

**PENGARUH MOTIVASI RASIONAL, MOTIVASI EMOSIONAL DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PENYERTAAN MUSYARAKAH
(STUDI KASUS BMT BINA IHSANUL FIKRI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM KEUANGAN ISLAM**

OLEH:

MIFTACHUL MA'ARIF

09390153

PEMBIMBING:

- 1. JOKO SETYONO, SE, M.SI**
- 2. JAUHAR PARADIS, S.HI, MA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2013

ABSTRAK

Investasi penyertaan *musyarakah* merupakan salah satu investasi saham kepemilikan yang akad perjanjiannya mendasarkan pada prinsip *syirkah* atau *musyarakah*. Peningkatan kepemilikan penyertaan *musyarakah* menjadi alasan diangkatnya penelitian ini. Disamping itu, prinsip pengelolaan keuangan syariah yang cenderung bergerak dibidang riil dan rasional mendorong untuk menguji apakah pada kenyataannya prinsip syariah tersebut telah dilakukan sebagaimana mestinya. Sehingga diharapkan ada sinkronisasi antara teori dan prakteknya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel Motivasi Rasional, Motivasi Emosional, dan Promosi terhadap Keputusan Investasi Penyertaan *Musyarakah* di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling* yang dihitung melalui *rumus Slovin*. Selanjutnya analisis data dilakukan secara kuantitatif dengan metode regresi linier berganda menggunakan alat bantu *SPSS 16,0 for windows*.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel motivasi rasional, motivasi emosional dan promosi secara *simultan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Secara *parsial* variabel motivasi emosional dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta, sedangkan variabel motivasi rasional berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Hasil pengujian ini menghasilkan *koefisien determinasi (Adjusted R²)* sebesar 0,542, Artinya 54,2% variasi Keputusan Investasi Penyertaan *Musyarakah* di BMT Bina Ihsanul Fikri dapat dijelaskan oleh tiga variabel independen yang meliputi Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Promosi. Sisanya 45,8% (100% - 54,2%) dijelaskan oleh variabel lain diluar model regresi.

Kata kunci: Motivasi Rasional, Motivasi Emosional, Promosi, Keputusan Investasi, Penyertaan *Musyarakah*, Saham Syariah, Keputusan Konsumen.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Miftachul Ma'arif

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama: Miftachul Ma'arif

NIM: 09390153

Judul: ***"Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Promosi terhadap Keputusan Investasi Penyertaan Masyarakat (Studi kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)"***

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Keuangan Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 September 2013

Pembimbing I

Joko Setyono, SE., M.Si.

NIP. 19730702 200212 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Miftachul Ma'arif

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama: Miftachul Ma'arif

NIM: 09390153

Judul: *"Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Promosi Terhadap Keputusan Investasi Penyertaan Masyarakat (Studi kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)"*

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Keuangan Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 September 2013

Pembimbing II

Jauhar Faradis, S.H.I., MA.

NIP. 19840523 201101 1008



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR:

UIN.02/k.KUI.SKR/PP. 009/416/2013

Skripsi / Tugas Akhir dengan Judul:

“Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Promosi Terhadap Keputusan Investasi Penyertaan Musyarakah (Studi kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)”

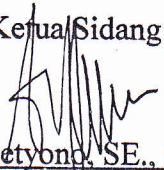
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama: Miftachul Ma'arif
NIM: 09390153
Telah dimunaqasyahkan pada: 08 Oktober 2013
Nilai Munaqasyah: A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum program studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.


TIM MUNAQASYAH :

Ketua/Sidang


Joko Setyono, SE., M.Si.

NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I


Sunaryati, SE., M.Si

NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II


Dra. Hj. Widyarini, M.M

NIP. 19600407 198601 2 002

Yogyakarta, 25 Oktober 2013

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum


Noorhaidi, MA., M. Phil., Ph.D

NIP. 19711207 19903 1 002



SURAT PERNYATAAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: Miftachul Ma'arif
NIM: 09390153
Jurusan/Program studi: Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "***Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional Dan Promosi Terhadap Keputusan Investasi Penyertaan Musyarakah BMT BIF Yogyakarta***" adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 september 2013

Penyusun



Miftachul Maarif
NIM.09390153


METERAI
TEMPEL
PAJAK PEMBANGUNAN RANGKASA
TGL. 20
4BD31ABF622539757
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DUP

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha

ء ي	hamzah ya	Y	apostrof Ye
--------	--------------	---	----------------

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة عدة	ditulis ditulis	<i>Muta'addidah</i> <i>'iddah</i>
---------------	--------------------	--------------------------------------

C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة علة كرامة الأولياء	ditulis ditulis ditulis	<i>hikmah</i> <i>'illah</i> <i>karamah al-auliya'</i>
-------------------------------	-------------------------------	---

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----- ----- -----	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	<i>a</i> <i>i</i> <i>u</i>
-------------------------	----------------------------	-------------------------------	----------------------------------

فعل ذُكر يذهب	Fathah Kasrah Dammah	ditulis ditulis ditulis	<i>fa'ala</i> <i>zukira</i> <i>yazhabu</i>
---------------------	----------------------------	-------------------------------	--

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati تنسى	ditulis ditulis	<i>a</i> <i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati كريم	ditulis ditulis	<i>i</i> <i>karim</i>
4. D{ammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	<i>u</i> <i>furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم أعدت لنشكرتم	ditulis ditulis ditulis	<i>a'antum</i> <i>u'iddat</i> <i>la'in syakartum</i>
-------------------------	-------------------------------	--

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن القياس	ditulis ditulis	<i>al-Qur'an</i> <i>al-Qiyas</i>
------------------	--------------------	-------------------------------------

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء الشَّمْس	ditulis ditulis	<i>as-Sama'</i> <i>asy-Syams</i>
-----------------------	--------------------	-------------------------------------

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penyusunannya

ذو بالفروض أهلا لسنة	ditulis ditulis	<i>zawi al-furud</i> <i>ahl as-sunnah</i>
-------------------------	--------------------	--

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur, penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan taufiknya kepada kita semua sehingga iman dan islam tetap menjadikan kita sebagai cahaya yang akan terus menuntun jalan menuju syurga.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi agung Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya yang selalu berpegang teguh terhadap ajaran yang telah disampaikan. Semoga senantiasa mendapatkan syafaatnya di *Yaumul Qiyamah*.

Dengan tetap mengharapkan ridlha, barokah, karunia, dan hidayahNya. Alhamdulillah saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi saya sebagai Sarjana Strata Satu Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Perkembangan saham syariah di Indonesia memenuhi permintaan masyarakat akan tercapainya sistem ekonomi yang lebih menekankan prinsip keadilan dan transparansi dalam sistem dan pengelolaan keuangan. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, maka sejumlah bursa efek seperti JII dan DES dan banyak berbagai perusahaan syariah yang telah disusun secara khusus untuk menaungi dan mewadahi produk produk syariah yang terdiri dari komponen

saham-saham yang tergolong kegiatan usahanya tidak bertentangan dengan prinsip syariah.

Skripsi sederhana ini lahir dengan mencoba untuk menganalisis terkait dengan perkembangan saham syariah yang cukup signifikan dengan objek para pelaku saham syariah ataupun kalangan masyarakat yang cenderung memiliki kemampuan untuk melakukannya. Pada skripsi ini diulas terkait dengan faktor yang berpengaruh terhadap keputusan investasi saham syariah dengan melihat dari sisi tingkah laku pelaku saham syariah. Sehingga diharapkan skripsi ini mampu menjawab fenomena perkembangan saham syariah yang terus menunjukkan pergerakan positifnya.

Kepada beberapa pihak yang telah berusaha membantu memberikan informasi dan bahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Mudah-mudahan Allah SWT senantiasa membalas amal kebaikan kalian dengan balasan yang setimpal.

Ucapan terima kasih khusus saya sampaikan kepada para pihak yang turut membantu mengoreksi, memberikan semangat, mendukung, dan memobilisasi terselesaikannya skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Noorhaidi, MA, M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Ibu Dra. Hj. Widyarini, M.M selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;

4. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., MA, selaku pembimbing II yang penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
5. Ayahanda tercinta Bapak Moch. Chamim dan Sumartono, yang selalu tegas memberikan nasihat dan motivasi, ibunda tercinta Ibu Siti Badriyah dan Intan Ghuzaiyah, yang selalu sabar memotivasi dan mendoakan putra-putrinya;
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah, semoga diberi keberkahan oleh Allah SWT;
7. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
8. TU jurusan Keuangan Islam yang telah bersedia membantu informasi terkait penyusunan skripsi, seminar proposal, dan munaqasah;
9. Keenam adek-adekku tersayang Ahmad Fatoni F, Ika Nurzakiah, Hawa Hasna, Imam Akbarudin, Selvia Anjani, Ahmad Subarkah, yang telah memberi kasih sayang dan kebahagiaan serta inspirasi pengalaman hidup;
10. Mas Andy dan mas Zaky selaku dosen pribadi saya yang memberikan masukan, motivasi, arahan, dan tentunya dukungan terhadap penelitian.
11. Maz Zaka, Yosep, Mba Nana dan Feby yang telah meluangkan waktunya mengikuti seminar proposal dan memberikan masukan serta arahnya.

12. Kepada sahabat AKUID khususnya kepada yang tersayang yang turut
menyukseskan, memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan
skripsi

13. Kepada teman-temanku yang tulus memberikan dorongan, arahan, serta
bentuk nyata yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, skripsi yang sederhana ini masih banyak kekurangannya,
namun demikian saya berharap bisa menambah wawasan bagi para pembacanya.

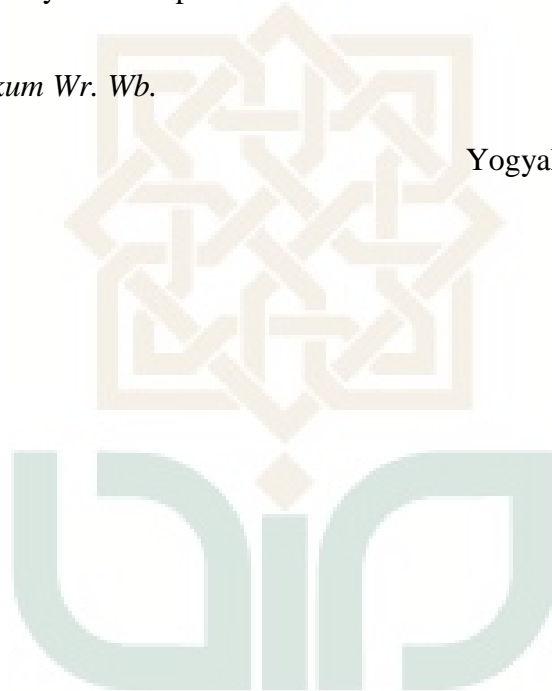
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Rajab 1434 H

07 Juni 2013

Miftachul Ma'arif

09390153



MOTTO

*Kan kujadikan setetes
embun, sumber mata air bagi
kehidupanku, sahabatku,
adik-adikku, dan keluarga
besarku*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tuaku di kuburan dan
dibandung, untuk keluarga besarku, untuk keenam adikku*

Mama...

Papa...

*Saya akan berusaha menjadi anak yang terus berbakti kepada orang
tua*

*Memberikan kehidupan yang lebih baik buat keluarga dari segi
agama, financial, dan social*

*Doakan saya menjadi insan yang berbudi luhur, mampu mengamalkan
segala kewajiban saya dan menjalani apa yang telah menjadi hak saya*

*Untuk sahabat AK UJD tercinta semoga kita bisa terus mengejar
kesuksesan yang kita harapkan, bukan dari apa yang orang lain inginkan,*

Buat calon istriku...

Ya Habibati... uhibbuky....

Miftachul Ma'arif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
MOTTO	xv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR GRAFIK.....	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah.....	5
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Kerangka Teoritik	10
1. Perilaku Konsumen	10

2. Model Perilaku Membeli.....	11
3. Karakteristik Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	12
4. Motivasi Rasional.....	17
5. Motivasi Emosional	18
6. Promosi	20
7. Investasi Syariah	24
8. Landasan Al-Quran dan Hadits tentang investasi	25
9. Pengertian Saham Syariah.....	28
10. Manfaat dan Pengelolaan Saham Syariah.....	29
11. Musyarakah	31
12. Aplikasi dalam perbankan	31
C. Hipotesa	33
1. Pengaruh Motivasi rasional terhadap keputusan investasi.....	33
2. Pengaruh motivasi emosional terhadap keputusan investasi	35
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan investasi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Sumber Data	37
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
C. Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	39
1. Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
E. Proses Pra-Analisis	42
F. Pengujian Model Regresi linier Berganda	43
1. Uji Multikolinieritas.....	43
2. Uji Normalitas.....	44

3. Uji Heteroskedastisitas.....	45
G. Pengujian Hipotesis	47
1. Model Penelitian	47
2. Koefisien determinasi	48
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F-statistik)	48
4. Uji t	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	50
B. Output Uji Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	54
1. Output Uji Validitas	54
2. Output Uji Reliabilitas	55
C. Output Uji Asusmi Klasik	57
1. Output Uji Multikolinieritas.....	58
2. Output Uji Normalitas.....	58
3. Output Uji Heteroskedastisitas.....	60
D. Ouput Uji Regresi Linier Berganda.....	61
1. Hubungan antar variabel	62
3. Tingkat penjelasan variabel independen terhadap variabel dependen	63
4. Uji F	65
5. Persamaan regresi.....	65
E. Pengujian Hipotesis	66
1. Pembahasan Hipotesis 1	66
2. Pembahasan Hipotesis 2.....	70
3. Pembahasan Hipotesis 3.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner	I
2. Terjemahan Ayat suci Al-Qur'an	V
3. Deskripsi lembaga keuangan	VI
4. Output SPSS 16.00 atas data penelitian	XI
5. Curriculum Vitae	XLIII



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Histogram	59
Grafik 4.2 Normal P-P Plot of Regressions standardized residual	59
Grafik 4.3 Scattler Plot.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	12
Tabel 2.3 Skema musyarakah	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1. Umur Responden	50
Tabel 4.2. Pendidikan Responden.....	51
Tabel 4.3. Tingkat pendapatan.....	52
Tabel 4.4. Pekerjaan.....	53
Tabel. 4.5 tabel Pearson's correlation product momens	55
Tabel 4.6 Reliability Statistics	56
Tabel. 4.7 Coefficients	58
Tabel. 4. 8 Correlations.....	61
Tabel. 4.9 Pearson Correlations	62
Tabel. 4.10 Output uji regresi berganda.....	69

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Pasar Modal Syariah di Indonesia mengalami peningkatan yang baik, dengan disahkannya UU No. 19 Tahun 2008 tentang Surat Berharga Syariah Negara (SBSN)¹ pada tanggal 7 Mei 2008. Salah satu fungsi utamanya adalah memberikan fasilitas dalam pemenuhan investasi sesuai dengan prinsip syariah.²

Perkembangan saham syariah di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan. Dalam perkembangannya, saham syariah mampu menggungguli pertumbuhan IHSG³. Data yang diperoleh dari indeks syariah mencatatkan perkembangan sebesar 12,72%. Lebih besar dibandingkan perkembangan indeks gabungan yang hanya tercatat 8,69 %.⁴

Saham syariah merupakan surat bukti kepemilikan modal perseroan terbatas yang memberikan hak atas dividen dan lainnya.⁵ Dimana saham syariah

¹ SBSN merupakan surat berharga saham syariah, untuk selanjutnya akan menggunakan singkatan SBSN.

² Pasal 1 ayat 1 dan 16 UU No 19 tahun 2009 tentang SBSN.

³ IHSG adalah indeks harga saham gabungan. Untuk selanjutnya akan menggunakan singkatan IHSG

⁴ Salim Faozan Kartasentika, "Alasan Kenapa Saham Syariah Melejit Dibandingkan IHSG," <http://www.merdeka.com/uang/alasan-kenapa-saham-syariah-melejit-dibanding-ihsg.html>, diakses pada 8 maret 2013.

⁵ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hlm. 766.

merupakan modifikasi sistem persekutuan modal dan kekayaan yang biasa disebut dengan *Syirkah*.⁶ Sehingga perolehan keuntungan dibagi berdasar kesepakatan dan risiko kerugian akan ditanggung bersama sesuai dengan kontribusi yang diberikan.

Dalam rangka memberikan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat, *Baitul Maal wa Tamwil* (BMT) Bina Ihsanul Fikri (BIF) sebagai salah satu lembaga keuangan mikro dengan pola bagi hasil juga menerbitkan sertifikat saham syariah yang dikenal sebagai Warkat Penyertaan *Musyarakah*. Hal ini bertujuan untuk mengakomodir para pelaku usaha mikro supaya dapat turut serta dalam peningkatan saham syariah di Indonesia khususnya di Yogyakarta.

Kepemilikan Penyertaan *Musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri terus meningkat hingga mencapai 190 investor pada tahun 2013. Disamping itu, peningkatan harga penyertaan *musyarakah* dari harga awal 250.000 rupiah/lembar hingga harga 1.000.000 rupiah/lembar juga mengindikasikan bahwa minat masyarakat untuk melakukan keputusan investasi sangat tinggi. Dengan adanya perkembangan investasi penyertaan *musyarakah* ini, maka perilaku keuangan sangat berperan penting dalam pengambilan keputusan seseorang untuk berinvestasi.

Pengambilan keputusan investasi oleh seorang investor, akan sangat dipengaruhi oleh informasi yang didapat dan pengetahuan investor tentang investasi. Pada umumnya seorang investor akan melakukan penilaian sebelum memutuskan untuk melakukan keputusan berinvestasi.

⁶ Hasyim, *Pasar Modal Syariah (Tinjauan Hukum)*, disadur oleh Burhanuddin S. (Yogyakarta: UII Press, 2009), hlm. 48.

Seiring dengan perkembangan investasi, maka muncul beberapa teori lain terkait dengan faktor penentu dalam keputusan investasi. Keputusan investasi seorang investor selama ini dilihat dari dua aspek yaitu, *economic* (sejauh mana keputusan dapat memaksimalkan kekayaan) dan *behavioral motivation* (keputusan investasi berdasarkan aspek psikologis investor).⁷

Aspek lain yang menjadi pertimbangan seorang investor dalam keputusan investasi adalah motivasi. Motivasi merupakan suatu kebutuhan yang secara cukup dirangsang untuk mengarahkan seseorang untuk mencari kepuasan atas kebutuhannya.⁸

Motivasi dibedakan menjadi dua kategori yaitu motivasi rasional dan motivasi emosional. Dalam konteks pemasaran, istilah motivasi pembelian rasional menunjuk kepada konsumen yang membeli berdasarkan kriteria yang objektif seperti pelayanan jasa, keuntungan yang diperoleh, harga jasa.⁹ Konsumen yang membeli suatu produk berdasarkan motivasi rasional lebih mempertimbangan ekonomis seperti persepsi kualitas jasa, efisiensi, dan pelayanan atas suatu jasa. Disamping itu, konsumen juga mendasarkan putusannya pada faktor-faktor eksternal diluar dirinya seperti mencari informasi terlebih dahulu tentang produk yang akan dipilih dan mempercayai informasi

⁷ Christanti dan Mahastanti, "Faktor-faktor yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi," *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan 1*, Tahun 4 No.3 (Desember 2011), hlm. 38.

⁸ Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001). hlm. 212.

⁹ Leon Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Dr. Zoelkifli Kasip. *Cet-7* (Jakarta: Indeks, 2008), hlm. 78.

tersebut dengan pertimbangan secara rasional dan mendasarkan keputusan pada kriteria objektif.

Sedangkan motivasi emosional menunjuk kepada konsumen yang membeli berdasarkan kriteria yang subjektif seperti misalnya kebanggaan atau status.¹⁰ Konsumen yang membeli produk berdasarkan motivasi emosional mendasarkan putusannya pada kriteria subjektif dan faktor-faktor internal yang ada didalam dirinya, seperti harga diri, pengungkapan rasa cinta dan kebanggaan.¹¹

Dalam motivasi emosional, aspek keyakinan juga perlu dipertimbangkan dalam menentukan keputusan investasi penyertaan *musyarakah*. Dimana Masyarakat Indonesia yang mayoritas penduduknya merupakan muslim, akan menjadi sebuah kebanggaan tersendiri ketika dapat menggunakan produk syariah. Namun Al-Thamini melakukan penelitian terhadap investor Dubai (UAE) menyatakan bahwa keyakinan tidak memberikan pengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi.¹² Penelitian ini berharap akan memberikan hasil yang berbeda dengan kondisi masyarakat Indonesia yang hampir 88 persen penduduknya adalah muslim.¹³

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ Violitta dan Hartanti, "Hubungan Antara Motif Rasional dan Motif Emosional dengan Loyalitas Pemakaian Produk Lipstik dalam Negeri dan Luar Negeri.," disadur oleh Milka, *skripsi sarjana Universitas Gunadharma*, hlm. 7.

¹² Al-Thamini, "Factors Influencing Individual Investor Behavior: An Empirical study of the UAE Financial Markets,," disadur oleh Chistanti dalam *Jurnal manajemen teori dan terapan 1*, Tahun 4 No.3 (Desember 2011), hlm. 38.

¹³ Rioardi, "Survei, Jumlah Muslim Indonesia Terbesar Di Dunia," <http://rioardi.wordpress.com/2009/10/09/survei-jumlah-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia/>, diakses pada 10 Maret 2013.

Aspek lain yang menjadi pertimbangan dalam melakukan investasi adalah bauran pemasaran yang salah satunya adalah promosi produk. Di Indonesia terkait dengan tingkat promosi produk syariah belum mampu mencapai target yang baik. Namun data perkembangan syariah terus menunjukkan tingkat kenaikan yang tinggi. Khususnya pada perkembangan saham syariah yang mampu mengungguli perkembangan saham non syariah. Hal tersebut menginspirasi untuk meneliti dan mengkaji apakah faktor promosi produk mampu mempengaruhi keputusan investasi saham syariah yang dalam penelitian ini objeknya adalah penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.

BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang menawarkan produk investasi syariah yang dinamakan penyertaan *musyarakah*. Disamping itu, kelembagaan BMT yang memberikan kemudahan dalam akses data terkait kepemilikan Penyertaan *musyarakah*, menjadi alasan pemilihan lokasi penelitian tersebut.

Fokus penelitian pada objek kajian yang akan diteliti yaitu perilaku konsumen terkait keputusan investasi penyertaan *musyarakah* yang terangkum dalam judul **“Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Promosi terhadap Keputusan Investasi Penyertaan *Musyarakah* Studi Kasus pada BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta”**.

B. Pokok Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh motivasi rasional terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta?
2. Bagaimanakah pengaruh motivasi emosional terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta?
3. Bagaimanakah pengaruh promosi terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta?

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh motivasi rasional, motivasi emosional, dan promosi terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.
2. Untuk mengevaluasi pengaruh motivasi rasional, motivasi emosional, dan promosi terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.

Sedangkan harapan atas manfaat yang akan diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memperbaharui *knowledge* dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya sehingga lebih *update*.
2. Menjadikan referensi dan pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan berbagai kegiatan terkait investasi syariah baik dalam manajemen pemasaran, pengelolaan investasi dan peningkatan kualitas produk syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Berikut akan diuraikan beberapa sistematika pembahasan dalam penelitian tersebut.

BAB 1 PENDAHULUAN, pada bagian ini akan dijelaskan latar belakang mengapa penelitian ini dilakukan dan penting untuk dikaji. Sehingga mampu memberikan alur bagaimana proses awal ide pembentukan penelitian tersebut. Disamping itu akan diuraikan beberapa tujuan, manfaat serta beberapa rumusan masalah yang akan dibahas.

BAB II LANDASAN TEORI, pada bagian ini dipaparkan beberapa penelitian terdahulu guna membuktikan keaslian penelitian yang dilakukan. Dipaparkan juga diferensiasi penelitian untuk memberikan kejelasan alur penelitian tersebut. Selanjutnya akan diberikan paparan terkait dengan kerangka teoritik yang mendukung hipotesis yang diungkapkan dan beberapa argumentasi. Dalam pembuatan hipotesis juga dilandasi dengan teori sehingga menguatkan argumen.

BAB III METODE PENELITIAN, pada bab ini dijelaskan beberapa langkah dan metode yang digunakan dalam penelitian. Dimulai dari cara menentukan sumber dan data serta diikuti penentuan populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian sehingga mampu memberikan gambaran secara jelas. Selanjutnya dijelaskan juga langkah pengolahan data yang diperoleh sampai data mentah tersebut menjadi informasi yang dapat dipahami oleh para pembaca.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, pada bagian ini akan diuraikan serta dijelaskan beberapa hasil analisis yang dilakukan berupa data statistik

sehingga mampu ditransformasikan dalam bentuk uraian informasi yang mudah dipahami.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, pada bagian ini akan dipaparkan kesimpulan akhir dari penelitian untuk menjawab rumusan masalah, yang mudah dipahami serta memaparkan beberapa kekurangan penelitian serta saran bagi para peneliti selanjutnya.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa pernyataan sebagai berikut.

1. Pengaruh motivasi rasional terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* berpengaruh negatif terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta. Hal tersebut dikarenakan beberapa alasan diantaranya faktor budaya organisasi dalam lembaga keuangan BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.
2. Pengaruh motivasi emosional terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta berpengaruh positif signifikan atas keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta.
3. Tidak jauh berbeda dengan Motivasi emosional, pengaruh promosi terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta berpengaruh positif signifikan.

B. Saran

Dengan mendasarkan pada hasil dan pemaparan yang telah diuraikan, maka saran yang mampu kami ajukan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu dijadikan rujukan bagi pelaku investasi dalam melakukan investasi syariah agar

mempertimbangkan aspek-aspek yang berpengaruh terhadap keputusan investasi diantaranya motivasi secara rasional dan emosional serta promosi supaya mampu menentukan investasi syariah yang baik dan tepat kebutuhan.

2. Dalam penelitian ini hanya mampu mengungkapkan pengaruh motivasi rasional, motivasi emosional dan promosi terhadap keputusan investasi penyertaan *musyarakah* sebesar 54,2% saja. Sehingga masih ada 45,8% variasi penjelasan keputusan investasi penyertaan *musyarakah* yang dapat dijelaskan oleh faktor lain. Diantaranya faktor budaya, aspek demografi, faktor sosial, pengetahuan, keyakinan, dan konsep diri. Oleh karena itu diharapkan bagi para pembaca dan para peneliti selanjutnya untuk mampu mengungkapkan keterbatasan dengan melakukan penelitian lanjutan untuk memperkuat penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Nazaruddin. *SUKUK: Memahami dan Membedah Obligasi pada Perbankan Syariah*. Cetakan pertama. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2010.
- Adam Ibrahim, *Teori, Perilaku, dan Budaya Organisasi*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2010.
- Antonio, Safi'i. *Bank Syariah: dari Teori ke Praktik*. Cet. 1, Jakarta: Gema insani, 2001.
- As-Suyuthi dan Jalaluddin al-Mahalli, *Tafsir Al-Jalalain*, penerjemah Bahrin Abu Bakar, Cetakan 9, Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2011.
- Azizy, A.Qodri. *Membangun Fondasi Ekonomi Umat: Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Burhanuddin S. *Pasar Modal Syariah (Tinjauan Hukum)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UII Press, 2009.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, terjemah oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an, Bandung: J-Art, 2004.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- F. Engel, dkk. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto .Tangerang. Bina Rupa Aksara: 2011.
- Faisal, Henry, *Investasi: Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT indeks, 2009.
- Farhan, dkk. *Statistika* . Cetakan pertama. Yogyakarta:Suka Press. 2012.
- Fremont E kast dan James, *Organisasi dan Manajemen 1*, Edisi 4, Penterjemah Drs.A. Hasymi dalam judul aslinya (*organization and Management*), Jakarta: Bumi aksara, 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan V, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Handoko, Martin. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta: Kanisius. 2012.

- Hasan, Iqbal. *Analisi Data Penelitian dengan Statistik*. Edisi kedua. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution. *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Cetakan pertama. Jakarta: Kencana Perdana Media Group. 2007.
- Indriyanto, Nur. dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Kamaruddin, Ahmad. *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. . Jakarta: Rineka Cipta. 1996.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks. 2008.
- Laporan RAT BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta Tahun 2012.
- Nugroho, J Setiadi. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. edisi revisi. Cetakan 4. Jakarta: Kharisma Putra Utama. 2010.
- Pasal 570 KUH Perdata
- Priyatno, Duwi. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media, 2009.
- Priyatno, Dwi. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*.Yogyakarta. Andi Offset: 2009.
- Ririn dan Mastuti. *Teori dan Kasus Manajemen pemasaran Jasa* .Bogor. Ghalia Indonesia: 2011.
- Salim dan Sutrisno. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers. 2007.
- Salim. *Hukum Divestasi di Indonesia*. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Suwarto dan Koeshartono, *Budaya Organisasi Kajian Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya, 2009.
- Syaikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi* 18, Jakarta: Pustaka Azzam, 2009.
- Undang-undang No. 19 Tahun 2009 Tentang Surat Berharga Syariah Nasional pasal 1 Ayat 1 dan 16.
- Undang-undang No. 40 Tentang perseroan Terbatas Pasal 60 Ayat 1 dan 2.

Jurnal:

Anjani, *Analisis Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Investasi pada Perusahaan Food And Beverages di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009)*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang: 2012.

Christanti dan Mahastanti. *Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Investor dalam Melakukan Investasi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga: 2011.

Kusmawati. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman investasi dan Uisa Sebagai Variable Moderat*. STIE MUSI. Palembang. 2011

Internet:

<http://akuntanonline.com/index.php>, diakses pada 18 Agustus 2011.

<http://m.merdeka.com/uang/saham-syariah-laris-manis-di-pasaran.html> , diakses pada 18 agustus 2011.

<http://rioardi.wordpress.com/2009/10/09/survei-jumlah-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia/>, diakses pada 10 Maret 2013.

http://www.bapepam.go.id/syariah/statistik/pdf/2013/Statistik_Saham_Januari.pdf , diakses pada 8 Maret 2013.

<http://www.merdeka.com/uang/alasan-kenapa-saham-syariah-melejit-dibanding-ihsg.html>, diakses pada 08 Maret 2013.

<http://www.scribd.com/doc/93215119/UU-No-19-Tahun-2008-Tentang-SBSN> diakses pada 08 Maret 2013.

http://bmt-Bina_Ihsanul_Fikri.co.id/index.php?menu=org&view=related. Diakses pada Senin, 11 Februari 2013 pukul 11.25.

<http://fspmptbi.org/daftar-umr-ump-umk-tahun-2013> di akses tanggal 23 Oktober 2013 pada pukul 19.58.

LAMPIRAN

A. Kuesioner

KUESIONER

Penelitian Skripsi dengan Judul

**“PENGARUH MOTIVASI RASIONAL, MOTIVASI EMOSIONAL DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PENYERTAAN
MUSYARAKAH**

(Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)”

Nama: Miftachul Ma'arif
NIM: 09390153
Program Studi: Keuangan Islam
Fakultas: Syariah dan Hukum
Universitas: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kepada
Yth. Bapak/Ibu/Saudara
Anggota Penyertaan *Musyarakah* BMT Bina Ihsanul Fikri

Assalamu'alaikum wr.wb.

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI RASIONAL, MOTIVASI EMOSIONAL DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PENYERTAAN MUSYARAKAH (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)”**, maka kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi kuesioner yang kami ajukan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb.

Hormat kami,

Miftachul Ma'arif

Daftar Pertanyaan I (Profil responden)

Petunjuk Pengisian

- Tulislah identitas Bapak/Ibu/Sdr/I pada titik yang telah tersedia
- Berilah tanda (X) pada jawaban yang sesuai dengan identitas anda yang sebenarnya.
- Perhatikan pertanyaan-pertanyaan dalam angket berikut, isilah jawaban anda sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya dengan cara memberi tanda silang (\surd) pada jawaban yang tersedia.

1. Jenis kelamin:

- a. Laki-laki b. Perempuan

2. Umur:

- a. < 20 th d. 61 – 80 th.
b. 20 – 40 th e. > 80 th
c. 41 – 60 th

3. Agama:

- a. Islam b. Non Islam

4. Pekerjaan:

- a. PNS d. TNI
b. pegawai swasta e. Mahasiswa/pelajar
c. Wiraswasta f. Lain-lain, sebutkan ...

6. Pendidikan terakhir :

- a. SD/ MI d. S1
b. SMP/ MTS e. S2
c. SMA/ MAN f. Lain-lain, sebutkan ...

7. Penghasilan per bulan :

- a. < Rp 1.500.000,-
b. Rp 1.500.000,- s/d Rp 2.999.000,-
c. Rp 3.000.000,- s/d Rp 4.999.000,-
d. Rp 5.000.000,-s/d Rp 7.000.000,-
e. > Rp 7.000.000,-

8. Berapa lembar Warkat Penyerahan *Musarakah* BMT BINA IHSANUL FIKRI yang anda miliki?

- a. <20 d. 61-80
b. 20-40 e. >80
c. 41-60

Pertanyaan II (Variabel Independen dan Dependen)

Variabel independen (Variabel yang mempengaruhi keputusan investasi Penyertaan *Musyarakah*) sedangkan **Variable Dependen** (variabel yang dipengaruhi).

Berikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang saudara pilih

Keterangan :

SS = Sangat Setuju N = Netral STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju TS = Tidak Setuju

N O	Variabel Independen	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Motivasi Rasional	Harga penyertaan <i>Musyarakah</i>	Harga Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI Terjangkau				
2			Prosedur Investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI mudah				
3			Harga warkat Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI cenderung meningkat.				
4		Persepsi <i>Penyertaan</i>	Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI adalah produk yang halal				
5			Operasional Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI tidak mengandung unsur riba				
6			Adanya transparansi pembagian Sisa hasil usaha Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI				
7		Pelayanan	Investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI cepat				
8			Tempat layanan Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI nyaman				
9		Keuntungan	Keuntungan yang diperoleh dari Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI Adil				
10			Sisa Hasil Usaha yang diperoleh Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI sesuai dengan prosentase				

N O	Variabel Independen	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Motivasi Emosional	Harga diri Saya memperoleh pendapatan yang halal dengan investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI					
2		Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI memberikan nuansa Islami					
3		Kebanggaan Saya bangga menggunakan produk Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI					
4		Saya senang menggunakan Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI					
5		Keyakinan Investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI membuat saya yakin pendapatan investasi tidak mengandung <i>riba</i>					
7		Saya paham dengan prinsip bagi hasil Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI					
8		Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI mengedepankan prinsip keadilan					
9		Operasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI tidak mengandung elemen ketidakpastian					
10		Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI tidak mengandung unsur <i>riba</i>					
11		Sikap Saya senang investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI					
12		Saya optimis prodak Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI banyak diminati masyarakat					
13		Saya yakin Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI akan berkembang pesat					

NO	Variabel Independen		Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Promosi	Media	Brosur Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI dicetak dengan kalimat singkat					
2			Informasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI pada brosur mudah dipahami					
3		Informasi	Informasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI jelas untuk dibaca					
4			Saya melihat promosi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI di brosur					
5		Pemahaman	Saya paham Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI dengan membaca brosur yang disebar					
NO	Variabel Dependen		Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Keputusan Investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI		Saya senang menggunakan produk Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI karena sesuai dengan prinsip Syariah					
2			Saya investasi penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI karena yakin akan berkembang pesat					
3			Saya ingin meningkatkan investasi Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI karena pendapatan sisa hasil usahanya sesuai dengan prosentase					
4			Saya menggunakan Penyertaan <i>Musyarakah</i> BMT BINA IHSANUL FIKRI karena sesuai prinsip <i>syirkah</i>					

B. Terjemahan Ayat suci Al-Qur'an

Surat	Ayat	Halaman	footnote	Terjemahan
al-Hasyr	Ayat 7	25	52	Artinya: "Apa saja harta rampasan (fai') yang diberikan Allah kepada RasulNya (dari harta benda) yang berasal dari penduduk kota-kota Maka adalah untuk Allah, untuk rasul, kaum kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan beredar di antara orang-orang Kaya saja di antara kamu. apa yang diberikan Rasul kepadamu, Maka terimalah. dan apa yang dilarangnya bagimu, Maka tinggalkanlah. dan bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah amat keras hukumannya."
al-Qashash	Ayat 77	15	25	Artinya: "Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan."

C. Deskripsi Lembaga

Berikut merupakan profil lembaga keuangan syariah yang dijadikan sebagai tempat penelitian skripsi.

Nama Lembaga: Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitul Maal Wal Tamwil Bina Ihsanul Fikri (KJKS BMT BINA IHSANUL FIKRI)
Berdiri: 11 Maret 1996
Badan Hukum: Koperasi dengan No. 159/BH/KWK.12/V/1997
Motto: “Adil dan Menguntungkan”
No. Telp: 0274-4438807
e-mail: info@bmt-Bina Ihsanul Fikri.co.id
website: http://bmt-Bina Ihsanul Fikri.co.id/

Sedangkan visi dan misi yang dijalankan oleh BMT Bina Ihsanul Fikri adalah sebagai “Lembaga keuangan syariah yang sehat dan unggul dalam memberdayakan umat”.

Dan misinya diantaranya:

- a. Menerapkan nilai syariah untuk kesejahteraan bersama
- b. Memberikan pelayanan yang terbaik dalam jasa keuangan mikro syariah
- c. Mewujudkan kehidupan umat yang Islami.

A. Sejarah Berdiri BMT Bina Ihsanul Fikri¹⁰⁶

BMT Bina Ihsanul Fikri (BINA IHSANUL FIKRI) merupakan lembaga keuangan syariah yang menitik beratkan pada pemberdayaan ekonomi kelas bawah yang didirikan dan dimiliki oleh masyarakat pada tahun 1996 di daerah Gedong Kuning Yogyakarta.

Munculnya ide untuk mendirikan BMT BINA IHSANUL FIKRI ini karena melihat banyak pengusaha kecil potensial tetapi tidak terjangkau oleh bank, selain itu juga karena selama ini dakwah Islam

¹⁰⁶ <http://bmt-Bina Ihsanul Fikri.co.id/index.php?menu=profileb&view=related>.
Diakses pada Rabu, 20 Februari 2013 pukul 11.25.

belum mampu menyentuh kebutuhan ekonomi umat. Sehingga seringkali kebutuhan modalnya dicukupi oleh rentenir dan lintah darat yang suku bunganya sangat besardan juga merupakan praktek riba serta sangat memberatkan masyarakat, karena masyarakat diharuskan membayar bunga tambahan dari dana yang dipinjam. Keperihatinan ini mendorong untuk berdirinya BMT BINA IHSANUL FIKRI.

Pembentukan BMT BINA IHSANUL FIKRI diawali dengan dibentuknya penitia kecil yang diketuai oleh Ir. Meidi Syaflan (ketua ICMI gedong kuning), dan beranggotakan M. Ridwan dan Irfan, panitia ini berfungsi mempersiapkan segala sesuatunya sampai BMT BINA IHSANUL FIKRI ini dapat berdiri, salah satu tugas awalnya adalah survey tempat dan lokasi pasar gedong kuning sebagai bahan untuk di teliti, kemudian untuk dijadikan Alternatif tempat atau lokasi BMT BINA IHSANUL FIKRI.

Sehingga pada tanggal 1 maret 1996 ditetapkan sebagai tanggal operasional BMT BINA IHSANUL FIKRI, tetapi pada tanggal tersebut ternyata BMT BINA IHSANUL FIKRI belum dapat beroperasi seperti yang telah direncanakan, karena adanya sebab tertentu. Akhirnya BMT BINA IHSANUL FIKRI mendeklarasikan diri berdiri dan mulai beroperasi pada tanggal 11 maret 1996, kemudian pada tanggal 15 mei 1997, lembaga keuangan syariah ini memperoleh badan hukum No. 159/BH/KWK.12/V/1997.

Pada prinsipnya usaha BMT BINA IHSANUL FIKRI dibagi menjadi dua yaitu *Baitul Maal* (usaha sosial) dan *Baitul Tamwil* (usaha bisnis). Usaha sosial ini bergerak dalam penghimpunan dana zakat, infak, dan shodaqoh (ZIS) serta menstasyarufkannya kepada delapan Ashnaf. Skala proritasnya dimaksud untuk mengentaskan kemiskinan melalui program ekonomi produktif dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang etika bisnis serta bantuan sosial, seperti beasiswa anak asuh, biaya bantuan kesehatan serta perlindungan kecelakaan diri dengan asuransi,

karena BMT BINA IHSANUL FIKRI mengadakan kerja sama dengan Asuransi Takaful.

Sedangkan usaha bisnisnya bergerak dalam pemberdayaan masyarakat ekonomi kelas bawah dilakukan dengan intensifikasi penarikan dan penghimpunan dana masyarakat dalam bentuk tabungan dan deposito berjangka, kemudian disalurkan dalam bentuk pembiayaan atau kredit kepada pengusaha kecil, dengan sistem bagi hasil.

Untuk saat ini, segmen market mayoritas anggotanya adalah para pedagang pasar tradisional yang tersebar di seluruh penjuru Daerah Istimewa Yogyakarta. Sebagai contoh, segmen market yang telah direkrut oleh BMT BINA IHSANUL FIKRI khususnya kantor cabang Bugisan diantaranya adalah pasar Gamping, pasar Kranggan, pasar Legi, pasar Pingit, pasar Terban, pasar Prawirotaman, dan pasar Giwangan.

B. Produk KJKS BMT Bina Ihsanul Fikri¹⁰⁷

1. Deposito Mudarabah

Deposito Mudarabah, yakni simpanan yang jangka waktu pengambilannya sudah dipastikan. Atas dasar produk ini penyimpanan akan mendapatkan bagi hasil, yang umumnya lebih tinggi dibandingkan dengan tabungan. Deposito yang tersedia untuk pilihan waktunya yaitu minimal 3 bulan, dengan nilai nominal minimal Rp. 500.000,00.

Distribusi Bagi Hasil

No	Produk	Nisbah	Setara *
1	Simpanan berjangka 12 bulan	50 %	Rp. 10.863,00
2	Simpanan berjangka 6 bulan	40 %	Rp. 8.689,00
3	Simpanan berjangka 3 bulan	30 %	Rp. 6,518,00

*Per Rp. 1.000.000,00

2. Pembiayaan

¹⁰⁷ http://bmt-Bina_Ihsanul_Fikri.co.id/index.php?menu=produks&view=related.
Diakses pada Rabu, 20 Februari 2013 pukul 11.25

a. *Musyarakah* (Modal Kerjasama)

Manfaat dari pembiayaan *musyarakah* ini adalah:

- Pembiayaan untuk pengembangan usaha anggota
- Dana disediakan dari 100ribu - 50juta rupiah
- Jaminan berupa motor, mobil, surat tanah

b. *Mudharabah* (Modal 100% dari BMT BINA IHSANUL FIKRI)

Manfaat bagi anggota:

- Pembiayaan untuk pengembangan usaha
- Dana disediakan dari 100 ribu – 50 juta rupiah
- Jaminan berupa motor, mobil, surat tanah

c. *Murabahah* (Pengadaan Barang dengan jual beli)

Manfaat :

- Pembiayaan untuk pengembangan usaha anggota
- Dana disediakan dari 100ribu - 50juta rupiah
- Jaminan berupa motor, mobil, surat tanah

d. *Ijarah* (Sewa beli)

Manfaat :

- Pembiayaan untuk pengembangan usaha anggota
- Dana disediakan dari 100ribu - 50juta rupiah
- Jaminan berupa motor, mobil, surat tanah

e. *Al Qard*

Manfaat :

- Untuk usaha produktif
- Pendampingan Usaha
- Fasilitasi Pemasaran

C. Struktur KJKS BMT Bina Ihsanul Fikri¹⁰⁸

Berikut adalah struktur kepengurusan di KJKS BMT Bina Ihsanul Fikri, dalam hal ini untuk periode tahun 2010 sampai 2012.

SUSUNAN KEPENGURUSAN PERIODE 2010-2012:

Pengurus

Ketua : Ir. Meidi Syaflan, MP
Sekretaris : Ir. Sushardi, SKH, MP
Bendahara : Ir. Fuad Abdullah

Pengawas

Pengawas Manajemen : Hadi Muhtar, SE, MM
Teguh Edi Susanto, B.Sc
Pengawas Syari'ah : Dr. Hamim Ilyas, MA
Nurrudin, MA

Pengelola

Direktur : Muhammad Ridwan, SE, M.Ag
Manager HRD : Supriyadi, SH, MM
Internal Audit : Heti Ambar P, SE
Manager Cabang GK : Yudana Octy Sagijo, SE
Manager Cabang Sleman : M.Fakih, SH
Manager Cabang Nitikan : Sutardi, SH
Manager Cabang Bugisan : Saifu Rijal, SH
Manager Cabang Pleret : Sudarmanto, S.Ag
Manager Cabang Baciro : Anton Supriyanto, S.IP
Manager Cabang Demangan : Neny Nur aini, SE
Manager Cabang Parangtritis : Rina Putra Limawantoro, SE
Manager Gunungkidul : Nur Astuti Rahmawati, SE

¹⁰⁸ <http://bmt-Bina Ihsanul Fikri.co.id/index.php?menu=org&view=related>. Diakses pada Senin, 11 Februari 2013 pukul 11.25.

D. Output SPSS 16.00 atas data penelitian

Frequencies

Notes	
Output Created	24-Jun-2013 20:18:52
Comments	
Input	Data
	C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset
	DataSet1
	Filter
	<none>
	Weight
	<none>
	Split File
	<none>
	N of Rows in Working Data File
	66
Missing Value Handling	Definition of Missing
	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used
	Statistics are based on all cases with valid data.
Syntax	FREQUENCIES VARIABLES=Nama Gender Agama Pekerjaan Pendidikan Pendapatan Warkat Umur /ORDER=ANALYSIS.
Resources	Processor Time
	00:00:00.000
	Elapsed Time
	00:00:00.000

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Statistics

	Nama	Gender	Agama	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Warkat	Umur
N Valid	66	66	66	66	66	65	65	65
Missing	0	0	0	0	0	1	1	1

Frequency Table

Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.5	1.5	1.5
Laki-laki	33	50.0	50.0	51.5
Perempuan	32	48.5	48.5	100.0
Total	66	100.0	100.0	

Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.5	1.5	1.5
Islam	65	98.5	98.5	100.0
Total	66	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.5	1.5	1.5
PNS	4	6.1	6.1	7.6
Pegawai Swasta	45	68.2	68.2	75.8
Wiraswasta	9	13.6	13.6	89.4
Mahasiswa/Pelajar	5	7.6	7.6	97.0
Lain-lain	2	3.0	3.0	100.0
Total	66	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.5	1.5	1.5
SMP/MTs	2	3.0	3.0	4.5
SMA/MAN	7	10.6	10.6	15.2
S1	45	68.2	68.2	83.3
S2	4	6.1	6.1	89.4
Lain-lain	7	10.6	10.6	100.0
Total	66	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <1.500.000	10	43.9	44.6	44.6
1.500.000-2.999.000	22	42.4	43.1	87.7
3.000.000-4.999.000	25	4.5	4.6	92.3
5.000.000-7.000.000	3			
>7.000.000	5	7.6	7.7	100.0
Total	65	98.5	100.0	
Missing System	1	1.5		
Total	66	100.0		

Warkat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <20	65	98.5	100.0	100.0
Missing System	1	1.5		
Total	66	100.0		

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<19	1	1.5	1.5	1.5
	19-24	6	9.1	9.2	10.8
	25-35	32	48.5	49.2	60.0
	35-50	21	31.8	32.3	92.3
	>50	5	7.6	7.7	100.0
	Total	65	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
Total		66	100.0		

Reliability

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:20:05
Comments		
Input	Data	C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.

Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=rasional1 rasional2 rasional3 rasional4 rasional5 rasional6 rasional7 rasional8 rasional9 rasional10 rasional11 rasional12 emosional1 emosional2 emosional3 emosional4 emosional5 emosional6 emosional7 emosional8 emosional9 emosional10 emosional11 emosional12 promosi1 promosi2 promosi3 promosi4 promosi5 promosi6 promosi7 promosi8 promosi9 keputusan1 keputusan2 keputusan3 keputusan4 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time	00:00:00.047
	Elapsed Time	00:00:00.046

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	98.5
	Excluded ^a	1	1.5
	Total	66	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	37

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
rasional1	4.3846	.62979	65
rasional2	4.4615	.56116	65
rasional3	4.0615	.72623	65
rasional4	4.4154	.55600	65
rasional5	4.5231	.50335	65
rasional6	4.4308	.70643	65
rasional7	5.2000	6.17252	65
rasional8	4.4923	.58957	65
rasional9	4.5538	.53124	65
rasional10	4.4769	.56202	65
rasional11	4.4615	.56116	65
rasional12	4.1692	.54684	65
emosional1	4.5385	.53259	65
emosional2	4.4923	.53394	65
emosional3	4.4154	.55600	65
emosional4	4.2923	.65486	65
emosional5	4.4154	.58342	65
emosional6	4.4000	.60725	65
emosional7	4.3385	.53843	65
emosional8	4.0923	.84267	65
emosional9	4.3538	.69441	65
emosional10	4.4000	.55340	65
emosional11	4.4615	.56116	65
emosional12	4.5077	.56245	65
promosi1	3.0154	1.16582	65
promosi2	2.8769	1.17935	65
promosi3	3.7692	1.20894	65

promosi4	4.2308	.58012	65
promosi5	4.2308	.60646	65
promosi6	3.9538	.87376	65
promosi7	4.2000	.59161	65
promosi8	4.2154	.51515	65
promosi9	4.0769	.79663	65
keputusan1	4.3231	.53349	65
keputusan2	4.3538	.54287	65
keputusan3	4.2000	.61745	65
keputusan4	4.1077	.85006	65

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
rasional1	153.5077	214.660	.500	.767
rasional2	153.4308	214.749	.561	.767
rasional3	153.8308	215.768	.374	.769
rasional4	153.4769	214.941	.554	.767
rasional5	153.3692	213.580	.710	.765
rasional6	153.4615	212.440	.551	.765
rasional7	152.6923	175.435	.066	.929
rasional8	153.4000	213.525	.604	.765
rasional9	153.3385	216.196	.500	.768
rasional10	153.4154	218.903	.305	.772
rasional11	153.4308	216.874	.429	.769
rasional12	153.7231	216.610	.458	.769
emosional1	153.3538	215.982	.512	.768
emosional2	153.4000	216.181	.498	.768
emosional3	153.4769	214.660	.572	.766
emosional4	153.6000	211.994	.622	.764
emosional5	153.4769	213.566	.609	.765
emosional6	153.4923	213.348	.596	.765
emosional7	153.5538	214.220	.620	.766

emosional8	153.8000	213.288	.418	.767
emosional9	153.5385	213.502	.508	.766
emosional10	153.4923	214.473	.586	.766
emosional11	153.4308	215.843	.493	.768
emosional12	153.3846	216.209	.469	.768
promosi1	154.8769	225.797	-.082	.784
promosi2	155.0154	227.547	-.131	.786
promosi3	154.1231	206.078	.482	.761
promosi4	153.6615	214.352	.565	.766
promosi5	153.6615	213.040	.614	.765
promosi6	153.9385	212.090	.449	.766
promosi7	153.6923	213.123	.626	.765
promosi8	153.6769	214.222	.650	.766
promosi9	153.8154	210.340	.576	.763
keputusan1	153.5692	213.749	.657	.765
keputusan2	153.5385	215.784	.515	.768
keputusan3	153.6923	212.685	.623	.764
keputusan4	153.7846	209.234	.583	.762

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
1.5789E2	224.285	14.97615	37

Reliability

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:28:06
Comments		
Input	Data	C:\Users\VARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Rasional Emosional Promosi Keputusan /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.000
	Elapsed Time	00:00:00.000

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	98.5
	Excluded ^a	1	1.5
	Total	66	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rasional	53.6308	7.99721	65
Emosional	52.7077	5.33773	65
Promosi	34.5692	4.12678	65
Keputusan	16.9846	2.20434	65

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Rasional	104.2615	98.540	.389	.733
Emosional	105.1846	130.184	.539	.511
Promosi	123.3231	152.410	.538	.542
Keputusan	140.9077	181.773	.633	.597

Reliability

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:28:06
Comments		
Input	Data	C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=Rasional Emosional Promosi Keputusan /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.000
	Elapsed Time	00:00:00.000

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	65	98.5
	Excluded ^a	1	1.5
	Total	66	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Rasional	53.6308	7.99721	65
Emosional	52.7077	5.33773	65
Promosi	34.5692	4.12678	65
Keputusan	16.9846	2.20434	65

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Rasional	104.2615	98.540	.389	.733
Emosional	105.1846	130.184	.539	.511
Promosi	123.3231	152.410	.538	.542
Keputusan	140.9077	181.773	.633	.597

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
1.5789E2	224.285	14.97615	4

Regression

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:38:20
Comments		
Input	Data	C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		<pre> REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Keputusan_1 /METHOD=ENTER Motivasi_Rasional Motivasi_Emosional Promosi_1 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS HIST(ZRESID) NORM(ZRESID). </pre>
Resources	Processor Time	00:00:01.295
	Elapsed Time	00:00:01.483
	Memory Required	3028 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	896 bytes

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan_1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 ^a	.563	.542	.03867

a. Predictors: (Constant), Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional

b. Dependent Variable: Keputusan_1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.118	3	.039	26.202	.000 ^a
	Residual	.091	61	.001		
	Total	.209	64			

a. Predictors: (Constant), Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional

b. Dependent Variable: Keputusan_1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.549	.208		-2.637	.011		
	Motivasi_Rasional	.061	.101	.058	.604	.548	.770	1.299
	Motivasi_Emosional	.718	.128	.558	5.610	.000	.724	1.382
	Promosi_1	.284	.106	.265	2.668	.010	.724	1.380

a. Dependent Variable: Keputusan_1

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Motivasi_Rasional	Motivasi_Emosional	Promosi_1
1	1	3.998	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.001	77.292	.07	.23	.01	.90
	3	.001	85.760	.24	.77	.15	.05
	4	.000	111.788	.69	.00	.84	.05

a. Dependent Variable: Keputusan_1

Residuals Statistics^a

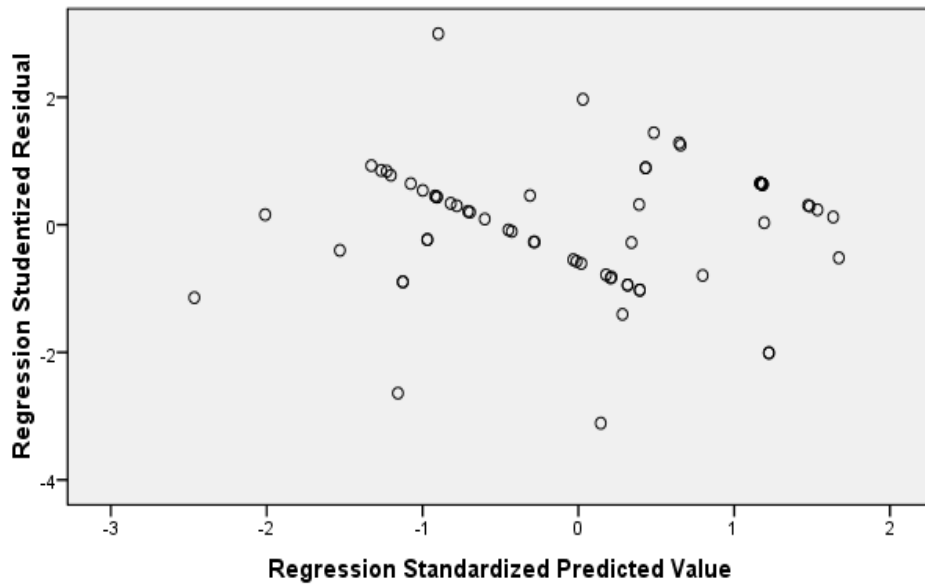
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.1208	1.2980	1.2264	.04285	65
Std. Predicted Value	-2.464	1.671	.000	1.000	65
Standard Error of Predicted Value	.005	.030	.009	.003	65
Adjusted Predicted Value	1.1260	1.2996	1.2272	.04338	65
Residual	-.11861	.11318	.00000	.03775	65
Std. Residual	-3.067	2.927	.000	.976	65
Stud. Residual	-3.110	2.996	-.008	1.015	65
Deleted Residual	-.12192	.11859	-.00080	.04128	65
Stud. Deleted Residual	-3.362	3.218	-.012	1.048	65
Mahal. Distance	.194	37.308	2.954	4.702	65
Cook's Distance	.000	.733	.027	.094	65
Centered Leverage Value	.003	.583	.046	.073	65

a. Dependent Variable: Keputusan_1



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan_1



Regression

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:41:46
Comments		
Input	Data	C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		<pre> REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Keputusan_1 /METHOD=ENTER Motivasi_Rasional Motivasi_Emosional Promosi_1 /SCATTERPLOT=(*SRESID,*ZPRED) /RESIDUALS HIST(ZRESID) NORM(ZRESID) /SAVE RESID. </pre>
Resources	Processor Time	00:00:01.388
	Elapsed Time	00:00:01.418
	Memory Required	3012 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	896 bytes
Variables Created or Modified	RES_1	Unstandardized Residual

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan_1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 ^a	.563	.542	.03867

a. Predictors: (Constant), Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional

b. Dependent Variable: Keputusan_1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.118	3	.039	26.202	.000 ^a
	Residual	.091	61	.001		
	Total	.209	64			

a. Predictors: (Constant), Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional

b. Dependent Variable: Keputusan_1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.549	.208		-2.637	.011		
	Motivasi_Rasio nal	.061	.101	.058	.604	.548	.770	1.299
	Motivasi_Emosi onal	.718	.128	.558	5.610	.000	.724	1.382
	Promosi_1	.284	.106	.265	2.668	.010	.724	1.380

a. Dependent Variable: Keputusan_1

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Motivasi_Rasional	Motivasi_Emosion al	Promosi _1
1	1	3.998	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.001	77.292	.07	.23	.01	.90
	3	.001	85.760	.24	.77	.15	.05
	4	.000	111.788	.69	.00	.84	.05

a. Dependent Variable: Keputusan_1

Residuals Statistics^a

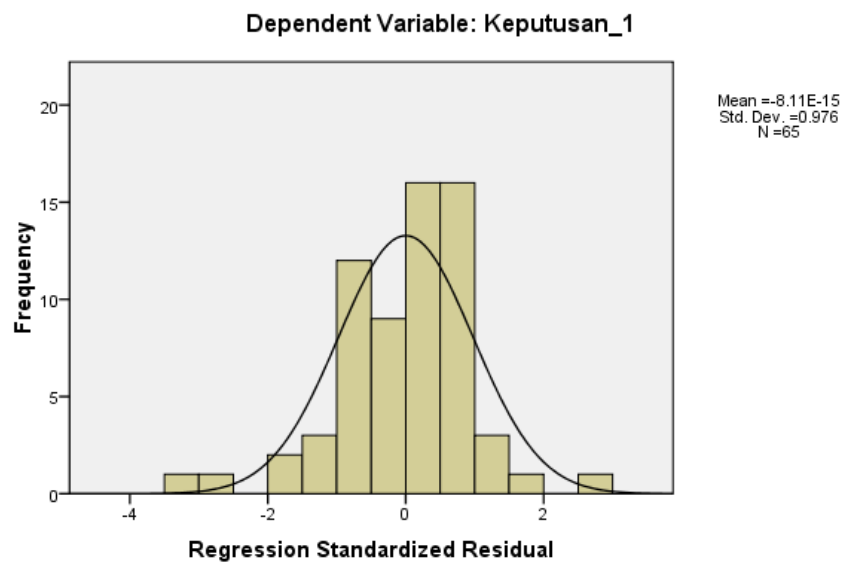
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.1208	1.2980	1.2264	.04285	65
Std. Predicted Value	-2.464	1.671	.000	1.000	65
Standard Error of Predicted Value	.005	.030	.009	.003	65
Adjusted Predicted Value	1.1260	1.2996	1.2272	.04338	65
Residual	-.11861	.11318	.00000	.03775	65
Std. Residual	-3.067	2.927	.000	.976	65
Stud. Residual	-3.110	2.996	-.008	1.015	65
Deleted Residual	-.12192	.11859	-.00080	.04128	65
Stud. Deleted Residual	-3.362	3.218	-.012	1.048	65
Mahal. Distance	.194	37.308	2.954	4.702	65
Cook's Distance	.000	.733	.027	.094	65
Centered Leverage Value	.003	.583	.046	.073	65

a. Dependent Variable: Keputusan_1

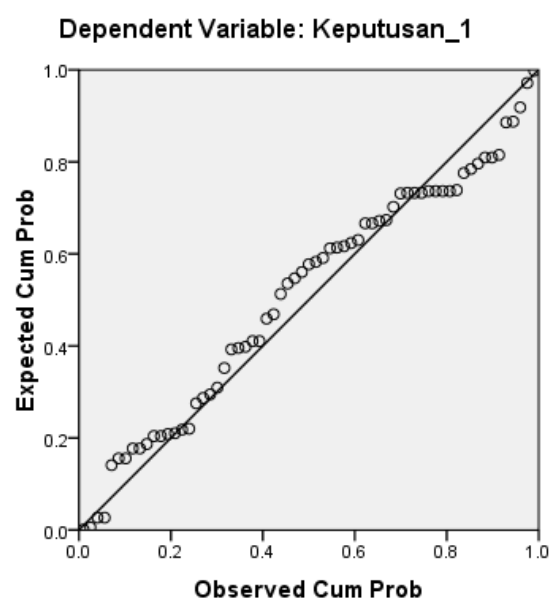


Charts

Histogram

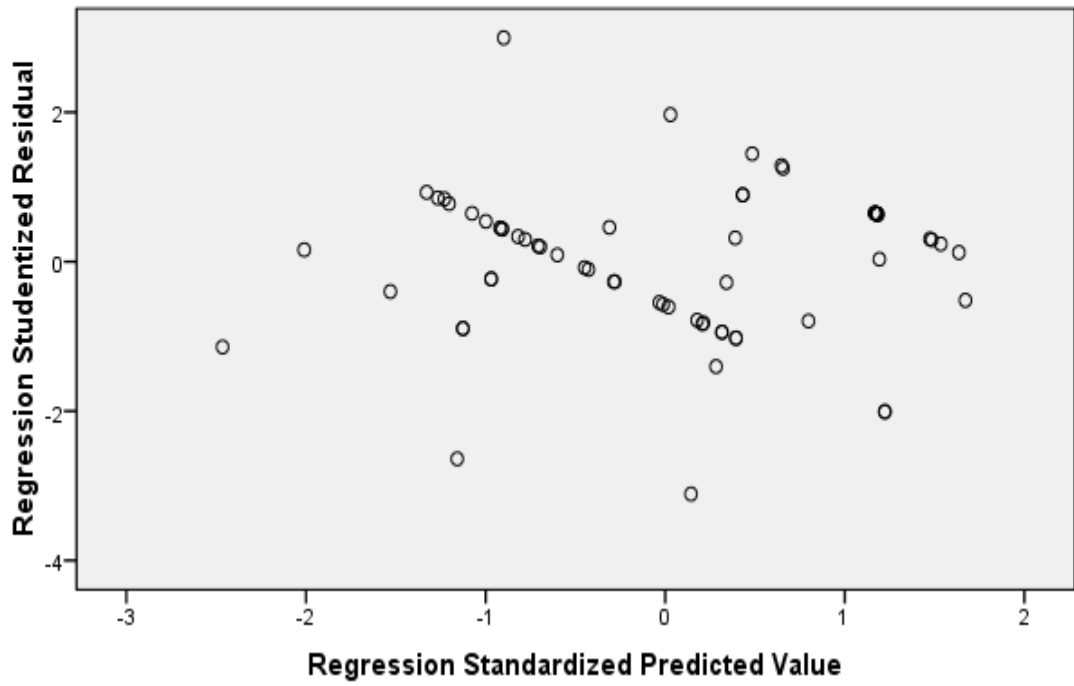


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan_1



Nonparametric Correlations

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:43:30
Comments		
Input	Data	C:\Users\VARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		NONPAR CORR /VARIABLES=RES_1 Motivasi_Rasional Motivasi_Emosional Promosi_1 /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.016
	Elapsed Time	00:00:00.015
	Number of Cases Allowed	120989 cases ^a

a. Based on availability of workspace memory

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Correlations

			Unstandardized Residual	Motivasi_Rasional	Motivasi_Emosional	Promosi_1
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000	.085	.033	-.046
		Sig. (2-tailed)	.	.501	.794	.718
	N		65	65	65	65
	Motivasi_Rasional		Correlation Coefficient	.085	1.000	.575**
		Sig. (2-tailed)	.501	.	.000	.000
		N	65	65	65	65
Motivasi_Emosional		Correlation Coefficient	.033	.575**	1.000	.504**
		Sig. (2-tailed)	.794	.000	.	.000
		N	65	65	65	65
Promosi_1		Correlation Coefficient	-.046	.530**	.504**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.718	.000	.000	.
		N	65	65	65	65

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:45:55
Comments		
Input	Data	C:\Users\VARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Correlation coefficients for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair. Regression statistics are based on these correlations.
Syntax		<pre> REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING PAIRWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Keputusan_1 /METHOD=ENTER Motivasi_Rasional Motivasi_Emosional Promosi_1 /PARTIALPLOT ALL. </pre>
Resources	Processor Time	00:00:01.514
	Elapsed Time	00:00:01.717
	Memory Required	3124 bytes

Notes

Output Created		24-Jun-2013 20:45:55
Comments		
Input	Data	C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	66
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Correlation coefficients for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair. Regression statistics are based on these correlations.
Syntax	<pre> REGRESSION /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N /MISSING PAIRWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Keputusan_1 /METHOD=ENTER Motivasi_Rasional Motivasi_Emosional Promosi_1 /PARTIALPLOT ALL. </pre>	
Resources	Processor Time	00:00:01.514
	Elapsed Time	00:00:01.717
	Memory Required	3124 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	1120 bytes

[DataSet1] C:\Users\ARIFBATATSA\Documents\investor.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan_1	1.2264	.05711	65
Motivasi_Rasional	1.7257	.05478	65
Motivasi_Emosional	1.7197	.04440	65
Promosi_1	1.5355	.05342	65

Correlations

		Keputusan_1	Motivasi_Rasio nal	Motivasi_Emosio nal	Promosi_1
Pearson Correlation	Keputusan_1	1.000	.397	.706	.550
	Motivasi_Rasional	.397	1.000	.412	.410
	Motivasi_Emosional	.706	.412	1.000	.467
	Promosi_1	.550	.410	.467	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan_1	.	.001	.000	.000
	Motivasi_Rasional	.001	.	.000	.000
	Motivasi_Emosional	.000	.000	.	.000
	Promosi_1	.000	.000	.000	.
N	Keputusan_1	65	65	65	65
	Motivasi_Rasional	65	65	65	65
	Motivasi_Emosional	65	65	65	65
	Promosi_1	65	65	65	65

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan_1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 ^a	.563	.542	.03867

a. Predictors: (Constant), Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional

b. Dependent Variable: Keputusan_1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.118	3	.039	26.202	.000 ^a
	Residual	.091	61	.001		
	Total	.209	64			

a. Predictors: (Constant), Promosi_1, Motivasi_Rasional, Motivasi_Emosional

b. Dependent Variable: Keputusan_1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.549	.208		-2.637	.011
	Motivasi_Rasional	.061	.101	.058	.604	.548
	Motivasi_Emosional	.718	.128	.558	5.610	.000
	Promosi_1	.284	.106	.265	2.668	.010

a. Dependent Variable: Keputusan_1



Residuals Statistics^a

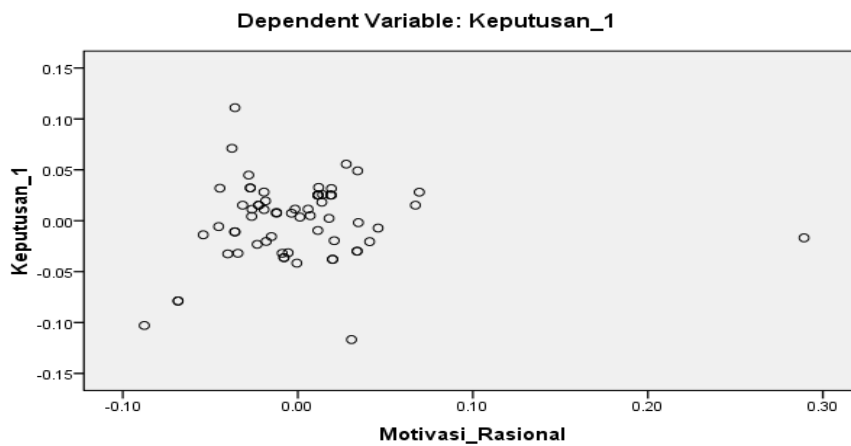
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.1208	1.2980	1.2264	.04285	65
Residual	-.11861	.11318	.00000	.03775	65
Std. Predicted Value	-2.464	1.671	.000	1.000	65
Std. Residual	-3.067	2.927	.000	.976	65

a. Dependent Variable: Keputusan_1



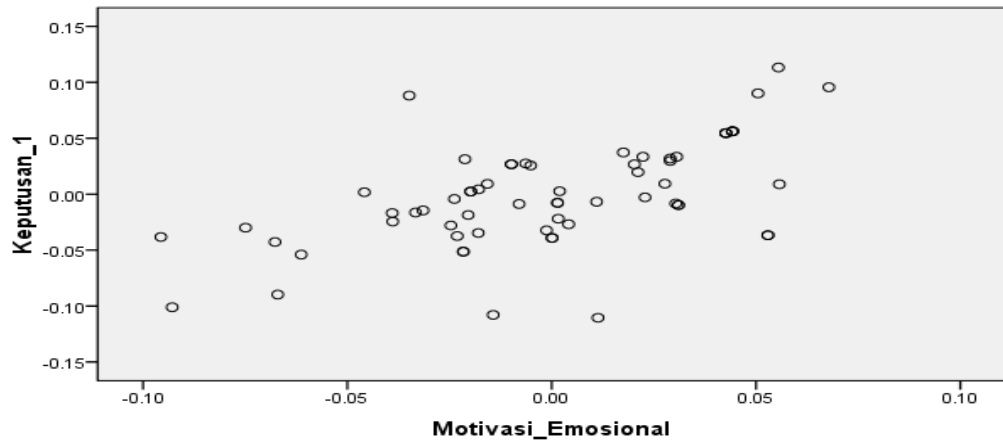
Charts

Partial Regression Plot



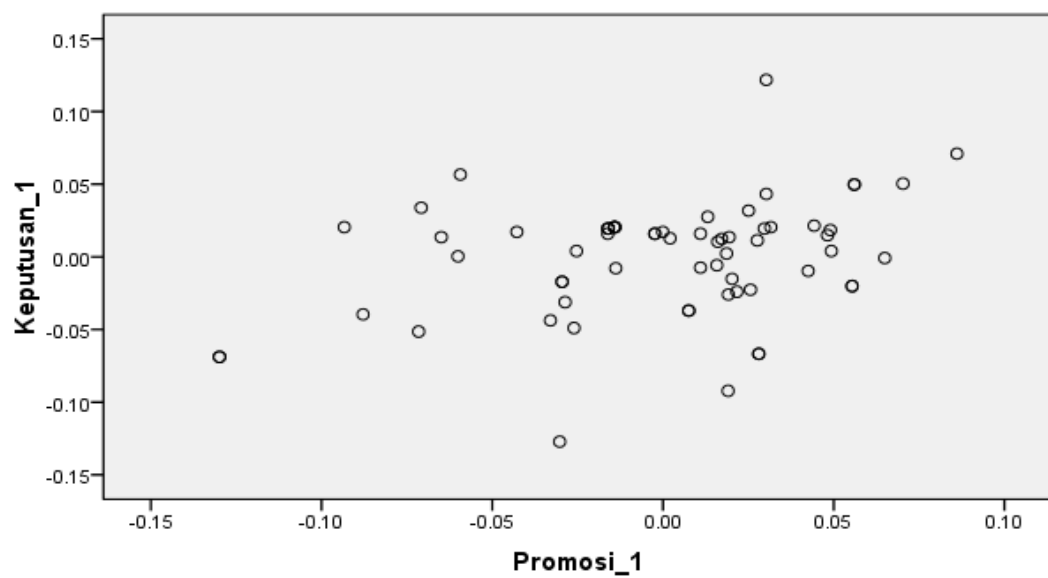
Partial Regression Plot

Dependent Variable: Keputusan_1



Partial Regression Plot

Dependent Variable: Keputusan_1



E. CURICULUM VITAE

CURICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Miftachul Ma'arif
Jenis kelamin : Laki-laki
Tempat, tanggal lahir : Kebumen, 14 Mei 1991
Kewarganegaraan : WNI
Status perkawinan : Belum menikah
Tinggi, berat badan : 163 cm, 57 kg
Kesehatan : Baik
Agama : Islam
Alamat lengkap : Tersobo IV, RT/RW 04/02 Prembun, Kebumen, Jawa Tengah
HP : 085729602045
E-mail : maarif_funky@yahoo.com
Pendidikan:

» Formal

1. MI Al-Jufri Mirit, Kebumen
2. MTsN Model Kebumen
3. SMA Negeri 1 Prembun, Kebumen
4. Program Sarjana (S-1) Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta (dalam *study*)

» Non Formal

- i. Ponpes Mambaul Hisan Mirit, Kebumen
- ii. Ponpes Al-Huda Kebumen
- iii. Ponpes Wahid Hasym Yogyakarta.

Kemampuan:

Mengaji Al-Quran.

Kemampuan Komputer (MS Word, MS Excel, MS Power Point).

Kemampuan Internet.

Kemampuan mengoperasikan MYOB Accounting

Kemampuan mengoperasikan Aplikasi USSI