

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN  
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERMASUK DI DAFTAR EFEK SYARIAH TAHUN 2009-2011**



**SKRIPSI**

**DISUSUN DAN DIAJUKAN  
KEPADA FAKULTAS SYARI'AH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU  
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**KHOIRUL UMAM**

**08390139**

**PEMBIMBING:**

- 1. DR . H. SYAFIQ M. HANAFI, M.Ag**
- 2. M. KURNIA RAHMAN ABADI, S.E, M.M.**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2012**

## ABSTRAK

Isu tentang pengungkapan tanggung jawab sosial berkembang dengan cepat. Penelitian tentang pengungkapan tanggung jawab sosial menghasilkan temuan yang berbeda. Ketidakpastian dan ketidakkonsistenan dari hasil yang diperoleh, maka hal ini memotivasi peneliti untuk meneliti kembali.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2009-2011. Variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah *size* perusahaan, dewan komisaris, *leverage* perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan manajemen. Sedangkan variabel independennya adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Sampel penelitian ini adalah sebanyak 11 perusahaan manufaktur. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data ICMD dan catatan laporan tahunan perusahaan manufaktur yang termasuk dalam DES selama tahun 2009-2011. Untuk menjelaskan pengaruh keenam variabel tersebut terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, maka data yang diperoleh dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel dewan komisaris dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan secara positif dan signifikan. Sedangkan variabel *size* perusahaan, *leverage* perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan manajemen tidak dapat berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Berdasarkan uji determinasi, besarnya nilai Adjusted R Square sebesar 74,4%. Hal ini berarti variasi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijelaskan oleh variasi dari keenam variabel yang berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan sisanya 25,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model persamaan regresi.

Kata kunci: *CSR Disclosure*, *size* perusahaan, dewan komisaris, *leverage* perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan manajemen.



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Khoirul Umam

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Khoirul Umam

NIM : 08390139

Judul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011.**

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan secepatnya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 10 Sya'ban 1433 H

30 Juni 2012 M

Pembimbing I

**Dr . H. Syafiq M. Hanafi, M.Ag.**  
**NIP. 19670518 199703 1 003**



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Khoirul Umam

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Khoirul Umam

NIM : 08390139

Judul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011.**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan secepatnya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 10 Sya'ban 1433 H

30 Juni 2012 M

Pembimbing II

  
**M. Kurnia Rahman Abadi, S.E, M.M.**  
**NIP. 19780503 200604 1 002**

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khoirul Umam

NIM : 08390139

Jurusan-Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 22 Sya'ban 1433 H

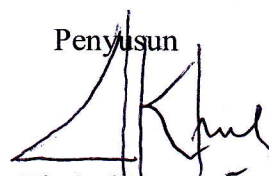
12 Juli 2012 M

Mengetahui,  
Ketua Prodi Keuangan Islam



Drs. Slamet Khilmi, M.Si  
NIP. 19631014 199203 1 002

Penyusun



Khoirul Umam  
NIM. 08390139





**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/269/2012**

Skripsi/Tugas akhir dengan judul : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011.**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Khoirul Umam

NIM : 08390139

Telah dimunaqosyahkan pada : Senin, 23 Juli 2012 / 3 Ramadhan 1433 H

Nilai Munaqosyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua Sidang

**Dr. H. Syafig M. Hanafi, M.Ag.**

**NIP. 19670518 199703 1 003**

Penguji I

**Dr. M. Fakhri Husein, S.E., M.Si.**

**NIP. 19711129 200501 1 003**

Penguji II

**Joko Setyono, S.E., M.Si.**

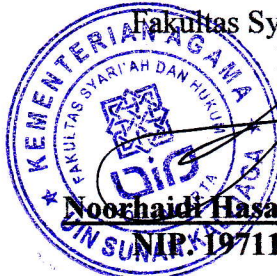
**NIP. 19730702 200212 1 003**

Yogyakarta, 30 Juli 2012 / 10 Ramadhan 1433 H

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Syari'ah dan Hukum

Dekan



**Noorhaidi Hasan, M.A., M.Phil, Ph.D.**

**NIP. 19711207 199503 1 002**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin               | Keterangan                  |
|------------|------|---------------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | <b>tidak dilambangkan</b> | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba'  | <b>b</b>                  | be                          |
| ت          | Ta'  | <b>t</b>                  | te                          |
| ث          | Ša'  | <b>ś</b>                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | <b>j</b>                  | je                          |
| ح          | Ha'  | <b>ḥ</b>                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha' | <b>kh</b>                 | ka dan ha                   |
| د          | Dal  | <b>d</b>                  | de                          |
| ذ          | Zâ   | <b>z</b>                  | Zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Ra'  | <b>r</b>                  | er                          |
| ز          | zai  | <b>z</b>                  | zet                         |
| س          | sin  | <b>s</b>                  | es                          |
| ش          | syin | <b>sy</b>                 | es dan ye                   |
| ص          | sad  | <b>ş</b>                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | dad  | <b>ḍ</b>                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | tâ'  | <b>ṭ</b>                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ع          | za'  | <b>ẓ</b>                  | zet (dengan titik di bawah) |
| غ          | 'ain | <b>'</b>                  | koma terbalik di atas       |
| ف          | gain | <b>g</b>                  | ge                          |
| ق          | fa'  | <b>f</b>                  | ef                          |
| ك          | qaf  | <b>q</b>                  | qi                          |
| گ          | kaf  | <b>k</b>                  | ka                          |
| ل          | lam  | <b>l</b>                  | `el                         |
| م          | mim  | <b>m</b>                  | `em                         |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| ن  | nun    | n | `en      |
| و  | wawu   | w | w        |
| هـ | ha'    | h | ha       |
| ء  | hamzah | ' | apostrof |
| ي  | ya'    | Y | Ye       |

### B. Konsonan Rangkap Karena Syaddah ditulis rangkap

|         |                |              |
|---------|----------------|--------------|
| متعدّدة | <b>Ditulis</b> | Muta'addidah |
| عدّدة   | <b>Ditulis</b> | 'iddah       |

### C. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis "h"

|      |                |        |
|------|----------------|--------|
| حكمة | <b>Ditulis</b> | Ḥikmah |
| علة  | <b>Ditulis</b> | 'illah |

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

|                |                |                    |
|----------------|----------------|--------------------|
| كرامة الأولياء | <b>Ditulis</b> | Karâmah al-auliyâ' |
|----------------|----------------|--------------------|

3. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

|            |                |                |
|------------|----------------|----------------|
| زكاة الفطر | <b>Ditulis</b> | Zakâh al-fiṭri |
|------------|----------------|----------------|



#### D. Vokal Pendek

|                |        |                |         |
|----------------|--------|----------------|---------|
| اَ<br>فَعَلَ   | fathah | <b>Ditulis</b> | A       |
| اِ<br>ذَكَرَ   | kasrah | <b>Ditulis</b> | fa'ala  |
| اُ<br>يَذْهَبُ | dammah | <b>Ditulis</b> | i       |
|                |        | <b>Ditulis</b> | zukira  |
|                |        | <b>Ditulis</b> | u       |
|                |        | <b>Ditulis</b> | yazhabu |

#### E. Vokal Panjang

|   |                            |                |            |
|---|----------------------------|----------------|------------|
| 1 | Fathah + alif<br>جاهلية    | <b>Ditulis</b> | â          |
| 2 | fathah + ya' mati<br>تنسى  | <b>Ditulis</b> | jâhiliyyah |
| 3 | kasrah + ya' mati<br>كريم  | <b>Ditulis</b> | â          |
| 4 | dammah + wawu mati<br>فروض | <b>Ditulis</b> | tansâ      |
|   |                            | <b>Ditulis</b> | î          |
|   |                            | <b>Ditulis</b> | karîm      |
|   |                            | <b>Ditulis</b> | û          |
|   |                            | <b>Ditulis</b> | furûḍ      |

#### F. Vokal Rangkap

|   |                            |                |          |
|---|----------------------------|----------------|----------|
| 1 | fathah + ya' mati<br>بينكم | <b>Ditulis</b> | ai       |
| 2 | fathah + wawu mati<br>قول  | <b>Ditulis</b> | bainakum |
|   |                            | <b>Ditulis</b> | au       |
|   |                            | <b>Ditulis</b> | qaul     |

#### G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

|                     |                |                 |
|---------------------|----------------|-----------------|
| أَنْتُمْ            | <b>Ditulis</b> | a'antum         |
| أَعَدْتُ            | <b>Ditulis</b> | u'iddat         |
| لَسْنَا شَاكِرْتُمْ | <b>Ditulis</b> | La'in syakartum |

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “l”.

|        |                |           |
|--------|----------------|-----------|
| القرآن | <b>Ditulis</b> | al-Qur’ân |
| القياس | <b>Ditulis</b> | Al-Qiyâs  |

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

|        |                |           |
|--------|----------------|-----------|
| السماء | <b>Ditulis</b> | as-Samâ’  |
| الشمس  | <b>Ditulis</b> | Asy-Syams |

## I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

|            |                |               |
|------------|----------------|---------------|
| ذوي الفروض | <b>Ditulis</b> | Žawî al-furûḍ |
| أهل السنة  | <b>Ditulis</b> | ahl as-sunnah |

**Motto:**

إِنَّ الصِّدْقَ يَهْدِي إِلَى الْبِرِّ وَالْبِرُّ يَهْدِي إِلَى الْجَنَّةِ

“ Sesungguhnya kejujuran menunjukkan pada kebaikan,  
dan kebaikan menunjukkan pada surga”

# PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Skripsi ini kupersembahkan untuk:*

*Ayahanda Kunowo, S.Pd dan Ibundaku Mashfufah*

*tetesan keringat engkau adalah energi langkahku*

*Iringan doamu adalah penenang jiwaku*

*Harapanmu adalah penyemangat tuk meraih asaku*

*Kelembutan kasih cintamu menuntun kesabaranku*

*Hatur terima kasihku atas segala dukungan, doa, motivasi, perhatian  
dan cintamu*

*seakan surya menyinari bumi yang selalu memberikan kehangatan  
dalam setiap perjalananku.*

*Untuk almamaterku tercinta, yang menaungiku selama masa  
pendidikan dan semua pihak yang selalu menjadi pembimbing dan  
pengajar bagiku untuk hidup yang lebih baik.....*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العلمين، أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمداً عبده  
ورسوله. اللهم صل وسلم على أشرف الانبياء والمرسلين، سيدنا ومولانا محمد  
وعلى اله وصحبه أجمعين. اما بعده

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya. Atas segala kebesaran-Nya dan kekuasaan-Nya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, sekalipun dengan segala kekurangan dan kesulitan yang ada. Semoga keselamatan dan kesejahteraan senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini merupakan penelitian mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk di Daftar Efek Syariah . Penyelesaian skripsi ini telah melewati beberapa tahapan yang semestinya. Namun demikian tentu saja skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Maka bersamaan dengan selesainya skripsi ini, sudah sepantasnya penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie, MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak Noorhaidi, MA., M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr . H. Syafiq M. Hanafi, M.Ag. selaku Pembimbing I dan Bapak M. Kurnia Rahman Abadi, S.E, M.M. selaku Pembimbing II dan Penasehat Akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, kritikan, dan saran kepada penyusun dengan penuh keikhlasan.
5. Para Dosen Program Studi Keuangan Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga
7. Ayahanda Kunowo, S.Pd dan Ibunda tercinta Mashfufah yang telah mendoakan dan mendidikku dengan sabar dan ikhlas.
8. Saudara-saudaraku mbak Adnin Mufattahah ,mbk Nailil Muniroh, dek Zahrotun Ni'mah, dek Lathifatul Muna, dek Farihatin Nihayah yang telah ikhlas mendoakan dan sebagai penyemangat dalam setiap langkah dan hidupku.
9. Bapak K.H. Jalal Suyuthi, S.H., selaku pengasuh Pondok Pesantren Wahid Hasyim, Bapak K.H. Badrus Salam selaku pengasuh Pondok Pesantren Mansya'ul Fadhli., Bapak K. Hasan Abdissalam selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Ihasan.

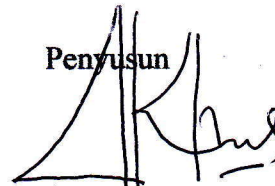
10. Ucapan terima kasih juga kepada seluruh teman-teman PP. Wahid Hasyim dan Teman angkatanku KUI-2008 yang telah banyak membantu dan memberikan masukan-masukan dalam segala keilmuan apapun.

Penyusun minta maaf atas segala kesalahan yang diperbuat selama tinggal bersama dengan kalian. Kenangan dan pelajaran hidup penyusun dapatkan selama bersama kalian.

Akhirnya, penyusun hanya dapat mendo'akan semoga Allah membalas kebaikan kalian semua. Dan semoga skripsi ini berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya untuk kemajuan Ekonomi Islam. Amin.

Yogyakarta, 22 Sya'ban 1433 H  
12 Juli 2012 M

Penyusun



Khoirul Umam  
NIM. 08390139



## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                    | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                              | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                               | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                               | <b>v</b>    |
| <b>PEDOMAN TRANSLITRASI</b> .....                             | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                              | <b>xii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....                               | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                      | 7           |
| C. Tujuan dan Manfaat .....                                   | 9           |
| D. Sistematika Pembahasan .....                               | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> ..... | <b>12</b>   |
| A. Telaah Pustaka .....                                       | 12          |
| B. Landasan Teori .....                                       | 15          |
| 1. Teori keagenan .....                                       | 15          |
| 2. Konsep Pengungkapan (Disclosure) .....                     | 17          |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 3.   | Pengungkapan Tanggung jawab Sosial atau <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 20        |
| 4.   | Penerapan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> ( CSR) dalam Islam .....     | 23        |
| C.   | Hubungan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....                            | 28        |
| D.   | Kerangka Berfikir .....  | 36        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           |  | <b>38</b> |
| A.   | Jenis dan Sifat Penelitian .....   | 38        |
| B.   | Populasi dan Sampel .....  | 38        |
| C.   | Teknik Pengumpulan Data .....  | 40        |
| D.   | Definisi Operasional Variabel .....  | 41        |
| E.   | Teknik Analisis Data .....   | 44        |
| 1.   | Statistik Deskriptif .....   | 44        |
| 2.   | Uji Asumsi Klasik .....  | 45        |
| 3.   | Uji Regresi Linier Berganda .....  | 50        |
| 4.   | Uji Persamaan Regresi .....  | 51        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>53</b> |
| A.   | Analisis Statistik Deskriptif .....  | 53        |
| B.   | Uji Asumsi Klasik .....  | 58        |
| 1.   | Uji Multikolonieritas .....  | 58        |
| 2.   | Uji Autokorelasi .....   | 60        |
| 3.   | Uji Heteroskedastisitas .....  | 61        |

|                            |   |           |
|----------------------------|---|-----------|
| 4.                         | Uji Normalitas .....  | 63        |
| C.                         | Uji Regresi Linier Berganda .....   | 64        |
| D.                         | Uji Persamaan Regresi .....   | 66        |
| 1.                         | Uji Determinasi .....   | 66        |
| 2.                         | Uji Hipotesis Secara Simultan.....  | 67        |
| 3.                         | Uji Hipotesis Secara Parsial.....   | 68        |
| E.                         | Pembasan.....   | 73        |
| 1.                         | Pengaruh <i>Size</i> Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial.....  | 74        |
| 2.                         | Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung jawab Sosial ..... | 75        |
| 3.                         | Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....         | 77        |
| 4.                         | Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....         | 79        |
| 5.                         | Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....              | 80        |
| 6.                         | Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....  | 81        |
| <b>BAB IV PENUTUP.....</b> |   | <b>83</b> |
| A.                         | Kesimpulan .....  | 83        |
| B.                         | Saran .....   | 85        |

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b> | <b>91</b> |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Selama ini banyak perusahaan berusaha untuk mencapai laba maksimum dan meminimumkan pengorbanan yang dilandasi oleh kepentingan pribadi. Sebagai akibatnya banyak terjadi berbagai skandal keuangan maupun lingkungan yang merugikan dunia bisnis dan masyarakat.

Perusahaan-perusahaan tersebut diantaranya adalah perusahaan manufaktur yang memiliki kontribusi yang cukup besar dan berdominan dalam masalah-masalah polusi, limbah, keamanan produk dan tenaga kerja. Hal ini disebabkan karena perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang paling banyak berinteraksi dengan masyarakat. Dalam proses produksinya perusahaan manufaktur mau tidak mau akan menghasilkan limbah produksi yang mengakibatkan pencemaran terhadap lingkungan. Proses produksi yang dilakukan perusahaan manufaktur juga diharuskan untuk memilih tenaga kerja bagian produksi dan ini erat dengan kaitannya dengan keselamatan kerja. Selain itu perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang menjual produk yang akan dikonsumsi sehingga keselamatan dan isu keamanan produk menjadi penting untuk diungkapkan kepada masyarakat.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Rahmat Mulyana, "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar

Setelah ditetapkan UU No. 40 Tahun 2007 pasal 74 tentang keharusan Perseroan Terbatas (PT) melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*), sehingga perusahaan mau tidak mau berkewajiban melaksanakan program tersebut. Apabila program CSR tidak dijalankan maka pemerintah dapat memberikan sanksi sesuai dengan ketentuan Undang-Undang yang berlaku (pasal 74 ayat 3).<sup>2</sup> Namun yang menjadi problem adalah faktor-faktor apa saja yang secara signifikan dapat mempengaruhi dan mendorong untuk melakukan pengungkapan tersebut, sehingga hal ini memang benar-benar penting untuk dilakukan penelitian. Penelitian semacam ini akan memberikan gambaran mengenai kondisi suatu perusahaan serta memberikan gambaran tentang sifat dan karakteristik operasi perusahaan yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial tersebut.<sup>3</sup>

Dampak sosial perusahaan tergantung pada jenis atau karakteristik operasi perusahaan. Dalam penelitian ini, karakteristik perusahaan yang mempengaruhi adalah *Size* perusahaan yang diproksikan dengan Total Aset, Ukuran Dewan Komisaris yang diproksikan dengan jumlah anggota Dewan Komisaris, *Leverage* diproksikan dengan DER, Profitabilitas yang

---

di Daftar Efek Syariah,” *Skripsi* Jurusan Keuangan Islam Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Yogyakarta (2011),” hlm. 5-6.

<sup>2</sup> Muhammad Yasir Yusuf, “Aplikasi CSR pada Bank Syari’ah : Suatu Pendekatan Masalah dan Maqosid Syariah,” *Jurnal EKBISI Vol. 4:2* ( Juni 2010), hlm. 99.

<sup>3</sup> Binsar H. Simanjuntak dan Lusy Widiastuti,” Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta,” *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia Vol.7: 3* (Septmber 2004), hlm. 351.

diproksikan dengan *Return On Asset (ROA)*, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajemen dengan proksi Prosentase Kepemilikan Manajemen.

*Size* perusahaan merupakan variabel yang paling digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. Secara umum, perusahaan besar akan lebih banyak mengungkapkan informasi lebih banyak daripada perusahaan kecil. Menurut teori agensi, perusahaan besar memiliki biaya keagenan yang lebih besar, hingga akan mengungkapkan informasi lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut.<sup>4</sup>

Dewan komisaris adalah wakil dari *shareholders* dalam perusahaan yang berbadan hukum perseroan terbatas yang berfungsi mengawasi pengelolaan perusahaan yang dilakukan oleh manajemen, dan bertanggung jawab untuk menentukan apakah manajemen memenuhi tanggung jawabnya dalam mengembangkan dan menyelenggarakan pengendalian internal perusahaan. Jumlah dewan komisaris yang terdapat dalam susunan organisasi dapat mempengaruhi kinerja dan tanggung jawab terhadap masyarakat lingkungan internal ataupun eksternal perusahaan tersebut. Semakin banyak dewan komisaris yang ada dalam suatu perusahaan maka informasi yang dilaporkan semakin luas, sehingga kecurangan atau

---

<sup>4</sup> Hilmatun Nawifah, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009," *Skripsi* Jurusan Keuangan Islam Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (2010), hlm. 3-4.



tindakan menyimpang terhadap kebijakan yang telah ditetapkan perusahaan dapat sedikit diminimalkan.<sup>5</sup>

Menurut Belkaoui dan Karpik sebagaimana yang dikutip oleh Rosmasita mengatakan bahwa semakin tinggi tingkat *leverage* (rasio hutang/ekuitas) semakin besar kemungkinan akan melanggar perjanjian kredit sehingga perusahaan akan berusaha untuk melaporkan laba sekarang lebih tinggi, supaya laba yang dilaporkan tinggi maka manajer harus mengurangi biaya-biaya (termasuk biaya untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial).<sup>6</sup>

Menurut Heinze dalam Hackston dan Milne yang dikutip oleh Rosmasita mengatakan bahwa profitabilitas merupakan faktor yang membuat manajemen menjadi bebas dan fleksibel untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial kepada pemegang saham. Hubungan antara profitabilitas dan tingkat pengungkapan pertanggungjawaban sosial adalah bahwa ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, perusahaan (manajemen) menganggap tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang sukses keuangan tersebut. Sebaliknya, ketika tingkat profitabilitas rendah perusahaan akan berharap pengguna laporan akan membaca “*good news*” kinerja perusahaan.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> *Ibid.*, hlm. 4.

<sup>6</sup> Hardhina Rosmasita, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta,” *Skripsi* Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta( 2007), hlm. 15.

<sup>7</sup> *Ibid.*, hlm. 16.

Likuiditas perusahaan menurut Cooke dalam Andika menunjukkan kemampuan perusahaan mendanai operasional perusahaan dan melunasi kewajiban jangka pendeknya. Rasio likuiditas dapat dipandang dari dua sisi. Disatu sisi rasio likuiditas yang tinggi menunjukkan kuatnya kondisi keuangan perusahaan. Perusahaan semacam ini akan cenderung untuk melakukan pengungkapan informasi yang lebih luas kepada pihak luar karena ingin menunjukkan bahwa perusahaan tersebut kredibel.<sup>8</sup>

Kepemilikan manajemen adalah para pemegang saham yang juga berarti dalam hal ini sebagai pemilik dalam perusahaan dari pihak manajemen yang secara aktif ikut dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan dalam teori agensi menyatakan bahwa kepentingan manajemen dan kepentingan pemegang saham mungkin bertentangan. Hal ini disebabkan karena manajer lebih mengutamakan kepentingan pribadi, sebaliknya pemegang saham tidak menyukai hal itu karena pengeluaran tersebut akan menambah biaya perusahaan yang menyebabkan penurunan keuntungan perusahaan dan penurunan deviden yang akan diterima.<sup>9</sup>

Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya dalam beberapa hal. Pertama, penelitian ini menggunakan sampel di Daftar Efek Syariah, karena sudah banyak penelitian yang memilih sampel di BEI, BEJ. Alasan penghususan sampel pada perusahaan manufaktur dapat

---

<sup>8</sup> Andi Kartika, "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)," *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2:1 (Mei 2010), hlm. 70.

<sup>9</sup> Rahmat Mulyana, "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah." hlm . 4-6.

menghindari hasil penelitian yang bias disebabkan perbedaan karakter perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang termasuk di Daftar Efek Syariah. Daftar Efek Syariah merupakan kumpulan Efek yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah di Pasar Modal yang ditetapkan oleh BAPEPAM-LK atau pihak lain yang diakui oleh BAPEPAM-LK. Selain itu, jumlah perusahaan yang termasuk di Daftar Efek Syariah lebih banyak daripada perusahaan yang termasuk di *Jakarta Islamic Index* sehingga dapat diperoleh populasi penelitian yang lebih banyak dalam satu jenis perusahaan. Kedua, pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini lebih banyak dari penelitian yang digunakan oleh peneliti sebelumnya. Ketiga, periode penelitian ini menggunakan periode selama tiga tahun (2009-2011), sedangkan peneliti sebelumnya belum ada yang menggunakan periode sampai 2011.

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya diantaranya Andi Kartika, Premana dan Himatul Nawifah yang menemukan hasil bahwa *Size* perusahaan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Anggraini dan Rosmasita menemukan hasil bahwa *Size* perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap CSR.

Penelitian Andi Kartika, Himatul Nawifah, Anggraini dan Rosmasita yang menemukan hasil bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh secara positif dan signifikan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh

Premana menemukan hasil bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR.

Penelitian Anggraini dan Rosmasita menemukan hasil bahwa *Leverage* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Premana menemukan hasil bahwa *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR.

Dari hasil penelitian diatas, menunjukkan adanya ketidakpastian dan ketidakkonsistenan dari hasil yang diperoleh, sehingga memotivasi peneliti untuk meneliti kembali apakah *Size* perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajemen berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan manufaktur atau tidak.

Berangkat dari latar belakang yang telah disebutkan diatas, maka penyusun tertarik untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kewajiban CSR dalam perusahaan-perusahaan manufaktur yang penyusun khususkan di DES. Penelitian ini mengangkat judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian diatas, beberapa masalah yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh dalam ukuran (*size*) perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah?
2. Apakah terdapat pengaruh ukuran Dewan Komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah?
3. Apakah terdapat pengaruh *Leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah?
4. Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah?
5. Apakah terdapat pengaruh tentang Likuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah?
6. Apakah terdapat pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada Perusahaan Manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah?

### C. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Menganalisis pengaruh dalam ukuran (*size*) perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah.
2. Menganalisis pengaruh ukuran Dewan Komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah.
3. Menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah.
4. Menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah.
5. Menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah.
6. Menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang termasuk di Daftar Efek Syariah.

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi akademisi, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu ekonomi khususnya pada bidang ilmu CSR. Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan bagi penelitian selanjutnya.
2. Manfaat praktisi, bagi pihak perusahaan/ manajemen hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan suatu kebijakan oleh perusahaan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan. Bagi calon *Investor* penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang laporan keuangan tahunan sehingga menjadi bahan dasar acuan untuk pembuatan keputusan investasi. Bagi Pemerintah hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan standar CSR.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Sisematika pembahasan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

**Bab I.** Berisi pendahuluan untuk mengantarkan skripsi secara keseluruhan.

Bab ini terdiri dari empat sub bab, yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, dan sistematika pembahasan.



**Bab II.** Berisi landasan teori yang terkait teori-teori yang melandasi penelitian, telaah pustaka sebagai referensi studi empiris yang pernah dilakukan terdahulu yang berkaitan dengan tema penelitian yang sama, serta hipotesis sebagai kesimpulan awal atas penelitian tersebut.

**Bab III.** Berisi metode penelitian yang memberikan gambaran umum obyek penelitian, yang meliputi jenis dan sifat data, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data.

**Bab IV.** Berisi pemaparan data-data penelitian serta penjelasan analisis dengan menggunakan metode yang telah ditentukan.

**Bab V.** Berisi kesimpulan, saran dan lampiran dari seluruh kegiatan penelitian, disamping itu juga memaparkan keterbatasan-keterbatasan penyusunan dalam melaksanakan penelitian.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan perlu dilakukan sebagai wujud tanggung jawab dan bentuk komunikasi perusahaan terhadap para stakeholder-nya mengenai kinerja dan kondisi perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada laporan tahunan perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan akhirnya didapat 11 perusahaan dengan periode tiga tahun yaitu mulai dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2011, sehingga total sampelnya adalah 33. Kesimpulan yang dapat peneliti ambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Size* perusahaan dengan proksi total aktiva berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini diartikan bahwa semakin kecil *size* perusahaan maka semakin besar pula kemungkinan perusahaan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Ukuran dewan komisaris dengan proksi jumlah anggota dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dikarenakan dewan komisaris dianggap sebagai mekanisme pengendalian intern tertinggi,

yang bertanggung jawab untuk memonitori tindakan manajemen puncak.

3. *Leverage* dengan proksi DER (*debet to equity ratio*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini berarti bahwa tinggi rendahnya tingkat leverage perusahaan tidak mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
4. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA (*Return On Asset*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa ketika perusahaan memiliki tingkat laba yang tinggi, perusahaan (manajemen) menganggap tidak perlu melaporkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi tentang sukses keuangan tersebut. Sebaliknya ketika tingkat profitabilitas rendah perusahaan akan berharap pengguna laporan akan membaca “*good news*” kinerja perusahaan.
5. Likuiditas yang diproksikan dengan CR (*current ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin rendah tingkat likuiditas perusahaan maka pengungkapan tanggung jawab sosial akan semakin tinggi pula. Perusahaan yang memiliki rasio likuiditas rendah cenderung melakukan pengungkapan informasi yang lebih luas kepada pihak luar karena ingin menunjukkan lemahnya kinerja manajemen perusahaan.

6. Kepemilikan manajemen yang diproksikan terhadap prosentase saham yang dimiliki oleh manajemen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. . Hal ini berarti bahwa tinggi rendahnya prosentase kepemilikan manajemen perusahaan tidak mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

## **B. Saran**

Penelitian ini hanya mengidentifikasi faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh emiten dalam mengambil kebijakan pelaporan tanggung jawab sosial dalam catatan laporan keuangan tahunan. Penelitian ini tidak menguji pengaruh pelaporan pertanggungjawaban sosial terhadap kinerja pasar dalam hal ini reaksi investor akan informasi tersebut, selain itu peneliti juga hanya melihat satu media pelaporan yaitu catatan laporan keuangan tahunan, sehingga tidak memperoleh keterangan pengungkapan laporan tanggung jawab sosial perusahaan lebih rinci, terdapatnya unsur subyektifitas dalam menentukan pengungkapan, karena tidak adanya ketentuan baku yang dapat dijadikan standat dan acuan.

Saran bagi peneliti selanjutnya, terutama dapat menguji pengaruh kebijakan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja pasar dan mempertimbangkan penggunaan media pelaporan yang lain yang dapat digunakan perusahaan untuk membuat laporan tanggung jawab sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Al-Qur'an**

Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surakarta : Media Insani Publishing, 2007.

### **Ekonomi dan Keuangan**

Arijanto, Agus, *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Sartono, Agus, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, cet. ke-4, Yogyakarta: BPFE, 2001.

Arifin, Zaenal, *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, Yogyakarta: EKONOSIA, 2005.

Triyuwono, Iwan, *Perspektif, Metodologis, dan Teori Akuntansi Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

### **Metodologi Penelitian**

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet, 2010.

Kuncoro, Mudrajat, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, 2003.

Wirartha, I Made, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: Andi, 2006.

Santoso, Purbayu Budi dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2005.

Budijanto dan Didik Djunaedi, *Metode Riset Bisnis*, Volume 2, cet. ke-9, Jakarta: Media Global Edukasi, 2006.

### **TESIS DAN JURNAL PENELITIAN**

Yusuf, Muhammad Yasir , Aplikasi CSR pada Bank Syari'ah : Suatu Pendekatan Masalah dan Maqosid Syariah , *Jurnal EKBISI Vol. 4:2*, Juni 2010.

Sembiring, Eddy Rismanda, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal SNA Vol. 8*, September 2005.

Simanjuntak, Binsar H. dan Lusy Widiastuti, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.7: 3, Septmber 2004.

Cahyani, Nuswandari, Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Signalling Theory, *Jurnal Kajian Akuntansi Vol. 1:1*, Februari 2009.

Kartika, Andi , Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI), *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 2:1, Mei 2010.

Nawifah, Hilmatun , Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2007-2009, *Skripsi Jurusan Keuangan*

Islam Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta 2010.

Mulyana, Rahmat, Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah, *Skripsi* Jurusan Keuangan Islam Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri, Yogyakarta 2011.

Handayani, Fitri, Hubungan antara Karakteristik *Corporate Governance* dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *High Profile* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang 2011

Rosmasita, Hardhina, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta, *Skripsi* Jurusan Akuntansi universitas islam Indonesia, Yogyakarta 2007.

Pramana, Angga Budi, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia, *Skripsi* Universitas Diponegoro, Semarang 2008.

Anggraini, Reni. Retno, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan , (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang

- terdaftar Bursa Efek Jakarta), Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang 2006.
- Hartanti, Dewi , Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental terhadap Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ekonomi UNNES, Semarang 2005.
- Purnasiwi, Jayanti, Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang 2011.
- Widianto, Hari Suryono, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, dan *Corporate Governance* terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang *Listed (go-public)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2009), *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang 2011.
- Tamba, Erida Gabriella Handayani, Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan *Manufacturing Secondary Sectors* yang *Listing* di BEI tahun 2009), *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang 2011.



**Lain-Lain**

<http://magussudrajat.blogspot.com/2010/09/pengungkapan-informasi-disclosure.html>, akses 4 januari 2012.

<http://victoryace.blogspot.com/2012/01/internalisasi-nilai-zakat-dalam.html>, akses 16 Mei 2012.

***Lampiran 1 : Terjemahan***

| <b>Surat</b>       | <b>Terjemahan</b>   |
|--------------------|---|
| Al-Isra': 35       | <i>Dan sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar, dan timbanglah dengan neraca yang benar. Itulah yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya.</i>                             |
| Al-Baqarah:<br>205 | <i>Dan apabila ia berpaling (dari kamu), ia berjalan di bumi untuk mengadakan kerusakan padanya, dan merusak tanam-tanaman dan binatang ternak, dan Allah tidak menyukai kebinasaan</i> |

*Lampiran II : Output SPSS*

**1. Tabel Deskriptif**

**Descriptive Statistics**

|                    | N  | Minimum  | Maximum | Mean     | Std. Deviation |
|--------------------|----|----------|---------|----------|----------------|
| CSRD               | 33 | .1923    | .5897   | .342970  | .1182833       |
| SIZE               | 33 | 99937.00 | 2.74E8  | 2.8930E7 | 6.90375E7      |
| DK                 | 33 | 3        | 13      | 5.12     | 3.267          |
| DER                | 33 | .30      | 8.92    | 1.1782   | 1.50516        |
| ROA                | 33 | .06      | 20.43   | 6.5809   | 5.42296        |
| CR                 | 33 | .92      | 6.12    | 1.9527   | 1.17737        |
| KM                 | 33 | .02      | 23.08   | 3.6891   | 6.82688        |
| Valid N (listwise) | 33 |          |         |          |                |

**2. Tabel Uji Multikolinieritas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | .252                        | .028       |                           | 8.954  | .000 |                         |       |
|       | SIZE       | -8.057E-10                  | .000       | -.470                     | -3.477 | .002 | .438                    | 2.284 |
|       | DK         | .048                        | .006       | 1.327                     | 7.551  | .000 | .259                    | 3.855 |
|       | DER        | -.004                       | .008       | -.048                     | -.470  | .642 | .776                    | 1.289 |
|       | ROA        | -.010                       | .003       | -.472                     | -3.127 | .004 | .352                    | 2.839 |
|       | CR         | -.027                       | .010       | -.270                     | -2.718 | .012 | .811                    | 1.233 |
|       | KM         | -.002                       | .002       | -.106                     | -.968  | .342 | .673                    | 1.486 |

a. Dependent Variable: CSRD

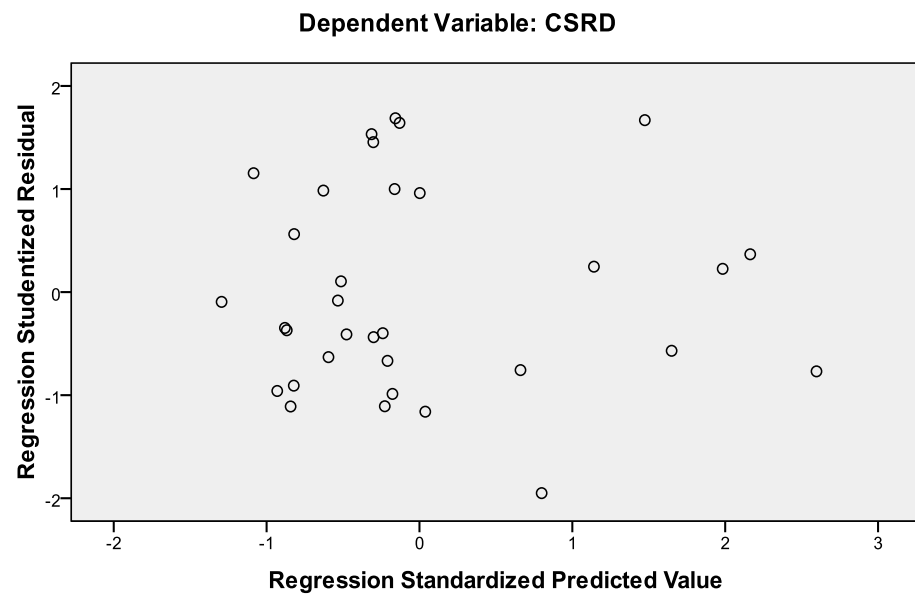
### 3. Autokorelasi (Runt Test)

|                         | Unstandardized Residual |
|-------------------------|-------------------------|
| Test Value <sup>a</sup> | -.01647                 |
| Cases < Test Value      | 16                      |
| Cases >= Test Value     | 17                      |
| Total Cases             | 33                      |
| Number of Runs          | 19                      |
| Z                       | .359                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)  | .719                    |

a. Median

### 4. Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot)

Scatterplot



## 5. Hasil Uji Normalitas (Uji Kolmogorov-Smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                   |                | Unstandardized Residual |
|-----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                 |                | 33                      |
| Normal Parameters <sup>a, b</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                   | Std. Deviation | .05397439               |
| Most Extreme Differences          | Absolute       | .135                    |
|                                   | Positive       | .135                    |
|                                   | Negative       | -.091                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z              |                | .776                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)            |                | .584                    |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## 6. Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

| Model |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|       |            | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant) | .252                        | .028       |                           | 8.954  | .000 |                         |       |
|       | SIZE       | -8.057E-10                  | .000       | -.470                     | -3.477 | .002 | .438                    | 2.284 |
|       | DK         | .048                        | .006       | 1.327                     | 7.551  | .000 | .259                    | 3.855 |
|       | DER        | -.004                       | .008       | -.048                     | -.470  | .642 | .776                    | 1.289 |
|       | ROA        | -.010                       | .003       | -.472                     | -3.127 | .004 | .352                    | 2.839 |
|       | CR         | -.027                       | .010       | -.270                     | -2.718 | .012 | .811                    | 1.233 |
|       | KM         | -.002                       | .002       | -.106                     | -.968  | .342 | .673                    | 1.486 |

a. Dependent Variable: CSRD

## 7. Uji Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .890 <sup>a</sup> | .792     | .744              | .0598792                   | 2.504         |

a. Predictors: (Constant), KM, SIZE, CR, ROA, DER, DK

b. Dependent Variable: CSRD

## 8. Uji Hipotesis Secara Simultan (ANOVA)

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | .354           | 6  | .059        | 16.478 | .000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | .093           | 26 | .004        |        |                   |
|       | Total      | .448           | 32 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), KM, SIZE, CR, ROA, DER, DK

b. Dependent Variable: CSRD

## 9. Uji Hipotesis Secara Parsial

Coefficients<sup>a</sup>

| Model        | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t      | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
|              | B                           | Std. Error | Beta                      |        |      | Tolerance               | VIF   |
| 1 (Constant) | .252                        | .028       |                           | 8.954  | .000 |                         |       |
| SIZE         | -8.057E-10                  | .000       | -.470                     | -3.477 | .002 | .438                    | 2.284 |
| DK           | .048                        | .006       | 1.327                     | 7.551  | .000 | .259                    | 3.855 |
| DER          | -.004                       | .008       | -.048                     | -.470  | .642 | .776                    | 1.289 |
| ROA          | -.010                       | .003       | -.472                     | -3.127 | .004 | .352                    | 2.839 |
| CR           | -.027                       | .010       | -.270                     | -2.718 | .012 | .811                    | 1.233 |
| KM           | -.002                       | .002       | -.106                     | -.968  | .342 | .673                    | 1.486 |

a. Dependent Variable: CSRD

*Lampiran III: Daftar Nama Perusahaan Yang Terpilih Sebagai Sampel*

**DAFTAR NAMA PERUSAHAAN YANG TERPILIH SEBAGAI SAMPEL**

| <b>No</b> | <b>Kode Saham</b> | <b>Perusahaan Penerbit Efek</b> |
|-----------|-------------------|---------------------------------|
| 1         | AKRA              | AKR Corporindo Tbk              |
| 2         | ASII              | Astra International Tbk         |
| 3         | AUTO              | Astra Otoparts Tbk              |
| 4         | CMNP              | Citra Marga Nushapala P. Tbk    |
| 5         | CTBN              | Citra Tubindo Tbk               |
| 6         | ETWA              | Eterindo Wahanatama Tbk         |
| 7         | MTDL              | Metrodata Electronics Tbk       |
| 8         | PWON              | Pakuwon Jati Tbk                |
| 9         | PYFA              | Pyridam Farma Tbk               |
| 10        | RALS              | Ramayana Lestari Sentosa Tbk    |
| 11        | YPAS              | Yanaprima Hastapersada Tbk      |



*Lampiran IV : Daftar Data Variabel-Variabel Penelitian*

**DAFTAR DATA VARIABEL-VARIABEL PENELITIAN**

| No | Tahun | Emiten | Perusahaan Penerbit Efek     | SIZE        | DK | DER  | ROA   | CR   | KM    | CSR    |
|----|-------|--------|------------------------------|-------------|----|------|-------|------|-------|--------|
| 1  | 2009  | AKRA   | AKR Corporindo Tbk           | 6.059.070   | 3  | 2,2  | 4,53  | 0,96 | 0,24  | 0,3974 |
| 2  | 2009  | ASII   | Astra International Tbk      | 88.938.000  | 11 | 1    | 11,29 | 1,37 | 0,04  | 0,5641 |
| 3  | 2009  | AUTO   | Astra Otoparts Tbk           | 4.644.939   | 10 | 0,39 | 16,54 | 2,17 | 0,08  | 0,5897 |
| 4  | 2009  | CMNP   | Citra Marga Nushapala P. Tbk | 2.793.630   | 5  | 0,85 | 2,47  | 0,92 | 5,13  | 0,3205 |
| 5  | 2009  | CTBN   | Citra Tubindo Tbk            | 1.863.990   | 4  | 0,85 | 7,12  | 1,67 | 0,03  | 0,2821 |
| 6  | 2009  | ETWA   | Eterindo Wahanatama Tbk      | 535.797     | 3  | 1,03 | 1,94  | 1,57 | 0,06  | 0,4231 |
| 7  | 2009  | MTDL   | Metrodata Electronics Tbk    | 1.059.054   | 3  | 2,04 | 0,95  | 1,49 | 10,07 | 0,2564 |
| 8  | 2009  | PWON   | Pakuwon Jati Tbk             | 3.476.870   | 3  | 1,94 | 4,22  | 0,95 | 0,03  | 0,2949 |
| 9  | 2009  | PYFA   | Pyridam Farma Tbk            | 99.937      | 3  | 0,37 | 3,78  | 2,1  | 23,08 | 0,2821 |
| 10 | 2009  | RALS   | Ramayana Lestari Sentosa Tbk | 3.209.210   | 4  | 0,3  | 10,43 | 2,81 | 3,68  | 0,2308 |
| 11 | 2009  | YPAS   | Yanaprima Hastapersada Tbk   | 191.136     | 3  | 0,55 | 9,7   | 1,45 | 0,35  | 0,1923 |
| 12 | 2010  | AKRA   | AKR Corporindo Tbk           | 7.665.590   | 3  | 2,01 | 4,06  | 1,05 | 0,58  | 0,3947 |
| 13 | 2010  | ASII   | Astra International Tbk      | 112.857.000 | 13 | 1,1  | 12,73 | 1,26 | 0,04  | 0,5769 |
| 14 | 2010  | AUTO   | Astra Otoparts Tbk           | 5.585.852   | 11 | 0,38 | 20,43 | 1,76 | 0,07  | 0,4872 |
| 15 | 2010  | CMNP   | Citra Marga Nushapala P. Tbk | 2.876.333   | 5  | 0,6  | 10,37 | 3,05 | 5,13  | 0,2949 |
| 16 | 2010  | CTBN   | Citra Tubindo Tbk            | 273.675.409 | 7  | 1,43 | 0,06  | 1,38 | 0,03  | 0,2821 |
| 17 | 2010  | ETWA   | Eterindo Wahanatama Tbk      | 533.380     | 3  | 0,43 | 3,94  | 1    | 0,06  | 0,4231 |
| 18 | 2010  | MTDL   | Metrodata Electronics Tbk    | 945.242     | 3  | 1,63 | 3,22  | 1,61 | 10,82 | 0,2692 |
| 19 | 2010  | PWON   | Pakuwon Jati Tbk             | 3.937.326   | 3  | 1,66 | 6,95  | 1,05 | 0,03  | 0,2821 |

|    |      |      |                              |             |    |      |       |      |       |        |
|----|------|------|------------------------------|-------------|----|------|-------|------|-------|--------|
| 20 | 2010 | PYFA | Pyridam Farma Tbk            | 100.587     | 3  | 0,3  | 4,17  | 3,01 | 23,08 | 0,2821 |
| 21 | 2010 | RALS | Ramayana Lestari Sentosa Tbk | 3.485.982   | 4  | 0,3  | 10,18 | 2,85 | 3,66  | 0,2308 |
| 22 | 2010 | YPAS | Yanaprima Hastapersada Tbk   | 200.856     | 3  | 0,53 | 10,55 | 1,47 | 0,35  | 0,1923 |
| 23 | 2011 | AKRA | AKR Corporindo Tbk           | 8.308.243   | 3  | 1,32 | 0,28  | 1,36 | 0,87  | 0,3974 |
| 24 | 2011 | ASII | Astra International Tbk      | 153.521.000 | 13 | 1,02 | 13,72 | 1,37 | 0,04  | 0,5897 |
| 25 | 2011 | AUTO | Astra Otoparts Tbk           | 6.964.227   | 11 | 0,47 | 15,81 | 5,43 | 0,07  | 0,4744 |
| 26 | 2011 | CMNP | Citra Marga Nushapala P. Tbk | 3.198.595   | 5  | 0,48 | 0,11  | 6,12 | 5,13  | 0,2949 |
| 27 | 2011 | CTBN | Citra Tubindo Tbk            | 246.222.971 | 7  | 0,69 | 0,2   | 2,19 | 0,03  | 0,3718 |
| 28 | 2011 | ETWA | Eterindo Wahanatama Tbk      | 620.710     | 4  | 0,65 | 0,12  | 1,01 | 0,08  | 0,3718 |
| 29 | 2011 | MTDL | Metrodata Electronics Tbk    | 1.274.285   | 3  | 1,19 | 5,46  | 1,88 | 1,77  | 0,2436 |
| 30 | 2011 | PWON | Pakuwon Jati Tbk             | 5.744.711   | 3  | 1,42 | 0,07  | 1,42 | 0,02  | 0,2821 |
| 31 | 2011 | PYFA | Pyridam Farma Tbk            | 118.003     | 3  | 8,92 | 4,38  | 2,53 | 23,08 | 0,2051 |
| 32 | 2011 | RALS | Ramayana Lestari Sentosa Tbk | 3.759.043   | 4  | 0,32 | 10    | 2,73 | 3,66  | 0,2051 |
| 33 | 2011 | YPAS | Yanaprima Hastapersada Tbk   | 223.509     | 3  | 0,51 | 7,44  | 1,48 | 0,35  | 0,3333 |

*Lampiran V: Item Pengungkapan CSR*

**DAFTAR ITEM PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
PERUSAHAAN**

**A. Lingkungan**

1. Pengendalian polusi; pengeluaran riset dan pengembangan untuk pengurangan polusi.
2. Pernyataan yang menunjukkan operasi perusahaan tidak mengabaikan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi.
3. Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi.
4. Pencegahan atau perbaikan kerusakan akibat pengolahan sumber alam. Misalnya, reklamasi daratan atau reboisasi.
5. Konservasi sumber alam. Misalnya, mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas.
6. Penggunaan material daur ulang.
7. Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan.
8. Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan.
9. Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan.

10. Kontribusi dalam pemugaran bangunan bersejarah.
11. Pengolahan limbah.
12. Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan.
13. Perlindungan hidup.

## **B. Energi**

1. Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi.
2. Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi.
3. Penghematan energi sebagai hasil dari produk daur ulang.
4. Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi.
5. Peningkatan efisiensi dari produk.
6. Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk.
7. Kebijakan energi perusahaan.

## **C. Kesehatan dan Keselamatan Tenaga Kerja**

1. Mengurangi polusi, iritasi, atau riset dalam lingkungan kerja.
2. Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan keselamatan fisik atau mental.
3. Statistik kecelakaan kerja.
4. Mentaati peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja.
5. Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja.
6. Menetapkan suatu komite keselamatan kerja.
7. Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja.
8. Pelayanan kesehatan tenaga kerja.

#### **D. Lain-lain Tenaga Kerja.**

1. Pengrekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita/ orang cacat.
2. Persentase/jumlah tenaga kerja wanita/orang cacat dalam tingkat manajerial.
3. Tujuan penggunaan tenaga kerja wanita/orang cacat dalam pekerjaan.
4. Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat
5. Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu ditempat kerja.
6. Memberi bantuan keuangan kepada tenaga kerja dalam bidang pendidikan.
7. Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga keerja.
8. Bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja dalam proses mengundurkan diri atau setelah membuat kesalahan.
9. Perencanaan kepemilikan rumah karyawan.
10. Fasilitas untuk aktivitas rekreasi
11. Presentase gaji untuk pensiun.
12. Kebijakan penggajian dalam perusahaan.
13. Jumlah tenaga kerja dalam perusahaan.
14. Tingkatan manajerial yang ada.
15. Diposisi staf dimana staf ditempatkan.
16. Jumlah staff, masa kerja, dan kelompok usia mereka.
17. Statistik tenaga kerja. Misalnya, penjualan pertenaga kerja.
18. Kualifikasi tenaga kerja yang direkrut.
19. Rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja.

20. Rencana pembagian keuntungan lain.
21. Informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan kepuasan dan motivasi kerja.
22. Informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan.
23. Laporan tenaga kerja yang terpisah.
24. Hubungan perusahaan dengan serikat buruh.
25. Gangguan dan aksi tenaga kerja.
26. Informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegosiasikan.
27. Kondisi kerja secara umum.
28. Re-organisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja.
29. Statistik perputaran tenaga kerja.

#### **E. Produk**

1. Pengembangan produk perusahaan, termasuk kemasannya.
2. Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk.
3. Informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk.
4. Produk memenuhi standar keselamatan.
5. Membuat produk lebih aman untuk konsumen.
6. Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk.
7. Peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolahan dan penyiapan produk.
8. Informasi atas keselamatan produk perusahaan.

9. Informasi mutu produk yang dsicerminkan dalam penerimaan penghargaan.
10. Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalya ISO 9000).

#### **F. Keterlibatan Masyarakat**

1. Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni.
2. Tenaga kerja peruh waktu dari mahasiswa/pelajar.
3. Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat.
4. Membantu riset medis.
5. Sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni.
6. Membiayai program biasiswa
7. Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat.
8. Sponsor kampanye nasional.
9. Mendukung pengembangan industri lokal.

#### **G. Umum**

1. Tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat.
2. Informasi yang berhunungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat selain disebut diatas.

## **CURICULUM VITAE**

- Nama** : **Khoirul Umam**
- TTL** : **Pati, 14 Desember 1989**
- Alamat** : **Ngemplak Kidul Rt. 05 Rw. 03, Margoyoso, Pati, Jawa Tengah**
- Nama Orang tua** :
- Ayah** : **Kunowo, S.Pd**
- Ibu** : **Mashfufah**
- Pekerjaan** : **Guru Swasta**
- Alamat Orang tua:** **Ngemplak Kidul Rt. 05 Rw. 03, Margoyoso, Pati, Jawa Tengah**
- Pendidikan** :
1. Ra Uswatun Hasanah Ngemplak Kidul, Margoyoso, Pati Tahun 1994
  2. MI Darun Najah Ngemplak Kidul, Margoyoso, Pati Tahun 1996
  3. MTs Darun Najah Ngemplak Kidul, Margoyoso, Pati Tahun 2002
  4. MA Darun Najah Ngemplak Kidul, Margoyoso, Pati Tahun 2005
  5. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun 2008