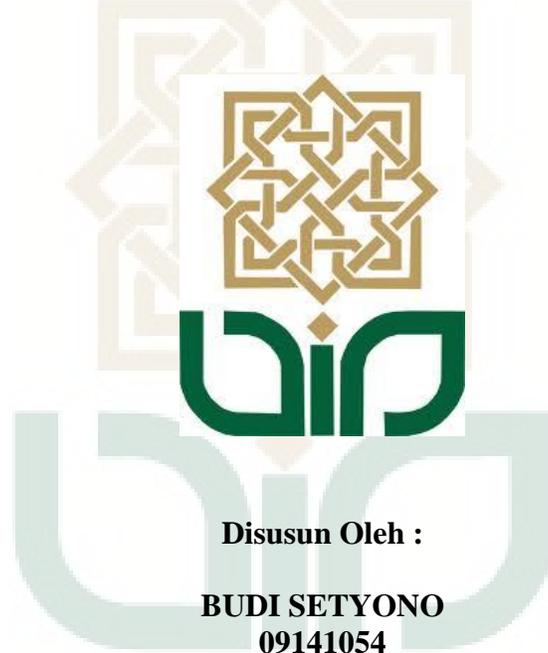


**PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA  
DI PERPUSTAKAAN DAERAH PADA BADAN DIKLAT, ARSIP DAN  
PERPUSDA KABUPATEN CILACAP**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri  
Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan**



**Disusun Oleh :**

**BUDI SETYONO  
09141054**

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2013**

**Tafrikhudin,S.Ag.,M.Pd**  
**Dosen Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya**  
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi  
Sdr. Budi Setyono

Kepada :  
Yth. Dekan Fakultas Adab Dan  
Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Asalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Setelah membaca, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya, menurut saya bahwa skripsi saudara :

Nama : Budi Setyono

NIM : 09141054

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Perpustakaan

Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap

Dapat diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Atas perhatian Ibu, saya ucapkan terima kasih.

*Wasalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, Mei 2013

Pembimbing

**Tafrikhudin,S.Ag.,M.Pd**  
**NIP. 19730205 199903 1 003**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274) 513949  
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : [fadib@uin-suka.ac.id](mailto:fadib@uin-suka.ac.id)

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor: UIN.02/DA/PP.009/2241/2013

Skripsi / Tugas Akhir dengan judul:

PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA DI PERPUSTAKAAN DAERAH PADA  
BADAN DIKLAT ARSIP DAN PERPUSDA KABUPATEN CILACAP

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Budi Setyono

NIM : 09141054

Telah dimunaqosyahkan pada : Kamis, 29 Agustus 2013

Nilai Munaqosyah : B+

Dan telah dinyatakan diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua Sidang

Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd  
NIP. 19730205 199903 1 003

Penguji I

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si  
NIP. 19630128 199403 1 001

Penguji II

Drs. Umar Sidik, SIP., M.Pd  
NIP. 19601120 199803 1 008

Yogyakarta, 13 September 2013  
Dekan  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya



Dr. Hj. Siti Maryam, M.Ag  
NIP. 19580117 198503 2 001

## **MOTTO**

**” Knowing to use library is succesful ”**

( Radford)

**“Kami rela pembagian Tuhan kepada kami, kami mendapat ilmu, orang jahil  
mendapat harta. Kemegahan harta tidak akan abadi, kemegahan ilmu  
sepanjang masa “**

( Sayyidina Ali R.A)

**Pahlawan bukanlah orang yang berani meletakkan pedangnya ke pundak lawan,  
tetapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya  
dikala ia marah.**

(Sayidina Umar)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ✚ Almamaterku tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- ✚ Anak dan Istri yang selalu memberikan suport segenap jiwa dan raga
- ✚ Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a hingga selesainya skripsi ini
- ✚ Teman, Rekan, sahabat yang selalu memberikan masukan, ide dan bantuan baik moril maupun spiritual



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda kabupaten Cilacap.

Atas berkat pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segenap kekurangan yang menyertainya. Semoga kritik dan saran yang membangun dapat menjadikannya lebih baik dan sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis haturkan terima kasih yang tiada terhingga kepada yang terhormat ;

1. DR. Hj. Siti Maryam, M.Ag, selaku Dekan fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengeluarkan surat Ijin untuk melakukan penelitian.
2. Hj. Sri Rokhyanti Zulaikha, S.Ag., SIP.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Tafrihudin, S.Ag., M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Drs. Subiharto, M.Si, selaku Kepala Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap yang telah mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian.

5. Seluruh pegawai dan Anggota Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
6. Teman-teman dan sahabat seperjuangan serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik moril maupun spirituil hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga segala bentuk bantuan yang telah diberikan menjadi amal baik yang diterima dan menjadi pahala yang mengantarkannya pada kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri, bagi pembaca, dan khususnya bagi perkembangan Ilmu Perpustakaan di masa depan.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berserah diri dengan sepenuh jiwa dan raga. Amin ya robbal'alamin.

Yogyakarta, Juli 2013

Penulis

Budi Setyono

## **INTISARI**

### **PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BACA DI PERPUSTAKAAN DAERAH PADA BADAN DIKLAT, ARSIP DAN PERPUSDA KABUPATEN CILACAP**

**TAHUN 2013**

**Oleh : Budi Setyono (09141054)**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi media apa yang diketahui pemustaka dalam mempromosikan Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap (2) mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi pemakai untuk membaca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap (3) untuk mengetahui adakah pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca di Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap. Penelitian ini dilakukan di Perpustakaan Daerah Pada badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap Tahun 2013. Populasinya adalah pemustaka di Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap sebanyak 100 orang dengan metode sampling insidental. Penelitian ini termasuk jenis penelitian survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara, observasi dan kuesioner. Uji validitas menggunakan rumus Product Moment, Uji reliabilitasnya dengan menggunakan *Program SPSS versi 19 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) media yang sering diketahui oleh pemustaka adalah media cetak, dengan jumlah skor 349 (2) pemustaka berkunjung ke perpustakaan sebagian besar karena tujuan membaca (3) ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca masyarakat di Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap.. Dengan demikian dapat dikatakan promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap berpengaruh terhadap minat baca bagi masyarakat. Sehingga  $H_a$  yang menyatakan ada pengaruh positif dan signifikan antara promosi terhadap minat baca diterima dan  $H_o$  yang menyatakan tidak ada pengaruh ditolak.

Berdasarkan penelitian tersebut, maka disarankan pelaksanaan kegiatan Promosi Minat Baca yang dilakukan oleh Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap, hendaknya dilakukan dengan maksimal agar pemustaka mengetahui keberadaan Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap.

(Kata Kunci : promosi, minat baca)

**ABSTRAC**  
**THE INFLUENCE OF MEDIA PROMOTION TOWARD READING  
INTEREST IN THE PUBLIC LIBRARY IN BADAN DIKLAT, ARSIP AND  
PERPUSDA KABUPATEN CILACAP**

**By Budi Setyono (09141054)**

The research is aimed at finding out (1) the media used to promote Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacap and (2) the significant influence between promotions toward reading interest in Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacap.

This study was conducted in Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacap in 2013. The population using incidental sampling method consisted of 100 population were the society who became the library users.

This survey research using quantitative descriptive. The data collection used documentation, interview, observation, and questionnaires. In addition, the validation Test Used Product Moment formula, while the reliability test used *Program SPSS versi 19 for Windows*.

The finding showed that : (1) the media frequently used for promotion were printed media, with the score of 349, (2) There was a significant influence betwent promotions toward reading interest in Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacap as big as 0.740 (positive) and p-value was 0,000. there was a high correlation as big as (0,70 – 0,79), in which the correlation test used Product Moment formula from Pearson Using *Program SPSS versi 19 for Windows*. Thus, it could be said that the promotion conducted by Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacap gave influenceon reading interests. Therefore, the hypothesis stating that there was a positive and significant influence between promotion toward reading interest was accepted, while the hypothesis stating that there was no influence was rejected.

Based on the research finding, it is suggested that the implementation of Reading Interest Promotion conducted by Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacaphpuld be carried out maximally so that the society know the presence of Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip Dan Perpusda Kabupaten Cilacap.

Keywords : promotion, reading interest

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Hipotesa Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Pengaruh.....	14
2.2.2 Pengertian Promosi.....	14
2.2.3 Pengunjung Perpustakaan.....	23
2.2.6 Beberapa faktor Yang Mampu Mendorong Bangkitnya Minat Baca Masyarakat .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Variabel Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Validasi.....	39
3.6.2 Analisis Reliabilitas.....	44

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap.....	50
4.1.1 Sejarah Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap.....	50
4.1.2 Struktur Organisasi Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap .....	51
4.1.3 Visi dan Misi .....	56
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Visi dan Misi .....	57
4.1.5 Personalia Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap.....	57
4.1.6 Masyarakat Pemakai di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap.....	58
4.1.7 Program Kerja Promosi Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap.....	59
4.1.8 Strategi dan Kebijakan.....	59
4.1.9 Strategi Pendekatan Kelembagaan.....	60
4.1.10 Strategi Pendekatan Masyarakat.....	60
4.1.11 Koleksi Bahan Pustaka.....	62
4.2 Pembahasan .....	63

4.2.1	Media Promosi yang Sering Diketahui Masyarakat Pengguna dalam Mempromosikan Perpustakaan .....	64
4.2.2	Tujuan Pemustaka Berkunjung Ke Perpustakaan .....	78
4.2.3	Pengaruh Promosi Terhadap Kunjungan Pemustaka.....	90

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran.....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Variable Independent (X) dan Variable Dependent(Y) .....	33
Tabel 2	Kisi-Kisi Instrumen.....	34
Tabel 3	Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4	Hasil Uji Validitas Variabel (X) Promosi .....	43
Tabel 5	Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Minat Baca .....	44
Tabel 6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	48
Tabel 7	Korelasi Product Moment.....	49
Tabel 8	Jumlah Koleksi Bahan Pustaka.....	64
Tabel 9	Hasil kuesioner promosi lewat media massa.....	65
Tabel 10	Hasil kuesioner promosi lewat media leaflet/brosur.....	66
Tabel 11	Hasil kuesioner promosi lewat media spanduk.....	66
Tabel 12	Hasil kuesioner promosi lewat pameran perpustakaan.....	67
Tabel 13	Hasil kuesioner promosi lewat media cetak.....	68
Tabel 14	Hasil kuesioner promosi lewat media radio.....	69
Tabel 15	Hasil kuesioner promosi lewat internet.....	69
Tabel 16	Hasil kuesioner promosi lewat televisi.....	70
Tabel 17	Hasil kuesioner promosi lewat televisi.....	71
Tabel 18	Hasil kuesioner promosi Media elektronik.....	72
Tabel 19	Hasil kuesioner promosi pelatihan.....	73
Tabel 20	Hasil kuesioner promosi pelatihan pengelola perpustakaan desa.....	74
Tabel 21	Hasil kuesioner promosi melalui pemberian stimulan dan bimbingan.....	75
Tabel 22	Hasil kuesioner promosi melalui seminar.....	76
Tabel 23	Hasil kuesioner promosi melalui penyelenggaraan kegiatan.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data Skor Tabulasi lembar kerja SPSS.....	40
Gambar 2	Menu <i>Analyze</i> pada lembar kerja SPSS.....	41
Gambar 3	<i>Variabel Indikator</i> Konstruk pada lembar kerja SPSS.....	41
Gambar 4	Lembar kerja pada SPSS.....	42
Gambar 5	Data Skor Tabulasi lembar kerja SPSS.....	46
Gambar 6	Menu <i>Analyze</i> pada lembar kerja SPSS.....	46
Gambar 7	<i>Variabel Indikator</i> Konstruk pada lembar kerja SPSS.....	47
Gambar 8	Lembar kerja pada SPSS.....	48
Gambar 9	Data Kuesioner yang di Tabulasikan pada lembar kerja SPSS.....	78
Gambar 10	Menu <i>Analyze</i> pada lembar SPSS .....	78
Gambar 11	Menu <i>Bivariate Correlation</i> pada lembar SPSS.....	79
Gambar 12	Menu <i>Pearson</i> dan pada <i>Test Significant One-tailed</i> pada lembar SPSS.....	79
Gambar 13	Indikator Total Skor Konstruk pada lembar kerja SPSS.....	80

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perpustakaan sebagai suatu lembaga layanan informasi mempunyai arti penting dalam upaya penyebaran informasi seluas-luasnya dengan memberikan sarana pendidikan nonformal demi peningkatan pengetahuan individu yang memerlukannya. Untuk melayani kebutuhan para pemakai, perpustakaan dituntut untuk menyediakan bahan pustaka yang sesuai dengan minat dan kebutuhannya. Dimulai dari penataan yang menarik dan memikat perhatian masyarakat dengan cara merangsang perhatian serta menyajikan koleksi yang menarik, dengan sikap baik dan ramah dari pustakawan serta menjelaskan tentang sarana dan fasilitas, merupakan langkah awal untuk memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat.

Ketrampilan dan kemampuan membaca merupakan salah satu langkah yang penting untuk menuju wawasan penguasaan ilmu pengetahuan. Namun demikian, kemampuan membaca harus disertai dengan hasrat atau minat minat baca, minat baca akan timbul apabila adanya *curiosity* atau keingintahuan yang kuat pada diri seseorang untuk melakukannya. Oleh karena itu perpustakaan harus menyediakan menyediakan bahan pustaka yang sesuai dengan minat dan kebutuhan pemakai, pelayanan yang baik dari pustakawan, situasi dan lingkungan perpustakaan yang kondusif merupakan

motivator bagi masyarakat untuk mau memanfaatkan perpustakaan sebagai lingkungan belajar dan hiburan.

Tugas perpustakaan dalam menumbuhkan minat baca dan belajar mandiri setiap warga masyarakat merupakan suatu tugas yang berat, karena menurut hasil penelitian Badan Pertimbangan Pengembangan Buku Nasional yang dikutip oleh Setia Permana (1988:6) bahwa “Minat baca orang Indonesia yang masuk dalam pembaca obyektif hanya 1% dari jumlah penduduk Indonesia. Sementara itu sisanya yang 99% terbagi dalam kelompok tingkat berpengetahuan masih rendah (membaca tidak menjadi kebiasaan dan kebutuhan) sebesar 83% dan sisanya 16% hanya membaca sekali-kali.

Kita harus mengakui bahwa minat baca masyarakat Indonesia pada umumnya masih rendah. Salah satu indikatornya adalah jumlah surat kabar yang dikonsumsi oleh masyarakat. Idealnya setiap surat kabar dikonsumsi sepuluh orang, tetapi di Indonesia angkanya 1:45, artinya setiap 45 orang mengkonsumsi satu surat kabar. Di Filipina angkanya 1:30 dan di Sri Lanka angkanya 1:38. Artinya dalam soal membaca, masyarakat kita kalah dibandingkan dengan masyarakat negara berkembang lainnya.

Dalam era pembangunan serta kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini, peran perpustakaan dan informasi makin dirasakan kegunaannya oleh masyarakat sebagai sumber informasi pembangunan maupun sarana belajar dan mengajar untuk meningkatkan kecerdasan bangsa. Buku sebagai salah satu sarana informasi merupakan suatu hal yang sangat

penting bagi masyarakat selain sumber-sumber informasi yang saat ini beragam jenisnya. Membaca merupakan suatu kegiatan paling dasar dalam pendidikan dan merupakan salah satu keterampilan serta kebiasaan yang paling penting dalam kehidupan sehari-hari. Melalui membaca masyarakat dapat menemukan ide-ide baru, mendapatkan informasi dan menambah ilmu pengetahuan sehingga wawasannya menjadi luas.

Agar perpustakaan dapat didayagunakan oleh masyarakat sesuai dengan yang diharapkan, kita perlu faktor lain yaitu faktor komunikasi, karena dengan komunikasi kita dapat menanamkan pengertian dan bimbingan sehingga dapat mengubah sikap perilaku orang lain. Jadi, melakukan kegiatan komunikasi merupakan langkah yang tepat dalam memberikan pembinaan dan menanamkan pengertian perpustakaan kepada pemakai perpustakaan. Oleh karena itu, upaya memasarkan jasa menjadi penting agar koleksi yang ada diketahui dan dimanfaatkan secara maksimal.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan perpustakaan kurang dimanfaatkan, antara lain sebagai berikut :

1. Belum tumbuhnya kesadaran pada sebagian masyarakat akan pentingnya sebuah informasi;
2. Masyarakat banyak yang belum mengetahui manfaat perpustakaan dan cara menggunakan perpustakaan;
3. Belum tumbuhnya minat dan kebiasaan membaca di lingkungan masyarakat, sehingga perpustakaan belum menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari (Wiyono,2004:47).

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diupayakan untuk menumbuhkan kesadaran pada masyarakat, memberitahu tentang pentingnya perpustakaan, memberitahu bagaimana cara menggunakan perpustakaan agar dapat menumbuhkan minat baca di kalangan masyarakat, sehingga perlu adanya penyampaian pesan-pesan komunikasi melalui sebuah media. Dengan sampainya pesan tersebut kepada masyarakat, diharapkan seluruh kebutuhan pemakai dapat terpenuhi dan perpustakaan dapat berfungsi secara maksimal. Hal ini sebagaimana yang dikemukakan oleh Fisher (1998) dalam Retno (2003:12) bahwa ada tiga kebutuhan yang sering ditemui pada pemustaka ketika mereka berkunjung ke perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan yang diinginkan, yaitu :

1. *needs for information*, merupakan suatu kebutuhan akan informasi yang beresifat umum;
2. *needs for material and facilities*, merupakan kebutuhan untuk mendapatkan buku-buku atau bahan pustaka lain, serta kebutuhan akan perpustakaan yang menunjang kegiatan belajar;
3. *needs for guidance and support*, merupakan kebutuhan untuk mendapatkan apa yang diinginkan.

Oleh karena itu, dalam rangka memenuhi kebutuhan pemustaka, tidaklah cukup hanya membangun jasa informasi serta mengharapkan pemakai untuk berkunjung dan memenuhi perpustakaan. Namun, perlu adanya penjualan dan pemasaran jasa perpustakaan. Sebagai ketentuan umum, masyarakat perlu selalu diingatkan secara terus-menerus dan efektif

akan eksistensi jasa perpustakaan serta apa saja yang harus dilakukan.  
(Sulistyo-Basuki, 1991:280)

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002:744), minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Minat baca adalah sesuatu yang menarik perhatian untuk dibaca, tetapi kalau tidak menarik tidak akan dibaca.

Pada hakikinya minat baca adalah suatu fitrah yang dibawa manusia sejak lahir, hanya saja pada umumnya tidak difasilitasi, tidak dipupuk dan tidak dilindungi. Perpustakaan adalah tempat yang dapat memfasilitasi dan membina minat baca dan sekaligus mengembangkannya. Pembinaan dilakukan secara berkelanjutan dan memberikan penghargaan kepada masyarakat pemakai yang berprestasi dalam kegiatan yang dilakukan perpustakaan.

Oleh karena itu, dalam rangka mengoptimalkan peran perpustakaan khususnya dalam meningkatkan minat baca, perpustakaan harus melakukan kegiatan penjualan jasa perpustakaan kepada pemustaka melalui promosi.

Demikian halnya pada Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Ibu Betty Kusdiati, SE selaku Kasubbid Pelayanan dan Informasi Perpustakaan pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap, pada tanggal 19 September 2012, mengatakan bahwa perpustakaan telah melaksanakan kegiatan pemsyarakatan/promosi perpustakaan. Media yang digunakan adalah media cetak, yaitu media masa di antaranya Leaflet/Brosur, Spanduk/Pamflet, Pameran, Media Elektronik Radio, Internet, televisi yaitu : Banyumas TV dan

Media penyelenggara ceramah, pelatihan, seminar. Upaya yang ditempuh oleh Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap untuk mengembangkan minat baca pemustaka ialah dengan cara penyediaan koleksi yang diminati untuk membaca di sana.

Menurut data yang ada, selama 3 tahun terakhir (Tahun 2010 – 2012) jumlah pengunjung dan jumlah peminjam yang ada di Perpustakaan Daerah pada badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat tertarik dengan keberadaan Perpustakaan daerah. Seperti yang tertera dalam statistik berikut ini :

Tabel 1  
Statistik Jumlah Pengunjung

	TAHUN		
	2010	2011	2012
PENGUNJUNG	63.268	65.257	66.348

Tabel 2  
Statistik Jumlah Peminjam

	TAHUN		
	2010	2011	2012
PEMINJAM	58.436	60.832	61.436

Namun yang menjadi pertanyaan adalah tentang adanya selisih jumlah pengunjung dan jumlah buku yang dipinjam dari tahun ke tahun, yang selisih jumlahnya mengalami penurunan. Dan dari tahun 2010 ke tahun 2011

ada selisih 2.396 jumlah peminjam, sedangkan dari tahun 2011 ke tahun 2012 hanya selisih 604 jumlah peminjam. Dari data ini, ada hal yang menarik bahwa selisih jumlah peminjam tahun lalu (2011) peningkatannya jauh lebih banyak dari tahun 2012. Jika promosi perpustakaan yang telah dilakukan oleh Perpustakaan Daerah Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap itu baik dan pesannya sampai pada masyarakat pemakai, maka selisih jumlah pengunjungnya seharusnya lebih banyak dan selisih jumlah peminjam seharusnya juga lebih banyak lagi.

Memandang hal seperti yang telah disebutkan diatas, penulis tertarik untuk membahas permasalahan tersebut dengan mengambil judul “Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Baca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang timbul dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Media promosi apa yang sering diketahui pemustaka dalam mempromosikan Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap?
2. Faktor apa yang mempengaruhi pemakai untuk membaca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten
3. Adakah pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat baca pemustaka Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap ?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### 1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui media promosi yang sering diketahui pemustaka dalam mempromosikan Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap .
2. Untuk mengetahui factor yang mempengaruhi pemakai membaca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap.
3. Untuk mengetahui adakah pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat baca pemustaka Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap ?

#### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Sebuah penelitian yang dilakukan diharapkan bisa memberikan manfaat baik bagi lembaga tempat penelitian, bagi kelompok masyarakat yang lebih luas, maupun bagi peneliti. Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan masukan bagi pengelola/manajemen Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap tentang mempromosikan informasi yang ada di perpustakaan.

2. Dapat memberikan masukan mengenai pengaruh media promosi terhadap minat baca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap .
3. Penelitian ini dipergunakan untuk menambah wawasan penulis dan sebagai syarat untuk mencapai gelar ke sarjanaan dalam bidang Ilmu Perpustakaan

#### **1.4 Hipotesa Penelitian**

Menurut Sugiyono (2004:156) hipotesis adalah jawaban sementara terhadap permasalahan penelitian sampai terbukti melalui data yang terkumpul. Dua jenis hipotesis yang penulis gunakan dalam penelitian yaitu :

##### **1. Hipotesis Kerja**

Atau disebut juga dengan hipotesis alternatif, disingkat Ha. Hipotesis kerja menyatakan adanya hubungan antara variabel X dan Y, atau adanya perbedaan antara dua kelompok.

Ha: “Ada pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap minat baca pemustaka di Perpustakaan Daerah Kabupaten Cilacap”.

#### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga terlihat jelas kerangka proposal skripsi yang akan diajukan.

Bab pertama, Pendahuluan yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab kedua, terdiri dari dua bagian. Pertama, tinjauan pustaka berupa hasil-hasil penelitian sebelumnya yang memiliki kesamaan topik dengan penelitian ini. Kedua, landasan teori yaitu konsep-konsep yang digunakan sebagai dasar di dalam melihat pengaruh promosi terhadap minat baca, yaitu meliputi pengertian-pengertian, kebijakan promosi, tujuan membaca, faktor yang mampu mendorong bangkitnya minat baca masyarakat.

Bab ketiga membahas metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini. Dalam bab ini diuraikan jenis penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab keempat, terdiri dari dua bagian. Pertama, berisi tentang deskripsi obyek yang diteliti yaitu : Perpustakaan daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap yang terdiri dari sejarah berdirinya, visi dan misi, tugas pokok dan fungsi, tujuan, struktur organisasi, personalia Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap, pemakai dan koleksi bahan pustaka. Kedua hasil penelitian dan analisis data pengaruh promosi terhadap minat baca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap.

Bab kelima, penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari 3 indikator media promosi yaitu media cetak, media elektronik dan media penyelenggara. Media yang paling banyak sering diketahui oleh masyarakat pengguna perpustakaan adalah media cetak, dengan jumlah skor 3.49, media lain berupa media penyelenggara dengan jumlah skor 2.64 sedangkan media elektronik dengan jumlah skor 1.86. Dari media cetak tersebut yang paling besar adalah melalui media massa (Kedaulatan Rakyat, Suara Merdeka, Radar Banyumas) dengan jumlah skor 4.05 lebih besar dibanding dengan spanduk dengan jumlah skor 3.93 dan brosur/leaflet dengan jumlah skor 3.70.
2. Dorongan pemustaka untuk berkunjung di Perpustakaan Daerah Pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap yaitu untuk tujuannya hanya sekedar untuk membaca dengan jumlah skor 3.49.
3. Dari pengolahan data dengan menggunakan SPSS Ver. 19 *for Windows* dari kedua variabel, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.740 (positif) *p-value* sebesar 0.000 (positif). Dengan demikian koefisien korelasi 0.740 berdasarkan pedoman korelasi Sudijono (2008:193) termasuk dalam

kategori kuat 0,07 – 0,09 antara variabel x dan variabel y terdapat korelasi yang kuat atau tinggi. Oleh karena itu antara variabel Promosi dan Minat Baca terdapat hubungan positif dan signifikan. Berdasarkan hasil tersebut, hipotesis kerja (Ha) yang menyatakan adanya pengaruh yang signifikan dari kedua variabel adalah diterima, sekaligus menolak hipotesis nol (Ho) yang menyatakan tidak adanya pengaruh yang signifikan antara variabel promosi dengan minat baca.

## **5.2 Saran**

Menurut pengamatan penulis selama melakukan penelitian di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk memaksimalkan promosi yang ada di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap agar masyarakat pengguna perpustakaan mengetahui keberadaan Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap melalui media massa (Kedaulatan Rakyat, Suara Merdeka, Radar Banyumas).
2. Agar tetap terjadi pengaruh yang signifikan antara promosi perpustakaan terhadap minat baca pemakai maka, pihak Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Cilacap harus lebih kreatif dalam mengemas promosi perpustakaannya, jangan hanya melalui media-media yang selama telah dilaksanakan.
3. Penelitian ini mempunyai keterbatasan karena hanya meneliti Pengaruh Promosi Terhadap Minat Baca di Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat,

Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap, tidak meneliti faktor-faktor lain di luar faktor Promosi, dan juga penelitian ini hanya meneliti pada satu lokasi penelitian, sehingga tidak bisa digeneralisasikan di perpustakaan yang lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1993. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Enam Jakarta : Rineka Cipta
- Darmono, 2001. *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana
- Dalman, 2012. *Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta : Rajawali Pers
- Departemen Agama RI. 2001. *Buku Pedoman Perpustakaan Dinas Departemen Agama. RI*. Jakarta : Balai Pustaka
- Depdikbud. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- \_\_\_\_\_. 1997. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah Menengah Atas*. Jakarta : Depdikbud
- Depdikbud. 1997. *Petunjuk Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca Siswa*. Jakarta : Depdikbud
- Fathoni, Abdulrahman. . 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hernando. 2005. *Kode Etik Pustakawan*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Tenaga Kependidikan.
- Junadi, Purnawan. 1995. *Pengantar Analisis Data*. Jakarta : Rineka Cipta
- Lasa Hs. 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta : Gama Media
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Pusat Pelajar
- Mudjito. 2007. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta : Universitas Terbuka

- Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. 1-6. Jakarta : Universitas Terbuka
- Poerwadarminta. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Qolyubi, Syihabuddin. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta : Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga
- Soeatminah. 1992. *Perpustakaan, Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta : Kanisius
- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sudarsana, Undang dan Bastiano. 2007. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta IKAPI
- \_\_\_\_\_.2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Edisi Sebelas. Bandung : Alfabeta
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta : gadjah mada University Press.
- Wijaya, Toni. 2011. *Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta : Cahaya Atma

TABULASI DATA

Resp	Skor Item																							
	X1	X2	X3	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	Promosi	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	MINAT BACA	
1	4	2	2	4	2	4	2	3	4	1	4	4	4	4	4	48	2	4	3	4	4	3	20	
2	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	47	2	4	1	3	3	3	16	
3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	1	1	1	4	2	2	44	2	4	2	3	2	3	16	
4	4	5	1	3	5	5	4	4	4	4	1	3	2	2	3	4	50	2	4	2	3	4	2	17
5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	2	2	4	50	2	4	3	3	4	4	20
6	4	3	3	4	3	4	3	5	3	1	4	4	2	3	3	49	1	3	2	3	4	3	16	
7	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	2	4	4	3	3	4	60	3	4	3	4	4	4	22
8	4	3	3	3	3	5	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	52	3	4	3	3	5	3	21
9	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	60	2	4	4	4	1	3	18
10	1	5	1	5	1	5	2	5	4	1	2	1	3	2	2	40	1	1	1	1	1	3	8	
11	5	4	3	4	4	4	2	5	4	1	3	4	4	3	4	54	2	3	2	3	3	3	16	
12	3	1	3	4	5	3	4	5	4	2	1	1	1	2	4	43	2	4	2	3	4	3	18	
13	5	5	5	4	5	4	5	4	5	2	3	4	3	2	3	59	2	4	2	4	4	3	19	
14	4	3	3	5	2	4	5	4	3	1	3	4	3	3	3	50	2	4	4	4	4	3	21	
15	4	5	4	4	4	3	4	4	3	1	2	1	3	2	4	48	2	4	3	3	2	3	17	
16	4	4	2	3	3	4	3	3	5	4	3	2	5	2	3	50	2	4	2	3	5	4	20	
17	5	4	4	5	3	3	3	2	4	2	3	4	4	3	3	52	3	4	3	3	3	3	19	
18	3	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	59	2	4	2	4	4	3	19	
19	4	3	4	4	3	4	4	5	5	1	4	4	1	2	3	51	2	4	2	4	3	3	18	
20	4	4	3	5	3	4	4	5	5	1	3	4	4	2	4	55	3	4	3	4	3	4	21	
21	4	4	5	5	3	4	5	5	4	1	3	2	4	3	4	56	3	3	4	3	4	3	20	
22	5	4	2	5	4	4	5	4	2	1	4	4	3	1	4	52	3	4	2	3	1	2	15	
23	4	5	4	5	5	4	4	3	3	1	2	4	1	1	4	50	3	2	1	3	5	3	17	
24	4	2	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57	3	4	2	3	4	4	20	
25	4	3	3	4	2	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	44	2	4	1	3	3	1	14	
26	3	3	5	3	2	4	3	3	2	1	2	4	4	4	3	46	2	4	2	2	4	4	18	
27	5	5	4	4	5	2	2	4	3	1	1	3	1	2	4	46	2	4	2	2	4	4	18	
28	4	4	5	5	3	3	2	5	5	1	3	4	3	2	4	53	2	4	2	2	5	3	18	
29	3	4	5	3	3	5	3	5	5	3	4	4	4	3	3	57	3	4	2	3	4	5	21	
30	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	2	5	4	4	62	2	4	3	4	1	5	19	
31	4	5	5	4	5	4	2	3	4	1	4	4	4	4	4	57	2	4	3	4	4	3	20	

32	5	3	3	5	2	3	5	3	3	4	3	3	3	2	3	50	2	4	1	3	3	3	16
33	3	4	3	4	4	3	4	4	1	1	1	4	2	2	4	44	2	4	2	3	2	3	16
34	4	2	5	3	1	5	4	4	4	1	3	2	2	3	4	47	2	4	2	3	4	2	17
35	4	5	3	3	5	3	4	4	2	3	4	4	2	2	4	52	2	4	3	3	4	4	20
36	4	3	3	4	5	4	3	4	3	1	4	4	2	3	3	50	1	3	2	3	4	3	16
37	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	59	3	4	3	4	4	4	22
38	4	3	3	3	3	5	4	3	4	2	4	4	3	3	4	52	3	4	3	3	4	3	20
39	4	5	5	3	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	59	2	4	4	4	1	3	18
40	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1	2	1	3	2	2	25	1	1	1	1	1	3	8
41	4	4	3	5	5	4	2	4	4	1	3	4	4	3	4	54	2	3	2	3	3	3	16
42	5	1	3	4	2	5	4	4	4	2	1	1	1	2	4	43	2	4	2	3	4	3	18
43	4	5	4	4	3	4	5	5	5	2	3	4	3	2	3	56	2	4	2	4	4	3	19
44	4	3	5	4	2	4	5	4	3	1	3	4	3	3	3	51	2	4	4	4	4	3	21
45	4	4	4	5	4	3	4	4	3	1	2	1	3	2	4	48	2	4	3	3	2	3	17
46	5	4	2	3	5	4	3	3	5	4	3	2	5	2	3	53	2	4	2	3	4	4	19
47	4	5	4	4	3	5	3	5	4	2	3	4	4	3	3	56	3	4	3	3	3	3	19
48	3	3	2	4	3	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	52	2	4	2	4	4	3	19
49	4	3	5	5	3	4	4	3	5	1	4	4	1	2	3	51	2	4	2	4	3	3	18
50	4	5	3	4	3	4	4	5	5	1	3	4	4	2	4	55	3	4	3	4	3	4	21
51	5	4	2	2	5	4	5	3	4	1	3	2	4	3	4	51	3	3	4	3	4	3	20
52	3	4	2	4	4	4	4	4	2	1	4	4	3	1	4	48	3	4	2	3	1	2	15
53	4	5	5	4	3	4	4	3	3	1	2	4	1	1	4	48	3	2	1	3	5	3	17
54	4	2	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	59	3	4	2	3	4	4	20
55	4	3	3	4	5	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	47	2	4	1	3	3	1	14
56	5	5	4	3	2	4	3	5	2	1	2	4	4	4	3	51	2	4	2	2	4	4	18
57	4	3	4	4	3	2	2	4	3	1	1	3	1	2	4	41	2	4	2	2	4	4	18
58	4	5	5	4	3	3	2	4	5	1	3	4	3	2	4	52	2	4	2	2	5	3	18
59	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	4	3	3	61	3	4	2	3	4	5	21
60	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	2	5	4	4	62	2	4	3	4	1	5	19
61	5	2	2	5	2	4	2	3	4	1	4	4	4	4	4	50	2	4	3	4	4	3	20
62	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	44	2	4	1	3	3	3	16
63	3	5	3	4	5	3	4	5	1	1	1	4	2	2	4	47	2	4	2	3	2	3	16
64	4	2	5	5	1	4	5	4	4	1	3	2	2	3	4	49	2	4	2	3	4	2	17
65	4	4	3	3	4	5	4	4	2	3	4	4	2	5	5	56	5	4	5	3	4	4	25
66	5	3	3	4	5	4	3	4	3	1	4	4	2	3	3	51	1	3	2	3	4	3	16
67	4	4	4	4	3	4	4	5	4	2	4	4	5	3	4	58	3	4	3	4	4	4	22

68	4	5	3	3	3	4	4	3	4	2	5	4	3	3	4	54	3	4	3	5	4	3	22
69	4	4	2	5	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	57	2	4	4	4	1	3	18
70	1	1	5	1	5	5	2	2	4	5	2	1	3	2	2	41	1	1	1	1	1	3	8
71	5	4	3	4	4	5	2	4	4	1	3	4	4	3	4	54	2	3	2	3	3	3	16
72	3	5	3	4	2	5	4	5	4	2	1	1	1	2	4	46	2	4	2	5	4	3	20
73	4	3	4	4	3	5	5	4	5	2	3	5	3	2	3	55	2	4	2	4	4	3	19
74	4	5	3	5	5	4	5	4	3	1	3	4	3	3	3	55	2	4	4	4	4	3	21
75	4	5	5	4	4	3	4	4	3	1	2	1	3	2	4	49	2	4	3	3	2	3	17
76	5	5	2	3	3	4	3	3	5	4	3	2	5	2	3	52	2	4	2	3	4	4	19
77	4	4	4	4	3	3	5	5	4	2	3	4	4	3	3	55	3	4	3	5	3	3	21
78	3	3	2	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	54	2	4	2	4	4	3	19
79	4	3	4	4	5	4	4	3	5	1	5	4	1	2	3	52	2	4	2	4	3	3	18
80	4	5	3	5	5	4	4	2	5	1	3	4	4	2	4	55	3	4	3	4	3	4	21
81	5	4	5	2	3	4	5	3	4	1	3	2	4	3	4	52	3	3	4	3	4	3	20
82	3	4	2	4	4	5	4	4	2	1	4	4	3	1	4	49	3	4	2	5	1	2	17
83	4	2	4	4	3	4	4	5	3	1	2	4	1	1	4	46	3	2	1	3	5	3	17
84	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	61	3	4	2	3	4	4	20
85	4	3	3	5	2	3	5	4	3	2	4	3	5	2	3	51	2	4	1	3	3	1	14
86	5	3	4	3	2	4	3	3	2	1	2	4	4	4	3	47	2	5	2	2	4	4	19
87	4	3	4	4	3	2	2	4	3	1	1	3	1	2	4	41	2	5	2	2	4	4	19
88	4	4	5	4	5	3	2	4	5	1	3	4	3	2	4	53	2	5	2	5	5	5	24
89	3	5	5	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3	3	56	3	5	2	3	4	5	22
90	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	2	5	4	4	62	2	4	3	4	1	5	19
91	5	4	3	4	3	4	4	2	5	1	3	4	5	2	4	53	3	4	3	4	3	4	21
92	4	4	2	2	5	4	5	3	4	1	3	2	4	3	4	50	3	3	4	3	4	3	20
93	5	4	2	4	4	4	4	5	2	1	4	4	3	1	5	52	3	4	2	5	1	2	17
94	5	2	4	4	3	4	4	3	3	1	2	4	1	1	4	45	3	5	1	3	5	3	20
95	5	2	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	60	3	4	2	3	4	4	20
96	4	3	3	4	5	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	47	2	4	1	3	3	1	14
97	3	3	4	5	2	4	3	3	2	1	2	4	4	4	3	47	2	4	2	2	4	4	18
98	4	3	4	4	3	2	2	4	3	1	1	3	1	2	4	41	2	4	2	2	4	4	18
99	4	4	5	4	5	3	2	5	5	1	3	4	3	2	4	54	2	4	2	2	5	3	18
100	3	4	5	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3	3	55	3	4	2	3	4	5	21

1=0 1=4 1=3 1=3 1=4 1=1 1=0 1=0 1=3 1=54 1=10 1=9 1=14 1=8 1=0  
2= 1 2= 9 2= 1 2=14 2=15 2=4 2=20 2=5 2=11 2=22 2=14 2=13 2=15 2=42 2=3  
3=19 3=26 3=19 3=31 3=37 3=26 3=22 3=23 3=24 3=13 3=36 3=14 3=36 3=29 3=33  
4= 54 4= 36 4= 54 4=28 4=16 4=56 4=38 4=46 4=38 4=6 4=38 4=63 4=26 4=20 4=62  
5= 26 5= 26 5= 26 5=24 5=28 5=16 5=25 5=26 5=24 5=5 5=2 5=1 5=9 5=1 5=2



**DOKUMENTASI  
KEGIATAN PROMOSI PERPUSTAKAAN**



**KEGIATAN LOMBA BERCEKITA**



**BINTEK PENGELOLA PERPUSTAKAAN DESA/KELURAHAN**



**LAYANAN PERPUSTAKAAN KELILING**



**BANTUAN/STIMULAN BUKU KE PERPUSTAKAAN DESA**



POSTER

## Uji Realibility Statistics V ariabel X

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.0756	15

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	4.03	.765	30
X2	3.70	.750	30
X3	3.47	.973	30
X4	3.73	.583	30
X5	2.87	.819	30
X6	3.50	.731	30
X7	3.50	.974	30
X8	3.60	.770	30
X9	3.70	1.055	30
X10	3.50	1.106	30
X11	3.07	.980	30
X12	3.30	1.055	30
X13	3.10	1.094	30
X14	2.77	.774	30
X15	3.47	.629	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	90.97	134.447	.487	.870
X2	91.37	133.206	.426	.871
X3	91.43	133.702	.384	.873
X4	90.93	135.582	.392	.872
X5	91.70	135.597	.366	.873
X6	91.07	132.271	.615	.867
X7	91.07	133.720	.377	.872
X8	90.97	136.585	.383	.873
X9	90.87	134.395	.365	.875
X10	92.73	131.651	.400	.872
X11	91.50	132.948	.409	.872
X12	91.27	134.685	.364	.875
X13	91.57	131.840	.380	.873
X14	91.93	133.168	.447	.871
X15	90.97	138.309	.373	.873

## Uji Realibility Statistics Variabel Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.637	15

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y16	2.50	.938	30
Y17	3.67	.802	30
Y18	2.37	.809	30
Y19	3.13	.730	30
Y20	3.40	.932	30
Y21	3.23	.817	30

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y16	92.33	137.471	.402	.872
Y17	90.83	132.971	.608	.868
Y18	92.23	132.668	.502	.869
Y19	91.43	132.047	.630	.867
Y20	91.23	133.633	<b>.343</b>	.873
Y21	91.33	134.092	.443	.871

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PROMOSI	51,34	5,916	100
KUNJUNGAN PEMUSTAKA	41,29	5,527	100

### Correlations

		PROMOSI	MINAT BACA
PROMOSI	Pearson Correlation	1	,640(**)
	Sig. (1-tailed)		,000
	N	100	100
MINATBACA	Pearson Correlation	,640(**)	1
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

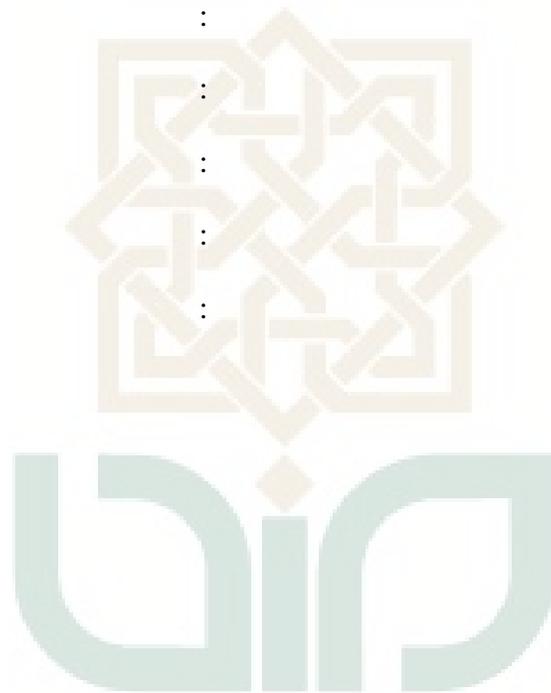


## PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah titik-titik dibawah ini dengan data pribadi yang telah disediakan
2. Jawablah dengan memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban yang telah tersedia yang sesuai dengan diri Anda.

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor Responden :
2. Nama :
3. Umur :
4. Jenis Kelamin :
5. Status :
6. Pendidikan :
7. Alamat :



## I. PERNYATAAN TENTANG PROMOSI

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>A.</b>	<b>Pernyataan Promosi Melalui Media Cetak</b>					
1	Saya merasa tertarik ketika membaca iklan atau berita di media massa (Kedaulatan Rakyat, Suara Merdeka, Kompas, Radar Banyumas dan Kompas) yang didalamnya memuat berita atau informasi tentang keberadaan sebuah perpustakaan, khususnya Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap					
2	Saya mendapatkan dan membaca leaflet atau brosur tentang visi dan misi Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap					
3	Saya melihat tulisan besar di pinggir jalan yang berisi slogan-slogan atau ajakan yang mempromosikan Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap					
4	Mendatangi, melihat, dan mengikuti pameran di Kabupaten Cilacap dimana para pengunjung pameran disediakan berbagai macam hadiah, yang mana stan itu milik Perpustakaan Daerah pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap					
5	Anda yakin bahwa promosi melalui media cetak (iklan media massa, brosur, pamphlet, dan pameran), lebih baik dan pesannya sampai kepada masyarakat pemakai dibanding dengan melalui media elektronik dan penyelenggaraan kegiatan					
<b>B</b>	<b>Pernyataan Promosi Melalui Media Elektronik</b>					
6	Saya mendengarkan sosialisasi atau promosi keberadaan Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap lewat Radio Cilacap Bercahaya setiap pagi dan sore [ pukul 7.30 dan 17.00]					

7	Ketika mencari informasi tertentu tentang keberadaan Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap dapat ditelusuri lewat internet dengan cara menelusuri situs-situs di internet					
8	Ketika menonton televisi, melihat tayangan perpustakaan lain (tidak tahu nama perpustakaannya, tetapi disitu menggambarkan ruangan perpustakaan yang kondisinya sangat menyenangkan)					
9	Ketika menonton Televisi (misalnya, TVRI, BMS TV), disitu terdapat tayangan atau iklan tentang Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap					
10	Saya yakin bahwa promosi melalui media elektronik (radio, televise dan internet), lebih baik dan lebih sampai pesannya kepada masyarakat pemakai disbanding dengan melalui media cetak atau penyelenggaraan kegiatan					
C	<b>Pernyataan Promosi Melalui Media</b>					
11	Saya sering mendengar kabar, sudah atau akan dilaksankannya pelatihan bagi pengelola perpustakaan desa, sekolah dasar, masjid, pondok pesantren dan lembaga-lembaga lainnya. Yang mengadakan adalah pihak Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap					
12	Saya merasa tertarik dan ingin mendengar informasi lanjut informasi tentang kegiatan pelatihan bagi pengelola perpustakaan desa, sekolah dasar, masjid, pondok pesantren dan lembaga-lembaga lainnya					
13	Saya sering mendengar informasi bahwa pihak Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan					

	Perpusda Kabupaten Cilacap memberikan stimulant dan bimbingan [ceramah/konsultasi] bagi perpustakaan desa, sekolah dasar, masjid, pondok pesantren dan lembaga-lembaga lainnya					
<b>14</b>	Saya sering mendengar informasi, diadakan seminar yang ada hubungannya dengan dunia perpustakaan (temanya tentang perpustakaan)					
<b>15</b>	Saya yakin bahwa penyelenggaraan kegiatan [pelatihan, seminar, diskusi, dan ceramah/ konsultasi], bertujuan untuk lebih mengoptimalkan manfaat jasa layanan yang ada di perpustakaan. Dan media ini lebih baik daripada media melalui cetak atau elektronik					



## II. PERNYATAAN TENTANG KUNJUNGAN PEMUSTAKA

NO	PERNYATAAN	SS	S	RR	TS	STS
<b>A.</b>	<b>Tujuan Pengetahuan</b>					
<b>16</b>	Saya datang berkunjung ke Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap tujuannya adalah untuk mencari bahan literatur/bacaan					
<b>17</b>	Saya datang berkunjung ke Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap tujuannya adalah untuk penelitian					
<b>18</b>	Saya datang berkunjung ke Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap tujuannya adalah untuk study tour					
<b>19</b>	Saya datang berkunjung ke Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap tujuannya adalah untuk menyelesaikan tugas kuliah					
<b>20</b>	Saya datang berkunjung ke Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap tujuannya adalah untuk membaca biasa					
<b>21</b>	Saya datang berkunjung ke Perpustakaan Umum pada Badan Diklat, Arsip dan Perpusda Kabupaten Cilacap tujuannya adalah untuk refreshing					



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA YOGYAKARTA  
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp. (0274) 513949

---

**FORM BIMBINGAN MAHASISWA  
PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Nama Mahasiswa : **BUDI SETYONO**  
NIM : **09141054**

No	Hari/Tangga I	Materi Bimbingan	Tandatangan Pembimbing
1		Latar belakang masalah dan diselesaikan sampai Bab II serta Daftar Pustaka	
2		Teknik penulisan Bab I dan Bab II dilanjutkan Bab III, bimbingan kuesioner untuk uji validitas dan realibitas, ACC siap untuk diseminarkan	
3		Pelaksanaan Seminar	
4		Revisi hasil seminar, ACC Penelitian	
5		Bimbingan Bab I, II, III, IV dan Daftar Pustaka	
6		Bab IV gambaran umum dan pembahasan	
7		Bab I – V, Lampiran, ACC di munaqosahkan	

Yogyakarta,  
Pembimbing

**Tafrikhudin,S.Ag..M.Pd**  
**NIP. 19730205 199903 1 003**

