

**ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN PERMINTAAN
KOMODITAS CENGKEH INDONESIA DI PASAR DUNIA
TAHUN 2004-2018**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**OLEH:
ISTIQOMAH
NIM. 16810050**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**

**ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN PERMINTAAN
KOMODITAS CENGKEH INDONESIA DI PASAR DUNIA
TAHUN 2004-2018**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ISTIQOMAH

NIM. 16810050

PEMBIMBING:

LAILATIS SYARIFAH, Lc., M.A.

NIP. 19820709 201503 2 002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto, Telp (0274) 550821, 512474, Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-84/UN.02/DEB/PP.009/01/2020

Tugas Akhir dengan Judul : **“ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN
PERMINTAAN KOMODITAS CENGKEH INDONESIA
DI PASAR DUNIA TAHUN 2004-2018”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Istiqomah
NIM : 16810050
Telah diujikan pada : Jumat, 24 Januari 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Lailatis Syarifah, Lc., M.A.
NIP. 19820709 201503 2 002

Penguji I

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji II

Achmad Nurdany, S.E.L., S.E., M.E.K
NIP. 19900525 000000 1 301

Yogyakarta, 28 Januari 2020
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Istiqomah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Istiqomah

NIM : 16810050

Judul Skripsi : **“Analisis Daya Saing dan Determinan Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2004-2018”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 13 Januari 2020

Pembimbing,



LAILATIS SYARIFAH, Lc., M.A.
NIP. 19820709 201503 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Istiqomah

NIM : 16810050

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

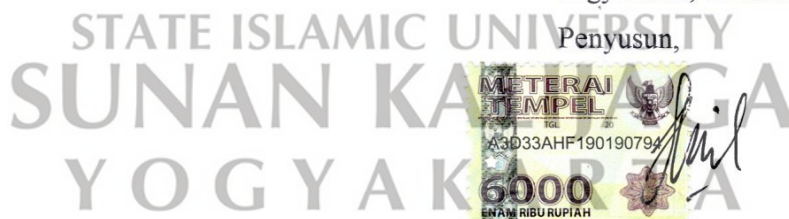
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Daya Saing dan Determinan Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2004-2018”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 13 Januari 2020

Penyusun,



ISTIQOMAH
NIM. 16810050

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitasi akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Istiqomah
NIM : 16810050
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya yang berjudul:

“Analisis Daya Saing dan Determinan Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2004-2018”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 13 Januari 2020

Yang menyatakan,



(Istiqomah)

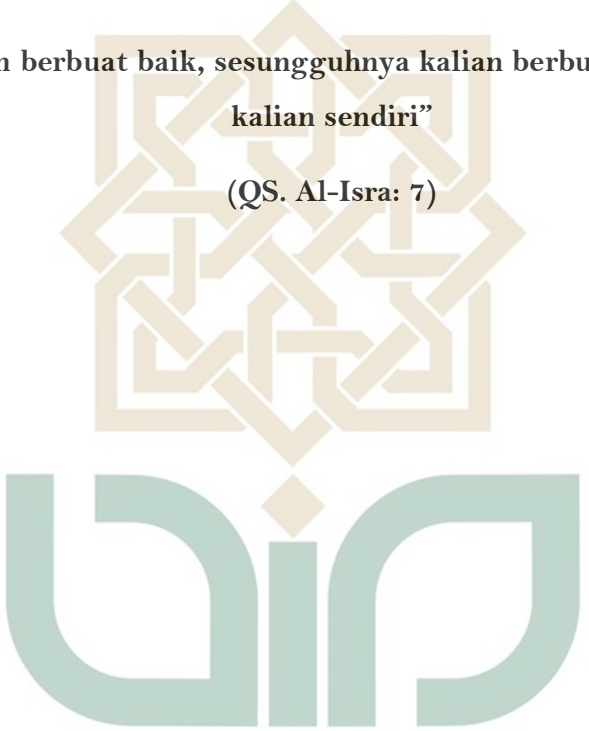
HALAMAN MOTTO

“... jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu...”

(QS. Muhammad: 7)

**“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri
kalian sendiri”**

(QS. Al-Isra: 7)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas limpahan rahmat dan karunia Allah SWT karya sederhana ini saya persembahkan

Untuk kedua orang tua saya:

Bapak Ngadiran dan Ibu Darsinah
yang selalu mendoakan, mendukung,
dan selalu ada dalam setiap proses saya,

Untuk almamater saya:

UIN Sunan Kalijaga



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā	T	Te
ث	Sā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Yā’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Ta' marbutah*

Semua *Ta' marbutah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	Hikmah
علة	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliya'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	Ditulis	i
-----ُ-----	Dhammah	Ditulis	u

فعل	Fathah	Ditulis	fa'ala
ذكر	Kasrah	Ditulis	ẓukira
يذهب	Dhammah	Ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dhammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Dhammah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكْرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf Qomariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السَّامَاءُ	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkap Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِى الْفُرُوضِ	Dibaca	<i>Zawi al-Furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Dibaca	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmah, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya, yang berjudul **“Analisis Daya Saing dan Determinan Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2004-2018”**. Penelitian skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, doa, dan bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.Ag., Ph. D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Lailatis Syarifah, Lc., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan ikhlas dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan masukan kepada penyusun dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.

5. Ibu Anggari Marya Kresnowati, SE., ME selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penyusun baik dalam penyusunan skripsi maupun akademik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah ikhlas memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua, Bapak Ngadiran dan Ibu Darsinah yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan motivasi yang tiada henti-hentinya.
9. Keluarga besar yang senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan baik materi maupun moral selama penulis menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan, Nafi, Clara, Mita, Mifta, Mifta Dyah, Anri, Linda, Nurul, dan Shifa yang mendukung, membantu, memberi masukan, dan selalu menguatkan dalam penyusunan skripsi.
11. Teman-teman Kelas Inspirasi Yogyakarta 2020 yang selalu memotivasi dan mendukung selama penyusunan skripsi.
12. Keluarga besar Kopma UIN Sunan Kalijaga dan Klub Bisnis Anggota yang selalu memberi motivasi dan semangat.
13. Keluarga Sesengonan KKN Dusun Sengonkerep, Asih, Indri, Afni, Mas Topik, Dayat, dan Mas Faris yang memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
14. Keluarga Generasi Baru Indonesia (GenBI) 2019 yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan bagi penyusun.

15. Sahabat-sahabat tercinta Ana, Fiki, Siti, dan Pus yang selalu memberikan semangat, mendoakan serta memotivasi penyusun dalam penyusunan skripsi.
16. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2016 yang bersama-sama berjuang menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga.
17. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam penyusunan skripsi tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan berlipat dari Allah SWT. Penyusun menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penyusun menerima kritik dan saran yang membangun, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Aamiin.

Yogyakarta, 13 Januari 2020

Penyusun,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Istiqomah
NIM. 16810050

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Perdagangan Internasional.....	12
2. Teori Permintaan	13
3. Daya Saing	15
4. Perdagangan Internasional dalam Ekonomi Islam	19
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor	23
a. Daya Saing	23

b. Populasi Penduduk	24
c. Harga Internasional	24
d. Produk Domestik Bruto Per Kapita	25
e. Nilai Tukar	25
B. Telaah Pustaka	27
C. Pengembangan Hipotesis	37
1. Hubungan Daya Saing dengan Permintaan Cengkeh Indonesia	37
2. Hubungan Populasi Negara Importir dengan Permintaan Cengkeh Indonesia	37
3. Hubungan Harga Internasional dengan Permintaan Cengkeh Indonesia	38
4. Hubungan Produk Domestik Bruto Per Kapita Negara Importir dengan Permintaan Cengkeh Indonesia	38
5. Hubungan Nilai Tukar Negara Importir dengan Permintaan Cengkeh Indonesia	39
D. Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Teknik Pengumpulan Data	42
D. Definisi Operasional Variabel	43
1. Variabel Dependen	43
2. Variabel Independen	43
a. Daya Saing	43
b. Populasi Penduduk	44
c. Harga Internasional	44
d. Produk Domestik Bruto (PDB) Per Kapita	44
e. Nilai Tukar Negara Importir	45
E. Metode Analisis	45
1. Analisis <i>Revealed Comparative Advantage Index</i> (RCA).....	45
2. Regresi Data Panel	46

a. <i>Common Effect</i>	48
b. <i>Fixed Effect</i>	48
c. <i>Random Effect</i>	49
3. Uji Spesifikasi Model	49
a) Uji <i>Chow</i>	49
b) Uji <i>Hausman</i>	50
c) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM Test)	50
4. Pengujian Hipotesis	51
a) Uji Simultan (Uji F)	51
b) Uji Parsial (Uji T)	52
c) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum	53
B. Analisis Daya Saing	56
C. Analisis Regresi Data Panel	62
1. Analisis Statistik Deskriptif	62
2. Uji Spesifikasi Model	64
a) Uji <i>Chow</i>	64
b) Uji <i>Hausman</i>	65
3. Hasil Estimasi Model <i>Fixed Effect</i>	66
4. Pengujian Hipotesis	68
a) Uji Simultan (Uji F)	68
b) Uji Parsial (Uji T)	69
c) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
D. Pembahasan	72
1. Pengaruh Daya Saing Terhadap Permintaan Cengkeh Indonesia	72
2. Pengaruh Populasi Negara Importir Terhadap Permintaan Cengkeh Indonesia	74
3. Pengaruh Harga Internasional Terhadap Permintaan Cengkeh Indonesia	76

4. Pengaruh Produk Domestik Bruto Per Kapita Negara Importir Terhadap Permintaan Cengkeh Indonesia	77
5. Pengaruh Nilai Tukar Negara Importir Terhadap Permintaan Cengkeh Indonesia	78
6. Pandangan Islam Terhadap Ekspor Cengkeh Indonesia	80
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
1. Daya Saing Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia	82
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia	82
B. Keterbatasan	84
C. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	xc


 STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume dan Nilai Ekspor Cengkeh Indonesia Tahun 2009-2018.....	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Nilai RCA Indonesia di Negara Importir Cengkeh Tahun 2004-2018 ..	57
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	66
Tabel 4.5 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	66
Tabel 4.6 Hasil Uji T	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Eksportir Cengkeh Terbesar di Dunia Tahun 2018	3
Gambar 1.2 Volume Produksi Cengkeh Indonesia Tahun 2009-2018	4
Gambar 2.1 Kurva Permintaan	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Luas Areal Lahan dan Produksi Cengkeh Tahun 2004-2018	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Perhitungan RCA (<i>Revealed Comparatif Advantage</i>)	xc
Lampiran 2: Data Penelitian	xcvii
Lampiran 3: Statistik Deskriptif	cii
Lampiran 4: <i>Common Effect Model</i>	cii
Lampiran 5: <i>Fixed Effect Model</i>	ciii
Lampiran 6: <i>Random Effect Model</i>	civ
Lampiran 7: Hasil Uji <i>Chow</i>	cv
Lampiran 8: Hasil Uji <i>Hausman</i>	cv
Lampiran 9: Volume dan Nilai Ekspor Impor Cengkeh Tahun 2004-2018	cvi
Lampiran 10: Tabel Negara Eksportir Cengkeh Terbesar Dunia Tahun 2018	cvi
Lampiran 11: Tabel Luas Areal Lahan dan Produksi Cengkeh Indonesia Tahun 2004-2018	cvii
Lampiran 12: <i>Curriculum Vitae</i>	cviii


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Sektor perkebunan menjadi komponen penting bagi pendapatan nasional. Salah satu komoditas potensial yang dapat dimaksimalkan untuk meningkatkan ekspor adalah cengkeh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing cengkeh Indonesia di pasar dunia. Selain itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh daya saing, populasi penduduk negara importir, harga internasional, Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita negara importir, dan nilai tukar negara importir terhadap permintaan cengkeh Indonesia di pasar dunia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel yaitu tujuh negara importir cengkeh Indonesia di pasar dunia, yakni India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda pada tahun 2004 sampai dengan 2018. Penelitian ini menggunakan alat analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan metode regresi data panel. Berdasarkan analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) komoditas cengkeh Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar dunia. Hasil penelitian dengan regresi data panel menunjukkan bahwa variabel daya saing dan Produk Domestik Bruto (PDB) per kapita negara importir berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia. Variabel harga internasional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia. Sedangkan, variabel nilai tukar dan populasi penduduk negara importir tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia.

Kata kunci: permintaan, daya saing, populasi, harga internasional, PDB per kapita, nilai tukar

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABTRACT

The plantation sector is an important component of national income. One of the potential commodities that can be maximized to increase exports is clove. This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian clove in the world market. In addition, this study aims to know the effect of competitiveness, population of the importer country, international clove prices, Gross Domestic Product (GDP) per capita of the importer country, and the exchange rate of the importer country to the demand of Indonesian clove on the world market. The data used in the study is panel data that is seven countries importers of Indonesian clove in the world market, such as Indian, Singapore, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Arab Emirates, Malaysia, and Netherland in 2004 to 2018. This study uses the analysis Revealed Comparative Advantage (RCA) and panel data regression analysis method. Based on the analysis of Revealed Comparative Advantage (RCA) Indonesian clove commodities have strong competitiveness in the world market. The result of the study with the panel data regression showed that the variable competitiveness and Gross Domestic Product (GDP) per capita of the importer country had a positive and significant effect to the demand of Indonesian clove in the world market. The variable international clove prices had a negative and significant effect to the demand of Indonesian clove in the world market. While the variable exchange rate and population of the importer country does not significantly affect to the demand of Indonesian clove in the world market.

Keywords: demand, competitiveness, population, international prices, GDP per capita, exchange rate

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi seperti saat ini, suatu negara hampir tidak mungkin mampu memenuhi semua kebutuhan hidupnya sendiri tanpa melakukan suatu hubungan atau kerjasama dengan negara lain. Semakin pesatnya kemajuan di bidang teknologi mendorong dan mempermudah kerjasama antar negara terutama aktivitas perdagangan internasional. Waluya (1995) perdagangan internasional yaitu menyangkut berbagai aspek kegiatan tukar-menukar barang maupun jasa dari penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain untuk memenuhi kebutuhan hidup, karena negara tersebut tidak dapat memproduksi sendiri.

Sebagai negara dengan sistem ekonomi terbuka, Indonesia telah melakukan aktivitas perdagangan internasional berupa ekspor dan impor. Kegiatan ekspor merupakan salah satu komponen penting untuk mendorong perekonomian suatu negara. Perekonomian negara dapat dikatakan mengalami pertumbuhan apabila jumlah output yang diproduksi dalam perekonomian tersebut (*Gross Domestic Product*) meningkat (Purnastuti, 2007: 7.3). Menurut Mane (2015) suatu negara akan memperoleh manfaat dari ekspor yaitu meningkatkan cadangan devisa, memperluas lapangan pekerjaan, media promosi produk, dan masih banyak lagi manfaat ekspor lainnya.

Berdasarkan data Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Cengkeh (2018) menunjukkan bahwa komoditas perkebunan menjadi andalan bagi pendapatan nasional dan devisa negara Indonesia. Total nilai ekspor perkebunan

pada tahun 2016 mencapai US\$ 22,118 miliar atau setara dengan Rp287,534 triliun (asumsi 1 US\$ = Rp13.000). Tahun 2016 kontribusi ekspor perkebunan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 3,78 persen. Sedangkan, menurut Direktorat Jenderal Perkebunan (2018) tahun 2017 nilai ekspor komoditas perkebunan sebesar US\$ 31,8 miliar atau setara dengan Rp432,4 triliun (asumsi 1 US\$ = Rp13.500).

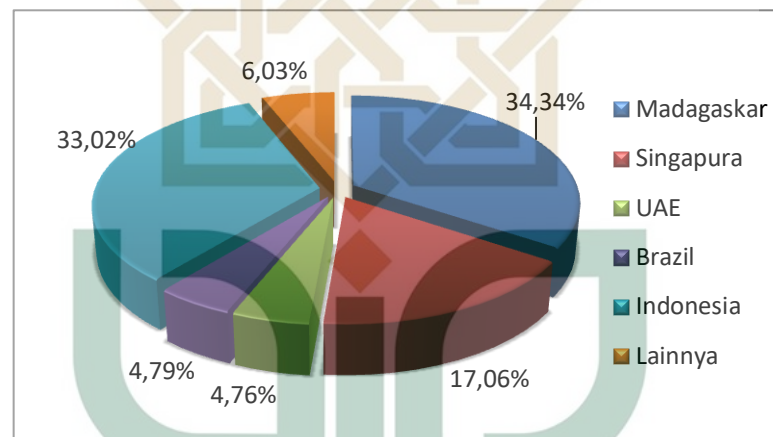
Indonesia adalah negara agraris, yang mana produk-produk pertanian dapat diandalkan dalam peningkatan kinerja ekspor. Produk potensial Indonesia yang dapat dimaksimalkan dalam peningkatan kinerja ekspor yaitu produk rempah-rempah. Cengkeh merupakan salah satu rempah terbaik Indonesia (Nurhayati, Hartoyo, dan Mulatsih, 2018). Cengkeh pada tahun 2015 berkontribusi sebesar 17,34 persen terhadap total ekspor perkebunan nasional Indonesia yaitu dengan nilai ekspor mencapai US\$ 46,48 juta.

Cengkeh (*Syzygium aromaticum*, syn. *Eugenia aromaticum*) atau *cloves*, yaitu tanaman cengkeh yang berasal dari keluarga pohon *Myrtaceae*. Cengkeh merupakan tanaman asli Indonesia yang banyak digunakan di Eropa sebagai bumbu masakan pedas, dan juga menjadi bahan utama rokok khas Indonesia yaitu rokok kretek. Cengkeh adalah salah satu komoditas sub sektor perkebunan yang sebesar 97,43 persen merupakan perkebunan rakyat (Kementan, 2014). Selain sebagai bahan utama rokok kretek dan bumbu masakan, cengkeh banyak digunakan sebagai bahan pembuatan obat dan produk kosmetik.

Menurut Segarani dan Dewi (2017) cengkeh menjadi salah satu dari 15 komoditi yang diutamakan penanganannya dalam pembangunan perkebunan.

Sedangkan, menurut Kementan (2014) Indonesia menjadi negara penghasil cengkeh terbesar di dunia. Pada tahun 2012 Indonesia mampu menghasilkan 99,89 ribu ton atau 70,99 persen dari total produksi cengkeh dunia. Sedangkan, dari data yang dikeluarkan oleh *Food and Agriculture Organization* (FAO), Indonesia berada pada peringkat pertama penghasil cengkeh dunia (Kemendag, 2017). Pada tahun 2018 Indonesia berada pada posisi kedua sebagai negara pengeksport terbesar cengkeh dunia. Berikut negara eksportir cengkeh di dunia:

Gambar 1.1 Negara Eksportir Cengkeh Terbesar di Dunia Tahun 2018



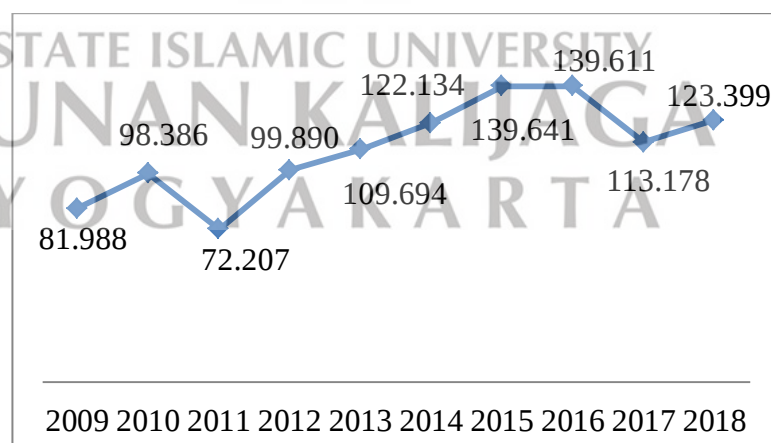
Sumber: UN Comtrade diolah

Berdasarkan gambar di atas dapat diketahui bahwa pada tahun 2018 Indonesia menduduki peringkat kedua negara eksportir cengkeh terbesar di dunia, dengan volume 20.249.116 kg setara dengan 33,02 persen dari total ekspor cengkeh dunia. Indonesia berada di bawah Madagaskar yang mengeksport 21.059.286 kg atau 34,34 persen dari total ekspor cengkeh dunia. Oleh karena itu, agar dapat tetap masuk dan bertahan di pasar dunia, cengkeh Indonesia harus meningkatkan daya saingnya.

Menurut Porter (1990) daya saing adalah kemampuan suatu komoditi untuk masuk dan dapat bertahan dalam pasar luar negeri. Berarti apabila suatu produk memiliki daya saing, maka produk tersebut banyak diminati oleh konsumen. Dalam Pradipta dan Firdaus (2014) keunggulan komparatif dan kompetitifnya akan menentukan keberhasilan daya saing ekspor Indonesia. Salah satu indikator yang dapat menunjukkan keunggulan komparatif adalah indeks *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Penelitian Suryana dan Fahmi (2015) menemukan bahwa indeks RCA memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor kakao *butter* ke Amerika Serikat.

Dalam penelitian Nurhayati, Hartoyo, dan Mulatsih (2018) menyatakan bahwa besarnya produksi komoditas cengkeh Indonesia menjadi modal yang besar untuk mengembangkan ekspor komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia. Berikut volume produksi cengkeh Indonesia:

Gambar 1.2 Volume Produksi Cengkeh Indonesia Tahun 2009-2018 (Ton)



Sumber: Direktorat Jenderal Perkebunan diolah

Berdasarkan data pada grafik di atas volume produksi cengkeh Indonesia periode 2009 hingga 2018 mengalami fluktuasi dan cenderung meningkat setiap

tahunnya. Pada tahun 2010 produksi cengkeh meningkat dari 81.988 ton menjadi 98.386 ton. Namun, pada tahun 2011 mengalami penurunan menjadi 72.207 ton. Meskipun demikian, dari tahun 2012 hingga 2015 produksi cengkeh Indonesia mengalami peningkatan. Sedangkan, produksi cengkeh Indonesia pada tahun 2017 mengalami penurunan 18,9 persen menjadi 113.178 ton yang sebelumnya di tahun 2016 sebesar 139.611 ton. Pada tahun 2018 produksi cengkeh Indonesia meningkat 9,03 persen menjadi 123.399 ton. Selama sepuluh tahun terakhir produksi cengkeh Indonesia tertinggi yaitu pada tahun 2015 sebesar 139.641 ton.

Mengutip data Badan Pusat Statistik (2018) pada periode Januari sampai November 2018 ekspor cengkeh Indonesia mencapai US\$ 76,97 juta atau naik sebesar 211,44 persen dari periode yang sama pada tahun lalu yaitu US\$ 24,71 juta. Para produsen cengkeh di Indonesia tidak hanya bergantung pada pasar ekspor Eropa, mereka juga siap melakukan perluasan ekspornya ke daerah Timur Tengah. Gamal Nasir Ketua Umum Dewan Rempah Indonesia menyatakan bahwa produksi cengkeh tahun 2018 sedang bagus dan ekspor tahun 2018 meningkat pesat karena permintaan dari sejumlah negara di Timur Tengah¹.

Volume dan nilai ekspor cengkeh Indonesia tahun 2009 hingga 2018 menunjukkan bahwa aktivitas ekspor terjadi secara fluktuasi. Hal ini didukung dengan tabel berikut:

¹<https://ekonomi.bisnis.com/read/20181225/12/872747/cengkeh-berpeluang-tembus-pasar-timur-tengah-tahun-depan> diakses pada 29 September 2019 pukul 10.15 WIB

**Tabel 1.1 Volume dan Nilai Ekspor Cengkeh Indonesia
Tahun 2009-2018**

Tahun	Volume (Ton)	Nilai (000 US\$)
2009	5.142	5.586
2010	6.008	12.581
2011	5.397	16.304
2012	5.941	24.767
2013	5.177	25.399
2014	9.136	33.834
2015	12.889	46.484
2016	12.754	41.569
2017	9.079	28.919
2018	16.122	82.275

Sumber: Direktorat Jenderal Perkebunan diolah

Volume ekspor cengkeh tahun 2013 turun 12,86 persen dari 5.941 ton menjadi 5.177 ton. Kemudian tahun 2014 meningkat pesat 76,47 persen menjadi 9.136 ton dengan nilai US\$ 33,83 juta. Namun, tahun 2016 hingga 2017 terus mengalami penurunan dan meningkat kembali di tahun 2018 sebesar 16.122 ton dengan nilai sebesar US\$ 82,28 juta, yang merupakan volume dan nilai tertinggi selama periode 2009 hingga 2018.

Indonesia menjadi negara eksportir cengkeh sekaligus importir cengkeh. Meskipun Indonesia mengekspor cengkeh, namun beberapa tahun terakhir Indonesia melakukan impor cengkeh. Menurut Asosiasi Petani Cengkeh Indonesia (APCI) meningkatnya impor yang sangat tinggi pada komoditas cengkeh Indonesia disebabkan keluarnya Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 75/M-DAG/PER/9/2015 mengenai Pencabutan Atas Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 528/MPR/KEP/7/2002 tentang Ketentuan Impor

Cengkeh yang merupakan bagian deregulasi serta debirokrasi dari pemerintah². Sehingga, impor komoditas cengkeh dapat dilakukan secara bebas dan mudah.

Lubis (2010) menjelaskan bahwa harga di pasar internasional, dari sisi permintaan negara importir mempengaruhi ekspor produk Indonesia. Menurut Maulana dan Kartiasih (2017) dari sisi permintaan harga ekspor berpengaruh negatif dengan permintaan ekspor kakao olahan Indonesia. Selain faktor harga ekspor, permintaan ekspor juga dipengaruhi oleh pendapatan negara importir. Penelitian Inayah, Oktaviani, dan Daryanto (2016) PDB per kapita negara importir berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor lada Indonesia.

Menurut Salvatore (1997) penambahan penduduk importir menyebabkan meningkatnya permintaan akan komoditi yang diekspor. Wiranthi dan Mubarak (2017) menemukan bahwa populasi negara importir berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor nanas kalengan Indonesia. Dalam penelitian Sari dan Widanta (2015) nilai tukar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor cengkeh Indonesia. Sedangkan, Sayidah, Iskandar, dan Iswarini (2014) menemukan bahwa nilai tukar tidak mempengaruhi ekspor pala Indonesia.

Pada tahun 2009 hingga 2018 volume ekspor cengkeh Indonesia ke negara importir utama yaitu negara India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda fluktuatif dan menunjukkan pertumbuhan positif pada setiap tahunnya. Selama lima belas tahun terakhir dari seluruh negara importir terbesar cengkeh Indonesia, India menjadi negara yang paling

² <http://agroindonesia.co.id/2016/01/pintu-impor-dibuka-meski-produk-cukup/> diakses pada 29 September 2019 pukul 11.21 WIB

mendominasi dengan total ekspor cengkeh Indonesia ke pasar India sebesar 37.763 ton. Kemudian disusul oleh Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan terendah di Belanda sebesar 3.442 ton.

Dalam penelitian ini akan membahas ekspor pada satu komoditi, yaitu untuk mengukur daya saing ekspor cengkeh Indonesia dan faktor-faktor yang memengaruhi fluktuasinya permintaan cengkeh Indonesia di pasar dunia. Penulis memilih komoditi cengkeh yang merupakan salah satu komoditi perkebunan dan sebagai komoditi khas serta rempah terbaik Indonesia. Sehingga peneliti mengangkat judul **“Analisis Daya Saing dan Determinan Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2004-2018”**.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana daya saing komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia?
2. Bagaimana pengaruh daya saing terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh populasi penduduk negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh harga internasional di negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia?
5. Bagaimana pengaruh PDB per kapita negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia?
6. Bagaimana pengaruh nilai tukar negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui daya saing komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia.
2. Untuk mengetahui pengaruh daya saing terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh populasi penduduk negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh harga internasional di negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia.
5. Untuk mengetahui pengaruh PDB per kapita negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia.
6. Untuk mengetahui pengaruh nilai tukar negara importir terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada beberapa pihak diantaranya:

1. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam bidang perekonomian dan perdagangan internasional terutama aktivitas ekspor maupun impor suatu komoditas. Penelitian ini juga diharapkan menjadi bahan referensi dan perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang

mengangkat tema yang sama, terkait daya saing dan ekspor komoditas perkebunan.

2. Bagi Praktisi

Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi, masukan, dan evaluasi bagi para pengambil kebijakan yang berwenang yaitu pemerintah dalam merumuskan dan mengambil kebijakan serta strategi, terutama yang berkaitan dengan perdagangan internasional. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pertimbangan bagi para eksportir, importir, dan para investor dalam mengambil keputusan.

E. Sistematika Pembahasan

Agar penulisan penelitian ini terarah dan sistematis, maka menggunakan sistematika untuk menggambarkan kerangka pemikiran penyusun. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

Bab 1: Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian yang berisi alasan penyusun melakukan penelitian. Kemudian bab ini juga menjelaskan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab 2: Landasan Teori

Bab ini menjelaskan landasan teori, telaah pustaka, pengembangan hipotesis, serta kerangka pemikiran. Landasan teori membahas teori-teori yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Telaah pustaka berisi penelitian terdahulu yang memiliki tema yang sama dengan penelitian ini. Kemudian pengembangan hipotesis menjelaskan dugaan penulis berdasar dari teori dan telaah pustaka.

Sedangkan, kerangka pemikiran menggambarkan hipotesis penelitian dalam bentuk rerangka (gambar).

Bab 3: Metode Penelitian

Dalam bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan oleh penyusun, yaitu jenis, bentuk, dan sumber data. Selain itu, penyusun juga menjelaskan terkait variabel, dan alat analisis yang digunakan dalam penelitian tersebut.

Bab 4: Hasil dan Analisis

Dalam bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. Analisis hasil pengolahan data yang telah dilakukan akan dipaparkan beserta implikasi dari hasil penelitian. Selain itu, akan diuraikan hasil dari pengujian hipotesis dan penjelasan logis terkait hasil penelitian.

Bab 5: Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan implikasi. Selain itu, penyusun juga menguraikan keterbatasan penelitian serta saran terkait dengan penelitian.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan yaitu terkait analisis daya saing dan determinan permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya Saing Cengkeh Indonesia di Pasar Dunia

Dari hasil perhitungan RCA menunjukkan bahwa selama periode 2004 hingga 2018 dalam kurun waktu lima belas tahun, komoditas cengkeh Indonesia memiliki keunggulan komparatif atau berdaya saing kuat di pasar Saudi Arabia dan Belanda setiap tahunnya. Hal ini ditunjukkan dari nilai RCA yang selalu berada pada kisaran lebih dari 1 (satu) di negara Saudi Arabia dan Belanda pada setiap tahunnya. Secara umum cengkeh Indonesia di pasar India, Singapura, Pakistan, Uni Emirat Arab, dan Malaysia juga memiliki daya saing yang kuat. Hal ini terlihat dari rata-rata nilai RCA yang memiliki nilai lebih dari 1 (satu). Dengan demikian, komoditas cengkeh Indonesia memiliki keunggulan komparatif atau berdaya saing di pasar dunia yaitu di pasar India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda.

2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Komoditas Cengkeh Indonesia

a) Daya Saing

Berdasarkan hasil regresi, menunjukkan bahwa variabel daya saing terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan komoditas

cengkeh Indonesia di pasar dunia yaitu di negara India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda pada tahun 2004 sampai dengan 2018. Hal ini berarti semakin besar daya saing maka semakin besar permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia.

b) **Populasi Penduduk Negara Importir**

Berdasarkan hasil regresi, menunjukkan bahwa variabel populasi penduduk negara importir cengkeh Indonesia tidak berpengaruh terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia yaitu negara India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda tahun 2004 sampai dengan 2018.

c) **Harga Internasional di Negara Importir**

Berdasarkan hasil regresi, menunjukkan bahwa variabel harga internasional cengkeh Indonesia di negara importir terbukti berpengaruh negatif terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia yaitu di negara India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda pada tahun 2004 sampai dengan 2018. Hal ini berarti ketika harga internasional cengkeh di negara importir meningkat maka akan menurunkan permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia.

d) **PDB Per Kapita Negara Importir**

Berdasarkan hasil regresi, menunjukkan bahwa variabel PDB per kapita negara importir cengkeh terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di negara India,

Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda pada tahun 2004 sampai dengan 2018. Hal ini berarti ketika PDB per kapita negara importir meningkat maka akan meningkatkan permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia.

e) Nilai Tukar Negara Importir

Berdasarkan hasil regresi, menunjukkan bahwa variabel nilai tukar negara importir tidak signifikan terhadap permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia yaitu negara India, Singapura, Saudi Arabia, Pakistan, Uni Emirat Arab, Malaysia, dan Belanda tahun 2004 sampai dengan 2018. Sehingga perubahan pada nilai tukar negara importir tidak berdampak pada permintaan komoditas cengkeh Indonesia.

B. Keterbatasan

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu pada objek dari penelitian yang hanya 7 negara importir yang dirasa masih kurang untuk mempresentasikan permintaan ekspor komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia. Penelitian ini juga belum menggunakan data terbaru yaitu data tahun 2019. Selain itu variabel yang digunakan masih terbatas, belum menggunakan variabel kebijakan perdagangan internasional dan jarak ekonomi.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan mengenai analisis daya saing dan determinan permintaan komoditas cengkeh Indonesia di pasar dunia, maka ada beberapa saran yang dapat penyusun berikan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan, gambaran serta menjadi pertimbangan bagi pemerintah dalam menyusun kebijakan, sehingga mampu memacu meningkatnya kinerja ekspor cengkeh Indonesia. Salah satu cara meningkatkan ekspor cengkeh yaitu dengan intensifikasi, rehabilitasi terhadap lahan cengkeh yang rusak, serta pemberian insentif kepada petani baik berupa bibit unggul maupun penanganan hama cengkeh. Pemerintah sebaiknya juga lebih memperhatikan variabel-variabel yang dapat mempengaruhi fluktuasinya volume ekspor cengkeh Indonesia.
2. Hasil penelitian ini diharapkan mendorong produsen cengkeh untuk meningkatkan produktivitas serta kualitas produksi cengkeh Indonesia. Sehingga dapat bersaing di pasar dunia dan dapat meningkatkan perekonomian dari adanya aktivitas ekspor cengkeh Indonesia.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variasi variabel yang lebih luas, sehingga mampu menggambarkan permintaan ekspor cengkeh Indonesia di pasar dunia. Diharapkan menggunakan variasi metode analisis yang lebih beragam agar mampu menjelaskan dengan yang lebih baik. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mencoba analisis metode ECM (*Error Correction Model*) untuk melihat pengaruh jangka panjang maupun pengaruh jangka pendek terkait permintaan komoditas cengkeh Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- AgroIndonesia. 2016. *Pintu Impor Dibuka, Meski Produk Cukup*. Diakses pada: <http://agroindonesia.co.id/2016/01/pintu-impor-dibuka-meski-produk-cukup/> 29 September 2019 pukul 10.15 WIB.
- Agrobisnis. 2017. *Perkembangan Potensi Tanaman Cengkeh di Indonesia*. Diakses pada: <https://www.infoagribisnis.com/2017/01/tanaman-cengkeh/> 3 Januari 2020 pukul 15.13 WIB.
- Andri, Yustinus. 2018. *Cengkeh Berpeluang Tembus Pasar Timur Tengah Tahun Depan*. Diakses: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181225/12/872747/cengkeh-berpeluang-tembus-pasar-timur-tengah-tahun-depan> 29 September 2019 pukul 11.21 WIB.
- An-Nabhani, Taqiyuddin. 2010. *Sistem Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penertiban dan Percetakan Unair (AUP).
- Apridar. 2012. *Ekonomi Internasional (Sejarah, Teori, Konsep, dan Permasalahan dalam Aplikasinya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Balassa, Bela dan Marcus Noland. 1989. "Revealed" Comparative Advantage in Japan and the United States. *Journal of International Economic Integration* 4 (2) Autumn 1989, 8-22.
- Basri, Faisal, Haris Munandar. 2010. *Dasar-dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan & Aplikasi Metode Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Basuki, Agus Tri, Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Boansi, David, Boris OdilonKounagbéLokonon, J. A. (2014). Determinants of Agricultural Export Trade: Case of Fresh Pineapple Exports from Ghana. *British Journal of Economics, Management & Trade*, 4(11), 1736–1754.
- Boediono. 2016. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Cho, Dong Sung, Hwy Chang Moon. 2003. *From Adam Smith to Michael Porter Evolusi Teori Daya Saing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhevi, N. Galih Riana. 2018. *Faktor Eksternal Penentu Permintaan Minyak Kelapa Sawit di Negara Tujuan Utama Ekspor Indonesia*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2018. *Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Cengkeh (2018)*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan.
- _____. 2018. *Statistik Perkebunan Indonesia 2017-2019*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Ekananda, Mahyus. 2015. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Firdaus, Muhammad. 2004. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmadi, Sonny Harry B. 2014. *Pengantar Ekonomi Makro*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Inayah, Ika, Rina Oktaviani, Heny K Daryanto. 2016. "The Analysis of Export Determinant of Indonesian Pepper in the International Market", *International Journal of Science and Research (IJSR)* Volume 5 Issue 11, November 2016.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- [ITC] *International Trade Centre*. 2019. [Internet]
- Kanaya, Irgandhini Agra, Muhammad Firdaus. 2014. *Daya Saing dan Permintaan Ekspor Produk Biofarmaka Indonesia di Negara Tujuan Utama Periode 2003-2012*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 11 No. 3, November 2014: 183-198.
- Kania, Anika. 2014. *Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke India dan Belanda*. Skripsi. Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
- Karlinda, Fitri. 2012. *Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Permintaan Ekspor Mutiara Indonesia*. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Kementerian Perdagangan. 2017. *Kajian Potensi Pengembangan Ekspor ke Pasar Non Tradisional*. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Luar Negeri BP2KP.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2014. *Outlook Komoditas Cengkeh Subsektor Perkebunan*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Krugman, Paul R dan Maurice Obstfeld. 2004. *Ekonomi Internasional: Teori dan Kebijakan*. (Faisal H. Basri, Penerjemah). Jakarta: INDEKS.

- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Laily, Nur, Budiyo Pristyadi. 2013. *Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, Dina Ayu. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Cengkeh di Provinsi Sumatera Utara*. Tesis Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Lipsey, G. Richard, Peter O. Steiner, Douglas D. Purvis. 1992. *Pengantar Makroekonomi*. Edisi 8. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lubis, Adrian D. 2010. *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Ekspor Indonesia*. Bulletin Ilmiah Litbang Perdagangan Vol. 4 No. 1.
- Mane, Rusdin. 2015. *Analisis Harga dan Nilai Tukar Rupiah Mempengaruhi Ekspor Cengkeh Indonesia*. Jurnal. STIE AMKOP Makassar.
- Mannan, Muhammad Abdul. 1992. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek (dasar-dasar Ekonomi Islam)*. (Potan Arif Harahap, Penerjemah). Jakarta: PT Intermedia.
- Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mankiw, N. Gregory, Euston Quah, Peter Wilson. 2014. *Pengantar Ekonomi Makro Edisi Kelima*. (Biro Bahasa Alkemis, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Arif, Fitri Kartiasih. 2017. *Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000-2014*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia Vol. 17 No. 2 Januari 2017: 103-117.
- Nopirin. 1999. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nurhayati, Ely, Sri Hartoyo, dan Sri Mulatsih. 2018. *Analisis Pengembangan Ekspor Cengkeh Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan Vol. 7 No. 1.
- Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review. March-April 1990.
- Pradipta, Amalia, Muhammad Firdaus. 2014. *Posisi Daya Saing dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Buah-Buahan Indonesia*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 11 No. 2, Juli 2014.
- Purnamawati, Sri Farmawati. 2013. *Dasar-dasar Ekspor Impor Teori, Praktik, dan Prosedur*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Purnastuti, Losina, 2007. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2015. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Qal'ahji, Muhammad Rawas. 2013. *Syakhshiyyah Muhammad SAW; Mengupas Keunikan Sifat-sifat Rasulullah SAW*. Bogor: Pustaka Thariqul Izzah.
- Salvatore, Dominick. 2006. *Mikroekonomi, Edisi Empat*. (Rudy Sitompul, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____. 1997. *Ekonomi Internasional, Edisi Kelima*. (Haris Munandaru, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____, Eugene A. Diulio. 2004. *Prinsip-prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Samuelson, Paul.A., dan William D. Nordhaus. 1992. *Makroekonomi*. Terjemahan Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Sayidah, Anis, Sutarmo Iskandar, dan Harniatun Iswarini. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Biji Pala Indonesia*. Jurnal SOCIETA Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Segarani, Luh Putu Manik dan Putu Martini Dewi. 2015. *Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi, dan Kurs Dollar Pada Ekspor Cengkeh Indonesia*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Vol. 4, No. 4.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Soeharno. 2007. *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi Modern*. Edisi 1 Cetakan ke-5. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2006. *Teori Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Suryana, Anggita Tresliyana, Innike Abdillah Fahmi. 2015. *Analisis Ekspor Kakao Indonesia ke Pasar Amerika Serikat dan Malaysia*. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya, Palembang 5 November 2015: 29-37.
- Syakir, Syaikh Ahmad. 2014. *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir (Jilid 2)*. Jakarta: Darus Sunnah.
- Tambunan, Tulus. 2011. *Perekonomian Indonesia: Kajian Teoritis dan Analisis Empiris*. Bogor: Ghalia Indonesia.

[UN-Comtrade] *United Nations Commodity Trade*. 2019. *Statistics Database*. [Internet].

Waluya, Harry. 1995. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: EKONISIA.

Widianingsih, Yuli. 2009. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Biji Kakao Indonesia di Malaysia, Singapura dan Cina*. Skripsi. Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Wiranthi, Puspi Eko dan Faizul Mubarak. 2017. "Competitiveness and the Factors Affecting Export of the Indonesia Canned Pineapple in the World and the Destination Countries". *Journal. ICSAFS Conference Proceedings 2nd International Conference on Sustainable Agriculture and Food Security: A Comprehensive Approach Volume 2017*.

World Bank. *World Bank Economic Database*. 2019. [Internet].

