

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MUSLIM BERZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH
MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)**

KOTA YOGYAKARTA

(Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

oleh :

Lailatul Azizah
NIM. 14820137

Dosen Pembimbing :

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MUSLIM BERZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH
MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS)**

KOTA YOGYAKARTA

(Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

oleh :

Lailatul Azizah
NIM. 14820137

Dosen Pembimbing :

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Lailatul Azizah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Lailatul Azizah

NIM : 14820137

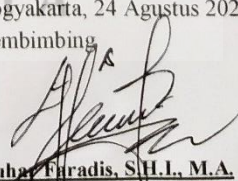
Judul Skripsi : **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat, Infaq dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 24 Agustus 2020

Pembimbing


Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

HALAMAN PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-625/Un.02/DEB/PP.00.9/09/2020

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM BERZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : LAILATUL AZIZAH
Nomor Induk Mahasiswa : 14820137
Telah diujikan pada : Senin, 31 Agustus 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
SIGNED

Valid ID: 5f6190fde93bb



Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5f587cc1c4fa7



Penguji II

Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5f5ef6c19680c



Yogyakarta, 31 Agustus 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f68131e7a1ba

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Lailatul Azizah

Nim : 14820137

Prodi : Perbankan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat, Infaq dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)”** adalah benar-benar karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut pada *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan semestinya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020

Penyusun



LAILATUL AZIZAH

14820137

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Azizah
NIM : 14820137
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat, Infaq dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020
Yang menyatakan



Lailatul Azizah
NIM. 14820137

MOTTO

“Janganlah engkau mengucapkan perkataan yang engkau sendiri tak suka mendengarnya jika orang lain mengucapkannya kepadamu.”

– Ali Bin Abi Thalib –

“Ketakutan hanya akan menghalangi langkahmu. Nikmati setiap moment dalam hidupmu, baik tawa maupun duka semua akan berlalu menjadi kenangan dan bukan untuk masa depan.”

– Unknow –



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya tercinta bapak

Muhammad Nurkhayadi dan Ibun Umi Jazaiyatun

Kedua kakak saya yang kusayangi Nurina Wakhidatul Munawaroh dan Isnaini

Mubarokah

Serta Brian Rahadian yang telah memberikan dukungan, selalu menemaniku

selama ini dari kelulusan SMA sampai kelulusanku saat ini

Terimakasih untuk semuanya. Aku sayang kalian



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba"	B	Be
ت	Ta"	T	Te
ث	Sa"	s_	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha"	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha"	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ز	Ra"	R	Er
ش	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ص	Syin	Sy	es dan ye
ض	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ط	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ظ	Ta"	T	te (dengan titik di bawah)
ع	Za"	Z	zet (dengan titik di bawah)
غ	„ain	„	koma terbalik di atas
ف	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
و	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	W
هـ	Ha''	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

يَدَدَعَت	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

كَحَّة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
هَعَّة	Ditulis	<i>'illah</i>
ءَايِنَوْلْ أَيْ اسْك	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ـَـ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
ـِـ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
ـُـ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
مَعَف	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
سَكَذ	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
ذَهْرِي	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
يَهْجَاة	ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya" mati	ditulis	<i>A</i>
يَسْنَت	ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya" mati	ditulis	<i>I</i>
يَيْسَك	ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	ditulis	<i>U</i>
ضَوْسَف	ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya" mati	ditulis	<i>Ai</i>
يَكْنَيْت	ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
لَوْق	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan

ىتنأأ	ditulis	<i>a'antum</i>
آتدع	ditulis	<i>u'iddat</i>
ىنن ىتسكش	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

أُسْقِنَا	ditulis		<i>al-Qur'an</i>
سَايِقِن	ditulis		<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

عَأْسَنَأْ	ditulis	<i>as-Sama'</i>
أَشْنَسْ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ض و س فن ای و ذ	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
ذ ن س ن ل ا د ا	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji beserta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sahabat serta pengikutnya yang selalu istiqomah dalam mengikuti ajarannya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan serta kesulitan yang penulis hadapi. Namun berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Ibu Dian Nuriyah Solissa, S.H.I., M.Si. selaku Dosen Penasihat Akademik

5. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing saya dengan sabar, memberikan motivasi dan masukan yang sangat banyak. Serta sangat baik kepada saya, terimakasih banyak.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh pendidikan
7. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai, Bapak Muhamad Nurkhayadi dan Ibu Umi Jazaiyatun. Kata-kata tak bisa menjelaskan rasa terimakasihku kepada kalian. Terimakasih banyak karena selalu mendukung semua yang saya lakukan. Terimakasih sudah memberikan dukungan penuh dan rasa nyaman.
9. Kepada kedua kakakku tersayang Nurina Wakhidatul Munawaroh, Isnaini Mubarokah yang selalu memberikan dukungan dan menjadi pendengar serta pemberi nasehat yang baik.
10. Kepada Brian Rahadian pasangan terbaik yang aku banggakan. Terimakasih selalu ada untukku dan menemaniku hampir 10 tahun ini. Tak henti-hentinya memberikan semangat, nasihat dan dukungan untukku. Terimakasih telah menjadi satu satunya sahabat teman yang tidak pernah meninggalkan aku walau keadaan sesulit apapun itu. Bismillah semoga dilancarkan menuju halal. Amin

11. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2014 PS-C yang telah bersama-sama menempuh pendidikan (khususnya ayuk, timy, menye dan obie)
12. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua. *Amin ya rabbal 'alamin*

Yogyakarta, 18 Agustus 2020



Lailatul Azizah
NIM. 14820137

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	10
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Teori Minat	13
a. Pengertian Minat.....	13
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	14
2. Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS).....	17
a. Definisi Zakat	17
b. Dasar Hukum Zakat	18
c. Syarat wajib zakat.....	20

d. Jenis Harta yang Wajib Dizakati	21
e. <i>Mustahiq</i> Zakat.....	23
f. Infaq.....	26
g. Shadaqah	27
3. Religiusitas.....	28
a. Pengertian religiusitas.....	28
b. Dimensi Religiusitas	30
4. Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS)	32
b. Definisi Pengetahuan ZIS.....	32
c. Hakekat Pengetahuan.....	34
c. Sumber Pengetahuan.....	35
d. Indikator Pengetahuan ZIS	37
5. Motivasi	39
a. Pengertian motivasi.....	39
b. Teori Motivasi	40
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Pengembangan Hipotesis	44
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah	44
2. Pengaruh Pengetahuan ZIS Terhadap Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah	45
3. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah	46
D. Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Jenis dan Sifat Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Definisi Variabel Penelitian	51
1. Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah (Y)	52
2. Religiusitas.....	53
3. Pengetahuan Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS)	53
4. Motivasi	54
E. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Kualitas Data	61

a. Uji Validitas	61
b. Uji Reliabilitas.....	62
2. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Multikolinearitas.....	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3. Uji Hipotesis	64
a. Koefisien Determinasi	64
b. Uji F	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
1. Ruang lingkup dan Waktu Penelitian	66
2. Deskripsi Objek Penelitian.....	67
a. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta	67
b. Visi dan Misi BAZNAS Kota Yogyakarta.....	68
c. Sistem Kerja BAZNAS Kota Yogyakarta.....	69
d. Program dan Kegiatan BAZNAS Kota Yogyakarta	70
e. Struktur organisasi BAZNAS Kota Yogyakarta.....	73
f. Wilayah Kerja Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta	74
g. Unit Pengumpul Zakat	76
3. Karakteristik Responden	77
a. Jenis Kelamin	78
b. Usia	79
c. Pendidikan Terakhir	80
d. Pekerjaan	81
e. Intepretasi Rata-Rata Jawaban Responden.....	82
B. Analisis Deskriptif Statistik	83
1. Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas (X1)	83
2. Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan ZIS (X2)	88
3. Analisis Deskriptif Variabel Motivasi (X3).....	92
4. Analisis Deskriptif Variabel Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah (Y).....	96
C. Uji Instrumen Penelitian	100
1. Uji Validitas	101
2. Uji Reliabilitas	104

D. Asumsi-Asumsi Klasik Regresi	105
1. Uji Normalitas	105
2. Uji Multikolinieritas	106
3. Uji Heteroskedastisitas	108
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	110
1. Persamaan Regresi.....	110
2. Koefisien Determinasi (R^2)	111
F. Pengujian Hipotesis	113
1. Hasil Uji F / Serempak	113
2. Hasil Uji t / Parsial	114
a. Hasil Uji Pengaruh Variabel Religiusitas (X_1) Terhadap Minat ZIS (Y).....	115
b. Hasil Uji Pengaruh Variabel Pengetahuan ZIS (X_2) Terhadap Minat ZIS (Y).115	
c. Hasil Uji Pengaruh Variabel Motivasi (X_3) Terhadap Minat ZIS (Y)	116
3. Pembahasan Hasil Penelitian	117
a. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat membayar ZIS	118
b. Pengaruh Pengetahuan ZIS Terhadap Minat membayar ZIS	121
c. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat membayar ZIS.....	123
BAB V PENUTUP	127
a. Kesimpulan	127
b. Keterbatasan Penelitian	128
c. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penerimaan ZIS BAZNAS Kota Yogyakarta.	4
Tabel 1. 2 Laporan Perubahan Dana ZIS BAZNAS Kota Yogyakarta.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	43
Tabel 4. 1 Struktur Kepengurusan BAZNAS Kota Yogyakarta.....	76
Tabel 4. 2 Wilayah Kerja BAZNAS Kota Yogyakarta.....	77
Tabel 4. 3 Data Jenis Kelamin Responden.....	80
Tabel 4. 4 Data Usia Responden.....	81
Tabel 4. 5 Data Pendidikan Terakhir Responden	82
Tabel 4. 6 Data Pekerjaan Responden.....	83
Tabel 4. 7 Interpretasi Rata-rata Jawaban Responden	84
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Religiusitas (X1)	86
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan ZIS (X2)	90
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi (X3).....	94
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Membayar ZIS (Y)	98
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel	104
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel.....	106
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	108
Tabel 4. 15 Uji Multikolinieritas.....	109
Tabel 4. 16 Persamaan Regresi Linier Berganda	112
Tabel 4. 17 Koefisien Korelasi dan Determinasi	114
Tabel 4. 18 Uji F/Serempak.....	116
Tabel 4. 19 Uji T/Parsial.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	48
Gambar 2. 2 Rumus slovin	51
Gambar 3. 1 Rumus Regresi linier berganda.....	61
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	111



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	136
Lampiran 2 Frekuensi Jawaban Responden	142
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....	152
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	156
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	161
Lampiran 6 Regresi Linier Berganda.....	164
Lampiran 7 Surat Penelitian	167
Lampiran 8 Curriculum Vitae.....	168

ABSTRAK

Dalam kehidupan bernegara terutama di negara berkembang, kemiskinan merupakan masalah serius yang harus segera dihadapi. Salah satu solusi dalam Islam yang dapat mengurangi angka kemiskinan adalah dengan mengamalkan salah satu rukun Islam, yaitu zakat serta ibadah lain seperti infaq dan shadaqah. Zakat merupakan salah satu potensi pemasukan ekonomi umat yang sangat besar dimana hal ini dapat dibuktikan dari hasil penelitian yang dilakukan pihak Kemenag dan BAZNAS bahwa potensi zakat di Indonesia mencapai 217 Triliun. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim berzakat, infaq dan shadaqah melalui badan amil zakat nasional (baznas) kota yogyakarta. Penelitian ini menggunakan tiga variabel bebas yaitu faktor religiusitas, pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah (ZIS), dan motivasi. Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat masyarakat muslim dalam berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta. Dalam penelitian ini data diperoleh dengan cara mendistribusikan kuesioner yang telah disusun terlebih dahulu kepada responden, menggunakan google form dikarenakan keadaan di lapangan saat ini yang sedang tidak memungkinkan akibat pandemik virus corona (COVID-19) menggunakan metode *simple random sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel faktor religiusitas, pengetahuan zakat, infaq dan shadaqah (ZIS), dan motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat masyarakat muslim dalam berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: Zakat, Infaq, Shadaqah, BAZNAS Kota Yogyakarta, Religiusitas, Pengetahuan ZIS, Motivasi, Minat membayar ZIS

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

In state life, especially in developing countries, poverty is a serious problem that must be faced immediately. One of the solutions in Islam that can reduce poverty is to practice one of the pillars of Islam, namely zakah and other acts of worship such as infaq and shadaqah. Zakat is one of the very large potential economic income of the people where this can be proven from the results of research conducted by the Ministry of Religion and BAZNAS that the potential for zakah in Indonesia reaches 217 trillion. This study aims to obtain empirical evidence of the factors that influence the interest of the Muslim community to give zakat, infaq and shadaqah through the national amil zakah agency (BAZNAS) in Yogyakarta city. This study uses three independent variables, namely the factors of religiosity, knowledge of zakah, infaq and shadaqah (ZIS), and motivation. While the dependent variable in this research is the interest of the Muslim community in tithing, infaq and shadaqah through BAZNAS Yogyakarta City. In this study, data was obtained by distributing questionnaires that had been prepared in advance to respondents using google form because the current situation in the field was not possible due to the corona virus (COVID-19) pandemic using the simple random sampling method. The data analysis used in this research is multiple linear regression. Based on the test results in this study, it shows that the variables of religiosity, knowledge of zakah, infaq and shadaqah (ZIS), and motivation have a positive and significant effect on the interest of the Muslim community in tithing, infaq and shadaqah through BAZNAS Yogyakarta City.

Keywords: *Zakah, Infaq, Shadaqah, BAZNAS Yogyakarta City, Religiosity, Knowledge of ZIS, Motivation, Interest in paying ZIS*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam kehidupan bernegara terutama di negara berkembang, kemiskinan merupakan salah satu masalah serius yang harus segera dihadapi. Kemiskinan merupakan masalah yang bukan saja dilihat sebagai fenomena ekonomi tetapi juga sebagai masalah agama, sosial, politik dan keamanan. Hal ini dikarenakan kemiskinan merupakan penyakit sosial yang dapat memicu fenomena-fenomena lain bahkan dapat dikatakan sebagai musibah dan bencana yang harus segera ditanggulangi.

Oleh karena itu, Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim terbesar didunia dengan jumlah sebesar 216,66 juta penduduk atau dengan persentase sebesar 87,13 persen dari total populasi harus memiliki solusi sebagai pemecah permasalahan tersebut.¹ Salah satu solusi dalam Islam yang dapat mengurangi angka kemiskinan adalah dengan mengamalkan salah satu rukun Islam, yaitu zakat. Dalam prespektif lain, melaksanakan pembayaran zakat diyakini dapat digunakan sebagai alternatif dalam mengentaskan kemiskinan. Selain zakat, terdapat pula sumber dana lain yang dikumpulkan dalam rangka pengentasan kemiskinan, yaitu infaq, shadaqah, wakaf, hibah dan sebagainya.

Di Indonesia, zakat diatur dalam Undang-undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat yang telah direvisi menjadi Undang-undang Nomor

¹ <https://www.bps.go.id/> diakses pada tgl 15 November 2019

23 Tahun 2011. Dalam penjelasan umum, dikemukakan bahwa zakat sebagai Rukun Islam merupakan harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam.

Sementara infaq diatur dalam pasal 1 ayat 3 UU 23 tahun 2011, dimana infaq adalah harta yang dikeluarkan seseorang atau badan usaha zakat untuk kemaslahatan umum, secara umum infaq dikeluarkan tidak ada nisabnya dan hukumnya sunnah, dapat dilakukan setiap orang yang beriman, baik yang berpenghasilan tinggi maupun rendah, apakah dia disaat lapang ataupun disaat sempit (Q.S Ali Imran: 134). Sedangkan Shadaqah diatur dalam pasal 1 ayat 4 UU 23 tahun 2011, dalam penjelasan umumnya shadaqah adalah harta atau non harta yang dikeluarkan oleh seseorang atau badan usaha diluar zakat untuk kemaslahatan umum, shadaqah tidak harus berupa materi/harta, dapat berbentuk perbuatan baik kepada sesama manusia.

Dalam segi ekonomi, Zakat merupakan salah satu potensi pemasukan ekonomi umat yang sangat besar dimana hal ini dapat dibuktikan dari hasil penelitian yang dilakukan pihak Kemenag dan BAZNAS bahwa potensi zakat di Indonesia mencapai 217 Triliun. Penerimaan dari sektor zakat berdasarkan persentase pengumpulan terhadap potensi zakat pada 2016 adalah sebesar 2,3%, meningkat menjadi 2,8% pada 2017, dan 3,7% pada 2018.² Peningkatan ini tak lepas dari meningkatnya pendapatan per kapita masyarakat Indonesia dalam empat tahun terakhir. Dengan pengelolaan yang baik, zakat merupakan

² <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4457601> diakses pada tgl 15 November 2019

sumber dana potensial yang dapat dimanfaatkan untuk memajukan kesejahteraan umum bagi seluruh masyarakat begitu pula infaq dan shadaqah.

Untuk memaksimalkan pengelolaan zakat, infaq dan shadaqah, maka pemerintah membentuk badan pengelola dana zakat, infaq, shadaqah dan wakaf (ZISWAF) yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang terdapat di provinsi dan kabupaten/kota. Badan Amil Zakat yang berada di provinsi menaungi penerimaan zakat, infaq dan shadaqah yang biasanya disebut BAZNAS Daerah Kabupaten/Kota.

Di provinsi DIY pemasok zakat terbesar adalah Kota Yogyakarta, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai tingkat kepatuhan syariah tertinggi dari seluruh kabupaten/kota yang berada di provinsi Yogyakarta.³ Di Kota Yogyakarta terdapat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta sebagai wadah bagi masyarakat yang ingin membayar zakat, infaq maupun shadaqah yang bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam menyalurkan dana yang dimilikinya.

Dalam pengelolaan Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS) BAZNAS Kota Yogyakarta sudah sangat terbuka kepada khalayak umum mengenai laporan penerimaan dan pengelolaan dana yang bertujuan untuk menunjukkan eksistensi BAZNAS Kota Yogyakarta. Selain itu, laporan tersebut telah diaudit oleh kantor akuntan publik yang independen. Nilai-nilai tersebut diharapkan dapat menimbulkan kepercayaan masyarakat dan mempengaruhi minat masyarakat dalam membayarkan zakat, infaq dan shadaqahnya.

³ <https://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-Islam/wakaf/> diakses pada tgl 15 November 2019

Semakin banyak masyarakat Kota Yogyakarta yang berminat membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta, maka semakin banyak masyarakat yang sedang membutuhkan dapat memperoleh bantuan dari penyaluran dana tersebut, sehingga diharapkan dapat menurunkan angka kemiskinan.

Berdasarkan laporan penerimaan BAZNAS Kota Yogyakarta tahun 2018, sumber penerimaan zakat infaq dan shadaqah akan dijabarkan pada tabel 1.1 sebagai berikut :

Tabel 1. 1
Data Penerimaan Zakat, Infaq dan Shadaqah Tahun 2018

Sumber	Jumlah Penerimaan Zakat, Infaq dan Shadaqah	Prosentase
Organisasi perangkat daerah	Rp. 1.659.211.078	31.1%
Instansi vertikal	Rp. 446.571.675	8.4%
BUMD	Rp. 304.998.953	5.7%
Sekolah (SD, SMP, SMA, SMK)	Rp. 1.270.627.808	23.8%
Masjid	Rp. 944.302.925	17.7%
Muzzaki Retail	Rp. 713.667.867	13.4%

Sumber: BAZNAS Kota Yogyakarta

Berdasarkan tabel 1.1 diatas, diketahui bahwa masyarakat kota yogyakarta melalui berbagai organisasi, instansi dan lembaga-lembaga lainnya telah memiliki kesadaran membayar ZIS. Hal ini tentunya sangat berpengaruh bagi jumlah penerimaan dana BAZNAS Kota Yogyakarta.

Menurut data yang diperoleh dari BAZNAS Kota Yogyakarta, Penerimaan zakat, infaq, dan shadaqah dari tahun ke tahun mengalami fluktuasi.

Hal ini dapat dilihat berdasarkan laporan penerimaan zakat, infaq dan shadaqah (ZIS) BAZNAS Kota Yogyakarta pada tahun 2015-2018 di tabel 1.2, sebagai berikut:

Tabel 1. 2
Laporan Perubahan Dana ZIS BAZNAS Kota Yogyakarta

Keterangan	Tahun 2015	Tahun 2016	Tahun 2017	Tahun 2018
Zakat entitas	-	-	Rp 166.800.000,-	Rp 140.500.000,-
Zakat individual	Rp. 3.184.517.522	Rp 3.413.775.306,-	Rp 4.541.388.632,-	Rp 4.081.244.777,-
Infaq & Shadaqah	Rp. 659.892.743	Rp 919.073.869	Rp 915.034.416	Rp 1.117.635.529
Jumlah	Rp. 3.844.410.265	Rp 4.332.849.175	Rp 5.623.223.048	Rp 5.339.380.306

Sumber : laporan tahunan 2017-2018 BAZNAS.jogjakota.go.id

Berdasarkan data dari tabel 1.2, ditunjukkan bahwa Penerimaan jumlah zakat, infaq dan shadaqah yang diperoleh BAZNAS Kota Yogyakarta mengalami peningkatan, namun pada penerimaan tahun 2018 turun dengan prosentase yang cukup signifikan sebesar dari tahun sebelumnya yaitu 5,05%, atau apabila dirupiahkan sebesar Rp. 283.842.742. Dalam penurunan tersebut tentunya terdapat faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan dalam pengumpulan zakat, infaq dan shadaqah, faktor pertama yang mempengaruhi keberhasilan dalam pengumpulan ZIS dalam suatu daerah adalah faktor

keagamaan/religiusitas.⁴ Pemahaman seseorang terhadap agama atau religiulitas dapat diartikan sebagai suatu pengabdian terhadap agama.

Religiusitas ini diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, keyakinan, pelaksanaan ibadah dan kaidah, dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya, dimana dapat diartikan sebagai mentaati dan memenuhi berbagai kewajiban agama, baik untuk melaksanakan kewajiban yang belum tertunaikan maupun melaksanakan ibadah sunnah dimana ini dilakukan sebagai bentuk kesetiaan dan rasa cinta terhadap Allah SWT, salah satunya yaitu membayar zakat, infaq dan shadaqah. Melaksanakan zakat hukumnya wajib sama halnya dengan shalat dan puasa. Selain ibadah wajib tentu terdapat ibadah sunnah seperti infaq dan shadaqah yang bilamana seorang muslim menjalankannya akan mendapatkan pahala yang tak terhingga jumlahnya.

Sebagaimana terdapat dalam Q.S Al-Baqarah: 43 ⁵

وَأَقِمْوَا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرََّاكِعِينَ

Faktor kedua, seperti yang diungkapkan oleh Teten Kustiawan, Direktur Pelaksana BAZNAS, rendahnya penyerapan dan distribusi ZIS di Indonesia disebabkan oleh faktor pengetahuan masyarakat yang masih belum terlalu mengenal lembaga penyaluran zakat, infaq dan shadaqah sehingga membuat kalangan umat muslim tetap memilih menyalurkan zakatnya secara langsung.⁶

⁴ Forum Zakat, "Daftar Anggota Forum Zakat", <http://forumzakat.org/id/> diakses pada tanggal 15 November 2019

⁵ "dan dirikanlah shalat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah beserta orang-orang yang rukuk"

⁶ <http://krjogja.com/web/news> diakses pada tanggal 15 November 2019

Sama halnya dengan infaq dan shadaqah, masyarakat lebih sering berinfaq di masjid-masjid terdekat ataupun bershadaqah kepada sanak kerabat. Minimnya pengetahuan masyarakat mengenai zakat, infaq dan shadaqah menjadi faktor utama rendahnya perolehan dana zakat begitupula dengan penerimaan infaq dan shadaqah, terlebih sebagian masyarakat hanya memahami zakat fitrah yang dikeluarkan saat bulan Ramadhan saja (Outlook Zakat Indonesia, 2019).

Sejalan dengan hal tersebut (Pangestu, 2016) mengungkapkan bahwa data dan informasi yang salah dapat membingungkan seseorang. Maka dari itu pengetahuan adalah sumber informasi yang mampu mengarahkan tindakan manusia, sehingga pengetahuan seseorang terhadap norma-norma syari'ah khususnya yang terkait dengan zakat, infaq dan shadaqah (ZIS) sangat mempengaruhi kesadaran seseorang untuk melakukannya. Oleh karenanya, dapat dikatakan bahwa semakin baik sikap seseorang terhadap suatu objek (ZIS), maka semakin tinggi pula kemungkinan seseorang untuk melakukan hal-hal yang terkait dengan objek (ZIS) tersebut.

Faktor selanjutnya adalah motivasi. Motivasi secara harafiah yaitu sebagai dorongan yang timbul pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar, untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Robbins and Judge (2006:213) mendefinisikan motivasi sebagai proses yang ikut menentukan intensitas, arah dan ketentuan individu dalam usaha mencapai sasaran. Sehingga dapat dikatakan bahwa motivasi merupakan suatu upaya yang berasal dari dalam diri, baik internal maupun eksternal untuk mendorong seseorang sehingga tergerak untuk melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang

dikehendakinya, atau mendapat kepuasan atas perbuatannya. Maka dari itu dalam keberhasilan pengumpulan zakat, infaq dan shadaqah, dibutuhkan motivasi baik dari eksternal maupun internal yang kuat oleh masyarakat untuk melakukan amal jariyah yaitu salah satunya dengan membayar zakat, infaq dan shadaqah.

Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat Kota Yogyakarta dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah. Adapun faktor-faktor yang akan diteliti sesuai dengan latar belakang diatas adalah: religiusitas, Pengetahuan zakat, infaq, dan shadaqah (pengetahuan ZIS), dan motivasi pada masyarakat muslim Kota Yogyakarta.

Ketiga faktor tersebut berkaitan erat dengan faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat yaitu faktor minat dari dalam diri yang menjadi faktor utamanya dan didorong faktor sosial yang berupa interaksi sosial dan juga dorongan emosional setelah berinteraksi sosial kemudian melihat dan percaya, memikirkan dan kemudian mengambil tindakan yang didasari kenyamanan dan merasa memiliki kewajiban. Dan pada akhirnya timbul minat dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah. Oleh karena itu berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MUSLIM BERZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH (ZIS) MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA (Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah faktor religiusitas mempengaruhi minat masyarakat muslim berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta?
2. Apakah faktor pengetahuan ZIS mempengaruhi minat masyarakat muslim berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta?
3. Apakah faktor motivasi mempengaruhi minat masyarakat muslim berzakat, infaq dan Shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Setelah mengetahui rumusan masalah dalam penelitian diatas, tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh faktor religiusitas terhadap minat masyarakat muslim dalam berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh faktor pengetahuan ZIS terhadap minat masyarakat muslim dalam berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh faktor motivasi terhadap minat masyarakat muslim dalam berzakat, infaq dan shadaqah melalui BAZNAS Kota Yogyakarta.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis maupun manfaat praktis diantaranya sebagai berikut:

- a. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, wawasan keilmuan dan pengetahuan tentang zakat, infaq dan shadaqah khususnya mengenai minat masyarakat Kota Yogyakarta dalam berzakat, infaq dan Shadaqah di BAZNAS Kota Yogyakarta.
- b. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan bagi BAZNAS Kota Yogyakarta dapat menjadi tolak ukur agar lebih mengoptimalkan zakat di seluruh daerah Kota Yogyakarta serta dapat digunakan peneliti lain sebagai referensi apabila akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu latar belakang yang menguraikan isu mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat muslim berzakat, infaq dan shadaqah melalui badan amil zakat nasional (BAZNAS) kota Yogyakarta. Selanjutnya rumusan masalah sebagai inti permasalahan ini dan dilanjutkan dengan tujuan dan manfaat penelitian untuk mengetahui urgensi penelitian ini. Bab

ini diakhiri dengan sistematika penulisan untuk mengetahui arah penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori yang diawali dengan teori minat dari Fishbein dan Ajzen (teori tindakan beralasan), yaitu teori yang berkaitan dengan dasar perilaku manusia yang dipengaruhi oleh niat/keinginan untuk mencapai sesuatu, serta teori-teori lain yang memberikan pengaruh atas minat masyarakat muslim dalam berzakat, infaq dan shadaqah melalui badan amil zakat nasional (BAZNAS) kota Yogyakarta. Selanjutnya dijelaskan tentang telaah pustaka yang berisi beberapa penelitian sebelumnya yang digunakan sebagai dugaan sementara atas rumusan masalah yang disusun.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai beberapa variabel penelitian dan definisi operasional masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini serta penjabaran secara operasional. Objek penelitian berisi jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber dan metode pengumpulan data, instrumen penelitian dan analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang analisis deskriptif dan perhitungan skor variabel x dan y, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan pembahasan hasil penelitian

terhadap analisis berdasarkan data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan penelitian, implikasi dari penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya. Penyusun juga menyampaikan kekurangan dalam penelitian ini untuk melengkapi analisis penelitian di masa yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bukti empiris mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat, Infaq dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta. Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah variabel Religiusitas (X_1), Pengetahuan ZIS (X_2), dan Motivasi (X_3) sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah (Y). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Religiusitas secara dominan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat, infaq dan shadaqah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas maka akan meningkatkan minat responden dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa tingkat religiusitas akan pentingnya berzakat, infaq dan shadaqah melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta tinggi. Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah akan tinggi seiring dengan tingkat kepatuhan responden penelitian dalam menjalankan perintah agama serta senantiasa mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.
2. Pengetahuan ZIS berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Pengetahuan ZIS maka akan meningkatkan Minat membayar

zakat, infaq dan shadaqah. Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tingkat Pengetahuan ZIS yang dimiliki responden tinggi. Pengetahuan ZIS dapat diperoleh melalui banyak media seperti media online, maupun media langsung seperti penyuluhan dan sekolah.

3. Motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Motivasi maka akan meningkatkan Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah. Dalam penelitian ini disimpulkan bahwa tingkat motivasi yang dimiliki oleh responden tinggi. Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah akan tinggi apabila keadaan ekonomi responden baik serta memiliki kesadaran bahwa terdapat hak milik orang lain dalam harta yang dimilikinya.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan dan kekurangan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat, Infaq, dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu Religiusitas, Pengetahuan ZIS dan Motivasi. Sedangkan masih banyak faktor lain yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta.

2. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan hanya 100 responden, sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan data yang dikumpulkan dari 100 responden tersebut.
3. Adanya keterbatasan dalam penelitian yang menggunakan kuesioner google form, yaitu peneliti tidak mendampingi satu per satu responden ketika melakukan pengisian kuesioner sehingga dikhawatirkan jawaban yang diberikan tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian dalam penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi BAZNAS maupun bagi pihak-pihak lain antara lain:

1. Diharapkan pihak BAZNAS dapat meningkatkan kegiatan yang dapat meningkatkan religiusitas seseorang. Karena variabel religiusitas mempunyai pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah, maka dengan meningkatkan kegiatan kajian, seminar dan tausiah yang berkaitan dengan manfaat dan pentingnya ZIS, diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat kota Yogyakarta dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah.
2. Perlunya peningkatan kualitas sarana dan prasarana serta tetap mempertahankan sikap profesionalitas sehingga diharapkan masyarakat dapat merasa nyaman saat melaksanakan ibadahnya sehingga dapat meningkatkan penerimaan zakat, infaq dan shadaqah.

3. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang lebih kompleks seperti kualitas pelayanan, transparansi laporan keuangan, promosi, tingkat pendapatan, sehingga diperoleh masukan yang lebih akurat dalam meningkatkan minat masyarakat dalam membayar zakat, infaq dan shadaqah.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ar Rahman, Syaikh Muhammad Abdul Malik. 2003. *1001 Masalah Dan Solusinya*. Jakarta: Pustaka Cerdas Zakat.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakhtiar, Amsal. 2005. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bukhari. 2009. *Motivasi Berzakat Masyarakat Kabupaten Bangga*.
- Crow, Lestar D dkk. 1989. *Psikologi Pendidikan, di terjemahkan oleh Abd. Ranchman Abror dari "Educational Psychology"*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Djoko. Dwi Kusumayanto dan Willy. Dwi Wahyu S, 2009. *Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Notebook ACER (Studi pada Pengguna Fasilitas Hotspot Kafe Aquanos Kota Malang)*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fitriyah, Ida. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat Studi Kasus Masyarakat Sekitar Majelis Dzikir Wa Ta'lim Mihrobul Muhibbin Ciputat Tangerang Selatan*. Skripsi : Jurusan Ekonomi Syariah FEB UIN Jakarta. Diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/>
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang : Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habbe, Abdul Hamid & Kanji. 2011. *Faktor Determinan Motivasi Membayar Zakat*.

- Hafidhuddin, Didin. 2008. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Depok: Gema Insani.
- Hasanuri. (2010). *Pemberdayaan Zakat bagi Pengembangan Ekonomi Umat*. Makassar, Tesis tidak diterbitkan
- Jaelani. 1999. *Membuka Pintu Rezeki*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kahmad, Dadang. 2009. *Sosiologi Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlanga.
- Kurde, Nukthoh Arfawie. 2005. *Memungut Zakat & Infaq Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kurnia, Hikmat. 2008. *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qultummedia.
- Larasati, S. A. E. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Labuhanbatu Selatan*. Skripsi : Program Studi Ekonomi Islam FEBI UIN Sumatera Utara. Diakses pada tanggal 29 Februari 2020 melalui <http://repository.uinsu.ac.id/3219/>
- Lucas, D.B. & Britt, S.H. 1950. *Advertsiting Psychology and Research*. New York: McGraw-Hill
- Noor, J. (2010). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nur, M. M & Zulfahmi. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe*. Lokhsumawe : Jurnal Ekonomi Regional Unimal Volume 01 Nomor 3 Desember 2018 E-ISSN : 2615-126X
- Pangestu, Itaq. 2016. *Analisis Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota*

- Semarang. Skripsi : Jurusan Akuntansi FE Universitas Negeri Semarang. Diakses melalui <https://lib.unnes.ac.id/26078/>
- Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat. 2008. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Priyanto, Dwi. 2013. *Olah Data Statistik Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: BukuSeru
- Riduwan. 2012. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Robbins, P. Stephen. (2006). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sepuluh. Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Erlangga,
- Sabiq, Sayyid. 2017. *Ringkasan Fiqh Sunnah Sayyid Sabiq, di terjemahkan Al-Faifi*. Jakarta: Syaikh Sulaiman Ahmad Yahya Pustaka.
- Sari, Kartika Elisa. 2006. *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Sariningsih, Dwi. 2019. *Analisis Pengaruh Pengetahuan ZIS, Religiusitas, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat membayar zakat, infaq dan shadaqah Profesi*. Skripsi : Program Studi Ekonomi Islam IAIN Salatiga. Diakses <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/6418/>
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaleh, Abdul Rahman dkk. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- Siagian, Sondang, P. 1995. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Penerbit: PT Rineka Cipta Jakarta.
- Sudarmanto, R Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarni, Siti. 2005. *Pengertian motivasi Belajar*. <http://belajarpsikologi.com/pengertian-motivasi-belajar/>. 19 Desember 2019 pukul 14.34 WIB

Tafsir, Ahmad. 2004. *filsafat ilmu*. Bandung: Remaja rosda karya

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang
Pengelolaan Zakat

Qardawi, Yusuf. 2004. *Hukum Zakat: Studi Komperatif Mengenai Status dan
Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits*. Jakarta: PT. Mitra
Kerjaya Indonesia.

Web :

<https://www.bps.go.id>

<http://jogjakota.bps.go.id>

<https://baznas.jogjakota.go.id>

<https://www.puskasbaznas.com>

http://krjogja.com/web/news/read/56082/Menag_Akui_Kesadaran_Zakat_Masih_Rendah

<http://industri.bisnis.com/read/20150630/12/448776/ini-penyebab-pengumpulan-dana-zakat-masih-rendah>

Forum Zakat, “Daftar Anggota Forum Zakat”, <http://forumzakat.org/id/>