



Dari Kerinci ke Yogyakarta

Meretas Jalan

WIRAUSAHA

Laporan Magang Mahasiswa Bidik Misi 2018

Editor:

Ahmad Salehudin – Siti Rohaya

Editor:
Ahmad Salehudin
Siti Rohaya

Dari Kerinci ke Yogyakarta

----- **Meretas Jalan** -----
WIRUSAHA

Laporang Magang Mahasiswa Bidik Misi 2018

DARI KERINCI KE YOGYAKARTA, MERETAS JALAN WIRAUUSAHA
© Ahmad Salehudin, Siti Rohaya (Ed)

Lay-out & Desain Cover: Hendra

Cetakan I: Maret 2018

Diterbitkan oleh
Q-MEDIA

Dabag No. 52C Condongcatur Depok Sleman Yogyakarta
bekerjasama dengan

Center For Entrepreneurship and Career Development (CENDI)
UIN Sunan Kalijaga dan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kerinci

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

Perpustakaan Nasional RI. data Katalog dalam Terbitan (KDT)
Ahmad Salehudin & Siti Rohaya (Ed),

Dari Kerinci Ke Yogyakarta, Meretas Jalan Wirausaha /
Ahmad Salehudin & Siti Rohaya (Ed) -- Yogyakarta: Q Media
116 hlm. ; 20,5 cm

ISBN: 978-602-6213-15-0



SAMBUTAN

Wakil Rektor III IAIN Kerinci

Jalwis, S.Ag., M.Ag

Jumlah sarjana yang diwisuda setiap tahunnya terus bertambah, sedangkan jumlah lowongan pekerjaan cenderung stagnan. Bahkan seiring perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, banyak pekerjaan yang cenderung hilang sama sekali. Kondisi ini diperparah oleh liberalisasi tenaga asing sehingga alumni perguruan tinggi harus juga bersaing dengan tenaga kerja asing, yang dalam hal-hal tertentu lebih unggul dari tenaga kerja dalam negeri.

Kondisi ini direspon oleh IAIN Kerinci dengan mengarahkan mahasiswa dan mahasiswi agar tidak saja unggul dalam ranah akademis, tetapi juga memiliki *soft skill* sebagai bekal hidup di masyarakat. Mahasiswa IAIN Kerinci diharapkan menjadi *problem solver* dari problem pengangguran sarjana yang saat ini menjadi problem yang dihadapi bangsa ini. Salah satu ikhtiar yang dilakukan yaitu mengirimkan mahasiswa bidik misi ke Yogyakarta untuk magang di dunia usaha dan dunia industri.



Malalui program magang ini, mahasiswa diharapkan memiliki pengalaman, inspirasi, dan keahlian khusus untuk menjadi pengusaha. Memang, jumlah mahasiswa yang mendapatkan kesempatan magang relatif sedikit, namun yang sedikit tersebut diharapkan dapat menjadi virus yang menularkan semangat kewirausahaan kesemua mahasiswa, apapun latar belakang program studinya. Penerbitan buku hasil magang ini juga diharapkan dapat memperbanyak dan mempercepat tersebarnya virus-virus kewirausahaan, khususnya bagi civitas akademika IAIN Kerinci.

Akhirnya, kepada semua pihak yang terlibat dalam proses pemagangan dan terbitnya buku ini, khususnya kepada tim *Center For Entrepreneurship and Career Development (CENDI)* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, kami mengucapkan terimakasih atas kerja kerasnya. Semoga buku ini memberi manfaat kepada siapa saja yang membacanya.



SAMBUTAN

Direkur Center for
Entrepreneurship and Career
Development (CENDI)

Dr. Ahmad Salehudin, MA.

Menolak Perubahan merupakan cara efektif untuk kalah dan dilupakan. Banyak contoh yang tersaji betapa kesuksesan selalu beiringan dengan kemampuan untuk terus berubah, dan kekalahan selalu terjebak dalam romantisme masa lalu. Beberapa tahun lalu Nokia menjadi salah satu merek yang merajai dunia Handphone, namun saat ini semakin ditinggalkan, dan posisinya digantikan oleh para pendatang baru. BBM dengan teknologi PINya sempat menikmati masa-masa kejayaan, namun dalam waktu relatif singkat mulai terjerembab dikaki para pesaingnya. Nasib bisnis taksi dan ojek pangkalan pun tak jauh berbeda, tergusur oleh bisnis taksi dan ojek berbasis aplikasi online. Bahkan, toko-toko supermarket semakin ditinggalkan konsumennya yang beralih memenuhi kebutuhannya dengan berbelanja di toko online. Semua berubah, dan yang tidak mau berubah akan tinggal kenangan. Maka benar yang disampaikan Durkheim, yang akan memenangkan pertarungan bukanlah dia



yang paling kuat, tetapi yang paling mampu beradaptasi dengan perubahan.

Bagaimana caranya agar mampu bertahan? Jika kita merujuk kepada hal-hal diatas, maka inovasi merupakan jawabannya. Inovasi akan memungkinkan setiap orang untuk tetap eksis ditengah perubahan yang sangat cepat. Hal ini juga menjadi tantangan bagi perguruan tinggi untuk terus berinovasi agar mampu menghasilkan lulusan yang kreatif dan inovatif. Perguruan tinggi perlu membekali mahasiswa agar memiliki "modal" untuk hidup sukses di masyarakat, yaitu kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan. Kebijakan IAIN Kerinci untuk mengirimkan mahasiswa Bidik Misi untuk magang di dunia industri merupakan langkah kreatif dan inovatif untuk membekali mahasiswanya agar tidak saja memiliki keunggulan secara akademis, tetapi juga memiliki soft skill sebagai bekal menolong diri, keluarga, dan masyarakatnya.

Akhirnya, *Center For Entrepreneurship and Career Development (CENDI)* UIN Sunan Kalijaga mengucapkan terimakasih kepada Rektor IAIN Kerinci, Khusus Wakil Rektor III Bapak Jalwis, S.Ag., M.Ag yang telah memberikan kepercayaan kepada kami untuk ikut mempersiapkan generasi unggul IAIN Kerinci. Semoga kerjasama ini terus berlanjut dan saling memberi manfaat.



SEKAPUR SIRIH EDITOR

Buku yang saat ini sedang Anda baca adalah "pengalaman" hasil magang di dunia usaha dan dunia industri Mahasiswa Bidik Misi IAIN Kerinci. Sebagai "curahan" pengalaman dalam berwirausaha, buku ini menyajikan pengetahuan luar biasa tentang dunia usaha mulai dari A hingga Z, yang mungkin tidak akan didapatkan di bangku kuliah, walaupun Anda mengambil jurusan yang berkaitan dengan "kewirausahaan".

"Satu pengalaman lebih berharga dari sejuta teori," demikian ungkap bijak para orang bijak. Dan, dalam konteks tersebut buku ini hadir dihadapan Anda semua. Ada tiga hal yang menjadikan buku ini istimewa. *Pertama*, buku ini disusun dari pengalaman riil mahasiswa yang magang di dunia usaha. Dengan membaca buku ini, maka Anda akan mengetahui bagaimana alam "nyata" dunia usaha. Anda akan mendapatkan inspirasi bagaimana memilih jenis usaha, pantang menyerah berwirausaha, dan bagaimana merawat usaha yang dijalankan



agar terus berkembang. Apapun jenis usaha yang Anda ingin jalankan, buku ini akan menjadi referensi yang mencerahkan; jika Anda sedang menjalankan usaha, buku ini dapat menjadi "petunjuk" berharga bagaimana merawat dan mengembangkan usaha Anda.

Kedua, bahasa dan sistematika buku ini memungkinkan Anda mendapatkan "pemandu" sederhana dan "sakti" bagaimana memilih, memulai, menjalankan, dan merawat usaha. Buku ini juga menyajikan segi-segi praktis dan pragmatis dalam menjalankan usaha. Dengan dilengkapi foto-foto sebagai ilustrasi, Anda akan mendapatkan informasi utuh bagaimana berwirausaha.

Ketiga, bagian istimewa dari buku ini adalah isinya yang akan memberikan panduan bagi Anda untuk menjalankan usaha. Misalnya Anda tertarik usaha kuliner, buku ini akan memandu Anda bagaimana menjalankan usaha kuliner, mulai dari mempersiapkan bahan (bahan didapatkan dari mana dan dengan cara apa, memilih bahan agar sesuai dengan kebutuhan, dan "memperlakukan" bahan agar kualitasnya terjaga), mengolah (melakukan inovasi dan differensiasi produk sehingga berbeda dan unggul dari yang lain), dan bagaimana menyajikannya. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa buku ini akan menjadi pemandu yang efektif bagi Anda untuk menjadi pengusaha. Selamat membaca, semoga bermanfaat

Yogyakarta, Desember 2016
TIM EDITOR



DAFTAR ISI



DAFTAR ISI

Sambutan Wakil Rektor III IAIN Kerinci	iii
Sambutan Direktur Cendi UIN Sunan Kalijaga.....	v
Sekapur Sirih Editor	vii
Daftar Isi	ix
Bagian 1 : Taskertas.Net:	1
<i>Merajut Sejahtera dengan Kertas</i>	
Bagian 2 : Kafe Basabasi:	19
<i>Tempat Kongkow dan Bercerita</i>	
Bagian 3 : Aflah Catering:	43
<i>Lebih Berkualitas-Lebih Profesional</i>	
Bagian 4 : Ayam Goreng Suharti	61
Bagian 5 : Sogan Batik Rejodani Yogya	79

DAFTAR ISI

