

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
INTERNET BANKING(STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH
MANDIRI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT – SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM**

Oleh:
AIISIYAH AMANAH
09390148

PEMBIMBING :
1. Dra. Hj. WIDYARINI, MM
2. DIAN NURIYAH SOLISSA, SHI., M.Si

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2014**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *internet banking*.

Objek dari penelitian ini adalah para nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesionerserta metode yang digunakan yaitu metode *snowball sampling*.

Semua pertanyaan sudah diuji dan dinyatakan valid serta reliabel, alat yang digunakan regresi linier berganda. Hasil Uji F menunjukan bahwa persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *internet banking*. Sedangkan hasil uji t menunjukan bahwa variabel risiko tidak berpengaruh secara parsial.variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah adalah persepsi kemudahan sebesar 2,383 dan kepercayaan sebesar 4,079. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh adalah risiko sebesar -1,186. Koefisien determinasi (R^2) nilainya 40,8% dan sisanya 59,2 dipengaruhi oleh variabel lain yang mungkin bisa memberi pengaruh yang lebih besar terhadap minat. Misalnya manfaat.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Minat Menggunakan *InternetBanking*.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Aiisyah Amanah

Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Aiisyah Amanah
NIM : 09390148
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Rabiul Awal 1435 H
30 Januari 2014 M

Pembimbing I
Dra. Hj. Widyarini, MM.
NIP. 19600404 071986 2 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Aiisyah Amanah

Lamp :-

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

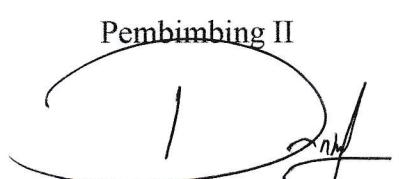
Nama : Aiisyah Amanah
NIM : 09390148
Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Rabiul Awal 1435 H
30 Januari 2014 M

Pembimbing II

Dian Nuriyah Solissa SHI.,M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/ 018 /2014

Skripsi/tugas akhir dengan judul : “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking, (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**”

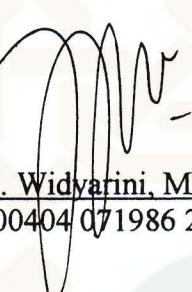
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aiisyah Amanah
NIM : 09390148
Telah dimunaqasyahkan pada : 04 Februari 2014
Nilai : B

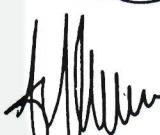
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASAH :

Ketua Sidang


Dra. Hj. Widyarini, MM.
NIP. 19600404 071986 2 002

Penguji I


Joko Setyono, SE, M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II


Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 04, Februari 2014
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga




Noorhaidi, MA, M. Phil., Ph.D.
NIP. 19711207 199503 1 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aiisyah Amanah

NIM : 09390148

Fak. / Prodi : Syariah dan Hukum / Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking, (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Rabiul Awal 1435 H

22 Januari 2014 M

Penyusun,



Aiisyah Amanah
NIM. 09390148

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telahselesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang laindan hanya kepada Tuhanmullah kamu berharap."(Q.S. Insyirah : 94;8)

“Keberhasilan tidak hanya diperoleh dari doa dan usaha, tetapi juga kepercayaan untuk memperolehnya”

Barang siapa yang bersungguh sungguh maka dia akan mendapatkannya.

HALAMAN PERSEMPAHAN

Alhmdulillah...

Dengan rasa syukur aku panjatkan kepada Mu ya Allah, karena Engkau telah memberikan kesehatan, kekuatan dan semangat bagiiku, sehingga aku dapat mewujudkan cita-cita dan impian ku. Aku akan terus melangkah berusaha dan berdoa tanpa mengenal putus asa.

Dengan ridha Allah, aku persesembahkan karya kecil ini teruntuk:

Jbunda tersayang...

Ibu ku (Siti Saja'ah). Kau kirimkan aku kekuatan lewat untaian kata dan iringan doa. Tak ada keluh kesah di wajahmu dalam mengantar anakmu menuju gerbang masa depan yang cerah tuk raih segenggam harapan dan impian menjadi kenyataan.

Ibu kau besarkan aku dalam dekapan hangatmu. Cintamu hiasi jiwaku dan restumu temani kehidupanku.

Ayahanda tercinta...

Bapakku (Munawir). Kau begitu kuat dan tegar dalam hadapi hidup ini. Kau jadikan setiap tetes keringatmu sebagai semangat meraih cita-cita. Hari-harimu penuh tantangan dan pengorbanan. Tak kau hiraukan terik matahari membakar kulitmu. Tak kau pedulikan hujan deras mengguyur tubuhmu.

Bapak... kau adalah pelita hidupku.

Kakak-kakak ku tersayang...

Kakak (Ali Muksiri), (Umi Akhiyati) dan (Sofan Hadi) Terimakasih untuk keceriaannya selama ini. Kita berjuang bersama untuk mencapai kehidupan yang lebih baik. Kita buktikan bahwa kita adalah orang-orang yang layak dihadapan mereka.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking*(Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari dorongan orang-orang disekitar penulis dalam memberikan ruang dan waktunya, sehingga penulis skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy’arie, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Noorhaidi, MA., M. Phil., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam.
4. Ibu Dra. Hj. Widyarini, MM. selaku pembimbing Idan Ibu Dian Nuriyah Solissa SHI.,M.Siselaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu tercinta,H. Munawir dan Hj. Siti Saja’ah. Terima kasih atas semua do’a, restu, perjuangan, kesabaran, nasehat, cinta dan kasih sayang yang selalu tercurah sehingga penyusun mempunyai kekuatan untuk menjalani kehidupan hingga hari ini.
6. Kakak-kakaku tersayang, Ali Muksirin, Umi Akhiyati dan Shofan Hadi. Terima kasih atas do’a, dorongan, cinta dan kasih sayangnya.

7. Para Dosen Program Studi Keuangan Islam, semoga ilmu yang telah diberikan kepada kami bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara ini.
8. Karyawan dan pegawai Tata Usaha (TU) Program Studi Keuangan Islam, yang telah memberikan pelayanan yang baik selama ini.
9. Untuk Afishar Ramadhan yang telah hadir menemani, terimakasih telah memberikan semangat, motivasi serta dukungannya selama ini.
10. Untuk sahabat-sahabat sepermainan: Fina, Nashir, Ahmad Fadlurrahman Bayuni, Neil al Muna, Faridatuz Zakiyah, terima kasih untuk kesetiaannya baik suka maupun duka selama di Jogja, kenangan ini takkan terlupakan.
11. Untuk teman-teman kost alhusna: nuril, mbak ella, via, indah, bella, krisna, rika, wahyu. Terimakasih untuk kebersamaannya selama ini.
12. Keluarga besar Keuangan Islam '09 yang telah berjuang bersama menuntut ilmu di kampus tercinta ini.
13. Seluruh sahabat dan semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan kebaikan yang berlimpah. Demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 21 Robiul Awal 1435 H

22 Januari 2014 M



Aiisiyah Amanah

09390148

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	Sa	ś	es (dengan titik atas)
ج	Jim	j	Je
ح	H	□	Ha (dengan titik bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	ż	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	□	De (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	□	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	Ka
ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	Waw	w	W
ه	ha'	h	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعقدة	ditulis	<i>Muta'aqqidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' *Marbûtahdi Akhir Kata*

1. Bila dimatikan tulis *h*

حکمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua ini terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karâmah al-auliyâ'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila ta' marbûtah hidup maupun dengan harakat, fathah, kasrah , dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakâh al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

‘	Fathah	ditulis	A
˘	Kasrah	ditulis	i
˙	Dammah	ditulis	U

E. Vokal Panjang

Fathah + alif جاھلیۃ	ditulis ditulis	â <i>Jâhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati تنسی	ditulis ditulis	â <i>Tansâ</i>
Kasrah + yâ mati کریم	ditulis ditulis	î <i>Karîm</i>
Dammah + wawumati فروض	ditulis ditulis	û <i>Furûd</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati بینکم	ditulis ditulis	ai <i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	A'antum
أَعْدَتْ	ditulis	U'idat
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	La'in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qomariyah*

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ân</i>
القياس	ditulis	<i>Al-Qiyâs</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyah ditulis menggandakan syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	ditulis	<i>As-Samâ'</i>
الشمس	ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>Zawi al-furûd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>Ahlas-sunnah</i>

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB IPENDAHULUAN	
A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan.....	4
D. SistematikaPembahasan	5
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka.....	7
B. <i>Internet Banking</i>	9
C. Jasa	11

1. Pengertian Jasa	11
2. Jasa Dalam Perspektif Islam	12
3. Karakteristik Jasa.....	14
4. Pemasaran Jasa.....	15
5. Pemasaran Perspektif Syari'ah.....	16
D. Perilaku Konsumen.....	17
E. Perilaku Masyarakat Muslim	22
F. Minat	23
G. Kerangka Penelitian	24
1. Persepsi Kemudahan	25
2. Persepsi Risiko	26
3. Persepsi Kepercayaan.....	25
H. Hipotesis.....	29
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat	30
2. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat	30
3. Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Sumber data.....	33
C. Populasi dan Sampel	33
D. Teknik pengumpulan data	35
E. Indikator Variabel	36
F. Skala Pengukuran Variabel	36
G. Pengujian Instrumen.....	37
H. Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Multikolinieritas	38
2. Uji Heteroskedastisitas	39
I. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Deskriptif.....	39
2. Analisis Regresi linier berganda	40

BAB IV ANALISIS DATA

A. Hasil Analisis Deskriptif	42
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
2. Responden Berdasarkan Umur.....	42
3. Responden Berdasarkan Status Pernikahan	43
4. Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	43
5. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
6. Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
7. Responden Berdasarkan Status Kelas Sosial	44
8. Responden Berdasarkan Perangkat Transaksi.....	45
9. Responden Berdasarkan Nama Produk	45
B. Hasil Analisis Statistik	46
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Metode Analisis Data.....	52
C. Pengujian Hipotesis.....	57
D. Interpretasi dan Pembahasan Hasil Penelitian	58

BAB V Penutup

A. Kesimpulan	61
B. Saran	62

Daftar Pustaka.....	63
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel2.1 Ringkasan Penelitian Terhadap Minat <i>Internet Banking</i>	10
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	36
Tabel 4.1 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.2Tabel Umur Responden	42
Tabel 4.3 Tabel Status Pernikahan Responden	43
Tabel 4.4 Tabel Lokasi Tempat Tinggal Responden	43
Tabel 4.5 Tabel Pendidikan Terakhir Responden	43
Tabel 4.6 Tabel Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.7 Tabel Total Pendapatan Orang Tua	44
Tabel 4.8 Tabel Berdasarkan Perangkat Transaksi	45
Tabel 4.9 Tabel Berdasarkan Nama Produk	45
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Terhadap Minat.....	48
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Risiko Terhadap Minat.....	49
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Terhadap Minat	49
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Terhadap Minat	50
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	51
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji Regresi Berganda	53
Tabel 4.18 Tabel Hasil Uji ANOVA dan Koefisien Determinasi.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Terjemah Ayat Al-Qur'an	I
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	II
Lampiran 3: Hasil Analisis Data.....	XXII
1. Data Karakteristik Responden	VI
2. Hasil <i>Compute</i> Variabel.....	XVIII
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	XXII
4. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	XXVII
5. Hasil Multikolinieritas.....	XXVIII
6. Hasil Heteroskedastisitas.....	XXVIII

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era informasi saat ini, perkembangan teknologi yang begitu pesat telah mempengaruhi perkembangan aktivitas baik ekonomi maupun sosial masyarakat, termasuk aktivitas dan transaksi keuangan baik secara langsung maupun tidak langsung. Salah satu bidang yang mengikuti perkembangan teknologi informasi ini adalah industri perbankan dan organisasi bisnis. Pada dunia bisnis, perubahan tersebut dilakukan agar tujuan organisasi dapat berjalan dengan baik dan bahkan dapat meningkatkan prestasi bisnisnya.

Perkembangan teknologi internet ini diadopsi oleh industri perbankan untuk mengembangkan pelayanan. Peluang ini digunakan oleh bank-bank yang ada di Indonesia, baik bank pemerintah maupun swasta. Hal ini dikarenakan media internet merupakan suatu inovasi yang cukup memberikan peluang dan menantang dalam pengembangannya. Perkembangan pelayanan yang dilakukan perbankan berbasis teknologi dalam bentuk *internet banking*. Saat ini *internet banking* menjadi perhatian utama dan senjata yang revolusioner strategis operasional bank, untuk menyampaikan maupun untuk persaingan antar bank.

Nasabah bank di Indonesia masih banyak yang menggunakan *internet banking* hanya sekedar melihat saldo, oleh sebab itu bank perlu meningkatkan strategi agar semakin banyak nasabah yang akan menggunakan internet dengan tujuan agar *value* yang diberikan nasabah bank semakin tinggi.

Transaksi *e-payment* dapat lebih dikembangkan dalam aktivitas bisnis sehingga nasabah bank benar-benar merasakan manfaat *internet banking* ini. Untuk mempermudah dan mempercepat proses pembayaran sangat dibutuhkan bantuan teknologi. Teknologi masa kini identik dengan komputerisasi. Tentu kemudahan bertransaksi melalui *internet banking* merupakan salah satu cara dan upaya para bankir untuk mempengaruhi nasabah dalam menggunakan layanan bank tersebut. Salah satu bank yang menawarkan jasa *internet banking* adalah Bank Syariah Mandiri.

Layanan *internet banking* diberikan oleh bank dengan tujuan utama memberikan kemudahan kepada para nasabah. Pelayanan perbankan melalui internet tersebut berupa situs dari suatu bank tertentu yang menyediakan pelayanan perbankan langsung tanpa perlu datang ke bank yang bersangkutan.

Internet banking tidak hanya bermanfaat bagi nasabah tetapi juga bermanfaat bagi pihak bank, *internet banking* telah memberikan keuntungan bagi bank untuk bertahan dalam persaingan dengan meningkatkan kustomisasi besar-besaran, kegiatan pemasaran dan komunikasi untuk memelihara serta menarik nasabah.¹

Keuntungan bagi sektor perbankan diantaranya adalah keuntungan dalam aspek peningkatan produktivitas profitabilitas, efisiensi, layanan yang

¹ Esthi Dwityanti, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan *Internet Banking* Mandiri,"*Tesis*, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang, 2008, hlm. 13.

lebih cepat, kepuasan pelanggan, kenyamanan, fleksibilitas, 24 jam per hari dan 7 hari seminggu operasi, serta penghematan ruang dan biaya.²

Minat terhadap penggunaan *internet banking* dilandasi oleh berbagai faktor antara lain faktor persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan. Maka dalam penelitian ini, faktor tersebut akan menjadi variabel penelitian. Ketiga faktor tersebut sangat penting dan perlu diperhatikan oleh peneliti, untuk mengetahui prosentase peminat dalam menggunakan *internet banking*.

Faktor persepsi kemudahan merupakan salah satu faktor yang penting bagi pengguna untuk bertransaksi menggunakan *internet banking* dengan fleksibilitas waktu dan tempat, karena dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Selain itu internet banking dapat di akses dengan mudah dan tidak mengalami kesulitan dalam bertransaksi.

Persepsi risiko merupakan hal yang harus diperhatikan oleh para nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakan *internet banking*, mereka harus mempertimbangkan berbagai hal, antara lain tingkat keamanan, gangguan jaringan dll.

Suatu persepsi kepercayaan merupakan hal yang harus dipertimbangkan dalam mengambil keputusan saat akan menggunakan layanan *internet banking*, bahwa sistem *internet banking* mudah digunakan, cepat dalam bertransaksi, aman dan tidak merugikan.

² Wadie Nasri, & Lanouar Charfeddine, "Factors affecting the adoption of Internet banking in Tunisia: An integration theory of acceptance model and theory of planned behavior," The *Journal of High Technology Management Research*, Vol. 23, No.1, (Juni 2012). hlm. 1.

Salah satu Bank Syariah di Yogyakarta adalah Bank Syariah Mandiri. Bank Syariah Mandiri merupakan suatu Bank yang mengkombinasikan antara idealisme usaha dengan nilai-nilai rohani dalam operasinya. Bank Syariah Mandiri merupakan pelopor dalam memberikan layanan perbankan syariah modern di Indonesia. Bank Syariah Mandiri senantiasa menjalin kemitraan dengan semua kalangan, tanpa membedakan latarbelakang suku, agama dan warna kulit dalam bingkai semangat Islam sebagai "*rahmatan lil'alamiiin*".

Berdasarkan uraian di atas maka judul penelitian adalah "**Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking**" (**Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta**).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking*?

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *internet banking*.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Sebagai sumber informasi bagi penelitian-penelitian berikutnya, serta dapat memberikan kontribusi dalam menambah wawasan keilmuan

kepada civitas akademik dalam bidang manajemen perbankan khususnya manajemen pemasaran.

- b. Bagi pihak lain dapat dijadikan sebagai bahan referensi, bahan pembanding dan sebagai bahan informasi untuk penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan minat nasabah.
- c. Bagi peneliti lain diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan.

D. Sistimatika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini dibagi dalam 5 bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai perincinya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, Bab ini memuat penjelasan yang bersifat umum, yaitu mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori, Bab ini akan diuraikan landasan teori yang mengenai telaah literatur yang berupa referensi, Buku, Jurnal, skripsi dan lain-lain, yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Selanjutnya telaah pustaka merupakan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini. Kemudian dikembangkan menjadi sebuah hipotesis.

BAB III Metodologi Penelitian, penjelasan mengenai jenis penelitian, sumber data, populasi dan sampel, metode analisis, definisi operasional variabel.

BAB IV Analisis Data, Bab ini akan diuraikan secara lebih mendalam tentang uraian penelitian yang berisi deskripsi objek penelitian dan analisis data serta hasil analisis data dan kesimpulan serta saran.

BAB V Penutup, Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran secara garis besar atas hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, berikut kesimpulan dari hasil penelitian diperoleh:

1. Persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta.
2. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta.
3. Persepsi kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel-variabel independen lainnya seperti variabel manfaat yang dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *internet banking*,
2. Sebaiknya peneliti berikutnya melakukan penelitian dengan menambahkan sampel misalnya: responden selain nasabah BSM atau mahasiswa dengan

kelas sosial menengah atas yang menggunakan transaksi pembelian melalui online.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahannya, Bandung: CV Diponegoro, 2006.

Buku

Ascarya, Akad dan Produk Syari'ah, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Fahmi, Irham, Manajemen Risiko, Bandung, Alfabeta, 2010.

Ghozali, Imam, AplikasiAnalisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Semarang, BadanPenerbit UNDIP, 2011.

Hurriyati, Ratih, *Bauranpemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 42.

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syari'ah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006).

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 1, edisi ke-8, Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler, Philip dan Kevin Lane, ManajemenPemasaran,,Jakarta, Erlangga, 2008.

Lupioadi, Rambat, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Mufliah, Muhammad, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2006.

Nasution, S. *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.

Nazir, Habib dan Muh. Hasan, Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syari'ah, Bandung , Kaki Langit, 2004.

Prasetyo, Ristiyanti dan John. J.O.I Ihalauw,Perilaku Konsumen, Yogyakarta, Andi Offset, 2005.

Tjiptono, Fandy, *StrategiPemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2009.

Riswandi, Agus Budi, Aspek Hukum Internet Banking, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada, 2005.

Soehartono, Irawan, Metode Penelitian Sosial, Bandung, PT. Remaja Posdakarya, 2002.

SinggihSantoso, BukuLatihan SPSS Parametrik, Jakarta: Gramedia, 2001.

Stanton, William J,Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 1984.

Sugiyono, MetodePenelitianBisnis. Bandung: Penerbit CV Alfabeta, 2004.

Swastha,Basudan Hani
Handoko,ManajemenPemasaranAnalisisPerilakuKonsumen, Yogyakarta:
BPFE, 2000.

Yazid, Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi, Yogyakarta: Ekonesia, 2005.

Jurnal

Fitrizal, Yofebinda dan Dassy Haryani, 2013, “Pengaruh Penerimaan Teknologi, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Niat Nasabah Bank Untuk Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus : Nasabah Bank Mandiri Cab. Padang),” *Jurnal*, UPI YPTK Padang.

Hardiman, Maida dan Mahendra Adhi Nugroho, 2013, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat”, *Jurnal* profit, Februari.

Kusuma, Hadridan Susilowati,2007,“Determinan Pengadopsian Internet Banking Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Jurnal*, JAAI, Vol. 11, No. 2, Desember.

Lydia, Ari, 2005, “Analisis Niat Perilaku Menggunakan *Internet Banking* Di Kalangan Pengguna Internet Di Surabaya”, *Jurnal* Widya Manajemen Akuntansi, Vol. 5, No. 1, April.

Maharsi, S. dan M, Yuliani, 2007, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking*DenganMenggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM), *Jurnal* Akuntansi Dan Keuangan”,Vol. 9, No. 1,Mei.

Nasri, Wadie, & Lanouar Charfeddine, 2012, “Factors affecting the adoption of Internet banking in Tunisia: An integration theory of acceptance model

and theory of planned behavior”, *The Journal of High Technology Management Research*, Vol. 23, No. 1, Juni.

Shomad, CesarioAndrie, 2013, “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan *E-Commerce*”, *Jurnal*.

Wahyuni, Sari., Ghauri, Pervez N. and Postma, Theo J.B.M. 2003. “*An Investigation Into Factors Influencing International Strategic Alliance Process*”, Gadjah Mada International Journal of Business. Vol.5 No.3.

Wibowo, Arief,2008,“Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”, *Jurnal*,Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Februari.

Tesis

Dwityanti, Esthi, 2008,“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri,Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang”.

Skripsi

Rofiq, Ainur, 2007, Pengaruh Dimensi Kepercayaan (trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia,Tesis, Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya malang.

Web

Bank Indonesia.Surat Edaran No.6/ 18 /DPNP Perihal :Penerapan Manajemen Risiko Pada Aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (Internet banking). (2004). <http://www.bi.go.id/biweb/utama/peraturan/se-6-18-04-dpnp.pdf> di akses 07-Oktober-2013.

<Http://Id.Wikipedia.Org/Wiki/E-Banking>, diakses pada 7 januari 2014

<http://www.Syariah mandiri.co.id/category/ layanan-24-jam/bsm-netbanking>diakses 20 januari 2014.

TERJEMAHAN AL-QUR'AN

No.	Surat	Ayat	Hal	TERJEMAHAN
1.	An-Nisa'	29	13	“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku atas dasar suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.
2	An-Nahl	16	16	“Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi bantuan kepada kerabat, dan dia melarang (melakukan) perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran”.
3.	Al-Baqarah	168	23	“Wahai manusia makanlah! dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh setan itu musuh nyata bagimu”.
4.	Al-Insyirah	5-6	26	“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan dan sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.
5.	Luqman	34	27	“Dan tidak ada seorang pun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang dikerjakannya besok.
6.	Al-Imran	118	29	“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu menjadikan orang-orang yang diluar kalanganmu (seagama) sebagai teman kepercayaanmu, (karena) mereka tidak berhenti-berhentinya menyusahkan kamu. Mereka mengharapkan kehancuranmu. Sungguh telah nyata kebencian dari mulut mereka, dan apa yang tersembunyi di hati mereka lebih jahat. Sungguh telah kami terangkan kepadamu ayat-ayat (kami) jika

Lampiran 1

				kamu mengerti”.
--	--	--	--	-----------------



KUESIONER PENELITIAN

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)”

Kepada Yth,

Bpk/Ibu/Sdr/i

Di Yogyakarta

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama :Aiisiyah Amanah

Pekerjaan :Mahasiswi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

NIM : 09390148

Sedang mengadakan penelitian dengan judul Skripsi “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)**”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenarnyaberdasarkan minat Bpk/Ibu/Sdr/i terhadap penggunaan *internet banking*. Kuesioner dibuat dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang Bpk/Ibu/Sdr/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan minat. Saya menjamin kerahasiaan atas data dan informasi yang diberikan kepada saya untuk tidak diberitahukan kepada pihak lain dalam kepentingan apapun.

Atas bantuan dan perhatian anda, saya ucapkan terimakasih.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Hormat Saya

Aiisiyah Amanah

Petunjuk Pengisian :

Pada pertanyaan di bawah ini, responden dimohon untuk mengisipertanyaan-pertanyaan berikut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nasabah Produk :
a. Tabungan b. Deposito
c. Giro e. Pembiayaan
2. Jenis Kelamin :
a. Laki-laki b. Perempuan
3. Umur :
a. 18 tahun b. 18-27 tahun
c. 28 –35tahun d. 36 – 50 tahun
e. > 50 tahun
4. Lokasi tempat tinggal :
a.Yogya selatan b. Yogya utara
c. Yogya timur d. Yogya barat
e. Pusat Kota Yogyakarta
5. Status :
a. Belum Menikah b. Menikah
6. Pendidikan Terakhir :
a. SD b. SMP
c. SMA d.S1
e. Lainnya
7. Pekerjaan Responden :
a. Wiraswasta b.PNS e. Lainnya.....
c . Pegawai Swasta d. Ibu Rumah Tangga
8. Pendapatan total keluarga / bulan :
a. < Rp. 2.000.000
b. Rp. 2.000.000 – Rp.3.000.000
c. Rp. 3.001.000 – Rp. 5.000.000
d. Rp. 5.001.000 – Rp. 7.000.000
e. > Rp.7.001.000
9. Perangkat yang biasa digunakan untuk mengakses internet :
a. Handphone b. Laptop e. Lainnya.....
c. Tab d. Komputer

Petunjuk Pengisian :

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju

TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

1. Persepsi Kemudahan

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1.	Menu <i>internet banking</i> mudah dimengerti.				
2.	Saya merasa mampu menggunakan <i>internet banking</i> untuk bertransaksi.				
3.	Tidak sulit untuk mendapatkan jaringan internet di lokasi saya.				
4.	Transaksi <i>internet banking</i> dapat dilakukan kapan saja tanpa batas waktu.				

2. Persepsi Risiko

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1.	Menggunakan <i>internet banking</i> tidak memiliki risiko yang tinggi terutama yang berhubungan dengan keamanan data pribadi nasabah.				
2.	Dapat menjamin kebutuhan nasabah dalam melakukan beberapa transaksi <i>internet banking</i> .				
3.	Saya yakin tidak ada pencurian uang dalam menggunakan <i>internet banking</i> .				
4	Gangguan jaringan <i>internet banking</i> sangat rendah.				

3. Persepsi Kepercayaan

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1.	<i>Internet banking</i> mudah untuk diakses.				
2.	Transaksi dengan <i>internetbanking</i> dapat dilakukan dengan cepat.				
3.	Transaksi transfer dana melalui <i>internet banking</i> dapat dipercaya.				
4.	<i>Internet banking</i> dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan saya.				

4. Minat Nasabah

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1.	Dorongan akan kebutuhan membuat saya kelak harus menggunakan <i>internet banking</i>				
2.	Saya akan mendapat pengetahuan lebih baik tentang <i>internet banking</i> .				
3.	Jika sudah memiliki layanan <i>internet banking</i> saya akan mendapat banyak kemudahan dalam bertransaksi.				
4.	saya ingin menggunakan <i>internet banking</i> karena tuntutan profesi.				

Lampiran 3 Karakteristik Responden

No	Nasabah Produk	Jenis Kelamin	Umur	Lokasi Tempat Tinggal	Status Pernikahan	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan total keluarga	Perangkat Transaksi
1	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000	Laptop
2	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
3	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Handphone
4	Deposito	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000	Warnet
5	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Laptop
6	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000	Handphone
7	Tabungan	Perempuan	18	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
8	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
9	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Laptop
10	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
11	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Laptop
12	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Laptop
13	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Tab
14	Tabungan	Laki-Laki	28-35	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
15	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Barat	Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Laptop

Lampiran 3 Karakteristik Responden

16	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	5.001.000-Rp. 7.000.000	Handphone
17	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Handphone
18	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
19	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Laptop
20	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
21	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	> 7.001.000	Laptop
22	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Handphone
23	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogyakarta Utara	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
24	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogyakarta Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Handphone
25	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
26	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Selatan	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000	Tab
27	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Komputer
28	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Utara	Belum Menikah	SMA	Pegawai Swasta	< Rp. 2.000.000	Laptop
29	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogyakarta Timur	Menikah	S1	Wiraswasta	5.001.000-Rp. 7.000.000	Handphone
30	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogyakarta Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Laptop
31	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogyakarta Timur	Belum Menikah	S1	Guru	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone

Lampiran 3 Karakteristik Responden

32	Tabungan	Perempuan	18	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Laptop
33	Tabungan	Laki-Laki	18	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Laptop
34	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
35	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
36	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Komputer
37	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	< Rp. 2.000.000	Laptop
38	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Handphone
39	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Handphone
40	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	5.001.000-Rp. 7.000.000	Tab
41	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	< Rp. 2.000.000	Handphone
42	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	< Rp. 2.000.000	Handphone
43	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Handphone
44	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
45	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
46	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Laptop
47	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Handphone

Lampiran 3 Karakteristik Responden

48	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
49	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Komputer
50	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
51	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
52	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Laptop
53	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Laptop
54	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Menikah	SMA	Wiraswata	> 7.001.000	Laptop
55	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Laptop
56	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Laptop
57	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	5.001.000-Rp. 7.000.000	Laptop
58	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Handphone
59	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Komputer
60	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Komputer
61	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Laptop
61	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Laptop
62	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Handphone
63	Deposito	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	5.001.000-Rp. 7.000.000	Handphone

Lampiran 3 Karakteristik Responden

64	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Handphone
65	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
66	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Komputer
67	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Tab
68	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Handphone
69	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Laptop
70	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Laptop
71	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	5.001.000-Rp. 7.000.000	Handphone
72	Tabungan	Perempuan	36-50	Yogya Utara	Menikah	SMA	Ibu Rumah Tangga	2.000.000 – Rp.3.000.000	Komputer
73	Tabungan	Laki-Laki	>50	Yogya Utara	Menikah	S1	Wiraswasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Komputer
74	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
75	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Komputer
76	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Pegawai Swasta	<Rp. 2.000.000	Handphone
77	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
78	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Tab
79	Tabungan	Laki-Laki	28-35	Yogya Barat	Menikah	S1	Pegawai Swasta	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Handphone
80	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya	Menikah	SMA	Pegawai	2.000.000 –	Handphone

Lampiran 3 Karakteristik Responden

				Selatan			Swasta	Rp.3.000.000	
81	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Pegawai Swasta	<Rp. 2.000.000	Handphone
82	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Pegawai Swasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
83	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Laptop
84	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	<Rp. 2.000.000	Handphone
85	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	<Rp. 2.000.000	Laptop
86	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Laptop
87	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Laptop
88	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Tengah	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	<Rp. 2.000.000	Laptop
89	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Tengah	Belum Menikah	S1	Wiraswasta	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Handphone
90	Tabungan	Laki-Laki	18-28	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Handphone
91	Tabungan	Perempuan	18-29	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
92	Tabungan	Perempuan	18-30	Pusat Kota Yogyakarta	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
93	Tabungan	Perempuan	18-31	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Tab
94	Tabungan	Laki-Laki	18-32	Yogya Tengah	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Handphone
95	Tabungan	Laki-Laki	18-33	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
96	Tabungan	Laki-Laki	18-34	Yogya	Belum	S1	Wiraswasta	3.001.000 – Rp.	Handphone

Lampiran 3 Karakteristik Responden

				Selatan	Menikah			5.000.000	
97	Tabungan	Perempuan	18-35	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Wiraswasta	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Handphone
98	Tabungan	Laki-Laki	18-36	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Laptop
99	Tabungan	Laki-Laki	18-37	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.001	Laptop
100	Tabungan	Laki-Laki	18-38	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.002	Laptop

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

Data Penelitian

NO	Nasabah Produk	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y1	Y2	Y3	Y4
1	Tabungan	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
2	Tabungan	4	4	4	5	2	2	2	2	4	5	4	5	4	5	5	4
3	Tabungan	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4
4	Deposito	2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2	4
5	Tabungan	4	4	4	4	2	2	2	1	4	4	5	5	4	4	4	5
6	Tabungan	2	2	2	5	2	4	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4
7	Tabungan	4	5	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4
8	Tabungan	4	4	2	4	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4
9	Tabungan	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2
10	Tabungan	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2
11	Tabungan	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5
12	Tabungan	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
13	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	1	2	4	4	4	2
14	Tabungan	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
15	Tabungan	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2
16	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4
17	Tabungan	4	4	2	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

18	Tabungan	4	4	4	2	4	2	2	1	4	2	4	2	4	4	2	5
19	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	5	5	4	
20	Tabungan	4	5	1	5	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	2
21	Tabungan	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
22	Tabungan	2	4	1	1	4	4	4	5	2	2	1	1	1	1	2	1
23	Tabungan	4	4	2	4	4	4	5	4	4	2	2	1	4	4	2	
24	Tabungan	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	2	2	4	2	4	4
25	Tabungan	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
26	Tabungan	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4
27	Tabungan	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4
28	Tabungan	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
29	Tabungan	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4	2	2	2	2	4	4
30	Tabungan	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
31	Tabungan	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2
32	Tabungan	4	5	4	5	2	2	4	2	4	4	2	4	5	2	5	5
33	Tabungan	5	2	5	5	1	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	2
34	Tabungan	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4
35	Tabungan	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2
36	Tabungan	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	2	2	
37	Tabungan	4	5	4	5	2	1	1	4	4	4	4	2	4	4	4	2
38	Tabungan	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

39	Tabungan	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2
40	Tabungan	4	4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4
41	Tabungan	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	Tabungan	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	2
43	Tabungan	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4	5	5	5	5	5	4
44	Tabungan	4	4	4	4	1	1	1	2	4	4	5	5	4	4	4	4
45	Tabungan	1	1	1	1	2	4	2	2	1	1	4	4	1	4	4	1
46	Tabungan	2	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	2
47	Tabungan	5	4	4	5	2	1	1	2	4	4	4	4	5	5	5	4
48	Tabungan	2	2	4	5	4	4	2	2	5	5	4	2	4	4	4	4
49	Tabungan	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
50	Tabungan	2	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
51	Tabungan	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2
52	Tabungan	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4
53	Tabungan	2	4	4	2	2	4	1	2	2	2	4	4	5	4	4	5
54	Tabungan	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4
55	Tabungan	1	5	1	5	5	4	5	1	1	5	2	4	1	2	4	4
56	Tabungan	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	2	5	4	5	4	2
57	Tabungan	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5
58	Tabungan	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4
59	Tabungan	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	4

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

60	Tabungan	2	4	1	5	2	2	1	4	5	4	4	4	4	4	5	2
61	Tabungan	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	Tabungan	2	2	4	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2
63	Tabungan	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4
64	Deposito	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	1
65	Tabungan	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4
66	Tabungan	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	2
67	Tabungan	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	Tabungan	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
69	Tabungan	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
70	Tabungan	4	5	5	2	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	2
71	Tabungan	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
72	Tabungan	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	Tabungan	4	2	4	2	4	4	5	4	2	4	2	4	4	4	4	2
74	Tabungan	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2
75	Tabungan	2	2	1	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4
76	Tabungan	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
77	Tabungan	1	1	1	1	5	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1	2
78	Tabungan	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
79	Tabungan	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2
80	Tabungan	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

81	Tabungan	2	1	1	2	4	4	4	5	2	2	2	1	2	1	1	4
82	Tabungan	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	Tabungan	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	2
84	Tabungan	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
85	Tabungan	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
86	Tabungan	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	2	1
87	Tabungan	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	2
88	Tabungan	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
89	Tabungan	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
90	Tabungan	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
91	Tabungan	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
92	Tabungan	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
93	Tabungan	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
94	Tabungan	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4
95	Tabungan	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
96	Tabungan	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
97	Tabungan	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5
98	Tabungan	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
99	Tabungan	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
100	Tabungan	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4

Lampiran 5 Compute Variabel

No	Total_X1 (Persepsi Kemudahan)	Total_X2 (Persepsi Risiko)	Total_X3 (Persepsi Kepercayaan)	Total_Y (Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan)
1	19,00	14,00	18,00	20,00
2	17,00	8,00	18,00	18,00
3	16,00	8,00	16,00	17,00
4	12,00	12,00	12,00	12,00
5	16,00	7,00	18,00	17,00
6	11,00	10,00	19,00	16,00
7	17,00	10,00	16,00	17,00
8	14,00	10,00	12,00	16,00
9	13,00	17,00	12,00	14,00
10	14,00	17,00	12,00	12,00
11	19,00	14,00	16,00	17,00
12	18,00	17,00	18,00	18,00
13	16,00	17,00	9,00	14,00
14	18,00	18,00	18,00	18,00
15	17,00	17,00	18,00	17,00
16	16,00	16,00	12,00	14,00
17	15,00	17,00	17,00	17,00
18	14,00	9,00	12,00	15,00
19	16,00	16,00	12,00	19,00
20	15,00	10,00	17,00	15,00
21	8,00	16,00	8,00	8,00
22	8,00	17,00	6,00	5,00
23	14,00	17,00	10,00	11,00
24	18,00	19,00	12,00	14,00

Lampiran 5 Compute Variabel

25	17,00	14,00	17,00	17,00
26	14,00	12,00	12,00	14,00
27	10,00	14,00	14,00	16,00
28	20,00	16,00	20,00	20,00
29	14,00	18,00	12,00	12,00
30	18,00	18,00	17,00	20,00
31	14,00	16,00	16,00	10,00
32	18,00	10,00	14,00	17,00
33	17,00	7,00	18,00	14,00
34	18,00	16,00	14,00	14,00
35	14,00	16,00	12,00	14,00
36	16,00	10,00	14,00	12,00
37	18,00	8,00	16,00	12,00
38	16,00	8,00	16,00	16,00
39	15,00	16,00	14,00	14,00
40	17,00	10,00	16,00	17,00
41	16,00	10,00	16,00	16,00
42	14,00	8,00	17,00	14,00
43	20,00	8,00	18,00	19,00
44	16,00	5,00	18,00	16,00
45	4,00	10,00	10,00	10,00
46	11,00	14,00	14,00	11,00
47	18,00	6,00	16,00	19,00
48	13,00	12,00	16,00	16,00
49	10,00	10,00	14,00	16,00
50	12,00	10,00	16,00	16,00

Lampiran 5 Compute Variabel

51	17,00	17,00	14,00	14,00
52	17,00	14,00	12,00	14,00
53	12,00	9,00	12,00	18,00
54	12,00	14,00	8,00	14,00
55	12,00	15,00	12,00	11,00
56	17,00	15,00	15,00	15,00
57	14,00	10,00	16,00	17,00
58	16,00	14,00	16,00	14,00
59	16,00	8,00	12,00	12,00
60	12,00	9,00	17,00	15,00
61	11,00	16,00	16,00	16,00
62	10,00	12,00	17,00	14,00
63	16,00	17,00	14,00	14,00
64	20,00	18,00	17,00	11,00
65	14,00	12,00	14,00	14,00
66	20,00	18,00	18,00	12,00
67	17,00	18,00	16,00	16,00
68	14,00	18,00	16,00	16,00
69	16,00	19,00	18,00	17,00
70	16,00	18,00	14,00	15,00
71	10,00	16,00	12,00	8,00
72	17,00	19,00	16,00	16,00
73	12,00	17,00	12,00	14,00
74	14,00	12,00	12,00	14,00
75	7,00	16,00	10,00	16,00
76	12,00	16,00	14,00	16,00

Lampiran 5 Compute Variabel

77	4,00	19,00	4,00	5,00
78	20,00	17,00	19,00	19,00
79	19,00	18,00	16,00	14,00
80	20,00	17,00	17,00	20,00
81	6,00	17,00	7,00	8,00
82	16,00	18,00	16,00	16,00
83	17,00	17,00	19,00	15,00
84	20,00	19,00	19,00	18,00
85	18,00	17,00	20,00	19,00
86	20,00	16,00	20,00	7,00
87	16,00	19,00	17,00	14,00
88	14,00	16,00	16,00	18,00
89	17,00	16,00	18,00	18,00
90	17,00	18,00	18,00	18,00
91	19,00	17,00	17,00	18,00
92	17,00	17,00	17,00	19,00
93	20,00	18,00	20,00	17,00
94	16,00	14,00	18,00	16,00
95	18,00	19,00	18,00	16,00
96	20,00	18,00	17,00	17,00
97	18,00	17,00	14,00	18,00
98	17,00	17,00	18,00	17,00
99	18,00	17,00	18,00	19,00
100	17,00	17,00	14,00	14,00

Hasil Output SPSS

1. HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS

a. Uji Validitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	99,0
	Excluded ^a	1	1,0
	Total	101	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,833	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	56,03	74,050	,664	,811
X1.2	55,95	75,442	,535	,819
X1.3	55,96	74,827	,556	,817
X1.4	55,64	76,071	,584	,816
X2.1	56,12	81,804	,238	,836
X2.2	56,16	82,015	,213	,838
X2.3	56,17	81,395	,230	,838
X2.4	56,02	82,606	,207	,837
X3.1	55,83	77,880	,591	,818
X3.2	55,82	76,594	,619	,815
X3.3	56,10	76,980	,470	,823
X3.4	56,07	76,167	,500	,821
Y1	55,96	77,008	,500	,821
Y2	55,84	78,358	,496	,822
Y3	55,78	77,830	,545	,819
Y4	56,20	79,717	,310	,833

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
59,71	87,824	9,371	16

b. Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.68	1.100	100
X1.2	3.76	1.182	100
X1.3	3.75	1.201	100
X1.4	4.07	1.047	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11.58	6.872	.748	.641
X1.2	11.50	7.343	.571	.734
X1.3	11.51	7.606	.506	.770
X1.4	11.19	8.115	.534	.752

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.26	12.396	3.521	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.59	1.111	100
X2.2	3.55	1.158	100
X2.3	3.54	1.201	100
X2.4	3.69	1.080	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	10.78	8.335	.737	.789
X2.2	10.82	8.028	.751	.782
X2.3	10.83	7.718	.769	.773
X2.4	10.68	9.695	.511	.878

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.37	14.296	3.781	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.88	.879	100
X3.2	3.89	.952	100
X3.3	3.61	1.154	100
X3.4	3.64	1.177	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11.14	7.192	.538	.745
X3.2	11.13	6.821	.558	.733
X3.3	11.41	5.658	.640	.688
X3.4	11.38	5.733	.601	.712

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.02	10.505	3.241	4

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.75	1.095	100
Y2	3.87	.971	100
Y3	3.93	.946	100
Y4	3.51	1.202	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11.31	5.529	.627	.610
Y2	11.19	6.438	.523	.676
Y3	11.13	6.357	.567	.654
Y4	11.55	6.068	.413	.750

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.06	9.956	3.155	4

2. HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X3, Total_X2, Total_X1	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Total_Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,653 ^a	,426	,408	2,42746

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	419,953	3	139,984	23,756
	Residual	565,687	96	5,893	,000 ^a
	Total	985,640	99		

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,188	1,531		4,041	,000
Total_X1	,233	,098	,260	2,383	,019
Total_X2	-,079	,066	-,094	-1,186	,239
Total_X3	,430	,105	,441	4,079	,000

a. Dependent Variable: Total_Y

3. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,188	1,531		4,041	,000		
Total_X1	,233	,098	,260	2,383	,019	,504	1,985
Total_X2	-,079	,066	-,094	-1,186	,239	,945	1,058
Total_X3	,430	,105	,441	4,079	,000	,511	1,958

a. Dependent Variable: Total_Y

4. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,556	1,050		1,483	,141
Total_X1	,004	,067	,009	,062	,950
Total_X2	,028	,045	,065	,625	,534
Total_X3	-,020	,072	-,040	-,277	,782

a. Dependent Variable: AbsUt

CURRICULUM VITAE

Nama : Aiisyah Amanah
TTL : Bojonegoro, 4 Februari 1991
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Asal : Bojonegoro, kec. ngraho
Fakultas/ Jurusan : Syariah dan Hukum / Keuangan Islam
No. Hp : 085799289927
Email : aiisyah.amanah@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang Pendidikan	Tempat	Tahun
TK Pertiwi Sumber Arum	Bojonegoro	1996-1998
SD Negeri 1 Sumber Arum	Bojonegoro	1998-2003
MTS Bahrul Ulum	Jombang	2003-2006
MAN Tambak Beras Jombang	Jombang	2006-2009
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Yogyakarta	2009-2014