

**SEGMENTASI PROGRAM SIARAN RADIO RAMA FM BAGI
PENDENGAR FANATIK**



**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial Islam (S. Sos. I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**OLEH
RIFQI BAHARUDIN EL MULAZ
03210025**

Pembimbing I :

**MUSTHOFA, M.Si
NIP: 19680103 199503 1001**

Pembimbing II :

**KHOIRO UMMATIN, M.Si
NIP: 19710328 199703 2001**

**KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi

Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rifqi Baharudin El Mulaz

NIM : 03210025

Semester : XIV

Judul Skripsi : Segmentasi Program Dalam Siaran Radio Rama Fm Bagi
Pendengar Fanatik

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Saerjana Strata Satu dalam Ilmu Sosial Islam.

Demikian ini kami mengharap agar skripsi/tugas ahir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatian kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 20 Februari 2010

Pembimbing I

Pembimbing II

Musthofa, M.Si

NIP: 19680103 199503 1001

Khoiro Ummatin, M.Si

NIP: 19710328 199703 2001



DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DD/PP.00.9/414/2010

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**SEGMENTASI PROGRAM SIARAN RADIO RAMA FM
BAGI PENDENGAR FANATIK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rifqi Baharudin El Mulaz
NIM : 03210025
dimunaqasyahkan pada : Selasa, 02 Maret 2010
Nilai Munaqasyah : B +

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Pembimbing I

Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 1995031 001

Penguji I

Dr. H. Akhmad Rifa'i M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1 006

Pembimbing II

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Penguji II

Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.
NIP. 19661226 199203 2 002

Yogyakarta, 11 Maret 2010
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Dakwah
DEKAN



Prof. Dr. H.M. Bahri Ghazali, MA
NIP. 19561123 198503 1 002

MOTTO

Demi masa,

**Sesungguhnya manusia dalam (keadaan) merugi,
kecuali orang – orang yang beriman
dan beramal saleh
dan saling nasihat menasihati (dengan)
kebenaran dan saling
menasihati (dengan) kesabaran**

(QS AL – ‘ASHR [103]: 1 – 3)

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Dunia yang fana ini, agar skripsiku menjadi inspirasi dan tidak hanya menjadi setumpuk kertas yang tersimpan, tertumpuk tak berguna di sudut gelap kampus
2. Mamah....., mamah....., mamah yang telah mencururkan setiap tetes air mata, keringat, harapan, ketangguhan, kesabaran, keperkasaan dan waktu Untuk menyayangiku dan untuk menunggu begitu lama saat – saat yang sangat membanggakannya
3. Papah tercinta, biarpun telah “ tiada “ dan tidak bisa menyaksikan anaknya menjadi sarjana. tapi hingga saat ini aku masih yakin dia ada di dekatku Dengan cara yang berbeda
4. Noraku tercinta seneng banget denger masnya bisa munaqosyah yang selalu memberikan doa buat masnya yang gak lulus-lulus makasih ya, terusin afalannya
5. Buat seseorang yang berusaha banget untuk membantu menyelesaikan skripsi yang begitu panjang (tapi terkadang bantuannya bukan menyelesaikan skripsi tapi malah bikin) Makasih banyak ya Nok Ayu.
6. Temen - temen di Radio Rama Fm P. Kelik, Manan, Ryan, Arul, P. Tri, Sulis, Jaka. Terimakasih banyak atas suka duka selama 4 tahun kita berproses. Tapi maaf kita harus menempuh jalan yang berbeda. Ayo.. kita bersaing di udara Sekali di udara tetap di udara (Maaf Pinjem Punya Angkatan Udara).
7. Temen – Temen Di Radio EMC Star Family Mas Oland Su Dayan Rini Su Tiono, Aisyah Dewantari, Ari Al – Farizi, Jhoni Hadiwinoto, Mba’ katrin, Mas Budi, Mas Iyok, Pak Slamet, pak ye.
8. Juga buat almamaterku, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan pada Allah SWT, pemilik alam semesta yang telah mencurahkan segala nikmat dan karunia Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga selalu terlimpah kepada uswatun hasanah kita, Nabiullah Muhammad SAW, beserta para keluarga dan sahabatnya. Penulis menadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan terima kasih kepada:

1. Prof. H. M. Bhahri Ghazali, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta
2. Dra. Evi Septiani TH, M.Si, selaku Ketua Jurusan KPI UIN Sunan Kali Jaga.
3. Musthofa, M.Si, selaku Pembimbing Akademik, sekaligus Pembimbing I, yang telah banyak mengorbankan waktu dan tenaganya demi penyelesaian skripsi ini.
4. Khoiro Ummatin, M.Si, selaku Pembimbing II, yang telah mengorbankan waktu dan tenaganya demi penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap dosen dan karyawan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Tri Julianto, Selaku Penanggung jawab Radio Rama Fm, beserta jajarannya yang telah memberikan bantuan demi kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku semua di KPI angkatan 2003, terimakasih atas segala persahabatannya
8. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semua.

Semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan mereka. Amin....
Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan,
karena itu, penulis berharap ada penelitian lebih lanjut yang dilakukan oleh peneliti
lain. Terakhir penulis hanya bisa berharap, semoga skripsi ini bisa memberikan
manfaat. Amin...

Yogyakarta, 18 februari 2010

Penulis

Rifqi Baharudin El Mulaz
03210025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Penegasan judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Telaah Pustaka.....	7
G. Kerangka Teoritik	
1. Segmentasi Radio	
a. Tujuan Melakukan Segmentasi.....	9
b. Segmentasi Berdasarkan Generasi.....	10
c. Segmentasi Berdasarkan Tingkat Kesetian	10
2. Program Radio	
a. Kriteria Acara.....	12
b. Program Siaran.....	13

c. Perencanaan siaran.....	15
3. Pendengar fanatik.....	16
H. Metode Peneitian	
a. Jenis Metode Penelitian.....	21
b. Metode Pengumpulan Data.....	22
c. Analisis Data.....	23
BAB II: GAMBARAN UMUM RAMA FM YOGYAKARTA	
1. Profil Program	
A. Program Acara Harian	25
B. Program Acara Mingguan	31
C. Live Program.....	32
D. Komposisi Siaran.....	29
2. Profil Pendengar	
A. Karakteristik Pendengar.....	34
B. Segmentasi Pendengar.....	34
C. Data Pendengar.....	35
BAB III: PROGRAM RADIO RAMA FM TERHADAP PENDENGAR FANATIK	
A. Format Program Siaran Radio Rama Fm	
1. Menentukan format.....	37
2. Menentukan pendengar.....	38
B. Penentuan Program Radio Rama Fm	
1. Menentukan judul program.....	43

2. Memberikan isi / konten yang islami.....	44
3. Jam tayang.....	45
4. Menyusun secara terencana.....	48
C. Pendengar Fanatik Radio Rama Fm	
1. Latar belakang terbentuknya pendengar fanatik Radio Rama Fm.....	64
2. Berbagai macam alasan yang mendasari pendengar setia kepada Radio Rama Fm.....	66
3. Kriteria pendengar fanatik.....	69

BAB IV: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	73
C. Penutup.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

ABSTRAKSI

Segmentasi adalah, proses mengelompokkan pendengar dalam kotak-kotak psikografis-sosiografis yang lebih homogen. Dalam buku pedoman Radio Rama Fm, segmentasi Radio Rama Fm ialah keluarga sakinah, yakni keluarga masyarakat yang mendambakan *akhlaqul karimah*, kedamaian, ketentraman dan kesejahteraan lahir dan batin. Dengan demikian formulasi program Radio Rama secara khusus diproyeksikan bagi mewujudkan citra *Keluarga Sakinah*, yang bersifat terbuka untuk umum bagi semua golongan dan lapisan masyarakat. Menurut J.B Wahyudi dalam bukunya Dasar-dasar Manajemen Penyiaran, program adalah susunan mata acara yang akan disiarkan, baik harian, mingguan, tengah-bulanan, bulanan, *triwulan*, tengah-tahunan dan tahunan. Khusus untuk Program siaran harian disebut *rundown*.

Jadi yang dimaksud dengan Segmentasi Program dalam skripsi ini adalah susunan mata acara yang diperuntukkan bagi suatu kalangan atau kelompok yang telah ditentukan. Sedangkan segmentasi pendengar bagi Radio Rama Fm adalah *Keluarga Sakinah*, yakni keluarga masyarakat yang mendambakan *akhlaqul karimah*, kedamaian, ketentraman dan kesejahteraan lahir dan batin.

Siaran berasal dari kata “Siar”. Siar berarti menyebarluaskan informasi melalui pemancar. Sebagai *output* stasiun penyiaran yang dikelola oleh organisasi penyiaran, merupakan hasil perpaduan antara kreativitas manusia dan kemampuan sarana/alat. Radio Rama Fm adalah nama dari studio radio swasta, yang memiliki slogan “Media Penyejuk Qolbu Bersama Menggapai Ridlo Illahi” dengan misi menyampaikan informasi, membina keluarga sakinah dan memberikan pendidikan serta hiburan yang *Ber-akhlaqul karimah*.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari adanya salah penafsiran atau pemahaman makna judul skripsi: **“Segmentasi Program Dalam Siaran Radio Rama Fm Bagi Pendengar Fanatik”**, maka penulis akan membatasi arti dan maknanya agar pemahaman dan pembahasan dapat terarah sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai, yaitu:

1. Segmentasi Program

Segmentasi adalah, proses mengelompokkan pendengar dalam kotak-kotak psikografis-sosiografis yang lebih homogen¹. Dalam buku pedoman Radio Rama Fm, segmentasi Radio Rama Fm ialah keluarga sakinah, yakni keluarga masyarakat yang mendambakan *akhlaqul karimah*, kedamaian, ketentraman dan kesejahteraan lahir dan batin. Dengan demikian formulasi program Radio Rama secara khusus diproyeksikan bagi mewujudkan citra *Keluarga Sakinah*, yang bersifat terbuka untuk umum bagi semua golongan dan lapisan masyarakat².

¹ Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta, 2004) hal. 20

² Kelik. D.S. *Buku Pedoman Kepenyiaran Radio Rama Fm* (Jogjakarta: 2005) hal. 4

Menurut J.B Wahyudi dalam bukunya Dasar-dasar Manajemen Penyiaran, program adalah susunan mata acara yang akan disiarkan, baik harian, mingguan, tengah-bulanan, bulanan, *triwulan*, tengah-tahunan dan tahunan. Khusus untuk Program siaran harian disebut *rundown*.³

Jadi yang dimaksud dengan Segmentasi Program dalam skripsi ini adalah susunan mata acara yang diperuntukkan bagi suatu kalangan atau kelompok yang telah ditentukan. Sedangkan segmentasi pendengar bagi Radio Rama Fm adalah *Keluarga Sakinah*, yakni keluarga masyarakat yang mendambakan *akhlaqul karimah*, kedamaian, ketentraman dan kesejahteraan lahir dan batin.

2. Siaran Radio Rama Fm

Siaran berasal dari kata “Siar”. Siar berarti menyebarluaskan informasi melalui pemancar. Sebagai *output* stasiun penyiaran yang dikelola oleh organisasi penyiaran, merupakan hasil perpaduan antara kreativitas manusia dan kemampuan sarana/alat.⁴ Radio Rama Fm adalah nama dari studio radio swasta, yang memiliki slogan “Media Penyejuk Qolbu Bersama Menggapai Ridlo Illahi” dengan misi menyampaikan informasi, membina

³ J.B Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994). hal. 22

⁴ Ibid, hal. 8

keluarga sakinah dan memberikan pendidikan serta hiburan yang *Ber-akhlaqul karimah*. Radio Rama Fm beralamatkan di Jl. KH. Ali Maksum 378 Krapyak Yogyakarta.

3. Pendengar Fanatik

Pendengar menurut Masduki, adalah konsumen produk siaran. Mereka mengonsumsi sebuah produk siaran berdasarkan ketersediaan waktu dan akses yang mudah terhadap pesawat penerima siaran radio⁵. Sedangkan fanatik menurut kamus lengkap psikologi adalah suka/senang yang berlebihan terhadap sesuatu hal.⁶ Jadi yang di maksud dengan pendengar fanatik dalam skripsi ini adalah pendengar yang sangat suka/senang kepada Radio Rama Fm.

Dari uraian tersebut, maka yang dimaksud dari “Segmentasi Program Dalam Siaran Radio Rama Fm Bagi Pendengar Fanatik” adalah penelitian yang mengkaji tentang penetapan sementasi dan program siaran pada Radio Rama Fm sehingga bisa memiliki pendengar yang fanatik kepada Radio Rama Fm.

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah banyak menciptakan berbagai kemudahan media komunikasi, sehingga informasi yang disalurkan dapat disebarluaskan pada masyarakat dalam waktu yang sangat cepat dengan daya jangkau yang sangat luas. Radio merupakan salah satu media komunikasi

⁵ Masduki, *Op. Cit*, hal. 18

⁶ J.P. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006) hal. 30

yang efektif untuk menyampaikan berbagai informasi dan dapat juga digunakan sebagai media untuk mengembangkan ilmu pengetahuan.

Radio merupakan media yang memiliki jangkauan selektif terhadap *segmentasi* khayalak tertentu. Di Indonesia yang mempunyai tipe masyarakat agraris dengan jangkauan wilayah yang sangat luas, radio menjadi solusi kebutuhan terhadap komunikasi yang dapat memacu perubahan masyarakat.

Sebagai media, radio memiliki beberapa kekuatan seperti:

1. Menjangkau jumlah khalayak sasaran yang besar pada waktu yang bersamaan.
2. Menjangkau individu atau kelompok masyarakat yang hidup terpencil dan terpencar - pencar seperti kehidupan masyarakat agraris pada umumnya.
3. Mengatasi berbagai kendala geografis.
4. Mudah dimengerti, tidak memerlukan kemampuan membaca sehingga dapat dikonsumsi masyarakat yang tidak bisa membaca.

Namun ada juga kelemahan radio, yaitu:

1. Radio tidak dapat menayangkan gambar visual
2. Radio menyiarkan informasi hanya sekelebat, sehingga pendengar kadang tidak memiliki waktu mencatat informasi yang penting dan tidak bisa meminta penyiar untuk mengulanginya.
3. Radio bersifat terbagi, artinya dalam satu wilayah tertentu mungkin terdapat 20-30 stasiun Radio.⁷

⁷ Masduki, *Op. Cit*, hal. 15

Dari kekuatan dan kelemahan media radio, maka program sangatlah penting, karena akan berkaitan dengan segmentasi khalayak. Oleh karena itu perlu adanya program - program yang segmentasinya lebih jelas, lebih khusus dan lebih mengena. Susunan mata acara yang akan disiarkan, baik harian, mingguan, tengah bulanan, bulanan, *triwulan*, tengah tahunan dan tahunan, yang akan membidik satu komunitas atau suatu kelompok tertentu, sehingga diharapkan akan bermunculan pendengar-pendengar yang lebih fanatik kepada salah satu radio tertentu.⁸

Radio Rama Fm adalah salah satu alternatif untuk mencari suasana yang amat sangat berbeda dari radio kebanyakan yang ada di Yogyakarta. Daya saing Radio Rama Fm dalam hal program yang lebih tersegment, adalah keunggulan utama dan merupakan perbedaan utama dari Radio Rama fm. Sedangkan keunggulan-keunggulan Radio Rama Fm dibandingkan dengan radio lainnya adalah:

1. Khas dan Spesifik

Dari sisi materi siaran, Radio Rama Fm memiliki *contents* acara dan program yang khas dan spesifik tentunya akan lebih mengena kepada pendengar, karena pendekatannya lebih kepada hal-hal yang bernuansa religi,

⁸ J.B Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994). hal. 78

ini merupakan karakteristik Radio Rama Fm yang dapat dilihat dari program - program dan cara penyajian Radio Rama Fm yang sopan, ramah, santun, komunikatif dan tetap kontekstual.

2. *Segmented*

Dari karakteristik di atas, maka segmen utama Radio Rama Fm adalah keluarga sakinah, yakni keluarga masyarakat yang mendambakan *akhlaqul karimah*, kedamaian, ketentraman dan kesejahteraan lahir dan batin.⁹

Oleh karena itu, penulis ingin meneliti seperti apakah program *segmented* Radio Rama Fm, yang pada akhirnya bisa memunculkan pendengar-pendengar yang fanatik/setia.

C. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya yaitu:

1. Apa yang menjadi dasar penetapan *segment* pendengar Radio Rama Fm dalam program siarannya?
2. Bagaimana menyusun program pendengar Radio Rama Fm yang fanatik berdasarkan *segmentasi* yang telah ditetapkan?

D. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tujuan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

⁹ Kelik. D.S. *Op. Cit*, hal. 5

1. Mengetahui dasar penetapan segmentasi pendengar Radio Rama Fm dalam program - program siarannya
2. Mengetahui bagaimana program bagi pendengar fanatik Radio Rama Fm berdasarkan segmentasi yang telah ditetapkan

E. KEGUNAAN PENELITIAN

1. Radio Rama Fm
 - a. Sebagai masukan bagi Radio Rama Fm untuk mengembangkan program siarannya, yang bertujuan untuk menarik lebih banyak lagi pendengar yang fanatik
 - b. Sebagai sumber acuan untuk mengetahui karakteristik pendengar fanatik untuk suatu segmentasi acara
2. Pengembangan Keilmuan
 - a. Memberikan referensi bagi mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berminat mengadakan penelitian tentang segmentasi program.
 - b. Sebagai pedoman bagi mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang aktif dalam dunia kepenyiaran tentang segmentasi program sehingga bisa memiliki pendengar yang fanatik.

F. TELAAH PUSTAKA

Berdasarkan studi pustaka yang penulis lakukan, penulis menemukan beberapa penelitian yang membahas mengenai Segmentasi Program terhadap pendengar. Penelitian - penelitian tersebut antara lain:

1. Skripsi yang disusun oleh Rizal, berjudul *Strategi Segmentasi Dan Manajemen Program Radio Swasta Di Yogyakarta (Studi Kasus Deskriptif Strategi Segmentasi Dan Manajemen Program Prambors Jogja Radio)* yang membahas programming di Prambors Jogja Radio dilaksanakan dengan melalui beberapa tahapan yang sistematis dengan dimulai dari aktivitas penelitian. Penelitian ini menjadi dasar bagi manajemen radio dalam mengarahkan konsep siaran sesuai dengan perkembangan yang salah satunya menyangkut karakteristik *audience*. Manajemen program (*programming*) yang dibuat oleh manajemen radio disesuaikan dengan target *segment* dengan meneliti berdasarkan hasil survey.¹⁰
2. Skripsi yang disusun oleh Erni Wahyuningsih, berjudul *Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Pendengar (Studi Deskriptif Program Siaran Di RSPD Klaten)* yang membahas strategi yang diterapkan di RSPD mengenai penyusunan program acara sesuai dengan segmentasi pendengar yaitu masyarakat golongan ekonomi menengah ke bawah. Data yang diperoleh dari hasil penelitian mengungkapkan bahwa RSPD sudah menerapkan dan melakukan suatu manajemen melalui perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian untuk menarik pendengar serta mencapai tujuan strategi manajemen yang dilakukan oleh RSPD dalam

¹⁰ Rizal, dalam skripsi *Strategi Segmentasi Dan Manajemen Program Radio Swasta Di Yogyakarta (Studi Kasus Deskriptif Strategi Segmentasi Dan Manajemen Program Prambors Jogja Radio)*, 2006

menarik pendengar memperhatikan sumberdaya manusia, sasaran pendengar dan implementasi program siaran.¹¹

Berdasarkan dua penelitian di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa aspek yang membedakan dengan penelitian ini terletak pada cakupan program segmented dan pendengar yang lebih khusus. Jadi dalam penelitian ini, tidak hanya membahas tentang program, akan tetapi juga segmentasi. Sedangkan pembahasan tentang pendengar, penulis lebih khusus mengarah pada pendengar fanatik

G. KERANGKA TEORI

1. Segmentasi Radio

a. Tujuan Melakukan Segmentasi

Meski para marketer mempunyai maksud yang berbeda dalam melakukan segmentasi pasar, segmentasi mempunyai tujuan utama yang sama yaitu melayani konsumen lebih baik dan memperbaiki posisi kompetitif perusahaan dengan mengandalkan pengelompokkan pendengar dalam kotak-kotak psikografis-sosiografis yaitu pengelompokkan berdasarkan kejiwaan dan sosial kemasyarakatan di suatu daerah.

Setidaknya ada lima keuntungan yang dapat diperoleh dengan melakukan segmentasi yaitu:

- 1) Mendesain produk yang lebih responsif terhadap kebutuhan pasar

¹¹ Erni Wahyuningsih, dalam skripsi berjudul *Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Pendengar (Studi Deskriptif Program Siaran Di RSPD Klaten)*, 2006

- 2) Menganalisis pasar
 - 3) Menemukan peluang
 - 4) Menguasai posisi yang superior dan kompetitif
 - 5) Menentukan strategi komunikasi yang efektif dan efisien.
- b. Segmentasi Berdasarkan Tingkat Kesetiaan (Loyalitas Konsumen)

Segmentasi juga dapat dilakukan berdasarkan tingkat kesetiaan konsumen. Segmentasi cara ini penting dipahami oleh para produsen yang sering diganggu para pendatang baru yang sering menggoda konsumennya dengan berbagai hadiah seperti piring, gelas, cincin, berlian dan sebagainya. Kadang - kadang dapat ditemui konsumen yang setia, tetapi ia ingin coba-coba produk lain sesekali, karena produk itu sedang menawarkan hadiah. Setelah selesai bulan promosi, ia akan kembali lagi kepada produsen yang lama. Konsumen ini dapat dikelompokkan sebagai konsumen yang setia.¹²

2. Program Radio

Menurut J.B Wahyudi dalam bukunya Dasar-dasar Manajemen Penyiaran. Program adalah susunan mata acara yang akan disiarkan, baik harian, mingguan, tengah bulanan, bulanan, *triwulan*, tengah tahunan dan

¹² Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*, (Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta , 2001). hal. 103

tahunan. Khusus untuk Program acara harian disebut *rundown*.¹³ Perencanaan dapat dikatakan baik, apabila mampu merencanakan susunan mata acara tiga sampai enam bulan ke depan tanpa ada perubahan jadwal maupun materi yang akan disiarkan. Bila ada perubahan, maka secara dini harus diinformasikan kepada khalayak. Materi mata acara (program), baik yang diperoleh melalui produksi sendiri, produksi kerjasama, atau melalui pembelian dari *production house*, harus direncanakan secara matang kapan akan disiarkan. Bila mata acara yang akan dibuat adalah mata acara unggulan, maka perlu dipromosikan melalui berbagai media massa yang ada, misalnya booklet, poster dan melalui media cetak.

Tiap mata acara (program), harus memenuhi beberapa unsur yang ada antara lain:

a. Kriteria Acara

Agar acara yang disiarkan menarik, ada beberapa petunjuk yang dapat dijadikan sebagai patokan. Sasarannya harus jelas, acaranya harus spesifik, memiliki keutuhan, beragam, waktu siar yang tepat, orisinal, kualitas terjaga, di samping bahasanya harus sederhana.

¹³ Wahyudi J.B, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994). hal. 22

1. Acara harus sesuai sasaran

Pastikan siapa sasaran yang akan dituju. Hal ini penting untuk memudahkan pengelola siaran dalam mengelola bahan siaran.

2. Acara harus spesifik

Isi acara hendaknya membahas materi yang khusus hanya pada satu topik yang dibahas secara menyeluruh.

3. Acara harus utuh

Pembahasan materi, juga harus terjaga dengan baik, tidak keluar dari konsep yang telah di patok. Mulai dari pengantar, permasalahan, pembahasan, dan penyelesaian masalah secara sistematis.

4. Kemasan acara harus bervariasi

Acara yang dikemas harus dalam bentuk yang bervariasi. Variasi dapat ditampilkan dalam dua bentuk yaitu dialog dan monolog.

5. Acara harus ditempatkan pada waktu yang tepat

Pengelola program harus yakin bahwa waktu yang dipilih untuk penyiaran suatu acara sudah tepat.

6. Acara harus orisinal

Penyelenggara siaran harus menyajikan acara yang benar-benar hasil kerja tim kreatif studio, bukan tiruan.

7. Acara harus disajikan dengan kualitas baik

Mutu teknik suatu acara ikut menentukan sukses atau tidaknya acara di pasar. Pendengar selalu menuntut hasil yang prima tanpa *noise* (gangguan).

8. Acara harus disajikan dengan bahasa sederhana.

Gunakan bahasa yang sederhana, artinya bahasa yang dipakai sehari-hari. Jangan disajikan acara dengan bahasa ilmiah, kata-kata asing atau kata - kata baru.¹⁴

b. Program Siaran

Siaran Radio mempunyai beberapa jenis program yang dapat dikelompokkan sesuai dengan segmentasi pendengar, antara lain:

1. Musik

Sejarah Radio siaran identik sebagai media sosialisasi musik ke indera telinga. Radio adalah media hiburan dan musik menjadi menu utamanya.

2. Berita dan Informasi

Berita kian menjadi program dominan di Radio seiring makin terbukanya iklim ekonomi dan politik yang mengakibatkan kesadaran kritis di kalangan pendengar.

Dua model kemasan berita Radio adalah:

¹⁴ Moeryanto Ginting Munthe, *Media Komunikasi Radio*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996). hal.58

- a. Langsung (*live report*) dari lokasi peristiwa, baik untuk acara hiburan maupun peristiwa politik dan kriminal.
- b. Rekaman (*record*) kemudian disiarkan secara khusus di Radio pada jam tertentu.

3. Bertutur Interaktif

Bertutur yaitu “melirik” naskah sebagai panduan improvisasi bicara. Selain memutar musik, Radio juga kerap menyajikan berbagai acara tuturan interaktif yang melibatkan pendengar seperti permintaan lagu (*song request*), curahan hati, kuis hingga perbincangan bebas, akan tetapi harus sesuai dengan kriteri kepenyiaran yang ada.

4. Diskusi Publik

Radio menjadi arena untuk menyampaikan gagasan dan kritik terhadap situasi sosial, ekonomi, dan politik. Perencanaan siaran yang cerdas menangkap peluang dengan menyuguhkan beragam acara diskusi publik seputar masalah kesehatan, seksualitas, isu narkoba, dinamika elite politik dll.¹⁵

c. Perencanaan siaran

Untuk kesempurnaan produksi dan penyajian siaran, perlu dilakukan perencanaan sebagai berikut:

1. Rencana Siaran Bulanan

¹⁵ Masduki, *Op. Cit*, hal. 39

Acara bulanan hanya disusun hanya pada garis besarnya saja. Setiap jenis mata acara ditentukan oleh staf siaran dalam suatu pertemuan yang khusus untuk membahas kesempurnaan produksi siaran. Peninjauan terhadap produksi siaran ini biasanya dilakukan setiap tiga bulan sekali.

2. Rencana Siaran Mingguan

Rencana Siaran Mingguan meliputi acara siaran selama tujuh hari, dimulai hari minggu dan diakhiri hari sabtu. Acara ini merupakan penjabaran dari rencana siaran bulanan. Judul dan jenis serta penyelenggaraannya sudah dicantumkan karena segalanya sudah pasti.

3. Rencana Siaran Harian

Merupakan penjabaran dari rencana siaran mingguan, yang lengkap terperinci dari menit ke menit mulai dari pembukaan sampai penutup siaran. Rencana siaran harian merupakan naskah pegangan penyiar dan operator, sehingga produk siaran yang keluar merupakan hasil kerja dari penyiar dan operator.

Dalam naskah (*script*) itu antara lain mencantumkan:

- a. Judul acara, penyelenggara dan pimpinan atau produser
- b. Nama lagu disertai band yang memainkannya, pencipta lagu dan penyanyinya.
- c. Jenis penyajiannya, apakah siaran langsung atau melalui kaset
- d. Nama penyiar

e. Nama operator¹⁶

3. Pendengar Fanatik

Keefektifan media penyiaran radio tergantung kepada seberapa banyak pendengar yang menikmati dan mendengarkan program-program radio. Tidak ada system penyiaran radio yang dapat bertahan tanpa pendengar. Pendengar merupakan orang-orang yang loyal dan sangat bersahabat, di banyak kasus, para pendengar ini memiliki rasa kekeluargaan yang sangat kuat terhadap stasiun radio yang mereka dengarkan. Tetapi jika sebuah stasiun radio ini tidak memuaskan pendengarnya, para pendengar akan segera mematikan gelombang tersebut. Mereka akan segera berpindah kegelombang radio yang lainnya.

Pendengar radio terbagi menurut beberapa segmen. Mereka menjadi pendengar setia atas format suatu siaran, disamping ada khalayak setia yang sangat loyal terhadap sebuah stasiun penyiaran radio, akan cenderung melakukan pilihan sesuai dengan kebutuhan, keinginan, serta selera mereka masing-masing. Tetapi, bisa saja pendengar tersebut hanya loyal terhadap satu mata acara pada stasiun penyiaran radio tersebut. Oleh karena itu, batasan

¹⁶ Onong Uchjana Effendy. *Radio Siaran Teori Dan Praktek*, (Bandung, Penerbit Alumni, Bandung 1978) Hal. 117

pendengar radio dibedakan berdasarkan suka atau tidak suka pada program siaran yang ditawarkan oleh stasiun penyiaran radio.¹⁷

Teori psikologi umum telah merumuskan konsep persepsi pendengar yang didasarkan pada perbedaan kepribadian individu. Setiap orang akan menanggapi isi penyiaran radio berdasarkan kepentingan mereka disesuaikan dengan kepercayaan serta nilai-nilai sosial mereka. Atas dasar pengakuan tiap individu tidak sama perhatiannya, kepentingannya, kepercayaannya maupun nilai-nilainya maka dengan sendirinya selektifitas mereka terhadap komunikasi penyiaran radio berbeda.¹⁸

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia [KBBI] kata '*fanatik*' diartikan sebagai "*teramat kuat kepercayaan [keyakinan] terhadap ajaran [politik, agama, dsb]*". Fanatik biasanya tidak rasional, oleh karena itu argumen rasional susah digunakan untuk meluruskannya. Fanatisme dapat disebut sebagai orientasi dan sentimen yang mempengaruhi seseorang dalam berbuat sesuatu antara lain:

- a. Menempuh sesuatu atau memberi sesuatu
- b. Dalam berfikir dan memutuskan
- c. Dalam mempersepsi dan memahami sesuatu

¹⁷ Harley Prayudha, "*RADIO*" Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran, (Malang: Bayu media Publishing, 2004). hal. 120

¹⁸ *Ibid.* hal.121

d. Dalam merasa.¹⁹

Fanatisme dapat dijumpai di setiap lapisan masyarakat, di negeri maju, maupun di Negeri terbelakang, pada kelompok intelektual maupun pada kelompok awam, pada masyarakat beragama maupun pada masyarakat atheis. Ada beberapa teori yang melatar belakangi munculnya sikap fanatisme dalam kehidupan manusia antara lain:

1. Sebagian ahli ilmu jiwa mengatakan bahwa sikap fanatik itu merupakan sifat natural (fitrah) manusia, dengan alasan bahwa pada lapisan masyarakat manusia di manapun dapat dijumpai individu atau kelompok yang memiliki sikap fanatik. Dikatakan bahwa fanatisme itu merupakan konsekuensi logis dari kemajemukan, karena sikap fanatik tak mungkin tanpa didahului perjumpaan dua kelompok sosial. Dalam kemajemukan itu manusia menemukan kenyataan ada orang yang segolongan dan ada yang berada di luar golongannya. Kemajemukan itu kemudian melahirkan pengelompokan "*in group*" dan "*out group*". Fanatisme dalam persepsi ini dipandang sebagai bentuk solidaritas terhadap orang-orang yang sefaham, dan tidak menyukai kepada orang yang berbeda faham. Ketidak sukaan itu tidak berdasar argumen logis, tetapi sekedar

¹⁹ Agussyafii, *Psikologi Fanatik*, 24 agustus2006, www.mail-archive.com

tidak suka kepada apa yang tidak disukai (*dislike of the unlike*). Sikap fanatik itu menyerupai bias dimana seseorang tidak dapat lagi melihat masalah secara jernih dan logis, disebabkan karena adanya kerusakan dalam sistem persepsi

2. Mengatakan bahwa fanatisme bukan fitrah manusia, tetapi merupakan hal yang dapat direayasa. Alasan dari pendapat ini ialah bahwa anak - anak, di manapun dapat bergaul akrab dengan sesama anak-anak, tanpa membedakan warna kulit ataupun agama. Anak-anak dari berbagai jenis bangsa dapat bergaul akrab secara alami sebelum ditanamkan suatu pandangan oleh orang tuanya atau masyarakatnya.²⁰

Tujuan utama pendengar radio adalah mendengarkan isi program yang mampu memuaskan kebutuhan mereka pada waktu tertentu. Agar mampu memuaskan kebutuhan ini, ada beberapa hal yang harus diperhatikan antara lain:

1. Menentukan program yang tepat sasaran dan lebih spesifik sesuai dengan sasaran pendengar yang akan dituju.
2. Program harus disusun dengan sebaik mungkin agar dapat mengambil segment pendengar yang belum diambil oleh pesaing.

²⁰ Mubarok – Institute.blogspot.com

3. Menentukan jenis program yang sesuai dengan segment pendengar seperti musik, berita, bertutur interaktif dan diskusi, agar pola komunikasi pendengar dan radio bisa terjaga.

Dari beberapa kriteria tersebut diharapkan akan banyak pendengar yang puas dengan sajian program, karena yang mereka butuhkan bisa didapatkan, mendapatkan ketenangan batin dan pendengar mulai mempunyai komunitas atau kelompok-kelompok sosial antar pendengar radio. Dalam proses ini pendengar akan berfikir, merasakan dan percaya dengan program-program yang disampaikan. Dari semua proses ini maka akan muncul pendengar fanatik, pendengar yang mempunyai kepercayaan yang kuat akan program-program yang disampaikan bahkan akan mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Pendengara fanatik sangat dibutuhkan oleh sebuah radio, karena pendengar fanatik dapat menjadi tolak ukur eksistensi radio. Beberapa kriteria pendengar fanatik adalah:

1. Loyal
2. Bersahabat
3. Mempunyai rasa kekeluargaan yang sangat tinggi
4. Selalu setia mendengarkan satu radio atau satu mata acara saja
5. Terkadang, memandang sesuatu hal sudah tidak menggunakan pikiran jernih lagi, melakukan hal-hal di luar batas kewajaran

H. METODE PENELITIAN

1. Jenis Metode Penelitian

Metode dalam penelitian ini adalah menggunakan data. Adapun langkah-langkah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Sumber Data.

Adapun yang dijadikan sebagai Sumber Data adalah:

1. Direktur Radio Rama Fm

Alasan mengambil Direktur Radio Rama Fm ini karena orang yang paling mengetahui sejarah dan seluk-beluk Rama Fm, sebagai sumber acuan adanya pendengar fanatik.

2. Program Director Radio Rama Fm.

Program Director merupakan orang yang paling bertanggung jawab terhadap pelaksanaan dan perencanaan program siaran.

3. Penyiar Radio Rama Fm

Penyiar merupakan orang yang paling paham dan mengerti dalam pelaksanaan proses siaran karena penyiar adalah pengendali secara langsung proses dari awal hingga berakhirnya siaran radio selain itu penyiar adalah orang yang paling berperan dan berpengaruh dalam proses membentuk pendengar fanatik.

4. Pendengar Radio Rama Fm

Pendengar adalah konsumen penyiaran dan fokus utama dalam

penelitian tentang pendengar fanatik.

- b. Sedangkan fokus penelitian (sesuatu yang ingin diteliti) dari Radio ini adalah:

Segmentasi program yang disajikan oleh Rama Fm bagi pendengar fanatik

2. Metode Pengumpulan Data.

Dalam usaha pengumpulan data yang dianggap relevan dengan obyek penelitian maka diperlukan adanya metode pengumpulan data. Adapun metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

a. Metode Interview

Metode ini diperuntukkan untuk memperoleh informasi dengan bertanya secara langsung kepada responden (informan).²¹ Interview adalah percakapan dengan maksud tertentu. Dalam tahap ini, model interview yang digunakan adalah interview bebas terpimpin yakni pada interview ini pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada informan sudah dipersiapkan secara lengkap dan cermat. Akan tetapi cara penyampaian pertanyaan tersebut dilaksanakan secara bebas.

Interview dilaksanakan untuk mendapatkan data tentang program, materi siaran, jenis musik, kepada kepala program. Sedangkan interview kepada

²¹ Masri Singarimbun dan Sofian Effendi (Ed), *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1989) hal. 192

pendengar Rama Fm dilakukan untuk mendapatkan data tentang pendengar fanatik dan menentukan kriteria pendengar fanatik.

b. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi dalam penelitian ini merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh data tentang hasil pelaksanaan program kerja, struktur organisasi, sejarah berdirinya dan tata tertib penyiaran.

c. Metode Observasi

Yang dimaksud dengan metode observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diselidiki.²²

Jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi non-partisipan, penulis tidak ikut ambil bagian dalam kegiatan yang dilakukan oleh para pelaksana atau obyek yang diteliti. Metode ini digunakan dengan melihat secara langsung pelaksanaan siaran Radio Rama Fm

3. Analisis Data

Model analisis data yang digunakan adalah model Spradley. Model ini tidak lepas dari keseluruhan proses penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penulisan ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu digambarkan dengan kata-kata atau kalimat.²³ Deskriptif kualitatif dalam penelitian ini akan mencoba menganalisa kerangka teori tentang segmentasi program bagi

²² Nur Syam, *Metodologi Penelitian Sketsa Pemikiran Pengembangan Ilmu Dakwah*, (CV.Ramadhani), hal. 108

²³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), hal. 269

pendengar fanatik pada Radio Rama Fm dengan fakta-fakta yang ada di lapangan.

Dengan demikian secara sistematis langkah-langkah analisa data tersebut sebagai berikut:

- a. Pengumpulan data-data yang telah diperoleh dari hasil interview, observasi dan dokumentasi.
- b. Menyusun seluruh data yang sesuai dengan urutan pembahasan yang telah direncanakan.
- c. Melakukan interpretasi secukupnya terhadap kerangka teori tentang segmentasi program bagi pendengar fanatik pada Radio Rama Fm dengan fakta-fakta yang ada di lapangan.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian dan menganalisis data antara kerangka teori dengan observasi di lapangan dapat disimpulkan antara lain:

Segmentasi yang ada pada Radio Rama Fm adalah salah satu keunggulan yang dipunyai, karena Radio Rama Fm mempunyai segmentasi yang sangat jelas yaitu keluarga, dengan formulasi keluarga sakinah yang mengusung semangat keagamaan, sehingga untuk menentukan format, menentukan pendengar dan menentukan sponsor menjadi lebih mudah.

Radio Rama Fm juga sudah menerapkan berbagai macam teknologi yang menunjang program siaran mengikuti perkembangan zaman mulai dari menggunakan komputer, website www.ramanews.com yang tentunya semua itu untuk memberika pelayanan yang terbaik untuk pendengar Radio Rama Fm.

Pemilihan segmen yang tepat pada Radio Rama Fm yaitu segmen radio islami memberikan keunggulan tersendiri karena radio pertama yang mengambil segmen tersebut di Yogyakarta (memang sebelumnya ada radio yang mengambil segmen yang hampir sama akan tetapi kurang terfokus hanya pada satu segmen saja) dan bisa di bilang radio yang berkonsep radio islami hanya ada dua di Yogyakarta, sehingga daya saing dan pangsa pasarnya

menjadi amat sangat bagus, dan dengan segment islami yang di bawa oleh Radio Rama Fm semakin memudahkan untuk mendapatkan pendengar-pendengar yang setia dalam hal ini fanatik, karena ikatan batin, emosional radio yang bersegment islami lebih kuat dari radio segmen lainnya. Karena juga mengusung agama sebagai dasarnya, yang kita semua tau agama adalah jalan hidup, penerang jiwa dan juga sebagai panutan manusia. Oleh karena hal itulah keunggulan yang dimiliki dalam mencari atau mendapatkan pendengar yang fanatik terhadap Radio Rama Fm. Memang dalam prakteknya tidak semudah yang di kemukakan karena Radio Rama Fm juga masih mempunyai pesaing, yang terkadang mempunyai program-program yang lebih menarik dari pada Radio Rama Fm sehingga seringkali mereka pindah ke radio yang lainnya, akan tetapi pada akhirnya mereka akan kembali kepada Radio Rama Fm hal ini telah di buktikan dengan pernyataan beberapa pendengar yang menyatakan bahwa mereka juga sering mendengarkan Radio lain yang segmentasinya serupa akan tetapi tidak lama karena mereka sudah setia dengan Radio Rama, dan mendengarkan Radio lain hanya sebatas selingan saja)

Penentuan segmen Radio Rama Fm berpengaruh pada program Radio Rama Fm yang memang hampir mendekati ideal dalam berbagai macam program yang ada mulai dari siaran kata, request lagu, talk show hingga reportasi. Dalam segi menentukan kriteria dalam membuat program Radio Rama Fm bisa dikatakan sudah termasuk baik akan tetapi yang perlu

diperhatikan adalah pengemasannya yang kurang variatif sehingga pendengar Radio Rama Fm cenderung bosan dengan program yang di sampaikan.

Selain kurang variatif kurang ada inovasi dalam membuat program, semua itu dipicu karena Radio Rama Fm tidak mempunyai rencana siar yang baik. Karena rencana siar Radio Rama Fm hanya menyesuaikan dengan kebutuhan. Bukan karena sudah terencana sebelumnya, sehingga banyak acara yang tidak tertata tidak tergarap dengan baik.

Terdapat satu hal yang memberikan kejutan dalam penelitian ini adalah pendengar fanatik Radio Rama Fm, karena tidak disangka – sangka masih ada pendengar yang benar – benar fanatik. Mengingat keadaan Radio Rama Fm yang dari tahun ketahun terus mengalami penurunan kualitas dari berbagai segi. Walaupun pendengar mengetahui berbagai permasalahan yang terjadi pada Radio Rama Fm akan tetapi mereka tetap setia tetap mendengarkan, terkadang mereka juga sering memberikan semangat, doa dan bahkan memberikan saran atau ide dalam bagaimana membuat program yang ada dan juga tentang pengelolaan Radio Rama Fm.

B. SARAN

Segmentasi yang diambil oleh Radio Rama Fm memang sudah tepat akan tetapi ada beberapa hal yang harus diperhatikan:

1. Perlu diperluas sasaran pendengar Radio Rama Fm, karena segmentasi Radio islami tentunya bisa membidik semua golongan, status masyarakat di Yogyakarta. Jadi tidak hanya fokus pada kelompok masjid – masjid saja atau kelompok majelis taklim.
2. Memperluas pangsa pasar dalam menjaring iklan / sponsor jangan hanya terfokus pada prodak yang berbau islami. Bisa diperluas lagi asalkan tidak menyalahi peraturan yang telah ditetapkan.
3. Lebih meningkatkan lagi penggunaan fasilitas penunjang yang berbasis teknologi informasi, karena kita harus menyesuaikan dengan perkembangan zaman seperti facebook, friendster, Radio streaming, blog dll. Karena sementara ini Rama Fmhanya menggunakan website, www.Ramanews.com.

C. PENUTUP

Alhamdulillah dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, maka selesailah penelitian ini dalam bentuk skripsi yang berjudul “ **SEGMENTASI PROGRAM DALAM SIARAN RADIO RAMA FM BAGI PENDENGAR FANATIK** ”.

Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan berupa limpahan rahmat dan karunia yang tiada habisnya.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti akui masih banyak kekurangan yang terdapat di dalam skripsi ini, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan peneliti dalam mengolah data yang ada. Namun dengan demikian telah diusahakan ke arah kesempurnaan agar dapat menghasilkan tulisan yang baik dan berkualitas. Sehingga peneliti mengharapkan saran dan kritik untuk membangun demi perbaikan ke depan.

Akhir kata hanya do'a dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti ucapkan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca semuanya serta pihak-pihak yang membutuhkan. Amin.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus syafii, *Psikiologi Fanatik*, 24 agustus2006, www.mail-archive.com
- Dewan Kehormatan kode Etik PRSSNI, *Standar Profesional Radio Siaran* (Jakarta: Penerbit Nuansa, Jakarta 2000)
- Erni Wahyuningsih, berjudul *Strategi Manajemen Program Siaran Radio Dalam Menarik Pendengar (Studi Deskriptif Program Siaran Di RSPD Klaten)*, 2006
- Harley Prayudha, “ *RADIO*” *Suatu Pengantar Untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*, (Malang: Bayu media Publishing, 2004)
- Jalaluddin Rahmat, M.Sc, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosda Karya Bandung, 2001)
- J.P. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006)
- Kelik. D.S. *Buku Pedoman Kepenyiaran Radio Rama Fm* (Jogjakarta: 2005)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004)
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi (Ed), *Metode Penelitiain Survai*, (Jakarta: LP3ES, 1989)
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta, 2004)
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi (Ed), *Metode Penelitiain Survai*, (Jakarta: LP3ES, 1989)
- Moeryanto Ginting munthe, *Media Komunikasi Radio*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1996).
- Mubarok – *Institute.blogspot.com*
- Nur Syam, *Metodologi Penelitian Sketsa pemikiran pengembangan Ilmu dakwah*, (CV.Ramadhani)

Onong Uchjana Effendy. MA. *Radio Siaran Teori Dan Praktek*, (Bandung: Penerbit Alumni, Bandung 1978)

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, targeting, Positioning*, (Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta , 2001).

Rizal, *Strategi Segmentasi Dan Manajemen Program Radio Swasta Di Yogyakarta (Studi Kasus Deskriptif Strategi Segmentasi Dan Manajemen Program Prambors Jogja Radio)*, 2006

Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*, (Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1995)

_____, *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya Edisi ke 2*, (Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1995)

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabet, 2006).

Sutrisno Hadi, *Bimbingan Menulis Skripsi & Thesis Jilid 2*, (Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2004)

Wahyudi J.B, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1994)



LAMPIRAN



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH

Kepatihan – Danurejan, Yogyakarta – 55213

SURAT KETERANGAN/IJIN

Nomor : 070/ 4177

Membaca Surat : Dekan Fakultas Dakwah, UIN-SUKA, Nomor : UIN/2/PD.I/TL.01/1143/2009
Yogyakarta
Tanggal Surat : 19 Agustus 2009. Perihal : Ijin Penelitian
Mengingat : 1. Keputusan Menteri Dalam negeri Nomor 61 Tahun 1983, tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelaksanaan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri;
2. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Di Ijinkan kepada :

N a m a : RIFQI BAHARUDIN EL MULAZ

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta

Judul Penelitian : **SEGMENTASI PROGRAM DALAM SIARAN RADIO RAMA FM BAGI PENDENGAR FANATIK**

L o k a s i : Kabupaten Bantul

Waktu : Mulai Tanggal 27 Agustus 2009 s/d 27 Nopember 2009

Ketentuan:

- 1 Menyerahkan surat keterangan/ijin dari Provinsi DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin;
- 2 Menyerahkan *soft copy* hasil penelitiannya kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta cq. Biro Administrasi Pembangunan Setda Provinsi DIY dalam *compact disk (CD)*, dan menunjukkan cetakan asli;
- 3 Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah;
- 4 Waktu penelitian dapat diperpanjang dengan mengajukan surat ijin ini kembali;
- 5 Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila peneliti tidak memenuhi ketentuan-ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 27 Agustus 2009

An. Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan
UB
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Tembusan disampaikan Kepada Yth.

1. Gubernur DIY (Sebagai Laporan)
2. Bupati Bantul cq. Ka. Bappeda
3. Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Provinsi DIY
4. Dekan Fakultas Dakwah, UIN-SUKA, Yogyakarta
5. Yang Bersangkutan



DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN)

SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisuipto, Tlp. 0274 515856 Fax 0274
552230 Yogyakarta 55221

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor: UIN/2/Kajur/PP.00.9/...../2009

Ketua Jurusan Kominikasi Penyiaran islam Fakultas Dakwah UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta, Menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

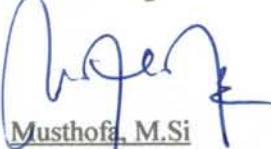
Nama : Rifqi Baharudin El Mulaz
NIM : 03210025
Semester : XII
Jurusan : KPI
Judul Skripsi : Segmentasi Program Dalam Siaran Radio Rama Fm Bagi
Pendengar Fanatik

Telah melaksanakan seminar proposal pada tanggal 12 Agustus 2009 dan
proposal telah diperbaiki serta siap untuk dilakukan penelitian.

Demikian agar menjadi maklum.

Yogyakarta, 15 Agustus 2009

Pembimbing I


Musthofa, M.Si

NIP: 19680103 199503 1001

Pembimbing II



Khoiro Ummatin, M.Si

NIP: 19710328 199703 2001

Mengetahui

A.n. Dekan

Ketua Jurusan




A. n. Dekan

NIP: 19620923 199203 2001

Yang Bertandatangan di bawah ini, Saya :

Nama : H. Khoirul Fuad Ahmad
Jabatan : Direktur Utama Radio Rama Fm

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Rifqi Baharudin El Mulaz
Tempat, Tanggal, Lahir : Jember, 05 Agustus 1985
Nim : 03210025
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah, UIN Sunan kalijaga Yogyakarta
Alamat : Jl. Raya Palimanan Barat No.02 Gempol – Cirebon
Judul Skripsi : Segmentasi Program Dalam Siaran Radio Rama
Fm Bagi Pendengar Fanatik
Pembimbing I : Musthofa, M.Si
NIP : 19680103 199503 1001
Pembimbing II : Khoiro Ummatin, M.Si
NIP : 19710328 199703 2001

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di kantor Radio Rama Fm, di kompleks Pondok Pesantren Krapyak, Jl. KH. Ali Maksum 378 Krapyak – Yogyakarta.

Ditetapkan di Yogyakarta

PT. Radio Ali Maksum - Yasalma



RAMA FM
PT. Radio Ali Maksum - Yasalma
H. Khoirul Fuad Ahmad
Direktur Utama



PUSAT KOMPUTER DAN SISTEM INFORMASI
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**
Y O G Y A K A R T A

SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Nama : RIFQI BE
NIM : 03210025
Fakultas : Dakwah UIN Sunan Kalijaga

telah berhasil menyelesaikan

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

dengan predikat

MEMUASKAN

Diselenggarakan oleh PKSI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
pada tanggal:

20 Februari 2009



Pembantu Rektor
Bidang Akademik

[Signature]
H. Sukanta, MA.
NIP. 150221270



Kepala PKSI

[Signature]
Sumarsone, M.Kom.
NIP. 150368349



**DEPARTEMEN AGAMA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
PUSAT BAHASA, BUDAYA & AGAMA**

JL. Marsda Adisucipto Telp./ Fax. (0274) 550820 Yogyakarta 55281

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No : UIN.02/L.5/PP.00.9/2148/2008

Herewith the undersigned certifies that:

Name : Rifkqi Baharudin El Mulaz
Date of Birth : August 5, 1985
Sex : Male

took TOEC (Test of English Competence) held on **Desember 5, 2008** by Center for Language and Culture of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	33
Structure & Written Expression	31
Reading Comprehension	31
Total Score	317



Director,



Dr. Muhammad Amin, Lc., M.A.
NIP 150253486



DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/KPM/PP.06/249/2006

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

N a m a	: Rifqi Baharudin
Tempat dan tanggal Lahir	: Jember, 5 Agustus 1985
Nomor Induk Mahasiswa	: 03210025
Fakultas	: Dakwah

Yang telah melaksanakan Kegiatan Relawan UIN Sunan Kalijaga dalam rangka membantu Korban Gempa Bumi di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah, di :

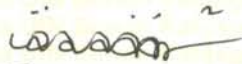
Lokasi/Desa	: Bangunharjo
Kecamatan	: Sewon
Kabupaten	: Bantul
Propinsi	: Daerah Istimewa Yogyakarta

dari tanggal15.Juni..... s.d.14.Juli..... 2006, dengan nilai 93,00.... (A).
Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Kegiatan Relawan yang disetarakan dengan Kuliah Kerja Nyata (KKN) UIN Sunan Kalijaga (KKN Semester Pendek Tahun Akademik 2005/2006/Angkatan ke-58) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti Ujian Munaqasyah Skripsi.

Yogyakarta, 8 November 2006

Pgs. Ketua




Drs. Zainal Abidin
NIP. 150091626

DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PIAGAM PENGHARGAAN

Nomor : UIN.02/KPM/PP.06/186/2006

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan penghargaan kepada :

Nama : Rifqi Baharudin
Tempat dan Tanggal Lahir : Jember, 5 Agustus 1985
Nomor Induk Mahasiswa : 03210025
Fakultas : Dakwah

Yang telah melaksanakan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dalam Program Relawan (setara KKN) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dalam rangka membantu Korban Gempa Bumi di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah di :

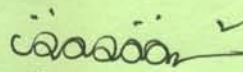
Lokasi/Desa : Bangunharjo
Kecamatan : Sewon
Kabupaten : Bantul
Propinsi : Daerah Istimewa Yogyakarta

Dari tanggal 15 Juni sd. 14 Juli 2006 (satu bulan)

Semoga kelak menjadi sarjana yang *Kompeten, professional, kredibel, generalis, populis* dan sensitif terhadap penderitaan sesama



Yogyakarta, 17 Juli 2006
Pgs. Ketua


Drs. Zainal Abidin
NIP. 150091626

Sertifikat

Nomor : 268/Prakda.KPI/I/2008

PANITIA PELAKSANA PRAKTIKUM MEDIA ANGKATAN KE-21
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)
FAKULTAS DAKWAH UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2007/2008



Panitia Pelaksana Praktikum Media Mahasiswa Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : RIFQI BAHARUDDIN
Nomor Induk Mahasiswa : 03210025
Fakultas : Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

telah melaksanakan PRAKTIKUM MEDIA Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan ke-21 Semester Gasal Tahun Akademik 2007/2008 di **RAMA FM** dan dinyatakan **LULUS**, dengan nilai **"A"**

Demikian Sertifikat ini diberikan dengan harapan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 28 Januari 2008

PANITIA PELAKSANA
PRAKTIKUM MEDIA
KETUA,

Khairo Ummatin, S.Ag. M.Si.
NIP. 150282647

MENGETAHUI
KETUA JURUSAN KPI

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 150228371

وزارة الشؤون الدينية
جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية جوكجاكرتا
مركز اللغات والثقافات



شهادة

No : UIN.01/L.0/PP.00.9/119/2009

تشهد إدارة مركز اللغات والثقافات بأن :

الاسم : Rifqi Baharudin El Mulaz :

تاريخ الميلاد : ٥ أغسطس ١٩٨٥

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٩ يناير ٢٠٠٩ ، وحصل
على درجة :

٨	التركيبة النموية والتعبيرات الكتابية
٨	فهم القراء
٢٢	مجموع الدرجات



INTERVIEW GUIDE

Untuk Direktur Radio Rama Fm

1. Apa tujuan radio rama fm?
2. Apa saja yang menjadi ruang lingkup penyiaran radio rama fm?
3. Bagaimana kriteria program radio rama fm?

Untuk Pendengar Rama Fm

1. Dari mana mengetahui tentang radio rama fm?
2. Mengapa ingin mendengarkan radio rama fm?
3. Berapa jam dalam sehari mendengarkan radio?
4. Program apa yang digemari?
5. Apakah pernah sms?
6. Berapa kali dalam sehari?
7. Apakah pernah Telepon?
8. Berapa kali dalam sehari
9. Pada saat mendengarkan radio rama apakah mendapatkan ketenangan?
10. Pernahkah menerapkan apa yang disampaikan oleh radio rama?
11. Apakah pada saat radio rama tidak mengudara pendengar merasa sangat kehilangan?
12. Pada saat tidak mendengarkan radio rama dalam jangka waktu lama apakah pendengar merasakan kerinduan yang amat mendalam?
13. Pernahkah memberi saran dan masukan kepada radio rama?

14. Seberapa sering?
15. Pernahkah memberikan bantuan kepada radio rama?
16. Seberapa sering pendengar mengikuti kegiatan radio rama?
17. seberapa sering berkunjung ke studio radio rama?
18. Apakah pendengar kenal kepada para penyiar?
19. Pernahkan saling bertemu dengan sesama pendengar?

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Tempat/tanggal lahir : Jember, 5 Agustus 1985
Jenis kelamin : Laki – laki
TB/BB : 160/56
Kebangsaan : Indonesia (Jawa)
Agama : Islam
Nama Ayah : (Alm) Samsul Hadi
Nama Ibu : Hj. Sukeri. Spd
Status : Belum Menikah
Telp : 085228201115
Alamat : Jl Raya Palimanan Barat No. 02 Gempol - Cirebon

DATA PENDIDIKAN

Tahun 1991 – 1997 : SDN Palimanan – Cirebon
Tahun 1997 – 2000 : SMP Negeri1 Cumedak – Sbr Jambe - Jember
Tahun 2000 – 2003 : MAN 1 Jember
Tahun 2003 – : S – 1 Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Jogjakarta

PENDIDIKAN INFORMAL

- ◆ TRAINING PENYIAR BARU RADIO RAMA FM
- ◆ TRAINING OPERATOR RADIO RAMA FM (PENGOPRASIAN RADUGA DAN TEKNIS PERANGKAT RADIO)
- ◆ WORKSHOP LIVE SKILL HIDUP MANDIRI (MATERI: MULTIMEDIA)
- ◆ WORKSHOP RADIO UIN SUNAN KALIJAGA JOGJAKARTA
- ◆ TRAINING REPORTER RADIO RAMA FM

KEMAMPUAN PRIBADI

- Menguasai Computer (MS Office)
- Menguasai Program Radio (Raduga)
- Mampu Mengoprasikan Cool Edit
- Menguasai Bahasa Inggris Pasif
- Mampu bekerja dalam team dan mampu menjadi team leader
- Mampu bekerja keras dan memotivasi diri sendiri

PENGALAMAN KERJA

- ❑ PENYIAR RADIO KOMUNITAS RASIDA FM UIN SUNAN KALIJAGA JOGJA
- ❑ OPERATOR RADIO RAMA FM
- ❑ PENYIAR RADIO RAMA FM
- ❑ KEPALA PENYIAR RADIO RAMA
- ❑ VOICE OVER (PENGISI SUARA UNTUK IKLAN) RADIO RAMA FM
- ❑ MC WORKSHOP LINUX AKPRIND
- ❑ MC DISKUSI PUBLIK LPM “ARENA” UIN SUNAN KALIJAGA
- ❑ MC PRESENTASI NEWTREND
- ❑ MC PEMBUKAAN SMP INTERNASIONAL PP. ALI MAKSUM KRAPYAK
- ❑ MC GRAND OPENING BMT EL BUMI UNIT 378 PANEMBAHAN - YK
- ❑ MC GRAND OPENING “SK LIFE STYLE” ELMATHEANA
- ❑ REPORTER RADIO RAMA FM
 - LIVE REPORT KUNJUNGAN RI 1 KE PENGUNGSIAN WARGA BENCANA GUNUNG MERAPI
 - LIVE REPORT JOGJA ISLAMIC TRADE FAIR 2005
 - LIVE REPORT KUNJUNGAN RI 2 PLAYEN GUNUNG KIDUL
 - LIVE REPORT DIALOG PUBLIK KERJASAMA UMY DAN JASA RAHARJA
- ❑ HUMAS PENERIMAAN SISWA BARU SMP INTERNASIONAL PP. ALI MAKSUM KRAPYAK

Hormat saya,

RIFIQI BAHARUDIN EL MULAZ