

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH
(Study Kasus Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

**Fikria Sopa Amaliyah
NIM 15240006**

Pembimbing:

**Achmad Muhammad, M.Ag
NIP 19720719 200003 1 002**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-2369/Un.02/DD/PP.05.3/09/2019

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH (Study Kasus
Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fikria Sopa Amaliyah
NIM/Jurusan : 15240006/MD
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 17 September 2019
Nilai Munaqasyah : 89 (A/B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Achmad Muhammad, M.Ag.

NIP 19720719 200003 1 002

Penguji II,

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.

NIP 19670104 199303 1 003

Penguji III,

Hj. Enay Maghfiroh I, S.Ag, M.Si.

NIP 19741025 199803 2 001

Yogyakarta, 20 September 2019



Dr. Hj. Nuzulannah, M.Si

NIP 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta. Telp. (0274) 515856, Fax 0274-552230 Yogyakarta 55281, Email : dakwah@uin-suka.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fikria Sopa Amaliyah
NIM : 15240006
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Dakwah (Studi Kasus Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut diatas dapat segera di munaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 4 September 2019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Pembimbing



Dis. M. Rosyid Ridla, M.Si

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga (19.11.2019)

Achmad Muhammad, M.Ag

NIP.19720719 200003 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fikria Sopa Amaliyah
NIM : 15240006
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Alamat : Desa Pangebatan Rt 01/Rw 07 Kec. Bantarkawung Kab. Brebes
Nomer HP : 083861291836
Judul Skripsi : Manajemen Strategi dalam Pengembangan Dakwah (Studi Kasus Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah)
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang saya ajukan benar-benar hasil/karya ilmiah yang ditulis sendiri.
2. Apabila dikemudian hari diketahui bahwa karya tersebut bukan karya ilmiah saya (plagiasi), maka saya bersedia menanggung sanksi dan dibatalkan gelar keserjanaan saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 4 September 2019

Yang menyatakan,



Fikria Sopa Amaliyah
NIM. 15240006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Almamater Tercinta

Program Studi Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

وَلْتَكُنْ هَاجِرًا مِّنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْبِرِّ وَرُفُوفٍ هُنَّ عَلَى الْهَيْكَلِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang makruf dan mencegah kepada yang mungkar, merekalah orang-orang yang beruntung.

)4m1 nam.i 1A S.Q(¹



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ Penerbit Hilal, Mushaf al-Azhar *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Bandung: 2015), hlm. 63.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Dakwah (Study Kasus Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah)”** ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benerang ini yang dirahmati Allah SWT.

Selanjutnya tak lupa peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak atas bantuan dan bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, semoga kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan dengan rasa hormat, peneliti banyak mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A Ph. D. Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Nurjanah, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. Moh. Nazili, M.Pd selaku sekertaris jurusan Manajemen Dakwah dan dosen penasehat akademik yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingannya.
5. Achmad Muhammad, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar memberikan waktu luang, arahan, saran, dan motivasi serta pengalamannya.

6. Nurhidayati selaku staf TU jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh Dosen, staf dan karyawan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan kalijaga Yogyakarta.
8. Diyah Puspitarini, M. Pd. Selaku ketua umum Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta, Ariati Dina Puspitasari, S.Si, M. Pd. Selaku Sekertaris Umum Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah, Nur Arina Hidayati S. Pd., M. Sc selaku devisi departemen dakwah Nasyiatul Aisyiyah, Rheviana Dian Miranti selaku kader Nasyiatul Aisyiyah serta segenap karyawan Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian. Terimakasih atas ilmu dan nasehat-nasehatnya agar penelitian cepat selesai.
9. Untuk Almarhumah ibunda Suinah dan Almarhum Ayahanda Zaenal Abidin terimakasih atas semua kerja kerasnya selama ini dan doa-doa yang selalu dipanjatkan untukku, sampai akhirnya Ananda bisa menyelesaikan studi ini.
10. Kakak kandungku tercinta Bayu Irawan, Rizal Apriyanto, Rifki Ridho dan Sagita Prambadaniterimakasih atas Motivasi, doanya dan bimbingannya.
11. Terimakasih untuk keluarga ibu Alimatul Qibtiyah, bapak Santo, dek Fahry Abdul Muhammad. dek Muhammad Fairuz Zihan, dek Akhdan Finley Brisbanetyo, mbak Almas Iszati Zulfah dan Mbak Iis Eka Wulandari yang telah mewarnai dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terimakasih teruntuk group Royal Family (Bang Azis, Mba Fitri, Bang Bagus, Bang Faiz, Mba Kiki, Mba Atik, Bang Romi, Bang Herman) doa dan dukungannya.

13. Teman-teman MEDALI REVOLUSI (Manajemen Dakwah angkatan 2015) terimakasih atas dukungan serta semangat yang diberikan dalam mengejar cita-cita.
14. Sahabat-sahabat di jogja: Nadiya, jeni, syamsul, syihabuddin, dayat, rahmat, vista dan dwi terimakasih atas doa dan dukungan.
15. Kaka angkatan Manajemen Dakwah Mbak Devi Chairiza Hadi, Teh Yulia, bang dani terimakasih doa dan dukungannya.
16. Kawan-kawan HMI Komisariat Dakwah (daelami,latief,deva,andi,laely) terimakasih doa dan dukungannya.
17. Saudara KKN 302 (Heri,Deny,Hanif,Zaky,Heny,Khumaidah,Veni,Aruni dan Nisma) terimakasih atas 2 bulan kebersamaannya dan ilmunya.
18. Terimakasih kepada seluruh pengurus KOHATI cabang Yogyakarta (Mba Sarah, Ana, Ghina, Nabila, Ama, Arsyi, Fitri, Risty, Rif'atul, Fina) yang telah menyemangati dan mewarnai dalam penyusunan skripsi ini.
19. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam penelitian ini semoga Allah membalas kebaikan kalian dan doa-doanya diijabah oleh Allah Swt.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi seluruh pihak, baik itu peneliti dan pembaca, semoga Allah mempermudah setiap langkah kita dan barokah.

Yogyakarta, 01 Agustus 2019

Peneliti

Fikria Sopa Amaliyah

NIM. 15240006

ABSTRAK

Fikria Sopa Amaliyah (15240006), Manajemen Strategi dalam Pengembangan Dakwah (Studi Kasus Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah Periode 2016-2020). Nasyiatul Aisyiyah merupakan salah satu organisasi otonom pertama yang dibawah naungan payung Muhammadiyah bergerak pada kegiatan Dakwah dan segmentasinya Perempuan dan Anak, Skripsi ini Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, September 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah.

Dalam penelitian kali ini untuk mengetahui manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah. Manajemen strategi adalah merupakan proses perencanaan dan pengendalian, suatu organisasi untuk mencapai visi misi dan tujuan dan organisasi. Kader maupun Pengurus yang masuk organisasi Nasyiatul Aisyiyah memiliki latar belakang yang berbeda-beda terdiri dari Mahasiswa, Pendidik (dosen) dan ibu-ibu rumah tangga. Dengan bermacam-macam profesi Nasyiatul Aisyiyah menjadi tempat pemernyatu dikalangan apapun demi kesejahteraan perempuan dan anak.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Subjek penelitian ini adalah ketua, sekretaris umum, dan kader Nasyiatul Aisyiyah. Objek penelitian Manajemen Strategi Pengembangan Dakwah. Metode yang di gunakan dalam pengumpulan data penelitian observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dalam penelitian ini di analisis dan di telaah dengan data yang didapatkan dari berbagai sumber, baik dari wawancara, pengamatan lapangan dan ditarik kesimpulan. Metode keabsahan data dalam penelitian yang digunakan peneliti menggunakan metode Triangulasi sumber, triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukan manajemen strategi dalam pengembangan dakwah yang digunakan pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah bertujuan untuk memperdayakan perempuan dan anak, agar perempuan bisa berkontribusi diarah publik, hadirnya Nasyiatul Aisyiyah untuk menghapus persepsi masyarakat tentang perempuan hanya berperan diarah domestik. Dalam usaha penghapusan persepsi itu Nasyiatul Aisyiyah memberikanketerampil dan pelatihan agar perempuan memiliki keterampilan bagi kaum perempuan itu sendiri untuk mensejahterakan dirinya sendiri bagi keluarga mereka dengan nama BUANA.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Pengembangan Dakwah, Nasyiatul Aisyiyah.

DAFTAR ISI

MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3

C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kajian Pustaka.....	4
F. Kerangka Teori.....	6
G. Metode Penelitian	11
H. Sistematika Pembahasan	17
BAB II GAMBARAN UMUM PIMPINAN PUSAT NASYIATUL AISYIYAH	18
A. Letak Geografis	18
B. Sejarah Organisasi Nasyyiatul Aisyiyah	18
C. Visi Misi Pimpinan Pusat Nasyyiatul Aisyiyah.....	22
D. Tujuan Umum Dan Khusus.....	22
E. Fungsi Organisasi	26
BAB III HASIL PENELITIAN MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH DI NASYIATUL AISYIYAH	27
A. Manajemen Strategi dalam Pengembangan Dakwah Nasyyiatul Aisyiyah	27
1. Efektif dan Efisiensi	27

2. Keputusan dan Implementasi	32
3. Pertumbuhan dan Struktur Organisasi.....	35
B. Pengembangan Dakwah.....	48
1. Mengidentifikasi kebutuhan akan pelatihan.....	48
2. Membantu rasa percaya diri da'i.....	50
3. Membuat penjelasan berarti.....	53
4. Membuat uraian pelatihan untuk memudahkan dalam pembelajaran.....	53
5. Memberikan kesempatan Untuk praktek secara umpan balik	53
6. Memeriksa apakah program pelatihan itu berhasil	54
7. Mendorong aplikasi dari ketrampilan dalam kerja dakwah.....	54
BAB IV PENTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	
1. INTERVIEW GUIDE	
2. DOKUMENTASI	
3. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Triangulasi Sumber.....	18
Gambar 1.2 Triangulasi Teknik.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

1. Interview Guide
2. Foto dan Dokumentasi Penelitian
3. Surat Ijin Penelitian
4. Surat Keterangan/Ijin Penelitian
5. Sertifikat ICT
6. Sertifikat TOEFL
7. Sertifikat IKLA
8. Sertifikat BTQ
9. Sertifikat SOSPEM
10. Sertifikat Praktikum Profesi
11. Sertifikat KKN
12. Sertifikat Tahfidz Qur'an Juz 30
13. Sertifikat HMI
14. Sertifikat OPAK
15. Sertifikat User Education
16. Sertifikat Seminar Nasional dan Maperca Akbar
17. Sertifikat Dialog Publik

SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Nasyiatul Aisyiyah.....	28
Tabel 3.1 Tahapan Capaian Nasyiatul Aisyiyah.....	44



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengembangan (*developing*) merupakan salah satu perilaku manajerial yang meliputi pelatihan (*couching*) yang di gunakan sebagai sarana untuk meningkatkan keterampilan seseorang dan memudahkan penyesuaian terhadap pekerjaannya dan kemajuan kariernya.² Proses pengembangan dakwah (*organization development*) itu merupakan sebuah usaha jangka panjang yang didukung oleh manajemen puncak untuk memperbaiki dalam pemecahan masalah dan pembaruan organisasi, terutama lewat diagnosis yang lebih efektif.

Manajemen dakwah adalah aktivitas dakwah yang dilaksanakan sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen, maka “*citra professional*” dalam dakwah akan terwujud pada kehidupan masyarakat.³ Dengan demikian, dakwah tidak dipandang dalam objek *ubudiyah* saja, akan tetapi di interpretasikan dalam berbagai profesi. Inilah yang dijadikan inti dari pengaturan secara manajerial organisasi dakwah. Sedangkan efektivitas dan efisiensi dalam penyelenggaraan dakwah adalah merupakan suatu hal yang harus mendapatkan prioritas.

Aktivitas dakwah dikatakan berjalan secara efektif jika apa yang menjadi tujuan benar-benar tercapai, dan dalam pencapaiannya dikeluarkan pengorbanan-pengorbanan yang wajar, Atau lebih tepatnya jika kegiatan lembaga dakwah yang dilaksanakan menurut prinsip-prinsip manajemen akan menjamin tercapainya tujuan yang telah ditetapkan oleh lembaga yang

²Muhammad Munir & Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 243.

³*Ibid.*, hlm. 36.

bersangkutan dan akan menumbuhkan sebuah citra (*image*) profesionalisme di kalangan masyarakat, khususnya dari pengguna jasa dari profesi da'i.

Manajemen strategi merupakan sistem sebagai satu kesatuan, memiliki berbagai komponen saling berhubungan, saling mempengaruhi dan bergerak serentak (bersama-sama) kearah yang sama. Manajemen strategi memberikan arahan menyeluruh untuk perusahaan dan terkait erat dengan bidang perilaku organisasi.⁴ Manajemen strategi bertujuan untuk memenangkan sebuah kompetisi, dengan menciptakan efisiensi dan efektivitas produksi, informasi, ilmu pengetahuan, *skill* atau kemampuan kerja, modal dan jaringan serta tepat waktu dan loyalitas.

Nasyiatul Aisyiyah adalah organisasi otonom dan kader Muhammadiyah, yang merupakan gerakan putri Islam, bergerak di bidang keagamaan, kemasyarakatan, dan keputrian. Nasyiatul Aisyiyah merupakan salah satu dari sedikit organisasi masa perempuan di Indonesia yang memiliki jaringan nasional. Nasyiatul Aisyiyah kembali menegaskan tujuan organisasi, yaitu sebagai organisasi Islam bagi putri Islam. Bagi peneliti mengambil penelitian tentang manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di organisasi pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah agar peneliti mengetahui perubahan aspek-aspek organisasi dari waktu ke waktu. Nasyiatul Aisyiyah adalah sebuah organisasi putri islam yang didirikan pada 1931 dalam lingkup Muhammadiyah di Indonesia.⁵

Proses manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di Nasyiatul Aisyiyah Kota Kendari, lebih menekankan dalam kehidupan masyarakat yang mampu merespon segala aspek kehidupan masyarakat.

⁴ Sedarmayati, *Manajemen Strategi* (Bandung: Refika Aditama, 2014), hlm 5.

⁵ Siti Syamsiyatun, *Pergolakan Putri Islam* (Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016), hlm 1.

Dalam penyampaian Ketua PD NA Kota Kendari melaksanakan musyawarah Pimpinan Daerah Nasyyatul Aisyiyah di kota Kendari tentang aspek yang harus di tekankan oleh kader Nasyyatul Aisyiah yaitu aktualisasi gerakan, pribadi muda nasyyatul aisyiyah, dan gerkan kaum muda.⁶

Dalam setiap perkembangan dan perluasan organisasi Nasyyatul Aisyiyah telah sampai kepada seluruh penjuru tanah air. Selain itu perkembangan dan perluasan Nasyyatul Aisyiyah memiliki beberapa kegiatan diantaranya Peduli DIFABEL, Nasyyatul Aisyiyah menyelenggarakan pembekalan Tim PASHMINA (Pelayanan Remaja Sehat Nasyyatul Aisyiyah), Inklusi. Didalam diskusi tersebut ketua umum PPNA Diyah Puspitarini, M.Pd berharap kader Nasyyah semakin membuka diri dan responsife terhadap permasalahan disekitar.⁷

Dari paparan diatas, masalah manajemen strategi dalam pengembangan dakwah sebagai upaya untuk mencapai tujuan dalam mengajak remaja berperan aktif pada sebuah organisasi Nasyyatul Aisyiyah menarik untuk diteliti dan relevan.⁸

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut maka rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana manajemen strategi pengembangan dakwah di Pimpinan Pusat Nasyyatul Aisyiyah Yogyakarta?

⁶ Fharanita Muhita, *Suara Muhammadiyah Syiar Islam Berkemajuan*, Edisi. 02 (Januari, 2019), hlm. 64.

⁷ <http://nasyiah.or.id/Berita/baca/235/Peduli-DIFABEL-Nasyiatul-Aisyiyah-Selenggarakan-Pembekalan-Tim-PASHMINA-Inklusi.html>, diakses pada tanggal 20 Februari 2019 pukul 08.05 WIB.

⁸ http://eprints.ums.ac.id/20792/18/RINGKASAN_TESIS_UNTUK_JURNAL.pdf

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Manajemen Strategi Pengembangan Dakwah di Organisasi Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara teoritis

Hasil dari penelitian tersebut dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan masyarakat yaitu ilmu pengetahuan, upaya mengetahui manajemen strategi dalam pengembangan dakwah.

2. Secara praktis

Berdasarkan manfaat teoritis tersebut dapat memberikan manfaat praktis, sehingga dapat di jadikan sebagai rujukan tentang proses manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di organisasi Nasyiatul Aisyiyah sehingga bisa mendapatkan hasil yang optimal guna meningkatkan kualitas organisasi dan kader-kader Muhammadiyah.

E. Kajian Pustaka

Berdasarkan hasil kajian pustaka yang dilakukan dengan mengumpulkan beberapa jurnal, skripsi, tesis, dan disertasi yang terangkum sebagai mana berikut:

Raja Inal Siregar (2017) dalam skripsinya yang berjudul Strategi Dakwah Nahdatul Ulama Dalam Membentengi Warga Nahdliyin Dari Radikalisme (Studi Kasus PCNU Kota Medan) menyebutkan bahwa dalam skripsinya memberikan penjelasan tentang strategi untuk mengantisipasi ancaman radikaisme yang pertama, pemahaman Ahli Sunah Wal Jama'ah yang sebenar-benarnya. Kedua dari aspek syariat yang membiasakan ibadah ibadah dengan menggunakan madzhab syafi'I dan tidak melenceng dari

mahdzab tersebut. Ketiga dari aspek tasawuf yakni dengan membentengi diri melalui ajarantarekat yang ada dibawah naungan NU.⁹

Faruq Asror (2016) dalam skripsinya yang berjudul Manajemen Strategi Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Misi Dakwah Tahun 2011-2016 menyebutkan bahwa didalam skripsinya memberikan penjelasan tentang pengembangan menggunakan manajemen strategi yang koponennya meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi yang komponennya meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian.¹⁰

Bukhoree Pohli (2015) dalam skripsinya yang berjudul Strategi Pengembangan Dakwah Pondok Pesantren Attarbiah Addinia Di Patani menyebutkan tentang pengembangan dakwah melalui pendidikan formal dan pendidikan non formal yang meliputi pengajian agama dan pengajian umum. Hal tersebut dilakukan agar santri bisa menguasai materi-materi yang ingin di sampaikan dan dapat mengembangkan ilmu-ilmu agama pada masyarakat.¹¹

Dari hasil penelusuran pustaka tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa penelitian yang akan dibahas dalam penelitian ini belum ada yang

⁹ Raja Inal Siregar “*Strategi Dakwah Nahdatul Ulama Dalam Membentengi Warga Nahdliyin Dari Radikalisme (Studi Kasus PCNU Kota Medan)*”. Skripsi (Medan: Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017), hlm. 72.

¹⁰ Faruq Asror “*Manajemen Strategi Lembaga Dakwah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Misi Dakwah Tahun 2011-2016*”. Skripsi(Yogyakarta: Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016), hlm. 90.

¹¹ Bukhoree Pohli “*Strategi Pengembangan Dakwah Pondok Pesantren Attarbah Addinia Di Patani*”. Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah UniversitasIslam Negeri Sunan Kalijaga, 2015), hlm. 70

menelitisebelumnya, terutama mengenai manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah.

F. Kerangka Teori

1. Manajemen Strategi

a. Pengertian

Manajemen strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan mendasar yang di buat oleh manajemen puncak dan implementasikan oleh seluruh jajaran suatu organisasi dalam rangka pencapaian tujuan organisasi tersebut.¹²

Manajemen strategi menurut Purwanto adalah sejumlah keputusan dan tindakan yang mengarah pada penyusunan suatu strategi atau sejumlah strategi untuk membantu mencapai sasaran perusahaan.¹³

Manajemen strategi adalah suatu rangkaian aktivitas terhadap pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan komprehensif, disertai dengan penetapan cara aplikasinya yang dibuat oleh pimpinan dan juga dilaksanakan oleh seluruh pihak-pihak yang terlibat di dalam suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang diharapkan.

b. Peran manajemen strategi dalam organisasi

Untuk meraih segala cita-cita atau tujuan yang diinginkan oleh suatu organisasi atau perusahaan maka penerapan manajemen strategik justru sangat dibutuhkan guna apa yang diinginkan bersama dapat dicapai dengan sebaik mungkin. Peran manajemen strategik ketika diimplementasikan dalam suatu organisasi maka setiap unit atau

¹² Sondang P. Siagian, *Manajemen strategi* (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hlm. 15.

¹³ Iwan Purwanto, *Manajemen Strategi* (CV. Yrama Widya, Bandung, 2006), hlm. 75.

bagian yang ada dalam organisasi tersebut dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sebaik mungkin.¹⁴

c. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan alat yang membantu manajer menentukan dan mengembangkan strategi yang tepat dalam menghadapi persaingan. Namun yang perlu diperhatikan bahwa tujuan dalam menentukan strategi yang digunakan dari hasil SWOT adalah pada dasarnya menghasilkan strategi alternatif yang layak, bukan untuk menetapkan strategi yang terbaik. Sehingga seorang manajer dapat menilai bahwa tidak semua strategi dalam analisis SWOT dipilih untuk dikembangkan.¹⁵

d. Implementasi Strategi

Program, aktivitas atau langkah-langkah yang disusun secara sistematis sebagai penjabaran dari strategi. Anggaran, gambaran rinci tentang sumber dana yang dibutuhkan dan bagaimana penggunaannya. Prosedur sering disebut SOP, sistem dari langkah atau teknik yang berurutan tentang bagaimana suatu pekerjaan atau tugas dikerjakan standar kinerja, ukuran target bersifat kuantitatif maupun kualitatif dari program yang dilaksanakan untuk mengetahui keberhasilan atau pencapaiannya.

1) Efektif dan Efisiensi

Manajemen strategi disebut efektif jika hasil yang di capai seperti yang di inginkan. Karena kebanyakan situasi yang memerlukan analisa strategi tidak statis melainkan interaktif yang

¹⁴ Taufiqurokhman, *Manajemen strategi* (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2016), hlm. 40.

¹⁵ *Ibid.*, hlm 47.

dinamis, maka hubungan antara penyebab dan hasilnya tidak tetap atau pasti. Sebaliknya taktik adalah tindakan nyata yang diambil oleh pelaku dan sepenuhnya berada dibawah pengawasan pelaku. Kebalikan dari strategi, taktik adalah internal dan kriteria yang di gunakan bukanlah keefektifan melainkan efisiensi.

2) Keputusan dan Implementasi

Keputusan manajemen strategi tidak berarti apa-apa tanpa implementasi. Strategi tergantung pada kemungkinan dan taktik yang potensial. keputusan strategi harus dapat mencapai tujuan, aturan dalam manajemen strategi persaingan:¹⁶

- a) Proses berfikir yang mendahului tindakan.
- b) Pengetahuan mengenai jumlah merupakan kunci penting.
- c) Manajemen strategi tindakan yang dilakukan dengan cepat akan mendominasi yang lambat.
- d) Kemenangan harus menunjukkan nilai dari tujuan.
- e) Menyerang hanya terhadap yang dapat diserang.
- f) Bertahan adalah bentuk terkuat dari persaingan.
- g) Superioritas dalam faktor persaingan yang mendasar adalah segalanya.
- h) Tidak terkalahkan adalah merupakan pertahanan yang sebenarnya.
- i) Manajemen strategi membutuhkan pengembangan kekuatan yang unik.

3) Pertumbuhan dan Struktur Organisasi

¹⁶*Ibid.*, hlm.53.

Tahap implementasi strategi memerlukan pertimbangan dalam penyusunan struktur organisasi, karena keselarasan struktur dengan strategi merupakan satu hal yang penting untuk tercapainya implementasi strategi.¹⁷ Pertumbuhan organisasi terjadi kala skala organisasi berkembang. Pertumbuhan yang terjadi bisa vertikal dan bisa juga horizontal. Pertumbuhan organisasi menghasilkan berbagai bentuk struktur organisasi seperti struktur fungsional, divisional geografis, organisasi unit bisnis, organisasi matrik dan struktur organisasi horizontal. Masing-masing struktur tersebut mempunyai kelebihan dan kelemahan masing-masing.

2. Pengembangan Dakwah

a. Pengertian pengembangan dakwah

Pengembangan dakwah merupakan salah satu perilaku manajerial yang meliputi pelatihan (*couching*) yang di gunakan sebagai sarana untuk meningkatkan keterampilan seseorang dan memudahkan penyesuaian terhadap pekerjaanya dan kemajuan kariernya.¹⁸ Pengembangan organisasi yang berorientasi kepada pelaksanaan untuk melaksanakan pendekatan dan teknik dalam melakukan perubahan organisasi.¹⁹ Proses pengembangan dakwah (*organization delevopment*) itu merupakan sebuah usaha jangka panjang yang didukung oleh manajemen puncak untuk memperbaiki pemecah masalah dan pembaruan organisasi, terutama lewat diagnosis yang lebih efektif.

¹⁷*Ibid.*, hlm 54.

¹⁸*Ibid.*, hlm. 243.

¹⁹Meita Istianda, Pengembangan Organisasi (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka 2014), hlm. 1.12.

b. Prinsip-prinsip Pengembangan Dakwah

1) Mengidentifikasi kebutuhan akan pelatihan

Proses pengembangan keterampilan da'i bertujuan untuk menentukan apa yang mereka ketahui dan yang harus mereka ketahui dalam menyiapkan mereka terjun langsung ke objek dakwah atau sebuah perubahan yang disebabkan oleh alih teknologi baru yang berimplikasi pada perkembangan mad'u sebagai konsekuensinya membutuhkan sebuah keterampilan yang khusus bagi para da'i itu sendiri.

2) Membantu rasa percaya diri da'i

Melatih (*coach*) akan lebih berhasil jika da'i merasa yakin bahwa ia akan berhasil mempelajari suatu keterampilan. Pada fase ini dimulai dari tingkat kesukaran tertentu dan dilanjutkan dengan langkah-langkah yang sesuai keterampilan dan spesialisasi da'i tersebut.

3) Membuat penjelasan berarti

Dalam proses peningkatan pemahaman serta daya ingat selama pelatihan harus dibangun atas dasar pengetahuan. Pada saat menjelaskan prosedur atau langkah demi langkah harus diupayakan dengan menggunakan bahasa yang jelas, lugas, dan sependapat mungkin menghindari intruksi yang memiliki arti kontradiktif.²⁰

4) Membuat uraian pelatihan untuk memudahkan dalam pembelajaran

Jika diadakan pelatihan formal dan informal, maka harus diperiksa tentang pengetahuan para peserta berkaitan dengan persyaratan mengenai konsep, istilah, berkaitan simbol, peraturan,

²⁰*Ibid.*, hlm 246.

dan prosedur sebelum mengajar hal-hal yang membutuhkan pengetahuan tersebut.

5) Memberikan kesempatan untuk praktik secara umpan balik

Setelah semua materi diberikan, maka hendaknya diberikan kesempatan untuk mempraktikkan atau mendemonstrasikan yang disertai dengan proses penjelasan mengapa sesuatu telah dilakukan secara salah disertai bimbingan yang mengarah kearah yang benar.

6) Memeriksa apakah program pelatihan itu berhasil

Langkah terpenting dalam program pengembangan adalah dengan meninjau atau memeriksa kembali, program pelatihan yang telah diikuti kader. jika dalam mengikuti pelatihan berjalan lancar dan kader bisa mengikuti prosesnya bahwa kegiatan keterampilan dan pengetahuan yang ditargetkan telah berhasil di pelajari.

7) Mendorong aplikasi dari keterampilan dalam kerja dakwah

Setelah dilakukan proses pelatihan kepada para da'i maka langkah penting selanjutnya bagi para pemimpin atau manajer dakwah adalah mengaplikasikan beberapa prinsip serta prosedur dalam pemecahan masalah-masalah aktual yang berhubungan dengan kerja dakwah.²¹

G. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menekan pada *quality* atau hal yang terpenting dari suatu sifat suatu barang atau jasa. Penelitian

²¹*Ibid.*, hlm 247.

kualitatif dieksplorasi dan di perdalam dari suatu fenomena sosial atau lingkungan sosial yang terdiri atas pelaku, kejadian, tempat dan waktu.²²

1. Jenis Penelitian

Dengan kata lain, metode ini lebih menekankan pada penelitian yang bersifat memberikan gambaran secara jelas dan sesuai dengan fakta di lapangan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan atau mengkonstruksi wawancara-wawancara mendalam sesuai subjek penelitian.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta yang meliputi, ketua pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah dan anggota. Subjek lain dalam penelitian ini yaitu ketua bidang organisasi dan ketua keislaman nasyiatul aisyiyah yang nantinya akan menjadi sumber data atau sumber informasi dalam penelitian ini.

b. Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini yaitu Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Dakwah Di Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta.

3. Sumber Data

Sumber data penelitian, yaitu asal perolehan data penelitian, perlu di jelaskan, primer maupun sekunder. Penjelasan dan identifikasi terhadap respondensi (sumber data primer) dan instansi lembaga (sumber data sekunder), sangat penting karena merupakan cerminan kualitas data yang

²² Djam'an Satori & Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 22.

akan didapat. Sumber data primer dari penelitian ini diperoleh dari Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah, ketua bidang organisasi, dan ketua bidang ke islaman melalui wawancara. Sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi dan observasi terhadap objek dan subjek yang diteliti.

4. Metode Pengumpulan Data

Metode ini digunakan untuk membantu mengumpulkan data dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Observasi ialah metode atau cara menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati individu dan kelompok secara langsung.²³ Metode observasi dilakukan dengan mengamati bagaimana Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Dakwah Di Organisasi Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta. Alat yang digunakan dalam metode observasi ini yaitu kamera HP dan buku catatan.

b. Metode Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi antara dua orang melibatkan seseorang yang ini memperoleh informasi dari seseorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan, berdasarkan tujuan tertentu.²⁴ Metode wawancara ini ditujukan kepada kepala pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah, Ketua Bidang Organisasi, Ketua Bidang Keislaman. Alat yang digunakan

²³ Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 93-94.

²⁴ Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), hlm.180.

pada metode wawancara adalah *interview guide*, *tape recorder*, *note book*, dan kamera HP.²⁵

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian lalu telah secara intens sehingga dapat mendukung dan menambah kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian.

Dokumentasi sebagai metode pengumpulan data adalah setiap pernyataan tertulis yang disusun oleh seseorang atau lembaga untuk keperluan pengujian suatu peristiwa atau penyajian akunting. Penelitian ini memahami dokumen-dokumen yang telah tersedia oleh pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta. Alat yang digunakan pada metode dokumentasi ini adalah kamera dan buku catatan.

d. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan yaitu penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Menyajikan data-data yang didapat dari metode observasi, wawancara, dokumentasi kemudian data tersebut diolah secara manual membentuk deskripsi. Data berisi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Dakwah di Organisasi Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta.

e. Teknik Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi uji kriteria meningkatkan kredibilitas (*validitas internal*), *transferability* (*validitas eksternal*), *dependability* (*reliabilitas*), *confirmability* (*Objektivitas*).²⁶

²⁵ Anis Fuad, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: 2004), hlm.18.

²⁶ Djam'an Satori & Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, hlm. 168.

Uji Kredibilitas (validitas internal), Uji kredibilitas data (kepercayaan) terhadap data dalam penelitian ini menggunakan teknik berikut:

1) Perpanjangan pengamatan

Perpanjangan pengamatan digunakan dalam konteks hubungan antara peneliti dengan narasumber, agar lebih terbuka, saling mempercayai sehingga tidak ada informasi yang disembunyikan lagi dan peneliti dapat memperoleh data secara lengkap.

2) Peningkatan ketekunan

Teknik ini digunakan peneliti dalam konteks mengejar data yang diperoleh untuk lebih diperdalam dan yang belum ada terus di upayakan keberadaannya. Meningkatkan ketekunan berarti melakukan pengamatan secara lebih cermat dan berkesinambungan.

3) Trianggulasi

Dalam penelitian ini menggunakan metode trianggulasi. Trianggulasi yaitu pengecekan data dari berbagai sumber /informasi, trianggulasi dari teknik pengumpulan data, dan trianggulasi waktu.²⁷

a) Trianggulasi Sumber

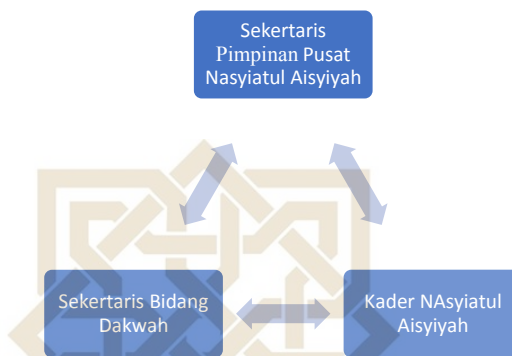
Cara meningkatkan kepercayaan peneliti adalah dengan mencari data dari sumber yang beragam yang masih terkait satu sama lain. Peneliti perlu melakukan eksplorasi untuk mengecek kebenaran data dari beragam sumber. Data yang telah diperoleh dari wawancara, observasi, maupun dokumentasi disajikan dalam bentuk deskriptif guna membandingkan antara data yang

²⁷ Ibid., hlm. 170.

diperoleh dari observasi, wawancara maupun observasi, sehingga diperoleh kesamaan atau perbedaan kebenarannya.

Gambar 1.1

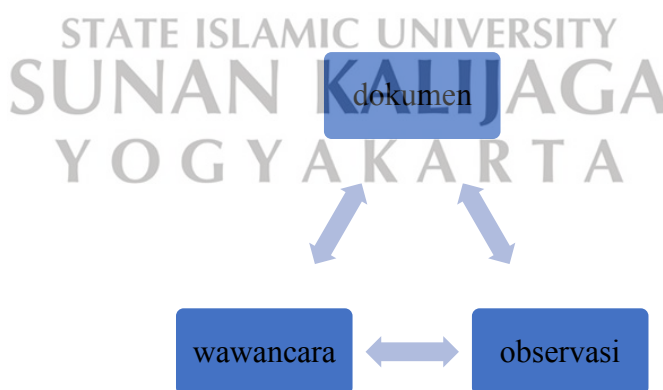
Trianggulasi Sumber



b) Trianggulasi Teknik

Trianggulasi teknik adalah penggunaan beragam teknik pengungkapan data yang dilakukan kepada sumber data. Menguji kredibilitas data dengan menggunakan trianggulasiteknik yaitu mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.²⁸

Gambar 1.2



Trianggulasi Teknik

²⁸ Djam'an Satori & Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Hlm. 171

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan disusun untuk mempermudah penulisan skripsi ini agar tersusun secara sistematis, sehingga akan mudah dipahami oleh para pembaca. Kaitannya dengan hal tersebut, maka tulisan skripsi ini akan dibagi dalam beberapa bab, dengan rincian sebagai berikut:

BAB I, yaitu pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kajian teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II, memaparkan gambaran umum Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah Yogyakarta dalam hal ini akan membahas letak geografis, visi, misi, tujuan, struktur organisasi, serta program kerja organisasi Nasyiatul Aisyiyah.

BAB III adalah hasil penelitian, dalam bab ini akan di paparkan temuan data hasil penelitian lapangan yang diuraikan dan di analisis secara deskriptif kualitatif untuk selanjutnya ditarik kesimpulan.

BAB IV adalah penutup, dalam bab ini berisi kesimpulan serta saran terhadap penelitian yang telah dilakukan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Manajemen strategi menjadi salah satu instrument penting organisasi dalam jalannya program-program organisasi agar lebih efektif dan efisien. Berdasarkan hasil penelitian yang telah di paparkan diatas tentang manajemen strategi dalam pengembangan dakwah di pimpinan pusat Nasyiatul Aisyiyah Jalan KHA. Dahlan No 103, Yogyakarta. Sebagai kader persyarikatan, Nasyiatul Aisyiyah menempati fungsi ruang dakwah yang sangat strategis dikalangan remaja putri Muhammadiyah. Nasyiatul Aisyiyah memiliki peran strategis dalam memberikan pengaruh pemikiran islam yang maju, pencerahan bagi persoalan kaum perempuan dan anak di Indonesia. Nasyiatul Aisyiyah mendorong perempuan muda Indonesia menjadi perintis, pelopor, ahli-ahli pikir, pencipta serta ahli organisasi.

Usaha untuk mencapai tahapan seperti itu dengan proses pembelajaran dan proses pembekalan kader-kader Nasyiatul Aisyiyah dengan berbagai pelatihan sesuai bidangnya masing-masing. Seperti pelatihan trainer, pelatihan kampus samara dan pelatihan ekonomi untuk pengembangan diri sendiri dan kesejahteraan bagi kader Nasyiatul Aisyiyah. Kaum perempuan perlu mendapatkan hak itu, agar soal perempuan tidak hanya soal domestik saja, hadirnya organisasi Nasyiatul Aisyiyah sebagai pencerah bagi permasalahan kaum perempuan dan anak di Indonesia. Nasyiatul Aisyiyah disini terus membimbing kaum perempuan dan anak dan terjun langsung ke pelosok-pelosok agar perempuan dan anak disini mendapatkan kesejahteraan yang sama seperti halnya perempuan-perempuan lain.

B. Saran

1. Secara administratif harus lebih terstruktur lagi agar dalam pendaftaran untuk jadi pengurus Nasyiatul Aisyiyah tidak hanya dengan bentuk siapa yang mau, jika secara administratif tertata maka dalam pembukuan lebih mudah.
2. Perlu adanya inovasi baru dalam promosi kegiatan di Nasyiatul Aisyiyah agar masyarakat umum lebih mudah mengetahui kegiatan tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

Kitab Suci

Al-Quran dan Terjemahannya, ayat 104 (Bandung: Hilal, Mushaf al-Azhar 2015).

Buku

Fuad, Anis, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: 2004.

Istianda, Meita, *Pengembangan Organisasi*, Tangerang Selatan: 2014.

Munir, Muhammad & Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2009.

Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.

Muhita, Fharanita, *Suara Muhammadiyah Syiar Islam Berkemajuan*, Edisi. 02 Yogyakarta: 2019.

Purwanto, Iwan, *Manajemen Strategi*, CV. Yrama Widya, Bandung, 2006.

Satori, Djam'an & Aan Komariah, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA, cv, 2017.

Sedamaryati, *Manajemen Strategi*, Bandung: Refika Aditama, 2014.

Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Suwandi & Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

Syamsyiatun, Siti, *Pergolakan Putri Islam*, Yogyakarta: Suara Muhammadiyah, 2016.

Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah, *Sistem Perkaderan Nasyiatul Aisyiyah Jilid I*, Yogyakarta: Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah, 2016.

Taufiqurokhman, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2016.

Tanfidz Keputusan Muktamar Nasyiatul Aisyiyah ke XIII, “*Gerakan Perempuan Muda Berkemajuan Untuk Kemandirian Bangsa*”, Pimpinan Pusat Nasyiatul Aisyiyah, Yogyakarta, 2016.

Skripsi

Asror, faruq, Skripsi: *Manajemen Strategi Lembaga Dakwah Nahdatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Misi Dakwah Tahun 2011-2016*, (Yogyakarta: Fakultas dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga, 2016).

Inal Siregar, Raja “*Strategi Dakwah Nahdatul Ulama Dalam Membentengi Warga Nahdliyin Dari Radikalisme (Studi Kasus PCNU Kota Medan)*”. Skripsi (Medan: Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017).

Pohli, Bukhoree “*Strategi Pengembangan Dakwah Pondok Pesantren Attarbah Addiniah Di Patani*”. Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2015).

Tuwaeku, Kuiffandee, Skripsi: *Strategi Pengembangan Dakwah Majelis Agama Islam Patani*, Yogyakarta: Fakultas Dakwah, Jurusan Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2013.

Sumber Resmi dari Internet

[Http://eprints.ums.ac.id/20792/18/RINGKASAN_TESIS_UNTUK_JURNAL.pdf](http://eprints.ums.ac.id/20792/18/RINGKASAN_TESIS_UNTUK_JURNAL.pdf).

<http://nasyiah.or.id/Berita/baca/235/peduli-DIFABEL-Nasyiatul-Aisyiyah-Selenggarakan-Pembekalan-Tim-PASHMINA-Inklusi.html>.

<http://nasyiah.or.id/Welcome/profil/2>.

<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/7470/5809>.

<http://www.suaramuhammadiyah.id/2016/08/28/peserta-muktamar-xiii-nasyiatul-aisyiyah-ikrarkan-10-komitmen-kader-nasyiah>.

<https://www.kompasiana.com/anasdjabo/54f68e44a333112b758b516b/ini-gerakan-islam-transnasional-di-indonesia-anda-pilih-yang-mana?page=all>.

<http://nasyiah.or.id/Berita/baca/254/Nasyiatul-Aisyiyah-Ajak-Kader-Melek-Teknologi-dalam-Menghadapi-Era-Revolusi-Industri.html>.

http://nasyiah.or.id/Welcome/Program_unggulan/10.

<http://nasyiah.or.id/Berita/baca/219/Stunting-Summit-2018-Keluarga-Muda-Tangguh-Nasyiatul-Aisyiyah-Upaya-Pencegahan-Stunting.html>.

<http://www.muhammadiyah.or.id/id/news-16587-detail-gerakan-cegah-stunting-nasyiatul-aisyiyah-membangun-generasi-tangguh-dari-makanan-bernutrisi.html>.



INTERVIEW GUIDE

A. Manajemen strategi

1. Efektif dan Efisien

Siapakah yang berperan aktif menyusun Manajemen Strategi untuk mencapai efektif dan efisien di PPNA?

Bagaimana PPNA mengimplementasikan manajemen strategi untuk mencapai efektif dan efisien?

Peran manajemen strategi dalam pengembangan dakwah yang bagaimana untuk mencapai efektif dan efisien?

2. Keputusan dan implemetasi

Bagaimana PPNA dalam menerapkan manajemen strategi untuk mencapai keputusan dan implementasi?

Siapakah yang berperan aktif menyusun dalam keputusan dan implementasi?

3. Pertumbuhan dan struktur organisasi

Bagaimanakah manajemen strategi dalam pertumbuhan dan struktur organisasi Nasyiatul Aisyiyah?

Penerapan Manajemen strategi yang seperti apa yang di terapkan Nasyiatul Aisyiyah untuk mencapai pertumbuhan dan struktur organisasi?

B. Pengembangan dakwah

1. Mengidentifikasi kebutuhan akan pelatihan

Bagaimana PPNA mengimplementasikan kebutuhan pelatihan dalam pengembangan dakwah?

Siapa sajakah yang menerapkan kenutuhan akan pelatihan di Nasyiatul Aisyiyah?

2. Membantu rasa percaya diri dai

Bagaimana PPNA meningkatkan rasa percaya diri dai?

Apa saja yang di persiapkan untuk mengembangkan rasa percaya diri dai?

3. Membuat penjelasan berarti

Siapa sajakah yang memberikan penjelasan berarti untuk meningkatkan pengembangan Dakwah?

Pengembangan dakwah yang seperti apa untuk menrapkan penjelasan berarti bagi Masyarakat?

4. Membuat uraian pelatihan untuk memudahkan dalam pembelajaran

Bagaimanakah PPNA menerapkan uraian pelatihan dalam pembelajaran untuk mengembangkan dakwah?

Apa saja cara uraian pelatihan yang dilakukan PPNa?

5. Memberikan kesempatan untuk praktek secara umpan balik

Adakah cara PPNA untuk mempraktekan pelatihan yang telah diberikan?

Siapa saja yang mempraktekan umpan balik pelatihan pada Masyarakat?

6. Memeriksa program pelatihan itu berhasil

Bagaimana cara mengimplementasikan Manajemen strategi dalam pengembangan dakwah?

7. Mendorong aplikasi dari ketrampilan

Apakah PPNA memberikan ketrampilan kepada kader Nasyiatul Aisyiyah?

DOKUMENTASI

Proses wawancara



Perpustakaan





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, e-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta

SERTIFIKAT

Nomor :B-069/Un.02/MD/PP.00/01/2019

Diberikan kepada:

FIKRIA SOPA AMALIYAH

NIM: 15240006

Dinyatakan **LULUS** dalam **Praktikum Profesi** yang diselenggarakan oleh **Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, di Balai Besar Pelatihan dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Kementerian Sosial** dengan nilai: **A**.
Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya



Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.

NTP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 16 Januari 2019
Ketua Program Studi

Drs. M. Basyid Ridla, M.Si.

NTP. 19670104 199303 1 003



Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : FIKRIA SOPA AMALIYAH
NIM : 15240006
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016

Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama

Dr. Siti Ruhaini Dzuhayatin, M.A.
NIP. 19630517 199003 2 002



LIBRARY OF ISLAMIC STATE UNIVERSITY OF SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp (0274) 548635, Fax (0274) 552231

Website : www.lib.uin-suka.ac.id | E-mail : lib@uin-suka.ac.id



Sertifikat

Nomor: UIN.02 / L1.1 / TU.00.9 / 189 / 2015

diberikan kepada:

FIKRIA SOPA AMRULYAH

NIM : 15240006

sebagai PESERTA AKTIF dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (User Education) pada Tahun Akademik 2015/2016 yang diselenggarakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2015
Kepala Perpustakaan,



Dr. H. Ronyanti Zutaikha, S.Ag., SIP., M.Si
NIP. 19680701 199803 2 001



UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Sertifikat

NO. PAN-OPAK/UIN-SUKA.VIII.2015



opak2015

Diberikan kepada:

FIKRI A Sapa AMALIYAH

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor

Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga



Dr. Siti Rahaini Dzuhayatin, MA
NIP. 19630517 199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia

M. Wahidul Faiz
NIM. 13360019



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.10.300/2019

This is to certify that:

Name : **Fikria Sopa Amaliyah**
Date of Birth : **April 08, 1996**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)
held on **March 14, 2019** by Center for Language Development of State
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	43
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	41
Total Score	417

Validity: 2 years since the certificate is issued



Yogyakarta, March 14, 2019

Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Fikria Sopa Amaliyah

NIM : 15240006

Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	100	A
2.	Microsoft Excel	50	D
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	87,5	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 23 Juli 2019



SUNAN Kalofwatul Uyun, S.T., M.Kom.

NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, e-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta

SERTIFIKAT

Nomor : B-40/Un.02/MD/TQ.00/07/2019

Diberikan kepada:

FIKRIA SOPA AMALIYAH

NIM: 15240006

Dinyatakan **LULUS** dalam Tahfid Qur'an Juz 30 yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga dengan nilai: **B**
Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Mengetahui



Dekan
Drs. H. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 03 Juli 2019
Ketua Program Studi

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 199303 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)



SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.808/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga
memberikan sertifikat kepada:

Nama : Fikria Sopa Amaliyah
Tempat, dan Tanggal Lahir : Brebes, 08 April 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 15240006
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek,
Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Keron, Kradenan
Kecamatan : Srumbung
Kabupaten/Kota :
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,91 (A).
Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata
(KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian
Munaqasyah Skripsi.

SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Yogyakarta, 02 Oktober 2018
Ketua



Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002



UIN
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Matsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email: fdk@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : B-1191/Uh.02/DD/PR01.2/06/2016

FIKRIA SOPA AMALIYAH

15240006

LULUS dengan Nilai 82 (A)

Ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 01 Juni 2016

Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. MSI., MA., Ph.D

NIP. 19710919 199603 2 001

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
UIN-SUNAN KALIJAGA Jl. Marsda Adisucipto Telp (0274) 515856 Yogyakarta 55281 email: dakwah@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Nomor: UIN.02/Kajur.MD/PP.00.9/181.c/2015

Diberikan kepada:

FLRA Sopa AMALIAH

Sebagai PESERTA

Pada Pelatihan MYOB dan Balance Scorecard yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada hari Sabtu, 14 November 2015.

Dekan,



Yogyakarta, 14 November 2015
Ketua Program Studi

Drs. M. Kosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670101 199303 1 003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap : Fikria Sopa Amaliyah
Nama Panggilan : Sopa
JenisKelamin : Perempuan
Tempat, tanggal lahir : Brebes, 08 April 1996
Alamat : Ds. Pangebatan, Kec. Bantarkawung, Kab.Brebes.
Nama Ayah : ZaenalAbidin
Nama Ibu : Suinah
Email : Shofa18.fa@gmail.com

B. RiwayatPendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. SD : SD NegeriPangebatan 02
 - b. MTS : MTS NegeriBantarkawung
 - c. MAN : MAN 02 Brebes
2. Pendidikan Non Formal
 - a. Madrasah Miftahul Fatihin

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota Taekwondo MAN 02 Brebes 2013-2015
2. Anggota Dewan Ambalan MAN 02 Brebes 2014-2015
3. Anggota Kabid Eksternal Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Dakwah dan Komunikasi.
4. Anggota Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah (HMPS MD) 2015-2016
5. Anggota Departemen Eksternal KOHATI cabang Himpunan Mahasiswa Islam Periode 2019-2020.