

**STRATEGI PROMOSI DI UNIT PELAKSANA TEKNIS
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Perpustakaan**



Oleh:

AS'AD SAMSUL ARIFIN
NIM 07140002

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2011**

Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd
Dosen Prodi Ilmu Perpustakaan
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Nota Dinas

Hal : Skripsi

Saudara As'ad Samsul Arifin

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Adab dan
Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya menurut saya bahwa skripsi saudara:

Nama : As'ad Samsul Arifin
NIM : 07140002
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : Strategi Promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran"
Yogyakarta.

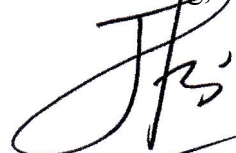
dapat diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Desember 2010

Pembimbing



Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.

NIP. 19730205 199903 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fax. (0274) 513949
Web: <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail: adabuin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/ 412 /2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

STRATEGI PROMOSI DI UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : As'ad Samsul Arifin
NIM : 07140002
Telah dimunaqasyahkan pada : 10 Februari 2011
Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Tim

Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd
NIP. 19730205 199903 1 003

Penguji I

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP. 19630128 1994403 1 001

Penguji II

Siti Rohaya, S.Ag., MT.
NIP. 19790622 200604 2 003



Yogyakarta, 01 Maret 2011

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

DEKAN

Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001

MOTTO

"Sesungguhnya sholatku, ibadahku,
hidup dan matiku, bagi **Allah**
Tuhan semesta alam."

"Success is a journey, not a
destination."
(Ben Sweetland)

"Bulatkan tekad Lalu rasakanlah
Merdeka."
(Bondan lead to Black)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada:

- ❖ Almamaterku Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- ❖ Ayah dan Ibu tercinta, Kakak dan Adik-adik saudaraku atas bimbingan, kesabaran, do'a dan kasih sayang yang tak pernah habis serta dukungan yang selalu membuat semangat.
- ❖ Keluarga Besar di Malang.
- ❖ Sahabat-sahabatku yang ada di kampus, di kost serta dalam aktivitas sehari-hari.

INTISARI

STRATEGI PROMOSI DI UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

AS'AD SAMSUL ARIFIN
07140002

Penelitian di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta ini bertujuan untuk mengetahui strategi-strategi yang digunakan UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta dalam promosi. Pembahasan tulisan ini meliputi gambaran umum serta analisis dalam strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara dan observasi. Dalam penelitian ini diambil informan secukupnya untuk diwawancarai dengan menggunakan *tape recorder*. Untuk menganalisis data didasarkan pada teori moleong dengan metode deskriptif. Dari hasil penelitian tentang "Strategi Promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta" dapat diambil kesimpulan bahwa strategi yang digunakan UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta dalam promosi adalah strategi pengeluaran, strategi pemilihan media, strategi bauran promosi, serta strategi kopi iklan. Sebagai masukan untuk menambah referensi program kerja dalam membangun citra serta mempertahankan eksistensi perpustakaan, maka ada beberapa saran yang mungkin berguna antara lain, untuk pengeluaran promosi sebaiknya ditambah dengan anggaran untuk seminar. Untuk strategi pemilihan media sebaiknya ditambah media yang lain seperti radio dan televisi. Untuk strategi bauran promosi sebaiknya dilengkapi dengan *public relations* untuk memberi informasi yang intensif tentang UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta kepada calon pengguna.

Kata kunci: promosi, perpustakaan, promosi perpustakaan

ABSTRACT

PROMOTION STRATEGY IN TECHNICAL IMPLEMENTING UNIT DEVELOPMENT NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY "VETERAN" YOGYAKARTA

As'ad Samsul Arifin
07140002

Research in UPT Library UPN “Veteran” Yogyakarta is aimed at know the strategies used UPT Library UPN “Veteran” Yogyakarta in promotions. This paper includes an overview and analysis of the promotional strategy in UPT Library UPN “Veteran” Yogyakarta. This study uses qualitative methods. Techniques data collection use of documentation, interviews and observation. In this study enough informants to be interviewed by using a tape recorder. For analyze data based on the moleong theory with descriptive method. From results of research on "Promotion Strategy in UPT Library UPN “Veteran” Yogyakarta" can be concluded that the strategy used UPT Library UPN “Veteran” Yogyakarta in the promotion is a spending strategy, media selection strategies, promotion hotchpotch strategies, and advertisement copy strategies. As input to add a reference in the work program and to image building and also maintaining the existence of libraries, than there some suggestions that may be useful among other things, to campaign spending should be added to the budget for the seminar. For the selection strategy media should be added that other media such as radio and television. For promotion hotchpotch strategy should be supplemented by public relations for provide intensive information to prospective users about UPT Library UPN “Veteran” Yogyakarta.

Keywords: promotion, library, library promotion

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap akhir studi di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Prodi Ilmu Perpustakaan dengan terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan dalam skripsi ini jauh dari kesempurnaan sebagaimana pepatah bilang “*Tak ada gading yang tak retak*”, sehingga saran, kritik, dan tanggapan positif dari berbagai pihak masih penulis harapkan untuk menyempurnakan hasil penelitian ini.

Karya tulis ini tentunya tidak akan dapat terselesaikan sesuai dengan yang diharapkan apabila tanpa adanya bantuan, bimbingan, saran, dan kritik serta bantuan moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi, Lc., MA. selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus pembimbing skripsi yang dengan ikhlas telah

meluangkan waktu di sela-sela kesibukannya untuk membantu, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Seluruh staf Tata Usaha (TU) Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu secara administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Ratna Sufiatin, SH, M.Si., Ibu V. Juminten, Bapak Muji Isambina, S.Sos., Ibu Darsini, A.Md., yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dan seluruh anggota UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
7. Keluarga besar penulis di Malang khususnya Ayahanda Bahrudin dan Ibunda Sarotin, Mas Nova serta Adik-adikku Fifi dan Binti, terima kasih atas perhatian, motivasi, doa dan pengorbanannya selama ini. Keluarga yang tidak pernah lelah memberikan cahaya dalam hidup. Dan seluruh keluarga besar yang tidak mungkin disebut satu-persatu.
8. Sahabat-sahabatku, Mas Anam, Antok, Sulis, Anggit, Ari Koswara, Andi Asy'ari terima kasih atas semua yang telah diberikan selama ini, motivasi yang tiada henti buat penulis.
9. Keluarga Besar Mbah Saimo (Mbah Gini, Pak Mardiyo, Bu Mardiyo, Mbak Ritma, Indah, Ivan) terima kasih atas kekeluargaannya, semoga persaudaraan kita akan terjalin walaupun kita sudah tidak serumah lagi.

10. Teman-teman kelas angkatan 2007: Umam, Isti, Gretha, Ima, lilih, Mas Surya, Wildan, Anton, Fandy, Arif, Yanto, Abidin, Ardian, Korib, Taufiq dan lainnya yang tak mungkin disebutkan satu-persatu, atas dukungan, do'a, dan semangat kebersamaan yang kalian berikan. Semoga kita menjadi sebuah kisah klasik untuk masa depan.

Pada akhirnya semoga segala amal baik yang telah diberikan kepada penulis, mendapat imbalan yang lebih baik dan lebih sempurna dari Allah SWT. dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan negara kita tercinta. *Amin, amin ya robbal'alamin.*

Yogyakarta, 28 Desember 2010
Penulis

As'ad Samsul Arifin
NIM: 07140002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Strategi	12

2.2.2 Promosi.....	14
2.2.3 Strategi Promosi.....	16
2.3 Pertanyaan Peneliti.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Subyek dan Objek Penelitian.....	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4 Metode Analisis Data.....	35
3.5 Metode Keabsahan Data.....	38

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	39
4.1.1 Sejarah Singkat	39
4.1.2 Visi dan Misi	41
4.1.3 Fasilitas, Sistem Layanan, dan Jenis Layanan	42
4.1.4 Keanggotaan Perpustakaan	47
4.1.5 Tata Tertib Anggota Perpustakaan	48
4.1.6 Jam Layanan	50
4.1.7 Denah dan Lokasi	51
4.1.8 Struktur Organisasi	51
4.1.9 Sumber Daya Manusia	52
4.2 Strategi Promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta	52
4.2.1 Strategi Pengeluaran Promosi	54

4.2.2 Strategi Bauran Promosi.....	58
4.2.3 Strategi Pemilihan Media Promosi	63
4.2.4 Strategi <i>Copy</i> Iklan	68
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR. 1 Website UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.....	6
GAMBAR. 2 Bagan Penelitian	38
GAMBAR. 3 Lokasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta	51
GAMBAR. 4 Statistik Jumlah Anggota	53
GAMBAR. 5 Majalah "Informasi Kampus"	55
GAMBAR. 6 Website UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.....	58

DAFTAR TABEL

TABEL. 1 Koleksi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta	3
TABEL. 2 Statistik Jumlah Pengunjung	6
TABEL. 3 Anggaran Promosi	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi adalah suatu pertimbangan dan pemikiran yang logis serta konseptual mengenai hal-hal penting baik dalam jangka pendek ataupun jangka panjang yang dijadikan acuan untuk menempatkan bingkai tindakan dan cara-cara (teknik) atau kiat yang harus dilakukan secara terpadu untuk terlaksananya kegiatan dan penunjang dalam menghadapi tantangan atau masalah yang harus ditangani dengan baik sesuai dengan tujuan atau sasaran dengan kebijakan yang sudah ditetapkan sebelumnya (Tjiptono, 2001:10).

Menurut David W. Cravens (1998:76) promosi digunakan untuk menginformasikan kepada orang mengenai produk-produk dan meyakinkan para pembeli dalam pasar sasaran suatu perusahaan, organisasi saluran, dan masyarakat umum untuk membeli barang-barangnya. Manajemen pemasaran melihat adanya keuntungan menggabungkan komponen-komponen promosi kedalam suatu strategi terpadu untuk berkomunikasi dengan para pembeli dan orang lain yang mempengaruhi keputusan-keputusan membeli. Karena setiap bentuk promosi mempunyai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan, strategi terpadu memasukkan kelebihan-kelebihan tiap komponen dalam mendesain bauran promosi yang berbiaya murah.

Masih menurut David W. Cravens (1998:76) strategi promosi adalah penggabungan antara periklanan, penjualan perorangan, promosi penjualan, dan publisitas menjadi suatu program terpadu untuk berkomunikasi dengan para pembeli dan orang lain yang mempengaruhi keputusan membeli. Miliaran dana dikeluarkan setiap perusahaan di Amerika Serikat dan negara-negara lain untuk promosi. Sumber-sumber daya yang mahal ini perlu dikelola secara efektif untuk mencapai hasil yang maksimal dari biaya promosi tersebut.

Endang (2009:2) mengatakan bahwa promosi perpustakaan perguruan tinggi merupakan serangkaian kegiatan yang terdiri atas kegiatan mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan diakhiri dengan komunikasi kembali ke pengguna berkaitan dengan penyediaan kebutuhan informasi tersebut. Dalam hal ini pengguna perpustakaan perguruan tinggi adalah sivitas akademika yang terdiri dari mahasiswa dan dosen. Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa apapun layanan jasa yang ditawarkan oleh perpustakaan perguruan tinggi harus diawali dan berorientasi kepada kebutuhan pengguna, dan diakhiri dengan keberhasilan layanan yang ditawarkannya.

Menurut Singarimbun (1989:71) Memanfaatkan perpustakaan harus dimulai dengan mengenal organisasi dan jenis koleksi perpustakaan serta memiliki pengetahuan tentang buku-buku referensi (acuan), yaitu mengenai ruang lingkup, isi dan susunanya. Berikut ini data jumlah koleksi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta 2010.

Tabel 1

Koleksi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta Tahun 2010.

No	Jenis Buku	Jumlah Judul Buku	Jumlah Eksemplar Buku
1	Cadangan	5905	5920
2	Laporan Penelitian	1285	1306
3	Referensi	3740	6007
4	Sirkulasi	10894	32477
5	Skripsi	358	358
6	Tesis	474	495
7	Disertasi	137	141
8	Jurnal	22	110
9	Majalah	172	2.436
10	CD Jurnal (CD-ROM)	927	927
11	CD Buku	228	228
12	CD Majalah	112	112
13	Disket Buku/Majalah	114	114
	JUMLAH	24.368	50.631

Sumber. Arsip administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta,
2010.

Promosi perpustakaan adalah forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk siswa dan guru untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Perusahaan memerlukan promosi untuk menawarkan peroduknya, baik berupa barang maupun jasa, karena biaya yang dikeluarkan untuk produksi tidak sedikit. Begitu juga dengan perpustakaan, promosi dibutuhkan agar koleksi dan berbagai fasilitas perpustakaan dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin oleh pengguna. Jadi, strategi promosi perpustakaan adalah rencana dan langkah praktis yang dapat dilakukan perpustakaan untuk meningkatkan perpustakaan (Qolyubi dkk, 2003:260). Pada umumnya masyarakat belum banyak mengetahui jasa yang diberikan perpustakaan serta manfaatnya. Oleh karena itu, perpustakaan perlu diketahui dan dikenal oleh masyarakat secara luas. Salah satu cara yang paling tepat agar perpustakaan dapat dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat adalah dengan mengadakan kegiatan promosi. (Hernandono, 2005:7).

Menurut Tjiptono (2001:233) strategi promosi dibagi menjadi empat, sebagai berikut:

1. Strategi pengeluaran promosi

Yaitu hal yang berkaitan dengan anggaran promosi.

2. Strategi bauran promosi

Memberikan distribusi optimal dari setiap langkah dalam melaksanakan promosi.

3. Strategi pemilihan media

Adalah memilih media yang tepat untuk kampanye iklan dalam rangka membuat pelanggan menjadi tahu, paham, menentukan sikap, dan membeli produk yang dihasilkan oleh perusahaan atau lembaga perpustakaan.

4. Strategi copy iklan

Adalah strategi promosi yang menjelaskan manfaat produk dan memberi alasan kepada masyarakat atau konsumen mengapa mereka harus menggunakan produk tersebut. Pada strategi copy iklan, pengiklan harus kreatif dalam menemukan gaya, bunyi, kata-kata dan format iklan.

Salah satu contoh strategi promosi yang telah digunakan oleh UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta adalah strategi dalam pemilihan media. Media yang dipilih dalam promosi antara lain menggunakan *website* UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta. Pada halaman ini kita dapat menikmati fitur-fitur yang diberikan antara lain, *Home* yang berisi berita-berita terbaru seputar perpustakaan, *Profil Perpustakaan*, *Keanggotaan*, *Kerjasama*, *Interaktif* serta *Katalog Online*. Kita juga bisa mengakses *Proquest*, *Bakosurtanal* serta *LIPI*. Website UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta dapat diakses melalui alamat <http://perpus.upnyk.ac.id>

Gambar. 1
Website UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta



Sumber. <http://perpus.upnyk.ac.id>

Dari strategi promosi tersebut, UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta selama tahun 2010 mampu mendatangkan jumlah pengunjung sebagaimana data statistik berikut:

Tabel 2
Statistik Jumlah Pengunjung UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta
Tahun 2010.

Bulan Kunjungan	Jumlah Kunjungan	Persentase (%)
Januari	1336	7.72
Februari	1876	10.84
Maret	2106	12.17
April	1512	8.74
Mei	1667	9.64
Juni	1134	6.55
Juli	1105	6.39

Agustus	684	3.95
September	840	4.86
Oktober	2189	12.65
November	1236	7.14
Desember	1615	9.34
JUMLAH	17.300	100%

Sumber. Arsip administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta,
2010.

Naik turunnya jumlah kunjungan UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta dalam menarik minat pengguna untuk memanfaatkan koleksi dan fasilitas perpustakaan tentunya berkaitan dengan strategi-strategi yang digunakan pihak perpustakaan dalam promosi. Disini penulis akan mencoba mencari jawaban mengenai strategi apa saja yang mereka gunakan dalam promosi selain menggunakan website untuk menarik minat pengguna yang mana target pasarnya adalah kalangan sivitas akademika UPN "Veteran" Yogyakarta dan para mahasiswa dari universitas yang lain. Sebagaimana yang dituturkan oleh Bapak Muji Isambina, S.Sos selaku Kasubag Teknis:

"Dalam mengenalkan perpustakaan kami kepada para pemustaka, sasaran utama kami adalah mahasiswa dan dosen dari kampus sini sendiri namun juga tidak menutup bagi mahasiswa atau pengunjung dari luar" (Muji, *interview*, 25 November 2010 Pukul 10.00 am).

Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk mengetahui tentang bagaimana strategi promosi yang dilakukan UPT Perpustakaan UPN "Veteran"

Yogyakarta dalam menarik minat pengguna untuk memanfaatkan koleksi dan fasilitas perpustakaan karena berdasarkan data statistik pengunjung UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta hingga tahun 2010 berjumlah 17.300 orang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu bagaimana strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta?"

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta?

1.3.2 Manfaat penelitian

1. Memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa, terutama untuk promosi perpustakaan.
2. Sebagai pengayaan wawasan bidang ilmu perpustakaan dan informasi terutama dalam promosi perpustakaan.
3. Berguna sebagai bahan pertimbangan dan informasi bagi peneliti lain yang berkaitan. Disisi lain penelitian ini dapat menambah wawasan dan kepustakaan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkain pembahasan secara sistematis sehingga jelas kerangka skripsi yang akan diajukan. Dalam penulisan skripsi ini disajikan dalam lima bab antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Terdiri dari tiga bagian. Pertama, tinjaun pustaka berupa hasil-hasil penelitian sebelumnya. Kedua, landasan teori yaitu konsep-konsep yang dikemukakan para pakar berkaitan dengan strategi promosi. Ketiga, pertanyaan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini meliputi jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, serta proses pengolahan dan analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Terdiri dari sejarah singkat, tugas, fungsi dan kedudukan UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta, serta membahas analisis strategi promosi Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta.

BAB V PENUTUP

Terdiri dari simpulan dari hasil penelitian dan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian tentang "Strategi Promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta" dapat diambil kesimpulan bahwa secara garis besar UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta sudah menjalankan dari strategi promosi, namun masih ada beberapa point yang kurang antara lain:

1. Dalam strategi pengeluaran promosi, UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta sudah membuat anggaran untuk promosi namun belum memasukkan anggaran untuk biaya seminar perpustakaan, selama ini yang dianggarkan adalah biaya pengiriman peserta seminar perpustakaan.
2. Dalam strategi bauran promosi, UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta sudah banyak menerapkan dari strategi tersebut, namun belum menggunakan bentuk-bentuk bauran dari *public relation*.
3. Dalam strategi pemilihan media, UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta sudah banyak menggunakan media untuk promosi seperti majalah, website, *library tour*, namun belum menggunakan media-media yang lain seperti televisi dan radio.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian terhadap tentang "Strategi Promosi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta", sebagai masukan untuk menambah referensi program kerja dalam membangun citra serta

mempertahankan eksistensi perpustakaan, maka ada beberapa saran yang mungkin berguna antara lain :

1. Untuk kedepan supaya dianggarkan biaya untuk seminar perpustakaan, supaya perpustakaan semakin banyak dikenal masyarakat paling tidak peserta seminar akan menceritakan pengalamannya tentang UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta setelah mengikuti seminar.
2. Sebaiknya membentuk tim *public relations* untuk memberikan komunikasi secara intensif kepada para calon pengguna mengenai suatu produk dan jasa untuk memaksimalkan tujuan dari strategi promosi.
3. Dalam pemilihan media untuk promosi, sebaiknya ditambah media radio atau televisi karena jangkauannya lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, Baker. 1986. *Metode Penelitian Filsafat*. Jakarta: Gramedia Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi IV*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Bryson, John M. 2001. *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crevens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Epata. 1998. "Pengaruh Pelayanan, Kualitas, dan Kuntitas Koleksi, Kualitas Sarana dan Promosi Terhadap Minat Siswa: Suatu Penelitian di SMUN 1 dan SMUN 2 Palangkaraya". (Tesis). Program Studi Administrasi Negara Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Pasca Sarjana Ugm Yogyakarta.
- Fatmawati, Endang. 2009. "Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi Tanggung Jawab Siapa?". Dalam *Jurnal Wahana Informasi Perpustakaan UAJY*, Volume 12, Edisi April 2009.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hernandono. 1999. *Perpustakaan dan Kepustakawanan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Huda, Anam Miftakhul. 2009. "Implementasi STOP SIT Pada Marketing Public Relations PT. Radio Unisi Prima Yogyakarta" .(Skripsi). Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Humaniora, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Krisyanto, Rachmat. 2007. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Lexy J. Moleong, 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lukman. 2010. "Studi Tentang Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Umum Kabupaten Bantul Yogyakarta" .(Skripsi). Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rewold. 1996. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- M. Ikbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Mustofa, Badholahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Philip, Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Purwadarminta, W.J.S. 1985. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN. Balai Pustaka.
- Qalyubi, Shihabuddin. Dkk. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Fakultas Adab.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. 2003. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi (Ed.). 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarsih, Ipon. 1994. *Materi Pokok Penyusunan Laporan*. Jakarta: Universitas Purawijaya, Depdikbud.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Triningsih. 2006. "Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca Pemakai di Perpustakaan Umum Kabupten Bantul". (Skripsi). Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijga Yogyakarta.
- Wardi Bahtiar, 1997. *Metode Penelitian Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Winardi. 1992. *Aspek-Aspek Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar maju.
- Yin, Robert.K, 2005. *Studi Kasus: Desain dan Meode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

LAMPIRAN

Catatan Lapangan

No	Tanggal	Kegiatan	Kronologis
1	3-5-2010	Survey awal ke UPT Perpustakaan UPN “Veteran” YK.	Minta surat pengantar survey ke bagian TU Prodi IP kemudian datang ke Perpustakaan UPN Yk, disana bertemu kepala perpustakaan kemudian bertanya-tanya seputar judul skripsi apakah sudah pernah digunakan mahasiswa lain atau belum, dan ternyata belum pernah digunakan oleh mahasiswa lain.
2	10-5-2010	Pengajuan judul skripsi.	Bertemu dengan Dosen Pembimbing Akademik Bapak Solihin Arianto untuk mendiskusikan masalah judul yang tepat untuk penelitian saya. Dan disetujui judul skripsi saya “Strategi Promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta.”
3	17-5-2010	Pengajuan judul ke Prodi IPI.	Bertemu Pak Anis Selaku pengendali judul untuk Acc judul skripsi sekaligus ditetapkannya pembimbing saya yaitu Bapak Tafrihuddin.
4	27-9-2010	Bimbingan I.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan bab I, terdapat beberapa revisi diantaranya latar belakang masalah dan rumusan masalah yang kurang tepat.
5	29-9-2010	Bimbingan II.	Bertemu dengan Pak Tafri untuk revisi bab I, setelah diperiksa kemudian disetujui untuk dilanjutkan ke bab II.
6	4-10-2010	Bimbingan III.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan bab II, terdapat beberapa revisi diantaranya penambahan landasan teori, serta pertanyaan penelitian.
7	6-10-2010	Bimbingan IV.	Bertemu dengan Pak Tafri untuk revisi bab II, setelah diperiksa

			kemudian disetujui untuk dilanjutkan ke bab III.
8	11-10-2010	Bimbingan V.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan bab III, terdapat beberapa revisi diantaranya subjek dan objek penelitian yang kurang tepat.
9	13-10-2010	Bimbingan VI.	Bertemu dengan Pak Tafri untuk revisi bab III, setelah diperiksa kemudian disetujui untuk diseminarkan.
10	18-10-2010	Mengurus administrasi untuk kelengkapan seminar.	Bertemu Mas Ilyas selaku TU Prodi IP, setelah syarat-syarat seminar terpenuhi maka ditetapkan jadwal seminar pada Senin, 25 Oktober 2010 Pukul 14.00 diruang 204 lantai 2 Fak. Adab dan Ilmu Budaya.
11	25-10-2010	Seminar proposal skripsi.	Seminar dilaksanakan pada hari Senin, 25 Oktober 2010 Pukul 14.00 diruang 204 lantai 2 Fak. Adab dan Ilmu Budaya. Diikuti sekitar 15 penonton dan 5 pembahas serta didampingi dosen pembimbing. Terdapat beberapa masukan untuk perbaikan yaitu, tinjauan pustaka masuk pada daftar isi, penentuan jenis penelitian, diberikan transkrip wawancara serta catatan lapangan pada lampiran, mengambil referensi dari jurnal.
12	1-11-2010	Bimbingan VII.	Bertemu dengan Pak Tafri untuk revisi setelah seminar (bab I-III), setelah diperiksa kemudian disetujui untuk penelitian.
13	22-11-2010	Cari surat ijin penelitian.	Cari surat pengantar ke Prodi IP untuk mencari surat penelitian ke Pemprov. DIY, dari Pemprov. DIY mendapatkan surat rujukan penelitian ke Sultan DIY, Dekan Fak. Adab dan Ilmu Budaya UIN SUKA, dan Rektor UPN "Veteran" Yogyakarta.
14	23-11-2010	Pendaftaran administrasi	Datang ke di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta, lalu

		penelitian di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.	bertemu Ibu Juminten untuk mendaftar sebagai peneliti di situ. Pendaftaran dikenai biaya sebesar Rp. 150.000,-
15	25-11-2010	Wawancara dengan pegawai UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta	Pukul 09.30 WIB pagi bertemu untuk wawancara dengan Ibu Ratna Sufiatin, SH, M.Si., dilanjutkan pukul 10.00 WIB bertemu dengan Bapak Muji Isambina, S.Sos. untuk wawancara sampai dengan pukul 10.30 WIB, dilanjutkan wawancara dengan Ibu Darsini, A.Md. sampai pukul 11.00 WIB.
16	29-11-2010	Wawancara dengan pengunjung dari luar Kampus UPN "Veteran" Yogyakarta	Wawancara dengan Sulistya Khasanah pengunjung dari UIN SUKA Yogyakarta pada pukul 10.00 WIB sampai pukul 10.30 WIB.
17	1-12-2010	Dokumentasi dan observasi di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.	Pada hari Rabu 1 Desember pukul 09.00 WIB saya mencari dokumen-dokumen mengenai foto-foto kegiatan humas perpustakaan, mencari majalah yang memuat berita perpustakaan serta mencatat kerjasama-kerjasama yang telah dilakukan pihak UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.
18	13-12-2010	Bimbingan VIII.	Bertemu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan bab IV dan V, terdapat beberapa revisi diantaranya gambaran umum masih belum ada dan kesimpulan pada bab V masih kurang tepat serta terdapat beberapa kesalahan dalam teknik penulisan.
19	26-01-2011	Bimbingan IX.	Berteu Bapak Tafri di ruangannya dan menyerahkan skripsi secara lengkap mulai bab I-V kemudian disetujui dan ditandatangani untuk dimunaqsyahkan.

Pedoman Wawancara

1. Bagaimana penerapan strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta?
2. Apa saja sarana yang digunakan dalam promosi?
3. Siapakah sasaran dari promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta?
4. Dari kegiatan promosi yang sudah dikerjakan apakah sudah sesuai dengan tujuan?

Wawancara dengan Kepala UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta
Ibu Ratna Sufiatin, SH, M.Si pada hari Kamis, 25 November 2010 pukul
09.30am:

1. Bagaimana penerapan strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN
“Veteran” Yogyakarta?

”Ada beberapa perencanaan strategi yang kami buat dan telah kami laksanakan berkaitan dengan promosi di perpustakaan ini diantaranya adalah pemilihan media yang tepat dalam promosi, melalui kegiatan-kegiatan, promosi mulut ke mulut serta menentukan target yang menjadi sasaran dalam promosi juga menjalin berbagai kerjasama. Dari strategi yang telah kami terapkan hasilnya sudah cukup efektif dalam menarik minat pengguna lingkup internal dan eksternal untuk menjadi anggota dan memanfaatkan fasilitas yang kami tawarkan.”

2. Apa saja sarana yang digunakan dalam promosi?

”Banyak sekali sarana yang kami gunakan diantaranya brosur, *leaflet*, *cd company profile*, katalog online, *website*, seminar, *smart card* atau silang layan.”

3. Siapakah sasaran dari promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran”
Yogyakarta?

”Saran utamanya adalah mahasiswa dari dalam, maksudnya para mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta namun kami juga tidak menutup bagi mahasiswa atau pengunjung dari luar.”

4. Dari kegiatan promosi yang sudah dikerjakan apakah sudah sesuai dengan
tujuan?

”Selama ini sudah, tapi kami tidak cukup berhenti sampai di sini saja kami masih belum puas kami masih akan terus mengembangkannya.”

Wawancara dengan Kasubag Teknis UPT Perpustakaan UPN “Veteran”
Yogyakarta Bapak Muji Isambina, S.Sos pada hari Kamis, 25 November 2010
pukul 10.00am:

1. Bagaimana penerapan strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN

“Veteran” Yogyakarta?

”Promosi disini secara *gepok tular* mas, kebanyakan lewat mulut ke mulut.”

2. Apa saja sarana yang digunakan dalam promosi?

”Sarana yang kami gunakan diantaranya buku panduan, brosur, *leaflet*, *cd company profile*, katalog *online*, *website* perpustakaan dan juga majalah kampus.”

3. Siapakah sasaran dari promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran”

Yogyakarta?

”Saran utamanya adalah seluruh sivitas akademika, maksudnya para mahasiswa dan dosen UPN “Veteran” Yogyakarta namun kami juga tidak menutup bagi mahasiswa atau pengunjung dari luar.”

4. Dari kegiatan promosi yang sudah dikerjakan apakah sudah sesuai dengan tujuan?

”Sudah, apa yang kami harapkan sudah sesuai. Kami tinggal mengembangkannya.”

Wawancara dengan Kepala Ibu Darsini, A.Md. yang bertugas di bagian penelusuran UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta pada hari Kamis, 25 November 2010 pukul 10.30am:

1. Bagaimana penerapan strategi promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta?

”strateginya dengan memilih media yang tepat untuk promosi mas.”

2. Apa saja sarana yang digunakan dalam promosi?

”Sarananya brosur, cd *company profile*, lewat kegiatan-kegiatan atau juga mencantumkan alamat perpustakaan sini pada nota fax dan plastik pembungkus peta, selain itu kami juga menjalin kerjasama-kerjasama dengan berbagai pihak supaya perpustakaan lebih maju dan fasilitasnya lebih lengkap dengan demikian akan menarik perhatian pengguna untuk datang ke perpustakaan ”

3. Siapakah sasaran dari promosi di UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta?

”Sasarannya ya mahasiswa dalam juga mahasiswa luar.”

4. Dari kegiatan promosi yang sudah dikerjakan apakah sudah sesuai dengan tujuan?

”Menurut saya sudah mas, sudah berhasil.”

Wawancara dengan Sulistia Khasanah pengunjung dari luar, pada hari Kamis,

2 Desember 2010 pukul 10.00am:

1. Anda mahasiswa dari mana Mba?

”Saya dari UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.”

2. Anda jurusan apa Mba?

”Jurusan Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi.”

3. Ke Perpustakaan sini mau cari apa?

”Saya mau lihat-lihat skripsi yang berhubungan dengan judul skripsi saya.”

4. Apakah anda sering datang ke sini?

”Jarang-jarang sih mas, kalau pas perlu saja saya kesini.”

5. Dari mana anda tau informasi tentang UPT Perpustakaan UPN “Veteran” Yogyakarta?

”Saya tahu tentang informasi Perpustakaan UPN ”Veteran” Yogyakarta dari teman-teman saya yang pernah datang kesini mas.”

Peserta Olimpiade tingkat SMA se-DIY yang diadakan UPN “Veteran” Yogyakarta 2010, dikarantina di UPT Perpustakaan UPN ”Veteran” Yogyakarta.

Foto 1:



Foto 2:



Sumber. Arsip Administrasi UPT Perpustakaan UPN ”Veteran”

Yogyakarta, 2010.

Peserta kunjungan Tim Bakosurtanal Pusat 2010, yang berkunjung ke Outlet UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.

Foto 1:



Foto 2:



*Sumber. Arsip Administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran"
Yogyakarta, 2010.*

Library tour yang diadakan oleh mata kuliah Wimaya, dan mata kuliah Metopen UPN "Veteran" Yogyakarta yang mengajak mahasiswa mencari literatur langsung ke perpustakaan.

Foto 1:



Foto 2:



Sumber. Arsip Administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran"

Yogyakarta, 2010.

Kegiatan pelatihan perpustakaan yang digelar pada tanggal 26 Juli 2010 sampai dengan tanggal 6 Agustus 2010 di gedung UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta.

Foto 1:



Foto 2:



Sumber. Arsip Administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran"
Yogyakarta, 2010.

Halaman Utama Website UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta, sebagai sarana penyampai informasi sekaligus membangun citra perpustakaan.



The screenshot displays the homepage of the UPN Veteran Yogyakarta Library website. The header features the library's logo and a navigation menu with links: HOME, PROFIL, KEANGGOTAAN, KERJASAMA, INTERAKTIF, and KATALOG. Below the header is a large banner image showing students in a library setting. The main content area is divided into three columns:

- Left Column:**
 - Berita terakhir** (Latest News): A list of three news items with red links: "Sosialisasi Web Perpus", "Tiga pegawai library kursus web desain dan internet", and "Berkorban Outlet B. Pelatihan".
 - Suara pengunjung** (Visitor Voice): A section for user feedback with radio buttons for "Ruang Koleksi Referensi", "Wolapok area", "Koleksi Karya Ilmiah Dosen, Disertasi, Thesis B. Skripsi", and "Koleksi Jurnal, Buletin B. Majalah Tercetak". It includes "Vote" and "Results" buttons.
 - Jam Pelayanan** (Service Hours): A section detailing service hours from 08:00 to 17:00, days of operation (Senin - Jumat), and contact information (Hub. 0274 496733 ext. 328).
- Middle Column:**
 - PRESENTASI PROVIDER DATABASE SWETS**: A news item dated Wednesday, 01 December 2010 18:34, reporting on a presentation held on October 21, 2010, at the UPN Veteran Yogyakarta.
 - Pelatihan Perpustakaan**: A news item dated Sunday, 25 July 2010 10:29, reporting on a library training session held on July 25, 2010, at the UPN Veteran Yogyakarta.
 - Sosialisasi Web Perpus**: A news item dated Sunday, 25 July 2010 10:16, reporting on a web library socialization session held on July 25, 2010, at the UPN Veteran Yogyakarta.
 - More Articles...**: A section with two red links: "Tiga pegawai library kursus web desain dan internet" and "Berkorban Outlet B. Pelatihan".
- Right Column:**
 - Partnership**: A section featuring logos of partner institutions: ProQuest, BAKOSURTANAL, and LIPI.

At the bottom of the page, there is a pagination bar showing "<< Start < Prev 1 2 Next > End >>" and a page number "Page 3 of 3".

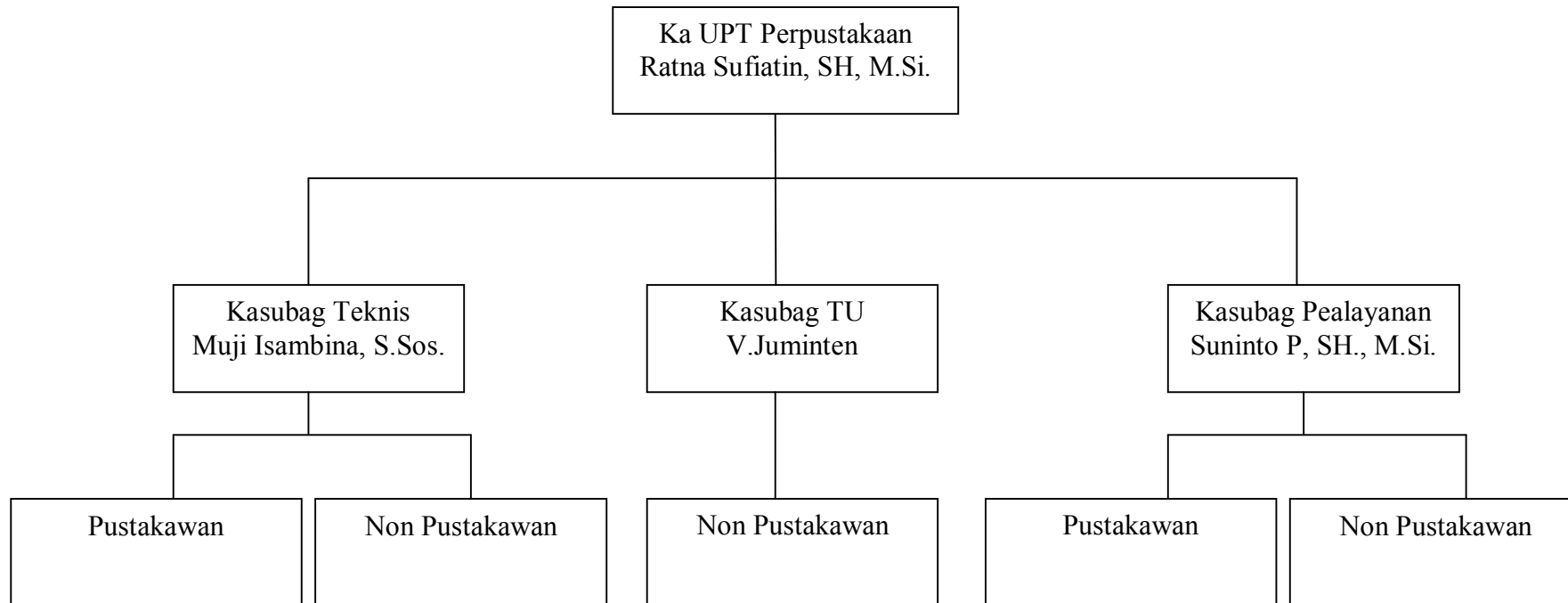
Website: <http://perpus.upnyk.ac.id>

Jumlah Personil UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta:

No	Nama	NIP/NPY	Gol.	Jabatan	Pendidikan Terakhir
1	RatnaSufiatin, SH, M,Si	95660022	III/d	Ka UPT Perpustakaan	S2 Perpus. UI
2	Suninto Prabowo, SH, M,Si	95600047	III/d	Kasubbag Pelayanan	S2 Perpus UGM
3	Muji Isambina, S.Sos	30211913	III/c	Kasubbag Teknis	S1 Perpus UNPAD
4	V. Juminten	30175221	III/b	Kasubbag TU	SLTA + Sus Minu
5	Sri Lestari	30211926	III/b	Staf	S1 TI + Sus Perpus
6	Sarimin	30201839	III/a	Staf	SLTA + Sus Perpus
7	Basir Umaryadi	30201837	III/a	Staf	SLTA + Sus Perpus
8	Bambang Eko Sunaryo	30206043	III/a	Staf	SLTA + Sus Perpus
9	Darsini, A.Md.	30206059	III/a	Staf	D3 Perp. UGM
10	Eko Yuli Wahyuningsih	30217142	III/a	Staf	SLTA + Sus Perpus
11	Bugel Suryanta	30217463	III/a	Staf	SLTA + Sus Perpus
12	Enny Suparni, A.Md	96730109	II/d	Staf	D3 Perp. UGM
13	Muhardono	96690139	II/d	Staf	SLTA + Sus Perpus
14	Erni Azyanti		II/d	Staf	S1

Sumber. Arsip Administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta, 2010.

Struktur Organisasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta dan Pengawakannya



Sumber. Arsip Administrasi UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta, 2010.

شهادة

الرقم: ٢٠١٠/٢/L.٥/PP.٠٠.٩/٣٤٧٤. a

تشهد إدارة مركز اللغات والثقافات بأن :

الاسم As'ad Samsul Arifin:

تاريخ الميلاد : ٢١ ابريل ١٩٨٨

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٣٠ ديسمبر ٢٠١٠، وحصل
على درجة :

١٢	فهم المسموع
٩	التركيب النحوية والتعبيرات الكتابية
٨.٨	فهم المقروء
٣٠	مجموع الدرجات

المدير



الدكتور محمد أمين

رقم التوظيف : ١٩٦٣.٦.٤١٩٩٢.٣١٠.٠٣





KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
PUSAT BAHASA, BUDAYA & AGAMA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550820 Yogyakarta 55281

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No : UIN.02/L.5/PP.00.9/3474.b/2010

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **As'ad Samsul Arifin**
Date of Birth : **April 21, 1988**
Sex : **Male**

took **TOEC (Test of English Competence)** held on **December 31, 2010** by Center for Language and Culture of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	41
Structure & Written Expression	40
Reading Comprehension	42
Total Score	410



Director,

Dr. Muhammad Amin, Lc., M.A.
NIP: 19630604 199203 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

SERTIFIKAT

No. : UIN.02/L.2/PP.06/2923 /2010

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

N a m a	: As'ad Syamsul Arifin
Tempat dan Tanggal Lahir	: Malang, 21 April 1988
Nomor Induk Mahasiswa	: 07140002
Fakultas	: Adab dan Ilmu Budaya

Yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN)) Semester Pendek Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun Akademik 2009/2010 (Angkatan ke-70) di :

Lokasi - Kelurahan	: Kalipenten - Kaliagung
Kecamatan	: Sentolo
Kabupaten / Kota	: Kulonprogo
Propinsi	: Daerah Istimewa Yogyakarta

Dari tanggal 3 Juli s.d. 28 Agustus 2010 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,83 (A).
Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) UIN Sunan Kalijaga dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti Ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 14 Oktober 2010

Ketua,

Drs. H. Mardjoko Idris, MA.
NIP. 19590105 1987031003



PUSAT KOMPUTER DAN SISTEM INFORMASI
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**
Y O G Y A K A R T A

SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Nama : AS'AD SAMSUL ARIFIN

NIM : 07140002

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

telah berhasil menyelesaikan

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

dengan predikat

SANGAT MEMUASKAN

Diselenggarakan oleh PKSI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
pada tanggal:

19 Januari 2011

Pembantu Rektor
Bidang Akademik



Sumarsono, MA.

NIP. 19541121 198503 1 001



Kepala PKSI

Sumarsono, M.Kom.

NIP. 19710209 200501 1 003



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SEKRETARIAT DAERAH

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814, 512243 (Hunting)
YOGYAKARTA 55213

SURAT KETERANGAN / IJIN

Nomor : 070/6574/V/2010.

Membaca Surat : Dekan Kabag TU UIN Suka Yogyakarta

Nomor : UIN.02/TU/PP.00.9/2453/2010

Tanggal Surat : 1 Nopember 2010.

Perihal : Ijin Penelitian

- Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam Melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 33 Tahun 2007, tentang Pedoman Penyelenggaraan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah;
 3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
 4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perijinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendaan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DIJINKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) kepada :

Nama : AS'AD SAMSUL ARIFIN

NIP/NIM : 07140002

Alamat : Jl.Marsda Adi Sucipto Yogyakarta 55281

Judul : STRATEGI PROMOSI DI UNIT PELAYANAN TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA

Lokasi : UPN-Yk

Waktu : 3 (tiga) bulan

Mulai tanggal : 22 Nopember s/d 22 Pebruari 2011.

Dengan ketentuan :

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) dari Pemerintah Provinsi DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan **softcopy** hasil penelitiannya kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda Provinsi DIY dalam **compact disk (CD)** dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang dengan mengajukan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya;
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 22 Nopember 2010.

An. Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan
Dan Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Tembusan disampaikan kepada Yth.

1. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta (sebagai laporan);
2. Rektor UPN Veteran Yogyakarta
3. Dekan Fak. Adab & Ilmu Budaya UIN Suka Yk
4. Yang bersangkutan.



YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jl. SWK 104 (Lingkar Utara) Condongcatur, Yogyakarta 55283 Telp. (0274) 486188, 486733, Fax.486400



SURAT KETERANGAN

Nomor : Sket/ 03 /I/2011/Perp

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Ratna Sufiatin, SH, M.Si
NPY : 02 6609 95 0019 1
Pangkat/Golongan : Penata Tk I – III/d
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta

menerangkan bahwa mahasiswa Universitas Islam Negeri Yogyakarta :

N a m a : AS'AD SAMSUL ARIFIN
NIM : 07140002
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Program Pendidikan : Sarjana (S-I)

Telah melaksanakan kegiatan Observasi / mencari data-data yang diperlukan di UPT Perpustakaan UPN "Veteran" Yogyakarta pada tanggal 24 November 2010 s/d 24 Januari 2011.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Yogyakarta, 24 Januari 2011

KEPALA UPT PERPUSTAKAAN


RATNA SUFIATIN, SH, M.Si
NPY 02 6609 95 0019 1

CURICULUM VITAE

Nama : As'ad Samsul Arifin.

TTL : Malang, 21 April 1988.

Alamat : Rt 25 / Rw 11, Purworejo, Donomulyo, Malang.

Riwayat Pendidikan:

- | | |
|--------------------------------|------------------|
| 1. TK Dharmawanita 5 Purworejo | Lulus Tahun 1994 |
| 2. SDN Purworejo 1 | Lulus Tahun 1999 |
| 3. MTsN Donomulyo 1 | Lulus Tahun 2002 |
| 4. MAN Wlingi 1 | Lulus Tahun 2007 |

Pengalaman Organisasi:

1. ALUS (Association Of Library University Students).
2. Bem-J IP Fakultas Adab dan Ilmu Budaya.