

**ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR KOMODITAS  
UBI KAYU INDONESIA DI PASAR DUNIA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**NUGRAHENI WIDYANINGSIH**

**NIM. 14810048**

**Dosen Pembimbing:**

**LAILATIS SYARIFAH, Lc. M.A.**

**NIP. 19820709 201503 2 002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS DAYA SAING DAN STRUKTUR PASAR KOMODITAS  
UBI KAYU INDONESIA DI PASAR DUNIA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**NUGRAHENI WIDYANINGSIH**  
**NIM. 14810048**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2018**









HALAMAN MOTO

***“Penderitaan adalah Kata lain dari Mimpi,  
Jika dalam mencapai mimpimu kamu belum  
merasa menderita, artinya perjuanganmu belum  
seberapa”***



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Dumadi Raharjo dan Ibu Margi Samiasih orang yang paling saya sayangi dan kagumi dalam hidup saya, karena tanpa ibu dan ayah, saya tidak akan sampai pada titik ini. Tidak lupa untuk kakak laki-laki saya anton raharjo, sertateman-temanterkasih”*





## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | tidak dilambangkan          |
| ب          | Bā'  | B                  | Be                          |
| ت          | Tā'  | T                  | Te                          |
| ث          | Šā'  | š                  | es (dengan titik diatas)    |
| ج          | Jim  | J                  | Je                          |
| ح          | Ḥā'  | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Khā' | Kh                 | Ka dan ha                   |
| د          | Dāl  | D                  | De                          |
| ذ          | Žāl  | Ž                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Rā'  | R                  | Er                          |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | S                  | Es                          |
| ش          | Syin | Sy                 | Es dan ye                   |
| ص          | Šād  | š                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Ḍad  | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ṭā'  | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Ẓā'  | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'Ain | '                  | koma terbalik di atas       |
| غ          | Gain | G                  | Ge                          |
| ف          | Fā'  | F                  | Ef                          |
| ق          | Qāf  | Q                  | Qi                          |
| ك          | Kāf  | K                  | Ka                          |
| ل          | Lām  | L                  | El                          |
| م          | Mim  | M                  | Em                          |
| ن          | Nūn  | N                  | En                          |
| و          | Waw  | W                  | W                           |
| ه          | Hā'  | H                  | Ha                          |

|   |        |   |          |
|---|--------|---|----------|
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya     | Y | Ye       |

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

|         |         |              |
|---------|---------|--------------|
| متعدّدة | Ditulis | Muta’addidah |
| عدّة    | Ditulis | ‘iddah       |

### C. *Ta’marbūtah*

Semua *Ta’marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                            |
|----------------|---------|----------------------------|
| حكمة           | Ditulis | <i>Ḥikmah</i>              |
| جزية           | Ditulis | <i>Jizyah</i>              |
| كرامة الاولياء | Ditulis | <i>Karāmah al-auliyyā’</i> |

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|   |        |         |   |
|---|--------|---------|---|
| َ | Fathah | Ditulis | A |
| ِ | Kasrah | Ditulis | I |
| ُ | Dammah | Ditulis | U |

### E. Vokal Panjang

|   |                    |        |         |                   |
|---|--------------------|--------|---------|-------------------|
| 1 | Fathah + alif      | جاهلية | Ditulis | <i>jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya’ mati  | تنسى   | Ditulis | <i>tansā</i>      |
| 3 | Kasrah + ya’ mati  | كريم   | Ditulis | <i>karīm</i>      |
| 4 | Dammah + wawu mati | فروض   | Ditulis | <i>furūd</i>      |

## F. Vokal Rangkap

|   |                   |         |                 |
|---|-------------------|---------|-----------------|
| 1 | Fathah + ya mati  | Ditulis | <i>Ai</i>       |
|   | بينكم             | Ditulis | <i>Bainakum</i> |
| 2 | Dammah + wawumati | Ditulis | <i>Au</i>       |
|   | قول               | Ditulis | <i>Qaul</i>     |

## G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

|                 |         |                        |
|-----------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ        | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أَعَدَّتْ       | Ditulis | <i>u'iddat</i>         |
| لَنْ شَكَرْتُمْ | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

## H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>Al-Qur'an</i> |
| القياس | Ditulis | <i>Al-Qiyās</i>  |

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>As-Samā'</i>  |
| الشمس  | Ditulis | <i>Asy-Syams</i> |

## I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|            |         |                      |
|------------|---------|----------------------|
| ذوي الفروض | Ditulis | <i>Zawi al-Furūd</i> |
| أهل السنة  | Ditulis | <i>Ahl as-Sunnah</i> |

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Daya Saing dan Struktur Pasar Komoditas Ubi kayu Indonesia di Pasar Dunia**”. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sunaryati, SE, M.Si, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Lailatis Syarifah, Lc., M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>            | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>          | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>           | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>        | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                        | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                  | <b>vii</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>                | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                       | <b>xviii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>xix</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                             | <b>xx</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                     | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                           | 1            |
| B. Rumusan Masalah.....                           | 9            |
| C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian ..... | 9            |
| D. Batasan Masalah.....                           | 10           |
| E. Sistematika Pembahasan .....                   | 11           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                | <b>13</b>    |
| A. Daya Saing .....                               | 13           |
| 1. Keunggulan Komparatif.....                     | 14           |
| 2. Daya Saing Menurut Pandangan Islam .....       | 16           |
| B. Struktur Pasar .....                           | 19           |
| 1. Persaingan Sempurna .....                      | 20           |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Monopoli .....   | 21        |
| 3. Oligopoli .....  | 23        |
| 4. Monopolistik .....   | 24        |
| 5. Struktur Pasar Menurut Pandangan Islam.....                                      | 25        |
| 6. Monopoli Dalam Islam .....   | 27        |
| C. Telaah Pustaka .....   | 27        |
| D. Kerangka Pemikiran.....  | 34        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>36</b> |
| A. Ruang Lingkup dan Waktu Penelitian .....   | 36        |
| B. Jenis dan Sumber Data .....  | 36        |
| C. Metode Analisis dan Pengolahan Data .....  | 37        |
| 1. Analisis Struktur Pasar .....  | 37        |
| a. Herfindahl Index dan Concentration Ratio .....                                   | 38        |
| 2. Analisis Keunggulan Komparatif.....  | 41        |
| a. Revealed Comparative Advantage (RCA).....  | 41        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN.....</b>                                    | <b>43</b> |
| A. Gambaran Umum .....  | 43        |
| B. Kebutuhan Ubi kayu Dalam Negeri.....   | 46        |
| C. Perkembangan Produksi dan Ekspor Komoditi Ubi kayu Indonesia... ..               | 47        |
| 1. Perkembangan Produksi Ubi kayu Indonesia .....                                   | 47        |
| 2. Perkembangan Luas Panen Ubi kayu Indonesia .....                                 | 48        |
| 3. Perkembangan Produktivitas Ubi kayu Indonesia .....                              | 50        |
| D. Perkembangan Ekspor Ubi kayu Indonesia .....                                     | 51        |
| E. Struktur Pasar Persaingan Ubi kayu di Pasar Internasional .....                  | 55        |
| F. Keunggulan Komparatif Komoditi Ubi kayu Indonesia .....                          | 59        |
| G. Penyebab Ekspor Ubi kayu Indonesia Menurun .....                                 | 62        |
| H. Struktur Pasar dan Daya Saing Komoditi Ubi kayu Menurut Pandangan<br>Islam ..... | 65        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>67</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 67        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| B. Implikasi.....           | 68        |
| C. Saran.....               | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>71</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>75</b> |





## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1: Sepuluh Negara Sentra Produksi Ubi kayu Dunia ..... | 5  |
| Gambar 2.1: Kerangka Pikir .....                                | 34 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1: Produksi Tertinggi Ubi kayu 5 Provinsi Indonesia.....  | 2  |
| Tabel 1.2: Luas Panen, Hasil Produksi, dan Produktivitas Ubi kayu Indonesia Tahun 2011-2015 .....                 | 6  |
| Tabel 1.3: Nilai dan Ekspor Impor Ubi kayu Indonesia tahun 2007-2015 .....  | 7  |
| Tabel 2.1: Keunggulan Komparatif Ricardo.....   | 15 |
| Tabel 2.2: Penelitian Terdahulu .....   | 30 |
| Tabel 4.1: Rata-rata Luas Panen, Produksi, Produktivitas dan rata-rata Pertumbuhannya di Jawa dan Luar Jawa ..... | 44 |
| Tabel 4.2: Pertumbuhan Produksi dan Laju Pertumbuhan Ubi kayu Indonesia Tahun 2007-2015 .....                     | 47 |
| Tabel 4.3: Pertumbuhan Luas Panen dan Laju Pertumbuhan Ubi kayu Indonesia Tahun 2007-2015 .....                   | 49 |
| Tabel 4.4: Pertumbuhan Produktivitas dan Laju Pertumbuhan Ubi kayu Indonesia Tahun 2007-2015 .....                | 50 |
| Tabel 4.5: Jumlah dan Nilai Impor Ubi kayu Dunia.....   | 53 |
| Tabel 4.6: Hasil Nilai HI dan CR Ubi kayu Tahun 2007-2015 .....   | 55 |
| Tabel 4.7: Pertumbuhan Pangsa Pasar Ubi kayu pada Empat Eksportir Dunia Tahun 2007-2015 .....                     | 58 |
| Tabel 4.8: Nilai RCA Komoditi Ubi kayu di Pasar Internasional Tahun 2007-2015 .....                               | 60 |
| Tabel 4.9: Pertumbuhan Harga Lima Komoditas Pertanian Indonesia.....  | 63 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1: Total Ekspor Komoditas Pangan (Beras, jagung, kedelai, ubikayu, ubijalar) Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar Dunia Periode 2007-2015 ..... | 75 |
| Lampiran 2: Nilai Ekspor Komoditi Ubikayu di Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar Dunia Periode 2007-2015 .....  | 75 |
| Lampiran 3: Nilai RCA Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar 2007-2015 .....   | 75 |
| Lampiran 4: Nilai HI Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar .....  | 76 |
| Lampiran 5: Nilai Rasio Konsentrasi Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar Periode 2007-2015 .....   | 76 |
| Lampiran 6: Perhitungan Nilai RCA .....  | 77 |
| Lampiran 7: Perhitungan HI dan CR4 .....   | 79 |
| Lampiran 8: Nilai Ekspor Ubi kayu 4 Negara .....   | 81 |
| Lampiran 9: Curriculum Vitae .....   | 83 |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Abstrak

Pertanian Indonesia merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan penting dalam memberikan pertumbuhan positif dan memberikan kontribusi nyata untuk Produk Domestik Bruto (PDB). Subsektor tanaman pangan memberikan kontribusi yang paling penting karena peranannya yang diperlukan untuk mencapai swasembada pangan melalui program diversifikasi pangan. Salah satu keunggulan komoditas tanaman pangan yang memiliki potensi besar dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah Ubi kayu. Indonesia merupakan salah satu dari empat Negara utama sebagai produsen dan eksportir ubi kayu di dunia. Daya saing ubi kayu Indonesia perlu dianalisis untuk dapat memberikan informasi tentang posisi persaingan ubi kayu Indonesia di pasar internasional. Struktur pasar ubi kayu dalam pasar internasional dapat dianalisis dengan menggunakan *Herfindahl Index* dan *Concentration Ratio*. Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai rata-rata HI adalah 4740 pada periode 2007-2016 yang menunjukkan bahwa ubi kayu dalam pasar internasional menunjukkan konsentrasi pasar yang tinggi.

Kemudian nilai rata-rata CR4 adalah 94.75%. ini berarti bahwa struktur pasar ubi kayu memiliki konsentrasi pasar yang tinggi. Keunggulan komparatif dari ubi kayu Indonesia dapat dianalisis dengan menggunakan *Revealed Comparative* (RCA). Berdasarkan pada perhitungan indeks RCA menunjukkan bahwa selama periode 2007-2016 Indonesia memiliki daya saing yang kuat karena nilai RCA lebih besar dari satu. Ini berarti Indonesia memiliki keunggulan komparatif untuk komoditas ubi kayu.

Jika dilihat dan dikaji lebih dalam lagi ubi kayu merupakan komoditas dengan peluang yang begitu besar untuk dikembangkan dan menjadi salah satu alat bagi Indonesia untuk meningkatkan perekonomian. Namun sangat disayangkan minat para petani terhadap ubi kayu dari tahun ke tahun cenderung mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena harga ubi kayu yang selalu mengalami penurunan setiap tahunnya, selain itu bila dibandingkan dengan komoditas pangan lainnya seperti beras, jagung dan kedelai. Ubi kayu adalah tanaman pangan yang memiliki harga paling rendah. Karena minat petani terhadap ubi kayu menurun maka berdampak pada menurunnya produksi ubi kayu Indonesia. Faktor harga merupakan faktor utama dalam mempengaruhi minat petani terhadap ubi kayu.

Kata kunci: Ubi kayu, daya saing, HI, CR4, RCA, dan Keunggulan Komparatif

## Abstract

Indonesian agriculture is one of the sectors that has an important role in providing positive growth and contributing significantly to Gross Domestic Product (GDP). The food crop sub-sector makes the most important contribution because of its role that is needed to achieve food self-sufficiency through food diversification programs. One of the advantages of food crops that has great potential in Indonesia's economic growth is Cassava. Indonesia is one of the four main countries as a producer and exporter of cassava in the world. The competitiveness of Indonesian cassava needs to be analyzed in order to provide information about the position of Indonesian cassava competition in the international market. The market structure of cassava in the international market can be analyzed by using Herfindahl Index and Concentration Ratio. From the calculation shows that the average value of HI is 4740 in the period 2007-2016 which shows that the cassava in the international market shows high market concentration.

Then the average value of CR4 is 94.75%. It means that the market structure of cassava has a high market concentration. The comparative advantage of Indonesian cassava can be analyzed using Revealed Comparative (RCA). Based on the calculation of RCA index during the period 2007-2016, Indonesia has a strong competitiveness because the value of RCA is greater than one. It means that Indonesia has a comparative advantage for cassava commodities.

If it is seen and studied more deeply, cassava is a commodity with large opportunity to be developed. Cassava can become one of the tools for Indonesia to improve the reconstruction as well. But it is unfortunate interest of farmers to cassava from year to year tend to decrease. This is because the price of cassava is always decreasing every year, in addition when compared with other food commodities such as rice, corn and soybeans. Ubi kayu is a food crop that has the lowest prices. Because of the interest of farmers to cassava decline then the impact on the decline in production of Indonesian cassava. Price factor is the main factor in influencing farmer's interest to cassava.

Keywords: Cassava, competitiveness, HI, CR4, RCA, and Comparative Advantages

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Ketela atau singkong bisa disebut juga Ubi kayu adalah tanaman umbi-umbian daerah tropik dan merupakan sumber kalori pangan yang paling murah di dunia. Kebijakan ubi kayu hanyalah satu dimensi dari kebijakan pangan Indonesia. Biaya produksi maupun harga bahan pangan lainnya mempengaruhi ubi kayu melalui substitusi-substitusi dalam produksi dan konsumsi. Oleh karena itu diperlukan pemahaman bagaimana agar ubi kayu serasi didalam sistem pangan yang menyeluruh di Indonesia dan bagaimana agar kebijakan-kebijakan yang mempengaruhi tanaman pangan lainnya mempunyai pengaruh silang yang penting terhadap ubi kayu.

Ubi kayu merupakan tanaman pangan yang telah lama dikenal oleh masyarakat Indonesia. Tanaman pangan ini berasal dari Brazil, Amerika Selatan, menyebar ke Asia pada awal abad ke- 17. Kemudian menyebar ke Asia tenggara, termasuk Indonesia (Dian, 2014:3). Menurut data grafik Badan Pusat Statistika Nasional memperlihatkan bahwa diantara 33 Provinsi di Indonesia 5 provinsi tertinggi yang mampu menghasilkan ubi kayu dilihat berdasarkan produksi tahun 2011-2015 adalah Lampung, Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, dan DI. Yogyakarta.

**Tabel. 1.1Produksi (Ton) Tertinggi Ubi kayu di 5 Provinsi Indonesia**

| Provinsi       | Tahun     |           |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      |
| Lampung        | 9.193.676 | 8.387.351 | 8.329.201 | 8.034.016 | 7.384.099 |
| Jawa Timur     | 4.032.081 | 4.246.028 | 3.601.074 | 3.635.454 | 3.161.573 |
| Jawa Tengah    | 3.501.458 | 3.848.462 | 4.089.635 | 3.977.810 | 3.571.594 |
| Jawa Barat     | 2.058.785 | 2.131.123 | 2.138.532 | 2.250.024 | 2.000.224 |
| DI. Yogyakarta | 867.596   | 866.357   | 1.013.565 | 884.931   | 873.362   |

Sumber: BPS Diolah

Berdasarkan Tabel. 1 dapat dilihat bahwa provinsi Lampung merupakan produsen tertinggi ubi kayu di Indonesia setiap tahunnya dengan produksi tertinggi ditahun 2011 sebesar 9.193.676 ton dan produksi terendah sebesar 7.384.099 ton ditahun 2015. Untuk posisi kedua provinsi Jawa Timur mampu memproduksi ubi kayu tertinggi di tahun 2012 sebesar 4.246.028 ton. Selanjutnya provinsi produsen ubi kayu ketiga adalah Jawa Tengah yang mampu memproduksi sebesar 4.089.635 ditahun 2014. Produsen ubi kayu masing-masing memiliki selisih angka yang tidak terlalu jauh. Selisih angka tertinggi tiap tahunnya dimiliki oleh provinsi Lampung dan selisih terendah adalah provinsi DI. Yogyakarta.

Keunggulan ubi kayu adalah yang pertama memiliki kadar gizi makro yaitu karbohidrat, dan lemak kecuali protein dan mikro yaitu vitamin dan mineral yang tinggi, sehingga jumlah penderita anemia dan kekurangan vitamin A dan C di tengah masyarakat yang pangan pokoknya ubi kayu relatif sedikit. Kedua daun mudanya sebagai bahan sayuran berkadar gizi makro dan mikro paling tinggi dan proporsional dibandingkan dengan bahan sayuran lainnya, ketiga glikemik dalam



darah rendah, keempat kadar serat pangan larut tinggi, kelima dalam usus dan lambung berpotensi menjadi probiotik, dan keenam secara agronomis mampu beradaptasi terhadap lingkungan marginal sehingga merupakan sumber kalori potensial di wilayah yang didominasi oleh lahan marginal dan iklim kering. Selain keenam keunggulan yang telah disebutkan di atas, diketahui bahwa kadar serat pangan ubi kayu lebih tinggi dibandingkan dengan beras. Kandungan serat pangan total ubi segar adalah 6,97% dibandingkan dengan beras adalah 4.07 – 6.62 (Wargiono, 2005:5). Sedangkan kelemahan ubi kayu adalah pertama kadar protein ubi yang rendah namun dapat dikompensasi dengan penggunaan daun muda sebagai sayuran, kedua proses pengolahan menjadi produk siap olah dan siap saji tidak secepat padi, dan ketiga termasuk pangan inferior berkonotasi strata sosial rendah.

Secara umum pola konsumsi penduduk Indonesia terdiri atas Sembilan kelompok (wargiono et al. 2005), yaitu:

1. Padi 100%
2. Padi 50% + jagung 50%
3. Padi 60%-90% + aneka ubi/umbi/serealialia 10-40%
4. Padi 30% + jagung 20-30% + ubi kayu 40-50%
5. Jagung 100%
6. Ubi kayu 100%
7. Ubi kayu 50-70% + sagu 30-50%
8. Ubijalar 100%
9. Ubijalar 50-70% + sagu/aneka umbi 30-50%

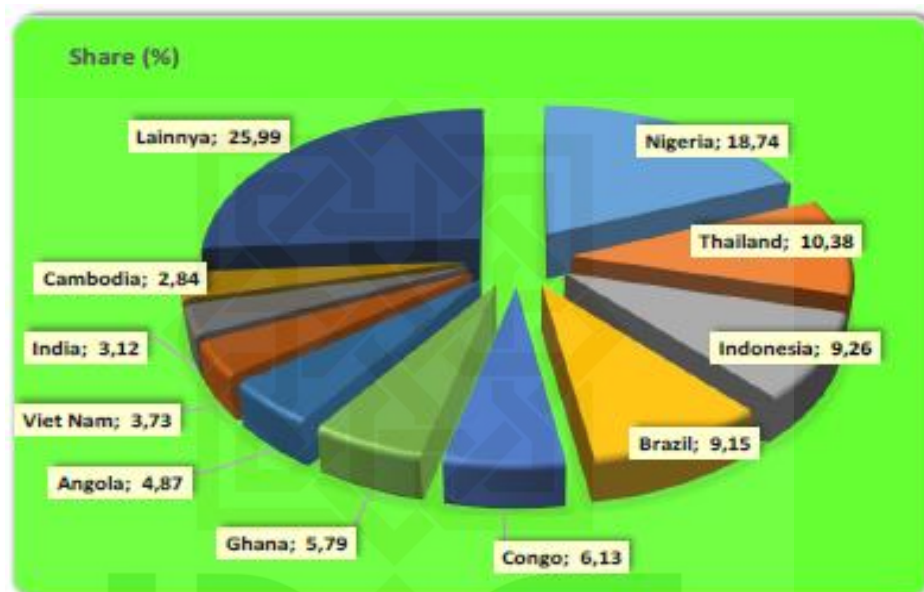


Ubi kayu merupakan sumber karbohidrat yang berpotensi untuk memperkuat ketahanan pangan, namun posisinya sebagai komoditas pangan masih dianggap inferior. Kenyataan beras masih belum tertandingi oleh komoditas pangan sumber karbohidrat lainnya. Ketahanan pangan pada tataran nasional adalah kemampuan seluruh penduduk untuk memperoleh pangan dalam jumlah yang cukup, mutu yang layak, aman, dan halal, yang didasarkan pada optimasi pemanfaatan sumber daya domestik.

Meskipun demikian, permintaan ubi kayu dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, baik untuk pemenuhan kebutuhan pangan ataupun industri. Peran ubi kayu dalam bidang industri akan terus mengalami peningkatan seiring dengan adanya program pemerintah untuk menggunakan sumber energi alternatif yang berasal dari hasil pertanian (*liquid biofuel*), seperti *biodiesel* dan *bioetanol* serta diversifikasi pangan berbasis pangan lokal mengacu pada Peraturan Menteri Pertanian Nomor: 15/Permentan/RC.110/I/2010 tentang Rencana Strategis Kementerian Pertanian, yaitu program peningkatan diversifikasi dan ketahanan pangan masyarakat. Program diversifikasi pangan mendorong masyarakat lebih kreatif dalam memanfaatkan lahan yang ada dengan menanam tanaman yang dapat menjadi bahan makanan pokok selain padi seperti jagung, ketela, dan umbi-umbian lainnya.

Menurut FAO (2011), Ubi kayu mampu memenuhi kebutuhan pangan bagi lebih dari 500 juta penduduk dunia dan menjadi tumpuan hidup bagi berjuta-juta petani dan para pelaku bisnis ubi kayu dunia. Ubi kayu merupakan komoditi pangan yang penting dalam mengatasi kelaparan dan kemiskinan dunia terutama

di Negara-negara berkembang. Produsen ubi kayu terbesar dunia adalah Nigeria, Thailand, dan kemudian Indonesia adalah produsen ubi kayu terbesar ketiga Dunia (FAO, 2015).



**Gambar. 1.I Sepuluh Negara Sentra Produksi Ubi kayu Dunia, Rata-Rata Tahun 2010-2014**

. Ubi kayu akan tumbuh diatas tanah pinggiran dan dianggap bagian dari sistem pertanian tumpangsari yang tergantung pada air hujan. Ubi kayu dapat dipanen antara 6 bulan sampai 24 bulan sesudah tanam. Karena itu masa panennya dapat disesuaikan dengan masa kebutuhannya atau masa harga pasaran terbaik, karena sifat inilah yang kemudian menjadikan ubi kayu sebagai tanaman terkenal yang memberantas kelaparan di daerah-daerah pertanian tropik dengan resiko penanaman tinggi (Walter P. Falcon, William O. Jones, Scott R. Pearson, dkk, 1986 : 27)

Berdasarkan Tabel 2 dibawah ini dapat dilihat produktivitas ubi kayu tahun 2011-2015 cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya kecuali ditahun 2015. Hal ini justru berbanding terbalik dengan luas panen dan hasil produksi ubi kayu Indonesia yang cenderung mengalami penurunan disetiap tahunnya. Berdasarkan tabel 2 Produksi ubi kayu Indonesia tertinggi adalah 24.177.372 ton ditahun 2012, kemudian untuk tahun-tahun selanjutnya mengalami penurunan hingga tahun 2015 hanya mampu memproduksi sebesar 21.790.956 ton. Sama halnya dengan luas panen Indonesia tertinggi adalah di tahun 2011 yaitu 1.184.696 hektar kemudian setiap tahunnya selalu mengalami penurunan hingga tahun 2015 luas panen ubi kayu Indonesia hanya mampu mencapai 949.253 hektar.

**Tabel 1.2 Luas Panen, Hasil Produksi, dan Produktivitas Ubi kayu Indonesia tahun 2011-2015**

| Tahun | Luas Panen (Ha) | Hasil Produksi (Ton) | Produktivitas (Ton/Hektar) |
|-------|-----------------|----------------------|----------------------------|
| 2011  | 1.184.696       | 24.044.025           | 20.296                     |
| 2012  | 1.129.688       | 24.177.372           | 21.402                     |
| 2013  | 1.065.752       | 23.936.921           | 22.460                     |
| 2014  | 1.003.494       | 23.436.384           | 23.355                     |
| 2015  | 949.253         | 21.790.956           | 22.956                     |

Sumber: BPS Diolah

Kebijakan pemerintah yang tertuang dalam Perpres No.5/2006 dan Undang-Undang Energi No.30/2007 tentang pemanfaatan bahan bakar nabati (BBN), ubi kayu sebagai sumber protein nabati merupakan suatu kekuatan dalam bentuk *bioetanol*. Peran ubi kayu sebagai bahan baku sumber energi, telah meningkatkan persaingan konsumsi ubi kayu untuk pangan, pakan, dan energi

(*food, feed, fuel*). Kebijakan Energi Nasional pemerintah menargetkan pada 2025 pemakaian BBN mencapai 5 persen dalam bauran energi nasional (*energy mix*).

Sektor industri olahan ubi kayu kering (gaplek, pellet dan lainnya) mempunyai peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Hal ini karena Indonesia tercatat sebagai eksportir terbesar keempat dunia setelah Thailand, Vietnam dan Costa Rica (Pusdatin Kementerian Pertanian : 2015). Sektor ini mampu meningkatkan daya saing produk baik di pasar domestik maupun internasional.

**Tabel 1.3 Nilai dan Ekspor Impor Ubi kayu Indonesia tahun 2007-2015**

| Tahun | Ekspor      |             | Import      |             |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|       | Nilai (USD) | Jumlah (kg) | Nilai (USD) | Jumlah (kg) |
| 2007  | 31.301.226  | 209.669.115 | 49.630      | 44.600      |
| 2008  | 20.770.234  | 129.695.619 | 19.200      | 23.000      |
| 2009  | 25.229.759  | 168.061.997 | 335.557     | 1.902.964   |
| 2010  | 32.653.283  | 145.217.270 | 15.161      | 20.599      |
| 2011  | 29.529.600  | 105.331.423 | 21.915      | 5.648       |
| 2012  | 11.012.461  | 40.550.369  | 3.419.138   | 13.291.339  |
| 2013  | 32.111.406  | 127.024.731 | 38.380      | 100.798     |
| 2014  | 19.924.791  | 78.963.479  | 0           | 0           |
| 2015  | 2.671.068   | 6.014.821   | 1.023.765   | 4.211.741   |

Sumber: UN Comtrade Diolah

Indonesia memiliki potensi besar dalam memproduksi ubi kayu, mengingat ketersediaan lahan kering yang belum diusahakan masih cukup luas (BPS: 2012). Ubi kayu merupakan salah satu penyumbang bagi devisa Negara Indonesia melalui ekspor setiap tahunnya. Nilai ekspor ubi kayu Indonesia lebih besar dari nilai impor ubi kayu Indonesia setiap tahun. Namun, sangat disayangkan melalui tabel pemaparan diatas dapat diketahui bahwa ditahun 2007-

2015 ekspor ubi kayu tidak stabil cenderung menurun, angka ekspor tertinggi terjadi pada tahun 2010 dengan nilai ekspor sebesar 32.653.283 USD kemudian ditahun berikutnya yaitu ditahun 2011 nilai ekspor ubi kayu mengalami penurunan angka menjadi 29.529.600 USD dan terus menurun hingga tahun 2015 dengan nilai ekspor terkecil yaitu sebesar 2.671.068 USD. Hal ini sangat mengecewakan bagi Indonesia karena melihat bahwa angka impor ubi kayu yang berfluktuasi cenderung meningkat sedangkan nilai ekspor pada setiap tahunnya cenderung menurun. Bahkan ditahun 2012 nilai impor ubi kayu Indonesia mencapai 3.419.138 USD dan ini merupakan pencapaian nilai impor tertinggi ubi kayu Indonesia selama periode 2007 hingga 2015. Selain itu ditahun 2015 angka impor ubi kayu tercatat mencapai 1.023.765USD sedangkan nilai ekspor ubi kayu Indonesia pada tahun 2015 hanya mampu mencapai nilai 2.671.068 USD. Ini merupakan selisih yang tidak begitu jauh antara ekspor dan impor, melihat bahwa Indonesia merupakan bagian empat besar eksportir terbesar ubi kayu.

Inilah yang kemudian menjadi motivasi mendasar menyelidiki mengapa Nilai ekspor ubi kayu Indonesia cenderung turun apabila dibandingkan dengan potensi besar yang dimiliki ubi kayu di Indonesia, apakah pangsa pasar yang menjadi penyebab penurunan ekspor Indonesia bila dibandingkan dengan Negara-negara eksportir ubi kayu lainnya. Masalah ini banyak mendasari pembahasan mengenai kebijakan dalam bab-bab setiap komponen dari ubi kayu, dan merupakan inti dari analisis kebijaksanaan pangan.

Unsur utama kedua dari kebijaksanaan pangan, sebagian terletak di luar pengendalian pemerintah Indonesia. penentuan harga-harga dunia untuk produk-

produk ubi kayu yang diperdagangkan secara internasional merupakan sebuah kisah yang menakjubkan, yang memerlukan lebih banyak perincian tentang komoditi itu dan pandangan yang lebih luas tentang ubi kayu di dalam ekonomi pangan dunia kemudian apakah ubi kayu mampu bersaing dengan komoditas ekspor luar negeri. Mengingat seiring berjalannya waktu kebutuhan ubi kayu Indonesia semakin meningkat sedangkan produksi dan luas panen Indonesia justru menunjukkan penurunan. Alasan ini yang menjadikan penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai perdagangan komoditas ubi kayu dengan Judul penelitian adalah **“ANALISIS STRUKTUR PASAR DAN DAYA SAING EKSPOR KOMODITAS UBI KAYU INDONESIA DI PASAR DUNIA”**.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang timbul, maka perlu dikaji bagaimana daya saing Ekspor ubi kayu Indonesia bila dibandingkan dengan negara-negara ekportir lainnya. Maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana struktur pasar dan persaingan ubi kayu Indonesia di pasar Internasional?
2. Apakah ubi kayu Indonesia memiliki keunggulan komparatif?
3. Apa yang menjadi penyebab turunya ekspor ubi kayu Indonesia?

### **C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dan manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah:



1. Untuk mengetahui struktur pasar dan persaingan ubi kayu Indonesia di pasar internasional
2. Untuk mengetahui bagaimana keunggulan komparatif ubi kayu Indonesia dipasar internasional.
3. Untuk mengetahui faktor penyebab turunnya ekspor ubi kayu Indonesia.

Adapun Kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah kepustakaan dalam bidang perekonomian dan dapat berguna sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian ini dengan tema yang sama yakni ekspor komoditas pertanian.

2. Bagi Praktisi

Hasil dari penelitian ini, diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan informasi bagi para praktisi yang berwenang (pemerintah) dalam pengambilan keputusan dan merumuskan kebijakan perekonomian untuk mengembangkan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi.

#### **D. Batasan Masalah**

Penelitian ini berfokus untuk mengetahui dan menganalisis daya saing dan struktur pasar ekspor komoditas ubi kayu Indonesia di pasar dunia. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah daya saing dan struktur pasar. Data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi jumlah produksi ubi kayu Indonesia dan dunia, nilai ekspor ubi kayu Indonesia, Negara-negara eksportir ubi kayu dunia, harga, pangsa pasar masing-masing Alat analisis yang digunakan untuk

mengetahui hasil analisis dalam penelitian ini yaitu *Herfindahl Index*, *Concentration Ratio*, dan *Revealed Comparative Advantage* dengan aplikasi Eviews Excel 2007.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Agar dalam penulisan ini bisa terarah, integral, dan sistematis, maka penulisan dibagi menjadi lima bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai perinciannya. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini secara garis besar terdiri dari:

**BAB I** Pendahuluan. Bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian melalui penggambaran isu atau fenomena yang sedang terjadi dalam perekonomian Indonesia. Kemudian dalam bab ini dijelaskan pula rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan yang akan dilakukan.

**BAB II** Landasan Teori. Bab ini berisi teori yang digunakan untuk mendukung rumusan masalah yang diuraikan dalam penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.

**BAB III** Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang metode penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, yakni menjelaskan tentang sumber-sumber data dan alat analisisnya untuk menjawab permasalahan yang ada dengan metode yang sesuai.



BAB IV Analisis dan Pembahasan. Bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis data serta pembahasan secara mendalam mengenai hasil dan temuan beserta implikasinya.

BAB V Penutup. Bab ini berisikan simpulan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis. Keterbatasan juga di uraikan dalam bab ini, serta saran yang yang terkait dengan penelitian



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil analisis yang telah dilakukan mengenai analisis daya saing komoditi ubi kayu Indonesia di pasar internasional, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Dari analisis *Herfindahl Index* dan Rasio Konsentrasi, struktur pasar dalam perdagangan ubi kayu tahun 2007-2016 menunjukkan kearah struktur pasar dengan tingkat konsentrasi pasar yang tinggi selama periode tersebut. Rata-rata nilai HI yaitu 4740 dan rata-rata nilai  $CR_4$  adalah 94.75. Hasil perhitungan ini melebihi angka antara 1800-10.000 untuk nilai HI dan 80-100 persen untuk nilai  $CR_4$ . Maka dapat disimpulkan bahwa pangsa pasar komoditi ubi kayu memiliki konsentrasi pasar yang tinggi.
2. Komoditi ubi kayu Indonesia memiliki keunggulan komparatif dalam perdagangan ubi kayu di pasar internasional. Hal ini ditunjukkan melalui nilai *Revealed Comparative Advantage* (RCA) yang memiliki nilai lebih dari satu disetiap tahunnya pada periode 2007-2016. Meskipun Indonesia memiliki keunggulan komparatif terhadap komoditi ubi kayu namun Indonesia masih kalah dengan Negara eksportir lainnya yaitu Thailand, Vietnam, dan Costa Rica. Selain itu nilai RCA Indonesia juga cenderung mengalami penurunan disetiap tahunnya.

3. Ubi kayu di Indonesia memiliki keunggulan komparatif dan memiliki konsentrasi pasar yang tinggi. Namun sangat disayangkan nilai ekspor ubi kayu Indonesia pada sepuluh tahun terakhir cenderung berfluktuasi menurun. Hal ini disebabkan karena penurunan produksi ubi kayu Indonesia. Petani mulai enggan menanam ubi kayu karena harganya yang semakin anjlok apabila dibandingkan dengan komoditi pertanian lainnya seperti beras, jagung dan kedelai. Petani kemudian lebih memilih menanam komoditi pertanian lain dibandingkan dengan menanam ubi kayu.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan diatas, dalam penelitian ini ada beberapa saran untuk kebijakan pemerintah terkait tentang ekspor ubi kayu atau perdagangan ubi kayu secara internasional, yaitu:

1. Pemerintah juga bisa memberikan permodalan kepada para petani ubi kayu dengan cara menjalin kerjasama dan melakukan pendekatan pada pihak perbankan ataupun memberikan bantuan kepada para kelompok tani agar dapat mulai memberikan kredit khusus terhadap sektor ubi kayu. Pemberian modal kepada para petani ubi kayu menjadi bagian sangat penting untuk meningkatkan ketersediaan produksi ubi kayu. Disamping mendapat bantuan modal, petani ubi kayu juga harus mendapat pendampingan dan bimbingan dari pihak-pihak yang mampu seperti tenaga ahli dari departemen pertanian maupun lembaga

pendidikan agar ketersediaan ubi kayu yang ada menjadi semakin berkualitas bagi konsumen dalam negeri dan layak untuk di ekspor.

2. Infrastruktur Indonesia diharapkan dapat ditingkatkan kualitas dan kuantitasnya sesuai kebutuhan pengelolaan agribisnis ubi kayu, karena untuk kebutuhan ekspor, infrastruktur adalah bagian yang sangat penting yang harus mendapat perhatian mendalam khususnya dalam pelabuhan dan jalan untuk sarana transportasi

### **C. Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan dari hasil analisis daya saing dan struktur pasar komoditi ubi kayu Indonesia di pasar dunia yaitu:

1. Untuk meningkatkan daya saing ubi kayu Indonesia, perlu adanya peningkatan kualitas dan kuantitas dari penjualan ubi kayu dengan mengembangkan dan meningkatkan ekspor ubi kayu dalam bentuk olahan (diversifikasi) sehingga dapat meningkatkan volume dan nilai ekspor ubi kayu. Penanganan pasca panen ubi kayu harus lebih ditingkatkan agar ubi kayu yang diekspor lebih banyak dalam bentuk olahan karena harganya akan menjadi lebih mahal. Dan daya tahan pengiriman yang lebih kuat. Salah satu caranya dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan dan bimbingan kepada petani dan industri pengolahan ubi kayu, penyedia fasilitas, serta meningkatkan penelitian yang berkaitan dengan teknik dan proses pengolahan ubi kayu. Apabila ubi kayu semakin dibutuhkan didalam negeri dan nilai

ekspor lebih mahal maka secara otomatis akan meningkatkan minat petani untuk kembali menanam ubi kayu.

2. Untuk penelitian yang akan dilakukan diwaktu mendatang, perlu adanya pengkajian lebih serius dengan keadaan harga ubi kayu Indonesia. Hal ini melihat dari harga ubi kayu yang setiap tahun justru mengalami penurunan, padahal ubi kayu merupakan komoditas yang memiliki konsentrasi persaingan pasar yang tinggi cenderung monopoli dan merupakan komoditas yang memiliki keunggulan komparatif di Indonesia, ubi kayu memiliki peluang besar di Indonesia namun keadaan harganya justru berbanding terbalik dengan peluang yang dimiliki. Masih sangat diperlukan pengkajian lebih dalam mengenai ubi kayu pada penelitian-penelitian lebih lanjut yang mengusung judul ubi kayu.

## DAFTAR PUSTAKA

- [BPS]. Badan Pusat Statistik. 2016. Luas Panen, Produktivitas, Produksi Tanaman Ubi kayu Indonesia tahun 1993-2015 [internet]
- [FAO]. Food and Agriculture Organization. 2017. Top Imports-Cassava 2007-2015 [internet]
- [FAO]. Food and Agriculture Organization. 2017. Price Annual Exports-Cassava 2007-2015 [internet]
- [FAO]. Food and Agriculture Organization. 2017. Price Annual Exports-Maize 2007-2015 [internet]
- [FAO]. Food and Agriculture Organization. 2017. Price Annual Exports-Rice 2007-2015 [internet]
- [FAO]. Food and Agriculture Organization. 2017. Price Annual Exports-Soyabeans 2007-2015 [internet]
- [Kementan] Kementrian Pertanian. 2012. Kosumsi Ubi kayu 2007-2012. Jakarta : Direktorat Jenderal Tanaman Pangan.
- [UN Comtrade]. United Nations Comtrade Database. 2017. Exports-Cassava 2007-2015 [internet]
- [UN Comtrade]. United Nations Comtrade Database. 2017. Exports-Maize 2007-2015 [internet]
- [UN Comtrade]. United Nations Comtrade Database. 2017. Exports-Rice 2007-2015 [internet]
- [UN Comtrade]. United Nations Comtrade Database. 2017. Exports-Soybeans 2007-2015 [internet]
- Astriani, Putri Suci., 2011, “Analisis Daya Saing Ekspor Ubi kayu Indonesia”, *J. Agroland*, Vol 18 No.1

- Andini. Della, Edy Yulianto, Dahlan Fanani. 2016. "Peningkatan Daya Saing Ekspor Produk Olahan Kakao Indonesia di Pasar Internasional", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38 No. 2
- Bojnec, Stefan and Imre Ferto. 2014, "Meat Export Competitiveness of European Union countries on global Markets". *Agriculture and Food Science*, Vol. 23, No. 194-206
- Ahmad. Nawaz, Rukhsana Kalim. 2014. "Implication of Export Competitiveness and Performance of Textile and Clothing Sector of Pakistan : Pre and Post Quota Analysis", *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, Vol. 8 No. 3
- Aziz. Abdul, 2008, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bustami, B. R. Dan Hidayat, P. 2013, "Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatra Utara", *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol 2 No. 1:56 71
- Cho. Dong Sung, Hwy Chang Moon. 2003, *From Adam Smith To Michael Porter Evilusi Teori Daya Saing*. Jakarta: Salemba Empat
- Febriyanthi. Sri Anna, 2008, *Analisis Daya Saing Ekspor Komoditi Teh Indonesia di Pasar Internasional*, Bogor: Program Stata Satu Institute Pertanian Bogor
- Nahro. Dian, 2013, *Daya Saing Ubi kayu Olahan Kering Indonesia di Pasar Internasional*, Bogor: Program Stata Satu Institute Pertanian Bogor
- Karim, Adiwirman A. 2011, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kim Hoang, Pham Van Bien, Reinhardt Howeler, Joel J. Wang, Tran Ngoc Ngoan, Kazuo Kawano, Hernan Ceballos. *The History and Developments of the Cassava Sector in Vietnam*, Article: <https://www.researchgate.net/publication/242685618>
- Kompas Nasional, 2017, *Petani Tak tertarik Tanam Singkong*, diakses: <http://nasional.kompas.com/read/2009/08/19/04472077/petani.tak.tertarik.tanam.singkong> 2 Februari 2018
- Krugman. Paul R. Maurice Obstfeld. 2004, *Ekonomi Internasional Teori Dan Kebijakan*, Jakarta: Indeks



- Kuncoro, Mudrajad. 2003, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Lipsey, Steiner, Purvis. 1997. *Pengantar Mikro Ekonomi: edisi kedelapam, jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Mankiw, N. Gregory, Euston Quah, Peter Wilson. 2014, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Jakarta: Salemba Empat
- Martin, Wesgren, dan Van Duren, 1991. “Rekayasa Model Pengembangan Agribisnis dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Komoditas Pertanian”. *Prosiding Seminar Nasional Agribisnis*, Jambi
- Nasution. Mustafa Edwin, 2006, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Poramacom. Nongnooch, Am-on Ungsuratana, Prasert Ungsuratana, Pornchai Supavititpattana. 2013. “Cassava Production, Prices and Related Policy in Thailand”, *American International Journal of Contemporary Research*, Vol. 3 No. 5
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia. 2008, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pagala. Muh Arman Yamin, Hadayani, Yulianti Kalaba, 2017. “Analisis Struktur Pasar Bawang Merah Varietas Lembah Palu di Kabupaten Sigi”, *J. Agroland*, Vol. 24 No. 2
- Purnamasari. Meidiana, Nuhfli Hanani, Wen-Chi Huang. 2014. “Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia”, *Jurnal AGRISE*, Vol. 14 No. 1
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Tanaman Pangan Ubi kayu*. Kementerian Pertanian
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian, 2015. *Outlook Komoditas Pertanian Tanaman Pangan Ubi kayu*. Kementerian Pertanian



- Republika. 2017, *Petani Enggan Panen Karena Harga Singkong Jatuh*. Diakses: <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/07/24/otkpla383-petani-enggan-panen-karena-harga-singkong-jatuh> 2 Februari 2018
- Salvatore, Dominick. 1997. *Ekonomi Internasional (Terjemahan: H. Munandar)*. Jakarta: Erlangga
- Shihab, M.Qiraish. 2002, *Tafsir Al Misbah : pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati.
- Simanjuntak, Sahat Barita. *Analisis Daya Saing dan Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Daya Saing Perusahaan Kelapa Sawit Indonesia*. Disertasi Bogor: Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor
- Walter P. Falcon, William O. Jones, Scott R. Pearson, dkk. 1986, *Ekonomi Ubi kayu Di Jawa*, Jakarta: Sinar Harapan, Anggota Ikapi
- Wati. Lina Asmara, Wen-I, Chang, Moch Muslich Mustadjab A. 2013. "Competitiveness of Indonesia Shrimp Compare with Thailand Shrimp in Export Market", *Jurnal Wacana*, Vol. 16 No. 1
- Winahyu. Nastiti, 2015, *Daya Saing dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Komoditas Kedelai di Kecamatan Sukalayu Kabupaten Cianjur*, Bogor: Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Wulandari. Riana Ayu, 2014, *Analisis Daya Saing Ubijalar Indonesia di Pasar Internasional*, Bogor: Program Stata Satu Institute Pertanian Bogor

### LAMPIRAN

Lampiran 1 Total Ekspor Komoditas Pangan (beras, jagung, kedelai, ubi kayu, ubi jalar) di Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar dan Dunia Periode 2007-2015 (USD)

| Negara            | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Indonesia</b>  | 39985769    | 34700894    | 34963307    | 40092763    | 42756179    | 29743896   | 49861963   | 30576422   | 16781354   |
| <b>Thailand</b>   | 608591354   | 567935763   | 690482508   | 871566542   | 1047049538  | 1147764388 | 1377849111 | 1605538843 | 1603910869 |
| <b>Vietnam</b>    | 194164234   | 167985344   | 333828379   | 222013397   | 425688339   | 590268407  | 414979890  | 422400088  | 435462330  |
| <b>Costa Rica</b> | 42118997    | 65888623    | 36204679    | 51500930    | 64634772    | 61282716   | 65772820   | 71347949   | 72003409   |
| <b>Dunia</b>      | 25776824132 | 39210624888 | 37000800139 | 44002381171 | 50881748775 | 6729170347 | 7449311112 | 7137177684 | 5745584125 |

Lampiran 2 Nilai Ekspor Komoditi Ubi kayu di Empat Negara Eksportir Terbesar dan Dunia Periode 2007-2015 (USD)

| Negara            | 2007      | 2008      | 2009       | 2010       | 2011       | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       |
|-------------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Indonesia</b>  | 31301226  | 20770234  | 25229759   | 32653283   | 29529600   | 11012461   | 32111406   | 19924791   | 2671068    |
| <b>Thailand</b>   | 556783688 | 477546872 | 605198056  | 814645037  | 978593112  | 1095234575 | 1317645797 | 1522758408 | 1538730336 |
| <b>Vietnam</b>    | 187995554 | 156923705 | 323587559  | 211299224  | 413360939  | 567844459  | 386933091  | 393219825  | 398532575  |
| <b>Costa Rica</b> | 41075880  | 65035858  | 35960286   | 51006602   | 64401733   | 60572981   | 65283410   | 70375246   | 71225410   |
| <b>Dunia</b>      | 902163188 | 824967167 | 1021917872 | 1144857480 | 1527671932 | 1784644745 | 1858479632 | 2078480257 | 2086552010 |

Lampiran 3 Nilai RCA Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar Periode 2007-2015 (Satuan)

| Negara            | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| <b>Indonesia</b>  | 22.36 | 28.44 | 26.12 | 31.3  | 23    | 1.4  | 2.58 | 2.23 | 0.43 |
| <b>Thailand</b>   | 26.13 | 39.96 | 31.73 | 35.92 | 31.12 | 3.6  | 3.83 | 3.25 | 2.64 |
| <b>Vietnam</b>    | 27.66 | 44.4  | 35.09 | 36.57 | 32.34 | 3.62 | 3.73 | 3.2  | 2.52 |
| <b>Costa Rica</b> | 27.86 | 46.91 | 35.96 | 38.06 | 33.18 | 3.7  | 3.9  | 3.38 | 2.72 |

Lampiran 4 Nilai *Herfindahl Index* Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar Periode 2007-2015 (Satuan)

| Negara            | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012       | 2013        | 2014        | 2015     |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|----------|
| <b>Indonesia</b>  | 0.001203795 | 0.000633884 | 0.000609529 | 0.000813487 | 0.000373641 | 3.88E-05   | 0.00029854  | 9.19E-05    | 1.64E-06 |
| <b>Thailand</b>   | 0.380892834 | 0.33508785  | 0.350722041 | 0.506330373 | 0.41034024  | 0.37667638 | 0.502668592 | 0.536747716 | 0.0544   |
| <b>Vietnam</b>    | 0.043423513 | 0.036182934 | 0.100265527 | 0.034063789 | 0.073214765 | 0.10124072 | 0.043346709 | 0.035791426 | 3.60E-02 |
| <b>Costa Rica</b> | 0.00207302  | 0.006214875 | 0.001238267 | 0.001984952 | 0.001777194 | 0.0339412  | 0.001233929 | 0.001146431 | 1.17E-03 |

Lampiran 5 Nilai Rasio Konsentrasi Empat Negara Eksportir Ubi kayu Terbesar Periode 2007-2015 (%)

| Negara            | 2007        | 2008        | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Indonesia</b>  | 0.034695747 | 0.025177043 | 0.024688637 | 0.028521701 | 0.019329805 | 0.006170674 | 0.01727832  | 0.009586231 | 0.001280135 |
| <b>Thailand</b>   | 0.61716516  | 0.578867731 | 0.5922179   | 0.711568952 | 0.640578053 | 0.613698933 | 0.70899125  | 0.732630682 | 0.737451225 |
| <b>Vietnam</b>    | 0.208383091 | 0.190218122 | 0.316647323 | 0.18456378  | 0.27058227  | 0.318183471 | 0.208198726 | 0.189186221 | 0.191000547 |
| <b>Costa Rica</b> | 0.045530432 | 0.07883448  | 0.035189018 | 0.044552796 | 0.042156782 | 0.033941198 | 0.035127321 | 0.033858992 | 0.034135459 |

### Lampiran 6: Perhitungan Nilai RCA

$X_{ij}$  = nilai ekspor komoditas ubi kayu Negara j

$\sum_i X_{ij}$  = total nilai ekspor seluruh komoditas pertanian dari Negara j

$\sum_j X_{ij}$  = total nilai ekspor dunia dari komoditas ubi kayu

$\sum_i \sum_j X_{ij}$  = total nilai ekspor dunia untuk seluruh komoditas pertanian

|      | Negara       | Ubi kayu             | Pangan                | $X_{ij}/\sum_i X_{ij}$ | $\sum_j X_{ij}/\sum_i \sum_j X_{ij}$ | $\frac{X_{ij}/\sum_i X_{ij}}{\sum_j X_{ij}/\sum_i \sum_j X_{ij}}$ |
|------|--------------|----------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------------|---|
|      |              |                      |                       |                        |                                      |   |
| 2007 | Indonesia    | 31.301.226           | 39.985.769            | 0,7828                 | 0.034999005                          | 22.36   |
|      | Thailand     | 556.783.688          | 608.591.354           | 0,9148                 | 0.034999005                          | 26.14   |
|      | Vietnam      | 187.995.554          | 194.164.234           | 0,9682                 | 0.034999005                          | 27.66   |
|      | Costa Rica   | 41.075.880           | 42.118.997            | 0,9752                 | 0.034999005                          | 27.86   |
|      | <b>Dunia</b> | <b>902.163.188</b>   | <b>25.776.824.132</b> |                        |                                      |   |
| 2008 | Indonesia    | 20.770.234           | 34.700.894            | 0.5985504              | 0.021039378                          | 28.44   |
|      | Thailand     | 477.546.872          | 567.935.763           | 0.8408466              | 0.021039378                          | 39.96   |
|      | Vietnam      | 156.923.705          | 167.985.344           | 0.9341511              | 0.021039378                          | 44.4  |
|      | Costa Rica   | 65.035.858           | 65.888.623            | 0.9870574              | 0.021039378                          | 46.91   |
|      | <b>Dunia</b> | <b>824.967.167</b>   | <b>39.210.624.888</b> |                        |                                      |   |
| 2009 | Indonesia    | 25.229.759           | 34.963.307            | 0.7216067              | 0.027618805                          | 26.12   |
|      | Thailand     | 605.198.056          | 690.482.508           | 0.8764857              | 0.027618805                          | 31.73   |
|      | Vietnam      | 323.587.559          | 333.828.379           | 0.9693230              | 0.027618805                          | 35.09   |
|      | Costa Rica   | 35.960.286           | 36.204.679            | 0.9932496              | 0.027618805                          | 35.96   |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.021.917.872</b> | <b>37.000.800.139</b> |                        |                                      |   |
| 2010 | Indonesia    | 32.653.283           | 40.092.763            | 0.8144433              | 0.02601808                           | 31.3  |
|      | Thailand     | 814.645.037          | 871.566.542           | 0.9346905              | 0.02601808                           | 35.92   |
|      | Vietnam      | 211.299.224          | 222.013.397           | 0.9517408              | 0.02601808                           | 36.57   |
|      | Costa Rica   | 51.006.602           | 51.500.930            | 0.9904015              | 0.02601808                           | 38.06   |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.144.857.480</b> | <b>44.002.381.171</b> |                        |                                      |   |
| 2011 | Indonesia    | 29.529.600           | 42.756.179            | 0.6906510              | 0.030023967                          | 23  |
|      | Thailand     | 978.593.112          | 1.047.049.538         | 0.9346196              | 0.030023967                          | 31.12   |
|      | Vietnam      | 413.360.939          | 425.688.339           | 0.9710412              | 0.030023967                          | 32.34   |
|      | Costa Rica   | 64.401.733           | 64.634.772            | 0.9963945              | 0.030023967                          | 33.18   |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.527.671.932</b> | <b>5.0881.748.775</b> |                        |                                      |   |
| 2012 | Indonesia    | 11.012.461           | 29.743.896            | 0.3702427              | 0.26521022                           | 1.4   |
|      | Thailand     | 1.095.234.575        | 1.147.764.388         | 0.954232               | 0.26521022                           | 3.6   |
|      | Vietnam      | 567.844.459          | 590.268.407           | 0.9620105              | 0.26521022                           | 3.62  |
|      | Costa Rica   | 60.572.981           | 61.282.716            | 0.9884186              | 0.26521022                           | 3.7   |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.784.644.745</b> | <b>6.729.170.347</b>  |                        |                                      |   |
| 2013 | Indonesia    | 32.111.406           | 49.861.963            | 0.6440060              | 0.249483423                          | 2.58  |
|      | Thailand     | 1.317.645.797        | 1.377.849.111         | 0.9563063              | 0.249483423                          | 3.83  |

|      |              |                      |                      |           |             |      |
|------|--------------|----------------------|----------------------|-----------|-------------|------|
|      | Vietnam      | 386.933.091          | 414.979.890          | 0.9324140 | 0.249483423 | 3.73 |
|      | Costa Rica   | 65.283.410           | 65.772.820           | 0.9925590 | 0.249483423 | 3.9  |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.858.479.632</b> | <b>7.449.311.112</b> |           |             |      |
| 2014 | Indonesia    | 19.924.791           | 30.576.422           | 0.6516390 | 0.291218791 | 2.23 |
|      | Thailand     | 1.522.758.408        | 1.605.538.843        | 0.9484407 | 0.291218791 | 3.25 |
|      | Vietnam      | 393.219.825          | 422.400.088          | 0.9309179 | 0.291218791 | 3.2  |
|      | Costa Rica   | 70.375.246           | 71.347.949           | 0.9863667 | 0.291218791 | 3.38 |
|      | <b>Dunia</b> | <b>2.078.480.257</b> | <b>7.137.177.684</b> |           |             |      |
| 2015 | Indonesia    | 2.671.068            | 16.781.354           | 0.1591688 | 0.363157508 | 0.43 |
|      | Thailand     | 1.538.730.336        | 1.603.910.869        | 0.9593614 | 0.363157508 | 2.64 |
|      | Vietnam      | 398.532.575          | 435.462.330          | 0.9151941 | 0.363157508 | 2.52 |
|      | Costa Rica   | 71.225.410           | 72.003.409           | 0.9891949 | 0.363157508 | 2.72 |
|      | <b>Dunia</b> | <b>2.086.552.010</b> | <b>5.745.584.125</b> |           |             | 0.43 |

### Lampiran 7: Perhitungan Struktur Pasar (HI dan CR4)

$$S_{ij} = X_{ij}/TX_j$$

$S_{ij}$  = Pangsa pasar ubi kayu Negara I di pasar internasional

$X_{ij}$  = Nilai ekspor ubi kayu Negara I di pasar internasional

$TX_j$  = Total nilai ekspor ubi kayu di pasar internasional

$$HI = S_{ij_1}^2 + S_{ij_2}^2 + S_{ij_3}^2 + \dots + S_{ij_n}^2$$

HI = Indeks Herfindahl

$S_i$  = Pangsa pasar Negara ke-i dalam perdagangan ubi kayu dunia

$n$  = Jumlah Negara yang terlibat dalam perdagangan ubi kayu dunia

$$CR4 = S_{ij_1} + S_{ij_2} + S_{ij_3} + S_{ij_4}$$

Dimana,

CR4 = Nilai konsentrasi pasar 4 produsen ubi kayu terbesar di pasar internasional

$S_{ij}$  = Pangsa pasar ubi kayu Negara i di pasar internasional

|      | Negara             | Ubi kayu             | $X_{ij}/TX_j$      | $(X_{ij}/TX_j)^2$  |
|------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| 2007 | Indonesia          | 31.301.226           | 0.034695747        | 0.001203795        |
|      | Thailand           | 556.783.688          | 0.61716516         | 0.380892834        |
|      | Vietnam            | 187.995.554          | 0.208383091        | 0.043423513        |
|      | Costa Rica         | 41.075.880           | 0.045530432        | 0.00207302         |
|      | <b>Dunia (TXj)</b> | <b>902.163.188</b>   |                    |                    |
|      | <b>HI</b>          |                      |                    | <b>0.427593162</b> |
|      | <b>CR4</b>         |                      | <b>0.905774431</b> |                    |
| 2008 | Indonesia          | 20.770.234           | 0.025177043        | 0.000633884        |
|      | Thailand           | 477.546.872          | 0.578867731        | 0.33508785         |
|      | Vietnam            | 156.923.705          | 0.190218122        | 0.036182934        |
|      | Costa Rica         | 65.035.858           | 0.07883448         | 0.006214875        |
|      | <b>Dunia</b>       | <b>824.967.167</b>   |                    |                    |
|      | <b>HI</b>          |                      |                    | <b>0.378119543</b> |
|      | <b>CR4</b>         |                      | <b>0.873097376</b> |                    |
| 2009 | Indonesia          | 25.229.759           | 0.024688637        | 0.000609529        |
|      | Thailand           | 605.198.056          | 0.5922179          | 0.350722041        |
|      | Vietnam            | 323.587.559          | 0.316647323        | 0.100265527        |
|      | Costa Rica         | 35.960.286           | 0.035189018        | 0.001238267        |
|      | <b>Dunia</b>       | <b>1.021.917.872</b> |                    |                    |

|      |              |                      |                    |                    |
|------|--------------|----------------------|--------------------|--------------------|
|      | <b>HI</b>    |                      |                    | <b>0.452835364</b> |
|      | <b>CR4</b>   |                      | <b>0.968742878</b> |                    |
| 2010 | Indonesia    | 32.653.283           | 0.028521701        | 0.000813487        |
|      | Thailand     | 814.645.037          | 0.711568952        | 0.506330373        |
|      | Vietnam      | 211.299.224          | 0.18456378         | 0.034063789        |
|      | Costa Rica   | 51.006.602           | 0.044552796        | 0.001984952        |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.144.857.480</b> |                    |                    |
|      | <b>HI</b>    |                      |                    | <b>0.543192601</b> |
|      | <b>CR4</b>   |                      | <b>0.969207229</b> |                    |
| 2011 | Indonesia    | 29.529.600           | 0.019329805        | 0.000373641        |
|      | Thailand     | 978.593.112          | 0.640578053        | 0.41034024         |
|      | Vietnam      | 413.360.939          | 0.27058227         | 0.073214765        |
|      | Costa Rica   | 64.401.733           | 0.042156782        | 0.001777194        |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.527.671.932</b> |                    |                    |
|      | <b>HI</b>    |                      |                    | <b>0.48570584</b>  |
|      | <b>CR4</b>   |                      | <b>0.97264691</b>  |                    |
| 2012 | Indonesia    | 11.012.461           | 0.006170674        | 3.88E-05           |
|      | Thailand     | 1.095.234.575        | 0.613698933        | 0.37667638         |
|      | Vietnam      | 567.844.459          | 0.318183471        | 0.10124072         |
|      | Costa Rica   | 60.572.981           | 0.033941198        | 0.0339412          |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.784.644.745</b> |                    |                    |
|      | <b>HI</b>    |                      |                    | <b>5.12E-01</b>    |
|      | <b>CR4</b>   |                      | <b>0.971994276</b> |                    |
| 2013 | Indonesia    | 32.111.406           | 0.01727832         | 0.00029854         |
|      | Thailand     | 1.317.645.797        | 0.70899125         | 0.502668592        |
|      | Vietnam      | 386.933.091          | 0.208198726        | 0.043346709        |
|      | Costa Rica   | 65.283.410           | 0.035127321        | 0.001233929        |
|      | <b>Dunia</b> | <b>1.858.479.632</b> |                    |                    |
|      | <b>HI</b>    |                      |                    | <b>0.54754777</b>  |
|      | <b>CR4</b>   |                      | <b>0.969595616</b> |                    |
| 2014 | Indonesia    | 19.924.791           | 0.009586231        | 9.19E-05           |
|      | Thailand     | 1.522.758.408        | 0.732630682        | 0.536747716        |
|      | Vietnam      | 393.219.825          | 0.189186221        | 0.035791426        |
|      | Costa Rica   | 70.375.246           | 0.033858992        | 0.001146431        |
|      | <b>Dunia</b> | <b>2.078.480.257</b> |                    |                    |
|      | <b>HI</b>    |                      |                    | <b>5.74E-01</b>    |
|      | <b>CR4</b>   |                      | <b>0.965262125</b> |                    |
| 2015 | Indonesia    | 2.671.068            | 0.001280135        | 1.64E-06           |
|      | Thailand     | 1.538.730.336        | 0.737451225        | 0.0544             |
|      | Vietnam      | 398.532.575          | 0.191000547        | 3.60E-02           |
|      | Costa Rica   | 71.225.410           | 0.034135459        | 1.17E-03           |
|      | <b>Dunia</b> | <b>2.086.552.010</b> |                    |                    |



|  |            |  |                    |               |
|--|------------|--|--------------------|---------------|
|  | <b>HI</b>  |  |                    | <b>0.1916</b> |
|  | <b>CR4</b> |  | <b>0.963867366</b> |               |

Lampiran 8 : Nilai Ekspor Ubi kayu Tiap-tiap Negara, periode 2007-2016

#### EXPORT INDONESIA

| Period | Trade Flow | Reporter  | Partner | Code          | Trade Value  | NetWeight (kg) | Quantity Unit | Trade Quantity | Flag |
|--------|------------|-----------|---------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|------|
| 2007   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$31,301,226 | 209,669,155    | <u>8</u>      | 209,669,155    | 0    |
| 2008   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$20,770,234 | 129,695,619    | <u>8</u>      | 129,695,619    | 0    |
| 2009   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$25,229,759 | 168,061,997    | <u>8</u>      | 168,061,997    | 0    |
| 2010   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$32,653,283 | 145,217,270    | <u>8</u>      | 145,217,270    | 0    |
| 2011   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$29,529,600 | 105,331,423    | <u>8</u>      | 105,331,423    | 0    |
| 2012   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$11,012,461 | 40,550,369     | <u>8</u>      | 40,550,369     | 0    |
| 2013   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$32,111,406 | 127,024,731    | <u>8</u>      | 127,024,731    | 0    |
| 2014   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$19,924,791 | 78,963,479     | <u>8</u>      | 78,963,479     | 0    |
| 2015   | Export     | Indonesia | World   | <u>071410</u> | \$2,671,068  | 6,014,821      | <u>8</u>      | 6,014,821      | 0    |

#### EXPORT THAILAND

| Period | Trade Flow | Reporter | Partner | Code          | Trade Value     | NetWeight (kg) | Quantity Unit | Trade Quantity | Flag |
|--------|------------|----------|---------|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|------|
| 2007   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$556,783,688   | 4,558,811,190  | <u>8</u>      | 4,558,811,190  | 0    |
| 2008   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$477,546,872   | 2,882,846,220  | <u>8</u>      | 2,882,846,220  | 0    |
| 2009   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$605,198,056   | 4,357,293,913  | <u>8</u>      | 4,357,293,913  | 0    |
| 2010   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$814,645,037   | 4,273,380,176  | <u>8</u>      | 4,273,380,176  | 0    |
| 2011   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$978,593,112   | 3,735,208,633  | <u>8</u>      | 3,735,208,633  | 6    |
| 2012   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$1,095,234,575 | 4,697,243,625  | <u>8</u>      | 4,697,243,625  | 6    |
| 2013   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$1,317,645,797 | 5,816,934,709  | <u>8</u>      | 5,816,934,709  | 6    |
| 2014   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$1,522,758,408 | 6,800,254,918  | <u>8</u>      | 6,800,254,918  | 6    |
| 2015   | Export     | Thailand | World   | <u>071410</u> | \$1,538,730,336 | 7,299,014,592  | <u>8</u>      | 7,299,014,592  | 6    |



## EXPORT VIETNAM

| Period | Trade Flow | Reporter | Partner | Code          | Trade Value   | NetWeight (kg) | Quantity Unit | Trade Quantity | Flag |
|--------|------------|----------|---------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|------|
| 2007   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$187,995,554 | 263,560,740    | <u>8</u>      | 263,560,740    | 6    |
| 2008   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$156,923,705 | 218,607,891    | <u>8</u>      | 218,607,891    | 6    |
| 2009   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$323,587,559 | N/A            | <u>1</u>      | N/A            | 0    |
| 2010   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$211,299,224 | N/A            | <u>1</u>      | N/A            | 0    |
| 2011   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$413,360,939 | N/A            | <u>1</u>      | N/A            | 0    |
| 2012   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$567,844,459 | N/A            | <u>1</u>      | N/A            | 0    |
| 2013   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$386,933,091 | 552,178,446    | <u>8</u>      | 552,178,446    | 6    |
| 2014   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$393,219,825 | N/A            | <u>1</u>      | N/A            | 0    |
| 2015   | Export     | Viet Nam | World   | <u>071410</u> | \$398,532,575 | 432,990,241    | <u>8</u>      | 432,990,241    | 6    |

## EXPORT COSTA RICA

| Period | Trade Flow | Reporter   | Partner | Code          | Trade Value  | NetWeight (kg) | Quantity Unit | Trade Quantity | Flag |
|--------|------------|------------|---------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|------|
| 2007   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$41,075,880 | 90,488,623     | <u>8</u>      | 90,488,623     | 0    |
| 2008   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$65,035,858 | 76,230,140     | <u>8</u>      | 76,230,140     | 0    |
| 2009   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$35,960,286 | 59,883,131     | <u>8</u>      | 59,883,131     | 0    |
| 2010   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$51,006,602 | 92,358,530     | <u>8</u>      | 92,358,530     | 0    |
| 2011   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$64,401,733 | 85,764,901     | <u>8</u>      | 85,764,901     | 0    |
| 2012   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$60,572,981 | 92,606,396     | <u>8</u>      | 92,606,396     | 0    |
| 2013   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$65,283,410 | 91,066,461     | <u>8</u>      | 91,066,461     | 0    |
| 2014   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$70,375,246 | 91,583,516     | <u>8</u>      | 91,583,516     | 0    |
| 2015   | Export     | Costa Rica | World   | <u>071410</u> | \$71,225,410 | 98,259,202     | <u>8</u>      | 98,259,202     | 0    |

## LAMPIRAN 9

## CURRICULUM VITAE

**Data Pribadi**

Nama : Nugraheni Widyaningsih  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Tempat, tanggal lahir : Gunungkidul, 07 Desember 1995  
 Agama : Islam  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Status : Belum Menikah  
 Alamat Rumah : Semanu Utara Rt.03 Rw. 35, Semanu, Semanu, Gunungkidul  
 No. HP : 083112953573  
 Email : [nugraheniwidya1207@gmail.com](mailto:nugraheniwidya1207@gmail.com)

**Riwayat Pendidikan**

2001-2002 : TK PKK Ngebrak  
 2002-2008 : SD N 1 Semanu  
 2008-2011 : SMP N 1 Semanu  
 2011-2014 : SMK Muhammadiyah 1 Wonosari  
 2014-Sekarang : Prodi Ekonomi Syariah  
 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, 12 Februari 2018

Penyusun

Nugraheni Widyaningsih  
 NIM. 14810048