# STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Perrpustakaan
Program Studi Ilmu Perpustakaan

Disusun Oleh :

**FARKHATUN**
**06140004**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN**
**FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**
**YOGYAKARTA**
**2010**

Drs. Djazim Rohmadi M. Si
Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**NOTA DINAS**

Hal: Skripsi
Farkhatun

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap skripsi.

Nama : Farkhatun
NIM : 06140004
Jurusan : Ilmu Perpustakaan dan Informasi
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul :"Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta"

Dapat diajukan pada sidang munaqosyah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Atas perhatian Bapak, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 30 Juli 2010

Dosen Pembimbing,

Drs. Djazim Rohmadi M. Si
NIP. 19630128 199403 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949
Web: http://adab.uin-suka.ac.id E-mail: adabuin-suka.ac.id

## PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/**661**/2010

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

| | |
|---|---|
| Nama | : Farkhatun |
| NIM | : 06140004 |
| Telah dimunaqasyahkan pada | : 30 Juli 2010 |
| Nilai Munaqasyah | : B+ |

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP. 19630128 1994403 1 001

Penguji I

Tafrikhuddin, S.Ag.,M.Pd
NIP. 19730205 199903 1 003

Penguji II

Marwiyah, S.Ag., SIP., M.LIS
NIP. 19690305 200003 2 001

Yogyakarta, 9 Agustus 2010
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN

Prof.Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc.,M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

**MOTTO**

مَن جَآءَ بِٱلۡحَسَنَةِ فَلَهُۥ عَشۡرُ أَمۡثَالِهَا

وَمَن جَآءَ بِٱلسَّيِّئَةِ فَلَا يُجۡزَىٰٓ إِلَّا مِثۡلَهَا وَهُمۡ لَا يُظۡلَمُونَ

Barang siapa membawa amal yang baik,
Maka baginya (pahala) sepuluh kali lipat amalnya;
dan barang siapa yang membawa perbuatan jahat
Maka dia tidak diberi pembalasan melainkan Seimbang
dengan kejahatannya, sedang mereka sedikitpun
tidak dianiaya (dirugikan).
(Qs. Al-An'am: 160)

Hidup ?.....

Bukanlah merupakan suatu beban yang harus dipikul?.....

Tapi merupakan suatu anugrah untuk dinikmati.....

Awali hidup dengan tersenyum

Coz senyum itu adalah ibadah....

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan

goresan tinta ini untuk:

- Anugerah surgawi Ayahanda dan ibunda tercinta yang tak henti-hentinya menaburkan do'a dan semangat kepada penulis dengan sabar dan penuh kasih sayang, kalianlah yang telah banyak berkorban, sehingga Ananda sampai ke penghujung studi.
- Mba idah, Mba U2s, de Ima, de Iyuh, de Ii dan Mutiara Hati-ku terkasih

  Kalianlah yang selalu mengingatkan dan mengajarkan penulis bagaimana menanamkan kebaikan dan kalian selalu menjadi motivasi dalam hati di saat-saat sepiku.
- Calon suamiku tersayang (papah) yang selalu membantu kesulitan dan memotivasi penulis dalam menjalani hidup serta pembuatan skripsi ini.
- Almamaterku Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN**
**DI PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**Farkhatun**
**06140004**

## INTISARI

Penelitian ini berisi tentang upaya promosi perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Upaya ini bertujuan untuk mengetahuan kegiatan strategi promosi perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Dalam penelitian ini diambil informan secukupnya untuk diwawancarai dengan menggunakan pencatatan sendiri. Untuk menganalisis data didasarkan pada teori Sugiyono dengan metode deskriptif yang dimaksud adalah metode deskriptif non-statistik dengan penyajian atau pola dari umum ke khusus atau deduktif. Hasil penelitian ini bahwa Perpusakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaannya dengan cara: penyebaran brosur, terbitan khusus perpustakaan, display buku baru, orentasi mahasiswa baru atau *user education*, papan informasi, spanduk, internet dan bentuk kerjasama, semua kegiatan promosi tersebut sudah mencakup bagian dari strategi promosi perpustakaan. Promosi Perpustakaan di Perpusakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta lebih banyak bertujuan sekedar memberikan informasi dan mengingatkan kembali keberadaan produk atau jasa layanan perpustakaan. strategi promosi tidak diukur dari banyaknya (intensitas) melakukan promosi tapi lebih kepada promosi yang tepat sasaran sesuai dengan apa yang menjadi tujuan promosi tersebut. Untuk mencapai hasil promosi yang maksimal harusnya promosi ditambah tenaga khusus dan masalah anggaran, jika promosi dikerjakan secara efektif dan efesien dengan menententuan dahulu apa tujuannya dan pelaksanaannya sesuai dengan anggaran yang ada.

*Kata Kunci : Promosi, Perpustakaan, Strategi Perpustakaan.*

**LIBRARY PROMOTION STRATEGY**
**STATE ISLAMIC LIBRARY IN YOGYAKARTA**

**Farkhatun**
**06140004**

## ABSTRACT

This study contains about library promotion efforts in Yogyakarta State Islamic Library. This effort aims to activity promotion strategies of libraries in Yogyakarta State Islamic Library in promoting the library. The method in this study used a qualitative descriptive method. Data collection technique used observation, interviews, documentation and literature. In this study adequately captured the informants to be interviewed by use of recording itself. To analyze the data based on the theory with descriptive method is descriptive method with the presentation of non-statistical or pattern from the general to specific or deductive. The results of this study that the State Islamic Univercity in promoting the library in a way: the distribution of brochures, special publications library, new books display, new student or *user education*, information boards, banners, internet and forms of cooperation, all of these promotional activities have included the of the library campaign strategy. Library promotion at State Islamic Univercity library more aimed simply to provide information and recalling the existence of products or services, library services. promotional strategy is not measured by the number (intensity) but more to do promotional campaigns on target and according to what the objectives of the campaign. To achieve maximum results should promotional campaign plus a special energy and budget problems, if the promotion is done effectively and efficiently with advance what their goals and their implementation in accordance with the existing budget.

*Keywords: Promotion, the Library, Library Strategy.*

## KATA PENGANTAR

بِسۡمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحۡمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah swt yang telah memberikan petunjuk dan jalan terang kepada kita semua, sehingga penulisan skripsi ini dapat kami selesaikan. Rahmat dan keselamatan semoga tetap dikaruniakan kepada Nabi Muhammad saw, yang telah membawa umatnya dari zaman kegelapan kepada zaman yang terang benderang yaitu dari zaman kebodohan kepada zaman Islamiyah.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak menemui kesulitan dalam melakukan penelitian maupun waktu penyusunan skripsi ini, akan tetapi berkat bantuan berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Karya yang sangat simple ini bisa jadi hanyalah seonggok sampah dari realitas di bumi. Tetapi skripsi ini adalah sebagian dari usaha dan ide penulis yang selama ini belum pernah penulis lakukan.

Penulis menyadari dengan penuh hati bahwa penulisan skripsi ini tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak tidak akan tercapai. Oleh karena itu, atas bimbingan dan bantuan dalam bentuk apa pun penulis menghaturkan terima kasih terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H.Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Drs. Djazim Rohmadi M. Si. Selaku Pembimbing Skripsi yang dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk mengkritik, mengarahkan dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga bapak sukses selalu.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah mendidik dan membimbing serta telah memberikan "wacana baru" selama penulis di bangku perkuliahan.
5. Bapak M. Ainul Yaqin,.S.Pd. M.Ed dan Bapak Drs. Djazim Rohmadi M. Si selaku Penasehat Akademik IPI-A angkatan 2006.
6. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu secara administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepala Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dan seluruh staff Perpustakaan terima kasih atas kebaikan dan keramahannya. Khususnya Ibu Dra.Retno Wuri Wuryandari yang telah sudi memberikan informasi dan data dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibunda Rodhiyah, Ayahanda Jazuli, saudara-saudaraku tercinta Mba idah, Mba U2s, de Ima, de Iyuh, de Ii dan Mutiara Hati-ku, serta keluarga besar Bpk. M. Zaenal Abidin, Mama Sitah, De'Naseh dan tak lupa Pa2H yang senantiasa memberikan kasih sayang dan do'a yang tiada henti di setiap sujud panjangnya serta motivasi kepada penulis dalam kelancaran studi.
9. Keluarga besar Ibu Hj. Samlan terimakasih atas tumpangannya selama saya di jogja. Maaf selama itu pula saya merepotkan kalian, serta temen-

temen Asrama Aulia yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena motivasi dari kalian saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-temanku IPI-A: Fauzia, Pe2b, Milo, imah, Yani, W-3, Ety, Fajar, Ye2n, Vini, Nur, Nova, Devy, Azwar, Amat, Ariya, Alam, Martinus, Her2, U2t, Corim "Terima kasih teman, terima kasih atas guyon yang selalu tercipta, semoga kebersamaan kita dalam sepenggal momen bersejarah di Yogyakarta ini menjadi kenangan abadi sampai tua kita nanti". Juga teruntuk teman-temanku IPI-B yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
11. Teman-temanku KKN angkatan-67: Mbak Novy, Ade' Uthe', Tante Ika, Mas Probo, Gus Aslam, Munif, Raden Nur, Bang Khotib, Imron tetaplah berjuang seperti perjuangan yang pernah kita lalui bersama di Namberan's Village.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kesalahan serta kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna memperbaiki skripsi ini. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi almamater dan semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 30 Juli 2010

Penulis

Farkhatun
NIM: 06140004

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i

NOTA DINAS ..... ii

HALAMAN PENGESAHAN ..... iii

MOTTO ..... v

PERSEMBAHAN ..... vi

INTISARI ..... vii

ABSTRAC ..... viii

KATA PENGANTAR ..... ix

DAFTAR ISI ..... xiii

DAFTAR TABEL ..... xvii

DAFTAR GAMBAR ..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN ..... xix

**BAB I :PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 5

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 5

1.4 Sistematika Pembahasan..... 6

**BAB II :TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

2.1 Tinjauan Pustaka ..... 7

2.2 Landasan Teori ..... 12

2.2.1 Pengertian Strategi Promosi ..... 12

2.2.2 Pengertian Promosi ..... 13

2.2.3 Tujuan Promosi Perpustakaan ..... 15

2.2.4 Unsur-unsur Promosi ..... 17

2.2.5 Sarana Promosi di Perpustakaan ..... 18

2.2.6 Sasaran Promosi ..... 25

2.2.7 Keuntungan ..... 26

2.2.8 Kerangka Berfikir ..... 26

2.2.9 Pertanyaan Penelitian ..... 27

**BAB III :METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian ..... 28

3.2 Jenis Penelitian ..... 28

3.3 Subjek dan Objek Penelitian ..... 28

3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 29

3.5 Instrumen Penelitian..... 31

3.6 Informant ..... 32

3.7 Analisis Data ..... 33

3.8 Uji Keabsahan Data ..... 35

**BAB IV : PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perpustakan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ..... 38

4.1.1 Sejarah singkat ..... 38
4.1.2 Visi dan Misi Perpustakaan ..... 40
4.1.2.1 Visi ..... 40
4.1.2.2 Misi ..... 40
4.1.3 Struktur Organisasi ..... 40
4.1.4 Keanggotaan ..... 43
4.1.5 Layanan Koleksi ..... 44
4.1.5.1 Berdasarkan Nomor Klassifikasi ..... 46
4.1.5.2 Berdasarkan Jenis Layanan ..... 47
4.1.6 Peminjaman dan Pengembalian Buku ..... 56
4.1.6.1 Peminjaman Buku ..... 56
4.1.6.1 Pengembalian Buku ..... 57
4.1.7 Keuangan ..... 59
4.1.8 Pelayanan Urusan Promosi, Kerjasama dan Informasi ..... 60
4.2 Hasil dan Analisis Pembahasan ..... 61
4.2.1 Strategi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ..... 61
4.2.2 Tujuan Promosi Perpustakaan ..... 62
4.2.3 Sasaran Promosi Perpustakaan ..... 65
4.2.4 Sarana Promosi Perpustakaan ..... 67
4.2.4.1 Pembuatan dan Penyebaran Brosur ..... 68
4.2.4.2 Terbitan Khusus Perpustakaan ..... 71
4.2.4.3 Display Buku Baru ..... 74

4.2.4.4 Orentasi Mahasiswa baru/*User Education*..... 79

4.2.4.5 Papan Informasi ..... 83

4.2.4.6 Spanduk ..... 84

4.2.4.7 Internet ..... 89

4.2.4.8 Bentuk Kerjasama ..... 93

**BAB V : PENUTUP**

5.1 Simpulan ..... 98

5.2 Saran – saran ..... 98

DAFTAR PUSTAKA ..... 100

LAMPIRAN – LAMPIRAN ..... 103

## DAFTAR TABEL


Tabel 1 Jumlah Koleksi Pada Awal Bulan s/d Desember 2009 ..... 45

Tabel 2 Display Buku Baru Lantai 1 . ..... 77

Tabel 3 Display Buku Baru Lantai 2 ..... 77

Tabel 4 Display Buku Baru Lantai 3 ..... 77

Tabel 5 Display Buku Baru Lantai 4 ..... 78

## DAFTAR GAMBAR


Gambar 1 Bagan Analisis Data Kualitatif ..... 35

Gambar 2 Bagan Struktur Organisasi ..... 42

Gambar 3 Dokumentasi Brosur ..... 69

Gambar 4 Dokumentasi Terbitan Khusus Perpustakaan ..... 74

Gambar 5 Dokumentasi Display Buku Baru ..... 76

Gambar 6 Dokumentasi User Education/Pendidikan Pemakai ..... 80

Gambar 7 Dokumentasi Papan Informasi ..... 84

Gambar 8 Dokumentasi Spanduk ..... 87

Gambar 9 Dokumentasi Web Perpustakaan .. ..... 93

Gambar 10 Dokumentasi FPPTI dan Jogja-LIB ..... 96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Keterangan/Ijin

Lampiran 3 Contoh Pre Test dan Post Test Pendidikan Pemakai

Lampiran 4 Catatan Lapangan

Lampiran 5 Daftar Judul Buku Display

Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Surat Keterangan Melakukan Penelitian

Lampiran 9 Surat Persetujuan Pembimbing

Lampiran 10 Sertifikat Toefel, Toafel dan ICT

Lampiran 11 Curriculum Vitae

# BAB I

# PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Menurut Undang-undang RI No 43 Tahun 2007 tentang perpustakan, perpustakaan yaitu institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan karya rekam secara professional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka. Tersedianya koleksi di perpustakaan saat ini belum di manfaatkan secara optimal dan masyarakat yang belum sadar akan pentingnya informasi. Pada hakikatnya perpustakaan sebagai suatu lembaga yang menyimpan informasi, merupakan kekayaan, sekaligus investasi yang cukup mahal. Oleh karena itu, upaya memasarkan jasa menjadi penting agar koleksi yang ada diketahui dan dimanfaatkan pemakai secara maksimal.

Sebagaimana dikemukakan oleh Winoto (2004:47) bahwa ada beberapa faktor yang menyebabkan perpustakaan kurang dimanfaatkan, antara lain sebagai berikut:

1. Belum tumbuhnya kesadaran pada sebagian masyarakat akan pentingnya sebuah informasi.
2. Masyarakat banyak yang belum tahu mengenai manfaat perpustakaan, masyarakat banyak yang belum tahu cara mengunakan perpustakaan.

3. Belum tumbuhnya minat dan kebiasaan membaca di lingkungan masyarakat, sehingga perpustakaan belum menjadi bagian aktifitas sehari-hari.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diupayakan untuk menumbuhkan kesadaran pada masyarakat, memberitahu tentang pentingnya, bagaimana cara mengunakan perpustakaan agar dapat menumbuhkan minat baca di kalangan masyarakat, sehingga perlu adanya promosi dengan penyampaian pesan-pesan komunikasi melalui sebuah media. Dengan sampainya pesan tersebut kepada pemustaka, diharapkan seluruh kebutuhan pemakai dapat terpenuhi dan perpustakaan dapat berfungsi secara maksimal.

Pada umumnya masyarakat belum banyak mengetahui jasa yang diberikan perpustakaan serta manfaatnya. Oleh karena itu, perpustakaan perlu diketahui dan dikenal oleh masyarakat secara luas. Salah satu cara yang paling tepat agar perpustakaan dapat dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat adalah dengan mengadakan kegiatan promosi (Hernandono, 2005:7).

Menurut Mustafa (1996:20) promosi perpustakaan adalah aktifitas pemanfaatan metode promosi atau teknik hubungan masyarakat untuk menumbuhkan reaksi masyarakat terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Melalui promosi akan tumbuh reaksi akan pemanfaatna produk atau jasa, ataupun setidaknya masyarakat sadar mengetahui akan keberadaan produk atau jasa yang disediakan. Sedangkan Qalyubi dkk (2003:260) mengatakan bahwa promosi perpustakaan merupakan aktivitas memperkenalkan perpustakaan dari segi

fasilitas, koleksi, jenis-jenis layanan, dan manfaat yang dapat diperoleh oleh setiap pemustaka perpustakaan.

Sebuah perpustakaan akan mempunyai peran penting jika masyarakat pemustaka di perpustakaan itu mau memanfaatkan perpustakaan tersebut secara proporsional yaitu apabila bahan perpustakaan yang ada di perpustakaan tersebut sering dibaca (Djufandi, 2001:20).

Memanfaatkan bahan pustaka sangatlah penting bagi perpustakaan. perpustakaan tidak ada gunanya, jika koleksinya tidak dimanfaatkan. koleksi bahan pustaka yang dimiliki oleh perpustakaan Perguruan Tinggi, walaupun bermacam-macam, jumlahnya banyak, bermutu, tersusun rapi dengan sistem pengolahan bahan pustaka yang sistematis, serta kemudahan dalam mengaksesnya, tetapi pemustaka yang berkunjung semata-mata hanya untuk rekreasi atau hiburan bukan untuk memanfaatkan koleksi perpustakaannya. pemanfaatan koleksi sangat menunjang keberhasilan studi. Koleksi bahan pustaka mempunyai fugsi penting bagi masyarakat, khususnya pelajar. Koleksi bahan pustaka berfungsi sebagai media informasi, mengisi waktu luang yakni menghindari waktu yang tidak bermanfaat, dan sebagai media untuk mencatat hal-hal yang penting bagi kemajuan ilmu pengetahuan (Haq, 2005:24). Maka strategi promosi perlu diadakan agar masyarakat atau pemustaka mengetahui kegunaan perpustakaan dan memanfaatkan koleksinya.

Dalam kaitannya dengan keberadaan perpustakaan di suatu lembaga seperti halnya perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang merupakan sumber pembelajaran serta sumber intelektual yang amat penting bagi sivitas

akademika terutama dalam mendukung tercapainya program Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal ini sejalan dengan fungsi perpustakaan yaitu sebagai sumber dan pusat layanan informasi. Informasi dan layanan yang ada di perpustakaan perlu dimanfaatkan oleh pemustaka perpustakaan sehingga sumber informasi dan layanan dapat bermanfaat sebagaimana mestinya

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Dra. Retno Wuri Wuryandri selaku Kour Promosi dan kerjasama pada tanggal 23 Januari 2010 Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta cukup memadai meskipun tempatnya kurang strategis bagi sivitas akademik, namun koleksinya cukup banyak. Kenyataannya koleksinya yang dimiliki perpustakaan tersebut masih jarang dimanfaatkan. Koleksi yang terdapat di perpustakaan dapat dimanfaatkan dengan maksimal, jika pihak perpustakaan berusaha semaksimal mungkin untuk mempromosikan. Dengan promosi melalui strategi promosi, metode promosi, koleksi akan banyak dimanfaatkan.

Salah satu kegiatan perpustakaan adalah memepromosikan perpustakaan baik koleksi, fasilitas, ataupun pelayanannya. Koleksi perpustakaan perlu dipromosikan, sehingga koleksi tersebut dapat dimanfaatkan secara maksimal.

Dari realitas diatas, penulis tertarik untuk mengkaji penelitian ini, dengan menggunakan kajian “Studi Tentang Promosi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” yang sejauh ini sudah berjalan, namun yang menjadi permasalahan yaitu Bagaimanakah Promosi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan dimuka, maka dalam penelitian ini permasalahan yang akan diambil penulis yaitu: Bagaimanakah Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

## I.3 Tujuan dan manfaat penelitian

1. Tujuan

   Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Manfaat

   a. Bagi perpustakaan (tempat penelitian ini dilakukan)

      Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu bahan masukan dalam mengambil sebuah kebijakan untuk lebih meningkatkan kegiatan strategi promosi dimasa yang akan datang.

   b. Bagi peneliti lain

      Hasil penelitian ini agar dapat dijadikan dasar penelitian lebih lanjut tentang kagiatan strategi promosi perpustakaan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

   c. Bagi ilmu pengetahuan

      Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi.

## 1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga terlihat jelas kerangka skripsi yang akan diajukan.

Bab I, Pendahuluan yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab II, Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori yang meliputi, tinjauan pustaka berupa hasil-hasil penelitian yang sebelumnya memiliki kesamaan topik pada penelitian ini. dan landasan teori yaitu konsep-konsep yang digunakan sebagai dasar didalam melihat Strategi Promosi Perpustakaan di perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu meliputi pengertian-pengertian dan sebagainya.

Bab III, Metodologi Penelitian dalam bab ini berisi mengenai jenis penelitian, metode penelitian, subjek dan obyek penelitian, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, informan penelitian, serta analisis data.

Bab IV, dalam bab ini akan berisi mengenai gambaran umum perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, visi dan misi, stuktur organisasi, keanggotaan, layanan koleksi, peminjaman dan pengembalian buku, keuangan. Serta analisis Strategi Promosi Perpustakaan di perpustakaan diperpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .

Bab V, Penutup dalam bab ini berisi simpulan, saran-saran.

# BAB V

# PENUTUP

## 5.1 Simpulan

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa promosi di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Strategi promosi yang dilaksanakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu pembuatan dan penyebaran brosur, terbitan khusus perpustakaan, display buku baru, orentasi mahasiswa baru atau *user education*, papan informasi, spanduk, internet dan bentuk kerjasama, semua kegiatan promosi tersebut sudah mencakup bagian dari strategi promosi perpustakaan.
2. Program promosi di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga berdiri sendiri dalam satu bidang, program promosi berada pada bidang promosi dan kerjasama, pada bidang ini memang butuh program promosi, hal itu lebih disebabkan permasalahan dana, karena dalam kegiatan promosi tidak ada dana khusus.

## 5.2 Saran-saran

1. Keberhasilan sebuah program strategi promosi tidak diukur dari banyaknya (intensitas) melakukan promosi tapi lebih kepada promosi yang tepat sasaran sesuai dengan apa yang menjadi tujuan promosi tersebut.

2. Untuk mencapai hasil promosi yang maksimal harusnya promosi ditambah tenaga khusus dan masalah anggaran, jika promosi dikerjakan secara efektif dan efesien dengan menententuan dahulu apa tujuannya dan pelaksanaannya sesuai dengan anggaran yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA


Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.

---------- . 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.

Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widiaswara.

Depdikbud. 1993. *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Djufandi, Arief. 2001. " perpustakaan masjid" *Dalam Kumpulan Makalah Tenaga Pengelola Perpustakaan Masjid Provinsi DIY*, tanggal 2-5 Juli 2001 di Kaliurang Yogyakarta.

Hernandono. 2005. *Kode Etik Pustakawanan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Tenaga Kependidikan.

Lasa Hs. 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gama Media.

----------. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Mathar, M. Quraisy. 2000. Hubungan Promosi dan Persepsi Pengguna Tentang Organisasi Perpustakaan Terhadap Mutu Layanan di UPT Perpustakaan Universitas Hasanuddin Makasar *(Tesis)*. Jakarta: Universitas Indonesia:1 tanggal 05 April 2010. Pukul 11.00 WIB.

Mestika, Zet. 2004. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. 1-6. Jakarta: Universitas Terbuka Depdikbud.

Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

----------. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Poewadarminta, W.J.S. 1985. *Kamus Umum Bahasa Indonesia.* Jakarta: PN. Balai Pustaka

Purwanti, Sutriyati. 2003. "Analisis Penjualan Dengan Bauran Pemasaran Pada Perusahaan Katring di Daerah Istimewa Yogyakarta". Dalam *Jurnal Penelitian Humaniora,* Vol.8. No.2, Okt 2003.

Qalyubi, Syihabudin, dkk. 2003. *Dasar-dasar ilmu perpustakaan dan informasi.* Yogyakarta: jurusan ilmu perpustakaan fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Rewold. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Renika Cipta.

Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Pendidikan Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi (Ed). 1989. *Metode Penelitian Survay.* Jakarta: LP3ES.

Suciati, Uminurida. 2000. "Mempromosikan Perpustakaan Melalui Homepage". Dalam *Artikel Media Informasi*, Vol. Xm.No.5.Th.2000.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta IKAPI.

----------. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta IKAPI.

Suharta, R. dan Sumarsih. 2001. "Promosi Sebagai Salah Satu Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Jasa Informasi di Perpustakaan" dalam *buletin perpustakaan*: No. 37.

Sulistiyo, Basuki. 1996. *Kerjasama dan Jaringan Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka: Depdigbud.

----------. 1992. *Kerjasama dan Jaringan Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka: Depdigbud.

Surahmad. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito

Suryati, Detty. 1998. Manajemen dan Teknik Promosi Jasa Perpustakaan: Komitmen dan Pemahaman (Kasus di Tiga Perpustakaan) *(Tesis)*. Jakarta: 297&lokasi=lokal tanggal 07 April 2010. Pukul 11.00 WIB.

Suwasana, Gaib. 2002. "Promosi merupakan pemunculan identitas perpustakaan: suatu langkah yang harus dilakukan" Dalam Buletin Perpustakaan: No. 43.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Promosi*. Yogyakarta: Andi

Triningsih. 2006. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Bantul". (*Skripsi)*, Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2006.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan.

Winoto, Yunus. 2004. "Televisi, Media Promosi dan Minat Baca Anak". Dalam *Media Pustakawan*, Vol. XI, No. 3-4.

**PEDOMAN WAWANCARA**

1. Sejak kapan kegiatan promosi dilakukan ?
2. Bagaimana pendapat anda terhadap pelayanan promosi?
3. Apa sajakah kegiatan strategi promosi yang sudah dilakukan?
4. Apa tujuan dilakukannya promosi?
5. Kepada siapa sajakah sasaran promosi?

Pak Solihin Arianto yaitu Kepala Perpustakaan

a) Sejak kapan promosi dilakukan?

❖ Promosi ini dilakukan sejak lembaga ini ada, artinya karena ini Perpustakaan Perguruan Tinggi, jadi sejak Universitas ini ada.

b) Apa tujuan dilakukannya promosi?

❖ Tujuan dilakukannya promosi ini secara umumnya yaitu memperkenalkan fungsi/manfaat, pelayanan dan jasa perpustakaan kepada masyarakat pemustaka.

c) Apa kendala yang dihadapi dalam melakukan promosi?

❖ Kendala yang kami hadapi saat ini yaitu masalah anggaran yang memang kurang memadai, karena untuk sekarang ini prpustakaan tidak lagi ada dana bantuan dari DIPA, jadi hanya ada dana masuk BLU UIN dan kami bagi sama rata untuk semua kegiatan di perpustakaan.

Wawancara Ibu Tuti

- Bagaimanakah manajemen berkaitan dengan manajemen promosi dan tujuan promosi perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta? Apakah dikelola oleh satu bidang khusus menangani promosi?

  - ❖ Promosi di perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini ada bagiannya sendiri maksudnya terpusat, terpusat dalam arti promosi diserahkan pada bagian layanan promosi dan informasi.

- Promosi apa yang sering dilakukan di perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

  - ❖ Promosi yang sering kita pakai itu pendidikan pemakai kegiatan ini mencakup semua promosi dalam bentuk cetak seperti brosur, buku panduan, dan map kita bagikan pada pemustaka.

Wawancara dengan Ibu Wuri Selaku Koordinator Layanan Promosi dan Kerjasama Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

a) Apakah promosi yang dilakukan sudah memenuhi dengan tujuannya?

   - ❖ Sesuai penilaian saya sudah memenuhi, artinya dari sekian banyaknya pemustaka yang datang ke perpustakaan untuk memenfaatkan perpustakaan.

b) Apakah pihak perpustakaan pernah mengiklankan perpustakaan dengan media elektronik?

- ❖ Kami hanya menggunakan media elektronik bentuk web, untuk bentuk TV/radio belum pernah kami lakukan semata mempromosikan perpustakaan, namun perpustakaan kadang diliput oleh media Koran, TV dan radio hanya pada acara tertentu dan penting karena ini juga menyangkut biaya yang cukup mahal.

c) Model promosi yang paling sering dipakai?

- ❖ Model pendidikan pemakai/*user education*, karena kegiatan ini juga dapat mencakup semua kegiatan promosi perpustakaan.

d) Apakah yang menjadi dasar ketika melakukan promosi, bahwa promosi yang dikerjakan berhasil sesuai tujuan?

- ❖ Berdasarkan masukan dan tanggapan dari pemustaka terutama dari luar/tamu tentang kemajuan perpustakaan ini serta prestasi yang diraih, hal ini sudah termasuk keberhasilan dalam bidang promosi.

e) Ibu selaku bidang layanan promosi dan kerjasama, promosi apa saja yang Ibu kerjakan selama ini untuk mempromosikan kegiatan Ibu?

- ❖ Dengan pencetakan brosur, buku panduan, kalender, dan map perpustakaan, display buku baru, papan pengumuman, kegiatan *user education*, spanduk, melalui internet/web, kerjasama antar perpustakaan, ini beberapa bentuk dari promosi perpustakaan, hal ini sudah kami lakukan dengan tujuan mempromosikan perpustakaan.

- Untuk bentuk tercetak seperti brosur, buku panduan ini kami masukan jadi satu map perpustakaan, dan penyebarannya ketika ada kegiatan *user education*/pendidikan pemakai khusus mahasiswa baru, kunjungan/tamu juga kami berikan namun untuk satu rombongan maximal hanya 2 paket karena tidak memungkinkan untuk dibagikan semuanya serta pemustaka yang membutuhkan kami sediakan pada lemari box.

- Display buku baru juga kami lakukan, untuk pemajangan buku maximal 2 bulan. Jadi setelah 2 bulan kami ganti denga koleksi buku yang baru lagi. Pemajangannya pada lemari display yang tepatnya pada pojokan pintu masuk setiap ruangan.

- Kami memasang spanduk hanya pada acara tertentu, misal penyambutan tamu, atau peserta *user education*/pendidikan pemakai dengan tujuan untuk menarik simpati/perhatian agar berkesan. Kami memasang 3 spanduk, Spanduk kami pasang di depan pintu masuk perpustakaan, jalan menuju perpustakaan dan jalan Timoho tepatnya di pinggir poliklinik kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Selain promosi dengan bentuk cetak kami juga mempromosikan perpustakaan lewat web/interne, hal ini kami bekerjasama dengan bidang system informasi dan jaringan untuk mengaploud. Jadi kami dari bagian promosi menyerahkan redaksi-redaksi tertulis untuk di *uploud* oleh bagian system informasi dan jaringan .

- Pemajangan papan pengumuman juga kami sediakan untuk memasang informasi-informasi penting yang bermanfaat untuk pemustaka. Pemajangannya pada daerah ynag strategis dengan daerah orang banyak duduk dan jalan yaitu pada pintu masuk lantai 1, ruang lobi.tempat ini yang kami anggap cukup bagus.

- Untuk kerjasama antar perpustakaan yaitu meliputi: FKP2TN, jogja-LIB, dan FPPTI. Namun hal ini lebih jelasnya pada bagian system informasi dan jaringan

Wawancara Mas Taufik

a) Apakah ada promosi dengan media elektronik bentuk web/internet?

- ❖ Ya memang ada dan kebetulan untuk sekarang ini saya yang diberi tanggungjawab pengelolanya.

b) Apa isi konten dari web dalam internet tersebut?

- ❖ Isi konten dari web tersebut berhubungan dengan perpustakaan yaitu semua fasilitas, layanan dan informasi-informasi seputar perpustakaan, koleksi terbaru dll.

c) Kapan waktu upload informasi tersebut?

- ❖ Untuk waktu upload masih eksdental atinya penguploudan informasi ini masih belim terjadwal, untuk upload waktu berkalanya masih dalam tahap perencanaan karena kami juga punya rencana mau merubah tampilan webnya.

**Catatan Lapangan 1**

Metode Pengumpulan Data: Observasi

Hari/Tanggal : Sabtu, 23 Januari 2010
Waktu : 09.00-10.00
Lokasi : Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta lantai 1
Layanan promosi dan kerjasama

Sumber Data :

1. Lembar Pengamatan
2. Wawancara

**Deskripsi Data:**

Observasi ini adalah observasi awal pra penelitian mengenai kegiatan promosi yang dilakukan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai subyek penelitiannya. Hari ini merupakan pertemuan pertama dalam pra penelitian untuk mengamati dan menanyakan kepada informent tentang kegiatan promosi yang meliputi sejak kapan kegiatan promosi dilakukan, promosi bentuk apa saja yang sudah dilakukan, apa tujuannya, sasarannya untuk siapa?

Kegiatan promosi ini dilakukan semenjak perpustakaan ini berdiri. Di di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga bentuk kegiatan promosinya meliputi: pembuatan dan penyebaran brosur, terbitan khusus perpustakaan (buku panduan, map perpustakaan), internet/website, papan informasi, spanduk, display buku baru, *user education*/pendidikan pemakai, dan bentuk kerjasama. Karena ini merupakan pra penelitian jadi hanya sekedar pengamatan dan Tanya-tanya yang berhubungan dengan obyek penelitian.

**Catatan Lapangan 2**

Metode Pengumpulan Data: Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 4 Mei 2010
Waktu : 09.00-11.10
Lokasi : Ruang TU Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Lantai 1
Sumber Data : Widyastuti Kartini, S.Sos.

**Deskripsi Data:**

Informan adalah Koordinator Bidang Layanan Umum Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Wawancara ini adalah wawancara yang pertama penulis dengan informan dan dilaksanakan di Ruang TU perpustakaan. pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan antara lain mengenai kegiatan promosi di perpustakaan, sejak kapan kagiatan promosi perpustakaan dilakukan, apa tujuan dilakukan promosi.

Dari hasil wawancara tersebut diperoleh informasi bahwa untuk mengetahui lebih jelas tentang kegiatan promosi disini pada bagian layanan promosi dan kerjasama, karena sudah ada bagiannya masing-masing untuk setiap staf, informan dapat memberi informasi namun tidak sejelas kour promosi. Jadi layanan promosi ditangani langsung oleh kour promosi dan kerjasama.

Untuk kegiatan promosi perpustakaan ini dilakukan semenjak perpustakaan ini berdiri atau semenjak lembaga ini ada. Mengenai tujuan dilakukan kegiatan promosi ini yaitu Mengenalkan keberadaan perpustakaan kepada masyarakat pemustaka, Menginformasikan seluruh aspek dan pembinaan perpustakaan, Mendorong minat baca dan memotivasi masyarakat agar memanfaatkan koleksi perpustakaan semaksimal mungkin.

**Catatan Lapangan 3**

Metode Pengumpulan Data: Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 4 Mei 2010
Waktu : 09.00-11.10
Lokasi : Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Lantai 1 Layanan Promosi dan Kerjasama
Sumber Data : Dra. Retno Wuri Wuryandari

**Deskripsi Data:**

Informan adalah Kour Promosi dan Kerjasama Perpustakaaan UIN Sunan Kalijaga. Wawancara ini adalah wawancara kedua setelah pra penelitian. Saat ditemui penulis, beliau lagi bikin nomor loker penitipan tas. Pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan antara lain mengenai kegiatan promosi di perpustakaan, sejak kapan kagiatan promosi perpustakaan dilakukan, apa tujuan dilakukan promosi, sasaranya promosinya untuk siapa saja, dan kegiatan apa saja yang sudah dilakukan di Perpustakaaan UIN Sunan Kalijaga, serta apa ada kendalanya.

Dari hasil wawancara tersebut diperoleh informasi bahwa kegiatan promosi dilakukan sejak lembaga ini berdiri/ada. Kegiatan yang sudah dilakukan itu antara lain: pembuatan dan penyebaran brosur, terbitan khusus perpustakaan (buku panduan, map perpustakaan), internet/website, papan informasi, spanduk, display buku baru, *user education*/pendidikan pemakai, dan bentuk kerjasama. Dari poin-poin tersebut palaksanaannya juga sendiri-sendiri waktunya. Untuk promosi bentuk tercetak seperti (brosur, buku panduan, dan map khusus perpustakaan) kami buat/cetak banyak karena pemustaka untuk mengetahui informasi yang ada di perpustakaan dengan membaca brosur tersebut akan lebih mengenal perputakaan dan fasilitasnya. Untuk penyebarannya hanya di lingkup perpustakaan saja. Karena apa? Karena persediaan terbatas, dan disebar bagi pemustaka yang membutuhkan saja, mahasiswa baru yang menjadi peserta *user education*/pendidikan pemakai atau tamu rombongan, namun untuk tamu kami hanya dapat 2 paket dalam 1 map yang isisnya semua promosi tercetak. Sedangkan promosi dalam bentuk iklan seperti internet, spanduk, dan papan informasi. Untuk spanduk pemasangannya eksidental, artinya promosi dengan spanduk ini tidak kami lakukan secara berkala, namun hanya pada acara tertentu seperti *user education*/pendidikan pemakai atau kalau perpustakaan kedatangan tamu penting. Akan tetapi untuk acara pendidikan pemakai spanduk memang kami khususkan.

Promosi bentuk iklan melalui internet atau website ini juga kami lakukan. Tetapi hal ini kami kerjasama dengan bagian system informasi dan jaringan, kami hanya menyerahkan redaksi-redaksi yang harus di *uploud* ke *website* perpustakan. Sedangkan untuk papan pengumuman untuk sarana promosi juga kami lakukan, untuk penempatannya hanya di lantai satu yang memang strategis untuk banyak

pemustaka keluar masuk, lobi dan santai. Papan ini kami gunakan untuk memasang informasi-informasi penting yang up to date, ini juga dapat dimanfaatkan oleh pemustaka untuk memasang iklan atau info-info penting. Perpustakaan juga melakukan kegiatan lain yaitu display buku baru. Display buku baru ini pemajangan buku baru yang sulit ditemukan, buku-buku ini kebanyakan dari luar negeri. Pemajangan buku ini di setiap lantai, tiap lemari kurang lebih 20 buku, dan setiap dua bulan sekali kami ganti dengan buku yang lebi baru agar tidak bosan pemustaka melihatnya dan kadaluarsa.

Adapun promosi dalam bentuk kerjasama juga kami lakukan, perpustakaan UIN Sunan Kalijaga bekerjasama dengan FKP2TN, Jogja-LIB, dan FPPTI. FKP2TN ini adalah Forum Kerjasama Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri yaitu pemustaka yang berasal dari Perguruan Tinggi Negeri yang tergabung dalam FKP2TN harus menunjukkan Kartu Sakti. Kartu ini dapat digunakan untuk memanfaatkan fasilitas perpustakaan di seluruh Perguruan Tinggi yang menjadi anggota FKP2T (ada 29 Perpustakaan Perguruan Tinggi di Jawa, Bali, Lampung, dan NTB. Keuntungan yang diperoleh pemegang kartu sakti adalah untuk dibebaskan dari biaya kunjungan ke perpustakaan dan anggota dapat menggunakan tempat. Sedangkan FPPTI ini sama halnya dengan FKP2TN. Untuk Jogja-LIB lebih jelasnya pada bagian system informasi dan jaringan, karena ini bentuknya silang layan dengan internet.

**Catatan Lapangan 4**

Metode Pengumpulan Data: Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa, 4 Mei 2010
Waktu : 11.20-12.30
Lokasi : Ruang Multimedia Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Lantai 1
Sumber Data : Taufiq Kurniawan, S.IP

**Deskripsi Data:**

Informan ini adalah Staff Bagian Sistem Informasi dan Jaringan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Saat ditemui penulis, beliau sedang duduk santai di ruangannya sambil otak-atik komputernya. Ketika penulis masuk beliau kaget karena penulis diantar oleh Koordinator Bidang Layana Umum yaitu Ibu. Widyastuti Kartini, S.Sos. setelah itu penulis ditinggal berdua diruanganya. pertama beliau meminta maaf kepada penulis karena tadi kaget, beliau merasa tidak nyaman kalau belum minta maaf. Sesudah itu penulis memulai prosesi wawancara. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan menyangkut kegiatan promosi bentuk iklan yang melalui *website*/internet, bentuk kerjasama dengan Jogja-LIB.

Dari hasil wawancara tersebut diperoleh informasi bahwa kegiatan promosi melalui *website*/internet ini dilakukan secara eksidental, artinya untuk peng *uploud* nya kami masih belum pasti per bulan atau tiga bulan sekali. Untuk berkalanya lum dilakukan, karena apa? Karena untuk rencana mendatang akan kami ganti tampilan *website* nya. Untuk informasi-informasi yang kami *uploud* tidak jauh beda dengan isi brosur dan buku panduan, namun kami juga meng-*uploud* informasi-informasi lain yang bersangkutan dengan perpustakaan ini, seperti perpustakan mempunyai Ruang Teatrikal bisa untuk disewakan umum, informasi buku-buku baru juga kami *uploud.*

**Catatan Lapangan 5**

Metode Pengumpulan Data: Wawancara

Hari/Tanggal : Sabtu, 8 Mei 2010
Waktu : 13.15-14.10
Lokasi : Ruang Multimedia Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Lantai 1
Sumber Data : Taufiq Kurniawan, S.IP

**Deskripsi Data:**

Informan ini adalah Staff Bagian Sistem Informasi dan Jaringan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Saat ditemui penulis beliau lagi makan siang karena jam istirahat, karena penulis sudah janjian jadi penulis menunggu di Ruang Lobi lantai 1. Tidak lama beliau sudah selesai dan siap untuk di wawancarai. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan menyangkut kegiatan promosibentuk kerjasama dengan Jogja-LIB.

Dari hasil wawancara tersebut diperoleh informasi bahwa kegiatan promosi bentuk kerjasama perpustakaan dengan Jogja-LIB ini kami lakukan mulai awal 2009, namun kerjasama ini sampai saat ini tidak berjalan semetinya. Artinya kerjasama ini beberapa bulan ini fakum atau tidak berlangsung. Hal ini karena kurangnya koordinasi, alasanya di perpustakaan ini tidak ada staff khusus yang menanganinya. Kerjasama ini merupakan merupakan layanan perpustakaan bersama dalam bentuk kerjasama antar perpustakaan di DIY dengan memanfaatkan teknologi informasi. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga bekerjasama dengan Perpusda atau Badan Perpustakaan Daerah Yogyakarta disini berkoordinasi untuk menghendel katalog semua Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri DIY yang bekerjasama dengan Gamatekno. Gamatekno membuat program/aplikasi yang dinamakan Jogja-LIB sehingga semua Perguruan Tinggi yang secara *online* katalog bisa diakses oleh publik atau masyarakat umum.

**Catatan Lapangan 6**

Metode Pengumpulan Data: Dokumentasi

Hari/Tanggal : Senin, 24 Mei 2010
Waktu : 14.15-14.45
Lokasi : Ruang Multimedia Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Lantai 1
Sumber Data : Suharyanto, SE, S.IPI

**Deskripsi Data:**

Informan ini adalah Staff Bagian Sistem Informasi dan Jaringan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga. Informan ini menurut penulis pada saat itu orang yang paling sulit di temui, karena apa penulis menunggu dari pukul 10.00 WIB padahal beliau ada dan Nampak di depan mata penulis, namun karena beliau saat itu sedang sibuk dengan bertepatan demo alat baru untuk pintu masuk ke perpustakaan di bagian informasi. Tetapi semua itu ada hikmah tersendiri, masih bisa ketemu informan, beliau menyambut dan penulis langsung memulai tujuannya mau apa. Penulis hanya mengambil dokumentasi yang berhubungan dengan obyek penelitian, Alhamdulillah dengan waktu yang singkat penulis mendapatkan dokumentasi tersebut.

**Daftar Display Buku Pada Lantai 1**

| No | Judul Buku Yang Di Display |
|---|---|
| 1 | Corporate Governance |
| 2 | Taking Sides |
| 3 | The Search For Empowermant |
| 4 | Marketing Reseech Essential |
| 5 | Rich In America |
| 6 | Oracle9i PL/SQL Programming |
| 7 | Medicine Creek |
| 8 | Skey Lesson From Top Money Manager |
| 9 | Wealthy Choices Competercies Of Financial Success |
| 10 | Twilight In The Desert |
| 11 | Black Power Inc |
| 12 | Raising an Emotionally Healthy Child When a Parent Is Sick |
| 13 | Myologi |
| 14 | Human Ananmy |
| 15 | Totally Awesome |
| 16 | Chemity |
| 17 | Intermealate Amunating |
| 18 | Complete Diring |
| 19 | Auto Projects |
| 20 | E-health Information |
| 21 | Marriages Families |
| 22 | Corporative Mance |
| 23 | Adventures In Singing |
| 24 | Plant and Machileng |
| 25 | Invasive Spenes |
| 26 | Agenda For Amenta |
| 27 | Opportumisfur The un System |
| 28 | Jennyoraig Stony |
| 29 | Normalizing US-Korea |
| 30 | The Manajer’s Book of Questions |
| 31 | Rapid Rijush |
| 32 | Global Oty |
| 33 | Komputer Security |
| 34 | Press Bux Red |
| 35 | Mac OS X |
| 36 | Busines Without Boundaries |
| 37 | Phofu Mapping |
| 38 | Mastening IBM Websphete Portal |
| 39 | Appled Formal Rentirans |

**Daftar Display Buku Pada Lantai 2**

| No | Judul Buku Yang Di Display |
|---|---|
| 1 | Fundamental Of Engineering Drawing |
| 2 | Human Developmant |
| 3 | Abnormal Psycllogy |
| 4 | Naturan Disaster |
| 5 | Ell Activitiguide |
| 6 | Esentials of Investments |
| 7 | Contemporari Advertising |
| 8 | Music an Appreciation |
| 9 | Selling |
| 10 | Sheering Mechanics Statics |
| 11 | Anatomy Physiology |
| 12 | Mac Toys |
| 13 | Statistical Methods in The Biological and Health Sciences |
| 14 | Governing California |
| 15 | Access 2002 |
| 16 | Mathematics For Elementain Teachers |
| 17 | Exel Aplications |
| 18 | Just Around The Corner |
| 19 | Philosophy an Falth |
| 20 | The War For Power and Knowledge |
| 21 | Human Anatomy |
| 22 | Health and Wellnes |
| 23 | Data Communication and Networks |
| 24 | Emotion Marketing |
| 25 | Human Physiology |
| 26 | Konseling dan Psikoterapi Islam |
| 27 | Muhamadiyah Undercorer |
| 28 | Health Care Marketing |
| 29 | Mathematics Applications & Concepts |
| 30 | Six Ideal That Shaped Physics |
| 31 | Cultural Anthropology |
| 32 | Lange Outline Review |
| 33 | General Organic & Biochemitry |
| 34 | Agronomi |
| 35 | Feal Estate Principles |
| 36 | Skills Intervention |
| 37 | Mediated Modely |

**Daftar Display Buku Pada Lantai 3**

| No | Judul Buku Yang Di Display |
|---|---|
| 1 | Psikologi Perkembangan Islam |
| 2 | Psikologi Pendidikan |
| 3 | Mengurangi Benang Kusut Pendidikan |
| 4 | Horizon Al-qur'an |
| 5 | Tanda Pembunuh Kapitalisme Global Dibalik Semiotika Media |
| 6 | Sastra Indonesia di Jogja |
| 7 | Album Sajak-sajak |
| 8 | Manajeman Berbasis Sekolah |
| 9 | Partai Politikpun Berguguran |
| 10 | Pengantar Pendidikan |
| 11 | Cultural |
| 12 | Valuing Your Business |
| 13 | Smart Women Take Risks |
| 14 | Hacker's Challenge 3 |
| 15 | Final Cut Pro 4 |
| 16 | Leadville |
| 17 | Dotvertigo |
| 18 | Manomolucules Containg Metal |
| 19 | Extraordinary |
| 20 | Citrix: Uccess Security For Is |
| 21 | Mac OSV |
| 22 | Architecture in Alabama |
| 23 | Lange Practice Test |
| 24 | Charles ScHwab |
| 25 | Introduction to Client/Server Networking |

**Daftar Display Buku Pada Lantai 4**

| No | Judul Buku Yang Di Display |
|---|---|
| 1 | Dosa-dosa Besar |
| 2 | Madinah |
| 3 | Rahasia Halal dan Haram |
| 4 | Islam Pesisir |
| 5 | Raja Wali Laut |
| 6 | An Naht |
| 7 | Atlas |
| 8 | Iptek |
| 9 | Geografi |
| 10 | Zakat |
| 11 | Quantum Sukses |
| 12 | Tangga Langit |
| 13 | The Super Power Niyth |
| 14 | Social Security |
| 15 | Demorrary Rising |
| 16 | Negoinating Pnv Ocy |
| 17 | Comporative Politices |
| 18 | Six Sigma |
| 19 | Transacting Transinon |
| 20 | Democratic Quit |
| 21 | Instalanon Reguirements |
| 22 | The Naked Truth |
| 23 | Radical |

# CURRICULUM VITAE

I. Data Pribadi

| | |
|---|---|
| Nama | : Farkhatun |
| Jenis Kelamin | : Perempuan |
| Tempat Tanggal Lahir | : Pemalang, 27 Juli 1987 |
| Alamat Asal | : Jl. Soka No.5A RT 01/ RW 05 Moga – Pemalang – Jawa Tengah 52534 |
| Nama Ayah | : Jazuli |
| Nama Ibu | : Rodhiyah |

II. Pendidikan Formal

1. SD N 05 Moga Lulus Tahun 2000
2. SLTP Islam Moga Lulus Tahun 2003
3. MA Nurul Huda Mereng – Pemalang Lulus Tahun 2006
4. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Masuk Tahun 2006 sampai sekarang