

**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIUSITAS DAN
MOTIVASI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERASURANSI SYARIAH**

**(STUDI KASUS PADA PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA R.O.
UTAMY AGENCY YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

FAHMIRRIANDA RAMADHAN

09390120

PEMBIMBING:

- 1. JOKO SETYONO, SE., MSI.**
- 2. M. YAZID AFANDI, S.Ag., M.Ag**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2013

ABSTRAK

Asuransi syariah harus beroperasi sesuai dengan prinsip syariat islam dengan cara menghilangkan sama sekali kemungkinan terjadinya unsur-unsur *gharar*, *maysir*, dan *riba*. Akad dalam asuransi syariah yaitu pernyataan untuk mengikatkan diri (*shighat al-aqd*), pihak-pihak yang berakad (*al-muta'qidain*) dan obyek akad (*al-ma'qudalaih*). *Shighat al-aqd* ini diwujudkan melalui ijab dan qabul. Dalam pengambilan keputusan memilih asuransi syariah banyak faktor yang mempengaruhinya baik faktor eksternal maupun internal. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kejelasan tentang besarnya pengaruh kelompok referensi, religiusitas dan motivasi terhadap pengambilan keputusan untuk memilih asuransi syariah.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif yaitu data yang digunakan dalam penelitian berupa angka-angka (numerik). Populasi sekaligus sampel dari penelitian ini adalah nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O. UTAMY AGENCY Yogyakarta. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Adapun variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kelompok referensi, religiusitas dan motivasi. Sedangkan pengambilan keputusan merupakan variabel dependen. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuisioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok referensi, religiusitas dan motivasi berpengaruh *simultan* secara signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah. Sedangkan pengujian secara *parsial* kelompok referensi, religiusitas dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah di asuransi syariah.

Kata kunci: Kelompok Referensi, religiusitas, Motivasi dan Pengambilan Keputusan

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Fahmirrianda Ramadhan

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fahmirrianda Ramadhan
NIM : 09390120
Judul Skripsi : "**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIOSITAS DAN MOTIVASI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI SYARIAH (PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta).**"

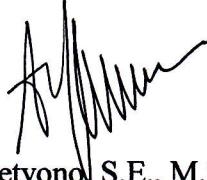
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Zulqaidah 1434 H
25 September 2013 M

Pembimbing I



Joko Setyono S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Fahmirrianda Ramadhan

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fahmirrianda Ramadhan
NIM : 09390120
Judul Skripsi : "**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI SYARIAH (PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta).**"

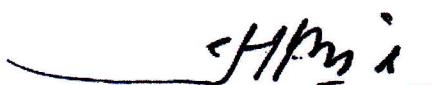
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya, kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Yogyakarta, 20 Zulqaidah 1434 H
25 September 2013 M**

Pembimbing II



H.M. Yazid Afandi, S.Ag.,M.Ag
NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahmirrianda Ramadhan
NIM : 09390120
Jurusan : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**“ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI SYARIAH (PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta).”**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 20 Zulqaidah 1434 H
25 September 2013 M

Penyusun,



Fahmirrianda Ramadhan

NIM. 09390120



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/419 /2013

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

Analisis Pengaruh Kelompok Referensi, Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Dalam Pengambilan Keputusan Berasuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fahmirrianda Ramadhan

NIM : 09390120

Telah dimunaqasyahkan pada : 8 Oktober 2013

Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E., M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003

Pengaji I

Sunaryati, SE., M.Si

NIP. 19751111 200212 2 002

Pengaji II

M. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc.

NIP. 19800314 200312 1 003

Yogyakarta, 28 Oktober 2013

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syari'ah dan Hukum



Noorhaidi, MA, M. Phil., Ph.D

NIP. 19711207 199503 1 002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Almarhum Kakek, Nenek, Bapak,

Ibuku dan Kakak-kakakku tersayang, Saudara-saudaraku, Sahabat-sahabatku dan Teman-teman tercinta

Terimakasih atas do'a, dukungan dan motivasi tanpa henti

Beserta Almamaterku tercinta

Jurusan keuangan islam fakultas syariah dan hukum

UIN SUNAN KALIJAGA

MOTTO

***“Dan janganlah kamu berputus asa daripada rahmat Allah.
Sesungguhnya tiada berputus asa daripada rahmat Allah melainkan
orang-orang yang kufur.”***

(Q.S. Yusuf: 87)

"The More I See, The Less I Know"

John Lennon (The Beatles)

**Menjadikan setiap tapak hanya sebagai bekas
Mengartikan setiap jengkal hanya sebagai gerak
Mendefinisikan setiap tawa hanya sebagai bahagia
Begitu sulitnya untuk menafsirkan hidup yang akan dijalani**

(fahmi.R)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penyusun panjatkan kehadiat-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, semoga keselamatan dan kesejahteraan senantiasa penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan nabi Muhammad SAW, keluarga beserta sahabat-sahabatnya yang telah memberikan pencerahan di muka bumi.

Pada kesempatan ini penyusun dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan sehingga karya ilmiah ini bisa terselesaikan dengan baik antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Noorhaidi, MA., M. Phil. Ph. D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Ibu Hj. Widyarini, MM. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga;
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dan Bapak H.M. Yazid Afandi, S.Ag.,M.Ag selaku pembimbing II yang penuh kesabaran membagi ilmu, pengarahan, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini;

5. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si, selaku pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan penyusun dalam masa perkuliahan;
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah;
7. Seluruh Staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga;
8. Kepada pihak Takaful Keluarga RO UTAMY AGENCY Yogyakarta, khususnya ibu Indrina Utami S., selaku pimpinan dan pemilik yang telah banyak membantu dalam proses penelitian.
9. Orangtua tercinta, alm. Tantowi Jauhari dan Ibu terhebat Cholifah, dan Nenekku almh. Hj. Sri Kalamiatun yang selalu memberikan arahan, motivasi serta mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini;
10. Kakakku Martha F.A, Gusman F.S, adik-adikku dek Defa, Riza, Adi dan keluarga besar Yogyakarta, Kudus dan Palembang yang telah memberi semangat serta ketulusan doa selama ini;
11. Teman-teman "sawudtz" Afa, Mufid, Rafi, Toto, Linggar, Edi, Ridwan, Simbah, Dayat, Amri, Roland, Yosep, Sukro, Anjar, M.Fahmi, Banin, Viqi, Desi, Anin, Titi, Mita, Tari, Dewi yang sudah seperti keluarga kedua bagi penyusun yang telah menemani di kala susah maupun senang dan selalu memberikan semangat dan wejangannya kepada penyusun;
12. Teman-teman Personil D'pillow Band: Arja, Isla, Andi, Umar, Sita, Bayu, Riris, Fahmi mutiara, Dila. Personil Kasih Ibu Acustic: Bayu dan Afa.

Personil Du'Javu Band: Fauzan, Fauzi, Ridho, Haidar, dan personil band-band lainnya yang pernah bekerjasama, karena selalu memberikan sentuhan melodi, irama, notasi, tempo, dan lirik yang membentuk komponen musik yang harmoni, selaras dan indah sehingga memberi semangat kepada penyusun;

13. Teman-teman Mamimuda dan Gema Jihad yang saling memotivasi, berbagi ilmu dan pengalaman, saling mendukung satu sama lain;
14. Seluruh Suporler Indonesia, PSS Sleman dan Juventus yang selalu loyal dalam mendukung disaat menang atau kalah;
15. Dan inspirasi-inspirasi rahasia yang membuat bertambahnya motivasi dan semangat;
16. Teman-teman seperjuangan angkatan 2009 jurusan Keuangan Islam;
17. Seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penyusun hanya dapat mendoakan semoga Allah membala kebaikan mereka. Harapannya karya ini berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya kemajuan Ekonomi Islam. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 20 Zulqaidah 1434 H
25 September 2013 M



Fahmirrianda Ramadhan

09390120

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ'	b	be
ت	Tâ'	t	te
س	Sâ'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ه	Hâ'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ'	kh	ka dan ha
د	Dâl	d	de
ز	Zâl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ'	r	er
ذ	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sâd	§	es (dengan titik di bawah)

ض	Dâd	d	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ'	ẗ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fâ'	f	ef
ق	Qâf	q	qi
ك	Kâf	k	ka
ل	Lâm	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nûn	n	'en
و	Wâwû	w	w
ه	hâ'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yâ'	y	ye

B. *Ta' Marbutah*

1. Transliterasi *Ta' Marbutah* hidup adalah "t".
2. Transliterasi *Ta' Marbutah* mati adalah "h".
3. Jika *Ta' Marbutah* diikuti kata yang menggunakan kata sandang "ال" ("al-") dan bacaannya terpisah, maka *Ta' Marbutah* tersebut ditransliterasikan dengan "h". Contoh:

روضة الاطفال = *raudatul atfal*, atau *raudah al-atfal*

المدينة المنورة = *al-Madinatul Munawwarah*, atau

al-Madinah al-Munawwarah

طلحة = *Talhatu* atau *Talhah*

C. Huruf Ganda (*Syaddah* atau *Tasydid*)

Transliterasi *syaddah* atau *tasydid* dilambangkan dengan huruf yang sama, baik ketika berada di awal atau di akhir kata. Contoh: نَزَلَ --- *nazzala*

D. Kata Sandang "ال"

Kata sandang "ال" ditransliterasikan dengan "al" diikuti dengan tanda penghubung "-", baik ketika bertemu dengan huruf *qamariyyah* maupun huruf *syamsiyyah*. Contoh: الْقَمَ --- *al-qalamu* dan الشَّمْس --- *al-syamsu*

E. Huruf Kapital

Meskipun tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasi huruf kapital digunakan untuk awal kalimat, nama diri, dan sebagainya seperti ketentuan dalam EYD. Awal kata sandang pada nama diri tidak ditulis dengan huruf kapital, kecuali jika terletak pada permulaan kalimat. Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ --- *Wa ma Muhammadun illa rasul*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	14
1. Asuransi syariah	14
2. Perilaku Konsumen	18
3. Kelompok Referensi	22
4. Religiusitas	24
5. Motivasi	26
6. Pengambilan keputusan	28
C. Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	35
1. Jenis dan Sifat Penelitian	35
2. Sumber dan Jenis Data	35
3. Teknik Pengambilan Sampel	36
B. Definisi Operasional Variabel dan Alat Ukur Variabel.....	37
1. Definisi Operasional Variabel.....	37
2. Alat Ukur Variabel	38
C. Instrumen Penelitian	39
D. Teknik Analisis Data.....	41
1. Statistik Deskriptif	41
2. Uji Asumsi Klasik	41

3.	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	46

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A.	Analisis Kualitatif Data Responden	48
B.	Analisis Kuantitatif.....	56
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
2.	Uji Asumsi Klasik	61
a.	Uji Multikolinearitas	61
b.	Uji Autokorelasi	62
c.	Uji Heteroskedastisitas	63
d.	Uji Normalitas	65
C.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
D.	Uji Persamaan Regresi	69
1.	Uji F	69
2.	Uji Determinasi (R^2)	70
3.	Uji t	71
E.	Pembahasan Hipotesis	72

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	76
B.	Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

78

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Analisis Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Hasil Analisis Usia.....	49
Tabel 4.3 Hasil Analisis Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Hasil Analisis Produk Asuransi	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Lama Periode Asuransi.....	51
Tabel 4.6 Hasil Analisis Besar Premi.....	51
Tabel 4.7 Hasil Analisis Agama.....	52
Tabel 4.8 Hasil Analisis Pendidikan Formal.....	53
Tabel 4.9 Hasil Analisis Lama Nasabah Asuransi	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Penghasilan	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Pengeluaran	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pengambilan Keputusan	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Pengambilan Keputusan	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi	59

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas	60
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi	60
Tabel 4.20 Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.21 Durbin Watson	63
Tabel 4.22 Uji Normalitas dengan Uji <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	66
Tabel 4.23 Uji Analisis Regresi	67
Tabel 4.24 Uji Statistik F	69
Tabel 4.25 Uji Determinasi.....	70
Tabel 4.26 Uji Statistik T	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Scatterplot 64

Gambar 4.2 Grafik Normal Plot..... 65

DAFTAR LAMPIRAN

1. Terjemahan.....	I
2. Kuisioner	II
3. Data Variabel	VI
4. Hasil Uji SPSS	X
a. Hasil Uji Karakteristik Responden.....	X
1) Jenis Kelamin	X
2) Umur	X
3) Pekerjaan	X
4) Produk Asuransi	XI
5) Lama Periode	XI
6) Besar Premi	XI
7) Agama	XI
8) Pendidikan	XII
9) Lama Menjadi Nasabah	XII
10) Penghasilan	XII
11) Pengeluaran	XII
b. Hasil Uji Reliabilitas Dan Validitas.....	XIII
c. Hasil Uji Multikolinearitas.....	XV
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	XV
e. Hasil Uji Heteroskedastisitas	XV
f. Hasil Uji Normalitas	XVI
g. Regresi Linier	XVI

5. Surat Rekomendasi Riset	XVI
6. CV	XVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga keuangan syariah non-bank salah satunya adalah asuransi syariah. Menurut UU No. 2 tahun 1992 tentang usaha perasuransian, asuransi atau pertanggungan adalah perjanjian antara dua pihak atau lebih, dengan mana pihak penanggung mengikat diri kepada tertanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan pengantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, atau tanggung jawab kepada pihak ketiga yang mungkin ada diderita tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti, atau untuk memberikan suatu pembayaran yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang dipertanggungkan.¹

Asuransi dalam Islam atau disebut dengan asuransi syariah adalah asuransi dalam literatur keislaman lebih banyak bernuansa sosial daripada ekonomi atau *profit oriented* (keuntungan bisnis). Hal ini dikarenakan oleh aspek tolong menolong yang menjadi dasar utama dalam menegakkan praktik asuransi syariah. Maka tatkala konsep asuransi tersebut dikemas dalam sebuah organisasi perusahaan yang berorientasi kepada *profit*, akan berakibat pada penggabungan

¹ Firdaus, Muhammad, dkk, *Sistem Operasional Asuransi Syariah* (Jakarta: Renaisan, 2005), hlm 17.

dua visi yang berbeda, yaitu visi sosial yang menjadi landasan utama dan visi ekonomi yang merupakan landasan periferal.²

Pertumbuhan asuransi syariah di Indonesia berkembang secara signifikan. Hal ini ditopang dengan naiknya jumlah asuransi yang berbasis syariah dari tahun ke tahun. Sebelumnya perusahaan asuransi yang mengelola dengan prinsip syariah hanya 37 asuransi. Namun seiring dengan diterimanya asuransi dengan prinsip syariah di kalangan masyarakat, maka pada tahun 2012 sudah ada 44 perusahaan asuransi syariah di Indonesia.³

Walaupun pertumbuhan asuransi berkembang namun banyak faktor yang perlu diperhatikan, antara lain: peraturan perundang-undangan yang memadai, kesadaran masyarakat, kejujuran para pihak, tingkat pendapatan masyarakat, pemahaman akan kegunaan asuransi serta pemahaman yang baik terhadap ketentuan perundang-undangan yang terkait.

Asuransi syariah memang belum mampu menyaingi asuransi konvensional yang sudah berdiri lama di Indonesia dan mempunyai nasabah tetap dengan jumlah yang banyak. Namun asuransi syariah dapat digunakan menjadi salah satu alternatif bagi nasabah yang merasa tidak sesuai dengan praktik yang diterapkan oleh asuransi konvensional maupun ingin mencoba berinvestasi didunia baru seperti asuransi syariah. Dan juga khususnya untuk para investor

² A.M Hasan Ali, *Asuransi dalam Perpektif Hukum Islam* (Jakarta:kencana,2005),hlm. 55.

³ Susanti Kusumo Sari, *Aset Asuransi Syariah capai Rp.9,2 Triliun*, <http://pinkblue-mickeyminnie.blogspot.com/2012/05/aset-asuransi-syariah-capai-rp92.html>, di akses tanggal 10 Mei 2013.

muslim di Indonesia dapat melakukan kegiatan investasi sesuai dengan syariat islam yang diharapkan.

Salah satu perusahaan asuransi syariah yang tumbuh di Indonesia adalah PT. Asuransi Takaful Indonesia. PT Takaful Indonesia merupakan asuransi syariah pertama yang berdiri di Indonesia pada tahun 1994 dan merupakan pelopor perusahaan asuransi murni syariah.⁴

Ada beberapa penghargaan yang sudah diterima oleh PT. Takaful Indonesia, mulai dari penghargaan khusus sebagai Pioner Asuransi Umum Syariah dari Investor Syariah Award, mendapat predikat Sangat Bagus kategori Kinerja Keuangan tahun 2002 dari INFOBANK, Asuransi Terbaik tahun 2003 dari MUI, sebagai Asuransi berpredikat Terbaik kategori Manajemen Resiko dari Karim Business Consulting, sebagai Top Of Mind Asuransi Syariah kategori Perusahaan Asuransi dari Karim Business Consulting.⁵

Salah satu anak perusahaan dari PT. Takaful Indonesia adalah PT. Asuransi Takaful Keluarga. Perkembangan PT. Asuransi Takaful Keluarga diiringi dengan berdirinya cabang-cabang di beberapa kota di Indonesia salah satunya berada di Yogyakarta, yaitu PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O

⁴ Perusahaan Asuransi Pertama Murni Syariah, <http://asuransitakaful.net/perusahaan-asuransi-pertama-murni-syariah/>, diakses tanggal 13 Mei 2013.

⁵ Takaful Indonesia, <http://www.takaful.com/indexhome.php/profile/action/penghargaan/>, diakses tanggal 10 Oktober 2013.

UTAMY AGENCY. Perusahaan asuransi syariah ini didirikan pada 10 November 2012 yang beroperasi pada bagian pelayanan dan pemasaran.⁶

Meskipun demikian, dalam perkembangannya asuransi syariah ini memiliki banyak hambatan seperti peraturan pemerintah yang belum memadai, kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang asuransi syariah masih minim, namun perusahaan-perusahaan tetap berani untuk membangun asuransi syariah ini, hal ini diperkuat dengan pendapat dari Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), yang memperkirakan pertumbuhan industri asuransi syariah pada 2013 mencapai 30-40 persen. Tahun depan juga diperkirakan akan menjadi puncak pertumbuhan asuransi syariah di Indonesia.⁷

Selain itu masyarakat juga mengambil keputusan untuk memilih asuransi syariah dibandingkan asuransi konvensional, walaupun asuransi konvensional di Indonesia adalah perusahaan yang besar dan memiliki banyak nasabah bila dibandingkan dengan asuransi syariah. Salah satunya karena asuransi konvensional berdiri terlebih dahulu dibandingkan asuransi syariah.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen antara lain, kekuatan sosial budaya terdiri dari faktor budaya, tingkat sosial, kelompok anutan dan keluarga. sedangkan kekuatan psikologis terdiri dari pengalaman belajar, kepribadian, sikap dan keyakinan.

⁶ Wawancara dengan Ibu Indrina Utami S, pimpinan PT Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta, tanggal 17 Juni 2013.

⁷[Asuransi Syariah tumbuh 40 Persen 2013](http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/12/12/04/meigt9-asuransi-syariah-tumbuh-40-persen-2013), <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/12/12/04/meigt9-asuransi-syariah-tumbuh-40-persen-2013>, diakses tanggal 13 Mei 2013.

Ada beberapa hal yang melatarbelakangi nasabah dalam melakukan pengambilan keputusan, seperti pengaruh dari strategi-strategi yang diterapkan perusahaan untuk menarik nasabah untuk bergabung dengan perusahaannya. Namun pengambilan keputusan juga banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor dari luar strategi perusahaan yang membuat nasabah untuk memilih perusahaan tersebut.

Memang faktor-faktor luar perusahaan memiliki pengaruh yang lebih besar daripada faktor internal perusahaan dalam konsumen melakukan keputusan, karena banyak konsumen yang akan melakukan pertimbangan dari pihak lain yang berada dilingkungan terdekatnya untuk mendapatkan informasi lengkap tentang kelebihan dan kelemahan produk tersebut dibandingkan hanya melihat dan mendengar promosi yang dilakukan oleh pihak perusahaan melalui media ataupun *marketing* dari perusahaan itu sendiri.

Ada beberapa faktor eksternal perusahaan, antara lain kelompok referensi. Kelompok referensi berpengaruh untuk melakukan pengambilan keputusan. Seseorang akan yakin dalam memilih suatu produk ketika sudah melihat atau mendengar dari seseorang yang pernah merasakan manfaat dari produk tersebut. Sehingga informasi yang diberikan akan sangat berpengaruh untuk seseorang dalam melakukan pengambilan keputusan.

Faktor eksternal perusahaan lainnya yang mempengaruhi pengambilan keputusan adalah faktor religiusitas. PT. Asuransi Takaful ini didirikan untuk memenuhi kebutuhan khususnya untuk umat muslim akan perusahaan asuransi

yang berlandaskan sistem syariah. Seseorang yang melakukan berdasarkan faktor religiusitas ini akan mempertimbangkan segala sesuatunya berdasarkan perintah agamanya. Termasuk ketika seseorang akan melakukan pengambilan keputusan, maka akan mempertimbangkan sesuai dengan ilmu agama yang dipahaminya.

Selain itu, motivasi juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mengambil keputusan. Seseorang yang menggunakan faktor ini dalam mengambil keputusan, adalah seseorang yang dipengaruhi oleh dorongan dari dalam dirinya untuk memilih asuransi syariah daripada asuransi konvensional ataupun perbankan untuk berinvestasi. Seseorang memilih asuransi syariah berdasarkan motivasi ini karena merasa bahwa asuransi syariah dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkannya.

Oleh karena itu, pengambilan keputusan akan diambil ketika seseorang sudah menemukan solusi yang tepat dari beberapa alternatif yang ada untuk mengatasi masalah yang dihadapi. Dalam menemukan solusi tersebut biasanya seseorang mengumpulkan informasi yang akurat dan membandingkan antara satu dengan yang lainnya.

Dari paparan di atas penyusun tertarik untuk mengkaji lebih jauh mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah untuk melakukan pengambilan keputusan dilihat dari segi kelompok referensi, religiusitas dan motivasi dalam memilih asuransi syariah. Untuk itu penyusun mengadakan penelitian dalam rangka tugas akhir dengan judul: “**ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI NASABAH**

DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PADA PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA R.O UTAMY AGENCY YOGYAKARTA)."

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian adalah:

1. Apakah kelompok referensi mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan di PT. Asuransi Takaful?
2. Apakah religiusitas mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan di PT. Asuransi Takaful?
3. Apakah motivasi mempengaruhi nasabah dalam mengambil keputusan di PT. Asuransi Takaful?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

- a) Mengetahui dan menjelaskan apakah kelompok referensi berpengaruh terhadap nasabah dalam mengambil keputusan di PT. Asuransi Takaful.

- b) Mengetahui dan menjelaskan apakah religiusitas berpengaruh terhadap nasabah dalam mengambil keputusan di PT. Asuransi Takaful.
- c) Mengetahui dan menjelaskan apakah motivasi berpengaruh terhadap nasabah dalam mengambil keputusan di PT. Asuransi Takaful.

2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini merupakan fakta dan realita berdasarkan perilaku konsumen dalam memilih perusahaan asuransi. Dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan-perusahaan asuransi syariah dalam melakukan strategi pemasaran produknya kepada masyarakat.

b. Kalangan Umum

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi pembaca pada umumnya dalam penelitian yang hampir sama atau sebagai sumber informasi dan masukan untuk pengembangan yang lebih lanjut.

c. Penyusun

Hasil penelitian ini bagi peneliti merupakan alat untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya tentang manajemen strategi dan pemahaman perilaku konsumen dalam melakukan aktivitas ekonominya.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab yang saling berhubungan dan tidak dapat dipisahkan satu sama lain dengan uraian sebagai berikut:

Bab *pertama*, terdiri dari pendahuluan dan menjadi kerangka pemikiran yang berisi latar belakang masalah yang menguraikan perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pada asuransi syariah yang dipengaruhi oleh, kelompok referensi, religiusitas dan motivasi, pokok masalah yang diangkat, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika pembahasan atas isi penelitian.

Bab *kedua*, menguraikan teori yang akan digunakan sebagai dasar penelitian. Isi dari bab ini adalah telaah pustaka dari penelitian-penelitian yang dilakukan sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, landasan teori yang melandasi penelitian yang mencakup teori asuransi syariah, perilaku konsumen, kelompok referensi, religiusitas, motivasi, dan pengambilan keputusan dan hipotesis penelitian.

Bab *ketiga*, menjelaskan metodologi penelitian yang dipakai dalam penelitian. Sampel penelitian adalah PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta sebagai objek penelitiannya.

Bab *keempat*, menguraikan dan menganalisis hasil penelitian dari data dan pembahasan metode penelitian. Menjelaskan variabel setelah diuji dan menjelaskan hipotesis mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen setelah dilakukan pengujian.

Bab *kelima*, berisi kesimpulan dari hasil penelitian setelah dilakukan beragam pengujian, serta menjelaskan keterbatasan dari penelitian yang dilakukan dan memberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian penelitian yang terdapat pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada pengujian secara parsial dengan menggunakan uji t, kelompok referensi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah. Maka dapat disimpulkan bahwa kelompok referensi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta.
2. Pada pengujian secara parsial dengan menggunakan uji t, religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah. Maka dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta.
3. Pada pengujian secara parsial dengan menggunakan uji t, motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah. Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan oleh nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi masyarakat agar lebih memahami tentang prinsip-prinsip syariah sehingga paham dengan mekanisme dan unsur-unsur yang ada didalam prinsip syariah. Sedangkan untuk PT. Asuransi Takaful Keluarga R.O UTAMY AGENCY Yogyakarta maupun perusahaan asuransi syariah lainnya agar terus mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya berdasarkan prinsip syariah sehingga dapat bermanfaat dunia akhirat baik untuk perusahaan maupun untuk para nasabah.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan obyek yang sama diharapkan untuk bisa menambah variabel-variabel yang belum digunakan untuk penelitian sehingga bisa mengetahui lebih luas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi di asuransi syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jakarta: Intermassa, 1993.

Asuransi

Ali, A.M Hasan, *Asuransi dalam Perpektif Hukum Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.

Firdaus, Muhammad, dkk, *Sistem Oprasional Asuransi Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2005.

Syakir Sula, Muhammad, *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.

Wirdyaningsih dkk, *Bank dan Asuransi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2007.

Ekonomi

Abdul, Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.

Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Manajemen

Adair, John, *Mengambil Keputusan yang Efektif*, Jakarta: Bumi Aksara, 1985.

Ancok, Djamarudin dan Suroso, Fuat Nashori, *Psikologi Islami: Solusi islam atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994.

B. Uno, Hamzah, *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007.

Dwiastuti, Rini dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: UB Press, 2012.

- Mowen, John C and Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.
- Peter, J.Paul dan Olson Jerry C, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi 4, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Suparmin, *Motivasi dan Etos Kerja*, Jakarta: Biro Kepegawaian sekjen Depag, 2003.
- Swastha, Basu dan Handoko, T.Hani, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 1987.
- Syamsi, Ibnu, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Metodologi Penelitian dan Statistik

- Farhan M, *Analisis Regresi Terapan Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Handout Statistik, 2012.
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: BP. UNDIP, 2011.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- PB, Triton, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- Sugiharto dkk, *Teknik Sampling*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Supriyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Indeks, 2009.

Karya Ilmiah

- Afandi, Edris, "Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Acuan, Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Di Kabupaten Kudus," *skripsi* Universitas Muria Kudus (2011).

Chuzaemah, "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Berasuransi Masyarakat Kota Pekalongan Terhadap Keputusan Berasuransi di AJB Bumiputera 1912 Unit Pelayanan Asuransi Jiwa Syariah." *skripsi* STAIN Pekalongan (2012).

Gezah Al Banna, Mohammad, "Analisis Pengaruh Motivasi Pelanggan, Harga, dan Kelompok Acuan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Mulawarman Futsal, Banyumanik, Semarang," *skripsi* Universitas Diponegoro Semarang (2012).

Indra Firmansyah, Febby, "Analisis Pengaruh Tingkat Religiositas Pasien Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan," *skripsi* Universitas Diponegoro Semarang (2010).

Notoatmodjo, "Konsep Perilaku: Pengertian Perilaku, Bentuk Perilaku, dan Domain Perilaku" *artikel*, 2007.

Putri P, Ade, "Implementasi Sistem Asuransi Jiwa Konvensional dan Syariah (Studi di AJB Bumiputra 1912 kantor Cabang Asuransi Perorangan Magelang dan AJB Bumiputra 1912 Kantor Cabang Syariah Surakarta)", *skripsi* Universitas Sebelas Maret Yogyakarta (2010).

Rorlen, "Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan Untuk Membeli," *Business & Management Journal Bunda Mulia*, Vol.3:2, 2007.

Safingi, Yusuf, "Pengaruh Promosi, Religiositas dan Kelompok Referensi terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kredit Sepeda Motor di PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE SYARIAH Cabang Yogyakarta", *skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2008).

Sudrajat, Akhmad, "Teori Motivasi," *artikel* Pendidikan, 2008.

T.E. Darwati, "Hubungan Antara Kemasakan Sosial Dengan Kompetensi Interpersonal Pada Remaja," *skripsi* Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, (2003).

Lain-lain

Asuransi Syariah tumbuh 40 Persen 2013, <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/12/12/04/meigt9-asuransi-syariah-tumbuh-40-persen-2013>, diakses tanggal 13 Mei 2013.

Gambaran Umum Asuransi Syariah <http://ekonomi.kompasiana.com/moneter/2012/11/26/gambaran-umum-asuransi-syariah--506080.html>, diakses tanggal 14 Mei 2013.

Pengantar Ekonomi, <http://images.pengantarekonomiis.multiply.multiplycontent.com>, diakses tanggal 15 Mei 2013.

Perilaku Konsumen, http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen, diakses tanggal 10 Mei 2013.

Perusahaan Asuransi Pertama Murni Syariah, <http://asuransitakaful.net/perusahaan-asuransi-pertama-murni-syariah/>, diakses tanggal 13 Mei 2013.

Susanti Kusumo Sari, Aset Asuransi Syariah capai Rp.9,2 Triliun, <http://pinkblue-mickeyminnie.blogspot.com/2012/05/aset-asuransi-syariah-capai-rp92.html>, diakses tanggal 10 Mei 2013.

Takaful Indonesia, <http://www.takaful.com/indexhome.php/profile/action/penghargaan/>, diakses tanggal 10 Oktober 2013

LAMPIRAN TERJEMAH

NO	HLM	TERJEMAH
1.	13	<i>Yusuf, wahai orang yang sangat dipercaya! Terangkanlah kepada kami (takwil mimpi) tentang tujuh ekor sapi betina yang gemuk yang dimakan oleh tujuh (ekor sapi betina) yang kurus, tujuh tangkai (gandum) yang hijau dan (tujuh tangkai) lainnya yang kering agar aku kembali kepada orang-orang itu, agar mereka mengetahui (QS. Yusuf: 46)</i>
2	13	<i>Dia (Yusuf) berkata, "Agar kamu bercocok tanam tujuh tahun (berturut-turut) sebagaimana biasa, kemudian apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan di tangkainya, kecuali sedikit untuk kamu makan (QS. Yusuf: 47)</i>
3	13	<i>Kemudian setelah itu akan datang tujuh (tahun) yang sangat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari apa (bibit gandum) yang kamu simpan (QS. Yusuf: 48)</i>
4	13	<i>Setelah itu akan datang tahun, dimana manusia diberi hujan (dengan cukup) dan pada masa itu mereka memeras (anggur) (QS. Yusuf: 49)</i>

KUESIONER

ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI NASABAH DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERASURANSI SYARIAH (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta)

Kepada Yang Terhormat

Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya adalah mahasiswa Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dengan ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu sebentar untuk mengisi angket ini, guna mengumpulkan data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir/skripsi saya.

Kesediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kuesioner ini digunakan untuk memperoleh informasi sebagai data primer dalam penelitian. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terima kasih atas bantuan dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Juni 2013

Hormat Saya,

Fahmirrianda Ramadhan

09390120

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan*
4. Umur :Tahun
5. Pekerjaan :
6. Produk asuransi yang diambil :
7. Lama Periode Asuransi yang diambil :Tahun
8. Besar Premi yang harus dibayar :
9. Agama :
 - a. Islam
 - b. Kristen
 - c. Hindu
 - d. Budha
 - e. Lain-lain*:.....

10. Pendidikan Formal :
 - a. Tidak Tamat SD
 - b. Tamat SD
 - c. SMP
 - d. SMA
 - e. Kuliah

11. Lama Menjadi Nasabah Asuransi :
 - a. < 1 Tahun
 - b. 1 – 5 Tahun
 - c. 6 – 10 Tahun
 - d. 11 – 15 Tahun
 - e. > 15 Tahun

* Coret salah satu yang tidak perlu

12. Penghasilan Anda (per bulan) : a. < Rp 2.000.000
b. Rp 2.000.000 – Rp 3.500.000
c. Rp 3.500.001 – Rp 5.000.000
d. Rp 5.000.001 – Rp 6.500.000
e. > 6.500.000

13. Pengeluaran/ Biaya Hidup per bulan (sudah termasuk pembayaran premi) :
a. < Rp 2.000.000
b. Rp 2.000.000 – Rp 3.500.000
c. Rp 3.500.001 – Rp 5.000.000
d. Rp 5.000.001 – Rp 6.500.000
e. > Rp 6.500.000

Petunjuk Pengisian

- a. Mohon dengan hormat bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
 - b. Berilah tanda (✓) pada kolom yang anda pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
 - c. Ada lima alternatif jawaban, yaitu:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pertanyaan (kelompok Referensi)	SS	S	N	TS	STS
1	Teman kantor saya banyak yang menggunakan asuransi Takaful daripada yang lain					
2	Orang tua saya menggunakan asuransi di asuransi Takaful					
3	Menurut beberapa orang sekitar tempat tinggal saya yang pernah menggunakan asuransi di Takaful, disana pelayanannya memuaskan					
4	Saudara saya banyak yang menganjurkan untuk menggunakan asuransi Takaful					
5	Saya termotivasi dari pengalaman teman saya yang lebih dulu bertransaksi di asuransi Takaful					

No	Pertanyaan (Religiusitas)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya yakin merasa lebih nyaman dan tenram jika menggunakan asuransi di asuransi Takaful karena sesuai dengan keyakinan saya					
2	Saya memilih asuransi Takaful sebagai salah satu praktik ibadah didalam melakukan kegiatan ekonomi sesuai perintah agama					
3	Saya memilih asuransi Takaful karena menjalankan konsep ekonomi islam					
4	Saya memilih asuransi Takaful karena mendapatkan manfaat dunia akhirat					
5	Saya memilih asuransi Takaful karena terbebas dari gharar, maysir, dan riba yang dilarang agama					

No	Pertanyaan (Motivasi)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih asuransi Takaful karena produk yang ditawarkan banyak					
2	Saya memilih asuransi Takaful karena akad dari asuransi tersebut jelas					
3	Saya memilih asuransi Takaful karena disana tidak mengenal adanya dana hangus					
4	Saya memilih asuransi Takaful karena keuntungan dari dana asuransi dibagi dua dengan konsep bagi hasil					
5	Saya memilih asuransi Takaful karena adanya DPS sehingga dana yang saya asuransikan dijamin keamanannya					

No	Pertanyaan (Pengambilan Keputusan)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih menggunakan asuransi takaful karena ingin memilih perusahaan asuransi yang aman dan sesuai dengan kriteria saya					
2	Saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk-produk asuransi yang ditawarkan di asuransi Takaful					
3	Saya membandingkan kelebihan produk-produk di asuransi Takaful dengan produk-produk di perusahaan asuransi lainnya					
4	Saya memilih asuransi Takaful karena Takaful memberikan banyak kemudahan bagi nasabah yang akan bergabung dan menggunakan produk dari asuransi Takaful					
5	Saya merasa puas menggunakan produk dari asuransi Takaful					

Terima Kasih

No	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Produk Asuransi	Lama Periode	Besar Premi	Agama	Pendidikan	Lama Nasabah	Penghasilan	Pengeluaran
1	1	17	Pelajar	Mizan	10	100000	1	4	2	1	1
2	2	54	Ibu Rumah Tangga	link dan pendidikan	10	200000	1	5	2	3	2
3	2	22	Pegawai Bank	link dan pendidikan	10	200000	1	5	2	4	5
4	2	57	Ibu Rumah Tangga	Alia	7	200000	1	5	3	4	3
5	1	41	wiraswasta	Salam Community	10	150000	1	5	2	2	3
6	2	10	Konsultan	Salam, Mizan	10	100000	1	5	2	3	2
7	2	40	Swasta	Alia	10	200000	1	5	2	3	2
8	1	46	Wiraswasta	FULNADI	18	2000000	1	5	2	3	3
9	2	38	Ibu Rumah Tangga	FULNADI	18	1500000	1	5	2	3	2
10	1	52	Wiraswasta	Alia	10	2000000	1	5	2	4	3
11	1	44	Wiraswasta	Mizan	10	1000000	1	5	2	3	2
12	2	48	Swasta	Salam Community	10	450000	1	3	2	1	1
13	2	31	Ibu Rumah Tangga	Fulnadi	11	100000	1	4	1	1	1
14	2	36	Guru	Fulnadi	17	150000	1	5	2	1	1
15	1	46	Swasta	Salam Community	10	200000	1	4	2	1	1
16	2	39	Marketing	Salam Community	15	200000	1	4	2	2	2
17	1	40	Wiraswasta	link dan pendidikan	15	900000	1	4	2	2	2
18	1	45	Swasta	link dan pendidikan	10	200000	1	4	1	2	2
19	1	36	Dosen	Fulnadi dan link	34	3400000	1	5	2	4	3
20	1	36	Dosen	Fulnadi dan link	34	500000	1	5	3	4	3
21	1	38	Karyawan Swasta	Fulnadi dan link	17	3600000	1	5	2	2	2
22	2	45	swasta	investasi takaful	16	3000000	1	5	3	5	4
23	1	50	Takaful dan Dosen	investasi takaful	10	2000000	1	5	2	4	3
24	1	36	Swasta	Fulnadi	15	300000	1	5	3	3	3
25	1	51	Karyawan Artha Photo	link dan pendidikan	10	2000000	1	4	2	2	2
26	2	57	Ibu Rumah Tangga	Alia	7	2000000	1	5	3	4	3
27	1	41	wiraswasta	Salam Community	10	150000	1	5	2	2	3

28	2	10	Konsultan	Salam, Mizar	10	100000	1	5	2	3	2
29	2	40	Swasta	Alia	10	200000	1	5	2	3	2
30	1	46	Wiraswasta	FULNADI	18	200000	1	5	2	3	3
31	2	38	Ibu Rumah Tangga	FULNADI	18	150000	1	5	2	3	2
32	1	52	Wiraswasta	Alia	10	200000	1	5	2	4	3
33	1	44	Wiraswasta	Mizan	10	100000	1	5	2	3	2
34	2	48	Swasta	Salam Community	10	450000	1	3	2	1	1
35	2	39	Marketing	Salam Community	15	200000	1	4	2	2	2
36	1	40	Wiraswasta	link dan pendidikan	15	900000	1	4	2	2	2
37	1	45	Swasta	link dan pendidikan	10	2000000	1	4	1	2	2
38	1	36	Dosen	Fulnadi dan link	34	3400000	1	5	2	4	3
39	1	36	Dosen	Fulnadi dan link	34	500000	1	5	3	4	3
40	2	38	Ibu Rumah Tangga	FULNADI	18	1500000	1	5	2	3	2

27	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	4	17	3.4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	
28	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	5	25	5	4	5	4	5	23	4.6	5	5	4	5	5	24	4.8
29	3	3	3	3	3	15	3	4	5	5	5	5	24	4.8	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	4.4	
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	21	4.2	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	
32	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	5	24	4.8	4	5	4	4	21	4.2	5	4	4	4	5	22	4.4
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	21	4.2	4	5	4	4	21	4.2	5	4	3	4	4	20	4
34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5		
35	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5		
36	5	4	5	4	5	23	4.6	5	5	4	4	5	23	4.6	4	5	5	4	23	4.6	4	5	4	5	4	22	4.4
37	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	24	4.8	
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	25	5	3	3	3	3	15	3	5	4	5	5	24	4.8	
39	5	5	5	4	4	23	4.6	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	23	4.6	5	4	5	5	23	4.6		
40	5	5	4	4	5	23	4.6	4	4	4	4	5	21	4.2	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	22	55.0	55.0	55.0
	Perempuan	18	45.0	45.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 30 tahun	4	10.0	10.0	10.0
	30 - 40 tahun	17	42.5	42.5	52.5
	> 40 tahun	19	47.5	47.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	



Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dosen	4	10.0	10.0	10.0
	Guru	1	2.5	2.5	12.5
	Ibu Rumah Tangga	7	17.5	17.5	30.0
	Karyawan Artha Photo	1	2.5	2.5	32.5
	Karyawan Swasta	10	25.0	25.0	57.5
	Konsultan	2	5.0	5.0	62.5
	Marketing	2	5.0	5.0	67.5
	Pegawai Bank	1	2.5	2.5	70.0
	Pelajar	1	2.5	2.5	72.5
	Takaful dan Dosen	1	2.5	2.5	75.0
	Wiraswasta	10	25.0	25.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

produk suransi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	alia	6	15.0	15.0	15.0
	Fulnadi	8	20.0	20.0	35.0
	fulnadi dan link	5	12.5	12.5	47.5
	investasi takafulink	2	5.0	5.0	52.5
	link dan pendidikan	7	17.5	17.5	70.0
	Mizan	3	7.5	7.5	77.5
	salam community	7	17.5	17.5	95.0
	Salam Mizar	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lama Periode

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 10 tahun	2	5.0	5.0	5.0
	10 - 20 tahun	34	85.0	85.0	90.0
	> 20 tahun	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Besar Premi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp.500.000	10	25.0	25.0	25.0
	Rp.500.000 - Rp.1.000.000	7	17.5	17.5	42.5
	> Rp.1.000.000	23	57.5	57.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

agama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	islam	40	100.0	100.0	100.0

pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	5.0	5.0	5.0
	SMA	10	25.0	25.0	30.0
	Kuliah	28	70.0	70.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

lama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1tahun	3	7.5	7.5	7.5
	1-5tahun	31	77.5	77.5	85.0
	6-10tahun	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2.000.000	6	15.0	15.0	15.0
	2.000.000-3.500.000	10	25.0	25.0	40.0
	3.500.001-5.000.000	13	32.5	32.5	72.5
	5.000.001-6.500.000	10	25.0	25.0	97.5
	>6.500.000	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2.000.000	6	15.0	15.0	15.0
	2.000.000-3.500.000	18	45.0	45.0	60.0
	3.500.001-5.000.000	14	35.0	35.0	95.0
	5.000.001-6.500.000	1	2.5	2.5	97.5
	>6.500.000	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Uji Validitas dan Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KR1	16.5750	3.840	.749	.643
KR2	16.9750	5.102	.325	.825
KR3	16.3250	5.507	.543	.734
KR4	16.5250	5.076	.650	.699
KR5	16.4000	5.323	.589	.720

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RE1	18.0250	5.051	.885	.925
RE2	18.0000	4.923	.936	.915
RE3	18.0750	4.892	.896	.924
RE4	18.0000	5.795	.788	.942
RE5	17.8000	5.959	.767	.946

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MO1	17.3750	3.471	.813	.894
MO2	17.1500	3.362	.782	.901
MO3	17.3000	3.292	.775	.903
MO4	17.3750	3.522	.780	.901
MO5	17.4000	3.528	.802	.897

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK1	17.7750	3.051	.634	.861
PK2	18.0000	3.128	.550	.880
PK3	18.1250	2.779	.668	.856
PK4	17.9000	2.708	.835	.813
PK5	17.9000	2.708	.835	.813

Uji Asumsi Klasik

Multikolinieritas

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.332	.463		.716	.479		
	x1	.220	.073	.286	3.019	.005	.944	1.059
	x2	.310	.070	.425	4.395	.000	.904	1.106
	x3	.427	.089	.470	4.814	.000	.888	1.126

a. Dependent Variable: y

Autokorelasi



Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.834 ^a	.696	.670	.23964	1.903

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: y

Heterokedasitas

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.332	.463		.716	.479
	x1	.220	.073	.286	3.019	.005
	x2	.310	.070	.425	4.395	.000
	x3	.427	.089	.470	4.814	.000

a. Dependent Variable: ABS_RES

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.23024048
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.062
Kolmogorov-Smirnov Z		.547
Asymp. Sig. (2-tailed)		.925

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Regresi Linier

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x3, x1, x2 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

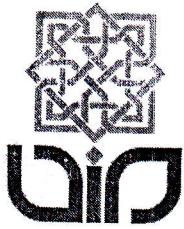
b. Dependent Variable: y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.834 ^a	.696	.670	.23964	1.903

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: y



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
YOGYAKARTA

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp./Fax. (0274) 512840 Yogyakarta 55281

Nomor : UIN.02/KUI/ PP.00.9/110/2013
Lamp. : -
Hal : Rekomendasi Riset

Yogyakarta, 22 Mei 2013

Kepada
Yth. Pimpinan PT. Asuransi Takaful
di-
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berkenaan dengan penyelesaian tugas penyusunan skripsi, mahasiswa kami perlu melakukan penelitian guna memperoleh data yang akurat. Oleh karena itu kami mohon bantuan dan kerjasama Bpk/ibu untuk memberikan izin bagi mahasiswa, Fakultas Syari'ah dan Hukum :

Nama : Fahmirrianda Ramadhan
NIM : 09390120
Semester : VIII
No. Telp. : 085743454340
Program Studi : Keuangan Islam
Judul Skripsi :

ANALISIS PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, RELIGIOSITAS DAN MOTIVASI, NASABAH DALAM MELAKUKAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERINVESTASI, MELALUI ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS PADA PT. ASURANSI TAKAFUL CABANG YOGYAKARTA

Data Yang dibutuhkan

Data Nasabah PT. Asuransi Takaful Yogyakarta

Waktu Penelitian

27 Mei - 27 Juni 2013

Atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih
Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Tembusan ;
Dekan Fak. Syariah dan Hukum

an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Dr. Idris, M.A.
NIP. 19570207 198703 1 003

CURRICULUM VITAE (CV)

Nama : Fahmirrianda Ramadhan

Nama Panggilan : Fahmi

Tempat/tanggal lahir : Sleman, 19 Maret 1991

Alamat : Perum Gumuk Indah B02 RT/RW 10/26,
Sidoarum, Godean, Sleman, Yogyakarta

No. Telp/HP : (0274) 798827/ 085743454340

Riwayat Pendidikan :

- TK Retnoningrum Sidoarum Yogyakarta
- SD Tegalrejo II Yogyakarta
- SMP Negeri 7 Yogyakarta
- MAN 2 Yogyakarta
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Riwayat Organisasi:

- Anggota OSIS SMP Negeri 7 Yogyakarta
- Anggota OSIS MAN II Yogyakarta
- BEM J Keuangan Islam divisi BAKAT MINAT
- Anggota FORSEI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

— Anggota KOPMA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

— Wakil Ketua MAMIMUDA Perum Gumuk Indah

— Anggota GEMA JIHAD Perum Gumuk Indah

