

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG  
JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR  
DI *JAKARTA ISLAMIC INDEKS* PERIODE 2009-2011**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**UMMU HANI  
NIM: 08390103**

**PEMBIMBING:**

- 1. SUNARYATI, S.E., M.Si.**
- 2. M. KURNIA RAHMAN ABADI, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) tahun 2009-2011. Variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, frekuensi rapat dewan komisaris, frekuensi rapat komite audit, dan profitabilitas. Sedangkan variabel dependennya yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur dengan proksi *corporate social responsibility index* (CSRI). Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) pada tahun 2009-2011. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data laporan keuangan tahunan perusahaan yang masuk dalam *Jakarta Islamic Indeks* (JII) tahun 2009-2011. Untuk menjelaskan pengaruh keenam variabel tersebut terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, maka data yang diperoleh dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan frekuensi rapat dewan komisaris dan frekuensi rapat komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dengan *sig. t* sebesar 0,039 (*sig. t* < 0,05) untuk variabel frekuensi rapat dewan komisaris, dan *sig. t* sebesar 0,031 (*sig. t* < 0,05) untuk variabel frekuensi rapat komite audit. Berdasarkan hasil uji determinasi besarnya nilai *Adjusted R Square* adalah 0,407. Hal ini berarti 40,7% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variasi dari keenam variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan sisanya 59,3% (100% - 40,7%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model persamaan regresi.

Kata kunci: Indeks pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility index*), ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris independen, ukuran komite audit, frekuensi rapat dewan komisaris, frekuensi rapat komite audit, dan profitabilitas.

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi  
Saudari Ummu Hani  
Lamp : -  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Ummu Hani  
NIM : 08390103  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks Periode 2009-2011**

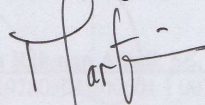
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 Dzulqo'dah 1433 H  
15 Oktober 2012 M

Pembimbing I



**Sunaryati, S.E., M.Si.**  
NIP. 19751111200212 2 002



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi  
Saudari Ummu Hani  
Lamp : -  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Ummu Hani  
NIM : 08390103  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* Periode 2009-2011**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 26 Dzulqo'dah 1433 H

12 Oktober 2012 M

Pembimbing II

**M. Kurnia Rahman Abadi, SE, MM.**

NIP. 19780503200604 1 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-03/RO

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/303/2012

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul: **“Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks Periode 2009-2011”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ummu Hani

NIM : 08390103

Telah dimunaqasyahkan pada : 19 Oktober 2012

Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**Tim Munaqosah**  
Ketua

**Sunaryati, S.E., M.Si.**

NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji I

**Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si.**

NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji II

**Drs. Ibnu Muhdhir, M.Ag.**

NIP. 19641112 199203 1 006

Yogyakarta, 6 November 2012  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Syari'ah dan Hukum  
Dekan,



**Noorhandi, M.A., M.Phil., Ph.D.**

NIP. 19711207 199503 1 002

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yang bertanda tangan di bawah ini :


Nama : Ummu Hani  
NIM : 08390103  
Program Studi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Indeks Periode 2009-2011”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.  
*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

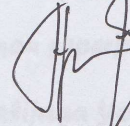
Yogyakarta, 29 Dzulqo'dah 1433 H  
15 Oktober 2012 M

Ketua Prodi Keuangan Islam



Drs. Slamet Khilmi, M.Si.  
NIP. 19631014 199203 1 002

Penyusun



Ummu Hani  
NIM. 08390103

## **PERSEMBAHAN**

***Persembahkan***

***Untuk Bapak dan Ibu tercinta***

***Kakak-kakak dan Adikku***

***serta Seluruh Keluarga Besar***

***Untuk teman-teman seperjuanganku***

***Untuk Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta***

## **MOTTO**

*Gagal Berencana adalah Berencana untuk Gagal*

*Kesuksesan Butuh Perjuangan*

*Bersabarlah, akan indah pada waktunya*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ'	B	Be
ت	Tâ'	T	Te
ث	Úâ'	Œ	es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥâ'	Ĥ	ha titik di bawah
خ	Khâ'	Kh	ka dan ha
د	D âl	D	De
ذ	Ê âl		zet titik di atas
ر	Râ'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sîn	S	Es
ش	Syîn	Sy	es dan ye
ص	ªâd	Ş	es titik di bawah
ض	Ḑâd	Ḑ	de titik di bawah

ط	Ṭâ'	Ṭ	te titik di bawah
ظ	Zâ'	Z	zet titik di bawah
ع	'Ain	... ' ...	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fâ'	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	El
م	Mîm	M	Em
ن	Nûn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hâ'	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	Yâ	Y	Ye

**B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:**

متعقدين	ditulis	muta' aqqidîn
عدّة	ditulis	'iddah

**C. Tā' marbutah di akhir kata.**

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة	ditulis	hibah
جزية	ditulis	jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نعمة الله	ditulis	ni'matullâh
زكاة الفطر	ditulis	zakâtul-fitri

#### D. Vokal Pendek

ضَرَبَ	Fathah	ditulis	a
		ditulis	daraba
فَهِمَ	Kasrah	ditulis	i
		ditulis	fahima
كَتَبَ	Dammah	ditulis	u
		ditulis	katiba

#### E. Vokal Panjang:

1	fathah + alif	Ditulis	â
	جاهلية	Ditulis	jâhiliyyah
2	fathah + alifmaq°ûr	Ditulis	â
	يسعي	Ditulis	yas'â
3	kasrah + yamati	Ditulis	î
	مجيد	Ditulis	majîd
4	dammah + waumati	Ditulis	û
	فروض	Ditulis	furûd

#### F. Vokal Rangkap:

1	fathah + yâmati	Ditulis	ai
	بينكم	Ditulis	bainakum
2	fathah + waumati	Ditulis	au

قول	Ditulis	qaul
-----	---------	------

**G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.**

انتم	Ditulis	a'antum
اعدت	Ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	la'insyakartum

**H. Kata Sandang Alif + Lām**

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن	<b>Ditulis</b>	Al-Qur'ân
القياس	<b>Ditulis</b>	Al-Qiyâs

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	<b>Ditulis</b>	Asy-Syams
السماء	<b>Ditulis</b>	As-Samâ'

**I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	<b>ditulis</b>	Zawi al-Furûd
اهل السنة	<b>ditulis</b>	Ahl as-Sunnah

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العلمين، أشهد أن لا اله إلا الله وأشهد أن محمدًا عبده ورسوله. اللهم صل و سلم على أشرف الانبياء والمرسلين، وعلى اله و صحبه أجمعين.

Dengan menyebut *asma* Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur hanya kepada Allah SWT atas segala hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Indeks Periode 2009-2011”**.

Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah kehadiran junjungan Nabi besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun merasa perlu untuk menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Noorhaidi, M. A., M. Phil., Ph. D., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M. Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si. selaku pembimbing I, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.

5. Bapak M. Kurnia Rahman Abadi, S.E., MM. selaku pembimbing II, yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah.
7. Segenap Staf Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan staf Tata Usaha Fakultas Syariah dan Hukum yang memberi kemudahan administratif bagi penyusun selama masa perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi.
8. Ibunda Wiji Astuti dan Bapak Uzer Sya'roni (Alm.) atas doa yang selalu dipanjatkan siang dan malam, perhatian, kasih sayang dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Hasil karya ananda yang sederhana ini untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta.
9. Bapak Wasisno yang telah menjadi ayah yang baik dan mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak dan adikku tersayang (mas Andri, mas Abul, Rian, dan Lubna) yang telah memberikan motivasi dalam hidup.
11. Keluarga besar H. Abdul Rozak (Mbah Uti, Pakde Tulus Mustofa, Budhe Habibah Nurul Ummah, Om Rakhmat Hidayat, Bulik Siti Nurhaida, Jihan Fadhilah, Si kembar Naufal Ali dan Naufal Hilmi, Om Nur Hamid Majid, Bulik Yusni) yang selau memberikan doa terbaik bagi penulis selama ini.

12. Mas Mufid Abadi yang selalu sabar memberikan semangat, dukungan, selalu menghibur dan mewarnai hari-hariku.
13. Sahabat seperjuangan Rifa, Novi, Iis, Tita, Mbak Desi, Yunita yang selalu memberikan *support* dan selalu membangkitkan semangat ketika terpuruk.
14. Seluruh teman-teman KUI angkatan 2008.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Akhirnya, penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah memberikan balasan yang terbaik. Penulisan Skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya bagi perkembangan Ekonomi Islam.

*Alhamdu lillahi Rabbil 'alamin*

Yogyakarta, 26 Dzulqo'dah 1433 H  
12 Oktober 2012 M

Penyusun

Ummu Hani  
NIM. 08390103

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK .....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
D. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESA	
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	14



2. Teori <i>Agency</i> .....	15
3. Teori <i>Size</i> .....	17
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	19
1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	19
2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Perspektif Islam.....	23
C. Good Corporate Governance .....	25
1. Pengertian GCG.....	25
2. Dewan Komisaris.....	26
3. Dewan Komisaris Independen.....	28
4. Ukuran Komite Audit .....	30
D. Profitabilitas.....	32
E. Penelitian Terdahulu.....	34
F. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
G. Hipotesis Penelitian.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan sifat Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel.....	51
C. Objek Penelitian .....	52
D. Sumber dan Jenis Data .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Definisi Operasional Variabel.....	54
G. Teknik Analisis Data .....	57
1. Statistik Deskriptif .....	57

2. Uji Asumsi Klasik.....	58
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	62
4. Uji Persamaan Regresi` .....	63

#### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Deskriptif .....	66
B. Uji Asumsi Klasik .....	68
C. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
D. Uji Persamaan Regresi.....	76
1. Uji Hipotesis secara Simultan .....	76
2. Uji Determinasi.....	77
3. Uji Hipotesis secara Parsial.....	78
E. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris.....	79
2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen .....	81
3. Pengaruh Ukuran Komite Audit.....	83
4. Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris .....	84
5. Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit .....	85
6. Pengaruh Profitabilitas.....	86

#### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	I

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	67
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi .....	71
Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas .....	74
Tabel 4.6. Hasil Uji Analisis Regresi.....	75
Tabel 4.7. Hasil Uji secara Simultan .....	76
Tabel 4.8. Hasil Uji Determinasi .....	77
Tabel 4.9. Hasil Uji secara Parsial.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Kerangka Teoritis .....	40
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Terjemah Ayat .....	I
Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Sampel.....	II
Lampiran 3 : Daftar Indeks Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	III
Lampiran 4 : Data Variabel Penelitian.....	VI
Lampiran 5 : Hasil Pengolahan Data .....	IX
Lampiran 6 : <i>Curriculum Vitae</i> .....	XVI

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan konsep akuntansi yang dapat membawa perusahaan agar melaksanakan tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat. CSR dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 yang termuat pada pasal 1 ayat (3) dikenal dengan istilah tanggung jawab sosial dan lingkungan yang diartikan sebagai komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.<sup>1</sup>

CSR timbul sebagai akibat dari keberadaan perusahaan yang aktivitasnya selain memberi banyak manfaat juga menimbulkan banyak dampak negatif. Dampak negatif tersebut terutama dirasakan oleh masyarakat sekitar yang berada dekat dengan perusahaan. Beberapa kasus seperti kasus PT. Freeport Indonesia dan kasus Lapindo Brantas menunjukkan bahwa masih banyak perusahaan di Indonesia yang kurang mempedulikan dampak aktivitasnya terhadap lingkungan.

---

<sup>1</sup><http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20Terbatas.pdf> akses tanggal 5 Juni 2012 pukul 08:56

*Corporate social responsibility* nampaknya dapat dijadikan satu dari sekian alternatif yang patut dikembangkan untuk membagi arah tanggung jawab perusahaan terhadap berbagai persoalan mendasar *issue* sosial dan lingkungan. *Social responsibility* dapat dijadikan keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, serta wahana untuk menjaga dan melakukan upaya-upaya preventif dan represif terhadap kemungkinan munculnya eksen negatif industrialisasi.<sup>2</sup> Selain itu, dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas diterbitkan dan mewajibkan perseroan yang bidang usahanya di bidang atau yang terkait dengan bidang sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pada pasal 66 ayat (2)c pada Undang-Undang tersebut menyebutkan bahwa laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan harus termuat dalam laporan tahunan.<sup>3</sup>

Praktik pengungkapan CSR jika dilakukan secara berkesinambungan oleh perusahaan akan memberikan banyak manfaat bagi perusahaan itu sendiri. Namun pelaksanaan program CSR belum sepenuhnya diterima oleh masyarakat. Hal ini disebabkan oleh minimnya perhatian perusahaan terhadap pelaksanaan CSR. Selain itu, sebagai konsep yang masih relatif baru, CSR masih kontroversial di kalangan pebisnis dan akademisi. Kelompok yang menolak mengajukan argumen bahwa perusahaan adalah organisasi pencari

---

<sup>2</sup> Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. vi

<sup>3</sup><http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20Terbatas.pdf> akses tanggal 5 Juni 2012 pukul 08.56

laba, dan bukan *person* atau sekedar kumpulan orang seperti halnya dalam organisasi sosial. Sedangkan kelompok yang mendukung wacana CSR berpendapat bahwa perusahaan tidak dapat dipisahkan dari para individu yang terlibat di dalamnya, yakni pemilik dan karyawannya.<sup>4</sup> Tetapi mereka tidak boleh hanya memikirkan keuntungan finansial perusahaannya saja, melainkan pula harus memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap publik, khususnya masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan.

Banyaknya pembahasan mengenai CSR merupakan konsekuensi logis dari implementasi praktek *Good Corporate Governance* (GCG) yang prinsipnya antara lain menyatakan perlunya perusahaan memperhatikan kepentingan *stakeholdernya* sesuai dengan aturan yang ada dan menjalin kerjasama yang aktif dengan *stakeholder* demi kelangsungan hidup jangka panjang perusahaan. Konsep GCG adalah konsep yang di dalamnya menyangkut struktur perseroan, yang terdiri dari unsur-unsur RUPS, direksi, dan komisaris, sehingga dapat terjalin hubungan dan mekanisme kerja, pembagian tugas kewenangan, dan tanggung jawab yang harmonis, baik secara intern maupun ekstern dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan demi kepentingan *shareholder* dan *stakeholder*.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*, (Bandung: Refika Aditama, 2007), hlm. 101

<sup>5</sup> Waryanto, "Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (2010), hlm.3



*Good Corporate Governance* (GCG) secara definitif merupakan sistem yang mengatur dan mengendalikan perusahaan untuk menciptakan nilai tambah (*value added*) untuk semua *stakeholder*.<sup>6</sup> Indonesia mulai menerapkan prinsip GCG sejak menandatangani *letter of intent* (LOI) dengan IMF, yang salah satu bagian pentingnya adalah pencantuman jadwal perbaikan pengelolaan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Sejalan dengan hal tersebut, Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance (KNKCG) berpendapat bahwa perusahaan di Indonesia mempunyai tanggung jawab untuk menerapkan standar GCG yang telah diterapkan di tingkat internasional.<sup>7</sup>

Menurut Monks dikutip dalam Waryanto, mekanisme GCG akan bermanfaat dalam mengatur dan mengendalikan perusahaan sehingga menciptakan nilai tambah (*value added*) untuk semua *stakeholders*. Untuk mendukung hal tersebut, pelaksanaan GCG harus didukung dengan organ perusahaan yang harus menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan dan melaksanakan tugas, fungsi, dan tanggung jawabnya semata-mata untuk kepentingan perusahaan. Organ perusahaan tersebut terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), dewan direksi, dewan komisaris, serta organ perusahaan lain yang membantu terwujudnya *good governance*, sekretaris

---

<sup>6</sup> Adrian Sutedi, *Good Corporate Governance*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), hlm. 2

<sup>7</sup> *Ibid.*, hlm.3

perusahaan, komite audit, dan komite-komite lain yang membantu pelaksanaan GCG.<sup>8</sup>

Dewan komisaris merupakan puncak dari sistem pengelolaan internal perusahaan yang memiliki peranan dalam sistem pengawasan. Di Indonesia dewan komisaris merupakan organ yang bersifat pasif dan tidak dapat menjalankan fungsi pengawasannya secara efektif terhadap direksi. Atau sebaliknya peran komisaris yang terlalu kuat dalam perusahaan, sehingga sering kali melakukan intervensi terhadap kebijakan direksi. Sikap pasif ini atau sikap yang mengintervensi setiap kebijakan yang diambil direksi tersebut pada akhirnya akan dapat merugikan kepentingan pemegang saham (minoritas) serta para *stakeholder* lainnya.<sup>9</sup>

Peraturan di BEJ mewajibkan perusahaan yang sahamnya tercatat di BEJ untuk memiliki komisaris independen sekurang-kurangnya 30% dari jajaran anggota dewan komisaris yang dapat dipilih dahulu melalui RUPS sebelum pencatatan dan mulai efektif bertindak sebagai komisaris independen setelah saham perusahaan tersebut tercatat. Komisaris independen adalah komisaris yang bukan merupakan anggota manajemen, pemegang saham mayoritas, pejabat, atau dengan cara lain yang berhubungan langsung atau tidak langsung dengan pemegang saham mayoritas dari suatu perusahaan yang

---

<sup>8</sup> Waryanto, "Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia", *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (2010), hlm.3-4

<sup>9</sup> Indra Surya & Ivan Yustiavandana, *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak Istimewa demi Kelangsungan Usaha*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 134.

mengawasi pengelolaan perusahaan.<sup>10</sup> Komisaris independen ini diharapkan dapat menciptakan keseimbangan para pihak, yaitu pemegang saham utama, direksi, komisaris, manajemen, karyawan, maupun pemegang saham publik.

Dalam menjalankan tugasnya, dewan komisaris dapat membentuk komite-komite yang mendukung tercapainya pelaksanaan GCG oleh perusahaan, salah satunya adalah komite audit. Komite audit memainkan peranan penting untuk mengawasi dan memantau proses pelaporan keuangan perusahaan, pengendalian internal, dan audit eksternal. Komite audit berperan sebagai penghubung komunikasi antara manajemen dengan auditor internal dan eksternal. Keberadaan komite audit dapat dirasakan sebagai indikasi pengawasan dan berpengaruh signifikan dalam menyediakan informasi yang lebih kepada pemakai laporan keuangan.

Selain adanya penerapan *Good Corporate Governance*, aspek profitabilitas perusahaan juga perlu dipertimbangkan dalam pelaksanaan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas mempunyai peranan penting dalam memberikan keyakinan perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial guna memperoleh legitimasi dan nilai positif dari masyarakat (*stakeholders*). Semakin tinggi profitabilitas perusahaan, motivasi perusahaan untuk mengungkapkan informasi CSR akan semakin meningkat. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi akan

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, hlm. 135

memberikan keluwesan kepada manajemen untuk melaksanakan dan mengungkapkan CSR. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas rendah akan sangat mempertimbangkan pelaksanaan dan pengungkapan CSR karena khawatir akan mengganggu operasional perusahaan.<sup>11</sup>

Penelitian mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) telah banyak dilakukan dan memperoleh hasil yang beragam. Penelitian mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan antara lain dilakukan oleh Waryanto, Ahmad Nurkhin, Andre Cristian, Anggara Fahrizqy, Himatun Nawifah, Achmad Badjuri, dan Muhammad Titan Terzaghi. Pada variabel ukuran komite audit, menurut penelitian yang dilakukan oleh Waryanto, Achmad Badjuri dan Titan Terzaghi, menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Begitu juga pada variabel frekuensi rapat dewan komisaris dan frekuensi rapat komite audit menunjukkan tidak adanya hubungan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Hasil penelitian yang berbeda terjadi pada variabel ukuran dewan komisaris, komposisi dewan komisaris independen dan variabel profitabilitas. Hasil penelitian dari Waryanto, Anggara Fahrizqy, Himatun Nawifah dan Achmad Badjuri menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris tidak menunjukkan adanya pengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial

---

<sup>11</sup> Ahmad Nurkhin, "Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", *Thesis Program Studi Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*, (2009), hlm.41

perusahaan. Hasil tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Andre Cristian dan Titan Terzaghi yang menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara ukuran dewan komisaris dengan pengungkapan informasi sosial. Hasil penelitian dari Ahmad Nurkhin dan Achmad Badjuri menunjukkan bahwa komposisi dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Waryanto dan Titan Terzaghi yang menunjukkan tidak adanya pengaruh antara komposisi dewan komisaris independen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pada variabel profitabilitas, hasil penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Nurkhin, Anggara Fahrizqy, dan Achmad Badjuri menunjukkan adanya hubungan positif antara profitabilitas dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Namun hasil penelitian dari Himatun Nawifah tidak menunjukkan adanya pengaruh antara profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Perbedaan hasil penelitian di atas membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Tercatat di Jakarta Islamic Indeks Periode 2009-2011.*”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka beberapa hal yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*
2. Apakah Komposisi Dewan Komisaris Independen berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*
3. Apakah Ukuran Komite Audit berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*
4. Apakah Frekuensi Rapat Dewan Komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*
5. Apakah Frekuensi Rapat Komite Audit berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*
6. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*

### C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Sesuai dengan pokok masalah yang diajukan, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis bagaimana pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*.
2. Menganalisis bagaimana pengaruh komposisi dewan komisaris independen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*.
3. Menganalisis bagaimana pengaruh ukuran komite audit terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*.
4. Menganalisis bagaimana pengaruh frekuensi rapat dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*.
5. Menganalisis bagaimana pengaruh frekuensi rapat komite audit terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*.
6. Menganalisis bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks*.

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai pentingnya pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan dan dapat dijadikan pertimbangan bagi pembuatan kebijakan perusahaan terkait tanggung jawab sosialnya.

2. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian-penelitian yang terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Penulisan skripsi ini terdiri dari lima bagian atau bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi gambaran ringkas mengenai isi dari skripsi.

Bab ini menguraikan antara lain latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.



**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Bab ini memaparkan teori-teori yang melandasi permasalahan yang akan diteliti. Kemudian dijelaskan mengenai penelitian-penelitian terdahulu terkait dengan penelitian ini. Dan yang terakhir diuraikan juga perumusan hipotesis dan kerangka pemikiran yang akan mempermudah pemahaman penelitian

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan deskripsi operasional yang terdapat dalam penelitian, variabel bebas dan terikat yang diuji, jenis dan sumber data, penentuan populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan deskripsi objek penelitian, analisis data, uraian mengenai beberapa pengujian seperti uji normalitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis, serta interpretasi hasil dari pengujian yang telah dilakukan.

## BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari penelitian dan hasil yang diperoleh, dan menjelaskan keterbatasan-keterbatasan dari penelitian, serta saran-saran bagi penelitian berikutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Ukuran Dewan Komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini terbukti dengan hasil analisis data menemukan tingkat signifikansi ukuran dewan komisaris sebesar 0,197. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis pertama dalam penelitian ini yaitu Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditolak. Banyaknya dewan komisaris dalam perusahaan tidak mempengaruhi luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial.
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Komposisi Dewan Komisaris Independen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini terbukti dengan hasil analisis data menemukan tingkat signifikansi komposisi dewan komisaris independen sebesar 0,160. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis kedua dalam penelitian ini yaitu Komposisi Dewan Komisaris Independen berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditolak. Banyaknya

dewan komisaris independen dalam perusahaan tidak mempengaruhi luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial.

3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Ukuran Komite Audit terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini terbukti dengan hasil analisis data menemukan tingkat signifikansi ukuran komite audit sebesar 0,381. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis ketiga dalam penelitian ini yaitu Ukuran Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditolak. Banyaknya komite audit dalam perusahaan tidak mempengaruhi luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara frekuensi rapat dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini terbukti dengan hasil analisis data menemukan tingkat signifikansi frekuensi rapat dewan komisaris sebesar 0,039. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis keempat dalam penelitian ini yaitu Frekuensi rapat dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diterima. Hal ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa semakin intens pertemuan yang dilakukan oleh dewan komisaris maka semakin besar pula pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh manajemen.
5. Terdapat pengaruh yang signifikan antara frekuensi rapat komite audit terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini terbukti

dengan hasil analisis data menemukan tingkat signifikansi frekuensi rapat komite audit sebesar 0,031. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis kelima dalam penelitian ini yaitu Frekuensi rapat komite audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan diterima.

6. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini terbukti dengan hasil analisis data menemukan tingkat signifikansi profitabilitas sebesar 0,861. Berdasarkan hasil tersebut maka hipotesis keenam dalam penelitian ini yaitu profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditolak.

## **B. Saran**

1. Bagi manajemen diharapkan dapat lebih lengkap dalam mengungkapkan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunannya.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan indikator yang lebih sesuai dengan karakter perusahaan di Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan atau menggunakan variabel lain untuk menemukan suatu model standar pendugaan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur

- Sutedi, Adrian. 2011. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Alijoyo, Antonius dan Subarto Zaini. 2004. *Komisaris Independen Penggerak Praktik GCG di Perusahaan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Departemen Agama. 2000. *Al-Quran dan Terjemahannya (Revisi Terbaru)*. Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Suharto, Edi. 2007. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Bandung: Refika Aditama.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP.
- Surya, Indra dan Ivan Yustiavandana. 2008. *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*. Jakarta: Kencana.
- Hasan , Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksa.
- Effendi, Muh. Arief. 2009. *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Ms. Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sukmadi. 2010. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sunan at-Tirmizi. *Sunan at-Tirmizi*, Mesir: Al Multazam at-Tibak wa Nasfar)
- Hadi, Syamsul. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hadi, Syamsul dan Widyarini. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: Ekonisia.

### Skripsi, Jurnal, dan Tesis

- Badjuri, Achmad. 2011. *Faktor-faktor Fundamental Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan* Vol.3 No.1
- Nurkhin, Ahmad. 2009. *Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Thesis Program Studi Magister Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang.
- . 2010. *Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan*. *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 2 No. 1
- Sinaga, Andriyati M. 2011. *Pengaruh Elemen Good Corporate Governance terhadap Pelaporan Corporate Social Responsibility pada Sektor Perbankan di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Fahrizqy, Anggara. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. (Skripsi Diterbitkan).
- Cahya, Bramantya Adhi. 2010. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility): Studi pada Bank di Indonesia Periode 2007-2008*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. (Skripsi Diterbitkan).
- Arifian, Dhema. 2011. *Pengaruh Intensitas R&D dan Profitabilitas terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. (Skripsi Diterbitkan).
- Nawifah, Himatun. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2007-2009*. Skripsi S1 Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. (Skripsi tidak dipublikasikan).
- Sudana, I Made dan Putu ayu Arlindania. 2011. *Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 4 No. 1.

- Terzaghi, M. Titan. 2012. *Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi Vol. 2 No. 1.
- Aini, Nike Nur. 2011. *Pengaruh karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR): Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. (Skripsi Diterbitkan).
- Waryanto. 2010. *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. (Skripsi Diterbitkan).
- Ratnasari, Yunita. 2011. *Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. (Skripsi Diterbitkan).

#### **Website**

[http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perse  
roan%20 Terbatas.pdf](http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perse%20roan%20Terbatas.pdf) akses tanggal 5 Juni 2012 pukul 08:56

<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx> akses tanggal 29 Maret 2012  
pukul 19.18

<http://kseiprogres.blogspot.com/2010/01/pandangan-islam-tentang-csr.html>  
diakses tanggal 23 Mei 2012 pukul 19.20

[http://lontar.ui.ac.id/file%3Ffile%3Ddigital/128418-T%252026616Corporate%2520  
governance-Tinjauan%2520literatur.pdf](http://lontar.ui.ac.id/file%3Ffile%3Ddigital/128418-T%252026616Corporate%2520governance-Tinjauan%2520literatur.pdf) akses tanggal 9 November 2012  
pukul 18.55

[www.scribd.com/doc/52041643/6/Teori-Keagenan-Agency-Theory](http://www.scribd.com/doc/52041643/6/Teori-Keagenan-Agency-Theory) akses tanggal  
30 Mei 2012 pukul 16.35

[http://sutaryofe.staff.uns.ac.id/files/2011/09/penentu-frekuensi-rapat-komite-  
audit-di-indonesia.pdf](http://sutaryofe.staff.uns.ac.id/files/2011/09/penentu-frekuensi-rapat-komite-audit-di-indonesia.pdf) akses tanggal 19 Maret 2012 pukul 10.14

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)



# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1

### Arti Ayat

No.	Halaman	Foot Note	Arti
1.	23	35	“Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.” (QS. Al Baqarah (2) : 195)
2.	24	37	“Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, akan tetapi Sesungguhnya kebajikan itu ialah beriman kepada Allah, hari Kemudian, malaikat-malaikat, kitab-kitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat; dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. mereka Itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka Itulah orang-orang yang bertakwa.” (QS. Al Baqarah (2) : 177)
3.	25	38	“Sesungguhnya di dalam harta ada hak orang lain selain zakat.” (Sunan at-Tirmizi, Bab <i>Maja’anna fil mali haqqan siwa az zakah</i> , III: 125)

## Lampiran 2

### Daftar Nama Perusahaan Sampel

No.	Kode	Nama Perusahaan
1.	AALI	Astra Agro Lestari, Tbk
2.	ANTM	Aneka Tambang (Persero) Tbk
3.	ASII	Astra Internasional Tbk
4.	INCO	International Nickel Indonesia Tbk
5.	INTP	Indocement Tunggul Perkasa Tbk
6.	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk
7.	KLBF	Kalbe Farma Tbk
8.	LSIP	PP London Sumatra Tbk
9.	PTBA	Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk
10.	SMGR	Semen Gresik (Persero) Tbk
11.	TINS	Timah (Persero) Tbk
12.	TLKM	Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
13.	UNVR	Unilever Indonesia Tbk



23	SMGR	1	1	1				3	0,5
24	TINS	1	1	1	1	1	1	6	1
25	TLKM	1	1	1	1		1	5	0,833333
26	UNVR	1	1	1	1			4	0,666667
27	AALI	1	1	1				3	0,5
28	ANTM	1	1	1			1	4	0,666667
29	ASII	1	1	1	1			4	0,666667
30	INCO	1	1	1	1			4	0,666667
31	INTP	1	1	1	1			4	0,666667
32	ITMG	1	1	1	1		1	5	0,833333
33	KLBF	1	1	1			1	4	0,666667
34	LSIP	1	1	1				3	0,5
35	PTBA	1	1	1	1	1	1	6	1
36	SMGR	1	1	1	1			4	0,666667
37	TINS	1	1	1	1	1	1	6	1
38	TLKM	1	1	1	1		1	5	0,833333
39	UNVR	1	1	1	1			4	0,666667

#### Lampiran 4

#### Daftar Data Variabel-Variabel Penelitian

No	ICON	Tahun	UDK	DKI	UKA	RDK	RKA	ROE	CSRI
1	AALI	2009	4	42,86	3	4	22	26,67	0,5
3	ANTM	2009	3	40	4	27	25	7,42	0,83333
2	ASII	2009	5	50	4	4	7	25,17	0,66667
4	INCO	2009	7	30	3	3	6	10,78	0,66667
5	INTP	2009	4	42,86	3	3	5	25,72	0,66667
6	ITMG	2009	4	33,33	3	14	11	42,61	0,66667
7	KLBF	2009	4	33,33	3	4	4	21,55	0,5
8	LSIP	2009	4	33,33	3	4	11	18,55	0,5
9	PTBA	2009	3	40	3	22	26	47,84	1
10	SMGR	2009	3	50	5	12	20	32,62	0,83333
11	TINS	2009	3	50	4	13	29	9,15	0,66667
12	TLKM	2009	3	40	7	14	25	29,06	0,66667
13	UNVR	2009	2	60	3	4	3	82,21	0,5
14	AALI	2010	4	42,86	3	5	18	27,97	0,5
16	ANTM	2010	2	50	6	13	20	17,57	0,83333
15	ASII	2010	6	45,45	4	4	9	29,13	0,66667
17	INCO	2010	7	30	3	4	6	26,04	0,66667
18	INTP	2010	4	42,86	3	2	4	24,66	0,66667
19	ITMG	2010	4	33,33	3	14	4	28,31	0,5
20	KLBF	2010	4	33,33	3	4	4	23,94	0,5
21	LSIP	2010	6	33,33	3	3	16	22,69	0,5
22	PTBA	2010	3	40	3	21	37	31,55	1

23	SMGR	2010	3	40	5	12	33	30,26	0,5
24	TINS	2010	3	50	5	7	37	22,56	1
25	TLKM	2010	3	40	5	14	30	25,97	0,83333
26	UNVR	2010	1	75	3	4	5	83,72	0,66667
27	AALI	2011	4	42,86	3	4	18	29,55	0,5
29	ANTM	2011	2	66,67	4	13	13	17,9	0,66667
28	ASII	2011	6	45,45	4	4	8	29,42	0,66667
30	INCO	2011	7	22,22	3	3	4	18,87	0,66667
31	INTP	2011	4	42,86	3	2	4	22,93	0,66667
32	ITMG	2011	4	33,33	3	13	12	50,53	0,83333
33	KLBF	2011	4	33,33	3	4	3	23,85	0,66667
34	LSIP	2011	6	33,33	3	5	14	29,14	0,5
35	PTBA	2011	5	28,57	5	21	36	38,15	1
36	SMGR	2011	4	33,33	4	27	13	27,14	0,66667
37	TINS	2011	3	50	7	9	51	19,51	1
38	TLKM	2011	3	40	6	9	30	23,08	0,83333
39	UNVR	2011	1	80	3	4	4	113,24	0,66667

## Lampiran 5

### Output SPSS

#### Hasil Uji Analisis Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
UDK	39	1	7	3.90	1.501
DKI	39	2.222222222222222222E1	8.000000000000000000E1	4.24062974062974E1	1.204146398485263E1
UKA	39	3	7	3.79	1.174
RDK	39	2	27	9.05	7.052
RKA	39	3	51	16.08	12.317
ROE	39	7.42	113.24	31.2059	20.46962
CSRI	39	.5	1.0	.679	.1639
Valid N (listwise)	39				

#### Hasil Uji Autokorelasi

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.00970
Cases < Test Value	19
Cases >= Test Value	20
Total Cases	39
Number of Runs	20
Z	.000
Asymp. Sig. (2-tailed)	1.000

a. Median



### Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		39
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.11584422
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.089
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		.576
Asymp. Sig. (2-tailed)		.894

a. Test distribution is Normal.

### Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.109	.234		.466	.645		
	UDK	.032	.024	.289	1.317	.197	.323	3.093
	DKI	.004	.003	.326	1.440	.160	.305	3.279
	UKA	.022	.025	.158	.889	.381	.491	2.035
	RDK	.008	.004	.359	2.157	.039	.565	1.770
	RKA	.006	.003	.430	2.260	.031	.430	2.325
	ROE	.000	.001	.030	.176	.861	.524	1.909

a. Dependent Variable: CSRI

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

### (Uji Glejser)

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.287	.124		2.305	.028		
	UDK	-.017	.012	-.412	-1.395	.173	.326	3.071
	DKI	-.003	.002	-.517	-1.670	.105	.296	3.374
	UKA	-.003	.013	-.065	-.270	.789	.499	2.003
	RDK	.000	.002	-.028	-.129	.898	.612	1.635
	Lag_RKA	.000	.001	.043	.177	.861	.479	2.089
	ROE	1.133E-5	.001	.004	.016	.988	.504	1.983

a. Dependent Variable: AbsUt

## Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

### Model Summary

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.708 <sup>a</sup>	.501	.407	.1262

a. Predictors: (Constant), ROE, RDK, UKA, UDK, RKA, DKI

b. Dependent Variable: CSRI

## Hasil Uji Simultan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.511	6	.085	5.349	.001 <sup>a</sup>
	Residual	.510	32	.016		
	Total	1.021	38			

a. Predictors: (Constant), ROE, RDK, UKA, UDK, RKA, DKI

b. Dependent Variable: CSRI

## Hasil Uji Parsial

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.109	.234		.466	.645
	UDK	.032	.024	.289	1.317	.197
	DKI	.004	.003	.326	1.440	.160
	UKA	.022	.025	.158	.889	.381
	RDK	.008	.004	.359	2.157	.039
	RKA	.006	.003	.430	2.260	.031
	ROE	.000	.001	.030	.176	.861

a. Dependent Variable: CSRI

## Lampiran 6

### CURRICULUM VITAE

#### DATA PRIBADI

Nama : Ummu Hani  
Tempat, Tanggal Lahir : Banyumas, 25 Januari 1991  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Pliken, RT 01/RW 003 Kec. Kembaran, Banyumas  
*Contact Person* : 085793461400  
*E-mail* : [honeyganoe@gmail.com](mailto:honeyganoe@gmail.com)  
Nama Bapak : Uzer Sya'roni  
Nama Ibu : Wiji Astuti

#### PENDIDIKAN FORMAL

2008 – 2012 : Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
2005 – 2008 : SMAN 1 Prembun, Kebumen  
2002 – 2005 : Madrasah Tsanawiyah Negeri Triwarno, Kebumen  
1996 – 2002 : SD Negeri 2 Pliken, Banyumas