

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN SUKARELA (*INTERNET FINANCIAL REPORTING*)
DALAM WEBSITE PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM
DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

**NAHRIDA NURUL FAHMI
08390047**

PEMBIMBING :

- 1. SUNARYATI, S.E., M.Si**
- 2. M. KURNIA RAHMAN ABADI, S.E., M.M**

**KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2013**

ABSTRAK

Internet Financial Reporting (IFR) merupakan suatu bentuk pengungkapan sukarela yang telah dipraktekkan oleh beberapa perusahaan untuk melaporkan kondisi perusahaan kepada masyarakat melalui internet. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Size*, *Public Ownership* (PO), *Return on Asset* (ROA), *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan Reputasi Auditor yang diukur dengan dummy KAP *Big Four* terhadap IFR.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa data dari perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) semester II tahun 2011. Sampel yang digunakan sejumlah 14 perusahaan yang dipilih dengan metode *proportional stratified random sampling* dengan periode penelitian selama 3 tahun buku, yaitu 2009, 2010, dan 2011. Metode analisis yang digunakan adalah regresi logistik (*logistic regression*) dengan menggunakan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,469, yang berarti secara simultan kelima variabel tersebut mampu memprediksi *Internet Financial Reporting* (IFR) sebesar 46,9%, sedangkan sisanya sebesar 53,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Penelitian ini sekaligus membuktikan bahwa variabel *Public Ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, sedangkan variabel *Return on Asset* (ROA) dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) menunjukkan hubungan yang signifikan negatif. Variabel lain yaitu *Size*, dan Reputasi Auditor menunjukkan hasil berpengaruh signifikan positif terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR).

Kata kunci : IFR, Laporan keuangan, Pengungkapan sukarela, Pelaporan keuangan melalui internet



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nahrida Nurul Fahmi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga
Di _____
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nahrida Nurul Fahmi

NIM : 08390047

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 04 Februari 2013
23 Rabi'ul Awal 1434 H

Pembimbing I

Sunaryati, S.E, M.Si
NIP. 19751111 200212 2 002



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nahrida Nurul Fahmi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga

Di_

Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nahrida Nurul Fahmi

NIM : 08390047

Judul : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 04 Februari 2013
23 Rabi'ul Awal 1434 H

Pembimbing II


M. Kurnia Rahman Abadi
NIP. 19780503 200604 1 002



PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.00.9/ 331 /2013

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SUKARELA (*INTERNET FINANCIAL REPORTING*) DALAM WEBSITE PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Nahrida Nurul Fahmi

NIM : 08390047

Telah dimunaqasyahkan pada : 07 Februari 2013

Nilai : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Sunaryati, S.E., M.Si

NIP. 19751111 200212 2 002

Pengaji I

Pengaji II

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Drs. Slamet Khilmi, M.SI
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 18 Februari 2013
UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syariah dan Hukum
DEKAN



SURAT PERNYATAAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nahrida Nurul Fahmi

NIM : 08390047

Jurusan-Prodi : Muamalah – Keuangan Islam

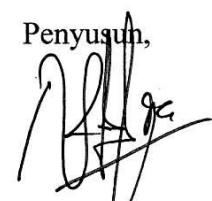
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES)”, adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 04 Februari 2013
23 Rabi'ul Awal 1434 H

Penyusun,



Nahrida Nurul Fahmi
NIM. 08390047

MOTTO

**Focus on Your Dreams, Your
Success is 100% Predictable**

-mitch sala-

HALAMAN PERSEMPAHAN

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat tak tersinggah kepada penyusun, sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW yang telah mengajarkan agama ini dengan benar dan sempurna.

*Karya kecil ini kupersembahkan
sebagai kebanggaan untuk ibuku, My Lone Ranger*

*Alhamdulillah, terimakasih telah mengizinkanku mengais ilmu di Almamater Hijau,
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05936/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا			
ب	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ت	Ba'	b	be
ث	Ta'	t	te
س	Sa'	.	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	s	je
خ	Ha'	j	ha (dengan titik di bawah)
د	Kha'	h	ka dan ha
ذ	Dal	ڻ	de
ر	Zal	kh	zet (dengan titik di atas)
ز	Ra'	d	er
س	Za'	.	zet
ش	Sin	z	es

ص	Syin	r	es dan ye
ض	Sad	z	es (dengan titik di bawah)
ط	Dad	s	de (dengan titik di bawah)
ت	Ta'	sy	te (dengan titik di bawah)
ظ		s	
ع		ڑ	
غ		d	
ف	Za	ڦ	zet (dengan titik di bawah)
ق		t	
ڪ		ڦ	
ل	'ain		koma terbalik di atas
م		z	
ن	gain	ڦ.	ge
و			ef
ه	fa'	'	qi
ء	qaf		ka
ڱ	kaf		'el
	lam	g	'em
	mim	f	'en
	nun	q	w
	waw	k	ha

	ha'	l	apostrof
	hamzah	m	ye
	ya	n	
		w	
		h	
		,	
		y	

II. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة عَدَةٌ	di tulis ditulis	Muta'addidah 'iddah
------------------	---------------------	------------------------

III. *Ta'marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis h

حِكْمَةٌ جِزِيَّةٌ	ditulis ditulis	<i>hikmah</i> <i>jizyah</i>
-----------------------	--------------------	--------------------------------

- b. Bila diikuti denga kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*

كرامة الاعلیاء	ditulis	-
		<i>Karamah al-auliya'</i>

- c. Bila ta’marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زکاة الفطر	ditulis	<i>zakātul fitri</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

_____	fathah	ditulis	<i>a</i>
_____	kasrah	ditulis	<i>i</i>
_____	dammah	ditulis	<i>u</i>

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	ditulis	-
---	---------------	--------	---------	---

				—
2	Fathah + ya' mati	تنسى	ditulis	<i>a tansa</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	ditulis	<i>i karim</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	ditulis	<i>u furud</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah ya mati		ditulis	<i>ai</i>
		بینکم	ditulis	<i>bainakum</i>

2	Fathah wawu mati		ditulis	<i>au</i>

		قول	ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

الانتهاء	ditulis	<i>a 'antum</i>
----------	---------	-----------------

أعْدَت لِنْ شَكْرَتَمْ	ditulis ditulis	‘u’iddat <i>la ’in syakartum</i>
---------------------------	--------------------	-------------------------------------

VIII. Kata sandang Alif + Lam

- a. bila diikuti huruf *Qomariyah*

القُرآن القِيَاس	ditulis ditulis	— <i>al-Qur’an</i> — <i>al-Qiyas</i>
---------------------	--------------------	---

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السَّمَاء الشَّمْس	ditulis ditulis	— <i>as-Sama’</i> <i>asy-Syams</i>
-----------------------	--------------------	--

IX. Penulisan kata – kata dalam rangkaian kalimat

ذُو الْفُرُوض	ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
---------------	---------	----------------------

أهـل السـنـة	ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>
--------------	---------	----------------------

X. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- a. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
- b. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
- c. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari Negera yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
- d. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat-Nya, karena hanya dengan kekuasaan-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *Website* Perusahaan yang termasuk dalam Daftar Efek Syariah (DES)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 program studi Keuangan Islam pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Selama proses penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini, telah banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, masukan serta bantuan sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan ditengah keterbatasan penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Musa Asy’ari, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Noorhaidi Hasan, S. Ag., MA., M. Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. Slamet Khilmi, M.SI. selaku Ketua Program Studi yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
4. Ibu Sunaryati, S.E, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak M. Kurnia Rahman Abadi, S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa

memberikan masukan, saran, dan nasehat serta kesabaran dan ketelitian membimbing penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Ibu Luciana Spica Almilia yang telah bersedia meluangkan waku untuk menanggapi setiap email yang dilayangkan oleh penyusun.
7. Ibundaku tercinta, terimakasih atas cinta, do'a, dan kasih sayang ibu hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Ayahandaku, seseorang yang paling kurindu, terimakasih atas tauladan yang kau tinggalkan, terlalu singkat namun begitu sempurna. Semoga ayah bahagia di Surga bersama Allah dan Rasulullah. Amiin.
9. Bundaku, drh. Rina Purwandari, Abiku Johan Mansur, S.Kom, dan keponakan kebanggaanku M. Nadzif Allauddin Al Mansur; terimakasih atas motivasi, do'a, dan segala bentuk wujud kasih sayang yang ayunda berikan selama ini.
10. Ayundaku, Anggraini Septiandari, Amd; dan keponakan cantikku Aurora Destya Putri yang kehadirannya selalu kurindukan.
11. Budhe Kudilah, Pakdhe Agiyanto, Kel. Simbah Harjo Lipuro, Kel. Simbah Harjo Wiyono, semoga panjang umur dan dilapangkan rizkinya.

12. Sahabat, saudara, dan teman *ngrumpi* (Yuni Puspitasari, Khikmatul Maulla, Nihayatu Rofiah, Partini) semoga bisa selalu saling mendukung dan berbagi bersama.
13. Keluarga keduaku, *Maestro Sweet Seventeen*, terimakasih atas persahabatan yang istimewa selama di kota istimewa ini.
14. LP2KIS Yogyakarta, Lembaga *trainer* sekaligus guru dan “Institut D3” istimewaku, kakak-kakak yang memotivasi, adik-adikku yang membanggakan (*Squadron In Love*, *Harmonius Elevent*, dan *Perfection Reagent*) teruskan semangat Cerdas Menata Masa Depan sampai akhir perjuangan.
15. Sahabat sekaligus keluarga seperjuangan di KOPMA UIN Sunan Kalijaga dan karyawan-karyawannya, sahabat dan teman seperjuangan di SPBA, dan keluarga *express* di 8/1 *Community*.
16. CV. BenderaKU Total Manajemen dan Tim JoKer (Jogja Keren), yang telah memberi kesempatan untuk menapaki dunia professional meski dengan ilmu yang terbatas.
17. Seluruh civitas akademika UIN Sunan Kalijaga, KUI 2008, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan dalam skripsi ini, yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, karenanya kritik dan saran yang konstruktif amat diperlukan dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi penyusun maupun bagi para pembaca sehingga dapat

menambah informasi dan wacana. Akhirnya, kepada Allah SWT kita mengharap keridhaan-Nya, dan semoga kita senantiasa mendapat hidayah-Nya. Amin.

Yogyakarta, 4 Februari 2013

Penyusun

Nahrida Nurul Fahmi

08390047

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	11
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka	13
B. Kerangka Teoritik	15
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15

2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
3. Pengungkapan Sukarela Perusahaan	20
4. <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	23
5. Profitabilitas.....	25
6. Solvabilitas.....	26
7. Komite Audit.....	27
8. Pandangan Islam tentang Pengungkapan Informasi.....	31
C. Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	38
B. Jenis dan Sifat Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	43
D. Sumber dan Sifat Data	44
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
F. Teknik Analisis Data	50

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data	56
1. Statistik Deskriptif	56
2. Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Multikolinieritas	60
b. Uji Normalitas	61
c. Uji Autokorelasi	62
d. Uji Heteroskedastisitas	63

3. Uji Persamaan Regresi	64
4. Uji Model	66
a. Uji Simultan (F <i>test</i>)	69
b. Koefisien Determinasi (R^2)	67
c. Uji Parsial (t <i>test</i>).....	68
B. Pembahasan.....	70
1. Pengaruh <i>Size</i> terhadap IFR	70
2. Pengaruh <i>Public Ownership</i> terhadap IFR	71
3. Pengaruh ROA terhadap IFR	73
4. Pengaruh DAR terhadap IFR	75
5. Pengaruh DKAP terhadap IFR.....	77
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan.....	83
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
2. Tabel 2.2 Kantor Akuntan Publik yang termasuk <i>The Big Four</i>	28
3. Tabel 3.1 Kriteria Sampel	45
4. Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	57
5. Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	60
6. Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	62
7. Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	63
8. Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
9. Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda	65
10. Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan.....	67
11. Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi.....	68
12. Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Indeks Skor Pengungkapan Sukarela dalam <i>Website</i> Perusahaan.....	I
2. Data Perhitungan Variabel	II
3. Instrumen Indeks Pengungkapan Sukarela dalam <i>Website</i>	III
4. Output SPSS	IV
5. Terjemahan Teks Arab	V
6. <i>Curriculum Vitae</i>	VI

BAB I

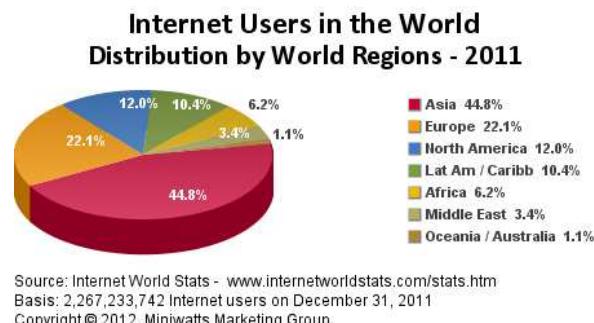
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan memerlukan pelaporan perusahaan baik keuangan maupun non keuangan. Pelaporan tersebut merupakan salah satu media komunikasi dan penginformasian kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan perusahaan, mengenai sumber daya dan kinerjanya. Laporan keuangan merupakan salah satu bagian yang penting dari sebuah perusahaan. Secara tradisional, beberapa perusahaan masih menggunakan media cetak (*hard copy*), untuk mempublikasi laporan tahunan melalui media massa, iklan, dan brosur untuk berkomunikasi mengenai informasi perusahaan kepada *stakeholder*.

Akhir-akhir ini internet menjadi pusat perhatian dunia. Banyak orang yang memanfaatkan internet setiap harinya. Begitu pula dengan perusahaan. Internet muncul sebagai media alternatif, yaitu salah satu cara untuk menginformasikan keadaan perusahaan. Internet memungkinkan perusahaan untuk melakukan pengungkapan terus menerus dan *up to date* mengenai informasi perusahaan, termasuk laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan ini akan diperlukan oleh pihak yang berkepentingan dengan perusahaan tersebut seperti pemerintah, kreditor maupun investor, serta para *supplier*.

Peranan internet khususnya dalam kegiatan perekonomian mulai terasa amat penting pada masa sekarang.¹ Internet (kependekan dari *interconnection-networking*) ialah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar *Internet Protocol Suite* (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia.² Data pada internetworkstats.com menunjukkan bahwa penduduk Asia merupakan pengguna internet terbesar di akhir tahun 2011. Seperti pada gambar:



Sumber: internetworkstats.com

Kemudahan dan kecepatan informasi yang dimiliki internet dibanding dengan media lainnya menjadikan internet diminati oleh para penggunanya (*netter*). Terjadi kenaikan pengguna internet Asia pada 2010-2011 sebesar 789,6%. Pengguna internet di Indonesia pada akhir tahun 2011 mencapai lebih dari 55 juta penduduk atau 22,4% dari populasi.³

Internet memang menawarkan suatu bentuk unik pengungkapan yang menjadi media bagi perusahaan dalam menyediakan informasi kepada

¹ Dwi Maryono, *Teknologi Informasi dan Komunikasi* (Solo: Tiga Serangkai, 2007), hlm. 2.

²Internet World Stats. N.d. "World Internet Usage and Populations Statistic". <http://www.internetworkstats.com/stats>, akses 26 Maret 2012.

³ *Ibid.*

masyarakat luas sesegera mungkin.⁴ Berdasarkan hal tersebut, maka muncullah suatu media tambahan dalam penyajian laporan keuangan melalui internet atau *website* yang lazim disebut *Internet Financial Reporting* (IFR).

Internet Financial Reporting (IFR) atau dalam Bahasa Indonesia lazim disebut sebagai pengungkapan informasi keuangan dalam *website* perusahaan merupakan suatu bentuk pengungkapan sukarela yang telah dipraktekkan oleh berbagai perusahaan. *Accounting Horizons* (1999) melakukan survei yang melibatkan 290 perusahaan nonkeuangan di AS antara November 1997 dan Januari 1998. Studi tersebut menemukan bahwa 70 % perusahaan menerapkan IFR. Penelitian tersebut juga mengemukakan bahwa perusahaan yang menerapkan IFR memiliki reputasi yang sangat baik menurut AIMR (*Association for Investment Management and Research*).⁵ Hal ini menunjukkan salah satu keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan yang menerapkan IFR.

Mengingat penyebaran pelaporan keuangan internet oleh perusahaan-perusahaan di seluruh dunia mulai menunjukkan respon yang positif, beberapa regulator dan penetapan standar termasuk bursa efek, telah mulai memeriksa IFR dalam hal isi pengungkapannya, format, frekuensi, dan lain-lain untuk mempertimbangkan perlunya standar akuntansi dan audit yang terkait dengan IFR. Pada bulan Agustus 2000, SEC membuat pernyataan bahwa semua perusahaan publik direkomendasikan untuk membuat semua informasi yang

⁴Ashbaugh et.al, “Corporate Reporting on the Internet”, *Accounting Horizons*, Vol. 13 No.3 (September 1999), hlm. 242.

⁵ *Ibid.*, hlm. 254.

dimandatkan secara hukum tentang kinerja untuk semua pihak yang berkepentingan di waktu yang sama. Perusahaan tidak harus memilih pelanggan dengan informasi yang dipilihnya. Dengan kata lain, kreditor, pemegang saham, analis dan investor semua harus memiliki kesempatan yang sama untuk mengakses informasi di internet. Pengumuman ini harus mendorong semakin banyak perusahaan untuk menggunakan IFR untuk menghindari diskriminasi informasi.⁶

Indonesia dalam hal ini Bapepam mengeluarkan peraturan melalui Keputusan Ketua Bapepam No.86 Tahun 1996 mengenai keterbukaan informasi yang harus diumumkan kepada publik yang berbunyi :

Setiap perusahaan publik atau emiten yang pernyataan pendaftarannya telah menjadi efektif, harus menyampaikan kepada Bapepam dan mengumumkan kepada masyarakat secepat mungkin, paling lambat akhir hari kerja ke-2 (kedua) setelah keputusan atau terdapatnya informasi atau fakta material yang mungkin dapat mempengaruhi nilai efek perusahaan atau keputusan investasi pemodal.⁷

Bapepam berharap dengan adanya peraturan tersebut dapat mendorong upaya-upaya perusahaan untuk secepatnya mengumumkan kepada masyarakat mengenai informasi atau hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan yang mungkin dapat mempengaruhi suatu efek. Beberapa tahun belakangan ini, IFR muncul dan berkembang sebagai media yang paling cepat untuk menginformasikan hal-hal yang terkait dengan perusahaan.

⁶ Syou-Ching Lai et al, “An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices”, *The International Journal of Digital Accounting Research*, Vol. 10 (2010), hlm. 2.

⁷ www.bapepam.go.id/old/hukum/peraturan/X/X.K.6.pdf , akses 26 Maret 2012.

Informasi yang terdapat dalam laporan tahunan perusahaan merupakan informasi keuangan yang telah diaudit. Setiap perusahaan memiliki auditor untuk mengaudit laporan keuangan yang telah dibuat sebelum dipublikasikan kepada para pemegang saham atau masyarakat secara umum. Dalam hal ini, yang dikerjakan oleh seorang auditor bukanlah mengungkapkan informasi keuangan secara signifikan mengenai perusahaan, namun auditor hanya berperan dalam mengungkapkan informasi tentang pengaruh material dari metode akuntansi yang berbeda dari yang diterima umum, perubahan metode akuntansi, dan menyatakan opini.⁸

Auditor yang bertugas pada perusahaan umumnya merupakan akuntan dari Kantor Akuntan Publik (KAP) yang ada di Indonesia, yang mungkin berafiliasi dengan KAP yang termasuk dalam KAP *Big Four*. Akuntan bertanggung jawab melaporkan semua transaksi yang terjadi (*muammalah*) dengan benar, jujur serta teliti, sesuai dengan syariah Islam.

Secara syari'ah, akuntansi adalah ilmu informasi yang mencoba mengkonversi bukti dan data menjadi informasi dengan cara melakukan pengukuran atas berbagai transaksi dan akibatnya yang dikelompokkan dalam akun, perkiraan atau pos keuangan seperti aktiva, utang, modal, hasil, biaya, dan laba. Setiap akuntan wajib melaporkan posisi keuangan perusahaan dalam keadaan yang sebenarnya. Nilai pertanggungjawaban, keadilan dan kebenaran selalu melekat dalam sistem akuntansi syari'ah. Ketiga nilai tersebut tentu saja sudah menjadi prinsip dasar yang operasional dalam prinsip akuntansi syariah.

⁸ Johan dan Widyawati Lekok, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Tingkat Informasi Laporan Keuangan", *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1 (April 2006), hlm. 75.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa terdapat manfaat bagi perusahaan yang menerapkan pelaporan perusahaan melalui internet. Salah satunya sebagai instrumen yang menghubungkan perusahaan dengan *stakeholder*. Meskipun demikian, masih terdapat beberapa perusahaan yang tidak melakukan praktik IFR. Tidak semua perusahaan mencantumkan laporan keuangannya dalam *website* perusahaan. Dengan kata lain, setiap perusahaan memiliki alasan tersendiri dalam menerapkan praktik IFR, sehingga perlu dilakukan pengujian lebih lanjut untuk mengetahui konsistensi temuan jika diterapkan pada kondisi lingkungan yang berbeda.

Beberapa Rasio yang dianggap berpengaruh terhadap pengungkapan sukarela adalah *Size* atau ukuran perusahaan yang diukur berdasarkan tingkat pertumbuhan *asset*. Dengan melihat total *asset*, investor beranggapan bahwa perusahaan yang memiliki *asset* yang besar, akan memiliki kemampuan yang baik dalam mengelola dana dibandingkan dengan perusahaan yang kecil. Kepemilikan saham oleh publik juga merupakan salah satu pertimbangan investor yang dijadikan acuan saat akan menanamkan saham pada perusahaan tersebut. Semakin tinggi prosentase tingkat kepemilikan saham yang diberikan kepada publik, maka semakin banyak pihak yang membutuhkan informasi tentang perusahaan, sehingga banyak pula butir-butir informasi mendetail yang dituntut dibuka dalam laporan tahunan perusahaan. Faktor lain yang yang tak kalah berpengaruh dalam pengungkapan sukarela adalah dengan mempertimbangkan rasio profitabilitas. Salah satu pengukur rasio profitabilitas yaitu *Return on assets* (ROA) yang merupakan tingkat

pengembalian atas aset pemilik perusahaan. ROA adalah salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan total aktiva yang ada dan setelah biaya-biaya modal (biaya yang digunakan mendanai aktiva) dikeluarkan dari analisis. ROA yang positif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang dipergunakan untuk operasi perusahaan mampu memberikan laba bagi perusahaan. Sebaliknya jika ROA negatif menunjukkan total aktiva yang dipergunakan tidak memberikan keuntungan/ rugi.

Reputasi auditor juga menjadi salah satu faktor yang berdasarkan beberapa penelitian mempengaruhi pengungkapan sukarela melalui IFR. Auditor yang termasuk dalam KAP *Big Four* dianggap memiliki reputasi yang lebih baik dibandingkan dengan KAP yang tidak berafiliasi dengan *Big Four*. Penelitian membuktikan bahwa pemakaian kantor akuntan publik yang berbeda akan menghasilkan pengungkapan yang berbeda pula. Karena adanya ketentuan kantor akuntan publik yang menerapkan pengungkapan lebih banyak dibandingkan kantor akuntan publik yang lainnya. Faktor lain yang terakhir adalah solvabilitas yang dilihat melalui tingkat *Debt to Asset Ratio* (DAR). Perusahaan yang memiliki rasio hutang yang tinggi, maka akan memiliki tambahan dana yang besar untuk membiayai investasi. Sehingga kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan atau *return* bagi para pemegang saham akan tinggi pula.

Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti berkeinginan untuk melakukan penelitian terhadap penggunaan internet sebagai media untuk

mengkomunikasikan informasi perusahaan di Indonesia, khususnya perusahaan yang termasuk di Daftar Efek Syariah (DES) yang berlaku mulai 1 Juni 2012. Peneliti berkeinginan untuk mengetahui sejauh mana perusahaan-perusahaan yang termasuk di DES memanfaatkan internet untuk meningkatkan kemampuan perusahaan dalam mengkomunikasikan informasi yang dimiliki perusahaan.

Penelitian ini menguji kembali penelitian sebelumnya dengan menggunakan pengukuran yang berbeda. Perbedaannya dengan penelitian sebelumnya adalah beberapa variabel yang tidak signifikan tidak diuji kembali dalam penelitian ini untuk mengetahui dengan pasti faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan sukarela dalam *website* perusahaan. Selain variabel yang berbeda, penelitian ini terdapat perbedaan pada populasi, waktu, sampel, dan obyek penelitian yang digunakan.

Berdasarkan uraian di atas penelitian ini mengambil judul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SUKARELA (INTERNET FINANCIAL REPORTING) DALAM WEBSITE PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM DAFTAR EFEK SYARIAH (DES).**”

B. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan uraian pada latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *size* perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan?
2. Apakah kepemilikan saham oleh publik (*Public Ownership*) perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan?
3. Apakah profitabilitas perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan?
4. Apakah solvabilitas perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan?
5. Apakah reputasi auditor perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menganalisis pengaruh *size* perusahaan terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan

- b. Menganalisis pengaruh kepemilikan saham oleh publik (*Public Ownership*) terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan
- c. Menganalisis pengaruh tingkat profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan
- d. Menganalisis pengaruh solvabilitas terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan
- e. Menganalisis pengaruh reputasi auditor terhadap pengungkapan sukarela (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi baik dalam teori maupun prakteknya, yaitu:

a. Manfaat Teoritis

Bagi pengembangan teori dan pengetahuan di bidang akuntansi dan keuangan, terutama berkaitan dengan pemilikan saham, rasio keuangan perusahaan dan pengaruhnya terhadap informasi keuangan dalam *website* perusahaan.

b. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi mengenai penerapan dan pemanfaatan pengungkapan laporan keuangan dalam *website* perusahaan dengan baik sehingga

dapat membantu meningkatkan komunikasi dengan berbagai pihak, khususnya investor.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber referensi dan informasi untuk memungkinkan penelitian selanjutnya mengenai topik ini.

D. Sistematika Pembahasan

Agar dapat diperoleh pemahaman yang runtut, sistematis, jelas, dan terarah, maka penyusunan skripsi ini dibagi menjadi lima bab yang masing-masing bab memberikan penjelasan pada setiap sub bab. Adapun kerangka sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut :

Bab pertama, berisi pendahuluan sebagai titik tolak dan menjadi acuan dalam proses penelitian yang akan dilakukan. Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu latar belakang masalah yang menguraikan alasan dan motivasi penelitian. Selanjutnya rumusan masalah sebagai inti permasalahan yang jawabannya akan dicari melalui penelitian, yakni mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Selanjutnya tujuan dan kegunaan penelitian untuk mengetahui pentingnya penelitian ini dilakukan, dan bab pertama ini diakhiri dengan sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penelitian ini.

Bab kedua mengenai telaah pustaka yang diperlukan untuk memaparkan penelitian sejenis yang pernah dilakukan guna mengetahui posisi penelitian ini, kemudian dilanjutkan dengan pemaparan teori sebagai kerangka

penelitian ini sehingga penyusun mendapatkan dugaan sementara yang terangkum dalam hipotesis. Kemudian dipaparkan metode penelitian sebagai penuntun dalam proses penelitian. Dasar-dasar teori dieksplorasi lebih mendalam terhadap teori-teori yang mendukung masalah sehingga dapat dijadikan pijakan dalam menganalisis masalah dan pengembangan hipotesis dalam skripsi ini. Bab ini menguraikan pengertian terkait dengan variabel-variabel terkait.

Bab ketiga, bab ini akan memberikan gambaran tentang objek dan data penelitian, metode pengumpulan data, pengukuran variabel, serta metode analisis data.

Bab keempat, memaparkan analisis data dan pembahasan hasil analisis yang diawali dengan analisis data, dan hasil pengujian sebagai interpretasi hasil analisis. Proses pengujian dan pembahasan akan dibahas pada bab ini.

Bab kelima, setelah diketahui hasil analisis dalam bab empat, kemudian dilanjutkan dengan kesimpulan yaitu menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab pertama dan saran-saran penelitian ini yang di rangkum dalam bab terakhir. Saran-saran juga diperlukan untuk memberikan masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dalam kaitanya dengan penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Pengungkapan sukarela melalui *website* perusahaan yang di-proxy dengan indeks *Internet Financial Reporting* (IFR) dengan variabel *Size* atau ukuran perusahaan yang dilihat dari Ln total *asset*, *Public Ownership* (PO), Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA), Solvabilitas dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR), dan Reputasi Auditor dengan variabel *dummy KAP*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Public Ownership* (PO) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. *Return on Asset* (ROA), dan *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh negatif signifikan, sedang yang hipotesisnya diterima yaitu variabel *Size* dan Reputasi Auditor.

Adapun hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Nilai *Adjusted R Square* penelitian ini sebesar 0,469, artinya hanya 46,9% kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.
2. *Size* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES). berdasarkan hasil uji regresi, *Size* memiliki signifikansi t 0,046 lebih kecil dari 0,05 ($0,046 < 0,05$). Semakin besar ukuran perusahaan,

semakin tinggi keyakinan investor akan kemampuan perusahaan dalam memberikan tingkat keuntungan, sehingga berpengaruh pada penawaran saham di pasar modal dan pada akhirnya akan menaikkan nilai IFR-nya. Dengan demikian Ha₁ yang menyatakan bahwa *Size* berpengaruh positif terhadap IFR diterima.

3. *Public Ownership* tidak memiliki pengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES), berdasarkan hasil uji regresi, *Public Ownership* memiliki signifikansi t 0,499 lebih besar dari 0,05 ($0,499 > 0,05$). Perusahaan-perusahaan di Indonesia kepemilikan sahamnya kebanyakan dimiliki oleh non publik yang masih ada kaitan dengan perusahaan sehingga secara logika untuk pengungkapan informasi keuangan pada *website* tidak terlalu dibutuhkan. Dengan demikian Ha₂ yang menyatakan bahwa kepemilikan saham oleh publik berpengaruh terhadap IFR ditolak.
4. ROA memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Berdasarkan hasil uji regresi, ROA memiliki signifikansi t 0,009 lebih kcil dari 0,05 ($0,009 < 0,05$) sedang koefisien regresinya menunjukkan arah negatif yaitu -99,92. Perusahaan (manajemen) menganggap tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang proses dan cara suksesnya keuangan perusahaan tersebut. Sehingga meskipun profitabilitas naik, perusahaan tidak kemudian mempublikasikan laporan keuangannya melalui internet.

Dengan demikian Ha₃ yang menyatakan bahwa ROA berpengaruh signifikan positif terhadap IFR ditolak.

5. *Debt to Asset Ratio* (DAR) sebagai proksi variabel solvabilitas berpengaruh signifikan negatif terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES), berdasarkan hasil uji regresi, DAR memiliki signifikansi t 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($0,499 < 0,05$) dan koefisien regresi sebesar -37,2. Perusahaan dengan kondisi hutang yang besar akan cenderung mengungkapkan informasi strategis yang lebih sedikit. Dengan demikian Ha₄ yang menyatakan bahwa DAR berpengaruh positif terhadap IFR ditolak.
6. Reputasi aditor memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES). Berdasarkan hasil uji regresi, reputasi auditor yang di-proxy dengan variabel *dummy KAP* memiliki signifikansi t 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Interpretasi publik bahwa perusahaan yang menunjuk KAP yang berafiliasi dengan *The Big Four* memiliki reputasi yang baik, sehingga setiap pelaporan keuangan perusahaan telah diaudit dengan benar dan akurat. Hal ini dapat menjaga citra perusahaan untuk memberikan informasi yang akurat kepada publik. Dengan demikian Ha₅ yang menyatakan bahwa KAP berpengaruh positif terhadap IFR diterima.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki banyak keterbatasan, diantaranya:

1. Hasil *Adjusted R Square* dalam penelitian ini hanya menunjukkan nilai sebesar 0,469 atau 46,9%. Artinya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sangat kecil yakni hanya 46,9% sedangkan sisanya 53,1% dipengaruhi oleh faktor lain, sehingga ketepatan dalam pemilihan variabel dalam penelitian ini masih sangat kurang. Masih terdapat faktor-faktor lain yang memiliki pengaruh lebih (diatas 50%) dari variabel yang diteliti dalam penelitian ini.
2. Berdasarkan dari hasil penyaringan dari Bapepam-LK, hanya 14 perusahaan di Daftar Efek Syariah (DES) yang berhasil masuk dalam kriteria penelitian. Jumlah ini dimungkinkan belum terlalu mewakili kondisi perusahaan yang menerapkan IFR di Indonesia.
3. Penelitian ini menggunakan IFR yang dikembangkan oleh Cheng and Lawrence, yang minim informasi langsung dari sumber utama.

C. Saran

1. Ketepatan dalam memilih faktor-faktor yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting* (IFR) sangat perlu diperhatikan, terutama untuk perusahaan yang menerapkan IFR. Faktor lain seperti jenis industri, umur listing, dan likuiditas untuk mengetahui hubungan yang lebih berpengaruh terhadap IFR.

2. Penelitian selanjutnya disarankan menguji dengan lebih spesifik jenis industri yang dijadikan obyek penelitian. Perbedaan jenis industri akan mempengaruhi nilai penelitian, contohnya jumlah asset, laba bersih, dan hutang yang akan memiliki perbedaan yang signifikan antar satu jenis industri dengan industri yang lainnya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian dan memperpanjang rentang waktu pengamatan, sehingga hasil yang diperoleh akan lebih dapat digeneralisasikan dan menghasilkan analisis yang lebih baik.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan indeks pengungkapan sukarela lainnya, seperti indeks Botosan, Indeks GIDI (GRAPHICAL INFORMATION DISCLOSURE INDEX), atau dengan indeks lainnya yang relevan.
4. Berbagai macam indeks tersebut yang selanjutnya dapat diteliti lebih mendalam dengan membandingkan hasil dari variabel inependen yang sama dengan perbandingan dua variabel dependen yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Kitab

Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2009.

Referensi Buku

Arifin, Zaenal, *Teori Keuangan & Pasar Modal*, Yogyakarta: EKONISIA, 2005.

Baridwan, Zaki, *Intermediate Accounting Ed 8*, Yogyakarta: BPFE, 2004.

Darsono dan Ashari, *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*, Yogyakarta: ANDI, 2005.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.

Indriantoro, Nur dan Bambang Suripto, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 1999.

Kieso, Donald, et al, *Intermediate accounting Vol 2 13th Edition*, New York: John Wiley and Sons, 2011.

Maryono, Dwi, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Solo: Tiga Serangkai, 2007.

Sartono, Agus, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Edisi 4, Yogyakarta: BPFE, 2001.

Sriyanto, Endang Winarsi, dkk, *Praktikum Manajemen Keuangan*, Jakarta, Salemba Empat, 2011.

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alvabeta, 2007.

Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Gramedia, 2002.

Widarjono, Agus, *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Yogyakarta: EKONISIA, 2009.

Referensi Jurnal

- Agustina, Linda, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan", *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 1 No.2 (September 2009).
- Almilia, Luciana Spica "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (*Internet Financial and Sustainability Reporting*)", *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12 No. 2 (Desember 2008).
- Ashbaugh, et.al, "Corporate Reporting on the Internet". *Accounting Horizons*, Vol. 13 No.3 (September 1999).
- Davey, Howard and Kanya Homkajohn, "Corporate Internet Reporting: An Asian Example", *Problems and Perspective in Management* 2 (2004).
- Hardiningsih, Pancawati "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Voluntary Disclosure* Laporan Tahunan Perusahaan." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 15 No.1 (Maret 2008).
- Johan dan Widyawati Lekok. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Tingkat Informasi Laporan Keuangan." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1 (April 2006).
- Lai, Syou-Ching et al. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices", *The International Journal of Digital Accounting Research*, Vol. 10 (2010).
- Leftwich, R. W., Watts, R. L., Zimmerman, J. L. "Voluntary Corporate Disclosure: The Case of Interim Reporting". *Journal of Accounting Research* 19 (1981).
- Muhammad, Rifqi "Studi Evaluatif terhadap Laporan Perbankan Syariah." *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 13 No. 2 (Desember 2009).
- Mujiyono dan Magdalena Nany, "Pengaruh *Leverage*, Saham Publik, *Size* dan Komite Audit terhadap Luas Pengungkapan Sukarela", *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 2, No. 2 (September 2010).
- Primastuti, Sinung dan Tarmizi Achmad, "Pengaruh Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis." *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1 No 2 (2012).
- Suripto, Bambang "Pengaruh Besaran, Profitabilitas, Pemilikan Saham oleh Publik, dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dalam Website Perusahaan" *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5 No. 1 (April 2006).

Suta, Anita Yolanda dan Herry Laksito, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela Laporan Tahunan." *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1 No 1 (2012).

Referensi Skripsi dan Tesis

Antonia, Edgina, "Analisis Pengaruh Reputasi Auditor, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Leverage, Kepemilikan Manajerial dan Proporsi Komite Audit Independen terhadap Manajemen Laba", *Thesis Universitas Diponegoro Semarang* (2008).

Kusumawardani, Arum, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) dalam Website Perusahaan", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (2011).

Pramunia, Agy, "Pengaruh *Corporate Governance* dan *Financial Distressed* terhadap Luas Pengungkapan", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (2010).

Referensi Website

[en.wikipedia.org/wiki/Big_Four_\(audit_firms\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Big_Four_(audit_firms))

<http://analysis.capitalprice.com/?p=471>

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2009-2-00063-Ak%20Bab%204.pdf>

http://www.bapepam.go.id/syariah/daftar_efek_syariah/index.html

http://www.bapepam.go.id/syariah/daftar_efek_syariah/index.html

[http://www.idx.co.id/Home/ProductAndServices/ShariaMarket/ShariaSecurities/ta
bid/ 156/language/id-ID/Default.aspx](http://www.idx.co.id/Home/ProductAndServices/ShariaMarket/ShariaSecurities/ta bid/ 156/language/id-ID/Default.aspx)

<http://www.scribd.com/doc/76462042/Makalah-heteroskedastisitas>

Imam Mustaqim, <http://lookingforems.blogspot.com/2012/03/variabel-independen-terhadap-indeks.html>

Internet World Stats. N.d. "World Internet Usage and Populations Statistic".
<http://www.internetworkworldstats.com/stats>.

Rosmasita, Hardhina, <http://www.scribd.com/doc/34096777/Faktor-faktor-Yang-Mempengaruhi-Pengungkapan-Sosial>

Simbolon, Harry Andrian *Pengungkapan Laporan Keuangan*,
<http://akuntansibisnis.wordpress.com/2010/06/16/pengungkapan-laporan-keuangan/>

Takariawan, Cahyadi, <http://cahyadi-takariawan.web.id/?p=39>

Tjahjono, Mazda Eko Sri “Manajemen Laba”,
<http://mazda4education.wordpress.com/2012/01/06/manajemen-laba/>

www.bapepam.go.id/old/hukum/peraturan/X/X.K.6.pdf

Referensi Lain

SK BAPEPAM-LK Nomor KEP-282/BL/2012 tanggal 24 Mei 2012 dan berlaku mulai tanggal 1 Juni 2012

Lampiran I

Indeks Skor Pengungkapan Sukarela dalam *Website* Perusahaan

No	Nama Perusahaan	Skor
1	BISI PT BISI International Tbk	34
2	ARNA PT Arwana Citramulia Tbk	26
3	BRPT PT Barito Pacific Tbk	56
4	KRAS PT Krakatau Steel (Persero) Tbk	51
5	NIKL PT Pelat Timah Nusantara Tbk	52
6	ADMG PT Polychem Indonesia Tbk	30
7	MRAT PT Mustika Ratu Tbk	27
8	TCID PT Mandom Indonesia Tbk	48
9	DILD PT Intiland Development Tbk	35
10	JRPT PT Jaya Real Property Tbk	19.5
11	EXCL PT XL Axiata Tbk (d/h PT Exelcomindo Pratama Tbk)	31
12	ISAT PT Indosat Tbk	48.5
13	BHIT PT Bhakti Investama Tbk	45
14	UNTR PT United Tractors Tbk	42

Lampiran II
Data Perhitungan Variabel

TAHUN	KODE	IFR	SIZE	PO	ROA	DAR	DKAP	KAP
2009	BISI	34	14.1606	0.460	0.054	0.246	1	EY
	ARNA	26	13.6203	0.300	0.078	0.577	1	PwC
	BRPT	56	16.6231	0.270	0.069	0.47	1	DL
	KRAS	51	16.3639	0.200	0.031	0.543	1	PwC
	NIKL	52	13.3185	0.200	0.094	0.300	1	EY
	ADMG	30	15.1292	0.203	0.014	0.707	1	DL
	MRAT	27	12.8094	0.200	0.057	0.135	0	CH
	TCID	48	13.8101	0.380	0.125	0.114	1	DL
	DILD	35	14.5764	0.500	0.012	0.461	0	MS
	JRPT	19	15.2227	0.210	0.085	0.535	0	RSM
	EXCL	31	17.1253	0.200	0.062	0.679	1	PwC
	ISAT	48	17.8236	0.210	0.027	0.668	1	EY
2010	BHIT	49	16.6551	0.410	0.010	0.393	1	DL
	UNTR	42	17.0103	0.410	0.156	0.428	1	PwC
	BISI	34	14.1254	0.460	0.105	0.109	1	EY
	ARNA	26	13.6799	0.300	0.091	0.525	1	PwC
	BRPT	56	16.589	0.270	0.008	0.509	1	DL
	KRAS	51	16.6825	0.200	0.079	0.464	1	PwC
	NIKL	52	13.7296	0.200	0.102	0.470	1	EY
	ADMG	30	15.3829	0.203	0.008	0.525	1	DL
	MRAT	27	12.8645	0.200	0.063	0.126	0	CH
	TCID	48	13.8617	0.380	0.126	0.094	1	DL
	DILD	35	15.3414	0.500	0.077	0.222	0	MS
	JRPT	19	15.0081	0.210	0.080	0.507	0	RSM
	EXCL	31	17.1206	0.200	0.106	0.570	1	PwC
	ISAT	48	17.7824	0.210	0.014	0.655	1	EY
	BHIT	49	16.7058	0.420	0.043	0.380	1	DL

	UNTR	42	17.2067	0.410	0.130	0.456	1	PwC
2011	BISI	34	14.2333	0.460	0.096	0.158	1	EY
	ARNA	26	13.631	0.300	0.114	0.419	1	PwC
	BRPT	56	16.7517	0.270	0.017	0.489	1	DL
	KRAS	51	16.8841	0.200	0.056	0.519	1	PwC
	NIKL	52	13.7335	0.200	0.015	0.580	1	EY
	ADMG	30	15.4732	0.203	0.055	0.510	1	DL
	MRAT	27	12.9539	0.200	0.066	0.152	0	CH
	TCID	48	13.9385	0.380	0.124	0.098	1	DL
	DILD	35	15.5546	0.500	0.025	0.347	0	MS
	JRPT	19	14.7654	0.210	0.074	0.453	0	RSM
	EXCL	31	17.255	0.200	0.091	0.561	1	PwC
	ISAT	48	17.7701	0.210	0.018	0.639	1	EY
	BHIT	49	16.7524	0.440	0.052	0.353	1	DL
	UNTR	42	17.6537	0.410	0.127	0.408	1	PwC

Keterangan:

Singkatan Kantor AkuntanPublik

Member of

Big Four

EY	=	Ernst and Young Global Limited
PwC	=	Pricewaterhouse& Coopers Global Network
DL	=	Deloitte Touche Tohmatsu Limited
KPMG	=	KPMG International

Non Big Four

CH	=	Crowe Horwarth International
MS	=	Moore Stephens international Limited
RSM	=	RSM International

Lampiran III

Instrumen Indeks Pengungkapan Sukarela dalam Website

Indeks Items	Explanation	Score	Multiplier	Max	
1. Content					
1.1 Component of Financial Information					
a) Statement of Financial Position					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
b) Statement of Financial Performance					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
c) Statement of Cash Flows					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1		
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2		
d) Statement of Movement in Equity					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
e) Notes to the Financial Statement					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
f) Disclosure of Quarterly Results					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
g) Financial Highlight/ Year-in-Review					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
Growth rate, ratios, charts	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
h) Chairman's Report					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	

i) Auditor's Report					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
j) Shareholder Information					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
k) Corporate Information					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
l) Social Responsibility					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
1.2 Number of Years/ Quarters Shown					
a) Annual Report	No. of Years	1	0.5	2	
b) Quarterly Report	No. of quarters	1	0.5	2	
1.3 Past Information (HTML Only)					
a) Share Price History	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
b) Dividend History	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
c) Graph of Share Price History	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
1.4 Language					
a) English	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
b) Other than English or Indonesia	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
1.5 Address (HTML Only)					
a) Company's Address	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
Total				50	
Assessment Percentage				40%	
1. Timeliness (HTML Only)					
2.1 Press Release					
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
Number of days since last updated news	See Note 1	1	1	3	Note 1 : Press Release
2.2 Unaudited Latest Quarterly Result					3 = updated on the date of investigation

Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	2 = 1 week or less before the date of investigation
With proper disclaimer	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	1 = 2 weeks or less before the date of investigation
2.3 Stock Quote					0 = news is updated more than 2 weeks ago
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
Updated in how many hours	See Note 2	1	1	3	Note 2 : Stock Quote
2.4 Vision Statement/ Forward Looking Statement					3 = updated every hour or less
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	2 = updated every day or less
Proper Disclaimer	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	1 = updated every week or less
Chart of future profit forecast/ trends	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	0 = updated more than a week ago
Total				17	
Assessment Percentage				20%	
2. Technology					
3.1 Download Plug-in on Spot	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
3.2 Online Feedback	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
3.3 Use of Presentation Slides	1 = Yes, 0 = No	1	3	3	
3.4 Use of Multimedia Technology	1 = Yes, 0 = No	1	3	3	
3.5 Analysis Tools	1 = Yes, 0 = No	1	4	4	
3.6 Advance Features (XBRL)	1 = Yes, 0 = No	1	5	5	
Total				18	
Assessment Percentage				20%	

3. User Support					
4.1 Help and Frequently Asked Question	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
4.2 Link to Homepage	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
4.3 Link to Top	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
4.4 Site Map	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
4.5 Site Search	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	Note 3 : Number of Clicks to get to Financial Info
4.6 Number of Clicks to get to Financial Info	See Note 3	1	1	3	3 = 1 click
4.7 Consistency of Web Page Design	0 = Poor 1 = Fair 2 = Good	1	2	4	2 = 2 clicks
Total				15	1 = 3 clicks
Assessment Percentage				20%	0 = more than 3 clicks
Total Percentage				100%	

Lampiran IV

OUTPUT SPSS

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IFR	42	19.50	56.00	39.2143	11.35091
SIZE	42	12.81	17.82	15.4209	1.58721
PO	42	.20	.50	.2976	.11018
ROA	42	.008	.156	.06752	.040755
DAR	42	.094	.707	.41795	.178806
DKAP	42	.00	1.00	.7857	.41530
Valid N (listwise)	42				

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
	N	42
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	7.75218902
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.071
	Negative	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		.486
Asymp. Sig. (2-tailed)		.972

a. Test distribution is Normal.

b. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.191	14.360		.222	.825		
SIZE	3.144	1.116	.440	2.816	.008	.532	1.880
PO	-9.920	14.538	-.096	-.682	.499	.651	1.537
ROA	-99.641	36.137	-.358	-2.757	.009	.770	1.299
DAR	-37.200	11.859	-.586	-3.137	.003	.371	2.694
DKAP	16.253	3.446	.595	4.716	.000	.815	1.227

a. Dependent Variable: IFR

c. Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.40546
Cases < Test Value	21
Cases >= Test Value	21
Total Cases	42
Number of Runs	21
Z	-.156
Asymp. Sig. (2-tailed)	.876

a. Median

d. Uji Heterokedastisitas

Correlations

		SIZE	PO	ROA	DAR	DKAP	Unstandardized Residual
Spearman's rho	SIZE	Correlation Coefficient	1.000	.060	-.188	.481**	.342*
		Sig. (2-tailed)		.706	.234	.001	.026
		N	42	42	42	42	42
PO	PO	Correlation Coefficient	.060	1.000	.105	-.451**	-.022
		Sig. (2-tailed)	.706		.506	.003	.891
		N	42	42	42	42	42
ROA	ROA	Correlation Coefficient	-.188	.105	1.000	-.401**	.089
		Sig. (2-tailed)	.234	.506		.009	.577
		N	42	42	42	42	42
DAR	DAR	Correlation Coefficient	.481**	-.451**	-.401**	1.000	.271
		Sig. (2-tailed)	.001	.003	.009		.083
		N	42	42	42	42	42
DKAP	DKAP	Correlation Coefficient	.342*	-.022	.089	.271	1.000
		Sig. (2-tailed)	.026	.891	.577	.083	
		N	42	42	42	42	42
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.033	-.018	-.032	-.065	.022	1.000
	Sig. (2-tailed)	.834	.911	.840	.680	.892	
	N	42	42	42	42	42	42

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Model

a. Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2818.618	5	563.724	8.236	.000 ^a
	Residual	2463.954	36	68.443		
	Total	5282.571	41			

a. Predictors: (Constant), DKAP, PO, ROA, SIZE, DAR

b. Dependent Variable: IFR

b. Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.730 ^a	.534	.469	8.27304

a. Predictors: (Constant), DKAP, PO, ROA, SIZE, DAR

b. Dependent Variable: IFR

c. Uji Parsial (*t-test*)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.191	14.360		.222
	SIZE	3.144	1.116	.440	2.816
	PO	-9.920	14.538	-.096	-.682
	ROA	-99.641	36.137	-.358	-2.757
	DAR	-37.200	11.859	-.586	-3.137
	DKAP	16.253	3.446	.595	4.716

a. Dependent Variable: IFR

Lampiran V:

TERJEMAHAN TEKS ARAB

No	Bab	Hlm	Footnote	Terjemahan
1.	II	32	26	Wahai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti, agar kamu tidak menimpa suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu. [QS. al-Hujurat (49) : 6]

Lampiran VI

CURRICULUM VITAE

Nama : Nahrida Nurul Fahmi
Tempat / tanggal lahir : Bantul, 03 Maret 1990
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Gokerten, RT 37, Srigading, Sanden, Bantul
No HP : 08180.420.3363
e-mail : ridabenderaku@gmail.com

Riwayat Pendidikan

No	Asal Sekolah	Kota	Tahun
1	SD Negeri 1 Sangkeh	Bantul	1996 - 2002
2	SLTP Negeri 1 Sanden	Bantul	2002 - 2005
3	SMA Negeri 2 Bantul	Bantul	2005 - 2008
4	UIN Sunan Kalijaga	Yogyakarta	2008 - 2013

Pengalaman organisasi

No	Nama Organisasi	Jabatan	Instansi	Tahun
1	Lembaga Pendidikan dan Pelatihan KOPMA UIN Sunan Kalijaga (LP2KIS)	• Staff Marketing • Bendahara	KOPMA UIN Sunan Kalijaga	2010 - 2011
2	Studi dan Pengembangan Bahasa Asing (SPBA)	Bendahara	UKM SPBA UIN Sunan Kalijaga	2008 – 2011