

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EKSPOR PRODUK KAYU OLAHAN
INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

MIFTAHUL JANNAH

NIM. 16810035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

**ANALISIS TINGKAT DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EKSPOR PRODUK KAYU OLAHAN INDONESIA KE
AMERIKA SERIKAT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

MIFTAHUL JANNAH

NIM. 16810035

DOSEN PEMBIMBING:

Lailatis Syarifah, L.C. MA

NIP: 19820709 201503 2 002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. MarsdaAdisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-189/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2020

Skripsi/tugas akhir dengan judul : Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Ekspor Produk Kayu Olahan Indonesia
Ke Amerika Serikat

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 16810035
Telah diujikan pada : Selasa, 11 Februari 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang

Lailatis Svarifah, Lc. M.A
NIP: 19820709 20153 2 002

Penguji I

Dr. H. Svafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II

Achmad Nurdahy, S.E.I., S.E., M.E.K
NIP. 1990525 000000 1 301



Dr. H. Svafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Miftahul Jannah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 16810035

Judul Skripsi : **“Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekpor Produk Kayu Olahan Indonesia ke Amerika Serikat”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 03 Februari 2020

Pembimbing,



Lailatis Syarifah, Lc. M.A
NIP. 19820709 201503 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Miftahul Jannah

NIM : 16810035

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi yang Berjudul “ANALISIS DAYA SAING Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kayu Olahan Indonesia Ke Amerika Serikat” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau pun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 03 Februari 2020

Penyusun



Miftahul Jannah
NIM.16810035

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 16810035
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "ANALISIS DAYA SAING Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kayu Olahan Indonesia ke Amerika Serikat".

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada tanggal, 03 Februari 2020
Yang menyatakan,



Miftahul Jannah
NIM.16810035

MOTTO

“Pintar itu penting, tapi bermanfaat jauh lebih penting”

“Jadilah anak muda yang produktif, sehingga menjadi pribadi yang professional dengan tidak melupakan dua hal yaitu iman dan taqwa”

(Bacharudin Jusuf Habibi)

“Allah tidak membebani suatu kaum melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Al-baqarah: 286).



HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dan Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua yang saya cintai dan saya sayangi, Ayahanda Syafi'i dan Ibunda Hafsyah, serta adik laki-laki saya Arif Wicaksana.

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, dan Dosen Pembimbing Skripsi Ibu Lailatis Syarifah, M.A, yang telah banyak memberikan bimbingan kepada saya.

Terimakasih kepada Almamater UIN Sunan Kalijaga, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang sudah memberikan ruang untuk saya belajar.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	Be
ت	Ta'	t	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	Ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	DZal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es

ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	Sad	s	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	gh	Ge dan ha
ف	Fa'	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Min	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wawu	w	We
ه	Ha'	h	Ha
ء	Hamzah	'	Apostref
ي	Ya'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh katasandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat* dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathh	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهليّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kayu Olahan Indonesia Ke Amerika Serikat**” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Lailatis Syarifah, M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

6. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua orang tua saya, Ayahanda Syafi'i dan Ibu Hafsyah beserta Adik laki-laki saya Arif Wicaksana, sebagai sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis serta dengan tulus memberikan do'a dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh anggota Ikatan Keluarga Mahasiswa BatuBara Berjaya Yogyakarta, yang selalu memberikan doa dan semangat.
9. Kepada Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (HMPS-ES), terimakasih atas pengalaman dan amanah yang telah diberikan
10. Mbakku yang ter the best, Yuliasti Linawati, terimakasih telah membantu memberi masukan kepada penulis dan atas kebaikannya selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2016 Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
12. Keluarga pertamaku di Yogyakarta SQUAD KITA. Nova Lestary, Tri Muryani, Siti Hawana, Nur Fitri Anri, Muhammad Rahmadhan, Munawir, dan Dharma Syahputra.
13. Geng anak medan yang terkonyol sekaligus partner skripsi, Rima Melati, Siti Zulaiha, Rahmi Maksalmina, dan NurFitri Anri
14. Kepada warga kontrakan Muslimah yang telah memberikan tempat ternyaman selama di jogja.
15. Kepada keluarga KKN Tematik 99 Studi Halal Turi Sleman, terimakasih telah mengisi lembaran cerita indah di hidupku.
16. Teman terbaikku Nova Lestary, yang selalu menemaniku disaat suka maupun duka, yang selalu paham disaat aku sedang moody-an, yang selalu jadi bahan kejailan ku. *You are the best friend.*
17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 03 Februari 2020

Penyusun

Miftahul Jannah
NIM. 16810035



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK	xxiv

ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
Bagi Pemerintah.....	11
Bagi Peneliti.....	11
Bagi Akademik	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
F. Landasan Teori.....	13
Teori Perdagangan Internasional	13
Daya Saing	14
Revealed Comparative Advantage (RCA).....	18
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kayu Olahan Di Indonesia	20
Perdagangan Internasional Dan Daya Saing Menurut Islam	27
G. Telaah Pustaka	33
H. Pengembangan Hipotesis	43

Hubungan Harga Internasional Dengan Nilai Ekspor Kayu Olahan .	43
Hubungan Volume Ekspor Terhadap Nilai Ekspor Kayu Olahan	44
Hubungan Pdb Dengan Nilai Ekspor Kayu Olahan.....	44
Hubungan Nilai Tukar Dengan Nilai Ekspor Kayu Olahan	45
I. Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
J. Jenis Penelitian.....	47
K. Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data	47
L. Definisi Operasional Variabel.....	47
Ekspor	47
Revealed Comparative Advantage (RCA).....	48
Volume Ekspor	49
Nilai Tukar	49
Harga Internasional	49
M. Teknik Analisis Data	50
Analisis Revealed Comparative Advantage (RCA).....	50
Estimasi Data Time Series	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
N. Gambaran Umum.....	55
O. Analisa Daya Saing.....	56

P. Analisis Deskriptif	60
Q. Analisis Partial Adjustment Model (PAM).....	62
Model Jangka Panjang	62
Model Jangka Pendek	64
R. Pembahasan Hasil Penelitian	65
Pengaruh Harga Kayu Olahan Internasional Terhadap Ekspor Kayu Olahan Di Indonesia	65
Pengaruh Volume Terhadap Ekspor Kayu Olahan Indonesia	67
Pengaruh PDB Terhadap Ekspor Kayu Olahan Indonesia.....	68
Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kayu Olahan Indonesia.....	68
BAB V PENUTUP.....	71
S. Kesimpulan	71
Daya Saing Ekspor Kayu Indonesia	71
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kayu Olahan Di Indonesia	71
T. Saran	72
Daftar Pustaka.....	74
Lampiran	xxiii
Curriculum Vitae	xxix

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDB kehutanan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1 Analisis RCA	57
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.3 Estimasi PAM Jangka Panjang	62
Tabel 4.4 Estimasi PAM Jangka Pendek	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia	2
Gambar 1.2 Negara Pengekspor Kayu Terbesar Tahun 2018.....	3
Gambar 1.3 Tujuan Utama Ekspor Non Migas Indonesia	4
Gambar 1.4 Persentase Nilai Ekspor Komoditas Kayu Indonesia Ke Negara Tujuan Utama	5
Gambar 2.2 Skema Estimasi Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Analisis RCA	xxiii
Lampiran 2: Data Penelitian	xxv
Lampiran 3: Analisis Statistik Deskriptif	xxvi
Lampiran 4: Analisis Model PAM Jangka Panjang	xxvi
Lampiran 5: Analisis Model PAM Jangka Pendek	xxvii



ABSTRAK

Kegiatan perdagangan internasional adalah salah satu faktor yang sangat penting untuk merangsang pertumbuhan ekonomi suatu negara. Perdagangan internasional dapat membantu suatu negara dalam menjalankan pertumbuhan ekonomi melalui sektor-sektor yang mengandung keunggulan komparatif. Indonesia memiliki potensi alam yang sangat besar dalam ekspor kayu olahan karena ketersediaan sumber daya alam yang melimpah dan letak geografis yang memiliki hutan tropis. Pada penelitian ini, permasalahan yang dikemukakan adalah bagaimana daya saing ekspor kayu olahan Indonesia ke Amerika Serikat, apakah nilai harga kayu olahan internasional, volume ekspor, PDB, dan nilai tukar rupiah terhadap dollar berpengaruh terhadap nilai ekspor kayu olahan Indonesia ke Amerika Serikat. Adapun periode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tahun 2010Q1 hingga 2018Q4. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA), dan *Partial Adjustment Model* (PAM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada analisis RCA, rata-rata tingkat daya saing ekspor kayu olahan Indonesia adalah 3.66 yang berarti ekspor kayu olahan Indonesia memiliki daya saing yang tinggi ke Amerika Serikat. Terkait dengan sumber daya alam yang melimpah ekspor kayu olahan Indonesia memiliki faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kayu olahan tersebut. Dalam model jangka panjang bahwa 99.3% variabel dependen nilai ekspor dapat dijelaskan oleh variabel independen kurs, harga internasional, PDB, dan volume ekspor. Sedangkan sisanya 0.7% dijelaskan oleh variabel lain diluar model. Sedangkan dalam model jangka pendek sebesar 99.5% variabel dependen dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya 0.5% dijelaskan oleh variabel lain.

Katakunci: *kurs, PDB, volume ekspor, dan harga internasional kayu.*

ABSTRACT

Internasional trading is one of the important factors to stimulate the economic growth of a country. International trading can help countries in carrying out any development effort through prioritizing economic sectors that contain of comparative advantage. Indonesia has a great potential in export ow processed wood because of availability of abundant resources and geographical location which has a tropical forest. In this study, the problems put forward is how the competitiveness of Indonesia's processed wood export to the united states. whether the value of international processed wood prices, export volumes, GDP, and the exchange rate of the rupiah against the dollar affects the value of Indonesia's processed wood exports to the United States. The period used in the study is from the 2010Q1 to the 2018Q4. Analytical techniques used in this study are analysis RCA (Revealed Comparative Advantage) and PAM (partial adjustment model).

The results showed that the RCA analysis, the average level of competitiveness of Indonesia's processed wood exports is 3.66, which means that Indonesia's processed wood exports have high competitiveness to the United States. Associated with abundant resources Indonesian wood export have factors affecting the export of timber. in the long run is 99.3% The dependent variable of export value can be explained by the independent variables of exchange rates, international prices, GDP, and export volume. while the remaining 0.7% is explained by other variable outside model. Whereas in the short term model of 99.5% The dependent variable is explained by the independent variable and the remaining 0.5% explained by other variables.

Keywords: *Exchange rate, GDP, Export volume, International wood prices,*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perdagangan internasional memegang peranan penting dalam mesin pertumbuhan ekonomi suatu negara. Menurut Adam Smith melalui perdagangan, sumber daya dunia dapat digunakan secara efisien dan dapat memaksimalkan kesejahteraan (Mankiw, 2006). Hal ini dijelaskan oleh Todaro dan Smith (2006) dalam Batubara (2015) bahwa perdagangan internasional sangat berperan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara.

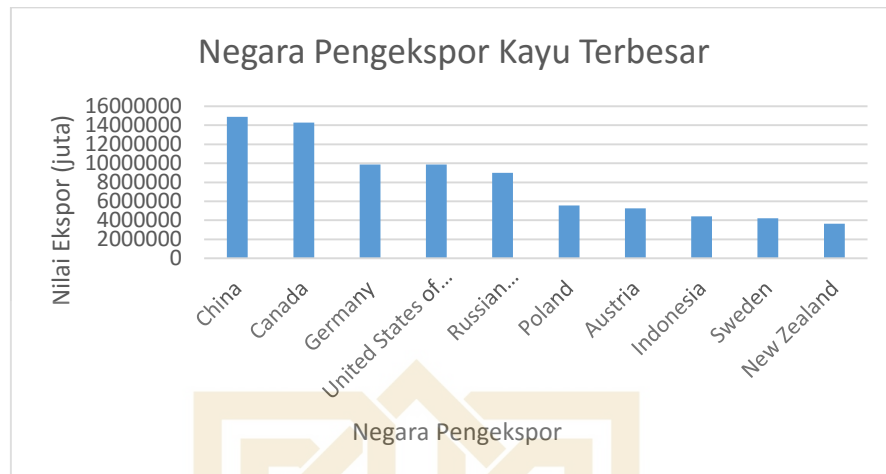
Ekspor merupakan kegiatan penjualan barang dan jasa yang diproduksi di dalam negeri dan dibeli oleh orang-orang asing, dan impor adalah kegiatan pembelian barang dan jasa yang diproduksi di luar negeri untuk kebutuhan dalam negeri (Samuelson, 2004). Ekspor dan impor mempengaruhi kegiatan produksi atau output yang dihasilkan produsen dalam negeri yang berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia, sehingga ekspor dan impor adalah komponen utama dari pertumbuhan ekonomi (Alaoui, 2015).

Produk kayu olahan yang memiliki nilai seni tinggi menjadi produk yang sangat diminati. Adapun produk-produk kayu olahan antara lain, kursi, meja, rak atau jendela, pintu, lemari, tempat tidur, ukiran kayu dan sebagainya. Produk kayu olahan juga dipasarkan sampai ke luar negeri (Ketut, 2016).



Gambar 1.1 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia
Sumber: Kemendag 2018, telah diolah.

Kayu olahan merupakan salah satu komoditas sektor kehutanan Indonesia, kayu olahan juga masuk kedalam 10 komoditas ekspor utama di Indonesia. Pada gambar 1.1 dapat diketahui bahwa komoditas kayu berada pada urutan ketiga sebagai komoditas utama ekspor Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa komoditas kayu memiliki pertumbuhan yang positif di subsektor kehutanan. Kayu termasuk komoditas unggulan ekspor komoditas non migas serta termasuk subsektor kehutanan Indonesia.

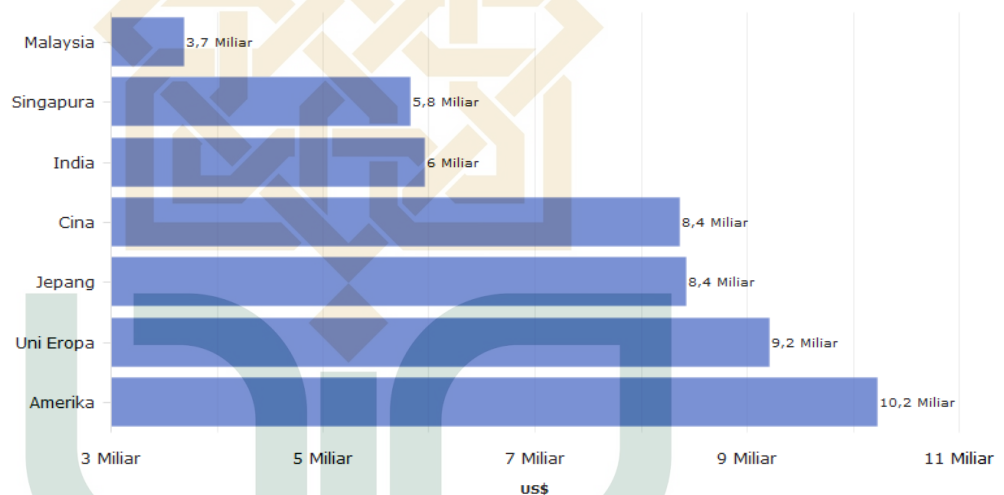


Gambar 1.2 Negara Pengekspor Kayu Terbesar Tahun 2018
Sumber: Interntional Trade Center 2018, telah diolah

Dari gambar 1.2 dapat kita lihat bahwa Indonesia berada pada urutan kedelapan negara pengekspor kayu terbesar dunia setelah China, Canada, dan German. Nilai ekspor kayu olahan Indonesia pada tahun 2018 mencapai 4435145 dollar Amerika. Meskipun demikian, kayu olahan Indonesia belum tentu mudah masuk ke pasar internasional. Persaingan kayu Indonesia untuk masuk dan bertahan di pasar internasional sangat ketat. Oleh karena itu, diperlukan daya saing yang kuat bagi komoditas kayu Indonesia untuk bisa masuk dan bertahan di pasar internasional.

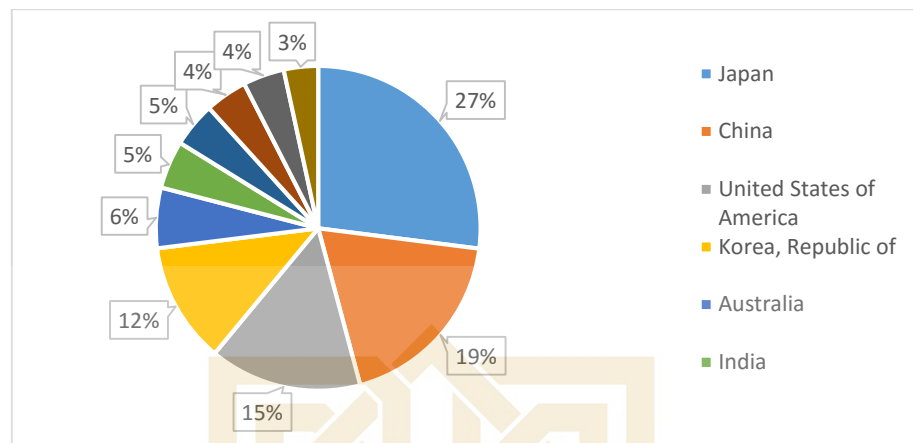
Indonesia dengan area hutannya yang begitu luas di belantara nusantara membuat Indonesia sebagai salah satu paru-paru dunia, dimana kehijauan Indonesia menjadi sangat asri dan membantu negara negara lain merasakan kejernihan lingkup udara yang ada di Indonesia. pada masa sekarang, kembali

yang dikhawatirkan pemerintah adalah sistem penghijauan dan efek rumah kaca yang semakin tinggi di Indonesia membuat banyaknya eksploitasi sumber daya alam dimana Indonesia sudah mulai banyak kehilangan sistem kehijauan dan kejernihan udara yang berada di Indonesia dari lingkup asri hutan yang ada. Inilah yang menjadi kepedulian pemerintah di sela ingin meningkatkan devisa ekspor tetapi juga harus memperhatikan sisi dari sumber daya alam Indonesia yang tidak boleh sembarang di eksploitasi (Binus, 2018).



Gambar 1.3 Tujuan Utama Ekspor Non Migas Indonesia
Sumber: DATABOKS 2018

Pada gambar diatas, dapat kita lihat bahwa negara tujuan utama Indonesia mengekspor non migas terutama kayu olahan yaitu Amerika dengan nilai sebesar 10,2 miliar per bulan. Disusul dengan negara Uni Eropa negara tujuan ekspor Indonesia dengan perolehan nilai sebesar 9,2 miliar per bulan, dan pada peringkat ketiga yaitu negara Jepang dengan nilai 8,4 miliar per bulan.



Gambar 1.4 Persentase Nilai Ekspor Komoditas Kayu Indonesia Ke Negara Tujuan Utama Tahun 2018

Sumber: International Trade Center 2018, telah diolah.

Berdasarkan gambar 1.4 dapat diketahui negara-negara yang menjadi tujuan utama ekspor kayu Indonesia. Pada tabel diatas, negara tujuan utama tersebut selalu menjadi 10 besar negara pengimpor komoditas kayu Indonesia dalam 10 tahun terakhir. Dimana Jepang mendominasi ekspor kayu Indonesia dengan persentase nilai ekspor Indonesia pada tahun 2018 mencapai 27% dari total persentase nilai ekspor ke negara tujuan utama ekspor kayu Indonesia. Kemudian pada posisi kedua diikuti oleh China dengan persentase nilai ekspor Indonesia sebesar 19%. Sedangkan besarnya persentase nilai ekspor Amerika sebesar 15%.

Dalam peringkat ekspor kayu terbesar di dunia, pada tahun 2016 yang lalu, Indonesia menempati peringkat 13 dalam ekspor kayu di dunia. Dalam nilai itu Indonesia berkontribusi sebesar 1,5 % dari angka yaitu US\$ 1,7 Milliar untuk total ekspor kayu yaitu sebesar US\$ 124 Milliar. Hal ini dinilai dari nilai total

ekspor mebel Indonesia ke seluruh dunia yang mayoritas adalah negara Eropa dan negara tanah Arab. Meskipun mengalami peningkatan yang pesat, Indonesia masih kalah jumlah dengan negara tetangga yaitu Vietnam sebesar US\$ 4 Milliar , sementara Malaysia sebesar US\$ 2,4 Milliar, dari hasil yang di peroleh Indonesia hanya mengekspor kayu sebagai bahan mentah dan belum terlalu banyak dalam bahan yang sudah jadi atau siap di gunakan publik secara luas, misal mebel, *furniture*, peralatan properti rumah tangga dll (Binus, 2018).

Tabel 1.1
PDB Kehutanan 2010-2018

Tahun	Harga Konstan (Rp.) Tahun Dasar 2010		Harga Berlaku (Rp.)	
	PDB (Milyar)	Perubahan (%)	PDB (Milyar)	Perubahan (%)
TW4	2.638.894,30	-1,69	3.798.675,20	-1,12
TW3	2.684.185,60	3,09	3.841.755,20	4,25
TW2	2.603.748,20	4,21	3.685.273,40	4,94
TW1	2.498.488,20	-0,41	3.511.653,70	0,62
2018	10.425.316,30	5,17	14.837.357,50	9,20
TW4	2.508.871,50	-1,70	3.489.915,40	-0,39
TW3	2.552.301,60	3,19	3.503.438,90	4,08
TW2	2.473.433,20	4,01	3.366.096,20	4,29
TW1	2.378.097,30	-0,30	3.227.762,10	1,06
2017	9.912.703,60	5,07	13.587.212,60	9,56
TW4	2.385.186,80	-1,81	3.193.903,80	-0,35
TW3	2.429.260,60	3,13	3.205.019,00	4,28
TW2	2.355.445,00	4,01	3.073.536,70	4,93
TW1	2.264.721,00	-0,36	2.929.269,00	-0,35
2016	9.434.613,40	5,03	12.401.728,50	7,59
TW4	2.272.929,20	-1,73	2.939.558,70	-1,71
TW3	2.312.843,50	3,31	2.990.645,00	4,28
TW2	2.238.704,40	3,74	2.867.948,40	5,12

TW1	2.158.040,00	-0,16	2.728.180,70	1,13
2015	8.982.517,10	4,88	11.526.332,80	9,05
TW4	2.161.552,50	-2,07	2.697.695,40	-1,79
TW3	2.207.343,60	3,27	2.746.762,40	4,88
TW2	2.137.385,60	3,83	2.618.947,30	4,49
TW1	2.058.584,90	0,04	2.506.300,20	1,18
2014	8.564.866,60	5,01	10.569.705,30	10,72
TW4	2.057.687,60	-2,18	2.477.097,50	-0,56
TW3	2.103.598,10	3,28	2.491.158,50	6,34
TW2	2.036.816,60	4,00	2.342.589,50	4,80
TW1	1.958.395,50	0,49	2.235.288,50	3,07
2013	8.156.497,80	5,56	9.546.134,00	10,80
TW4	1.948.852,20	-2,25	2.168.687,70	-2,47
TW3	1.993.632,30	3,35	2.223.641,60	2,85
TW2	1.929.018,70	3,96	2.162.036,90	4,89
TW1	1.855.580,20	0,80	2.061.338,30	2,28
2012	7.727.083,40	6,03	8.615.704,50	10,01
TW4	1.840.786,20	-2,18	2.015.392,50	-1,87
TW3	1.881.849,70	3,61	2.053.745,40	6,51
TW2	1.816.268,20	3,86	1.928.233,00	5,12
TW1	1.748.731,20	0,64	1.834.355,10	3,66
2011	7.287.635,30	6,17	7.831.726,00	14,10
TW4	1.737.534,90	-2,12	1.769.654,70	-0,93
TW3	1.775.109,90	3,86	1.786.196,60	4,79
TW2	1.709.132,00	4,07	1.704.509,90	6,28
TW1	1.642.356,30	0,00	1.603.771,90	0,00
2010	6.864.133,10	0,00	6.864.133,10	0,00

Sumber: BPS, diolah Pusat Data dan Sistem Informasi, Kementerian Perdagangan

Dari data di atas, dapat kita lihat perkembangan total perdagangan ekspor hasil industri kehutanan pada periode tahun 2010-2018, penerimaan dari ekspor industri kehutanan berkembang dengan pertumbuhan rata-rata 4,77% dalam harga konstan, sedangkan dalam harga berlaku pertumbuhan rata-rata 9,01%.

Kinerja ekspor kayu olahan Indonesia sedang meningkat sejak Juni 2018 lalu, Indonesia sebenarnya telah mengungguli Malaysia dalam ekspor kayu lapis ke Jepang. Tercatat pada bulan Juni 2018 lalu, volume ekspor kayu lapis Indonesia ke Jepang mencapai 79.000 kubik meter. Jumlah ini melampaui ekspor Malaysia ke Jepang yang sebesar 77.500 kubik/meter. Padahal pada tahun 2017 lalu, Indonesia mengekspor 783.900 kubik meter kayu lapis ke Jepang. Sedangkan Malaysia mengekspor sebesar 1, 16 juta kubik per meter kayu ke Jepang (Kontan, 2018).

Menurunnya potensi hutan produksi alam Indonesia secara tajam terekam sejak tahun 2002 yang berdampak pada menurunnya ketersediaan bahan baku untuk industri kayu lapis. Hal ini diikuti dengan menurunnya produksi kayu lapis Indonesia secara terus menerus demikian pula dengan volume ekspornya. Peran Indonesia dari negara pengeksport kayu lapis tropis yang dominan di dunia nampaknya telah berubah menjadi negara pengeksport yang cukup besar (*mediocre*), digantikan oleh Malaysia yang cenderung meningkat volume ekspornya (Hariyatno, 2009).

Dalam era globalisasi ekonomi, Indonesia menghadapi proses perdagangan bebas yang berkembang secara terus menerus yang pada akhirnya akan memberikan pengaruh, peluang dan tantangan terhadap aktivitas perdagangan. Pengutamaan sektor-sektor ekonomi yang memiliki keunggulan komparatif sangat penting dalam rangka menghadapi era Globalisasi (Tambunan, 2001:50).

Dalam pengutamaan sektor atau komoditas pilihan, faktor utama yang mempengaruhi adalah keunggulan komparatif berupa ketersediaan sumber daya alam yang melimpah. Komoditas tersebut nantinya akan dijadikan sektor unggulan yang dikonsumsi oleh pasar (negara lain) melalui kegiatan ekspor. Ekspor memberikan pemasukan devisa bagi negara bersangkutan yang nantinya dipergunakan untuk membiayai kebutuhan impor maupun pembangunan dalam negeri. Komposisi ekspor Indonesia tidak lagi didominasi oleh sektor migas dan tidak bergantung kepada hasil komoditas pertanian dan pertambangan. Menurut Biro Pusat Statistik (2011) komposisi nilai ekspor total Indonesia didominasi oleh sektor industri.

Kayu lapis merupakan salah satu produk hasil pengembangan industri hilir pengolahan kayu yang menggunakan bahan baku kayu bulat/kayu gelondongan. Produk ini merupakan salah satu dari komoditi ekspor non migas yang cukup besar nilainya bagi Indonesia setelah produk tekstil. Kayu lapis banyak digunakan untuk kebutuhan pembangunan perumahan serta bahan baku pembuatan kerangka beton, kayu lapis juga sebagai bahan baku pembuatan dekorasi display, pintu dan lemari. Berdasarkan pada latar belakang yang peneliti sampaikan maka ekspor kayu merupakan salah satu sumber pendapatan negara baik baik dari devisa maupun dari sektor perpajakan sehingga peneliti mengambil judul penelitian “Analisis Tingkat Daya Saing dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Kayu Olahan Indonesia Ke Amerika Serikat”

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pada latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana daya saing ekspor produk kayu olahan di Indonesia ke Amerika Serikat?
2. Apakah nilai harga kayu olahan internasional berpengaruh terhadap ekspor kayu olahan di Indonesia dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek?
3. Apakah nilai volume ekspor berpengaruh terhadap ekspor kayu olahan di Indonesia dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek?
4. Apakah nilai PDB berpengaruh terhadap ekspor kayu olahan Indonesia dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek?
5. Apakah nilai tukar rupiah terhadap dollar berpengaruh terhadap ekspor kayu olahan di Indonesia dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek?

C. TUJUAN PENELITIAN

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian tersebut adalah:

1. Untuk mengetahui perkembangan ekspor kayu olahan di Indonesia tahun 2010-2018
2. Untuk mengetahui pengaruh harga kayu olahan tingkat nasional terhadap ekspor kayu olahan dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek tahun 2010-2018

3. Untuk mengetahui pengaruh volume ekspor terhadap ekspor kayu olahan dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek tahun 2010-2018
4. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan ekspor kayu gelondongan terhadap ekspor kayu olahan dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek tahun 2010-2018
5. Untuk mengetahui pengaruh nilai tukar rupiah terhadap dolar terhadap ekspor kayu olahan dalam jangka panjang dan dalam jangka pendek tahun 2010-2018

D. MANFAAT PENELITIAN

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang cukup berarti bagi pihak-pihak diantaranya:

1. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan kepada pemerintah untuk dapat mengambil kebijakan yang tepat terkait dengan kebijakan ekspor kayu olahan.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini berguna untuk sebagai sarana pengetahuan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor kayu olahan.

3. Bagi Akademis

Menambah wawasan bagi para akademisi dalam ilmu pengetahuan yang berhubungan yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor terhadap kayu olahan di Indonesia.

E. SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam bab ini, sistematika pembahasan dibagi menjadi lima bagian yaitu:

BAB I Pendahuluan, bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan teori, dalam bab ini berisi teori-teori yang terkait dengan masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian yang bersumber dari artikel, buku, maupun jurnal. Dan di bagian ini juga dipaparkan tentang penelitian terdahulu yang sesuai dengan topik penelitian. Selain itu ada pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran.

BAB III Metodologi penelitian, pada bagian ini menjelaskan tentang jenis penelitian, sumber dan jenis data, dan deskripsi penelitian yang dilakukan.

BAB IV Hasil penelitian dan pembahasan berisi tentang hasil perhitungan alahan data serta interpretasi terkait hasil perhitungan.

BAB V Penutup berisi tentang kesimpulan atas hasil pembahasan serta jawaban atas pertanyaan penelitian.

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada bab ini peneliti akan menyimpulkan mengenai daya saing ekspor komoditas kayu olahan Indonesia ke Amerika Serikat. Selain itu peneliti juga akan memaparkan faktor-faktor yang akan mempengaruhi nilai ekspor komoditas kayu olahan Indonesia ke Amerika Serikat sehingga dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya Saing Ekspor Kayu Indonesia

Berdasarkan hasil perhitungan RCA dapat diketahui bahwa secara keseluruhan daya saing komoditas kayu olahan Indonesia di Amerika Serikat dapat dikatakan baik. Hal ini terlihat dari nilai RCA Indonesia yang berada pada nilai 3,661. Hal ini membuktikan bahwa komoditas kayu olahan Indonesia memiliki daya saing atau memiliki keunggulan komparatif di negara Amerika Serikat.

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kayu Olahan Indonesia

a Harga Internasional Kayu

Berdasarkan hasil regresi, variabel harga internasional kayu berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kayu Indonesia di Amerika Serikat. Ini artinya ketika harga internasional kayu meningkat maka nilai ekspor kayu Indonesia ke Amerika Serikat juga akan meningkat.

b Volume Ekspor

Berdasarkan hasil regresi, variabel volume ekspor kayu berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kayu Indonesia di Amerika Serikat. Ini artinya menunjukkan bahwa besar atau kecilnya volume ekspor mempengaruhi peningkatan harga ekspor kayu olahan

c Produk Domestik Bruto

Berdasarkan hasil regresi, variabel PDB kayu tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor kayu olahan Indonesia di Amerika Serikat. Ini artinya

d Nilai Tukar

Berdasarkan hasil regresi, variabel nilai tukar kayu berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor kayu olahan Indonesia. Ini artinya pada saat nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika Serikat naik maka nilai ekspor kayu olahan juga mengalami kenaikan.

B. Saran

Ekspor kayu olahan merupakan salah satu sumber devisa negara, karena Indonesia memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, khususnya dari sektor kehutanan, maka hal yang perlu diperhatikan oleh negara adalah:

1. Dalam rangka mempertahankan daya saing produk ekspor kayu olahan Indonesia, maka disarankan agar perusahaan meningkatkan kualitas dan

melakukan inovasi terhadap produk kayu olahan sesuai dengan permintaan pasar.

2. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan kepada pemerintah sehingga kebijakan yang dihasilkan mampu berdampak positif terhadap nilai ekspor kayu olahan Indonesia.
3. Untuk meningkatkan kualitas kayu olahan, disarankan agar dilakukan seleksi atau penyaringan secara ketat dan pemerintah menetapkan standarisasi terhadap perusahaan kayu Indonesia yang terdaftar secara resmi atau legal.
4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah lebih banyak variabel-variabel yang terkait dengan nilai ekspor kayu Indonesia sehingga mampu memberikan gambaran yang lebih baik mengenai nilai ekspor kayu Indonesia. Selain itu, variasi penggunaan metode analisis yang lebih beragam juga diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih luas terhadap nilai ekspor kayu Indonesia.
5. Pemerintah hendaknya dapat menggalakkan program reboisasi atau penghijauan, karena kawasan hutan memiliki daya jual berupa sumber daya alam yaitu kayu yang berfungsi sebagai sumber pendapatan negara (devisa), dan berfungsi sebagai hutan lindung.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir. (2004). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Alaoui, Aicaha El. (2015). *Causality and Cointegration Between Export, Import and Economic Growth: Evidence from Marocco. Journal of World Economic Research, Vol.4, No.3: 83-91.*
- Andreas Simajuntak (2017), *Permintaan Kayu Lapis Indonesia Di Pasar Jepang Dengan Pendekatan AN ALMOST IDEAL DEMAND SYSTEM (AIDS)*. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor Bogor.
- Binus university Business School, *Undergraduate Program International Buiness Management*, Ekspor Kayu Asli Indonesia Di Mata Internasional (2018).
- Basri, Faisal *et al.* (2010). *Dasar-Dasar Ekonomi Internasioanl Pengetahuan Dan Aplikasi Metode Kuantittatif*. Jakarta: Kencana.
- Batubara, Dison M.H dan I.A Nyoman Saskara, (2015). Analisis Hubungan Ekspor, Impor, PDB, dan Utang Luar Negeri Indonesia Periode 1970-2013. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan, Vol.8, No.1:46-55.*
- Cornelius Fury. (2008), *Faktor-Faktor Yang Mempengarui Ekspor Kayu Olahan Di Indonesia Tahun 1985-2005*. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Cho, Dong Sung, Hwy Chang Moon. 2003. *From Adam Smith to Michael Porter Evolusi Teori Daya Saing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deni Iswanto. (2013), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kayu Lapis Indonesia Ke Jepang*. Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Padang

- Ekananda, Mahyus. 2015. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gayatri, Luh Ketut Prami. (2016), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hakim M.S., Abdul, 2012. *Kebutuhan Pangan terancam Kartel*, Suara Karya online tanggal 26 desember 2012.
- Huda, Nurul, dkk. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- I Kadek Krisna A, Et Al (2013), Analisis Tingkat Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kayu Olahan Indonesia Ke Negara Amerika Serikat. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol. 2, No. 6
- Kalaba ,Y. 2012. *Analisis Daya Saing Kakao Indonesia [disertasi]*. Yogyakarta (ID): Universitas Gajah Mada.
- Karlinda, Fitri. 2012. *Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Ekspor Mutiara Indonesia*. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Kuncoro, Mudrajad. (2015). *Mudah Memahami & Menganalisis Indikator Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, Mudrajat. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Lodewik Marbun (2015), Pengaruh Produksi, Kurs Dan Gross Domestic Product (Gdp) Terhadap Ekspor Kayu Lapis. *Economics Development Analysis Journal* 4 (2).

Ivan Gunawan (2018), Dampak Svlk Terhadap Ekspor Kayu Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Terbesar Di Asia 200-2015. Skripsi Sarjana Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Hariyatno Dwiprabowo (2009), Analisis Daya Saing Ekspor Panel-Panel Kayu Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan* Vol. 6 No. 2

Samuelson, Paul.A., dan William D.Nordhaus. (2004), *Ilmu Makroekonomi*, Terjemahan Edisi 17. Jakarta: P.T. Media Global Edukasi.

Ramos, F.F.R. (2001). *Export, Import, and Economic Growth in Portugal: Evidence from Causality Granger and Cointegration Analysis*. *Economic Modelling*, 18, 613-23.

Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review. March-April 1990.

Purnastuti, Losina, 2007. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.

Produk Olahan Kayu Di Kabupaten Gianyar. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol.5 No.1. Bali

Tambunan, Tulus. 2001. *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran*. Jakarta : Pustaka LP3ES.

Lipsey, R.G. (1995). *Pengantar Mikroekonomi Jilid Kesatu*. Jaka Wasana dan Kirbrandoko [penerjemah]. Jakarta: Binarupa Aksara.

Mankiw, G. (2003). *Teori Makroekonomi* (Imam Nurmawan, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.

Mankiw, G. N. (2006). *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga

Mannan, M. Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.

Muhammad. (2007). *Aspek Hukum Dalam Muamalat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pracoyo, Kuwaningsih. Antor. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Grasindo.

Qal'ahji, Muhammad Rawas. (2013). *Syakhsiyyah Muhammad SAW Mengupas Keunikan Sifat-Sifat Rasulullah SAW*. Bogor: Pustaka Thariqul Izzah.

Qardhawi, Yusuf. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani.

Ramos, F.F.R. (2001). *Export, Import, and Economic Growth in Portugal: Evidence from Causality Granger and Cointegration Analysis*. *Economic Modelling*, 18, 613-23.

Salvatore, D.(1997). *Ekonomi Internasional Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Samuelson, Paul.A., dan William D.Nordhaus. (1992), *Makroekonomi*, Terjemahan Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Samuelson, Paul.A., dan William D.Nordhaus. (2004), *Ilmu Makroekonomi*, Terjemahan Edisi 17. Jakarta: P.T. Media Global Edukasi.

Simanjuntak, S.B. 1992. Analisis Daya Saing dan Dampak Kebijakan Pemerintah terhadap Daya Saing Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia. Disertasi Doktor. Program Pascasarjana IPB. Bogor.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. (1985). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah, dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: LPFE UI.

Sukirno, Sadono. (2004). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, Sadono. (2010). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tambunan, T. (2001). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran*. Jakarta: Cetakan I. LP-FEUI.

Tambunan, T. (2003). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Waluya, Harry. 1995. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1010/nilai-ekspor-menurut-negara-tujuan-utama-nilai-fob-juta-us-2000-2018.html>

<https://nasional.kontan.co.id/news/ekspor-indonesia-hanya-tumbuh-67-pada-2018-berikut-strategi-kemdag-untuk-tahun-ini>

<https://www.kemendag.go.id/id>

<http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/trade-statistics/>

LAMPIRAN

Lampiran 1: perhitungan RCA

TAHUN	XIJ	XJ	XIW	XW	XIJ/XJ	XIW/XW	(XIJ/XJ)/(XIW/XW)
TW 1	139579	4603526	1091849	44272905	0.03032002	0.024661788	1.229433155
TW 2	150523	4383736	1067348	43720893	0.034336694	0.024412768	1.406505571
TW 3	128846	4934027	1165884	47088131	0.026113761	0.024759615	1.054691703
TW 4	123117	4550133	1110064	45133108	0.02705789	0.024595337	1.100122776
2018							4.790753206
TW 1	83726	4428605	964017	40694035	0.018905728	0.023689393	0.798067195
TW 2	83900	4208023	923252	39280464	0.019938104	0.023504101	0.848281915
TW 3	93762	4628662	1020295	43400382	0.020256826	0.023508894	0.861666459
TW 4	121808	4545074	1096724	45435757	0.026800004	0.024137905	1.110287051
2017							3.618302619
TW 1	75988	3769817	949877	33602657	0.020156947	0.028267913	0.713068074
TW 2	87888	4328321	1014948	35964749	0.020305333	0.028220633	0.719520814
TW 3	78313	3825440	882530	34847876	0.020471632	0.025325216	0.808349738
TW 4	97066	4247538	1017521	40078924	0.022852297	0.025387932	0.900124396
2016							3.141063022
TW 1	96970	4121787	975337	39052009	0.023526204	0.024975335	0.941977504
TW 2	106164	4245796	1077751	39299966	0.025004499	0.027423713	0.911783838
TW 3	75256	3984386	961184	36780928	0.018887728	0.026132674	0.722762939
TW 4	99681	3914978	987306	35149355	0.025461446	0.02808888	0.906459999
2015							3.482984281
TW 1	67797	3965003	991842	44299011	0.017098852	0.02238971	0.763692442

TW 2	72870	4186283	1060030	44525527	0.01740685	0.023807242	0.731157766
TW 3	74303	4182875	992858	43881618	0.01776362	0.022625829	0.785103576
TW 4	83077	4225891	1026392	43586304	0.019659049	0.023548498	0.834832407
2014							3.114786191
TW 1	67905	3877061	831843	45415693	0.017514555	0.018316202	0.956232937
TW 2	81459	3889118	948845	45653069	0.020945366	0.020783816	1.007772861
TW 3	63883	3955508	853542	42878346	0.016150391	0.019906132	0.811327439
TW 4	78041	4019313	1000694	48604686	0.019416502	0.020588426	0.9430785
2013							3.718411736
TW 1	65992	3747895	875631	48517032	0.01760775	0.018047909	0.975611637
TW 2	65751	3794343	879747	48444194	0.017328692	0.018160009	0.954222637
TW 3	64384	3744670	795511	46035718	0.017193504	0.0172803	0.994977214
TW 4	78228	3623142	897656	47034900	0.021591205	0.019084892	1.131324412
2012							4.0561359
TW 1	44937	4233398	717287	45387481	0.010614877	0.015803631	0.671673317
TW 2	61605	4150700	877408	53228532	0.014842075	0.016483791	0.900404208
TW 3	65782	4141581	839629	53609706	0.015883306	0.015661884	1.014137656
TW 4	65047	3971764	940586	51270901	0.016377358	0.018345416	0.892722078
2011							3.478937259
TW 1	56168	3252803	707839	35536683	0.017267569	0.019918544	0.866909174
TW 2	68219	3405032	790790	36984487	0.02003476	0.021381667	0.937006453
TW 3	62748	3661180	679105	38395123	0.017138737	0.017687272	0.96898698
TW 4	52994	3982696	758217	46862809	0.013306062	0.016179504	0.822402351
2010							3.595304958

Lampiran 2: data penelitian

Quartal (Q1-Q4)	Kurs (LCU/US\$)	PDB (Miliar/US\$)	Harga (US\$/Cum)	Volume (Cum)	NE (US\$)
maret-10	8.959	1,716,033,2 75	253.613	41.014	56168
Juni-10	8.602	1,716,033,2 75	253.513	51.379	68219
se-10	8.536	1,716,033,2 75	293.49	44.865	62748
des-10	8.917	1,716,033,2 75	312.073	34.17	52994
maret-11	9.025	1,840,786.2 0	326.24	29.081	44937
juni-11	9.174	1,881,849.7 0	382.103	37.339	61605
se-11	9.384	1,816,268.2 0	444.696	38.413	65782
des-11	9.435	1,748,731.2 0	409.006	38.964	65047
maret-12	9.546	1,948,852.2 0	373.25	40.429	65992
juni-12	9.607	1,993,632.3 0	361.003	40.534	65751
se-12	9.607	1,929,018.7 0	355.08	37.886	64384
des-12	9.704	1,855,580.2 0	352.667	50.115	78228
maret-13	9.688	2,057,687.6 0	322.53	43.151	67905
juni-13	9.814	2,103,598.1 0	301.77	52.25	81459
se-13	10.925	2,036,816.6 0	301.09	39.303	63883
des-13	11.801	1,958,395.5 0	296.34	53.05	78041
maret-14	11.726	2,161,552.5 0	289.787	45.755	67797
juni-14	11.697	2,207,343.6 0	291.517	47.514	72870
se-14	11.817	2,137,385.6	286.473	47.09	74303

		0			
des-14	12.224	2,058,584.9 0	260.39	52.607	83077
maret-15	12.889	2,272,929.2 0	249.897	66.597	96970
juni-15	13.173	2,312,843.5 0	245.383	71.475	106164
se-15	14.075	2,238,704.4 0	243.583	46.992	75256
des-15	13.767	2,158,040.0 0	245.203	68.284	99681
maret-16	13.469	2,385,186.8 0	258.24	49.975	75988
juni-16	13.352,5	2,429,260.6 0	275.743	63.472	87888
se-16	13.139	2,355,445.0 0	290.72	56.071	78313
des-16	13.357	2,264,721.0 0	272.807	70.618	97066
maret-17	13.337	2,508,971.9 0	355.75	58.829	83726
juni-17	13.326	2,552,296.9 0	417.333	66.973	83900
se-17	13.379	2,473,512.9 0	468.333	66.755	93762
des-17	13.552	2,378,146.4 0	430.333	94.411	121808
maret-18	13.625	2,638,885.4 0	471.333	98.658	139579
juni-18	14.077	2,684,167.0 0	493.333	101.671	150523
se-18	14.684	2,603,764.5 0	573.667	74.829	128846
des-18	14.682	2,498,580.4 0	579.667	70.779	123117

Lampiran 3: data analisis deskriptif

keterangan	Kurs	PDB	Harga	Volume	Nilai ekspor
min	8.536	1748731	258.24	29.081	44937
Max	14.684	1.72E+09	579.667	101.671	150523
Mean	11.5634	2498580	377.3099	55.31383	82882.69
stdev	2.060134	5.46E+08	100.4248	17.86334	24621.35
N	36	36	36	36	36

Microsoft Excel 2013

Adapun rumus yang digunakan yaitu:

- Min = MIN(number1;[number2];...)
- Max = MAX(number1;[number2];...)
- Mean = AVERAGE(number1;[number2];...)
- Standar Deviasi= STDEV(numbr1;[number2];...)
- N = SUM(number1;[number2];...)

Lampiran 4: uji jangka panjang

Dependent Variable: NE
Method: Least Squares
Date: 02/13/20 Time: 12:56
Sample: 1 36
Included observations: 35

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1049624.	87272.85	-12.02693	0.0000
LOG(PDB)	532.9973	424.5149	1.255544	0.2190
LOG(KURS)	-7400.838	7214.976	-1.025761	0.3132
LOG(VOLUME)	94226.02	4175.012	22.56904	0.0000
LOG(HARGA)	105005.9	10547.17	9.955836	0.0000
R-squared	0.977299	Mean dependent var	82739.69	
Adjusted R-squared	0.974272	S.D. dependent var	24965.63	
S.E. of regression	4004.483	Akaike info criterion	19.55978	
Sum squared resid	4.81E+08	Schwarz criterion	19.78197	
Log likelihood	-337.2962	Hannan-Quinn criter.	19.63648	
F-statistic	322.8780	Durbin-Watson stat	1.303339	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran 5: uji jangka pendek

Method: Least Squares

Date: 02/13/20 Time: 12:53

Sample (adjusted): 2 36

Included observations: 34 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-775954.5	112977.6	-6.868213	0.0000
LOG(KURS)	-23699.24	7906.350	-2.997494	0.0057
LOG(PDB)	-304.3778	451.9256	-0.673513	0.5061
LOG(VOLUME)	86162.93	4439.869	19.40664	0.0000
LOG(HARGA)	77007.95	12633.59	6.095494	0.0000
NE(-1)	0.193178	0.058052	3.327662	0.0025
R-squared	0.983420	Mean dependent var		83521.21
Adjusted R-squared	0.980460	S.D. dependent var		24902.71
S.E. of regression	3481.068	Akaike info criterion		19.30685
Sum squared resid	3.39E+08	Schwarz criterion		19.57621
Log likelihood	-322.2165	Hannan-Quinn criter.		19.39871
F-statistic	332.1632	Durbin-Watson stat		1.125851
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran 6: Curriculum Vitae

CURRICULUM VITAE

Nama : Miftahul Jannah

Jenis Kelamin : Perempuan

TTL : Medan, 24 April 1998

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Alamat Asal : Jl. Teratai No. 13A kec. Medan Helvetia, Kel. Helvetia Tengah,
Medan, Sumatera Utara

Alamat Domisili : Jl. Permadi Gk I/103 A, Kel. Demangan Kidul, Kec. Gondokusuman,
Yogyakarta

No.Hp : 085325517601

Email : miftah2404jannah@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN

TK Al-Firdausy Medan	2003 - 2004
SDN 066046 Medan	2004 - 2010
MTsN 3 Medan	2010 - 2013
MAN 2 Model Medan	2013 - 2016
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta	2016 - 2020

RIWAYAT ORGANISASI

- | | |
|------|--|
| 2016 | Anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta |
| 2016 | Anggota Sanggar Almaer Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam |
| 2017 | Anggota aktif Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HMJ-ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam |
| 2018 | Anggota aktif Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah (HMPS-ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam |

PENGALAMAN KEGIATAN

- | | |
|------|--|
| 2017 | Panitia Sharia Economic Fair (SEF) |
| 2018 | Panitia Economic Sport and Art Competition (ESAC) |
| 2018 | Panitia Pelatihan Design (Design your idea design your future) |