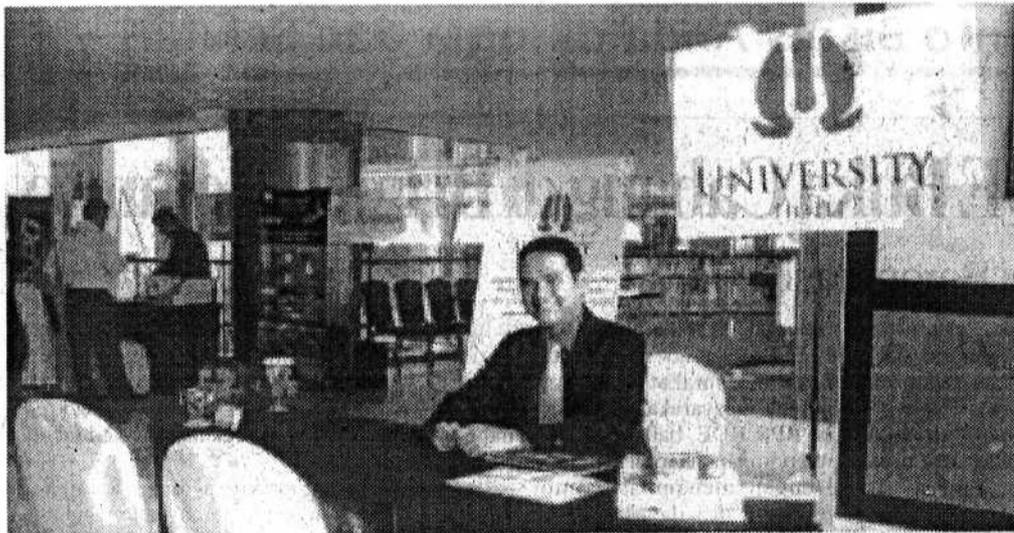


Senin Pahing, 19 April 2010

HALAMAN 11

ISTIMEWA

APPI BATAM - University Hotel terus bergeliat memperluas jaringan bisnis hingga pelosok negeri. Salah satunya dengan ikut serta dalam even yang digelar oleh APPI di Batam awal bulan ini. Sales & Marketing Manager University Hotel, Abdul Wahid saat berfoto di stand milik UH yang berdampingan dengan sejumlah stand lainnya.

UH Perluas Jaringan, Ikut APPI di Batam

JOGJA - Sebagai hotel yang dikelola profesional, University Hotel (UH) terus bergeliat di tengah iklim persaingan bisnis perhotelan yang makin ketat. Beragam cara dilakukan guna menggapai harapan, salah satunya dengan mengikuti kegiatan Asosiasi Profesional Pariwisata Indonesia (APPI) di Batam awal bulan ini.

Sales & Marketing Manager University Hotel, Abdul Wahid Amd mengatakan keikutsertaannya dalam ajang tingkat internasional ini tidak lepas dari keinginan UH untuk terus memperluas jaringan bisnisnya. "Kami sadari memang masih tergolong baru bergerak di bisnis perhotelan. Maka kami pun menganggap bahwa memperluas pasar sekaligus jaringan penting untuk dilakukan dan kami pun

mengikuti kegiatan ini untuk mencapai itu," ujarnya kepada Bernas Jogja akhir pekan lalu.

Dikatakannya, even yang bertema APPI Travel Mart ini berlangsung 09 - 11 April 2010 kemarin di Batam. Tidak kurang dari 200 peserta turut serta dalam even ini baik dari para travel agent, restoran, dan hotel seluruh Indonesia. "Bahkan dihadiri juga oleh perwakilan dari hotel di Singapura, Malaysia, dan Thailand," imbuhnya.

Menambah mitra bisnis, katanya menjadi hasil yang sangat berarti dari pertemuan APPI tersebut selain juga memperluas pasar hingga luar negeri. "Kami sangat bersyukur ternyata sambutan terhadap kehadiran kami sangat antusias. Setidaknya tujuan kami untuk eksis terlebih dahulu sedikit demi sedikit tercapai," tuturnya.

Aby, panggilan akrabnya,

menambahkan selain ikut serta dalam APPI di Batam, pihaknya melanjutkan perjalanan ke Singapura dengan mengunjungi sejumlah travel agent yang ada di negeri Singa tersebut. "Usal di Batam, kami melakukan sales call ke beberapa travel agent di Singapura dengan tujuan lebih mendekat dan ternyata sambutannya cukup hangat," imbuhnya.

Timbal balik (feedback) dari kunjungan tersebut, kata Aby tidak dinyana ternyata cukup besar dan para travel agent di Singapura sangat mendukung kehadiran University Hotel di Jogja. "Support ini memberi kami semangat untuk terus maju dan maju di industri hospitality ini. Perjalanan ini pun menjadi inspirasi kami untuk lebih kreatif dan atraktif untuk menggapai kesuksesan," pungkasnya. (c10)