

**TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH RUBRIK**

**WAWASAN ISLAM DALAM MAJALAH SUARA**

**MUHAMMADIYAH**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah**

**Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Penelitian Skripsi**

**Oleh :**

**NURHANA MARANTIKA**

**05210032**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA**

**2009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nurhana Marantika

NIM : 05210032

Fakultas : Dakwah

Jurusan : Komunikasi dan penyiaran islam

alamat : JL. Sri Kawuryan No. 06 Madiun

Judul Skripsi : Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Rubrik Wawasan Islam

Dalam Majalah Suara Muhammadiyah.

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Skripsi yang saya ajukan adalah benar asli karya ilmiah yang saya tulis sendiri. Apabila dikemudian hari ternyata diketahui bahwa karya tersebut bukan karya ilmiah saya maka saya bersedia menanggung sanksi untuk dibatalkan gelar kesarjanaan saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Yogyakarta, 19 oktober 2009

menyatakan



Nurhana Marantika

05210032

Drs. H. Sukriyanto, M. Hum  
Khadiq, S.Ag, M. Hum  
Dosen Fakultas Dakwah  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**NOTA DINAS PEMBIMBING**

Hal: Skripsi

Saudari Nurhana Marantika

Kepada Yth  
Bapak : Dekan Fakultas Dakwah  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di -  
Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi, serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa saudara:

Nama : Nurhana Marantika  
NIM : 05210032  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : **Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Rubrik Wawasan Islam  
Dalam Majalah Suara Muhammadiyah.**

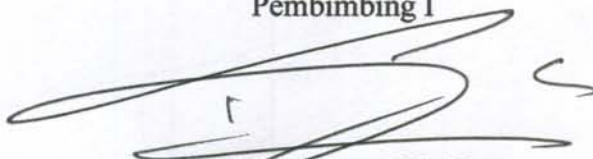
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan komunikasi dan penyiaran islam.

Dengan ini mengharapkan agar proses skripsi mahasiswa tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Demikianlah, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 24 November 2009

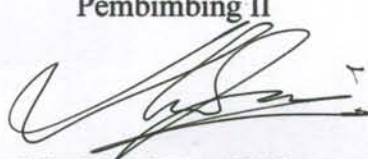
Pembimbing I



Drs. Sukriyanto, M. Hum

NIP. 150 088 689

Pembimbing II



Khadziq, S.Ag, H.Hum

NIP. 19700125 199903 1 001



DEPARTEMEN AGAMA RI  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
**FAKULTAS DAKWAH**  
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274) 552230  
Yogyakarta 55221

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : UIN.02/DD/PP.00.9/1577/2009

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**TEHNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH RUBRIK WAWASAN ISLAM  
DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH**

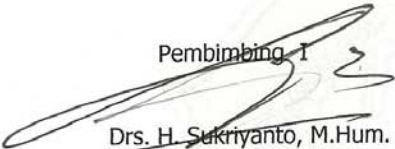
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama	: Nurhana Marantika
NIM	: 05210032
Telah dimunaqasyahkan pada	: Selasa, 10 November 2009
Nilai Munaqasyah	: B+


dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

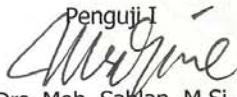
Pembimbing I

  
Drs. H. Sukriyanto, M.Hum.  
NIP. 19460420 199903 1 008


Pembimbing II

  
Khadiq, S.Ag., M.Hum.  
NIP.19600125 199903 1 001

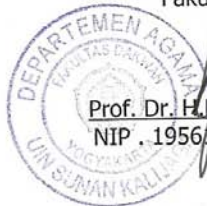
Penguji I

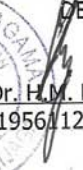
  
Drs. Moh. Sahlan, M.Si.  
NIP. 19680501 199303 1 006

Penguji II

  
Dra. Hj. Evi Septiani, M.Si.  
NIP. 19640923 199203 2 001


Yogyakarta, 18 Nopember 2009  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Dakwah  
DEKAN




  
Prof. Dr. H.M. Bahri Ghozali, MA  
NIP. 19561123 198503 1 002

## PERSEMBAHAN

*Betapapun kulukiskan keagungan- Mu dengan deretan huruf,  
Kekuasaan- Mu tetap meliputi semua arwah,  
Ya Rabb tanpa izin dan kehendak- Mu maka Skripsi ini tidak akan bisa  
terselesaikan  
Ya Raab hanya kepada- Mu kami memohon dan hanya dari- Mu lah semua  
pertolongan  
Ya Rabb dengan izinmu ku persembahkan skripsi ini untuk:*

 *Ibuku Henik Purwati dan Ayahku Muhammad Zainuri  
yang telah banyak meneteskan air mata dan keringat  
demi kesuksesan anakmu ini.*

 *Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
tempatku menimba ilmu.*

## MOTTO

لا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا.....

“.....JANGANLAH ENGKAU BERDUKA CITA,  
SESUNGGUHNYA ALLAH BESERTA KITA.....”

(AT- TAUBAH:40)

..... وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا.....<sup>ج</sup>

“.....BARANGSIAPA BERTAQWA KEPADA ALLAH, NISCAYA  
DIA MENJADIKAN JALAN KELUAR BAGINYA.....”

(ATH- THALAAQ: 2)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“MAKA SESUNGGUHNYA BESERTA KESUKARAN ADA  
KEMUDAHAN”

(AL INSYIRAAH : 5)

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الحمد لله رب العالمين اشهد ان لا اله الا الله و اشهد ان محمدا ر سول الله و الصلاة  
و السلام على اشرف الانبياء و المرسلين سيدنا محمد و على اله و اصحابه  
اجمعين , ا ما بعد.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah S.W.T, yang telah memberikan berbagai kenikmatan yang tak terhitung jumlahnya kepada semua hamba-Nya yang merupakan *khalifah* di muka bumi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan bagi junjungan kita yakni Nabi Muhammad S.A.W, yang telah membawa kita semua dari zaman *jahiliyah* menuju ke zaman yang terang benderang seperti sekarang ini, semoga kita semua kelak akan mendapatkan *syafa'at* beliau di *Yaumul Mahsyar*, *amien*.

Atas berkat *taufiq* dan *rahmat-Nya* penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “*Perencanaan Pesan Dakwah Pada Rubrik Wawasan Islam Dalam Majalah Suara Muhammadiyah*”. Skripsi ini bertujuan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial Islam di Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis sadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dorongan, arahan dan lain sebagainya dari orang-orang terdekat, tentu skripsi ini tidak ada apa-apanya. Untuk itu,



maka pantaslah kiranya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Amin Abdullah, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Prof. Dr. H. M. Bahri Ghazali, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.
3. Dra Evi Septiani T.H., M.Si, selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).
4. Drs. H. Sukriyanto, M.Hum selaku pembimbing I, yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Khadziq, M.Hum selaku pembimbing II, yang juga telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Drs Hamdan Daulay, M. Si, selaku pembimbing akademik dan motivasinya serta Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membekali ilmu untuk masa depan penulis di akan datang.
7. Prof. Dr. H. Ahmad Syafi'i Ma'arif beserta seluruh staf & jajarannya yang terlibat langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis paparkan namanya satu persatu.
8. Isngadi Marwah Atmadja, selaku sekretaris redaksi sekaligus nara sumber dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Ayah dan ibu terimakasih untuk semua jerih payah, dukungan, motivasi, dan do'anya.
10. Adekku tersayang, Zainita Mardini terimakasih untuk do'a dan dukungannya.



11. Suamiku, Syamsu Tajri terimakasih untuk dukungan, dan bantuannya demi terselesaikannya skripsi ini.

12. Terakhir penulis ucapkan banyak-banyak terima kasih buat adik iparku Ahmad Sodikin dan semua Teman-temanku: Ziadatun Ni'mah, Fina Ulya, Hindun Hindawati, Desy (Ecy), Novi, Sukron, Amel, Opick, Syifa, Midah, Nana, om Bejo', Sa'ad Mas'ud, Safari, Nita, Very, Kasih, terimakasih atas bantuan dan do'anya, serta seluruh teman-teman angkatan 05 UIN SUKA yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, *Thank's for all guys*.

Semoga semua kebaikan serta segala bantuan mereka yang telah diberikan kepada penulis selama ini akan mendapatkan balasan yang layak dari Allah S.W.T, amien.

Dengan penuh kesadaran, penulis menyadari betapa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena pada hakekatnya "*Kesempurnaan hanyalah milik Allah S.W.T.*" Namun penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pembaca terutama bagi insan akademik UIN Sunan Kalijaga berikutnya. *Amien*.

*Wabillahi taufik wal hidayah  
Wassalamua'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 26 Oktober 2009  
Penulis,

Nurhana Marantika  
NIM. 05210032

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK .....	xiii
BAB I     PENDAHULUAN .....	1
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	5
F. Telaah Pustaka .....	6
G. Kerangka Teoritik .....	9
H. Metode Penelitian .....	17
I. Sistematika Pembahasan .....	20

## **BAB II GAMBARAN UMUM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH**

### **DAN RUBRIK WAWASAN ISLAM ..... 21**

#### **A. Profil Majalah Suara Muhammadiyah ..... 21**

##### **1. Sejarah berdiri dan perkembangan**

Suara Muhammadiyah..... 21

##### **2. Data Media ..... 24**

##### **3. Komposisi Materi ..... 25**

##### **4. Jadwal Terbit ..... 25**

##### **5. Struktur Redaksi dan Susunan Redaksi..... 26**

##### **6. Profil Pembaca..... 29**

##### **7. Sirkulasi dan Jangkauan Penyebaran ..... 31**

##### **8. Rubrik-rubrik Majalah Suara Muhammadiyah..... 32**

#### **B. Profil Rubrik Wawasan Islam ..... 32**

##### **1. Latar Belakang Munculnya Rubrik Wawasan Islam ..... 32**

##### **2. Tujuan Rubrik Wawasan Islam ..... 33**

##### **3. Kriteria Isi Rubrik Wawasan Islam..... 33**

##### **4. Perkembangan Rubrik Wawasan Islam ..... 34**

##### **5. Pengelola rubrik Wawasan Islam ..... 34**

## **BAB III ANALISIS TERHADAP TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN**

### **DAKWAH DALAM RUBRIK WAWASAN ISLAM ..... 35**

#### **1. Materi Rubrik Wawasan Islam Majalah Suara**

Muhammadiyah Edisi Maret 2008-Maret 2009 ..... 35

2. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah Rubrik Wawasan Islam

Majalah Suara Muhammadiyah .....	43
a. Teknik <i>Assosiasi</i> .....	45
b. Teknik Integrasi .....	48
c. Teknik Ganjaran.....	52
d. Teknik Tataan .....	54
e. Teknik <i>Red-Herring</i> .....	58

**BAB IV PENUTUP .....** 67

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran-saran .....	68
C. Kata Penutup .....	69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **ABSTRAK**

### **TEKNIK PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH RUBRIK WAWASAN ISLAM DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH**

**OLEH:**

**NURHANA MARANTIKA**

**05210032**

Rubrik Wawasan Islam mempunyai karakteristik yang berbeda dengan rubrik bernuansa Islam lain. Rubrik Wawasan Islam memberikan alternatif bacaan yang berbeda dengan yang lain. Tulisan yang dihadirkan dalam rubrik Wawasan Islam memuat berbagai macam persoalan yang sedang aktual. Sehingga pembahasan yang mendalam tentang suatu persoalan yang sedang terjadi merupakan kebutuhan pokok bagi pembaca. Jadi dapat disimpulkan bahwa tujuan pokok dari Wawasan Islam adalah dapat menawarkan solusi yang tepat dari persoalan yang ada.

Dalam menganalisa teknik penyampaian pesan dakwah, pengambilan datanya menggunakan teknik wawancara, dan studi dokumenter. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis data kualitatif. Sumber data berasal dari redaktur rubrik Wawasan Islam.

Hasil penelitian terhadap teknik penyampaian pesan dakwah Rubrik Wawasan Islam dalam Majalah Suara Muhammadiyah menghasilkan sebuah rubrik yang bagus dengan teknik komunikasi persuasif yang sesuai dengan teori yang dikemukakan Onong Uchjana Effendi yaitu teknik Teknik Asosiasi Teknik Integrasi, Teknik Ganjaran Teknik Tataan Teknik Red-herring

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Penegasan Judul**

Untuk menghindari kesalahpahaman terhadap judul skripsi, perlu penulis tegaskan beberapa istilah dalam pembuatan judul ini. Adapun penjelasan istilah - istilah tersebut dapat dipaparkan sebaga berikut:

#### **1. Teknik Penyampaian**

Teknik Penyampaian adalah suatu cara (metode) untuk memindahkan benda baik berbentuk nyata ataupun abstrak dari satu tempat ke tempat yang lain. Melalui suatu teknik atau cara tertentu, sesuatu yang dipindahkan tersebut memerlukan waktu yang lebih pendek atau dengan kata lain lebih efisien. Dalam proses komunikasi, teknik penyampaian lebih dekat kepada proses transformasi informasi dari tempat yang kelebihan informasi ke tempat yang kekurangan informasi.<sup>1</sup>

#### **2. Pesan atau Materi dakwah**

Yang dimaksud pesan - pesan dakwah adalah pernyataan yang bersumberkan pada Al Qur'an dan Al Hadist baik yang tertulis maupun yang tidak tertulis (lisan) yaitu dengan pesan - pesan (*risalah*).<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung : Remaja Rosda Karya, 2001), hlm. 120

<sup>2</sup> Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta : CV. Gaya Media Pratama, 1987), hlm. 192.

### 3. Rubrik Wawasan Islam

Rubrik adalah alokasi halaman untuk memuat tulisan - tulisan tertentu yang setema.<sup>3</sup> Wawasan Islam adalah nama salah satu rubrik yang dimuat dalam majalah Suara Muhammadiyah dimana di dalamnya memuat tentang ajaran - ajaran agama Islam serta membahas mengenai persoalan persoalan aktual yang ada dalam masyarakat dan upaya mencari solusi terbaik.

### 4. Majalah Suara Muhammadiyah

Majalah Suara Muhammadiyah adalah majalah tertua di Indonesia yang berhasil mempertahankan eksistensinya hingga sekarang.<sup>4</sup> Suara Muhammadiyah dilahirkan pada tahun ketiga setelah Muhammadiyah dideklarasikan (18 November 1912 / 18 Zulhijjah 1330 H). Diprakarsai dan dipimpin oleh Kyai Haji Ahmad Dahlan (1915-1923). Suara Muhammadiyah beralamatkan di Jln. K.H.A. Dahlan 43 Yogyakarta 55122. Di dalam skripsi ini yang dijadikan sebagai bahan penelitian adalah majalah Suara Muhammadiyah edisi Maret 2008 – Maret 2009.

Dengan demikian secara keseluruhan maksud dari judul skripsi ini adalah “*Metode yang digunakan redaktur dalam menyampaikan segala pernyataan yang bersumberkan pada Al Qur'an dan Al Hadist melalui rubrik Wawasan Islam di majalah Suara Muhammadiyah*”.

---

<sup>3</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Kamus Jurnalistik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008), hlm. 113

<sup>4</sup> Suara Muhammadiyah, *Data Media*, (Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2009)



## B. Latar Belakang

Dalam catatan sejarah bangsa, Suara Muhammadiyah memang bukan majalah yang pertama kali ada di bumi Indonesia, maupun penerbitan yang pertama dirintis oleh anak bangsa. Namun, dari seluruh majalah dan penerbitan yang pernah ada pada masa itu, Suara Muhammadiyah adalah satu-satunya majalah yang masih bertahan hingga sekarang dengan kerutinan terbit yang sangat terjaga.

Diantara gelombang pasang surut dunia penerbitan tanah air dan patah tumbuh hilang bergantinya bermacam media cetak yang ada di Nusantara, Suara Muhammadiyah adalah salah satu penerbitan yang tidak pernah mengalami masa surut. Dengan slogan tertua, terawet, dan tetap lestari majalah Suara Muhammadiyah mampu mempertahankan eksistensinya sebagai pers dakwah. Hingga saat ini majalah Suara Muhammadiyah telah memiliki lebih kurang dua puluh tiga ribu pelanggan tetap yang tersebar di seluruh Indonesia, itu artinya dari empat puluh ribu eksemplar majalah yang di cetak Suara Muhammadiyah mampu menjual separuh lebih dari tiras yang ditentukan.<sup>5</sup> Itu artinya majalah ini memiliki daya tarik tersendiri di hati pembaca majalah Suara Muhammadiyah.

Disini penulis melihat bahwa majalah Suara Muhammadiyah dalam menyampaikan materi dakwah selain memberikan wawasan yang seluas - luasnya mengenai ajaran agama Islam juga mengajak pembaca agar dapat

---

<sup>5</sup> *Ibid.*

menjalankan hidupnya tanpa harus meninggalkan ajaran- ajaran agamanya.

Maka dari itu penulis yakin bahwa untuk dapat memaksimalkan efektifitas penyampaian pesannya, pastilah majalah Suara Muhammadiyah memiliki pertimbangan dalam merencanakan pesan dakwah, khususnya di dalam rubrik Wawasan Islam.

Penulis memiliki beberapa alasan yang menjadi latar belakang pemilihan judul skripsi ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Selain memberikan wawasan ke-Islaman rubrik ini juga berisi tentang dakwah Islam yang disesuaikan dengan perkembangan jaman sehingga isinya tidak monoton.
2. Bahasa yang digunakan dalam rubrik ini sangat memperhatikan kaidah - kaidah dalam bahasa jurnalistik yaitu singkat, padat, jelas, lugas, menarik, dan tatanan nilai bahasa agama Islam yaitu mengedepankan kemurnian, kebenaran, kebersihan, jauh dari kata - kata kotor, kasar, tak simpatik dan menyingkirkan kata - kata yang bernada hasutan.
3. Jika dilihat dari sisi akademis, pembahasan mengenai perencanaan pesan dalam media massa khususnya surat kabar sangat diperlukan bagi mahasiswa komunikasi dan penyiaran. Sebab, selama dibangku perkuliahan mahasiswa hanya diperkenalkan dengan teori - teori yang bersumber dari buku atau sumber lainnya. Padahal, secara praktis teori-teori tersebut semakin berkembang bahkan berubah

menyesuaikan dengan perkembangan yang terjadi di masyarakat. Selain itu, juga tergantung dari kebijakan redaksi surat kabar yang bersangkutan. Oleh karena itu, penulis mencoba memadukan antara teori dan praktik di lapangan.

### **C. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah penulis paparkan, maka dapat ditarik perumusan masalah, bagaimana teknik penyampaian pesan dakwah dalam rubrik Wawasan Islam?

### **D. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Teknik penyampaian pesan dakwah yang digunakan oleh redaktur dalam menyusun rubrik Wawasan Islam dalam majalah Suara Muhammadiyah.

### **E. Kegunaan Penelitian**

1. Sebagai penambah referensi keilmuan bagi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam khususnya dan civitas akademika UIN Sunan Kalijaga pada umumnya dalam pengembangan ilmu dakwah.
2. Dapat memberikan alternatif dalam menyempurnakan atau bahkan memberikan gambaran tentang kemasan dakwah yang sesuai dengan tuntutan dan perkembangan jaman.

## F. Telaah Pustaka

Ada beberapa peneliti yang sudah pernah melakukan penelitian di majalah Suara Muhammadiyah terkait dengan bidang jurnalistik, sehingga skripsi ini bisa menjadi pelengkap dari tulisan-tulisan sebelumnya. Penelitian- penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Skripsi yang disusun oleh Funky Sofia Alwi 2008, yang berjudul “Strategi Pencarian Berita Pada Majalah Suara Muhammadiyah”. Dalam penelitian tersebut Funky memaparkan tentang strategi wartawan Suara Muhammadiyah dalam mencari berita yaitu menggunakan wawancara, riset dokumen, internet, dan pengamatan lapangan. Akan tetapi wawancara yang dibahas oleh Funky hanya terbatas pada masalah topik dan informasi terkait serta narasumber yang pernah diwawancarai oleh wartawan Suara Muhammadiyah.
2. Skripsi Agus Subagya 2008, dengan judul “Proses Wawancara Dalam Rubrik Sajian Utama di Majalah Suara Muhammadiyah”. Dari hasil penelitiannya Agus memaparkan bahwa sebelum melakukan wawancara, wartawan rubrik Sajian Utama melakukan berbagai persiapan penting, diantaranya menentukan tema atau masalah yang akan ditanyakan. Selanjutnya menentukan *angle*, menentukan nara sumber yang akan diwawancarai, mengenali sifat dan karakter narasumber, menghubungi narasumber dan mempersiapkan segala peralatan yang dibutuhkan. Proses wawancara yang dilakukan tidak langsung melontarkan pokok pertanyaan, akan tetapi diawali dengan kalimat- kalimat ringan sebagai pembuka.

Sedangkan dalam pengolahan data hasil wawancara dilakukan melalui dua tahap yaitu tahap editing yang dilakukan sendiri oleh wartawan kemudian diserahkan editor untuk diteliti kembali. Tahap ke dua adalah melalui proses rapat redaksi, sehingga hasil wawancara dapat dilaporkan dalam forum rapat tersebut.

3. Skripsi dengan judul “ Pemanfaatan Majalah Tengah Bulanan Suara Muhammadiyah Sebagai Salah Satu Sumber Materi Dakwah Bagi Para Da’i di Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas (Edisi Januari - Desember 2000)” karya Rahayu Ujiyanti. Skripsi ini memaparkan mengenai pemanfaatan majalah suara Muhammadiyah sebagai salah satu sumber materi dakwah bagi para da’i di Kecamatan Patikraja Kabupaten Banyumas dimana Suara Muhammadiyah dirasa memiliki informasi lengkap mengenai permasalahan yang dihadapi manusia mulai dari permasalahan politik, social, ekonomi, keluarga, pendidikan, kejahatan dan lain sebagainya. Disamping itu dapat juga untuk meningkatkan wawasan dan cakrawala pengetahuan agama sehingga dapat dijadikan bekal oleh da’i dalam aktivitas dakwahnya. Informasi yang paling banyak dimanfaatkan dari majalah Suara Muhammadiyah adalah khotbah Jum’at, tafsir al-Qur’an, fatwa agama, dan sebagainya.
4. Skripsi yang mengangkat “Studi Tentang Materi dan Metode Dakwah Majalah Suara Muhammadiyah Yogyakarta (Analisis Isi Rubrik Hikmah Periode 2004) oleh Yuyun Nailufa. Dalam skripsi ini peneliti berusaha untuk menganalisis tentang materi dakwah dalam rubrik hikmah majalah

Suara Muhammadiyah dimana materi atau pesan dakwah yang disampaikan dalam rubrik hikmah majalah Suara Muhammadiyah cenderung mengarah pada materi akhlak sedangkan metode dakwah yang dipakai dalam rubrik hikmah adalah metode hikmah dan mau'izhah hasanah.

5. Skripsi dengan judul “ Analisis Isi Pada Kolom Khotbah Jum’at di Majalah Suara Muhammadiyah (Edisi Juli 2002- Juni 2003)” yang disusun oleh Agus Purnomo. Dalam skripsinya Agus Purnomo menerangkan bahwa dalam majalah Suara Muhammadiyah khususnya pada kolom khotbah Jum’at pesan dakwah berjenis akhlak lebih banyak muncul daripada pesan berjenis aqidah dan syari’ah. Dari segi aktualisasi pesan, pesan dakwah yang aktual lebih banyak daripada pesan yang tidak aktual. Dari segi isi pesan, kolom khotbah Jum’at lebih cenderung pada dunia centris daripada akhirat centris.
6. Skripsi karya Muhammad Irsyad dengan judul “Visi dan Misi Pers Islam (Studi Pada Majalah Suara Muhammadiyah)”. Hasil penelitian Irsyad menyatakan bahwa majalah Suara Muhammadiyah masuk dalam kategori *crusade journalism* yaitu jurnalistik yang memperjuangkan nilai – nilai Islam dan merupakan salah satu bentuk pers Islam. Majalah ini dalam tujuannya tidak bisa lepas dari tujuan persyarikatan Muhammadiyah itu sendiri yaitu menegakkan dan menjunjung tinggi agama Islam sehingga dapat mewujudkan masyarakat Islam yang sebenar – benarnya.

Berdasarkan kajian pustaka di atas, maka skripsi yang berjudul “Teknik Penyampaian Pesan (Materi) Dakwah Pada Rubrik Wawasan Islam Dalam Majalah Suara Muhammadiyah” belum pernah ada yang meneliti dan akan menjadi pelengkap dari penelitian-penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh peneliti lainnya yang berlokasi di Suara Muhammadiyah.

## **G. Kerangka Teori**

### **1. Dakwah di Media Massa**

Dakwah merupakan usaha peningkatan pemahaman keagamaan untuk mengubah pandangan hidup, sikap batin dan perilaku umat yang tidak sesuai dengan ajaran Islam menjadi sesuai dengan tuntunan syariat untuk memperoleh kebahagiaan hidup di dunia dan di akherat.<sup>6</sup>

Dakwah melalui pers seperti koran, bulletin dan majalah merupakan cara yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Dikatakan efektif karena melalui penerbitannya ide, gagasan, wawasan seseorang atau organisasi akan mudah disosialisasikan. pers dapat mempengaruhi bahkan dapat menjadi agen perubahan masyarakat dengan mendorong, mengkritik, member saran untuk perbaikan dan kemajuan masyarakat. Tanpa pers sulit dibayangkan bagaimana harus memasarkan ide dan gagasan kepada masyarakat banyak yang tempat tinggalnya tersebar dalam suatu wilayah yang luas.

---

<sup>6</sup> M. Munir & Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Prenada Media, 2006), hlm. 21.



Pers yang dimaksud dalam skripsi ini adalah majalah, dimana majalah merupakan salah satu media massa cetak berjilid dan merupakan suatu kumpulan dari berbagai macam banyak berita.<sup>7</sup> Berbicara tentang majalah, maka tidak lepas dari istilah pers. Pers berasal dari bahasa Belanda yang dalam bahasa Inggris berarti *press*. Secara harfiah pers berarti cetak dan secara maknawiyah pers berarti penyiaran secara cetak atau publikasi secara dicetak (*printed publications*).<sup>8</sup> Dalam tinjauan pers, majalah adalah salah satu bentuk dari media massa cetak yang berjilid dan termasuk ke dalam pengertian pers dalam arti sempit.

Dalam arti sempit majalah berfungsi sebagai penyebar informasi baik yang bersifat umum maupun khusus, dan dapat memuat berbagai kejadian atau peristiwa dan sebagainya serta dapat digunakan sebagai media penyampaian pesan keagamaan atau dakwah dengan cara menyelipkan pesan-pesan yang bersifat keagamaan untuk dibawa ke masyarakat umum.

Pada dasarnya karena majalah merupakan bagian dari komunikasi massa, maka fungsi majalah adalah sama seperti fungsi media massa lainnya, yakni:

- a. Menyampaikan atau menyebarkan informasi
- b. Mendidik
- c. Menghibur

---

<sup>7</sup> Totok Djuroto, *Manajemen Penerbitan Pers, cet I* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2001), hlm. 11.

<sup>8</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2002) hlm. 145.

d. Mempengaruhi<sup>9</sup>

Dakwah melalui pers seperti koran, bulletin dan majalah merupakan cara yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Dikatakan efektif karena media cetak dapat dibaca oleh masyarakat luas, tidak dibatasi oleh ruang dan waktu, dapat dibaca kapan pun dan dimana saja. Media cetak juga dapat diperbanyak dan tahan lama, sehingga dapat dikaji ulang untuk dipahami isinya.<sup>10</sup> Selain itu pesan yang disampaikan dapat cepat sampai kepada khalayak yang dalam hal ini sebagai audiens.

Pemanfaatan majalah sebagai media dakwah tentu akan sangat menguntungkan, tetapi penyajian pesan-pesan dakwah dalam majalah itu sendiri harus diperhatikan, karena pesan-pesan dakwah yang dimuat dalam majalah haruslah sebuah pesan yang dapat diterima oleh seluruh pembaca majalah yang heterogen. Jika ini diabaikan tidak menutup kemungkinan majalah tersebut akan ditinggalkan pembacanya. Pesan-pesan yang disajikan hendaknya mempunyai ciri:

- 1) Yang menarik perhatian umum dan menyarankan untuk melakukan sesuatu
- 2) Yang menyangkut kepentingan pribadi (*personality needs*) sebagai anggota dari masyarakat itu sendiri.
- 3) Dianggap aktual oleh kepentingan masyarakat umum (*general public*).<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> *Ibid*, hlm. 149 - 150.

<sup>10</sup> *Ibid*, hlm. 146

<sup>11</sup> Ton Kertopati, *Dasar - Dasar Publistik*, (Jakarta: Bina Aksara, 1981), hlm. 102.

Menurut Abdul Munir Mulkhan dalam bukunya yang berjudul “Ideologisasi Gerakan Dakwah” menyebutkan bahwa dakwah yang disampaikan dalam surat kabar, majalah-majalah, brosur-brosur, dan buku - buku bukan saja sampai pada orang yang hidup di zaman sekarang, tapi dapat sampai pada masyarakat yang hidup berabad-abad di zaman depan.<sup>12</sup>

## **2. Pengertian Pesan Dakwah**

Pesan adalah sesuatu yang akan disampaikan oleh komunikator kepada audiens baik itu berupa pesan verbal ataupun nonverbal. Pesan verbal adalah sesuatu pesan yang disampaikan melalui lisan atau tulisan seperti: pidato, seminar, spanduk, pamphlet, film, sandiwara dan lain sebagainya. Sementara pesan nonverbal adalah pesan yang disampaikan tanpa melalui lisan maupun tulisan, tetapi melalui bahasa tubuh dan sebagainya.

Dalam ilmu komunikasi, pesan merupakan elemen penting yang tidak dapat dipisahkan dengan komunikator dan komunikan sebagai elemen penting lainnya. Bahkan banyak teori-teori komunikasi yang memasukkan pesan sebagai komponen utama dalam proses komunikasi, karena inti dari komunikasi itu sendiri adalah penyampaian suatu pesan.

Pesan dapat mempengaruhi atau merubah sikap dan tingkah laku objek dakwah tergantung dari bagaimana aisi pesan dikemas dan disajikan. Untuk itulah, kemasan materi dalam dakwah melalui media

---

<sup>12</sup> Abdul Munir Mulkhan, *Ideologisasi Gerakan Dakwah*, (Yogyakarta: Sipress, 1996), hlm. 58

cetak semakin penting artinya selain agar objek dakwah mudah menerima materi, juga mau mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Secara garis besar, pesan yang dimaksud dalam dakwah sama artinya dengan materi dakwah. Pada hakikatnya, tema atau materi dakwah yang disampaikan dalam dakwah bersumber dari Al- Qur'an dan Hadist. Menurut Slamet Muhaemin Abda, materi dakwah secara umum meliputi:<sup>13</sup>

- 1) Aqidah, yaitu masalah-masalah yang berkaitan dengan keyakinan (keimanan), iman kepada Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada Malaikat, iman kepada Rasul, iman kepada hari akhir dan iman kepada qodlo dan qadar. Bidang-bidang ini biasanya menjadi pokok bahasan dalam ilmu tauhid.
- 2) Ibadah, di sini dimaksudkan ibadah khusus yang langsung menghubungkan antara manusia dengan Allah SWT. Ibadah tersebut meliputi sholat, zakat, puasa, haji, sedekah, jihad, nadzar, dan sebagainya. Bidang ini biasanya menjadi pokok bahasan ilmu fikih.
- 3) Muamalah, yaitu segala sesuatu yang diajarkan untuk mengatur hubungan antara manusia dengan manusia seperti masalah politik, ekonomi, sosial, dan sebagainya.

---

<sup>13</sup> Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya: Al Ikhlas, 1994), hlm. 47

- 4) Akhlak, pedoman norma-norma kesopanan dalam pergaulan hidup sehari-hari.
- 5) Sejarah, yaitu riwayat-riwayat manusia dan lingkungannya sebelum datangnya Nabi Muhammada SAW.
- 6) Dasar-dasar ilmu dan teknologi, yaitu petunjuk-petunjuk singkat yang memberikan dorongan kepada manusia untuk mempelajari isi alam dan perubahan- perubahannya.
- 7) Lain-lain baik berupa anjuran-anjuran, janji-janji ataupun ancaman.

### **3. Teknik Penyampaian Pesan Dakwah di Media Cetak**

Dakwah merupakan kegiatan komunikasi yang dapat dilakukan melalui bermacam-macam media tidak hanya melalui media lisan (dakwah bil lisan), seperti pidato, ceramah, khutbah atau keteladanan perilaku dan pemberdayaan umat secara nyata (dakwah bil hal) melainkan juga melalui tulisan (dakwah bil qalam), seperti surat kabar, majalah, tabloid, bulletin, buku dan melaui media modern seperti tv dan radio.

Oleh sebab itu dibutuhkan sebuah teknik dalam menyampaikan pesan dakwah melalui kegiatan jurnalistik (media pers). Sesuai dengan pengertian dan tujuannya, jurnalistik dapat mempengaruhi (dalam arti mengajak atau menyeru) khlayaknya setiap waktu atau periode tertentu. Melalui kegiatan jurnalistik khalayak dapat diajak menuju suatu keadaan tertentu sesuai dengan tahapan pencapaian tujuan dakwah tersebut. Media pers dirasa cukup efektif dalam menyampaikan materi dakwah kepada khalayak.

Sebuah pesan (materi) dakwah dalam media cetak akan sampai kepada audiens dan diterima dengan baik apabila:

- 1) Pesan itu direncanakan atau dipersiapkan secara baik, serta sesuai dengan kebutuhan.
- 2) Pesan tersebut menggunakan bahasa yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak (penulis dan pembaca).
- 3) Pesan tersebut mampu menarik minat kebutuhan pribadi penerima serta menimbulkan kepuasan.<sup>14</sup>

Didalam penulisan di media cetak ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan agar penulisan tersebut dapat mencapai sasaran atau target komunikasi. Sutirman Eka Ardhana dalam Bukunya “Jurnalistik Dakwah” mengemukakan bahwa di dalam penulisan pesan dalam media cetak, ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan antara lain:

- a) Pertimbangan aktualitas: setiap penulisan di media cetak harus selalu mempertimbangkan sisi aktualitas agar mempunyai daya tarik tersendiri.
- b) Pertimbangan bahasa: factor ini merupakan faktor yang penting dalam penulisan. Bahasa jurnalistik harus meliputi beberapa criteria singkat, padat, jelas, lugas, dan menarik. Selain itu harus mengetahui karakter pembacanya agar pembaca dapat dengan mudah memahaminya.
- c) Pertimbangan misi: setiap kolom dibuat dengan idealisme dan cita-cita. Idealisme antara pembuatan kolom yang satu dengan yang lainnya

---

<sup>14</sup> Amrullah Achmad, editor, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, (Yogyakarta, PLP2M, 1985), hlm. 92-94.

berbeda konsekuensinya. Masing-masing redaksi pastilah mempunyai sasaran pembaca sesuai dengan idealisme yang dibangun.<sup>15</sup>

Pesan (materi) dakwah dapat mempengaruhi atau merubah sikap dan tingkah laku objek dakwah tergantung dari bagaimana isi dan maksud pesan tersebut, serta bagaimana isi pesan dikemas dan disajikan. Untuk itulah, kemasan materi dalam dakwah melalui media cetak semakin penting artinya selain agar objek dakwah mudah menerima materi, juga mau mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Sehubungan dengan penyajian materi dakwah dalam media cetak maka konsekuensinya, redaktur harus melakukan perencanaan komunikasi. Mengacu pada beberapa pertimbangan dalam perencanaan pesan secara umum maka dapat dikaitkan dengan prinsip teknik perencanaan pesan yang dijelaskan oleh Onong Uchjana Effendy sebagai berikut:

- a. Teknik Asosiasi, yaitu penyajian pesan komunikasi dengan cara menumpangkannya pada suatu obyek atau peristiwa yang sedang menarik perhatian khalayak. Teknik ini sering dilakukan oleh kalangan bisnis atau kalangan politik.
- b. Teknik Integrasi, yaitu kemampuan komunikator untuk menyatukan diri secara komunikatif dengan komunikan. Komunikator mengganbarkan seolah - olah menjadi satu dengan komunikan.
- c. Teknik Ganjaran (*pay off* dan *fear arousing*), yaitu mempengaruhi orang lain dengan memberikan sesuatu hal yang menguntungkan dan

---

<sup>15</sup>Sutirman Eka Ardhana, *Jurnalistik Dakwah*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995), hlm. 57.



menjanjikan harapan (*pay off*). Selain itu menunjukkan hukuman (*punishment*) agar orang tersebut merasa khawatir dan mematuhi informasi yang dikemukakan.

- d. Teknik Tataan (Icing), yaitu seni menata pesan dengan imbauan emosional (*emotional appeal*) sedemikian rupa, sehingga pesan tersebut lebih menarik, tidak mudah dilupakan, enak didengar atau dibaca.
- e. Teknik Red-herring, yaitu seni seorang komunikator untuk meraih kemenangan dalam perdebatan dengan mengelakkan argumentasi yang lemah untuk kemudian mengalihkannya sedikit demi sedikit.<sup>16</sup>

## H. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis data kualitatif yaitu menganalisis data yang bukan berupa angka-angka, yaitu dengan cara menguraikan dengan kata-kata dengan apa adanya sehingga menggambarkan proyek penelitian, kemudian dianalisis dengan bertitik tolak pada data tersebut dan dicari jalan keluarnya.<sup>17</sup>

### 1. Fokus Penelitian, Lokasi Penelitian dan Obyek Penelitian

Yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah untuk meneliti bentuk perencanaan pesan yang digunakan oleh redaktur rubrik Wawasan Islam. Lokasi dalam penelitian ini adalah di kantor majalah Suara

---

<sup>16</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 22.

<sup>17</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research II*, Cet 14 (Yogyakarta: Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1984), hlm.136.

Muhammadiyah yang terletak di Jln. K.H.A. Dahlan 43 Yogyakarta 55122. Sedangkan obyek penelitiannya yaitu perencanaan pesan yang digunakan oleh redaktur yang meliputi teknik *cognitive dissonance*, teknik integrasi (*emphaty*), teknik ganjaran *pay off* dan *fear arousing*, teknik assosiasi, teknik tataan (*icing*) dan teknik *red herring*

## 2. Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana data dapat diperoleh. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah redaktur penanggung jawab halaman rubrik Wawasan Islam dan majalah Suara Muhammadiyah yang berjumlah 5 orang.<sup>18</sup>

## 3. Metode Pengumpulan Data

### a. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, dan lain sebagainya.<sup>19</sup>

Dokumentasi berproses dan bersal dari menghimpun dokumen, mencatat dan menafsirkannya serta menghubungkan dengan fenomena lain.<sup>20</sup> Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu mengumpulkan rubrik Wawasan Islam sebagai acuan, membaca kemudian dianalisa sebagai bahan wawancara terhadap redaktur rubrik tersebut.

---

<sup>18</sup> Wawancara dengan Isngadi, 28 Agustus 2009.

<sup>19</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi VI, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 231.

<sup>20</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997), hlm. 77.

b. Wawancara atau Interview

Menurut Sutrisno Hadi metode wawancara atau interview adalah metode pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dikerjakan dengan sistematis dan berdasarkan kepada tujuan penyelidikan.<sup>21</sup> Metode yang dipakai dalam wawancara ini adalah wawancara secara terstruktur artinya, pewawancara menggali informasi dari narasumber dengan menggunakan sederetan pertanyaan yang lengkap dan terperinci sebagaimana terlampir dalam lampiran Interview guide.

Wawancara dalam penelitian ini dilakukan kepada redaktur yang bertanggung jawab menangani rubrik Wawasan Islam pada majalah Suara Muhammadiyah tentang perancangan pesan rubrik Wawasan Islam.

#### 4. Metode Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca, setelah data dianalisa dan diformulasikan lebih sederhana, maka hasilnya akan diinterpretasikan untuk mencari makna dan implikasi yang lebih luas dari hasil penelitian.<sup>22</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tehnik pendekatan deskriptif kualitatif yang merupakan suatu proses yang menggambarkan keadaan sasaran yang sebenarnya, penelitian secara apa adanya sejauh peneliti dapatkan dari hasil observasi, wawancara, maupun dokumentasi.

---

<sup>21</sup>Sutrisno Hadi, *Op. Cit*, hlm. 193.

<sup>22</sup>Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Research Sosial*, (Bandung: Alumni, 1976), hlm. 176.

## **I. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan merupakan susunan kronologis mengenai pembahasan skripsi ini. Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah dalam pembahasan terhadap persoalan-persoalan dalam skripsi.

Bab I: Bab ini merupakan bab pendahuluan yang dijadikan sebagai acuan langkah dalam penulisan skripsi ini. Bab ini berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II: Pada bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum majalah Suara Muhammadiyah

Bab III: Pada bab ini akan dibahas mengenai teknik penyampaian pesan dakwah pada rubrik Wawasan Islam

Bab IV: berisi penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah mendeskripsikan pesan dakwah dalam rubrik Wawasan Islam Majalah Suara Muhammadiyah Edisi Maret 2008 – Maret 2009, secara keseluruhan dapat digambarkan bahwa redaktur dan staf redaksinya dalam menyajikan rubrik Wawasan Islam menggunakan lima teknik komunikasi persuasif sebagai berikut :

1. Redaktur dalam menerapkan teknik Integrasi, menulis pesan dengan dramatisasi yang menarik agar pembaca tersentuh perasaannya dan seolah-olah merasakan kejadian yang sama dengan cerita tersebut.
2. Dalam menggunakan teknik Ganjaran (*Pay-off dan Fear arousing*), redaktur menyampaikan pesan yang dapat membuat pembaca merasa khawatir tentang suatu permasalahan tertentu kemudian mempengaruhi pemikiran pembaca.
3. Sedangkan dalam menyampaikan teknik Tataan (*Icing*) redaktur menggunakan beberapa kata penulisan berikut :
  - a. Gaya penulisan monolog dan bernada puitis dengan maksud agar pembaca seolah-olah merasa dalam keadaan yang sebenarnya.
  - b. Menyisipkan ayat suci Alquran dan Hadits sebagai upaya transformasi ilmu pengetahuan.

- c. Penggunaan istilah populer, aktual dan istilah jawa agar tulisan lebih mudah dipahami oleh pembaca, sehingga pesan yang disampaikan dapat mengena.
  - d. Penggunaan gaya bahasa atau majas dengan maksud agar tulisan memiliki makna lebih dari makna sebenarnya.
4. Redaktur dalam menggunakan teknik Assosiasi memberikan suatu kalimat yang menarik atau sedang aktual agar pembaca merasa ada keterikatan dengan kebutuhan pribadinya.
  5. Untuk teknik *Red herring*, redaktur menggunakan kalimat sanggahan untuk mematahkan argumentasi yang disampaikan orang lain.

## **B. Saran-saran**

Setelah meneliti dan menganalisis data mengenai materi rubrik Wawasan Islam Majalah Suara Muhammadiyah, dan perencanaan pesan rubrik Wawasan Islam penulis mengajukan saran sebagai berikut:

1. Penulisan di media cetak harus memperhatikan kriteria pembaca, karena hal tersebut mempengaruhi efektif atau tidaknya proses komunikasi. Kualitas materi tulisan dari setiap kolom yang diproduksi harus selalu diperbaiki karena ini sangat berpengaruh terhadap loyalitas pembaca.
2. Karakter audiens yang beraneka ragam harus selalu dieksplorasi, karena audiens selalu ingin mengikuti perkembangan zaman, untuk itu media cetak harus selalu inovatif dan kreatif dalam mengemas

tiap tulisan agar menarik dan yang paling penting adalah proses mendidik ke arah yang positif.

3. Dikarenakan media cetak melalui rubrik keagamaannya berfungsi sebagai sarana transformasi agama hendaknya pembinaan mental agama lewat media massa selalu ditingkatkan agar akhlak manusia semakin baik dan sempurna.

### **C. Kata Penutup**

*Hamdan wa syukurilah*, puji sukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad dan rahimNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Satu hal yang penulis sadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan oleh Karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran Terjemahan*, Jakarta: Sari Agung, 2005.
- Achmad, Amrullah, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*, Yogyakarta : PLP2M, 1985.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rieneka Cipta, 1991
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, edisi revisi VI, Jakarta: Rieneka Cipta, 2006
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997
- Booklet Datamedia Majalah Suara Muhammadiyah, 2009
- Djuroto, Totok, *Manajemen Penerbitan Pers, cet I*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2001
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006
- , *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1993
- Eka Ardhana, Sutirman, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995
- Hadari Nawawi dan Mimi Martani, *Penelitian Terapan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research II*, Yogyakarta: Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1984
- Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Research Sosial*, Bandung: Alumni, 1976
- Kertopati, Ton, *Dasar - Dasar Publistik*, Jakarta: Bina Aksara, 1981
- Manullang, M., *Dasar - Dasar Manajemen*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983.
- Muchtarom, Zaini, *Dasar-Dasar Manajemen Dakwah* Yogyakarta: Al-Amin Press, 1996.
- Mulkhan, Abdul Munir, *Ideologisasi Gerakan Dakwah*, Yogyakarta: Sipress, 1996.

- Muhaemin Abda, Slamet, *Prinsip-prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya: Al Ikhlas, 1994
- M. Arifin, Tatang, *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindra, 1995
- Munir. M & Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Rahmat, Jalaludin, *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001
- Siagian, Sondang P., *Fungsi- Fungsi Manajerial*, Jakarta: Bumi Aksara, 1992
- Sumijati, Siti, *Dalam Sekapur Sirih Komunikasi Dan Penyiaran Islam; Mengembangkan Tablig Melalui Mimbar, Media Cetak, Radio, Televisi, Film, Dan Media Cetak*, Aep Kusnawan (ed) Bandung: Benang Merah Press, 2004.
- Suparta, Munzier dan Harjani (Ed.), *Metode Dakwah*, Jakarta: Rahmat Semesta, 2003.
- Syamsul M. Romli, Asep, *Kamus Jurnalistik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta : CV. Gaya Media Pratama, 1987

## **INTERVIEW GUIDE**

1. Apa yang melatarbelakangi adanya rubrik wawasan Islam di majalah Suara Muhammadiyah?
2. Siapa saja yang bisa menulis di rubrik wawasan Islam?
3. Apakah kriteria penerimaan naskah Di rubrik wawasan Islam?
4. Bagaimanakah proses dalam menentukan tema dalam rubrik wawasan Islam?
5. Apa saja yang menjadi pertimbangan pihak redaksi dalam menentukan tema pada rubrik wawasan Islam?
6. Bagaimana pesan dalam rubrik wawasan Islam direncanakan oleh redaktur sehingga menghasilkan sebuah rubrik yang enak dibaca dan dipahami?
7. Apa keistimewaan yang dimiliki rubrik Wawasan Islam dibandingkan dengan rubrik-rubrik lainnya dalam majalah Suara Muhammadiyah?
8. Bagaimana penentuan target audiens yang direncanakan oleh redaktur?
9. Bagaimana pemilihan sumber yang diambil oleh redaksi untuk rubrik Wawasan Islam?
10. Bagaimana format tulisan yang ditentukan untuk rubrik wawasan Islam?
11. Pertimbangan apa yang mendasari format penulisan tersebut?
12. Bagaimana respon dari pembaca yang masuk ke meja redaksi mengenai rubrik wawasan Islam?
13. Adakah pedoman khusus sebagai perencanaan dalam penyajian rubrik wawasan Islam?
14. Bagaimana teknik evaluasi dalam penyajian rubrik wawasan Islam?

**SURAT KETERANGAN**  
**No: 113/Red-SM/X/1430**


Redaksi Suara Muhammadiyah Jl KHA Dahlan 43 Yogyakarta telp 376955 fax  
411306 dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nurhana Marantika  
NIM : 05210032  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah UIN Sunan Kalijaga

Mahasiswa tersebut di atas telah mengadakan penelitian di Majalah Suara  
Muhamadiyah dengan judul penelitian "Perencanaan Pesan Dakwah Pada Rubrik  
Wawasan Islam dalam Majalah Suara Muhammadiyah. Mulai tanggal 1 Agustus 2009  
s.d 31 September 2009

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana  
mestinya.

Yogyakarta, 23 Oktober 2009  
a.n Pemimpin Umum,  
Sekretaris Redaksi

**ISNGADI MARWAH ATMADJA**  
NBM. 789 726



DEPARTEMEN AGAMA RI  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
**FAKULTAS DAKWAH**  
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274)  
552230 Yogyakarta 55221

Nomor : UIN/2/PD.I/TL.01/ 1124/2009  
Lamp. : Proposal Skripsi.  
Hal : **Permohonan izin penelitian.**

Yogyakarta, 14 Agustus 2009  
Kepada Yth.,  
Gubernur Pemerintah Propinsi DIY  
C.q. Kabiرو Administrasi Pembangunan  
Setda Propinsi DIY  
Kepatihan - Danurejan  
di Yogyakarta 55213.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Terkait dengan bahan penulisan skripsi/thesis, dengan hormat bersama ini kami mohon izin mengadakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di bawah ini :

Nama : Nurhana Marantika  
Nomor Induk : 05210025  
Vemester : VIII  
Jurusan : KPI  
Alamat : Komplek Polri Gowok Blok A1 No.18 Depok Sleman  
Judul Skripsi : Perencanaan Pesan Dakwah Pada Rubrik Wawasan Islam  
Dalam Majalah Suara Muhammadiyah  
Metode Penelitian : Deskriptif Kualitatif  
Waktu : 15 Agustus s.d. 15 Nopemebr 2009

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Demikian atas izin dan kerjasama Saudara diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



a.n. Dekan  
Pembantu Dekan I

Dr. H. Akhmad Rifai, M.Phil  
NIP. 19600905 198603 1 006

embusan:

- . Dekan Fakultas Dakwah (sebagai laporan);
- . Pimpinan Majalah Suara Muhammadiyah di Yogyakarta;
- . Mahasiswa yang bersangkutan;
- . Peringgal.





PEMERINTAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

**SEKRETARIAT DAERAH**

Kepatihan – Danurejan, Yogyakarta – 55213

**SURAT KETERANGAN/IJIN**

Nomor : 070/ 4141

Membaca Surat : Dekan Fak. Dakwah UIN Sunan Kalijaga Nomor : UIN/2/PD.I/TL.01/1124/2009  
Yogyakarta  
Tanggal Surat : 14 Agustus 2009. Perihal : Ijin Penelitian.  
Mengingat : 1. Keputusan Menteri Dalam negeri Nomor 61 Tahun 1983, tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelaksanaan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri;  
2. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Di llinkan kepada :

N a m a : NURHANA MARANTIKA NIM/NIP. : 05210032

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta

Judul Penelitian : PERENCANAAN PESAN DAKWAH PADA RUBRIK WAWASAN ISLAM DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH

L o k a s i : Kota Yogyakarta

Waktu : Mulai Tanggal 25 Agustus 2009 s/d 25 Nopember 2009

Ketentuan:

- 1 Menyerahkan surat keterangan/ijin dari Provinsi DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin;
- 2 Menyerahkan *soft copy* hasil penelitiannya kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta cq. Biro Administrasi Pembangunan Setda Provinsi DIY dalam *compact disk (CD)*, dan menunjukkan cetakan asli;
- 3 Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah;
- 4 Waktu penelitian dapat diperpanjang dengan mengajukan surat ijin ini kembali;
- 5 Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila peneliti tidak memenuhi ketentuan-ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 25 Agustus 2009

An. Sekretaris Daerah

Asisten Perekonomian dan Pembangunan  
UB

Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Tembusan disampaikan Kepada Yth.

1. Gubernur DIY (Sebagai Laporan)
2. Walikota Yogyakarta c/q Ka Dinas Perijinan
3. Dekan Fak. Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Kanwil Depag Prov. DIY
5. Yang bersangkutan



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

**DINAS PERIZINAN**

Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Telepon 514448, 515865, 515836, 562682

EMAIL : perizinan@jogja.go.id EMAIL INTRANET : perizinan@intra.jogja.go.id

**SURAT IZIN**

NOMOR : 070/1884

**5023/34**

Datir : Surat izin / Rekomendasi dari Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta  
Nomor : 070/4141 Tanggal : 25/08/2009

Mengingat : 1. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Dinas Daerah  
2. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 85 Tahun 2008 tentang Fungsi, Rincian Tugas Dinas Perizinan Kota Yogyakarta;  
3. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 33 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;  
4. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemberian Izin Penelitian, Praktek Kerja Lapangan dan Kuliah Kerja Nyata di Wilayah Kota Yogyakarta;  
5. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor: 38/I.2/2004 tentang Pemberian izin/Rekomendasi Penelitian/Pendataan/Survei/KKN/PKL di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dijijinkan Kepada : Nama : NURHANA MARANTIKA NO MHS / NIM : 05210032  
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah - UIN SUKA Yogyakarta  
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta  
Penanggungjawab : Drs. H. Sukriyanto, M. Hum  
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul Proposal : PERENCANAAN PESAN DAKWAH PADA RUBRIK WAWASAN ISLAM DALAM MAJALAH SUARA MUHAMMADIYAH

Lampiran/Responden : Kota Yogyakarta  
Waktu : 25/08/2009 Sampai 25/11/2009  
Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan  
Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberi Laporan hasil Penelitian kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Dinas Perizinan Kota Yogyakarta)  
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat  
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah  
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan-ketentuan tersebut diatas  
Kemudian diharap para Pejabat Pemerintah setempat dapat memberi bantuan seperlunya

Tanda tangan  
Pemegang Izin

NURHANA-MARANTIKA

Dikeluarkan di : Yogyakarta  
pada Tanggal : 01-9-2009

An. Kepala Dinas Perizinan  
Sekretaris



Tembusan Kepada :

- Yth. 1. Walikota Yogyakarta (sebagai laporan)
- 2. Ka. Biro Administrasi Pembangunan Setda Prop. DIY
- 3. Ka. Kandep Agama Kota Yogyakarta
- 4. Pimp. Majalah Suara Muhammadiyah Yogyakarta

**CURRICULUM VITAE**

Nama	Nurhana Marantika
Nim	05210032
Jurusan	Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas	Dakwah
Tempat, tanggal lahir	Ponorogo, 31 Mei 1987
Alamat asal	Corongan Maguwoharjo Depok Sleman No 25 A RT/RW 05/23.
Pendidikan	➤ SDN Oro – Oro Ombo 02 Madiun (1999)
	➤ SLTPN 04 Madiun (2002)
	➤ MA. Ali Ma’sum Krapyak Yogyakarta (2005)
	➤ UIN Sunanan Kalijaga Yogyakarta
Telpon	08125985185