

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX, PERIODE 2008 – 2012**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**DISUSUN OLEH:
FAJAR NUR HAFIDZAH
NIM 09390008**

PEMBIMBING:

- 1. H. M. YAZID AFANDI, M.Ag**
- 2. Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN, SE, M.Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2013**

ABSTRAK

Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang mampu menyeimbangkan kepentingan, baik kepentingan di dalam perusahaan maupun kepentingan di luar perusahaan. Kepentingan di dalam perusahaan melalui pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), sedangkan dari luar perusahaan melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) terhadap karyawan, masyarakat, lingkungan maupun negara. Dengan GCG yang baik akan mampu mengendalikan masalah keagenan yang sering muncul dalam suatu perusahaan. Sementara, CSR merupakan alat perusahaan untuk meningkatkan *image* baik di depan masyarakat sehingga dapat digunakan untuk memacu perusahaan agar berjalan lebih baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keterkaitan antara pengungkapan CSR, GCG dan kinerja perusahaan. Pengungkapan CSR diukur menggunakan indeks *Corporate Social Disclosure Index* (CSDI), GCG diproksikan dengan kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, komisaris independen, frekuensi rapat dewan komisaris, serta frekuensi rapat komite audit yang dilaporkan dalam laporan tahunan perusahaan dan kinerja perusahaan diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* yang mengikuti aktif diperdagangkan mulai tahun 2008-2012, mengungkapkan informasi pengungkapan CSR pada tahun pengamatan, menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) secara lengkap tahun 2008-2012 dan memiliki data yang lengkap terkait dengan variabel yang digunakan, termasuk struktur kepemilikan perusahaan serta struktur pengelolaan perusahaan yang diungkapkan dalam laporan tahunan 2008-2012. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 sampel. Alat statistik yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan: (1) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, (2) variabel *Good Corporate Governance* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan (3) GCG: kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, frekuensi rapat dewan komisaris dan frekuensi rapat komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, hanya komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Kinerja Perusahaan (ROE)

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Fajar Nur Hafidzah
Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Fajar Nur Hafidzah
NIM : 09390008
Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, Periode: 2008 - 2012**

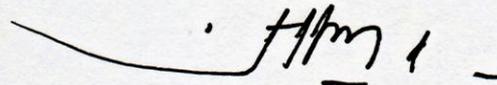
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Dulkaidah 1434 H
27 September 2013 M

Pembimbing I



H. M. Yazid Afandi, M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Fajar Nur Hafidzah
Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

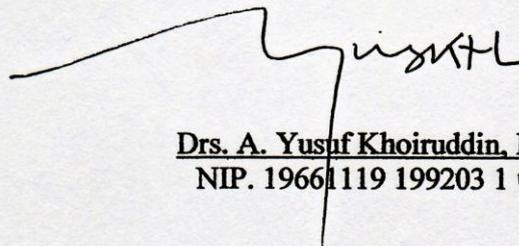
Nama : Fajar Nur Hafidzah
NIM : 09390008
Judul Skripsi : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, Periode: 2008 - 2012**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Dulkaidah 1434 H
27 September 2013 M

Pembimbing II



Drs. A. Yusuf Khoiruddin, M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajar Nur Hafidzah
NIM : 09390008
Jurusan : Keuangan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, Periode: 2008 - 2012**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 22 Dulkaidah 1434 H
27 September 2013 M

Penyusun



Fajar Nur Hafidzah
NIM. 09390008

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/ 413 /2013

Skripsi/ Tugas akhir dengan judul: “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, Periode: 2008 - 2012”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Fajar Nur Hafidzah
NIM : 09390008
Telah dimunaqosyahkan pada : 18 Oktober 2013
Nilai Munaqosyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Munaqosyah
Ketua,


Drs. A. Yusuf Khoiruddin, M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I



Dr. H. Syafiq Mahmadah H. S.Ag., M.Ag.
NIP: 19670518 199703 1 003

Penguji II



Joko Setyono., SE. M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 28 Oktober 2013
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Syariah dan Hukum
Dekan




Norhadi Hasan, M.A., M.Phil., Ph.D.
NIP: 19711207 199503 1 002

MOTTO

— Hidup tidak bisa lepas dari sebuah proses karena sebuah proses akan menentukan ke mana kita akan bermuara.

— Berusaha, berdoa lalu berikhtiar adalah cara mencapai suatu kesuksesan.



HALAMAN PERSEMBAHAN

*Teriring doa dan syukur kepada Allah
dan rasa terima kasih kepada Rasul-Nya,
Karya ini kupersembahkan untuk yang tercinta:*

Ayahanda Muhari Widodo

Ibunda Jamingah

Kakak dan Adikku

yang telah memberi dorongan semangat serta

motivasi dan doa

Beserta almamaterku Prodi Keuangan Islam

Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

TRANSLITERASI

Transiletrasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada transiletrasi Arab-Indonesia hasil Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, masing-masing No. 158/1987 dan No. 0543.b/V/1987.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam tulisan transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan hurup, sebagian dengan tanda, dan sebagian dengan huruf dan tanda sekaligus, sebagai berikut:

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1.	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2.	ب	Ba'	b	be
3.	ت	Ta'	t	te
4.	ث	Sa'	s	es (dengan titik di atas)
5.	ج	Jim	j	je
6.	ح	Ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
7.	خ	Kha'	kh	ka dan ha
8.	د	Dal	d	de
9.	ذ	Zal	z	zet (dengan titik di atas)
10.	ر	Ra'	r	er

11.	ز	Zai	z	zet
12.	س	Sin	s	es
13.	ش	Syin	sy	es dan ye
14.	ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
15.	ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
16.	ط	Ta'	t	te (dengan titik di bawah)
17.	ظ	Za'	z	zet (dengan titik di bawah)
18.	ع	'ain	... ' ...	Koma terbalik di atas
19.	غ	Ghain	g	ge
20.	ف	Fa'	f	ef
21.	ق	Qaf	q	Qi
22.	ك	kaf	k	ka
23.	ل	lam	l	el
24.	م	mim	m	em
25.	ن	nun	n	en
26.	و	wawu	w	we
27.	ه	ha'	h	ha
28.	ء	hamzah	... ' ...	Apostrof
29.	ي	ya'	Y	Ya

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	ditulis	muta'qqidain
عدة	ditulis	'iddah

C. Ta'marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan, ditulis h

هبة	ditulis	hibah
جزية	ditulis	jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti, shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t

نعمة الله	ditulis	ni'matullah
زكاة الفطر	ditulis	zakatul fitri

D. Vokal Pendek

— (Fathah)	ditulis	a	contoh	ضرب	ditulis	daraba
— (kasrah)	ditulis	i	contoh	فهم	ditulis	fahima
— (dammah)	ditulis	u	contoh	كتب	ditulis	kututun

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	ditulis	ā
	جاهلية	ditulis	jāhiliyah
2	Fathah + alif maqsur	Ditulis	ā

	يسعى	ditulis	yas'ā
3	Kasrah + ya mati	ditulis	ī
	مسجد	ditulis	masjīd
4	Dammah + wawu mati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	furūd

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati	ditulis	ai
	بينكم	ditulis	bainakum
2	Fathah + wawu mati	ditulis	au
	قول	ditulis	qaul

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

انتم	ditulis	a'antum
اعدت	ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	ditulis	la'in syakartum

H. Kata sandang Alif + lam

1. Bila didukung huruf qomariyah ditulis al-,

الكتب	ditulis	al-kitab
القياس	ditulis	al qiyas

2. Bila diikuti huruf syamsiyah, ditulis dengan menggandeng huruf syamsiyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf i-nya.

السماء	ditulis	as-sama'
الشمس	ditulis	asy-syams

I. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbaharui (EYD).

J. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	zawil – furud atau zawil al furud
اهل السنة	ditulis	Ahlussunnah atau ahl-as-sunnah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين, أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له و أشهد أن محمدا عبده ورسوله, اللهم صل و سلم على محمد و على آله و اصحابه اجمعين, اما بعد.

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan Semesta Alam yang telah menciptakan alam beserta hukum-hukumnya, melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan pertolongan-Nya penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun sanjungkan untuk junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya serta orang-orang yang mengikuti ajarannya. Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, Periode 2008-2012**” agar dapat dipergunakan sebagai sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan dan dunia pendidikan. Skripsi ini telah selesai disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam pada Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusun merasa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan, dan penyusun menyadari skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu melalui tulisan ini, penyusun menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Musa Asy’arie, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Hj. Widyarini, M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Slamet Haryono, S.E., M.Si. selaku Pembimbing Akademik dan dosen Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak H. M. Yazid Afandi, M.Ag. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu pengelola perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam pengumpulan literatur.
8. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penyusun. Penyusun menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam atas pemikiran dan arahnya terhadap penyelesaian skripsi ini.
9. Bapak/Ibu TU Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Ayahanda Muhari Widodo dan Ibunda Jamingah tercinta beserta kakak dan adik tersayang yang telah berjuang dengan segala kemampuan baik berupa materil maupun spiritual untuk kelancaran studi bagi penyusun serta memberikan bantuan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini. Dan tidak lupa untuk kakek-nenekku yang penyusun cintai mudah-mudahan Allah membalas dengan segala yang terbaik.
11. Teman-teman yang telah membantu diskusi dan *sharing* kepada penyusun: Widi, Ulfa, Laila, Cahya, Usni, Reni, Dian, Ismi, Ratri, Shinta, Iis, Ari, Rudi, Ega, Afif dan semua yang telah membantu. Penyusun juga menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam atas pemikiran dan arahnya terhadap penyelesaian skripsi ini.
12. Semua teman KUI angkatan 2009, kalianlah yang menjadikan aku bisa seperti ini. Terimakasih semuanya.
13. Kawan-kawan perjuangan KKN angkatan ke-77, khususnya, Anik, Anjar, David, Eka, Fitri, Mayang, Novita, Retno, Rozikin, dan Bapak Alip Kunandar selaku pembimbing, terima kasih penyusun ucapkan atas perhatian, dorongan dan motivasi kalian yang telah meluangkan waktunya untuk curhatan penyusun dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.
14. Berbagai pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.
15. Semoga jasa baik semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini memperoleh imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

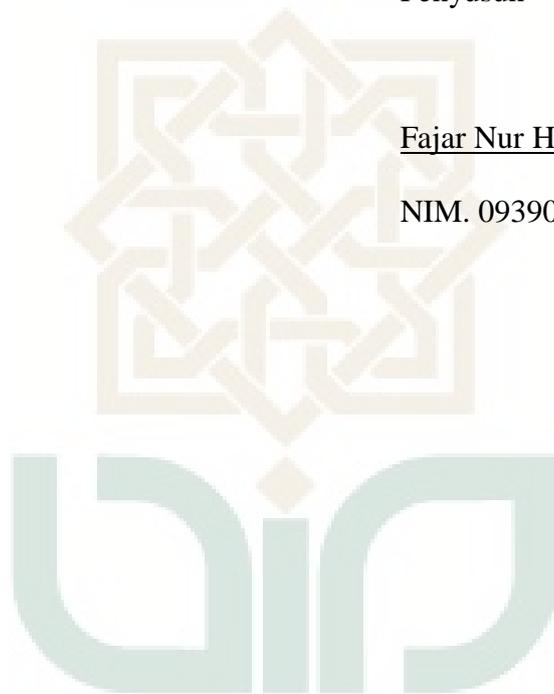
Penyusun sadar kalau dalam penulisan ini tentu masih banyak kekurangan dan keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan juga pengalaman yang penyusun miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penyusun harapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin. Hanya kepada Allah kita bertawakkal dan berserah diri.

Yogyakarta, 27 September 2013

Penyusun

Fajar Nur Hafidzah

NIM. 09390008



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Kinerja Perusahaan.....	13
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
4. <i>Good Corporate Governance</i>	19
B. Telaah Pustaka.....	28
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel	43
C. Objek Penelitian	44
D. Sumber dan Jenis Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Definisi Operasional Variabel.....	46
G. Teknik Analisis Data	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	53

4. Uji Persamaan Regresi	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Analisis Statistik Deskriptif	57
B. Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Multikolinieritas	60
2. Uji Heteroskedastisitas	61
3. Uji Autokorelasi	63
4. Uji Normalitas	64
C. Analisis Regresi Linier Berganda	66
D. Uji Persamaan Regresi	67
1. Uji Hipotesis secara Simultan	67
2. Uji Koefisien Determinasi	68
3. Uji Hipotesis secara Parsial	70
E. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	72
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan.....	73
3. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan.....	75

4. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Kinerja Perusahaan....	76
5. Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris terhadap Kinerja Perusahaan.....	77
6. Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Kinerja Perusahaan.....	78
7. Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	33
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian	57
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Model I	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Model II	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi Model I	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi Model I	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik T Model I	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik T Model I	72

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Corporate Social Responsibility (tanggung jawab sosial perusahaan) secara konseptual merupakan kepedulian perusahaan yang didasari *triple bottom lines*, yaitu *profit* (mencari laba), *people* (mensejahterakan orang) dan *planet* (menjamin kelangsungan planet).¹ CSR merupakan suatu bentuk kesungguhan perusahaan untuk menyisihkan sebagian harta kekayaan perusahaan guna mengurangi dampak negatif yang mungkin terjadi dan berupaya memaksimalkan dampak positif dari operasi perusahaan terhadap semua pihak yang berkepentingan dalam kegiatan ekonomi, sosial dan lingkungan.

Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007 pasal 1 ayat 3 menjelaskan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.² Dengan demikian, perusahaan tidak lagi hanya mementingkan

¹ Edi Suharto, “*Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*”, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 107

² www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20_Terbatas.pdf, diakses tanggal 11 April 2013

pencapaian tingkat keuntungan tetapi juga harus memperhatikan kondisi sosial dan lingkungan.

Semua perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan.³ Tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan diharapkan akan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi karena perusahaan tidak hanya memikirkan bagaimana memperoleh *profit* tetapi juga memperhatikan bagaimana kondisi sosial dan lingkungan di sekitar perusahaan. Ketika kondisi sosial dan lingkungan diabaikan, maka jika terjadi kerusakan yang diakibatkan oleh observasi sumber daya alam, perusahaan akan mengalami banyak kerugian. Kerugian yang mungkin terjadi, ialah menurunnya tingkat kepercayaan (citra) perusahaan di mata masyarakat, berbagai sanksi dari pihak berwenang karena perusakan lingkungan⁴, menurunnya minat investor untuk berinvestasi serta kemungkinan terburuk yaitu menurunnya kondisi keuangan perusahaan karena tidak ada lagi kepercayaan dari berbagai pihak.

Perusahaan harus berjalan sesuai dengan nilai sosial lingkungan karena banyaknya pihak yang memberikan tekanan terhadap perusahaan.⁵ Upaya tersebut dilakukan agar perusahaan memperoleh dukungan serta pengakuan

³ <http://www.sjdih.depkeu.go.id/fullText/2012/47TAHUN2012PP.HTM>, diakses tanggal 30 April 2013

⁴ UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Pasal 74, ayat 3, diakses dari www.ddjogja.org/layanan/panduan-csr.html, diakses tanggal 25 November 2012

⁵ Nor Hadi, "*Corporate Social Responsibility*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 91

masyarakat.⁶ Untuk itu, perusahaan hendaknya menjaga reputasi dengan selalu mempertimbangkan faktor sosial sebagai wujud kepedulian dan keberpihakan terhadap masalah sosial masyarakat.⁷

Untuk membuktikan kepedulian perusahaan akan kondisi sosial dan lingkungan, perusahaan mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (*Corporate Social Responsibility*) perusahaan dalam laporan keuangan tahunan. Dengan adanya pengungkapan CSR, itu akan membantu perusahaan dalam menyampaikan ke publik maupun investor bahwa selain ingin mendapatkan *profit*, perusahaan juga memperhatikan kondisi sosial dan lingkungan sekitar. Sarana pengungkap informasi sosial atau yang dikenal dengan laporan berkelanjutan (*sustainability reporting*) berguna untuk memberikan informasi kepada para investor tentang berbagai kegiatan sosial yang telah dilakukan perusahaan karena investor individual tertarik dengan informasi sosial yang dilaporkan dalam laporan tahunan.⁸

Perkembangan laporan keberlanjutan (*sustainability reporting*) di Indonesia cukup baik setelah ada ISRA (*Indonesia Sustainability Reporting Award*).⁹ Saat ini, di Indonesia, banyak perusahaan yang membuat laporan

⁶ Dowling dan Pfeffer (1975) dalam Nor Hadi, "*Corporate Social Responsibility*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 91

⁷ Nor Hadi, "*Corporate Social Responsibility*", (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 95

⁸ Eipstein dan Freedman (1994), dalam Anggraini (2006) dalam Eko Adhy Kurnianto, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan: (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008)", *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang, (2011), hlm. 1

⁹ Ali Darwin (Ketua NCSR) dalam Ester Meryana, "*Perusahaan Pembuat Laporan Berkelanjutan Kian Banyak di Indonesia*", dalam <http://swa.co.id> tanggal 3 Januari 2013, diakses tanggal 15 April 2013

keberlanjutan dengan mengacu pada standar pelaporan yang dikeluarkan oleh *the Global Reporting Initiative* (GRI) bahkan mampu menduduki posisi tertinggi di kawasan ASEAN.¹⁰ Peningkatan pengungkapan CSR yang dilihat dari perkembangan laporan berkelanjutan diharapkan mampu meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat dan menarik investor untuk berinvestasi serta ikut berperan dalam meningkatkan pembangunan ekonomi.

Good Corporate Governance (GCG) merupakan suatu sistem, dan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara berbagai pihak yang berkepentingan terutama dalam arti sempit hubungan antara pemegang saham dan dewan komisaris serta dewan direksi demi tercapainya tujuan korporasi.¹¹ IICG (*The Indonesian Institute for Corporate Governance*) mendefinisikan konsep *Corporate Governance* sebagai serangkaian mekanisme untuk mengarahkan dan mengendalikan suatu perusahaan agar operasional perusahaan berjalan sesuai dengan harapan para pemangku kepentingan (*stakeholders*).¹² Jadi, *Good Corporate Governance* (GCG) adalah suatu aturan yang mengarahkan semua elemen perusahaan untuk berjalan bersama-sama guna mencapai tujuan perusahaan.

¹⁰ *National Center for Sustainability Reporting* (NCSR) dalam Ester Meryana, "Perusahaan Pembuat Laporan Berkelanjutan Kian Banyak di Indonesia" dalam <http://swa.co.id> tanggal 3 Januari 2013, diakses tanggal 15 April 2013

¹¹ Yusuf Wibisono dalam Bhisma Syaputra, "Penggalangan Dana: GCG dan Hubungannya dengan CSR", 2011, diakses dari www.keuanganlsm.com/article/umum/gcg-dan-hubungannya-dengan-csr/ tanggal 9 April 2013

¹² Iqbal Bukhori dan Raharja, "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI 2010), *Diponegoro Journal Of Accounting*, Universitas Diponegoro Semarang, (2011), hlm. 1

Di Indonesia, Komite Nasional Kebijakan *Corporate Governance* menyusun pedoman GCG untuk memudahkan para pelaku bisnis dalam menata dan mengarahkan semua pihak yang terlibat dalam kegiatan usaha. GCG diyakini memiliki banyak manfaat, jika diterapkan secara konsisten. Manfaat penerapan GCG antara lain: kinerja perusahaan terus membaik, harga saham dan citra perusahaan terus terdongkrak, kredibilitas perusahaan pun terus ikut naik melampaui batas-batas negara, baik di mata investor, mitra atau kreditor dan *stakeholders* lainnya.¹³ Meskipun penerapan GCG dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan namun, penerapan GCG di Indonesia masih belum merata.

Penerapan GCG itu penting karena menjadi salah satu faktor penentu yang bisa menarik *capital inflow* (pemasukan modal).¹⁴ Penelitian GCG bisa menjadi bahan rekomendasi investor. Perusahaan yang menerapkan GCG mempunyai profitabilitas tinggi. Rata-rata *return on equity* (ROE) 30 perusahaan dengan GCG terbaik versi IICD mencapai 23%. Ini jauh lebih besar daripada ROE 67 perusahaan lainnya yang hanya kurang dari 15%.¹⁵ Kondisi tersebut menunjukkan bahwa penerapan GCG tidak dapat diabaikan begitu saja oleh para pelaku bisnis.

¹³ Yusuf Wibisono dalam Bhisma Syaputra, "*Penggalangan Dana: GCG dan Hubungannya dengan CSR*", 2011, diakses dari www.keuanganlsm.com/article/umum/gcg-dan-hubungannya-dengan-csr/ tanggal 9 April 2013

¹⁴ Muliaman dalam Veri Nurhansyah Tragistina, "*Tata Kelola Emiten: GCG Mayoritas Emiten di Indonesia belum Memuaskan*" dalam www.kontan.co.id tanggal 26 Maret 2013, diakses tanggal 12 April 2013

¹⁵ Direktur Utama PT Kresna Asset Management Andreas Tanadjaya dalam Veri Nurhansyah Tragistina, "*Tata Kelola Emiten: GCG Mayoritas Emiten di Indonesia belum Memuaskan*" dalam www.kontan.co.id tanggal 26 Maret 2013, diakses tanggal 12 April 2013

Penelitian ini penting untuk dilakukan karena pada penelitian sebelumnya banyak membahas mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap kinerja perusahaan, tetapi kebanyakan penelitian dilakukan pada perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Masih jarang ditemui penelitian yang memadukan antara CSR dan GCG terhadap kinerja suatu perusahaan sekaligus dan menggunakan perusahaan yang terdaftar di JII sebagai objek penelitiannya. Selain itu, penelitian tentang *corporate governance* terhadap kinerja telah menjadi fokus umum namun, hasil-hasil penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Untuk merekonsiliasi perbedaan hasil penelitian tersebut, perlu dilakukan penelitian serupa dengan objek yang berbeda.

Penelitian terdahulu yang meneliti tentang perusahaan dalam JII hanya menggunakan salah satu variabel CSR ditambah variabel lain terhadap kinerja, sedangkan penelitian tentang GCG dilakukan untuk menguji nilai perusahaan, belum digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Jadi, belum banyak penelitian yang meneliti tentang pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII.

Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk menambah literatur yang telah ada dengan memperlihatkan seberapa besar pengaruh CSR dan GCG terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di JII. Lebih lanjut secara spesifik pada bagian ini fenomena tersebut akan diangkat ke dalam penelitian dengan judul: “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) TERHADAP KINERJA

PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PERIODE 2008-2012”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penyusun mengemukakan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan (ROE) pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2012?
2. Bagaimana pengaruh kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, komisaris independen, frekuensi rapat dewan komisaris, frekuensi rapat komite audit terhadap kinerja perusahaan (ROE) pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2012?
3. Bagaimana pengaruh kinerja perusahaan (ROE) terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2012?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan (ROE) pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2012,

2. Untuk menjelaskan pengaruh kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, komisaris independen, frekuensi rapat dewan komisaris, frekuensi rapat komite audit terhadap kinerja perusahaan (ROE) pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2012.
3. Untuk menjelaskan pengaruh kinerja perusahaan (ROE) terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2008-2012

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin disampaikan dari hasil penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kegunaan Akademis

- a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan terutama mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) serta perhitungan tingkat kinerja perusahaan (*Return On Equity*) pada perusahaan juga sebagai alat bantu bagi para pengurus dalam pengelolaan keuangan dimana penulis melakukan penelitian.

- b. Bagi Karyawan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang perkembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good*

Corporate Governance (GCG) sehingga dapat dijadikan umpan balik bagi kinerja masing-masing.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Pengembangan Ilmu Manajemen

Memberikan referensi tentang analisis *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap kinerja perusahaan (*Return On Equity*).

b. Bagi Peneliti Lain

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi tambahan dan acuan atau bahan perbandingan bagi peneliti lain yang memiliki kajian yang sama.

c. Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai uji kemampuan dalam menerangkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan yang berhubungan dengan hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap kinerja perusahaan (*Return On Equity*).

E. Sistematika Penelitian

Penulisan skripsi ini disajikan dalam lima bab, dimana tiap-tiap bab akan disusun secara sistematis sehingga menggambarkan hubungan antara satu bab dengan bab lainnya, yaitu:

Bab satu berisi Pendahuluan yang menerangkan tentang alasan mengapa penelitian penting ini dilakukan, apa tujuan dan manfaat yang mendasari penelitian ini serta bagaimana sistematika penulisan yang akan dilalui.

Bab dua mengenai Landasan Teori yang berisikan tentang dasar-dasar teori yang didapat dari literatur-literatur serta bahasan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang sejenis. Dalam bab ini juga diterangkan kerangka pemikiran yang dijadikan acuan untuk melakukan penelitian.

Bab tiga ini tentang Metode Penelitian yang mendeskripsikan bagaimana penelitian akan dilaksanakan secara operasional. Oleh karena itu, pada bab ini diuraikan lokasi penelitian dan definisi operasional, jenis penelitian dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang akan digunakan.

Bab empat berisi Analisis dan Pembahasan yang membahas secara deskriptif berkaitan dengan masalah penelitian, analisis dan data yang digunakan. Bab ini juga membahas lebih mendalam mengenai uraian analisis hasil penelitian.

Bab lima tentang Kesimpulan dan Saran. Bab ini menyajikan kesimpulan akhir yang diperoleh dari hasil analisis pada bab sebelumnya dan saran-saran yang diberikan kepada berbagai pihak yang berkepentingan atas hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) yang dilakukan perusahaan mampu meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan *Return on Equity* (ROE) untuk mengukur kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji regresi nilai t -hitung $0,766 < t$ -tabel $2,045$, ini menunjukkan *Corporate Social Responsibility* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dengan demikian, H_1 yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan ditolak.
2. Nilai t -hitung variabel kepemilikan institusional sebesar $1,193 < t$ -tabel $2,045$, sehingga secara parsial kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa porsi kepemilikan institusional tidak dilihat oleh investor pasar modal sebagai pertimbangan untuk berinvestasi. Dengan demikian, H_2 yang menyatakan

bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan ditolak.

3. Nilai t-hitung variabel ukuran dewan komisaris, yakni $-0,299 < t\text{-tabel } 2,045$. Nilai tersebut menggambarkan bahwa ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dengan demikian, banyak sedikitnya dewan komisaris tidak mempengaruhi kinerja perusahaan. Jadi, H_3 yang menyatakan ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan ditolak.
4. Berdasarkan nilai regresi diperoleh nilai t-hitung sebesar $5,004$ ($5,004 > t\text{-tabel } 2,045$), komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya komposisi komisaris independen mampu menentukan kinerja perusahaan. Dengan demikian, H_4 yang menyatakan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan diterima.
5. Hasil uji regresi menghasilkan nilai t-hitung $2,024 < t\text{-tabel } 2,045$ menunjukkan frekuensi rapat dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hasil tersebut menggambarkan bahwa banyak sedikitnya frekuensi pertemuan dewan komisaris tidak mampu meningkatkan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, H_5 yang menyatakan frekuensi rapat dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan ditolak.
6. Berdasarkan uji regresi nilai t-hitung $-0,754 < t\text{-tabel } 2,045$, secara parsial frekuensi rapat komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja

perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan semakin seringnya pertemuan komite audit tidak diikuti dengan peningkatan kinerja perusahaan. Dengan demikian, H_6 yang menyatakan bahwa frekuensi rapat komite audit berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan ditolak.

7. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,773 lebih besar dari $\text{sig} = 5\%$ ($0,773 > 0,05$). Nilai tersebut menggambarkan bahwa kinerja perusahaan tidak berpengaruh terhadap CSR. Dengan demikian, H_7 yang menyatakan bahwa kinerja perusahaan berpengaruh terhadap CSR ditolak.
8. Nilai koefisien determinasi atau *adjusted* R^2 model I sebesar 0,840. Nilai tersebut menunjukkan bahwa 84% variasi ROE dapat dijelaskan oleh variasi dari CSR serta kelima variabel GCG. Sementara, nilai koefisien determinasi atau *adjusted* R^2 model II sebesar -0,033. Nilai tersebut menunjukkan bahwa - 3% variasi CSR dapat dijelaskan oleh variasi ROE atau dengan kata lain, variasi ROE tidak mampu menjelaskan variasi CSR.

B. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel perusahaan yang akan diteliti serta memperpanjang periode waktu pengamatan agar hasil yang didapat lebih akurat dan bervariasi.
2. Dimungkinkan karena dalam penelitian ini menggunakan variabel CSR dan GCG, diharapkan lebih teliti lagi dalam membaca laporan keuangan tahunannya.

3. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen lainnya atau mengganti variabel independen yang tidak signifikan dari penelitian ini dengan variabel lain yang disinyalir dapat mempengaruhi besarnya kinerja perusahaan. Jadi, hasil yang akan diperoleh diharapkan lebih akurat.
4. Penelitian selanjutnya mungkin dapat menggunakan proksi lain dari kinerja perusahaan agar hasilnya lebih bervariasi.



DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Alijoyo, Antonius & Subarto Zaini. 2004. "*Komisaris Independen: Penggerak Praktik GCG di Perusahaan*". Jakarta: Indeks
- Effendi, Muh. Arief. 2009. "*The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*". Jakarta: Salemba Empat
- Ghazali, Imam. 2006. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*". Semarang: UNDIP
- Hadi, Nor. 2011. "*Corporate Social Responsibility*". Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hanafi, Mahduh M. dan Abdul Halim. 2009. "*Analisis Laporan Keuangan*". Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Higgins, Robert C. 2004. "*Analysis for Financial Management: 7th ed*". New York: The McGraw Hill/Irwin
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. "*Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi Kedua*", Yogyakarta: AMP YKPN
- Muhammad & R. Lukman Fauroni. 2002. "*Visi Al Qur'an tentang Etika dan Bisnis*". Jakarta: Salemba Diniyah
- Sartono, R. Agus. 1994. "*Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*". Yogyakarta: BPF
- Sarwoko. 2005. "*Dasar-Dasar Ekonometrika*". Yogyakarta: Andi
- Sarwono, Jonathan. 2007. "*Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*". Yogyakarta: Andi
- Setiawan & Dwi Endah Kusrini. 2010. "*Ekonometrika*". Yogyakarta: Andi
- Suharto, Edi. 2009. "*Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*". Bandung: Alfabeta
- Suharyadi & Purwanto. 2009. "*Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*". Jakarta: Salemba Empat

- Surya, Indra & Ivan Yustiavandana. 2008. "*Penerapan GCG: Mengesampingkan Hak-Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*". Jakarta: Kencana
- Sutedi, Adrian. 2011. "*Good Corporate Governance*". Jakarta: Sinar Grafika
- Untung, Hendrik Budi. 2007. "*Corporate Social Responsibility*". Jakarta: Sinar Grafika
- Wahyudi, Isa & Busyra Azheri. 2008. "*Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*". Jawa Timur: In Trans Publishing
- Zarkasyi, Moh. Wahyudin. 2008. "*Good Corporate Governance pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*". Bandung: Alfabeta

Referensi Tesis, Jurnal, Skripsi:

- Armildar, Vivi Arfah Putri. 2012. "Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus PT. Bank Mega, Tbk. Cabang Makasar)". *Skripsi* Universitas Hasanuddin Makasar
- Bukhori, Iqbal dan Raharja. 2011. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di BEI 2010). *Diponegoro Journal Of Accounting*. Universitas Diponegoro Semarang
- Cahyono, Budi. 2011. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". *Skripsi* Universitas Diponegoro
- Dahlia dan Siregar. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006)". *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Padang, 22–25 Juli 2008
- Dewi, Retno Kusuma dan Bambang Widagdo. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 2 No. 01, Edisi April 2012
- Effendi, Muh. Arief. "Peranan Etika Bisnis dan Moralitas Agama dalam Implementasi *Good Corporate Governance*", *Jurnal Keuangan &*

Perbankan (JKP), Vol. 2 No.1, Desember 2005: 49–58 dalam <http://muhariefeffendi.wordpress.com/2007/11/27/peranan-...itas-agama-dalam-implementasi-good-corporate-governance/>, diakses tanggal 6 Mei 2013

- Fajarini, Indah & Agus Susanto, "*Pengaruh Biaya Politis, Leverage, dan ROE terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*", diakses dari <http://manajemen.unnes.ac.id/wp-content/uploads/2013/01/PENGARUH-BIAYA-POLITIS-LEVERAGE-DAN-ROE-TERHADAP-PENGUNGKAPAN-PERTANGGUNGJAWABAN-SOSIAL.pdf>, tanggal 20 Oktober 2013
- Hani, Ummu. 2012. "Pengaruh *Good Corporate Governanve* dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, Periode 2009-2011". *Skripsi tidak dipublikasikan* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- IImi, Muhammad Bahrul. "Pengaruh Zakat sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Pada Bank Syariah di Indonesia". *Graduasi*. Vol. 26. Edisi November 2011
- Kurnianto, Eko Adhy. 2011. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan: (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005 - 2008)". *Skripsi* Universitas Diponegoro Semarang
- Lindrawati, dkk. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar sebagai 100 *Best Corporate Citizens* oleh *KLD Research & Analytics*". *Majalah Ekonomi*. Tahun XVIII, No.1 April 2008
- M., Reny Dyah Retno & Denies Priantinah, "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)", *Jurnal Nominal* / Volume I Nomor I / Tahun 2012
- Murwaningsari, Ety. "Hubungan *Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities* dan *Corporate Financial Performance* dalam Satu *Continuum*". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 11, No. 1, Mei 2009: 30-41
- Novrianti, Vesly, dkk. "*Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan* (Studi pada

- Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2011)", diakses dari <http://repository.unri.ac.id/bitstream/123456789/191/1/JURNAL%20AKUNTANSI%20FKIP%20EKONOMI.pdf> tanggal 7 April 2013
- Permanasari, Wien Ika. 2010. "Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan". *Skripsi* Universitas Diponegoro Semarang
- Qodriyyah, Ghina Lailatul. 2010. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Leverage, Size, Growth, Liquidity*, dan *Price Earning Ratio* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index pada Tahun 2004-2009)". *Skripsi tidak dipublikasikan* UIN Sunan Kalijaga
- Rahman, Denny Andika. 2010. "Pengaruh *Institutional Ownership, Board Independence*, dan *Audit Committee Meeting Frequency* terhadap *Financial Performance* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Skripsi* Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Ratnasari, Yunita. 2011. "Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Dalam *Sustainability Report*". *Skripsi* Universitas Diponegoro Semarang
- Rini, Tetty Sulestiyo, Imam Ghozali. "Pengaruh Pemegang Saham Institusi, Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan". *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 1. Nomor 1. Tahun 2012: 1-12
- Riyanto, Ardian Ganang. "Analisis Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan *Privatisasi* terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada BUMN yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode *Privatisasi 2002-2006*)", diakses dari http://eprints.undip.ac.id/28962/1/Ardian_Ganang_R_%28jurnal%29.pdf, tanggal 15 April 2013
- Triwahyuningtias, Meilinda. 2012. "Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan, Komisaris Independen, Likuiditas dan *Leverage* terhadap Terjadinya Kondisi *Financial Distress*: (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Periode Tahun 2008-2010)". *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang
- Sam'ani. 2008. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2004 – 2007". *Tesis* Universitas Diponegoro Semarang

- Sinaga, Andriyanti M. 2011. "Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Sektor Perbankan di Indonesia". *Skripsi* Universitas Diponegoro Semarang,
- Sunarto."Teori Keagenan dan Manajemen Laba". *Kajian Akuntansi*. Vol. 1 No. 1. Februari 2009: 13-28
- Waryanto. 2010. "Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GcG) terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia". *Skripsi* Universitas Diponegoro

Referensi Artikel, Internet:

- Ghulam, Rhumy. "*Agency Theory dalam Sektor Publik di Indonesia*", diakses dari http://www.academia.edu/2399719/Agency_Theory_dalam_Sektor_Publik_di_Indonesia_-_Rhumy_Ghulam, tanggal 17 April 2013
- <http://www.sjdih.depkeu.go.id/fullText/2012/47TAHUN2012PP.HTM>, diakses tanggal 30 April 2013
- http://www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseoran%20_Terbatas.pdf, diakses tanggal 11 April 2013
- Meryana, Ester. "*Perusahaan Pembuat Laporan Keberlanjutan Kian Banyak di Indonesia*", dalam <http://swa.co.id> tanggal 3 Januari 2013, diakses tanggal 15 April 2013
- Surat Edaran Bapepam Nomor. SE-03/PM/2000 tentang Komite Audit
- Syaputra, Bhisma. 2011. "*Penggalangan Dana: GCG dan Hubungannya dengan CSR*", diakses dari www.keuanganlsm.com/article/umum/gcg-dan-hubungannya-dengan-csr/, tanggal 9 April 2013
- Tragistina, Veri Nurhansyah. "*Tata Kelola Emiten: GCG Mayoritas Emiten di Indonesia belum Memuaskan*" dalam www.kontan.co.id tanggal 26 Maret 2013, diakses tanggal 12 April 2013
- www.bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU%2040%202007%20Perseroan%20_Terbatas.pdf, diakses tanggal 11 April 2013
- www.nustaffsite.gunadarma.ac.id/blog/imas/2008/09/03/agency-theory-dalam-pemerintahan-daerah/, diakses tanggal 17 April 2013

LAMPIRAN

Daftar Perusahaan Sampel

No.	Kode	Nama Perusahaan
1	AALI	Astra Agro Lestari, Tbk.
2	INCO	International Nickel Indonesia, Tbk.
3	INTP	Indocement Tunggal Prakarsa, Tbk.
4	KLBF	Kalbe Farma, Tbk.
5	TLKM	Telekomunikasi Indonesia, Tbk
6	UNVR	Unilever Indonesia, Tbk.

Profil Perusahaan

1. PT Astra Agro Lestari, Tbk

PT Astra Agro Lestari pada awalnya didirikan sebagai Divisi Agribisnis PT Astra Internasional untuk mengelola dan mengoperasikan perkebunan singkong seluas 2.000 hektar. Perkebunan ini kemudian diubah menjadi perkebunan karet. Pada 1984, perusahaan ini terjun dalam budidaya kelapa sawit dengan mengakuisisi PT Tunggal Perkasa Plantation, yang memiliki dan mengelola perkebunan kepala sawit 15.000 hektar di Riau, Sumatera.

Pada 3 Oktober 1988, PT Suryaraya Cakrawala didirikan sebagai anak perusahaan independen. Nama perusahaan ini kemudian diubah menjadi PT Astra Agro Niaga. Pada 1997, PT Astra Agro Niaga melakukan merger dengan PT Suryaraya Bahtera, dengan entitas yang dikenal sebagai PT Astra Agro Lestari. Pada tanggal 9 Desember 1997, PT Astra Agro Lestari (AALI) menjadi perusahaan publik, mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta maupun Surabaya, yang kemudian merger menjadi Bursa Efek Indonesia. Pada penawaran umum, 125.800.000 saham telah dibuat tersedia untuk umum dengan harga Rp 1.550 per saham. Sampai dengan akhir tahun 2010, AALI diperdagangkan pada Rp 26.200 per saham. Astra Agro Lestari Tbk mengelola tanaman perkebunan di Indonesia termasuk perkebunan di Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

2. PT Indocement Tunggal Prakarsa, Tbk

PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (Indocement) merupakan salah satu produsen terbesar di Indonesia yang dari semen dan produk semen khusus dipasarkan dengan merek "Tiga Roda". Indocement didirikan pada tahun 1985 dan telah integrasi operasi semen dengan kapasitas produksi total tahunan yang dirancang sebesar 18,6 juta ton semen. Indocement saat ini mengoperasikan 12 pabrik, sembilan yang berlokasi di Citeureup, Bogor, Jawa Barat, dua di Palimanan, Cirebon, Jawa Barat, dan satu di Tarjun, Kotabaru, Kalimantan Selatan.

3. PT International Indonesia, Tbk

PT International Indonesia Tbk atau PT Inco merupakan perusahaan penghasil nikel dalam matte, yaitu produk setengah jadi yang diolah dari bijih laterit di fasilitas pertambangan dan pengolahan terpadu dekat Sorowako, Sulawesi. Seluruh produksi PT Inco dijual dalam Dolar Amerika Serikat berdasarkan kontrak-kontrak jangka panjang. Sebanyak 58,73% saham perseroan dimiliki oleh Vale Inco dari Kanada, produsen nikel terkemuka di dunia dan 20,09% oleh Sumitomo Metal Mining Co.,Ltd., Jepang, sebuah perusahaan tambang dan peleburan penting. Selain itu, 20,14% saham PT Inco dimiliki publik dan selebihnya oleh empat perusahaan Jepang lain. Pada tahun 1988-1991, perusahaan melakukan ekspansi dari 80 juta menjadi 100 juta pound per tahun dan penawaran saham publik 20%.

4. PT Kalbe Farma, Tbk

Kalbe Farma diakui sebagai perusahaan farmasi regional terbesar di Asia Tenggara didirikan pada tanggal 10 September 1966. Saat ini, Kalbe menjual produk-produknya ke pasar Asia dan Afrika, sebagai perluasan dari pasar Indonesia. Pada akhir tahun 2005, Kalbe diwakili di tujuh pasar, yaitu Malaysia, Filipina, Thailand, Vietnam, Myanmar, Sri Langka dan Afrika Selatan.

Saat ini, Kalbe bergerak baik dalam bisnis kesehatan konsumen dan produk bisnis farmasi untuk memenuhi beragam kebutuhan pelanggan mereka melalui penciptaan merek yang banyak. dalam mengembangkan jaringan bisnis dan pasar, Kalbe terus menghasilkan produk yang inovatif. Kegiatan penelitian dan pengembangan meliputi penciptaan obat-obatan baru dan formulasi, sistem baru dan proses, dan pengetahuan baru, baik melalui kemampuan sendiri atau melalui aliansi strategis dengan mitra internasional.

5. PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Perusahaan Perseroan (Persero) PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk ("TELKOM", "Perseroan", "Perusahaan", atau "Kami") merupakan Badan Usaha Milik Negara dan penyedia layanan telekomunikasi dan jaringan terbesar di Indonesia. TELKOM menyediakan layanan InfoComm, telpon kabel tidak bergerak (*fixed wireline*), dan telpon nirkabel tidak bergerak (*fixed wireless*), layanan telepon seluler, data dan internet, serta jaringan dan interkoneksi, baik secara langsung maupun melalui anak perusahaan.

Sebagai BUMN, Pemerintah Republik Indonesia merupakan pemegang saham mayoritas yang menguasai sebagian besar saham biasa perusahaan, sedangkan sisanya dimiliki oleh publik. Saham perusahaan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI"), New York Stock Exchange ("NYSE"), London Stock Exchange ("LSE") dan Tokyo Stock Exchange (tanpa *listing*).

Untuk menjawab tantangan yang terus berkembang di industri telekomunikasi dalam negeri maupun di tingkat global, kami bertekad melakukan transformasi secara fundamental dan menyeluruh di seluruh lini bisnis yang mencakup transformasi bisnis dan portofolio, transformasi infrastruktur dan sistem, transformasi organisasi dan sumber daya manusia serta transformasi budaya. Pelaksanaan transformasi ini dilakukan dalam rangka mendukung upaya diversifikasi bisnis TELKOM dari ketergantungan pada portofolio bisnis *Legacy* yang terkait dengan telekomunikasi, yakni layanan telepon tidak bergerak (*Fixed*), layanan telepon seluler (*Mobile*), dan Multimedia (FMM), menjadi portofolio TIME (*Telecommunication, Information, Media, and Edutainment*). Konsistensi kami dalam berinovasi telah berhasil memposisikan perusahaan sebagai salah satu perusahaan yang berdaya saing tinggi dan unggul dalam bisnis *New Wave*.

Jumlah pelanggan PT Telkomsel meningkat secara kontinyu, yakni mencapai 120,5 juta pelanggan per 31 Desember 2010, atau meningkat sebesar 14,6%. Dari jumlah tersebut, sebanyak 8,3 juta pelanggan merupakan pelanggan telepon kabel tidak bergerak, 18,2 juta pelanggan telepon nirkabel tidak bergerak, dan 94,0 juta pelanggan telepon seluler.

6. PT Unilever, Tbk

PT Unilever Indonesia Tbk didirikan tanggal 5 Desember 1933 dengan nama Lever's Zeepfabrieken NV di Batavia. Pada tanggal 22 Juli 1980, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia. Pada tanggal 30 Juli 1997, nama perseroan diubah menjadi PT Unilever Indonesia Tbk. Perusahaan mencatatkan 15% sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya setelah mendapat persetujuan dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (Bapepam) pada tanggal 16 November 1981.

Perusahaan ini terlibat dalam pembuatan sabun, deterjen, margarin, makanan susu, es krim, minuman teh dan produk kosmetik. Pada tanggal 14 Juni 2000, perusahaan juga bertindak sebagai distributor utama dari produk dan penyedia jasa penelitian pemasaran. Perusahaan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1933. Unilever Indonesia telah tumbuh menjadi perusahaan terkemuka produk rumah tangga dan perawatan serta *foods* dan *ice cream* di Indonesia. Portofolio Unilever Indonesia mencakup banyak merek terbaik di dunia.

Perusahaan menawarkan sahamnya kepada publik pada tahun 1981 dan telah tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 11 Januari 1982. Sampai akhir tahun 2009, perusahaan ini mendapat peringkat ketujuh di Bursa Efek Indonesia dalam hal kapitalisasi pasar. Perseroan memiliki dua anak perusahaan: PT Anugrah Lever (dalam likuidasi), anak perusahaan yang dimiliki 100% (sebelumnya pemasaran perusahaan patungan untuk kecap) yang telah dikonsolidasikan dan PT Technopia Lever, anak perusahaan yang

dimiliki 51% yang bergerak di bidang distribusi, ekspor, dan impor barang dagangan dengan merek Domestos Nomos.

Sebagai tanggung jawab sosial perusahaan, Unilever Indonesia memiliki *Corporate Social Responsibility* yang luas (CSR). Empat pilar program perusahaan Lingkungan, Gizi, Kebersihan dan Pertanian Berkelanjutan. Contoh program CSR kami termasuk Kampanye cuci Tangan Pakai Sabun (Lifebuoy), Gigi dan Mulut Kesehatan Pendidikan Program (Pepsodent). Program Pelestarian Makanan Tradisional (Bango) dan Kampanye untuk Mengurangi Kelaparan dan Malnutrisi untuk membantu anak-anak Indonesia kekurangan gizi (Blue Band).



LAMPIRAN III

HASIL ANALISIS DATA

Tabel I

Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
csdi	30	.060	.369	.17780	.090714
kinst	30	.091	.850	.63510	.251203
udk	30	4	10	6.57	1.755
kindp	30	.222	.800	.44247	.163293
frdk	30	2	16	5.03	3.577
frka	30	3	30	10.53	9.719
roe	30	.039	1.219	.38023	.286465
Valid N (listwise)	30				

Tabel II
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.545	.242		-2.249	.034		
csdi	.212	.277	.067	.766	.452	.720	1.388
kinst	.296	.248	.259	1.193	.245	.117	8.555
udk	-.008	.027	-.049	-.299	.767	.209	4.780
kindp	1.446	.289	.824	5.004	.000	.204	4.911
frdk	.028	.014	.347	2.024	.055	.188	5.331
frka	-.003	.004	-.090	-.754	.458	.387	2.581

a. Dependent Variable: roe

Tabel III
Uji Heteroskedastisitas
(Uji Glejser)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.171	.105		-1.626	.118
csdi	.111	.120	.165	.926	.364
kinst	.170	.108	.700	1.578	.128
udk	.007	.012	.193	.583	.565
kindp	.130	.125	.348	1.034	.312
frdk	.004	.006	.245	.701	.490
frka	.000	.002	.021	.088	.931

a. Dependent Variable: AbsUt

Tabel IV

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.934 ^a	.873	.840	.114654	1.869

a. Predictors: (Constant), frka, kindp, csdi, udk, frdk, kinst

b. Dependent Variable: roe

Tabel V
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.10210684
Most Extreme Differences	Absolute	.120
	Positive	.120
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.656
Asymp. Sig. (2-tailed)		.782
a. Test distribution is Normal.		

Tabel VI
Hasil Uji Regresi
Model I

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.545	.242		-2.249	.034
csdi	.212	.277	.067	.766	.452
kinst	.296	.248	.259	1.193	.245
udk	-.008	.027	-.049	-.299	.767
kindp	1.446	.289	.824	5.004	.000
frdk	.028	.014	.347	2.024	.055
frka	-.003	.004	-.090	-.754	.458

a. Dependent Variable: roe

Tabel VII
Hasil Uji Analisis Regresi
Model II

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.184	.028		6.523	.000
roe	-.017	.060	-.055	-.292	.773

a. Dependent Variable: csdi

Tabel VIII
Hasil Uji Statistik F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2.070	5	.414	32.041	.000 ^a
Residual	.310	24	.013		
Total	2.380	29			

a. Predictors: (Constant), frka, kindp, kinst, frdk, udk

b. Dependent Variable: roe

Tabel IX
Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adj. R Square	Std. Error of the Estimate
1	.934 ^a	.873	.840	.114654

a. Predictors: (Constant), frka, kindp, csdi, udk, frdk, kinst

b. Dependent Variable: roe

Tabel X
Hasil Uji Statistik T

Model I

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.545	.242		-2.249	.034
	csdi	.212	.277	.067	.766	.452
	kinst	.296	.248	.259	1.193	.245
	udk	-.008	.027	-.049	-.299	.767
	kindp	1.446	.289	.824	5.004	.000
	frdk	.028	.014	.347	2.024	.055
	frka	-.003	.004	-.090	-.754	.458

a. Dependent Variable: roe

Tabel XI
Hasil Uji Statistik T
Model II

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.184	.028		6.523	.000
roe	-.017	.060	-.055	-.292	.773

a. Dependent Variable: csdi



LAMPIRAN IV

DATA VARIABEL PENELITIAN

(Data *Corporate Social Disclosure Index*, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komisaris Independen, Frekuensi Rapat Dewan Komisaris, Frekuensi Rapat Komite Audit dan *Return On Equity*)

Tahun	Kode Perusahaan	<i>Corporate Social Disclosure Index</i>	Kep Ins	Ukuran Dewan Komisaris	Kom Indp	Rapat Dewan Komisaris	Rapat Komite Audit	ROE
2008	AALI	0,114	0,797	7	0,429	4	22	0,527
2008	INCO	0,165	0,821	10	0,300	3	6	0,236
2008	INTP	0,114	0,782	7	0,429	4	5	0,205
2008	KLBF	0,063	0,554	6	0,333	4	4	0,228
2008	TLKM	0,117	0,168	5	0,400	16	26	0,428
2008	UNVR	0,101	0,850	5	0,800	4	4	0,778
2009	AALI	0,089	0,797	7	0,429	4	22	0,278
2009	INCO	0,165	0,799	10	0,300	3	6	0,108
2009	INTP	0,228	0,640	7	0,429	3	5	0,257
2009	KLBF	0,139	0,567	6	0,333	4	4	0,244
2009	TLKM	0,253	0,091	5	0,400	14	25	0,410
2009	UNVR	0,101	0,850	4	0,750	4	3	0,822
2010	AALI	0,127	0,797	7	0,429	5	18	0,292
2010	INCO	0,114	0,799	10	0,300	4	6	0,260
2010	INTP	0,165	0,640	7	0,429	2	4	0,247
2010	KLBF	0,253	0,566	6	0,333	4	4	0,250
2010	TLKM	0,127	0,122	5	0,400	14	30	0,357
2010	UNVR	0,114	0,850	4	0,750	4	5	0,837
2011	AALI	0,143	0,797	7	0,429	4	18	0,297
2011	INCO	0,167	0,795	9	0,222	3	4	0,189
2011	INTP	0,190	0,640	7	0,429	2	4	0,229

2011	KLBF	0,060	0,566	6	0,333	4	3	0,245
2011	TLKM	0,357	0,152	5	0,400	9	30	0,254
2011	UNVR	0,214	0,850	5	0,800	4	4	1,131
2012	AALI	0,369	0,797	7	0,429	4	7	0,269
2012	INCO	0,119	0,795	10	0,300	3	4	0,039
2012	INTP	0,202	0,640	7	0,426	2	4	0,245
2012	KLBF	0,369	0,566	6	0,333	4	4	0,252
2012	TLKM	0,369	0,115	5	0,400	8	30	0,274
2012	UNVR	0,226	0,850	5	0,800	4	5	1,219



LAMPIRAN V

TERJEMAHAN TEKS ARAB

No.	Hlm	Footnote	Terjemahan
1.	18	24	Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat.
2.	18	25	Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.
3.	19	26	mengapa kamu tidak mau berperang di jalan Allah dan (membela) orang-orang yang lemah baik laki-laki, wanita-wanita maupun anak-anak yang semuanya berdoa: "Ya Tuhan Kami, keluarkanlah Kami dari negeri ini (Mekah) yang zalim penduduknya dan berilah Kami pelindung dari sisi Engkau, dan berilah Kami penolong dari sisi Engkau!".
4.	19	27	dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah,

			dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.
5.	28	47	dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.
6.	28	48	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui.
7.	28	49	Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat.

CURRICULLUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Fajar Nur Hafidzah

Tempat, Tanggal Lahir : Sleman, 12 Februari 1991

Alamat Asal : Koripan, Sindumartani, Ngemplak, Sleman,
Yogyakarta 55584

Ayah : Muhari Widodo, S. Pd. I.

Ibu : Jamingah

Asal Sekolah : MAN Maguwoharjo Yogyakarta

Alamat : Koripan, Sindumartani, Ngemplak, Sleman,
Yogyakarta 55584

No. HP : 0878 3955 3665

E-mail : f_hafiz12@yahoo.com

B. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Kejambon 2 1997/2003
2. SMP Negeri 1 Ngemplak 2003/2006
3. MA Negeri Maguwoharjo Yogyakarta 2006/2009