

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN TIPE KEPEMILIKAN TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
LAPORAN TAHUNAN YANG TERDAPAT PADA PERBANKAN
SYARIAH PERIODE 2010 – 2012**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

DESTA SWASTININGRUM

NIM : 09390002

PEMBIMBING:

- 1. DR. H.M. FAKHRI HUSEIN, SE, M.Si**
- 2. DIAN NURIYAH SOLISSA, SHI, M.Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALI JAGA
YOGYAKARTA**

2013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan terhadap *Islamic Social Reporting* yang terdapat pada perbankan syariah periode 2010-2012. Perbankan syariah sebagai suatu lembaga yang membawa nama dan semangat islami diharapkan tidak hanya melakukan bisnis mereka sesuai prinsip-prinsip islam, tetapi juga untuk melakukan tanggung jawab sosial dan mengungkapkannya secara sistematis dalam laporan tahunan mereka. Oleh sebab itu, sangat menarik untuk mengetahui lebih jauh bagaimana pengungkapan ISR pada perbankan syariah di Indonesia saat ini.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa laporan tahunan perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2010-2012. Data tersebut diperoleh melalui official website masing-masing perbankan syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah perbankan syariah yang mengeluarkan laporan tahunannya periode 2010-2012. Sedangkan teknik pengambilan sampelnya adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis penelitian ini diuji menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat variabel yang digunakan, variabel yang berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada perbankan syariah adalah ukuran perusahaan. Sedangkan profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah.

Kata Kunci : *Islamic Social Reporting*, Perbankan Syariah, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tipe kepemilikan, Indeks ISR.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Desta Swastiningrum

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

UIN SUNAN KALIJAGA

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Desta Swastiningrum

NIM : 09390002

Judul : **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Terhadap *Islamic Social Reporting* Laporan Tahunan yang Terdapat Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 2 Dz-Qaidah 1434 H

8 September 2013 M

Pembimbing I

Dr. H. M. Fakhri Husein, SE, M.Si

NIP. 19711129 200501 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Desta Swastiningrum

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

UIN SUNAN KALIJAGA

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Desta Swastiningrum

NIM : 09390002

Judul : **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Tipe Kepemilikan Terhadap *Islamic Social Reporting* Laporan Tahunan Yang Terdapat Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 2 Dz-Qaidah 1434 H

8 September 2013 M

Pembimbing II

Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si

NIP. 19840216 200912 2 004



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/391/2013

Skrripsi/ Tugas akhir dengan judul: “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Tipe Kepemilikan Terhadap *Islamic Social Reporting* Laporan Tahunan Yang Terdapat Pada Perbankan Syariah Periode 2010-2012”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Desta Swastiningrum
NIM : 09390002
Telah dimunaqsyahkan pada : 04 Oktober 2013
Nilai Munaqsyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Munaqsyah
Ketua,

Dr. H. M. Fakhri Husein, SE, M.Si
NIP. 19711129 200501 1 003

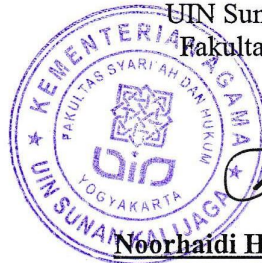
Penguji I

Joko Setyono., SE. M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi., M.Si
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 22 Oktober 2013
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Syariah dan Hukum
Dekan



Noorhaidi Hasan, M.A., M.Phil., Ph.D.
NIP. 19711207 199503 1 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desta Swastiningrum

NIM : 09390002

Program Studi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan tipe kepemilikan terhadap *Islamic Social Reporting* laporan tahunan yang terdapat pada perbankan syariah periode 2010-2012”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan kaki atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 2 Dz-Qaidah 1434 H

8 September 2013

Penyusun



Desta Swastiningrum

NIM. 09390002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	H	ha titik di bawah
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Żāl	Ż	zet titik di atas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	es titik di bawah
ض	Ḍād	Ḍ	de titik di bawah
ط	Ṭā'	Ṭ	te titik di bawah
ظ	Ẓā'	Ẓ	zet titik di bawah
ع	'Ain	...'	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	...'	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

تَعَقَّدِينَ	Ditulis	muta‘aqqidīn
عَدَّة	Ditulis	‘iddah

C. Tā' marbutah di akhir kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة	Ditulis	Hibah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نعمة الله	Ditulis	ni'matullāh
زكاة الفطر	Ditulis	zakātul-fitri

D. Vokal Pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
ضَرَبَ		Ditulis	daraba
اِ	Kasrah	Ditulis	i
فَهِمَ		Ditulis	fahima
اُ	Dammah	Ditulis	u

— — كُتِبَ		Ditulis	kutiba
---------------	--	---------	--------

E. Vokal Panjang:

1	fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā Jāhiliyyah
2	fathah + alifmaqṣūr يسعى	Ditulis Ditulis	Ā yas'ā
3	kasrah + yamati مجيد	Ditulis Ditulis	Ī Majīd
4	dammah + waumati فروض	Ditulis Ditulis	Ū Furūd

F. Vokal Rangkap:

1	fathah + yāmati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai bainakum
2	fathah + waumati قول	Ditulis Ditulis	Au Qaul

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.

الانتم	Ditulis	a'antum
اعدت	Ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن	Ditulis	Al-Qur'ān
القياس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	Asy-Syams
السماء	Ditulis	As-Samā'

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي ألفروض	Ditulis	Ẓawī al-Furūd
اهل السنة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

QS. Al-Mujaadilah (58): 11

“Dengan kecerdasan jiwalah manusia menuju arah kesejahteraan”

Ki Hajar Dewantara

“Ilmu itu tidak ada tandingannya bagi orang yang niatnya benar yaitu untuk menghilangkan kebodohan dari dalam diri dan orang lain...”

(Imam Ahmad dalam Kitabul IImi, 29)

“Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah *Subhanahu wa Ta'ala* sebagai wujud cinta seorang hamba kepada Rabbnya.
- Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah memberikan cinta, kasih sayang, dan pengorbanannya hingga tiada tara.
- Sahabat-sahabatku yang selalu member doa dan dukungan.
- Teman-teman seperjuangan di Prodi Keuangan Islam angkatan 2009.
- Almamater



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sesungguhnya segala puji bagi Allah Subhaanahu wa Ta'ala, kita memuji-Nya, memohon pertolongan kepada-Nya, memohon ampunan kepada-Nya, dan meminta perlindungan kepada-Nya dari kejahatan diri kita serta keburukan amal perbuatan kita. Semoga Ia senantiasa memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis sehingga diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menulis serta menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* sebagai suri tauladan bagi seluruh umat manusia. Semoga keselamatan juga terlimpah kepada keluarganya, para sahabat, alim ulama serta umat yang tak pernah berhenti dicintainya. Sebagai rasa hormat dan syukur, ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Noorhaidi Hasan, M.A., M. Phil., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Hj. Widyarini, MM selaku Ketua Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. H.M. Fakhri Husein, SE., M.Si. selaku Pembimbing I dan Ibu Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si. selaku Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu dan konsentrasi beliau, serta dengan kesabaran dan ketelitiannya dalam membimbing penyusun.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama masa kuliah.
6. Seluruh staf dan karyawan khususnya dibagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Untuk kedua orang tuaku tercinta, terimakasih atas segala hal dan kasih sayang yang telah Ayah Ibu berikan selama ini. Serta untuk adikku yang tidak pernah bosan-bosan memberi dukungan moril untuk segera menyelesaikan studi
8. Untuk teman-teman seperjuangan KUI'09 dengan kebersamaannya yang tidak terlupakan dan sahabat-sahabatku semuanya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati semoga Allah Subhanaahu wa Ta'ala senantiasa memberikan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 2 Dz-Qaidah 1434 H

8 September 2013

Penyusun,



Desta Swastiningrum

NIM. 09390002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
MOTTO.....	xii
PERSEMBAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Landasan Teori	14
1. Teori Legitimasi	14

2. Teori Stakeholder.....	16
C. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
D. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	23
E. Perbankan Syariah.....	30
F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	33
G. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	39
B. Data Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Variabel Penelitian	40
E. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskripsi Data.....	47
B. Statistik Deskriptif	48
C. Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Multikolinieritas	53
3. Uji Autokorelasi	54

4. Uji Heteroskedastisitas.....	55
D. Regresi Linear Berganda	56
E. Uji Hipotesis	58
1. Koefisien Determinan	58
2. Uji F Statistik	60
3. Uji T Statistik.....	60
F. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan	67
C. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Nama Bank Syariah.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan	59
Tabel 4.8 Hasil Uji F Statistik	60
Tabel 4.9 Hasil Uji T Statistik	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 56



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan wacana yang makin umum dalam dunia bisnis di Indonesia. Pengungkapan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan pun telah banyak dilakukan penelitian di berbagai negara berkembang maupun negara maju. Dalam praktiknya pengungkapan CSR telah banyak diterapkan juga oleh perusahaan publik di Indonesia. Hal tersebut dapat dilihat dengan mulai meningkatnya perhatian masyarakat global terhadap perkembangan perusahaan transnasional atau multinasional yang beroperasi di Indonesia.¹

Istilah *Corporate Social Responsibility* telah menjadi isu penting yang berkaitan dengan masalah dampak lingkungan dalam pembangunan yang berkelanjutan. Dampak kerusakan lingkungan yang terjadi di Indonesia akibat pengungkapan CSR seperti penggundulan hutan, polusi udara, pencemaran air bersih, perubahan iklim, dan sebagainya. Dalam praktiknya tindakan tanggung jawab sosial perusahaan tidak hanya berupa menjadi dermawan

¹ Septi Widiawati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011", *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang (2012), hlm.1.

secara temporal akan tetapi secara konseptual jauh lebih luas dari sekedar kedermawanan.²

Waryanto memaparkan perkembangan dan praktik pengungkapan CSR di Indonesia juga mendapat dukungan dari pemerintah. Hal itu terlihat dengan diterbitkannya Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas (UU PT) yang disahkan pada 20 Juli 2007. Pasal 74 Undang-Undang Perseroan Terbatas yang berkaitan dengan kewajiban perusahaan yang menjalankan usahanya di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan.³

Konsep CSR saat ini tidak hanya berkembang di ekonomi konvensional melainkan juga berkembang dalam ekonomi islam. Konsep CSR dalam islam berkaitan dengan perusahaan-perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnisnya sesuai dengan konsep syariah diharapkan dapat melakukan tanggung jawab sosial perusahaan secara lebih islami. Selain itu, konsep ini dalam islam juga lebih menekankan pada bentuk ketaqwaan umat islam kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dalam dimensi perusahaan.

² Anas Zainuddin, "Perbandingan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perbankan Syariah dan Bank Umum Konvensional", *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2012), hlm. 24.

³ *Ibid.*, hlm. 5.

Berkembangnya konsep CSR dalam ekonomi islam juga turut meningkatkan perhatian masyarakat terhadap lembaga atau institusi syariah.⁴

Isu CSR mencuat seiring dengan berkembangnya suatu perusahaan yang seharusnya diiringi dengan berkembangnya tanggung jawab mereka pada lingkungan sosial. Karakteristik pelaporan perusahaan agak jarang menggunakan mekanisme prinsip etik dalam penerapannya. Pelaporan CSR yang bisa dihubungkan dengan isu etik salah satunya adalah dengan konsep *Islamic Social Reporting* yang meletakkan landasan relijiusitas sebagai patokan etik didalamnya.⁵ *Islamic Social Reporting* adalah perluasan dari standar pelaporan kinerja sosial yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual. Fitria dan Hartati menyatakan bahwa ISR juga menekankan pada keadilan sosial terkait mengenai lingkungan, hak minoritas, dan karyawan.⁶

Islamic Social Reporting pertama kali dikemukakan oleh Haniffa lalu dikembangkan secara lebih ekstensif oleh Othman *et al* di Malaysia. Haniffa mengungkapkan terdapat banyak keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional, sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual *Islamic*

⁴ Septi Widiawati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011", *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 1, No. 2 (2012), hlm. 1.

⁵ Anas Zainuddin, "Perbandingan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perbankan Syariah dan Bank Umum Konvensional", hlm. 5.

⁶ Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia", *Research Journal of Internasional Studies-Issue 12* (Oktober 2009), hlm 5.

Social Reporting berdasarkan ketentuan syariah.⁷ *Islamic Social Reporting* tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak muslim melainkan juga untuk membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kewajiban terhadap Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan masyarakat.⁸ Pelaksanaan indeks ISR pada umumnya lebih banyak dilakukan di Negara-negara luar dibandingkan di Indonesia. Perkembangan indeks ISR di Indonesia masih sangat lambat dibandingkan perkembangan indeks ISR di Negara-negara Islam lain dimana indeks ISR telah menjadi bagian pelaporan organisasi syariah.

Malaysia adalah salah satu model yang mewakili Negara islam modern karena proses islamisasinya menanamkan nilai-nilai islam di seluruh negeri pada semua tingkatan, dari individu ke kelembagaan organisasi. Di Malaysia, standar pelaporan keuangan telah secara eksplisit menyatakan bahwa tambahan informasi harus dimasukkan dalam laporan perusahaan jika manajemen berkeyakinan bahwa informasi dapat membantu dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan kinerja keputusan mereka.⁹ Dalam pelaporan keuangan komunikasi informasi itu memang penting. Hal itu dikarenakan komunikasi informasi membantu perusahaan untuk mencerminkan akuntabilitasnya kepada *stakeholder*. Selain itu, ada pula

⁷ Gustani A, "Indeks ISR Sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah", http://big-faez.blogspot.com/2013/02/indeks-isr-sebagai-model-pelaporan-csr_16.html, diakses pada tanggal 16 Februari 2013.

⁸ *Ibid.*,

⁹ Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia", hlm 4.

pelaporan perusahaan yang penting bagi para pengambil keputusan yaitu pelaporan sosial (*social reporting*). Pelaporan tersebut menjadi penting karena dapat menentukan dampak dari tindakan korporasi pada kualitas kehidupan masyarakat. Oleh sebab itu, saat ini ISR (*Islamic Social Reporting*) mempunyai peran penting bagi pembuat keputusan.

Munculnya ISR baru-baru ini telah mendorong peneliti untuk melakukan penelitian pada pelaporan tahunan perusahaan. ISR adalah standar pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah. Indeks ini lahir dikembangkan dengan dasar dari standar pelaporan berdasarkan AAOIFI yang kemudian dikembangkan oleh masing-masing peneliti berikutnya.¹⁰ Adapula tujuan ISR antara lain: (a) untuk menunjukkan akuntabilitas kepada Tuhan dan komunikasi masyarakat; dan (b) untuk meningkatkan transparansi dari aktivitas bisnis dengan menyediakan informasi yang relevan yang sesuai dengan kebutuhan spiritual para pembuat keputusan.

Teori stakeholders menyatakan bahwa manajemen menyediakan informasi untuk para pengguna sehingga mereka dapat mempertahankan keberhasilan perusahaan.¹¹ Dengan demikian, penting bagi manajemen untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menyediakan informasi yang terkait dengan informasi sosial dan lingkungan sesuai dengan permintaan para

¹⁰ Gustani A, "*Indeks ISR Sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah*", http://big-faez.blogspot.com/2013/02/indeks-isr-sebagai-model-pelaporan-csr_16.html, diakses pada tanggal 16 Februari 2013.

¹¹ Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia", hlm 5.

stakeholder.¹² *Stakeholder* dalam mengambil keputusan khususnya pemegang saham sangat bergantung pada laporan tahunan perusahaan. Haniffa dan Hudaib menyarankan bahwa pengungkapan penuh dalam laporan tahunan, informasi yang relevan dan handal akan membantu *stakeholder* muslim untuk membuat keputusan ekonomi dan agama, serta membantu manajemen dalam memenuhi akuntabilitas mereka kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan masyarakat.¹³

Perusahaan-perusahaan besar mungkin memiliki potensi konflik antara manajemen dan *stakeholders*. Dalam usahanya untuk mengurangi konflik tersebut perusahaan besar cenderung mengungkapkan informasi lebih banyak dan sukarela dalam laporan tahunannya karena akan memperlihatkan akuntabilitas mereka kepada para *stakeholder*. Oleh karena itu, ukuran perusahaan menjadi faktor penting yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam menyediakan laporan tahunannya.¹⁴

Faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *Islamic Social Reporting* laporan tahunan perusahaan adalah profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan. Profitabilitas menjadi salah satunya karena perusahaan yang menghasilkan keuntungan akan mengungkapkan informasi lebih banyak dibandingkan yang tidak menguntungkan. Diperdebatkan bahwa perusahaan

¹² *Ibid.*, hlm. 6.

¹³ Rohana Othman dan Azlan Md Thani, "Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia", *International Business & Economics Research Journal*, Vol. 9, No. 4 (April 2010), hlm 135.

¹⁴ Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia", hlm 6.

yang diatur oleh prinsip syariah akan mengungkapkan banyak informasi yang berkaitan dengan ISR (*Islamic Social Reporting*).¹⁵ Menurut Belkaoui dan Karpik dalam Sembiring keputusan untuk mengungkapkan informasi sosial akan mengikuti suatu pengeluaran untuk pengungkapan yang menurunkan pendapatan. Oleh karena itu, tingkat *leverage* yang tinggi akan mengurangi pengungkapan sosialnya.¹⁶ Selain itu, tipe kepemilikan juga dapat mempengaruhi dalam penyediaan laporan tahunan perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Ousama dan Fatima menemukan bahwa ukuran perusahaan akan mempengaruhi keputusan untuk memberikan tingkat pengungkapan dalam laporan tahunan. Sebaliknya penelitian yang dilakukan oleh Muranto, Elvina dan Nooraisah tidak konsisten dengan penelitian ousama dan Fatima karena mereka menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak penting untuk tingkat pengungkapan dalam laporan tahunan.¹⁷

Ichausti dan Janggu menunjukkan bahwa adanya hubungan antara profitabilitas perusahaan dan keputusan untuk memberikan pelaporan sosial perusahaan.¹⁸ Akan tetapi mereka berbeda pendapat dalam menentukan pengungkapan bagi sebuah perusahaan. Haniffa berpendapat bahwa sebuah

¹⁵ *Ibid.*,

¹⁶ Priyesta Rizkiningsih, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia, Malaysia dan Negara-negara Gulf Cooperation Council", *Skripsi*, Universitas Indonesia (2012), hlm. 22.

¹⁷ Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, "Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia", hlm 7.

¹⁸ *Ibid.*, hlm 6.

perusahaan harus bersedia untuk memberikan pengungkapan penuh terlepas apakah itu adalah membuat keuntungan dalam bentuk apapun. Sedangkan Janggu berpendapat bahwa perusahaan dengan profitabilitas yang lebih tinggi kemungkinan akan mengungkapkan informasi lebih banyak dibandingkan dengan perusahaan dengan profitabilitas kurang.

Penelitian yang dilakukan Belkaoui dan Karpik menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan dan negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dapat dilihat dimana manajemen dengan tingkat *leverage* yang tinggi akan mengurangi pengungkapan sosialnya demi menghindari pemeriksaan kreditur. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Masruki, *et.al* yang menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan antara tingkat *leverage* dengan pengungkapan sosialnya.¹⁹ Begitu pula penelitian yang dilakukan terhadap tipe kepemilikan terhadap ISR laporan tahunan perusahaan.

Ketidakkonsistenan penelitian-penelitian terdahulu mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan terhadap *Islamic Social Reporting* laporan tahunan perusahaan mendorong untuk meneliti kembali variabel-variabel yang telah disebutkan. Selain itu penelitian ini dilakukan karena munculnya ISR dan penelitian mengenai ISR masih jarang dilakukan. Maka dari itu dalam membuat proposal ini saya mengambil judul: **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,**

¹⁹ Priyesta Rizkiningsih, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia, Malaysia dan Negara-negara Gulf Cooperation Council”, hlm. 22.

PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN TIPE KEPEMILIKAN TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* LAPORAN TAHUNAN YANG TERDAPAT PADA PERBANKAN SYARIAH PERIODE 2010-2012”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian adalah:

1. Bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan terhadap ISR laporan tahunan perusahaan?
2. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap ISR laporan tahunan perusahaan?
3. Bagaimanakah pengaruh *leverage* terhadap ISR laporan tahunan perusahaan?
4. Bagaimanakah pengaruh tipe kepemilikan terhadap ISR laporan tahunan perusahaan?

C. Tujuan dan kegunaan penelitian

Berdasarkan rumusan masalah masalah di atas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap ISR laporan tahunan perusahaan.

2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap ISR laporan tahunan perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap ISR laporan tahunan perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh tipe kepemilikan terhadap ISR laporan tahunan perusahaan.

Hasil dari penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut:

1. Bagi perbankan syariah diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa lebih meningkatkan kinerja perusahaan lagi, serta dapat memberikan masukan dan informasi yang sesuai dengan kebutuhan informasi bagi perusahaan dalam hal pengungkapan laporan tahunan.
2. Bagi investor, dengan adanya peningkatan informasi mengenai perusahaan dapat memberikan pandangan baru kepada investor dalam menilai kinerja perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat membantu investor pada saat melakukan keputusan-keputusan investasi.
3. Bagi akademis, penelitian ini sangat berguna untuk menambah pengetahuan karena dapat memperluas wawasan yang berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* laporan tahunan perusahaan yang terdapat pada perbankan syariah.

D. Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam penelitian atau skripsi ini terdiri dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut: Bab pertama merupakan pendahuluan dan menjadi kerangka pemikiran yang menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan. Bab kedua merupakan landasan teori yang menjelaskan mengenai teori-teori serta penelitian terdahulu berkaitan dengan topik atau masalah yang diteliti. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai kerangka pemikiran serta perumusan hipotesis. Bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang menjelaskan mengenai deskripsi tentang variabel-variabel dalam penelitian secara operasional, penentuan jenis dan sumber data penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Bab keempat berisi tentang analisis data dan pembahasan yang menjelaskan mengenai deskripsi obyek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil sesuai dengan teknik analisis yang digunakan. Bab kelima berisi tentang kesimpulan dari penelitian, keterbatasan penelitian, serta saran-saran untuk peneliti selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh pada pengungkapan ISR. Sampel yang digunakan adalah 10 bank syariah yang ada di Indonesia pada tahun 2010-2012. Berdasarkan rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis, hasil pengujian, analisis dan pembahasan tentang pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan tipe kepemilikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia. Penelitian ini membuktikan bahwa perusahaan yang lebih besar akan mengungkapkan ISR lebih luas dibandingkan perusahaan lebih kecil.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Othman *et. al* dan Raditya yang membuktikan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR. Perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi belum tentu banyak melakukan aktivitas sosial karena perusahaan lebih berorientasi pada laba semata. Sedangkan

pada saat perusahaan memperoleh laba yang rendah, maka terdapat persepsi bahwa pengguna laporan senang untuk membaca berita baik tentang kinerja perusahaan dalam bidang sosial.

3. *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Perusahaan dengan *leverage* yang tinggi memiliki kewajiban untuk melakukan ungkapan yang lebih luas daripada perusahaan dengan *leverage* yang rendah. Sehingga, perusahaan akan menyediakan informasi yang lebih komprehensif mengenai pengungkapan sosialnya.
4. Tipe kepemilikan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Hal itu terjadi karena rata-rata kepemilikan publik terhadap saham beredar perusahaan sampel cukup rendah sehingga kemungkinan saham publik tidak dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR pada perbankan syariah.

B. Keterbatasan

Beberapa Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih terlalu sedikit, yaitu 10 bank syariah yang ada di Indonesia.
2. Masih sedikitnya jumlah variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu hanya 4 variabel (ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan tipe kepemilikan).
3. Periode penelitian yang pendek yaitu hanya tiga tahun (2010-2012).

4. Penggunaan *content analysis* dalam penelitian ini menyebabkan adanya subyektivitas dalam menilai indeks ISR setiap sampel.

C. Saran

Beberapa keterbatasan mempengaruhi hasil penelitian dan perlu menjadi bahan pengembangan pada penelitian selanjutnya. Saran-saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitiannya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel independen yang mungkin dapat mempengaruhi *Islamic Social Reporting* atau variabel independen lain selain yang telah digunakan dalam penelitian ini. Hal tersebut untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi pengungkapan ISR pada perbankan syariah.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah tahun, minimal lima tahun agar dapat melihat perubahan pengungkapan ISR dengan lebih baik. Karena dalam penelitian ini hanya menggunakan laporan tahunan bank syariah selama tiga tahun saja, yaitu tahun 2010-2012.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hafizh, Muslihin, “*Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Islam*”, <http://www.referensimakalah.com/2013/02/Corporate-Social-Responsibility-dalam-Perspektif-Islam.html>, diakses pada tanggal 21 Mei 2013.
- Anto, MB Hendrie dan Dwi Retno Astuti, “Persepsi Stakeholder Terhadap Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*: Kasus Pada Bank Syariah Di DIY”, *kajian Bisnis dan Manajemen*, Vol. 10, No. 1, Januari 2008.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti, “Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks”, *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol.VIII, 2010.
- Ghozali, Imam, *Analisis Multivariat dengan Program SPSS 19*, Edisi Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gustani A, “Indeks ISR Sebagai Model Pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah”, http://big-faez.blogspot.com/2013/02/indeks-isr-sebagai-model-pelaporan-csr_16.html, diakses pada tanggal 16 Februari 2013.
- Gustani A, “*Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Islam*”, http://big-faez.blogspot.com/2012/11/corporate-social-responsibility-csr_23.html, diakses pada tanggal 21 Mei 2013.
- Hadi, Nor, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Hafiez Sofyani dkk., “*Islamic Social Reporting Index* Sebagai Model pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia Malaysia)”, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, Maret 2012.
- Harahap, Sofyan Syafri, *Analisis Kritis: Atas Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.
- Kartika, Andi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, *Kajian Akuntansi*, Vol. 1, No.1, Februari 2009.
- Kementrian agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: PT. Bumi Restu, 1974.

- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi ketiga, Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN, 2007.
- Laraswita, Novalita dan Emmy Indrayani, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, Universitas Gunadarma.
- Muhammad Firdaus dkk., *Konsep dan Implementasi Bank Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2005.
- Muhammad, Rifqi, “Studi Evaluatif Terhadap Laporan Perbankan Syariah”, JAAI, Vol. 13, No. 2, Desember 2009.
- Othman, Rohana dan Azlan Md Thani, “Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia”, *Internasional Business & Economics Research Journal*, Vol. 9, No. 4, Universiti Teknologi MARA Malaysia, April 2010.
- Rahajeng, Rahmi Galuh, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan”, Skripsi Universitas Diponegoro, 2010.
- Rahma, Nadia, “Analisis Penerapan *Islamic Social Reporting* Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah Indonesia”, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012.
- Rizkiningsih, Priyesta, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR): Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia, Malaysia dan Negara-negara Gulf Cooperation Council”, Skripsi Universitas Indonesia, 2012.
- Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K Ghani, “Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia”, *Research Journal of Internasional Studies-Issue 12*, Universiti Teknologi MARA Malaysia, Oktober 2009.
- R. Agus Sartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Soemitra, Andri, *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Sudarmadji, Ardi Murdoko dan Lana Sularto, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan”, Jurnal Universitas Gunadarma, 2007.
- Suharto, Edi, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sulfiyati, “Analisis Pengaruh BOPO, CAR, dan NPF terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri, Bank Muamalat Indonesia,

Bank Mega Syariah tahun 2005-2011)”, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012.

Syahrir, Resha Kusumo dan Susy Suhendra, “The Effect Of Company Characteristic To Disclosure Fittings Of Miscellaneous Industry Sector Annual Report Which Is Registered In IDX”, Universitas Gunadarma, 2010.

Widiawati, Septi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang, 2012.

Widiawati, Septi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011”, *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 1, No. 2, 2012.

Zainuddin, Anas, “Perbandingan Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perbankan Syariah dan Bank Umum Konvensional”, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

TERJEMAHAN AYAT-AYAT AL-QUR'AN

No.	Hlm.	Footnot	Terjemahan
1.	26	26	<p>278. Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa Riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman.</p> <p>279. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya.</p>
2.	29	27	<p>Jika kamu menampakkan sedekah(mu), maka itu adalah baik sekali. Dan jika kamu menyembunyikannya dan kamu berikan kepada orang-orang fakir, maka menyembunyikan itu lebih baik bagimu. Dan Allah akan menghapuskan dari kamu sebagian kesalahan-kesalahanmu; dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan.</p>
3.	29	28	<p>Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia. Allah menghendaki agar mereka merasakan sebagian dari (Akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar)</p>
4.	30	29	<p>“Dan ingatlah tatkala Tuhanmu berkata kepada para Malaikat: ‘Sesungguhnya Aku akan menjadikan seorang khalifah di muka bumi. Mereka berkata: ‘Mengapa Engkau hendak menjadikan (Khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau? Tuhan berfirman: ‘Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui’ ”</p>

Lampiran 2

Daftar Nama Bank Syariah yang Menjadi Sampel Penelitian

No.	Nama Bank Syariah
1	PT. Bank BNI Syariah. Tbk
2	PT. Bank Mega Syariah. Tbk
3	PT. Bank Muamalat Indonesia. Tbk
4	PT. Bank Syariah Mandiri. Tbk
5	PT. Bank BCA Syariah. Tbk
6	PT. Bank BJB Syariah. Tbk
7	PT. BRI Syariah. Tbk
8	Panin Bank Syariah. Tbk
9	PT. Bank Syariah Bukopin. Tbk
10	PT. Bank Victoria Syariah. Tbk

Lampiran 3

Penjelasan Item-Item *Islamic Social Reporting Index* (Indeks ISR)

No.	Themes and items	Pengertian
1.	Finances and Investment Theme	Keuangan dan Investasi
	a. <i>Riba activities</i>	Aktivitas yang mengandung riba.
	b. <i>Gharar</i>	Gharar adalah sifat memastikan adanya ketidakpastian, yang dilarang dalam islam
	c. <i>Zakat</i>	Adanya pendistribusian zakat oleh pihak bank, baik itu dari nasabah maupun dari bank itu sendiri.
	d. <i>Late Repayments and Insolvent Clients/ Bad Debts written-off</i>	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh <i>insolvent clients</i> .
	e. <i>Current Value Balance Sheet</i>	CVBS sebagai pengganti Balance Sheet.
	f. <i>Value Added Statement</i>	VAS sebagai pengganti Income Statement.
2.	Product and Service Theme	Produk dan Jasa
	a. <i>Green product</i>	Produk ramah lingkungan. Dalam konteks perbankan, bisnis hijau dipersepsikan dengan penyaluran kredit yang ramah lingkungan atau dikenal dengan istilah kredit hijau (green lending). Kredit hijau dapat diartikan sebagai fasilitas pinjaman dari lembaga keuangan kepada debitor yang bergerak di sector bisnis yang tidak berdampak pada penurunan kualitas lingkungan maupun kondisi sosial masyarakat.
	b. <i>Halal status of product</i>	Halal haram menunjukkan apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan sebagai seorang Muslim.
	c. <i>Product safety and quality</i>	Kualitas dan keamanan produk. Kualitas produk dari awal, misalnya bahannya terbuat dari apa, bagaimana proses pembuatannya, dijual harga berapa, bagaimana kekuatan produk di pasaran, style, ada tidaknya layanan purnajual (garansi, <i>service</i> berkala gratis). Di bank, produk perbankan bias berupa akurat tentang produk mereka.

	<i>d. Customer complaints</i>	Pengaduan Nasabah
3.	<i>Employees Theme</i>	Karyawan/Tenaga Kerja
	<i>a. Nature of work</i>	Sifat pekerjaan, jam kerja per hari, cuti kesehatan, tahunan dan kesejahteraan, gaji, dan lain-lain.
	<i>b. Education and training</i>	Pendidikan dan pelatihan karyawan perbankan syariah
	<i>c. Equal opportunities</i>	Kesempatan yang sama, tidak memandang siapa dia, yang penting kalau kerjanya baik, maka dia dapat diterima dan bekerja di perusahaan tersebut.
	<i>d. Employee involvement</i>	Keterlibatan karyawan dalam suatu pekerjaan. Misalnya: mengambil keputusan di perusahaan saham harus meminta pendapat/persetujuan dari pemegang saham yang lain, yang notabene banyak pemegang sahamnya.
	<i>e. Health and safety</i>	Kesehatan dan keselamatan karyawan/pekerja.
	<i>f. Working environment</i>	Lingkungan/ suasana pekerjaan.
	<i>g. Employment of other special-interest-group (i.e. handicapped, ex-convicts, former drug-addicts)</i>	Pekerjaan khusus lainnya-kelompok tertentu (yaitu cacat, mantan narapiana, mantan pecandu narkoba).
	<i>h. Higher echelons in the company perform the congregational prayers with lower and middle level managers</i>	Pejabat tinggi di perusahaan melaksanakan sholat berjamaah dengan manajer tingkat bawah dan menengah.
	<i>i. Muslim employees are allowed to perform obligatory</i>	Karyawan muslim diperbolehkan untuk melakukan shalat wajib mereka selama waktu tertentu dan puasa selama bulan Ramadhan pada hari kerja mereka.
	<i>j. Proper place of worship</i>	Tempat yang layak untuk ibadah bagi karyawan.
4.	<i>Society Theme</i>	Sosial/masyarakat
	<i>a. Shodaqah</i>	Shadaqah adalah segala bentuk nilai kebijakan yang tidak terikat oleh jumlah, waktu dan juga yang tidak terbatas pada materi tetapi juga dapat dalam bentuk non-materi.
	<i>b. waqaf</i>	Waqaf diartikan sebagai penahanan hak milik atas materi benda (al-'ain) untuk tujuan

		menyedekahkan manfaat atau faedahnya (al-manfa'ah)
	<i>c. Qardhul Hasan</i>	<i>Benevolence loan</i> , suatu pinjaman yang diberikan atas dasar kewajiban sosial semata, dalam hal ini si peminjam tidak dituntut untuk mengembalikan apapun kecuali pinjaman, sifatnya tidak member keuntungan financial.
	<i>d. Employee volunteerism</i>	Karyawan sukarelawan, berkaitan dengan kegiatan sosial, ketika perusahaan tersebut melakukan kegiatan sosial maka secara otomatis karyawannya ikut terlibat dalam kegiatan sosial tersebut.
	<i>e. Scholarship</i>	Beasiswa
	<i>f. Graduate employment</i>	Lulusan kerja, misalnya dari D3, S1, S2, S3, atau yang lainnya.
	<i>g. Youth development</i>	Berkaitan dengan pengembangan generasi muda.
	<i>h. Underprivileged community</i>	Masyarakat kurang mampu.
	<i>i. Children care</i>	Perlindungan atau pemeliharaan anak.
	<i>j. Social activities</i>	Aktivitas sosial, misalnya bantuan bencana alam, penyaluran dana zakat, shadaqah, dan lain-lain.
	<i>k. Sponsoring</i>	Mensponsori acara/kegiatan kesehatan masyarakat, proyek rekreasi, olah raga, event budaya, dan lain-lain.
5.	<i>Environment Theme</i>	Lingkungan
	<i>a. Conservation of environment</i>	Perlindungan atau pemeliharaan alam/lingkungan.
	<i>b. Endangered wildlife</i>	Berkaitan dengan satwa liar yang terancam punah (margasatwa).
	<i>c. Environmental pollution</i>	Pencemaran lingkungan.
	<i>d. Environmental education</i>	Berkaitan dengan pendidikan tentang lingkungan.
	<i>e. Environmental product/process related</i>	Hubungan produk terhadap lingkungan.
	<i>f. Environmental audit</i>	Audit lingkungan.
	<i>g. Environmental policy</i>	Kebijakan lingkungan.
6.	<i>Corporate Governance Theme</i>	Tata Kelola Organisasi
	<i>a. Shariah compliance status</i>	Status kepatuhan syariah, pernyataan dari Dewan Pengawas Syariah.
	<i>b. Ownership</i>	Struktur kepemilikan/pemegang saham

<i>structure</i>	
c. <i>BOD (Board of Directors) structure</i>	Struktur direksi.
d. <i>Declaration of forbidden activities (unlawful transactions)</i>	Pernyataan kegiatan dilarang, seperti praktek monopoli, penimbunan barang yang dibutuhkan, manipulasi harga, praktik bisnis penipuan, perjudian.
e. <i>Anti-corruption policies</i>	Kebijakan anti-korupsi.



Lampiran 4

Pengungkapan Indeks ISR pada Perbankan Syariah tahun 2010-2012

No.	Nama Bank	Pengungkapan Indeks ISR (%)		
		2010	2011	2012
1	PT. Bank BNI Syariah. Tbk	0,6744	0,6744	0,6512
2	PT. Bank Mega Syariah. Tbk	0,6279	0,5581	0,5349
3	PT. Bank Muamalat Indonesia. Tbk	0,6977	0,6744	0,6279
4	PT. Bank Syariah Mandiri. Tbk	0,6977	0,6744	0,6744
5	PT. Bank BCA Syariah. Tbk	0,5581	0,4651	0,5116
6	PT. Bank BJB Syariah. Tbk	0,3488	0,4419	0,5116
7	PT. BRI Syariah. Tbk	0,4884	0,5116	0,6512
8	Panin Bank Syariah. Tbk	0,3721	0,3721	0,4651
9	PT. Bank Syariah Bukopin. Tbk	0,5349	0,5184	0,6047
10	PT. Bank Victoria Syariah. Tbk	0,3488	0,4186	0,4419

	Environmental products/process related	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Environmental audit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Environmental policy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Jumlah (item)	30	30	27	29	21	16	15	23	15	24
	Jumlah (%)	0,6977	0,6977	0,6279	0,6744	0,4884	0,3721	0,3488	0,5349	0,3488	0,5581



	Environmental policy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Jumlah (item)	29	29	24	29	22	16	19	25	18	20
	Jumlah (%)	0,6744	0,6744	0,5581	0,6744	0,5116	0,3721	0,4419	0,5814	0,4186	0,4651



	Environmental policy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Jumlah (item)	27	29	23	28	28	20	22	26	19	22
	Jumlah (%)	0,6279	0,6744	0,5349	0,6512	0,6512	0,4651	0,5116	0,6047	0,4419	0,5116



Lampiran 6

NILAI SETIAP VARIABEL

No	Bank	Tahun	ISR	SIZE	ROA	LEV	TK
1	BJBS	2010	0.34884	14.4733	0.72	0.14223	0.01010101
2		2011	0.44186	14.8626	1.23	0.12328	0.01010101
3		2012	0.51163	15.2683	-0.59	0.13464	0.024275325
4	BNIS	2010	0.67442	15.671	0.61	0.12907	0.001001001
5		2011	0.67442	15.9517	1.29	0.15377	0.001001001
6		2012	0.65116	16.1806	1.48	0.22233	0.001001001
7	BRIS	2010	0.48837	15.7407	0.35	0.17391	0.00010001
8		2011	0.51163	16.2315	0.2	0.19912	0.00010001
9		2012	0.65116	16.4609	1.19	0.24358	0.00010001
10	BMS	2010	0.62791	15.3497	1.9	0.3014	0.00010001
11		2011	0.55814	15.5321	1.58	0.32687	0.00010001
12		2012	0.53488	15.9154	3.81	0.25944	0.00010001
13	BMI	2010	0.69767	16.8809	1.36	0.14389	0.208313195
14		2011	0.67442	17.2961	1.52	0.13157	0.204529029
15		2012	0.62791	17.6189	1.54	0.18093	0.259287243
16	BSB	2010	0.53488	14.6012	0.74	0.93456	0.528117359
17		2011	0.5814	14.8198	0.52	0.90631	0.28915818
18		2012	0.60465	15.1009	0.55	0.92448	0.28915818
19	BSM	2010	0.69767	17.2962	2.21	0.15423	1E-08
20		2011	0.67442	17.7006	1.95	0.14467	4E-09
21		2012	0.67442	17.6189	2.25	0.20441	3.4E-09
22	VICS	2010	0.34884	12.7269	1.09	0.10352	0.00020004
23		2011	0.4186	13.3724	6.93	0.10043	0.00020004
24		2012	0.44186	13.7531	1.43	0.19431	0.00020004
25	BCAS	2010	0.55814	13.6816	1.13	0.12753	3.00001E-06
26		2011	0.46512	14.012	0.9	0.13985	3.00001E-06
27		2012	0.51163	14.2869	0.8	0.16028	3.00001E-06
28	PANIN	2010	0.37209	13.0362	-2.53	0.04426	1.00001E-05
29		2011	0.37209	13.8322	1.75	0.02796	1.00001E-05
30		2012	0.46512	14.5747	3.29	0.09798	1.00001E-05

Lampiran 7

STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ISR	30	.35	.70	.5480	.10997
SIZE	30	12.73	17.81	15.2931	1.43197
ROA	30	-2.53	6.93	1.3733	1.53015
LEV	30	.03	.93	.2890	.27442
TK	30	.00	.53	.0609	.12979
Valid N (listwise)	30				



Lampiran 8

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TK, SIZE, ROA, LEV ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.849 ^a	.720	.675	.06395	1.312

a. Predictors: (Constant), TK, SIZE, ROA, LEV

b. Dependent Variable: ISR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.263	4	.066	16.081	.000 ^a
	Residual	.102	25	.004		
	Total	.365	29			

a. Predictors: (Constant), TK, SIZE, ROA, LEV

b. Dependent Variable: ISR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.488	.133		-3.664	.001		
	SIZE	.066	.009	.833	7.661	.000	.947	1.056
	ROA	.001	.008	.019	.176	.862	.969	1.032
	LEV	.122	.079	.261	1.550	.134	.394	2.538
	TK	-.071	.148	-.082	-.482	.634	.384	2.602

a. Dependent Variable: ISR



Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	SIZE	ROA	LEV	TK
1	1	3.473	1.000	.00	.00	.02	.01	.01
	2	1.019	1.846	.00	.00	.14	.03	.14
	3	.370	3.063	.00	.00	.82	.00	.09
	4	.134	5.085	.00	.00	.01	.91	.70
	5	.004	29.870	.99	.99	.00	.04	.06

a. Dependent Variable: ISR

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	.3630	.6987	.5465	.09525	30
Std. Predicted Value	-1.926	1.597	.000	1.000	30
Standard Error of Predicted Value	.014	.049	.024	.010	30
Adjusted Predicted Value	.3658	.7032	.5470	.09650	30
Residual	-.13253	.12934	.00000	.05938	30

Std. Residual	-2.072	2.022	.000	.928	30
Stud. Residual	-2.135	2.117	-.004	.976	30
Deleted Residual	-.14065	.14172	-.00051	.06587	30
Stud. Deleted Residual	-2.313	2.289	.000	1.015	30
Mahal. Distance	.350	16.379	3.867	4.101	30
Cook's Distance	.000	.095	.021	.027	30
Centered Leverage Value	.012	.565	.133	.141	30

a. Dependent Variable: ISR



Lampiran 9

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.05937872
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.095
	Negative	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		.593
Asymp. Sig. (2-tailed)		.873

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.00039
Cases < Test Value	15
Cases >= Test Value	15
Total Cases	30
Number of Runs	13
Z	-.929
Asymp. Sig. (2-tailed)	.353

a. Median

Lampiran 10

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ISR	.5465	.11224	30
SIZE	15.3282	1.42174	30
ROA	1.3733	1.53015	30
LEV	.2377	.24081	30
TK	.0609	.12975	30

Correlations

		ISR	SIZE	ROA	LEV	TK
Pearson Correlation	ISR	1.000	.824	.068	.196	.227
	SIZE	.824	1.000	.086	.001	.133
	ROA	.068	.086	1.000	-.128	-.140
	LEV	.196	.001	-.128	1.000	.772
	TK	.227	.133	-.140	.772	1.000
Sig. (1-tailed)	ISR	.	.000	.360	.150	.114
	SIZE	.000	.	.326	.499	.243
	ROA	.360	.326	.	.250	.231
	LEV	.150	.499	.250	.	.000
	TK	.114	.243	.231	.000	.
N	ISR	30	30	30	30	30
	SIZE	30	30	30	30	30
	ROA	30	30	30	30	30
	LEV	30	30	30	30	30
	TK	30	30	30	30	30

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TK, SIZE, ROA, LEV ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 ^a	.720	.675	.06395

a. Predictors: (Constant), TK, SIZE, ROA, LEV

b. Dependent Variable: ISR

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.263	4	.066	16.081	.000 ^a
	Residual	.102	25	.004		
	Total	.365	29			

a. Predictors: (Constant), TK, SIZE, ROA, LEV

b. Dependent Variable: ISR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.488	.133		-3.664	.001
	SIZE	.066	.009	.833	7.661	.000
	ROA	.001	.008	.019	.176	.862
	LEV	.122	.079	.261	1.550	.134
	TK	-.071	.148	-.082	-.482	.634

a. Dependent Variable: ISR

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	.3630	.6987	.5465	.09525	30
Residual	-.13253	.12934	.00000	.05938	30
Std. Predicted Value	-1.926	1.597	.000	1.000	30
Std. Residual	-2.072	2.022	.000	.928	30

a. Dependent Variable: ISR



Lampiran 11

CURRICULUM VITAE

Nama : Desta Swastiningrum
Tempat, tanggal lahir : Bantul, 03 Desember 1991
Jenis Kelamin : Perempuan
Bangsa : Indonesia
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Perum. Kartindah 1 Blok C 10/2 RT 14 Bangunjiwo
Kasih Bantul 55184
Status Perkawinan : Belum
Golongan Darah : A
Email : des_tyana@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri Bangunjiwo (1997 – 2003)
2. SMP N 3 Kasihan (2003 – 2006)
3. MAN Gandekan Bantul (2006 – 2009)
4. Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta (Prodi S1 Keuangan Islam) (2009 – 2013)

Yogyakarta, 2 Dz-Qaidah 1434 H



Desta Swastiningrum