# PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG SIARAN DAKWAH PADA ACARA "HATI KE HATI BERSAMA MAMAH DEDEH" DI ANTV (DUSUN GLAGAH I, BANJARNEGORO, MERTOYUDAN, MAGELANG)



Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam Strata Satu (S.Kom.I)

Disusunoleh:

**ArifRifaudin** 

NIM 0920123

**Pembimbing:** 

Dr. Musthofa, M.Si

NIP 19680103 199503 1 001

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

2014



# KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

#### PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 275 /2014

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

# PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SIARAN DAKWAH PADA ACARA "HATI KE HATI BERSAMA MAMAH DEDEH:" DI ANTV (DUSUN GLAGAH I BANJARNEGORO MERTOYUDAN MAGELANG)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama

: ARIF RIFAUDIN

NIM/Jurusan

: 09210123/KPI

Telah dimunaqasyahkan pada

: Kamis, 30 Januari 2014

Nilai Munaqasyah

: 75 (B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.

NIP 19680103 199503 1 001

m

Dr. Alimatul Qibtiyah, S.Ag, M.Si, M.A.

NIP 19710919 199603 2 001

Penguji III,

Dra. Hj. Evi Septiani TH, M.Si.

NIP 19640923 199203 2 001

yakarta, 10 Pebruari 2014 Dekan.

PCKaii,

NOT M. Waryono, M.Ag.

NIP 19701010 199903 1 002



# KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

#### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa proposal saudara:

Nama

: Arif Rifaudin

NIM

: 0920123

Jurusan

: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul

Persepsi Masyarakat Tentang Siaran Dakwah Pada Acara

"Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh"

Di ANTV (Dusun Glagah 1, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang) sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 16 Januari 2014

Mengetahui,

Ketua Jurusan,

Khoiro Ummatin, M.Si

NIP. 19710328 199703 2 001

Pembimbing,

Dr.Musthofa, S.Ag., M.

NIP. 19680103 199503 1

#### **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama

: Arif Rifaudin

NIM

: 09210123

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan skripsi ini adalah asli hasil karya atau penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya seni atau penelitian orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Yogyakarta, 23 Januari 2014

Yang menyatakan:

F23D0ACF1366105

Arif Rifaudin

NIM. 09210123

# Halaman Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayah dan Ibu yang tercinta Muhtari dan Saprih Muji Arifah

Nenek saya Kamalatun

Kakaku Masitoh Arif Fahmiyati dan Toni Iskandar

Terima kasih telah memberikan do'a dan motivasi.

Almamaterka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,

Terima kasih menjadi Ladang ilmu,

Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.

#### **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya, sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang terang. Dan atas ridho-Nya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Persepsi Masyarakat Glagah Terhadap Siaran Dakwah Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV (Dusun Glagah 1 Banjarnegoro Mertoyudan Magelang)". Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material. Untuk itu, sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi tingginya kepada:

- Prof. Dr. Musya Asy'arie, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 2. Dr. H. Waryono, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 3. Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si., selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 4. Bapak Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan, kritik, dan sarannya selama ini.
- 5. Ibu Dr. Alimatul Qibtiyah, S.Ag, M.Si, M.A., dan Ibu Dra. Hj. Evi Septiani TH, M.Si., selaku penguji pada munaqosyah, terima kasih banyak atas sarannya.
- 6. Seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah dengan tulus dan ikhlas mengajarkan seluruh ilmunya.
- 7. Ibu Nur Sumiyatun dan Ibu Ratna yang dengan tulus melayani segala urusan akademik.
- 8. Bapak dan Ibuku yang telah banyak berkorban untukku, jasa jasa mu tak kan mampu ku balas tapi paling tidak dengan ini semoga bisa membuat kalian tersenyum.
- 9. Kakaku tersayang yang membuat hidupku lebih bersemangat dan bisa menjadi tuntunan buat adiknya.
- 10. Buat Neneku tersayang yang setiap saat selalu mendo'akan agar selalu diberi kemudahan.
- 11. Buat Pakdhe, Budhe, Paklek dan Bulek yang tersayang terimakasih atas dukungan selama ini yang kalian kasih.
- 12. Kawan- kawan seperjuanganku Rezki, Efendi, Imam, Anjas, topik, bismo, agung, satria, nying-nying, dll tetap semangat dalam mengerjakan sekripsi.

- 13. Kawan kawan seperjuangan di HMI, bersama kalian aku banyak mendapatkan ilmu yang belum tentu diajarkan di kampus. "YAKUSA".
- 14. Untuk seseorang yang telah mendukungku selama ini dalam suka maupun duka.
- 15. Terakhir terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tanpa kalian semua aku tidak bisa sampai disini.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, Januari 2014

Penulis

#### **ABSTRAK**

Arif Rifaudin, 0920123. Persepsi Masyarakat Tentang Siaran Dakwah Pada Acara "Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh" di ANTV (Dusun Glagah I, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang), Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2014.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi masyarakat tentang siaran dakwah pada acara "hati ke hati bersama mamah dedeh" di ANTV, peneliti menggunakan pendekatan psikologi komunikasi untuk dapat memahami perilaku masyarakat Dusun Glagah, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang tentang persepsi mereka terhadap siaran dakwah Mamah Dedeh, dan untuk menganalisisdata dengan menggunakan metode deskrptif kuantitatif (statistik prosentase yang kemudian dikualifikasi).

Analisis ini digunakan untuk melihat frekuensi tertentu suatu nilai dalam himpunan data yang diperoleh dari penelitian terhadap persepsi masyarakat. Jumlah frekuensi tersebut dinyatakan dalam presentase sama dengan 100%, hasil penelitian ini adalah bahwa persepsi masyarakat setelah menonton siaran dakwah Mamah Dedeh bahwa materi yang ada di siaran dakwah "hati ke hati" bersama Mamah Dedeh di ANTV mencakup kehidupan beragama yang benar, karena materi yang dibahas bersumber al-Quran dan hadist yang diantaranya membahas persoalan atau fenomena masalah akhlak, ibadah, dan sebagainya. Sebagai bahan pokok materinya, siaran dakwah "hati ke hati" di ANTV ditayangkan setiap hari Senin-Jumat terdapat pesan dakwah yang cukup memberikan pengaruh terhadap kondisi psikologis masyarakat, baik dari cara berpikir dan tingkah laku mereka, persepsi masyarakat berhubungan dengan perasaan mereka terhadap siaran dakwah "hati ke hati" bersama Mamah Dedeh berhubungan dengan perasaan mereka terhadap siaran dakwah Mamah Dedeh yaitu masyarakat cukup merasa senang dengan keberadaan siaran dakwah Mamah Dedeh sebab acara tersebut disajikan sesuai dengan keinginan masyarakat.

Kata Kunci: Persepsi, Psikologi Komunikasi dan Ibadah

# DAFTAR ISI

HA	LAMAN JUDULi	
HA	LAMAN PENGESAHANii	
SU	RAT PERSETUJUAN SKRIPSI iii	
SU	RAT PERNYATAAN KEASLIANiv	
HA	LAMAN PERSEMBAHANv	
MC	OTTO vi	
KA	TA PENGANTAR vi	i
AB	STRAKSIxi	i
DA	FTAR ISIxi	ii
D A		
ВА	B IPENDAHULUAN	
A.	Penegasan Judul	1
	Latar Belakang Masalah	4
C.	Rumusan Masalah	8
D.	Tujuan Penelitian	8
	Kegunaan Penelitian	8
F.	Kajian Pustaka	9
G.	Kerangka Teori	10
H.	Metode Penelitian	28
D.A		
	B II GAMBARAN UMUM DUSUN GLAGAH I BANJARNEGORO	
ME	RTOYUDAN MAGELANG JAWA TENGAH	
A.	LetakGeografis	42
B.	KeadaanDemografi	42
C.	Keadaanpendidikan	43
D.	KeadaanSosialEkonomi	43
E.	KeadaanSosialBudaya	44
BA	B III PENYAJIAN DATA DAN ANALISA	
A.	DeskripsiResponden	46
	RespondenBerdasarkan Tingkat Pendidikan	46
	2. RespondenBerdasarkanPekerjaan	47
	3. RespondenBerdasarkanUsia	48
_	4. RespondenBerdasarkanJenisKelamin	49
B.	PersepsiMasyarakat TentangSiaranDakwah"hati ke hati" Bersama Mamah	
	Dedeh di ANTV	50

	1. Intensitas MasyarakatSiaranDakwah "HatiKeHati "BersamaMamahDedeh		51
	2. PersepsiMasyarakatTentangSiaranDakwah		
	"HatiKeHatiBersamaMamahDedeh".	54	
C.	Pembahasan Berdasarkan Hasil Frekuensi Jawaban Dari Responden	65	
BA	B IV PENUTUP		
A.	Kesimpulan	70	
B.	Keterbatasan	71	
C.	Saran	72	
D.	Kata Penutup	72	

# BAB I PENDAHULUAN

#### A. Penegasan Judul

Sebelum menguraikan lebih jauh tentang penelitian yang berjudul "Persepsi Masyarakat Terhadap Siaran Dakwah Pada Acara Hati Ke Hati Bersama Mamah Dedeh di ANTV (Dusun Glagah I Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang)", penulis merasa perlu memberikan pembatasan istilah yang terdapat dalam judul di atas agar tidak terjadi kesalahpahaman interpretasi serta untuk memudahkan pemahaman:

# 1. Persepsi

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia persepsi yaitu tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu, proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya. <sup>1</sup>persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh penginderaan, yaitu merupakan proses diterimanya stimulus oleh individu melalui alat indera atau juga disebut proses sensoris. Proses itu tidak berhenti begitu saja, melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya merupakan proses persepsi. <sup>2</sup> Persepsi juga biasa diartikan pengalaman tentang objek, peristiwa atau

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan RI. *Kamus Besar Indonesia*(Jakarta, :Balai Pustaka. 2005), hlm. 863.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup>Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1997), hlm. 88.

hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. <sup>3</sup>

Dari pengertian tersebut maka yang dimaksud dengan persepi dalam penelitian ini adalah suatu balasan, tanggapan atau jawaban sebagai reaksi terhadap suatu rangsangan yang mengenai diri seseorang.

#### 2. Masyarakat Glagah I

Masyarakat Glagah I adalah sejumlah orang yang hidup bersama disuatu tempat yang terikat oleh suatu kebudayaan yang mereka anggap sama. <sup>4</sup> Adapun masyarakat yang tercatat dan tinggal di Dusun Glagah I, Banjarnegara, Mertoyudan, Magelang, beragama Islam, dan pernah mendengarkan siaran dakwah Mamah Dedeh dalam acara Hati ke Hati bersama Mamah Dedeh di ANTV.

#### 3. Siaran Dakwah Mamah Dedeh

Siaran dakwah berasal dari kata siar yang berarti menyebarluaskan informasi melalui pemancar. Kata "siar" ditambahkan akhiran-an membentuk kata benda "siaran" yang bermakna sesuatu yang disiarkan kepada umum melalui radio, televisi. <sup>5</sup> Dakwah itu sendiri dapat diartikan sebagai ajakan, seruan, panggilan dan undangan. <sup>6</sup>

Dengan demikian siaran dakwah merupakan suatu proses penyampaian ide yang berupa ajakan yang disampaikan melalui media

\_\_\_

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996), hlm. 51.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup>Peter Salim dan Yenny, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Jakarta: Modern English Press, 1991), hlm. 945.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup>JB. Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, (Jakarta: Pustaka Utama, 1994), hlm. 8.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup>Anwar Masya'ri, *Studi tentang Ilmu Dakwah*, (Surabaya:PT. Bina Ilmu, 1981), hlm. 8.

massa.Dalam penelitian ini siaran dakwah dalah suatu proses penyampaian ide yang berupa ajakan, seruan yang disampaikan melalui televisi swasta ANTV agar menjalankan perintah Allah SWT dan menjauhi larangan-Nya.

Mamah Dedeh adalah nama seorang ustadzah yang mempunyai nama lengkap Dedeh Rosidah Syarifudin dan berasal dari daerah Pasir Angin, Ciamis. Beliau adalah seorang yang aktif dalam menyiarkan ajaran Islam kepada masyarakat luas. Beliau juga berdakwah melalui media elektronik yaitu televisi ANTV. Beliau berdakwah dalam acara "Hati ke hati bersama Mamah Dedeh" di ANTV. Yang dimaksud siaran dakwah hati ke hati bersama Mamah Dedeh dalam penelitian ini adalah siaran dakwah yang berlangsung dari bulan September sampai bulan Oktober 201.

#### 4. ANTV

ANTV merupakan sebuah stasiun televisi swasta yang berdiri dengan izin siaran lokal ANTV mengudara selama lima jam sehari, kemudian ANTV mendapat Izin Siaran Nasional dari Menteri Penerangan RI dengan No. 207/RTF/K/I/1993 tgl 30 Januari 1993. Sepuluh hari setelah izin tersebut keluar ANTV dapat melakukan siaran secara nasional. Tepat 1 Maret 1993 untuk pertama kalinya ANTV memproduksi program sendiri berupa liputan berita aktual jalannya Sidang Umum DPR/MPR. Saat itu ANTV berhasil melakukan siaran

<sup>7</sup>Biografi (<a href="http://biografi-biodata-profile.blogspot.com/2012/03/biografi-Mamah Dedeh-rosidah-syarifudin.html">http://biografi-biodata-profile.blogspot.com/2012/03/biografi-Mamah Dedeh-rosidah-syarifudin.html</a>), 4 April 2013, 20:30

langsung meliput jalannya kegiatan penting kenegaraan. Momen istimewa itu yang dijadikan sebagai hari lahirnya ANTV, kini lebih dari 19 tahun ANTV menemani masyarakat pemirsanya dengan program-program terbaik. <sup>8</sup>

Dari penegasan judul diatas maka dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan "Persepsi Masyarakat Tentang Siaran Dakwah pada acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV (Dusun Glagah I Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang) ", adalah penelitian yang akan meneliti tentang tanggapan masyarakat terhadap siaran dakwah yang disampaikan oleh Mamah Dedeh serta bagaimana sikap dari masyarakat Glagah I dengan keberadaan siaran Mamah Dedeh tersebut dalam sebuah program acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh.

# B. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama dakwah, agama yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan dan menyiarkan Islam kepada seluruh umat manusia sebagai Rahmatan Li-al'alamin. Islam dapat menjamin terwujudnya kebahagian dan kesejahteraan manakala ajaranya dijadikan sebagai pedoman hidup dan dilaksanakan secara konsisten serta konsekuen. Usaha penyebarluasan Islam dalam realisasi terhadap ajaranya adalah melalui dakwah. 9

Dakwah merupakan aktivitas yang sangat penting dalam Islam.

Dengan dakwah Islam dapat tersebar dan diterima oleh manusia.

<sup>9</sup>Siti Muriah, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000), hlm. 12

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup>Tentang ANTV (http://www. an. tv/tentangANTV/), 4 April 2013, 20:30

Sebaliknya tanpa dakwah Islam akan semakin jauh dari masyarakat dan selanjutnya akan lenyap dari permukaan bumi. Dalam kehidupan masyarakat, dakwah berfungsi menata kehidupan yang agamis menuju terwujudnya masyarakat yang harmonis dan bahagia. Ajaran Islam disiarkan melalui dakwah dapat menyelamatkan manusia pada umumnya dari halhal yang dapat membawa pada kehancuran. <sup>10</sup>

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah banyak menciptakan berbagai kemudahan media komunikasi sehingga informasi dapat disebar luaskan pada masyarakat dalam waktu yang sangat cepat dengan jangkauan yang sangat luas. Televisi merupakan salah satu media komunikasi yang sangat efektif dalam menyampaikan berbagai informasi, selain itu juga berfungsi sebagai media edukasi dan hiburan. Dalam fungsinya sebagai media edukasi Televisi dapat juga digunakan sebagai media dalam mengembangkan dakwah Islam.

melalui televisi mempunyai tujuan yaitu Siaran dakwah menyebarkan ajaran-ajaran agama Islam kepada umat manusia agar mengerti dan menghayati serta mengamalkan dalam kehidupan seharihari, sesuai Al-Quran dan Al-Hadist agar selamat di dunia dan di akhirat, Salah satunya Program acara Religi Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV, Program Religi yang akan mengupas tuntas tentang permasalahan keluarga dalam kehidupan sehari-hari, yang akan dibahas dari kacamata Islam. Mamah Dedeh adalah Seorang ustadzah yang

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup>Ali, Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada Press, 2004), hlm, 37.

mempunyai nama lengkap Dedeh Rosidah Syarifudin. Mamah Dedeh telah dikenal luas sebagai ustadzah tempat konsultasi berbagai permasalahan seputar rumah tangga. Dengan ciri khas bahasa yang lugas, mudah dimengerti dan apa adanya, para jamaah maupun pemirsa umumnya merasa nyaman untuk curhat tanpa merasa digurui. Hal ini ditunjang pula dengan pengetahuan Mamah Dedeh yang luas tentang ajaran Islam.

Dalam pemahaman modern, pemirsa televisi tidak hanya acara yang bersifat dunia tetapi juga harus ingat pada menonton kepentingan akhiratnya. terhadap tayangan dan bisa Harus kritis menyeleksi program acara yang bermanfaat atau yang tidak bermanfaat. Maka dari itu keberhasilan sebuah dakwah adalah bukan hanya sekedar bagaimana da'i bisa menyampaikan pesan dakwah dengan baik, tetapi lebih pada bagaimana pesan dakwah tersebut memperoleh tanggapan yang positif dari masyarakat (objek dakwah). Tanggapan dari masyarakat (audien) sangat dibutuhkan oleh pengelola stasiun televisi karena umpan balik tersebut akan menjadi petunjuk apakah suatu program acara tersebut berhasil atau tidak.

Dalam acara Hati ke Hati bersama Mamah Dedeh ANTV menyiarkan secara langsung, Oleh Sebab itu masyarakat lebih suka dengan acara tersebut bila disiarkan secara langsung. Dengan pesan Dakwah yang disampaikan Mamah Dedeh yang mudah di pahami, masyarakat dapat menerimanya dengan mudah dan bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-

hari. Sehingga masyarakat menjadi suka terhadap siaran dakwah yang disampaikan.<sup>11</sup>

Masyarakat Glagah I yang mayoritas orang muslim, oleh sebab itu banyak dari masyarakat yang menonton acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV. Dari mereka yang menonton mendapatkan pengetahuan agama sehingga dapat menambah keimanan mereka kepada Allah SWT, setelah menonton acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV.

Masyarakat Glagah I yang menonton acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV ini adalah masyarakat yang sudah dewasa dan mengerti tentang acara dakwah tersebut. Usia yang disebut sudah dewasa dan mengerti, adalah masyarakat yang sudah bisa memberikan pendapat.

Masyarakat Glagah I terletak di pinggiran kota magelang yang telah mengalami perkembangan yang cukup pesat diberbagai bidang sektor kehidupan yaitu dari umur, jenis kelamin, tingkat pendidikan dan mata pencaharian . Hal tersebut tentunya berpengaruh pada pola pikir dan gaya hidup masyarakat terutama dalam hal keagamaan.

Dari paparan diatas penulis ingin mengetahui bagaimana persepsi dari masyarakat Dusun Glagah I terhadap siaran dakwah yang disampaikan oleh Mamah Dedeh di ANTV. Selain itu penulis juga ingin mengetahui bagaimana sikap masyarakat Glagah I terhadap siaran dakwah yang di

 $<sup>^{11}\</sup>mbox{Wawancara}$ dengan Sriyanti , Masyarakat Glagah I, di Magelang, tanggal 4 Januari

sampaikan oleh Mamah Dedeh dalam program acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh.

#### C. Rumusan Masalah

Bagaimana persepsi masyarakat Dusun Glagah I Banjarnegoro Mertoyudan Magelang terhadap siaran dakwah "Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh" di ANTV?

# D. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui persepsi masyarakat Dusun Glagah I Banjarnegoro Mertoyudan Magelang terhadap siaran dakwah "Hati ke Hati Bersama Mamah Dedeh di ANTV.

# E. Kegunaan Penelitian

# 1. Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peningkatan dan pengembangan ilmu pengetahuan terutama dalam penggunaan media elektronik sebagai media dakwah serta bermanfaat pula bagi penelitian - penelitian selanjutnya.

# 2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini berguna untuk memperdalam ilmu yang telah diperoleh dalam perkuliahan dan diharapkan dapat menambah wawasan serta pengalaman penulis.

# 3. Kegunaan bagi Media

Penelitian ini berguna untuk meningkatkan kualitas agar program acara selanjutnya bisa lebih bermanfaat bagi masyarakat.

# F. Kajian Pustaka

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan terdapat beberapa penelitian yang mencoba meneliti persepsi masyarakat terhadap program acara di media massa. Adapun referensi penelitian yang penulis gunakan adalah:Penelitian yang dilakukan oleh Agus Sulistiyani pada tahun 2004 dengan judul "Tanggapan Umat Islam Kampung Sapen Kelurahan Demangan Kecamatan Gondokusuman terhadap Siaran Agama Islam di RCTI". Penilitian ini merupakan penelitian kancah (lapangan) ditinjau dari jenis penelitiannya merupakan penelitian deskriptif yang bersifat eksploratif. Penelitian ini menggambarkan tanggapan responden masyarakat Sapen terhadap pesan-pesan dakwah pada siaran agama Islam di RCTI. penelitianya adalah siaran Hikmah Fajar yang disampaikan melalui RCTI ditanggapi secara positif, mendapat sambutan yang baik dari masyarakat. Tanggapan umat Islam kampong Sapen terhadap keberadaan siaran agama Islam di RCTI cukup tinggi dilihat dari frekuensi pemirsa dalam menyaksikan siaran tersebut cukup tinggi, sebesar 68, 33% setuju, dan yang tidak setuju tidak ada. 12

<sup>12</sup>Agus Sulistiyani, *Tanggapan Umat Islam Kampung Sapen Kelurahan DemanganKecamatan Gondokusuman terhadap Siaran Agama Islam di RCTI*, (Yogyakarta: Skripsi Komunikasi penyiaran Islam UIN, 2004).

Penelitian yang kedua terdapat dalam skripsi yang disusun oleh Yuli purwanto pada tahun 2006 yang berjudul " *Respon Remaja Islam Dusun Wonokromo terhadap tayangan Goyang Dangdut Di Televisi*". Penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif dengan mengambil sampel para remaja Islam yang tinggal di Dusun Wonokromo Pleret Bantul sebanyak 50 orang. Sampel yang digunakan adalah *random sampling* . Hasil penelitianya adalah walaupun goyang dangdut makin marak disiarkan diberbagai stasiun TV baik TV swasta atau pemerintah, namun sebagian besar secara kuantitatif remaja Islam Dusun Wonokromo bias memilih dan mendahulukan hal-hal yang lebih penting seperti sholat, menolong orang tua dan lain-lain. <sup>13</sup>

Penelitian yang akan penulis lakukan di sini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pengambilan sampel secara *simple random sampling*. Penulis merasa tertarik dengan penelitian ini untuk meneliti persepsi dari masyarakat Glagah I terhadap siaran dakwah yang disampaikan oleh Mamah Dedeh di ANTV.

# G. Kerangka Teori

Kerangka teoritik merupakan teori-teori yang terkait dan menjadi dasar berfikir dalam melaksanakan suatu penelitian. Untuk itu sebagai bahan rujukan dalam penulisan selanjutnya maka perlu dikemukakan teori-teori yang mendukung terhadap persoalan ini.

<sup>13</sup>Yuli Nurwanto, Respon Remaja Islam Dusun Wonokromo terhadap Tayangan Goyang Dangdut di Televisi, (Yogyakarta: Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam UIN, 2006).

# 1. Teori Stimulus-Respon

Teori ini pada dasarnya mengatakan bahwa efek merupakan reaksi terhadap situasi tertentu., dengan demikian seseorang dapat mengharapkan sesuatu atau memperkirakan sesuatu dengan sejumlah pesan yang disampaikan melalui penyiaran. teori ini memiliki tiga elemen yakni:

- a. Pesan (stimulus)
- b. Penerima (receiver)
- c. Efek (respon)

Teori ini juga memandang bahwa pesan dipersepsikan dan didistribusikan secara sistemik dan dalam skala yang luas. Pesan tidak ditujukan kepada orang dalam kapasitasnya sebagai individu, tapi sebagai bagian dari masyarakat. untuk mendistribusikan pesan sebanyak mungkin, penggunaan teknologi merupakan keharusan. sedangkan individu yang tidak terjangkau oleh terapaan pesan, diasumsikan tidak akan terpengaruh oleh isi pesan. <sup>14</sup>

# 2. Tinjauan Tentang Persepsi

Menurut etomologi, persepsi berasal dari Bahasa Inggris "perception" yang berarti penangkapan, penglihatan, perasaan dan daya memahami. Sedangkan secara terminologi, persepsi adalah kemampuan untuk membedakan, mengelompokan,

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup>Muhamad Mufid, *komunikasi dan regulasi penyiaran*, (Jakarta: Pernada Media, 2007), hlm. 22.

memfokuskan atau kemampuan untuk mengorganisasikan pengamatan. Pendapat lain mengatakan, persepsi atau pengamatan adalah aktivitas jiwa yang memungkinkan manusia mengenali rangsangan - rangsangan yang sampai kepadanya melalui alat-alat inderanya.

# a. Syarat-syarat terjadinya persepsi

Sebuah persepsi akan terjadi apabila syarat - syaratnya dapat terpenuhi. Sedangkan syarat - syarat tersebut adalah:<sup>17</sup>

- Adanya obyek yang menibulkan stimulus yang mengenai alat indra (reseptor). Stimulus dating dari luar dan langsung mengenai alat indra yaitu syaraf penerima (sensorik) yang bekerja sebagai reseptor.
- 2) Adanya indra (reseptor) yang menerima stimulus dan meneruskan ke pusat syaraf (otak) sebagai pusat kesadaran, seterusnya direspon oleh syaraf motorik.
- Adanya perhatian yang merupakan langkah awal sebagai persiapan dalam mengadakan persepsi karena tanpa persiapan tidak akan terjadi persepsi

Dari pemaparan di atas dapat diketahui bahwa terjadinya persepsi adalah adanya obyek stimulus, dan

 $^{16}\mathrm{M},\ Alisuf\ Sabri,\ Pengantar\ Psikologi\ Umum\ Dan\ Perkembangan,\ (\ Jakarta:\ Pedoman\ Ilmu\ Jaya,\ 1993),\ Hlm.\ 45.$ 

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup>Sarlito Wirawan Sarwono, *Pengantar Umum Psikologi*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1989), Hlm. 39.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup>Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1989), Hlm. 53.

stimulus itu mengenai alat indra (reseptor), proses ini dinamakan proses fisik atau kealaman. Dari stimulus yang diterima oleh reseptor diteruskan oleh syaraf sensorik ke otak, proses ini dinamakan proses fisiologis, kemudian terjadi proses di otak, sehingga individu akan menyadari apa yang diterima melalui resepstor itu merupakan sebagian akibat dari stimulus yang diterima, proses ini dinamakan proses psikologis.

# b. Faktor-faktor persepsi

Persepsi antara satu orang dengan orang lain tentunya berbeda meskipun obyeknya sama, hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:<sup>18</sup>

- 1) Faktor psikologi manusia (individualitas) yang berupa penilaian, apresiasi dan daya ingatan.
- Faktor dari luar diri manusia, yang berupa pengalaman - pengalaman, konsep - konsep, situasi, kondisi, stimulus dan sebaginya.

Sedangkan menurut oskam ada empat faktor penting yang mempengaruhi persepai seseorang, diantaranya: 19

 Faktor ciri khas dari obyek stimulus, berupa nilai, arti, familiaritas dan intensitas.

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup>Saparinah Sadli, *Persepsi Sosial Mengenai Tingkah Laku Menyimpang*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1977), Hlm. 72.

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup>Ibid, hlm. 73.

- Faktor pribadi, termasuk didalamnya ciri khas individu seperti taraf kecerdasan, minat, emosional, dan sebagainya.
- 3) Faktor pengaruh kelompok, respon orang lain dapat member arah ke suatu tingkah laku yang berbeda (konfron).
- 4) Faktor perbedaan latar belakang cultural.

# 3. Pengertian dan Ruang Lingkup Dakwah

Pada hakikatnya manusia terlahir sebagai da'i yaitu memiliki tugas kekhalifahan di dalam dirinya yang berporos pada amar ma'ruf nahi munkar. Dakwah, dalam pengertian masyarakat umum merupakan kegiatan untuk mengkomunikasikan "kebenaran agama atau kebenaran illahiah yang diyakininya kepada pihak lain. <sup>20</sup>

#### a. Metode dakwah

Metode adalah suatu aturan (tata cara) yang harus ditempuh dalam proses pencarian terhadap realitas (sumber) kebenaran. <sup>21</sup> Dengan demikian metode dakwah artinya caracara yang dipergunakan oleh seorang da'i untuk menyampaikan materi dakwah, yakni Al-Islam atau serentetan kegiatan untuk mencapai tujuan tertentu. <sup>22</sup> Landasan metode dakwah

<sup>&</sup>lt;sup>20</sup>Achmad Charriz Zubair, *Landasan Aksiologis Ilmu Dakwah*, (Andy Dermawan, Dkk", Metodologi Ilmu Dakwah), (Yogyakarta: Lesfi, 2002). Hal. 86.

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup>*Ibid*. hal, 139.

<sup>&</sup>lt;sup>22</sup>Wardi Bachtiar, *Metodologi Ilmu Dakwah*, Cet, II (Jakarta: Logos, 1999), Hal. 34.

umat Islam sejatinya telah terulang dalam Al-Qur'an surat Al- Nahl ayat 125. "serulah ( manusia ) kepada jalan tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik, tukar pikiranlah dengan cara yang lebih baik...."

#### b. Unsur-unsur Dakwah

# 1) Subjek Dakwah

Subjek dakwah ialah orang yang melakukan yaitu orang yang berusaha mengubah situasi dakwah, dengan ketentuan - ketentuan Allah SWT, baik secara individu maupun berbentuk kelompok (organisasi), sebagai pemberi informasi dan pembawa misi.<sup>24</sup> Subjek dakwah (da'i) merupakan unsur terpenting dalam pelaksanaan dakwah, karena sebagaimana pepatah mengatakan "The man behind the gun" (manusia itu dibalik senjata) maksudnya sebagai pelaku unsur yang paling penting dan menentukan.

Da'i ibaratnya adalah seorang *guide* atau pemandu terhadap orang - orang yang ingin mendapatkan keselamatan hidup di dunia dan di akhirat. Oleh karena itu da'i di masyarakat menduduki posisi yang sangat penting karena sebagai panutan yang selalu diteladani di masyarakat. Pada dasarnya setiap orang muslim

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup>QS. 16, al-Nahl: 125

<sup>&</sup>lt;sup>24</sup>M. Hafi Anshari, *Pemahaman Dan Pengalaman Dakwah*, (Surabaya, Al-Ikhlas, 1993), Hlm. 104-105.

berkewajiban untuk menyampaikan sesuatu yang diterima sebagaimana yang sudah diajarkan dan diperintahkan oleh Nabi Muhammad SAW.

# 2) Objek Dakwah

Objek dakwah sangat luas, ia adalah masyarakat yang beraneka ragam latar belakangnya dan kedudukanya.<sup>25</sup> Dalam keberhasilan dakwah, masyarakat sebagai objek atau sasaran dakwah mempunyai peranan yang tidak kalah pentingnya dibandingkan dengan unsur - unsur lainya. Oleh karena itu diperlukan pengetahuan yang memadai dalam hal kemasyarakatan untuk menunjang keberhasilan suatu aktifitas dakwah.

Ditinjau dari segi jumlahnya objek dakwah dapat mengarah kepada individu atau kelompok, dakwah dengan objek kelompok sasaranya adalah orang banyak, dan ini bisa dalam jumlah terbatas (misalnya pengajian dala kelompok tertentu atau disebut pembinaan mental atau santapan rohani) atau tak terbatas (misalnya pengajian umum, tabliqh akbar dan sebainya).

#### 3) Materi Dakwah

Materi dakwah adalah isi pesan atau materi yang disampaikan *da'i* kepada *mad'u*. Dalam hal ini sudah jelas

-

<sup>&</sup>lt;sup>25</sup>Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya, Al-Ikhlas, 1994), Hlm. 52.

bahwa yang menjadi materi dakwah adalah ajaran Islam itu sendiri.

#### a) Metode Dakwah

Kata metode telah menjadi bahasa Indonesia yang memiliki pengertian "suatu cara yang bisa ditempuh atau cara yang ditentukan secara jelas untuk mencapai dan menyelesaikan suatu tujuan, rencana, sistem, tata pikir manusia". Sedangkan dalam metodologi pengajaran Islam disebutkan bahwa metode adalah "suatu cara yang sistematis dan umum terutama dalam mencari kebenaran ilmiah". Dalam kaitannya dengan mencari ajaran Islam, maka pembahasan selalu berkaitan dengan hakikat penyampaian materi kepada peserta didik agar dapat diterima dan dicerna dengan baik. <sup>26</sup>

#### b) Media Dakwah

Media dakwah adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah (ajaran dakwah) kepada *mad'u*. Untuk menyampaikan ajaran Islam kepada umat, dakwah dapat menggunakan berbagai *wasilah*.

<sup>&</sup>lt;sup>26</sup>Munir, M. dan Wahyu Ilaihi. , *Manajemen Dakwah*, (Jakarta : Prenada Media, 2006), hlm. 24-25

#### c) Tujuan Dakwah

Tujuan merupakan sesuatu yang hendak dicapai melalui tindakan, perbuatan atau usaha. Dalam kaitannya dengan dakwah, maka tujuan dakwah sebagaimana dikatakan Ahmad Ghallausy adalah membimbing manusia untuk mencapai kebaikan dalam rangka merealisir kebahagiaan. Sementara itu, Ra'uf menyatakan bahwa tujuan dakwah adalah Syalaby meng-Esakan Allah SWT, membuat manusia tunduk kepada-Nya, mendekatkan diri Kepada-Nya dan instropeksi terhadap apa yang telah diperbuat.

#### 4. Media Elektronik dan Muatan Dakwah

#### a. Media Elektronik sebagai Media Komunikasi

Media elektronik merupakan salah satu bentuk media massa merupakan sumber kekuatan (alat kontrol), manajemen dan inovasi dalam masyarakat yang dapat didaya gunakan sebagai pengganti kekuatan atau sumber daya lainnya. Denis Mc Quail dalam bukunya yang berjudul "Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar" menjelaskan bahwa media elektronik merupakan perlengkapan dasar yang mendominasi komunikasi.

Komunikasi secara bahasa Inggris "communication" yang mempunyai akar kata dari bahasa Latin "comunicare".

Kata "comunicare" sendiri memiliki arti yaitu "to make common" atau membangun pertahanan bersama. Sedangkan secara istilah, terdapat ratusan uraian nyata dan tersembunyi untuk menggambarkan definisi komunikasi. <sup>27</sup> Kata "sama" dalam pengertian ini, berarti kesamaan makna antara komunikator dan komunikan. Komunikasi ini dapat dikatakan efektif apabila antara komunikator dan komunikan memiliki kesamaan makna terhadap pesan yang disampaikan. Dengan begitu, maka terjadi kesamaan pikiran. Komunikasi menurut Lasswell terdiri dari beberapa unsur yaitu:

- a. Komunikator (comunicator)
- b. Pesan (message)
- c. Media (channel)
- d. Komunikan (communicant)
- e. Efek (effect).<sup>28</sup>

# b. Televisi sebagai Media Dakwah

Dalam perkembangan sejarah Islam, persinggungan antara dakwah dengan berbagai permasalahan tidak dapat dihindarkan. Hal ini sesuai dengan salah satu tujuan dakwah itu sendiri yaitu mengajak umat manusia untuk

<sup>28</sup>Effendy, Onong Uchyana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Mukti, 2000), hlm. 253.

<sup>&</sup>lt;sup>27</sup>Muhammad Mufid, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, (Jakarta:Pernada Media, 2005), hlm. 1.

mengerjakan yang *ma'ruf* dan menjahui yang *munkar*. Proses untuk mengajak masyarakat ataupun komunitas menuju arahan perilaku yang lebih baik dan menjahui keburukan tentu saja tidak semudah membalik telapak tangan. Semuanya harus melalui proses yang terencana dan terkonsep dengan baik. Disamping itu dibutuhkan pula mediamedia yang dapat membuat konsep dakwah menjadi lebih efektif dan efisien.

Arti penting penggunaan media tersebut, sejak jaman dahulu para da'i telah memanfaatkannya untuk kepentingan dakwah. Oleh karena itu tidak mengherankan pada waktu itu wayang produk budaya semisal ataupun gamelan dimanfaatkan didalam dakwahnya. Dalam masa yang lebih maju, media dakwah makin berkembang. Dakwah sudah tidak lagi dikembangkan hanya sebatas menggunakan media tradisional seperti itu saja akan tetapi sudah mulai dikembangkan melalui pemanfaatan media - media lain seperti melalui lembaga - lembaga formal maupun informal, dan juga pemanfaatan media massa cetak maupun elektronik ataupun berbagai uraian media lainnya.

c. Kelebihan dan Kelemahan Televisi sebagai Media Dakwah

Televisi sebagai media dakwah memiliki berbagai karakteristik yang menunjukkan kelebihan maupun kekurangannya, meliputi:

- 1) Kelebihan televisi
  - a) Memiliki jangkauandan segera dapat menyentuh rangsang penglihatan dan pendengaran manusia.
  - b) Dapat menghadirkan objek yang amat kecil atau besar, berbahaya atau yang langka.
  - c) Menyajikan pengalaman langsung kepada penonton.
  - d) Dapat meniadakan perbedaan jarak dan waktu.
  - e) Mampu menyajikan unsur warna, gerakan, bunyi dan proses dengan baik.
  - f) Dapat mengkoordinasikan pemanfaatan berbagai media lain seperti film, foto, dan gambar dengan baik.
  - g) Dapat menyimpan berbagai data, informasi dan serentak menyebarluaskannya dengan cepat ke berbagai tempat yang berjauhan.
  - h) Mudah ditonton tanpa perlu menggelapkan ruangan.
  - i) Membangunkan perasaan intim atau media personal.
- 2) Kelemahan televisi
  - a. Merupakan media satu arah, hanya mampu menyampaikan pesan, namun tidak bisa

menerima umpan balik secara tepat. Untuk mengatasi kelemahan ini, bisa digunakan media lain sebagai perlengkapan, misalnya film.

- b. Layar pesawat penerima yang sempit tidak memberikan keleluasaan penonton. Hal ini karena 80% gambar objek mampu disajikan, sedangkan 20% adalah *area lost* dan siaran biasanya tidak dapat diulang kembali.
- c. Bingkai cahaya dan rangsang kedip cahaya dapat merusak atau mengganggu penglihatan penonton.
- d. Kualitas gambar yang dipancarkan lebih rendah dibandingkan dengan visual yang diproyeksikan (film layar lebar). Keberadaan media dakwah sebagai sarana penunjang keberhasilan dakwah menjadi sebuah keharusan. Oleh karena sudah selayaknya bagi *da'i* untuk membekali diri dengan berbagai kemampuan, pemanfaatan media yang ada sehingga dakwah dapat disampaikan secara efektif dan efisien. <sup>29</sup>

# 5. Persepsi pada Siaran Dakwah di Televisi

Salah satu dakwah yang efektif adalah apabila hubungan baik antara da'i dan mad'u (hubungan interpersonal atau

<sup>&</sup>lt;sup>29</sup>http://arihawa. blogspot. com/2010/03/televisi-sebagai-media-dakwah. html. Kamis, 10 Februari 2011. Pukul 11:00:00.

hubungan batin) semakin meningkat. Kedekatan hubungan antara kedua belah pihak tersebut boleh jadi terjadi secara alamiah Karena bertemunya dua unsur yang saling membutuhkan dan saling mendukung, tetapi bisa juga merupakan buah dari kerja dakwah yang efektif, yakni melalui usaha keras dan lama.

Seperti halnya dengan terjadinya proses persepsi dalam diri mad'u terhadap pesan dakwah yang diberikan oleh da'i melalui indera, karena memang fungsi indera dalam proses tersebut sebagai alat penghubung antara individu dengan dunia luarnya. Stimulus (dalam hal ini adalah pesan dakwah yang disampaikan da'i yang berada di indera kemudian oleh individu di organisasikan dan diinterpretasiakn sehingga individu mengerti dan memahami tentang apa yang ada di indera kemudian menjadi sesuatu yang berarti.

Gibson, dalam buku *Organisasi dan manajement perilaku*, *struktur*, memberikan definisi persepsi adalah proses kognitif yang dipergunakan oleh individu untuk menafsirkan dan memahami dunia sekitarnya ( terhadap obyek). Gibson juga menjelaskan bahwa persepsi merupakan proses pemberian arti terhadap lingkungan oleh individu. Oleh karena itu, setiap individu memberikan arti kepada stimulus secara berbeda meskipun objeknya sama. Cara individu melihat situasi seringkali

lebih penting daripada situasi itu sendiri. Pada dasarnya persepsi dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal:

- Faktor internal yang mempengaruhi persepsi, yaitu faktorfaktor yang terdapat dalam diri individu, yang mencakup beberapa hal antara lain:
  - Fisiologis, informasi masuk melalui alat indra. selanjutnya informasi diperoleh ini yang akan mempengaruhi melengkapi dan usaha untuk memberikan arti terhadap lingkungan sekitarnya. Kapasitas indra untuk mempersepsi pada tiap orang berbeda - beda sehingga interpretasi terhadap lingkungan juga dapat berbeda.
  - b. Perhatian, individu memerlukan sejumlah energi yang dikeluarkan untuk memperhatikan atau memfokuskan pada bentuk fisik dan fasilitas mental yang ada pada suatu obyek. Energi pada setiap orang berbeda - beda sehingga perhatian seseorang terhadap obyek juga berbeda dan hal ini akan mempengaruhi persepsi terhadap suatu obyek.
  - c. Minat, persepsi terhadap suatu obyek bervariasi tergantung pada seberapa banyak energi atau perceptual vigilance yang digerakkan untuk mempersepsi. Perceptual vigilance merupakan

kecenderungan seseorang untuk memperhatikan tipe tertentu dari stimulus atau dapat dikatakan sebagai minat.

- d. Kebutuhan, yang searah, faktor ini dapat dilihat dari bagaimana kuatnya seseorang individu mencari obyek obyek atau pesan yang dapat memberikan jawaban sesuai dengan dirinya.
- e. Pengalaman dan ingatan, pengalaman dapat dikatakan tergantung pada ingatan dalam arti sejauh mana seseorang dapat mengingat kejadian kejadian lampau untuk mengetahui suatu rangsang dalam pengertian luas.
- f. Suasana hati, keadaan emosi mempengaruhi perilaku seseorang, mood ini menunjukan bagaimana perasaan seseorang pada waktu yang dapat mempengaruhi bagaimana seseorang dalam menerima, bereaksi dan mengingat.
- 2. Faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi merupakan karakteristik dari lingkungan dan obyek obyek yang terlibat didalamnya. Elemen elemen tersebut dapat mengubah sudut pandang seseorang terhadap dunia sekitarnya dan mempengaruhi bagaimana seseorang merasakanya dan

menerimanya. Sementara itu faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi adalah:

- a. Ukuran dan penempatan dari obyek atau stimulus, faktor ini menyatakan bahwa semakin besarnya hubungan suatu obyek, maka seakin udah untuk dipahami. Bentuk ini akan mempengaruhi persepsi individu dan denagan melihat bentuk ukuran suatu obyek individu akan mudah untuk perhatian pada giliranya membentuk persepsi.
- b. Warna dari obyek obyek, obyek obyek yang
   mempunyai cahaya lebih banyak, akan mudah
   dipahami (to be perceived) dibandingkan dengan yang
   sedikit.
- c. Keunikan dan kekontrasan stimulus, stimulus luar yang penampilanya dengan latarbelakang dan sekelilingnya yang sama sekali di luar sangkaan individu yang lain akan banyak menarik perhatian.
- d. Intensitas dan kekuatan dari stimulus, stimulus dari luar akan member makna lebih bila lebih sering diperhatikan dibandingkan dengan yang hanya sekali dilihat. Kekuatan dari stimulus merupakan daya dari suatu obyek yang bisa mempengaruhi persepsi.

e. Motion atau gerakan, individu akan banyak memberikan perhatian terhadap obyek yang memberikan gerakan dalam jangkauan pandangan dibandingkan obyek yang diam. <sup>30</sup>

#### H. Metode Penelitian

#### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai adalah penelitian kuantitatif (statistik dengan prosentase). Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data - data berupa angka. Maksud dari analisa kuantitatif ini didapat dari jawaban hasil angket yang kemudian dikalikan 100%. Hal ini karena dalam penelitian ini menggunakan uraian-uraian yang berupa kategori untuk menjawab permasalahan -permasalahan penelitian.

Sedangkan spesifikasi dari penelitian ini adalah riset deskriptif sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk menguraikan sifat-sifat dari suatu keadaan. Metode deskriptif dipergunakan untuk mencari fakta dengan interpretasi yang tepat dan tujuannya adalah untuk mencari jawaban yang sistematis, fakta dan akurat. <sup>31</sup>

### 2. Definisi Konseptual dan Operasional

Agar penelitian ini mempunyai sasaran yang jelas, maka perlu ada beberapa penjelasan tentang definisi konseptual dan definisi operasional objek yang diteliti. Definisi konseptual dalam penelitian ini,

<sup>31</sup>Supranto, J., *Pengukuran Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001), hlm. 237.

<sup>&</sup>lt;sup>30</sup><u>http://duniapsikologi.com/faktor</u> yang mempengaruhi persepsi/Rabu, 21 Agustus2013. pukul 18. 00

yaitu berupa persepsi masyarakat Dusun Glagah I Kelurahan Banjarnegero Kecamatan Mertoyudan Kota Magelang.

- a. Persepsi merupakan pemahaman dari suatu obyek dimana dalam mencari pemahaman tersebut memerlukan unsur-unsur persepsi, diantaranya:
  - 1) Hakikat sensorisnya stimulus.
  - 2) Latar belakang.
  - 3) Pengalaman sensorisnya yang terdahulu yang saling berhubungan
  - 4) Perasaan pribadi, sikap, dorongan dan tujuan.<sup>32</sup>

Apabila keempat unsur tersebut terpenuhi, maka diharapkan akan terwujud tujuan persepsi yang serasi.

- b. Persepsi sehubungan dengan karaktersitik dalam penelitian ini meliputi
  - 1) Jenis kelamin dan umur

Pengaruh jenis kelamin dan umur dalam mepersepsi acara Mamah Dedeh sangat penting karena dapat dilihat dari seberapa banyak perbandingan laki-laki dan perempuan dalam menonton acara tersebut. Disini juga harus melihat dari segi umur yang menonton apakah sudah paham dengan acara tersebut atau sudah mengerti, kemungkian yang sudah paham

 $<sup>^{32}\</sup>mathrm{M.}$  Dimyanti Mahmud, Psikologi Suatu Pengantar, ( Yogyakarta : BPFE, 1990 ), hlm.

dengan isi dakwah yang disampaikan di mulai umur 17 tahun ke atas.

### 2) Tingkat pendidikan

Tingakat pendidikan seseorang sangat berpengaruh terhadap apa yang bisa ditangkap dari penyampaian dakwah Mamah Dedeh. Sebab dari tingkat pendidikan tersebut pemikirannya sudah beda, jadi apa yang dilihat juga pasti berbeda.

## 3) Mata pencaharian

Mata pencaharian masyarakat juga sangat beragam macamnya. Masyarakat yang bekerja sebagai petani pastinya akan berbeda dengan seorang guru. Disini juga sangat menentukan persepsi dalam menonton acara Mamah Dedeh.

#### 3. Sumber dan Jenis Data

#### a. Sumber Data

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah subyek yang dari mana data diperoleh.<sup>33</sup> Karena penelitian ini menggunakan kuesioner dalam mengumpulkan datanya maka sumber data berasal dari responden, yaitu orang merespon pernyataan atau menjawab pertanyaan dari peneliti baik tertulis ataupun lisan. Responden penelitian ini adalah masyarakat Glagah I.

 $<sup>^{33}\</sup>mathrm{Arikunto}, \ \mathrm{Suharsimi}, \ \mathit{Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek}, \ (\mathrm{Jakarta}: \mathrm{Rineka\ Cipta}, \ 2006), \ .\, \mathrm{hlm.} \ 129.$ 

- 1) Data primer adalah data yang dihimpun langsung oleh peneliti. <sup>34</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan angket yang disebarkan pada responden yaitu masyarakat Glagah I yang menonton siaran dakwah "Hati ke hati bersama Mamah Dedeh" Di ANTV.
- 2) Data sekunder adalah data yang tidak secara langsung dikumpulkan oleh yang berkepentingan dengan data tersebut. <sup>35</sup> Data sekunder sebagai tambahan, yaitu berupa buku-buku berkaitan dan juga dokumen.

## 4. Populasi dan Sampel

#### a. Populasi

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tercatat dan tinggal di Dusun Glagah I, Banjarnegoro, Mertoyudan,Magelang.Yang berjumlah 100 orang responden dari 268 KK, yangpernah menonton siaran dakwah Mamah Dedeh di ANTV dalam program Hati ke hati bersama Mamah Dedeh.

#### b. Sampel

Cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*, yaitu setiap subyek memiliki hak yang sama untuk memperoleh kesempatan dipilih menjadi sampel. Sebagai patokan Suharsimi Arikunto menjelaskan bahwa apabila populasi kurang dari 100 lebih baik diambil semua sebagai sampel,

<sup>&</sup>lt;sup>34</sup>Riduwan, Variabel-Variabel Penelitian, (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 51.

<sup>&</sup>lt;sup>35</sup>Boediono dan Wayan Kostor, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004), . hlm. 7.

namun apabila subyeknya besar dapat diambil semua sampel antara 10-15% atau 20-25%.

Dari jumlah populasi sebanyak 268KK dari 5 RT di Dusun Glagah I Banjarnegoro Mertoyodan Kabupaten Magelang yang telah memenuhi syarat sebanyak 100, karena sampel hanya akan diambil sebesar 10%. Sehingga dalam penelitian ini penulis akan mengambil sampel sebanyak 100 responden.

Dari jumlah diatas akan dirandom untuk menentukan siapa yang menjadi sampel. Sedangkan random yang dipakai adalah random sampling sederhana, yaitu sampel yang diambil sedemikian rupa sehingga setiap subyek memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih dan dijadikan sebagi sampel. Sampel yang dipilih harus memenuhi syarat menjadi sampel yaitu tercatat dan tinggal didusun Glagah I, beragama Islam, serta pernah menonton acara "hati ke hati" bersama Mamah Dedeh di ANTV.

## 5. Teknik Pengumpulan Data

Data empiris dari lapangan dapat diperoleh dengan menggunakan metodepengumpulan data, sebagai berikut:

#### a. Angket (kuesioner)

Sejumlah pertanyaan yang tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang

pribadinya, atau hal-hal yang diketahui.<sup>36</sup> Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang persepsi masyarakat Glagah I tentang siaran dakwah "Hati ke hati bersama Mamah Dedeh". Metode angket ini disampaikan kepada warga Dusun Glagah I Banjarnegara Mertoyudan.

Peneliti memberikan skor terhadap alternatife jawaban pada tiap butir pertanyaan pada angket sebagai berikut :

- 1. Jawaban "a" mendapatkan skor 4
- 2. Jawaban "b" mendapatkan skor 3
- 3. Jawaban " c " mendapatkan skor 2
- 4. Jawaban "d" mendapatkan skor 1

#### b. Wawancara (interview)

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan jenis interview bebas terpimpin yaitu pertanyaan yang akan diajukan kepada informan sudah dipersiapkan dengan lengkap dan cermat, akan tetapi dalam penyampaian pertanyaan tersebut dilangsungkan secara bebas. Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang program acara Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV dilihat dari materi dan metodenya dalam berdakwah. Selain itu juga ditujukan beberapa orang responden untuk mengetahui pendapatnya menegenai siaran dakwah Hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV.

<sup>&</sup>lt;sup>36</sup>Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta :Rineka Cipta, 2006), . hlm. 40.

#### c. Dokumentasi

Suatu cara untuk mengumpulkan data yang telah ada di dalam lambang - lambang tertentu, baik dokumentasi berupa catatan-catatan hasil penggalian data. Metode ini digunakan untuk menjelaskan tentang gambaran umum wilayah Dusun Glagah I Kelurahan Banjarnegoro Kecamatan Mertoyudan Kota Magelang yaitu tentang letak geografis dan keadaan monografi. ANTV sebagai media dakwah, yang meliputi sejarah dan tujuan berdirinya program acara yang ditampilkan, siaran "Hati ke hati bersama Mamah Dedeh" yang meliputi da'i ditampilkan, metode yang digunakan, materi yang disampaikan, minat masyarakat terhadap ANTV dan persepsi masyarakat Glagah I terhadap siaran dakwah "Hati ke hati bersama Mamah Dedeh.

## 6. Jadwal Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini telah dilaksanakan dan melakukan penelitian selama delapan minggu atau dua bulan. Dengan jadwal penelitian sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadual Penelitian di Lapangan

No	Uraian Kegiatan		Bul	lan 1			Bul	an II	
110	Uraian Kegiatan	Ι	II	III	IV	I	II	III	IV
1.	Tahap Persiapan	X							
2.	Seminar Proposal		X						
2.	Tahap Pengumpulan Data			X	X	X			
	Tahap Penganalisaan dan								
3.	Penyusunan Laporan						X	X	
	Penelitian								
4.	Munaqosyah/Laporan Akhir								v
4.	Penelitian								Λ

# 7. Instrument Penelitian

Kisi-kisi Instrument persepsi Masyarakat Glagah I Terhadap Siaran Dakwah "Hati ke hati " bersama Mamah Dedeh di ANTV.

Tabel 1.2 Instrument penelitian Persepsi Masyarakat Glagah I Terhadap

Siaran Dakwah

No	Indikator		No	Item	Jumlah
			Soal		
1	Persepsi Siaran Daky	wah	1, 2, 3	3	3
	"Hati Ke Hati	<b>دد</b>			
	Bersama Mamah Dec	deh			
2	Sikap Masyara	akat	4, 5,	6, 7,	16
	Terhadap Sia	aran	8, 9,	10,	
	Dakwah " Hati Ke I	Hati	11, 12	2, 13,	
	Bersama Mar	mah	14, 1:	5, 16,	
	Dedeh"		17, 18,	, 19	
	JUMLAH				19

#### 8. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data dalam bentuk yang lebih praktis untuk dibaca dan diinterpretasikan yang diadakan pemisahan sesuai dengan jenis masing-masing data, kemudian diupayakan analisisnya dengan menguraikan dan menjelaskan sehingga data tersebut dapat diambil pengertian dan kesimpulan sebagai hasil penelitian.<sup>37</sup> Jadi setelah data terkumpul kemudian ditabulasikan yaitu dengan menyusun secara skematis dalam bentuk tabel untuk diinterpretasikan dalam suatu analitik tabel, kemudian diproses untuk dibuat prosentase agar dapat diambil kesimpulanya.<sup>38</sup>

Adapun analisa yang penulis pakai adalah metode deskriptif kuantitatif dengan mengunakan rumus sederhana yaitu :

$$x^2 = \sum \frac{(fo - fh)2}{fh}$$

Keterangan:

 $x^2$ : Chi kuadrat

fo: frekuensi yang diperoleh

*fh*: frekuensi yang diharapkan. <sup>39</sup>

Untuk mendukung data yang di olah secara kuantitatif dari 100 orang responden, maka dalam penelitian juga didukung pula dengan analisis data kualitatif yaitu dengan memaparkan situasi dan peristiwa yang terjadi, berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari para responden yang diwawancarai.

<sup>37</sup>Winarno Sukrahmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 1985), Hlm.136.

 $<sup>^{38}</sup>$ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, ( Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 244.

<sup>&</sup>lt;sup>39</sup>Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid* 2, (Yogyakarta: ANDI, 2004), Hlm. 259.

## a. Uji validitas

Dalam penelitian ini menggunakan validitas konstruk yaitu kerangka dari suatu konsep. 40 Uji validitas pada penelitian ini dilakukan dengan analisis butir menggunakan rumus korelasi Product-Moment sebagai berikut:

$$rxy = \frac{N(\sum XY) - (\sum X.\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)]^2[N.\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

N: Jumlah respon

X : Skor jawaban pertanyaan-pertanyaan tiap responden

Y: Skor total

XY: Skor pertanyaan-pertanyaan dikalikan skor total. 41

Uji validitas adalah untuk mengetahui sah atau tidaknya instrumen kuesioner yang digunakan dalam pengumpulan data. Uji validitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah item-item yang tersaji dalam kuesioner benar-benar mampu mengungkapkan dengan pasti apa yang akan diteliti. Uji validitas dilakukan dengan uji korelasi Perason Moment antara masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk. Suatu butir pertanyaan dilakukan valid jika nilai korelasi item butir dengan skor total signifikan pada tingkat signifikansi r tabel = 0,213. Untuk lebih lengkap dari uji validitas tersebut dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini:

Masri Singarimbuan & Sofian Effendi,.... hlm. 122.
 Ibid. , hlm. 137.

Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas

Item	R hitung	R tabel	Keterangan
$X_1$	0,841	0,213	Valid
$X_2$	0,843	0,213	Valid
$X_3$	0,830	0,213	Valid
$X_4$	0,735	0,213	Valid
$X_5$	0,787	0,213	Valid
$X_6$	0,599	0,213	Valid
$X_7$	0,667	0,213	Valid
$X_8$	0,717	0,213	Valid
$X_9$	0,590	0,213	Valid
$X_{10}$	0,773	0,213	Valid
$X_{11}$	0,748	0,213	Valid
$X_{12}$	0,845	0,213	Valid
$X_{13}$	0,788	0,213	Valid
$X_{14}$	0,717	0,213	Valid
$X_{15}$	0,551	0,213	Valid
$X_{16}$	0,429	0,213	Valid
$X_{17}$	0,099	0,213	Tidak Valid
$X_{18}$	0,126	0,213	Tidak Valid
X <sub>19</sub>	0,108	0,213	Tidak Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2013.

Pada tabel di atas berdasarkan hasil data SPSS dapat dilihat nilai total skor untuk variabel persepsi masyarakat terhadap siaran dakwah Mamah Dedeh "dari hati ke hati yang disingkat menjadi  $X_{(1)}$  sampai19), maka dari jumlah pertanyaan kuesioner 19 tingkat data kevalidan berjumlah 16 yang nilai kisaran skornya lebih dari r=0,213, yakni urutan nomor 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, dan 16. Sedangkan kuesiner tidak valid berjumlah 3 butir dengan interval angaka skor kurang dari r=0,213 yakni nomor 17, 18 dan 19. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan semua butir pertanyaan sudah mewakili dari data kuesioner karena angka valid lebih besar daripada angka tidak valid. Artinya dapat disimpulkan bahwa semua data

pertanyaan dari jumlah pertanyaan kuesioner dapat diukur dan sudah mewakili sesuai dengan indikator variabel.

## b. Uji Reliabilitas

Adapun dalam penelitian ini uji reliabilitas yang akan dilakukan menggunakan teknik Spearman-Brown yaitu teknik belah genap-gasal, dimana X untuk butir yang mempunyai nomor genap dan bagian Y untuk nomor gasal. Adapun rumusnya adalah:

$$r tot = \frac{2(r.tt)}{1 + r.tt}$$

Keterangan:

r. tot : angka reabilitas keseluruhan item

r. tt : angka korelasi belahan pertama dan belahan kedua.<sup>42</sup>

Uji reliabilitas dimaksudkan untuk menguji konsistensi kuesioner dalam megukur suatu konstruk yang sama atau stabilitas kuesioner jika digunakan dari waktu ke waktu. Uji reliabiltas dilakukan dengan metoda *internal consistency*. Kriteria yang digunakan dalam uji ini adalah *One Shot*, artinya satu kali pengukuran saja dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lainnya atau dengan kata lain mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α). Jika nilai koefisien alpha lebih besar dari 0,60 maka disimpulkan

<sup>&</sup>lt;sup>42</sup>Masri Singarimbuan & Sofian Effendi,... hlm. 144.

bahwa instrumen penelitian tersebut handal atau reliabel. Maka untuk lebih jelaskanya sebagaimana hasil olah data berikut ini:

Tabel 1.4 Hasil Uji Reliabilitas

Item Indikator	Cronbach Alpha	Keterangan
Persepsi Masyarakat	0,941	Reliabel
Tentang Siaran Dakwah		

Sumber: Data Primer yang diolah, 2013

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach Alpha* dari seluruh pertanyaan setiap variabel yang diujikan nilainya sudah di atas 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan tiap variabel dalam penelitian ini lolos dalam uji reliabilitas dan dinyatakan reliabel. Artinya jawaban responden atas pertanyaan pada kuesioner konsisten dari waktu ke waktu.

## c. Analisis Angka Indeks

Untuk mendapatkan gambaran mengenai derajad persepsi responden atas variabel yang diteliti, sebuah angka indeks dapat dikembangkan.<sup>43</sup> Untuk menghitung besarnya nilai indeks dapat dikembangkan dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

Nilai Indeks = 
$$\{(\%F1x1) + (\%F2x2) + (\%F3x3) + (\%F4x4)\}/4$$

### Dimana:

F1 adalah frekuensi responden yang menjawab 1 dari skor yang digunakan dalam daftar pertanyaan. F2 adalah frekuensi responden yang menjawab 2 dari skor yang

 $<sup>^{\</sup>rm 43}$  Augusty Ferdinand,  $\it Metode\ Penelitian\ Manajemen,$  (Semarang: BP UNDIP, 2006), hlm. 70.

digunakan dalam daftar pertanyaan. Dan seterusnya F3

untuk menjawab 3 dari skor yang digunakan dalam daftar

pertanyaan

Angka jawaban responden dimulai dari angka 1 hingga 4, oleh

karena itu angka indeks yang dihasilkan akan dimulai dari angka 20

hingga angka 100 dengan rentang sebesar 80. Dalam penelitian ini

digunakan kriteria 3 kotak (Three-Box Method), maka rentang sebesar

80 akan dibagi tiga dan akan menghasilkan rentang sebesar 26,67.

Rentang tersebut akan digunakan sebagai dasar untuk menentukan

indeks persepsi responden terhadap variabel-variabel yang digunakan

dalam penelitian ini<sup>44</sup>, yaitu sebagai berikut:

20,00 - 46,67 =Rendah

46,68 - 73,34 = Sedang

73,35 - 100 = Tinggi

<sup>44</sup>*Ibid*.,

# BAB IV PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji analisis data pada penelitian ini, dapat disimpulkan dalam pembahasan berikut ini:

- 1. Persepsi masyarakat tentang siaran dakwah bersama Mamah Dedeh "hati ke hati" di ANTV memiliki peranan yang cukup signifikan untuk perubahan di masyarakat. Hal ini bisa dibuktikan dengan banyak persepsi yang sepakat bahwa acara Mamah Dedeh tersebut merupakan acara siaran dakwah yang mudah di cerna secara gaya bahasa dilapisan masyarakat.
- 2. Persepsi masyarakat di Dusun Glagah I Kelurahan Banjarnegoro Kecamatan Mertoyudan Magelang memiliki potensi yang potensial dalam menilai apa saja materi yang disampaikan oleh seorang penceramah di TV. Terbukti dengan adanya pernyataan tentang seberapa sering masyarakat menonton, mendengarkan, mengikuti dan menyaksikan acara Mamah Dedeh di TV mempunyai penilaian yang cukup tinggi.
- 3. Metode penyampaian dakwah yang disampaikan Mamah Dedeh secara tidak lamgsung membuat masyarakat memahami kaidahkaidah hidup—akidah, akhlak, dan fiqh—seakan suguhan siraman rohani yang kontekstual bagi kehidupan masyarakat pada umumnya. Maka dari itu, sikap masyarakat dalam menilai ceramah

dan materi yang disampaikan Mamah Dedeh memiliki tempat di hati masyarakat itu sendiri.

#### B. Keterbatasan

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan, diantaranya adalah sebagaimana berikut ini:

- Penelitian ini memiliki keterbatasan yang cukup sigifikan, karena pengujian secara kuantitatif belum menyeluruh. Artinya, secara pengujian belum pada hasil analisis regresi dengan pengujian pengaruh atau korelasi. Sehingga diharapkan peneliti selanjutnya lebih luas kajian aspek yang akan diteliti.
- 2. Responden dalam penelitian cukup sederhana, sehingga butuh lebih banyak lagi responden agar persepsi yang digunakan bisa lebih menyeluruh dengan pengujian yang komprehensif.
- 3. Pada penelitian ini terbatas dengan kajian yang dibahas. Artinya, masyarakat hanya dalam satu wilayah dan tidak homogen. Sehingga hasil yang ingin dicapai tidak begitu kuat dan komprehensif jika hasil dari penelitian ini untuk melihat respon masyarakat terhadap suatu acara program televisi. Sehingga disarankan bagi penelitian selanjutnya bisa berguna bagi lembaga atau perusahaan yang melaksakan program yang diuji dalam penelitian ini.

#### C. Saran

Dari hasi penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada semua pihak diantaranya sebagai berikut:

- Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar memilih variabel yang lebih luas cakupan dari objeknya. Sehingga nantinya akan mengetahui lebih jauh bagaimana agama dapt berperan terhadap perilaku sosial masyarakat secara luas.
- Untuk jurusan dan para akademisi jangan terus berhenti pada hasil penelitian ini, karena adanya keterbatsan dalam populasi yang diambil.
- 3. Untuk perusahaan, walaupun secara persepsi dalam objek kajian populasi ini secara hitungan kuantitatif tinggi, tetapi disarankan lebih jauh untuk meneliti semua obyek kajian seperti wilayah dan homogenitas populasi yang diambil.

#### D. Kata Penutup

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan rahmat dan petunjuknya kepada penulis dalam menyelesaikan tugas penelitian ini dari awal hingga akhir.Sungguh merupakan suatu kebahagiaan bagi penulis bahwa pada akhirnya penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Bagaimanapun, penulis merasa telah belajar banyak dari pengalaman selama proses

penyelesaian penyusunan skripsi ini, yang tentu saja akan sangat bermamfaat begi perkembangan kehidupan intelektual penulis di masa depan.

Skripsi ini merupakan hasil optimal yang dapat penulis usahakan, dan penulis telah mencurahkan segenap kemampuan untuk menghasilkan yang terbaik.Sungguhpun demikian, tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari tidak ada yang sempurna dalam kerja yang manusiawi. Hal ini terlebih lagi berlaku untuk skripsi ini, yang di tulis oleh seorang dalam proses berlatih.karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak atas aspek-aspek teknis maupun subtansi isi skripsi ini.

Akhirnya, sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah turut membantu proses penyelesaian penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menegaskan bahwa skripsi ini merupakan kenangan terakhir bagi almamater tercinta, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan KomunikasiUniversitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta.Meskipun pada akhirnya penulis harus meninggalkan almamater tercinta ini dan semua orang-orang yang pernah menjadi guru dan sahabat penulis di sini.

Namun semuanya akan tetap hidup dalam kenangan penulis untuk selamanya.



#### **DaftarPustaka**

- AchmadCharrizZubair, *LandasanAksiologisIlmuDakwah*, (Andy Dermawan, Dkk", MetodologiIlmuDakwah), Yogyakarta: Lesfi, 2002
- Ali, Aziz, Ilmu Dakwah, Jakarta: Prenada Press, 2004
- Anwar Masya'ri, Studi tentang Ilmu Dakwah, Surabaya:PT. BinaIlmu, 1981
- Bimo Walgito, Pengantar Psikologi Umum, Yogyakarta: Andi Offset, 1989
- Biografi (http://biografi-biodata-profile. blogspot. com/2012/03/biografi-Mamah Dedeh-rosidah-syarifudin. html), 4 April 2013, 20:30
- Boediono dan Wayan Kostor, *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan RI. *Kamus Besar Indonesia*, Jakarta, :Balai Pustaka. 2005
- Effendy, Onong Uchyana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Mukti, 2000
- http://arihawa. blogspot. com/2010/03/televisi-sebagai-media-dakwah. html. Kamis, 10 Februari 2011. Pukul 11:00:00.
- http://duniapsikologi.com/faktoryang mempengaruhi persepsi/Rabu, 21 Agustus2013. pukul 18. 00
- JB. Wahyudi, *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*, Jakarta: Pustaka Utama, 1994
- M, Alisuf Sabri, *Pengantar Psikologi Umum Dan Perkembangan*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1993
- M. Dimyati Mahmud, *PsikologiSuatuPengantar*, Yogyakarta: BPFE, 1990
- M. HafiAnshari, *Pemahaman Dan PengalamanDakwah*, Surabaya, Al-Ikhlas, 1993
- Mufid Muhammad, *komunikasi dan regulasi penyiaran*, Jakarta: Pernada Media, 2007
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT. RemajaRosdaKarya, 2002

- M. Munir dan Wahyu Ilaihi. , *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Prenada Media, 2006
- Peter Salim dan Yenny, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modern English Press, 1991
- QS. 16, al-Nahl: 125
- Jalaluddin Rakhmat , *PsikologiKomunikasi*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya, 2009
- Ridwan, Variabel-Variabel Penelitian, Bandung: Alfabeta, 2005
- Saparinah Sadli, *Persepsi Sosial Mengenai Tingkah Laku Menyimpang*, Jakarta: Bulan Bintang, 1977
- Sarlito Wirawan Sarwono, *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta: Bulan Bintang, 1989
- Siti Muriah, Metodologi Dakwah Kontemporer, Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000
- Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, Surabaya, Al-Ikhlas, 1994
- SuharsimiArikunto, *ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktek*, Jakarta: RinekaCipta, 2006
- Supranto, J., *Pengukuran Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001
- Sutrisno Hadi, Statistik Jilid 2, Yogyakarta: ANDI, 2004
- Tentang ANTV (http://www.an.tv/tentangANTV/), 4 April 2013, 20:30
- Bimo Walgito, Pengantar Psikologi Umum, Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- Wardi Bachtiar, Metodologi Ilmu Dakwah, Cet, II Jakarta: Logos, 1999
- Wawancara dengan Sriyanti, Masyarakat Glagah, di Magelang, tanggal 4 Januari 2014.
- Winarno Sukrahmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Bandung: Tarsito, 1985
- Yuli Nurwanto, *Respon Remaja Islam Dusun Wonokromo terhadap Tayangan Goyang Dangdut di Televisi*, Yogyakarta: Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam UIN, 2006



## **GANJIL**

No Res				Skor	· Untuk	Butir N	No:				Skor
ives	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19	TOTAL
1	2	1	2	3	3	2	2	3	2	2	22
2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	1	1	1	3	3	3	3	4	3	3	25
4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	3	31
5	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	31
6	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	29
7	1	1	2	2	1	1	2	2	4	4	20
8	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
9	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	22
10	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
11	1	1	1	2	2	1	2	2	4	4	20
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
13	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	33
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
15	2	1	3	3	4	3	3	3	3	4	29
16	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	34
17	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	29
18	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	29
19	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	31
20	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	31
21	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32
22	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	22
23	2	2	2	4	4	3	2	3	3	4	29
24	3	2	3	3	4	2	3	4	2	3	29
25	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	33
26	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
27	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34
28	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
29	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
30	2	2	3	3	4	2	4	3	3	2	28
31	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	34
32	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36
33	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	33
34	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33
35	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
36	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	36
37	2	4	2	3	4	4	3	4	3	3	32
38	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	31

39	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
41	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	34
42	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	33
43	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	31
44	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
45	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
47	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
48	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	32
49	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
50	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
51	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	31
52	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35
53	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
54	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
55	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	35
56	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	25
57	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	33
58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
60	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	36
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
62	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
63	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
68	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	35
69	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	36
70	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
71	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	34
72	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
73	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	36
74	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
76	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	34
77	3	4	4	3	3	4	3	4	2	3	33
78	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	35
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
80	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	33
81	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37

82	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	32
83	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
84	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
85	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	35
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
88	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	35
89	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	32
90	2	2	3	3	4	4	4	4	3	2	31
91	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	34
92	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36
93	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	36
94	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
95	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
96	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	33
97	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35
98	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38

## **GENAP**

No.			S	kor un	tuk buti	r no:	6/6			Skor
Res	2	4	6	8	10	12	14	16	18	Total
1	1	3	1	3	2	2	2	3	2	19
2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	26
3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	24
4	2	2	4	4	4	4	4	2	3	29
5	3	3	4	3	3	3	3	2	1	25
6	2	2	3	3	3	3	3	3	3	25
7	1	2	2	1	2	2	2	3	4	19
8	3	2	3	4	4	3	3	4	3	29
9	2	2	3	3	3	2	2	3	2	22
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
11	1	2	4	2	3	2	2	3	4	23
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
13	3	2	4	3	3	3	3	2	3	26
14	4	4	4	3	4	4	4	1	3	31
15	2	2	4	3	3	3	3	3	3	26
16	3	4	4	4	4	4	3	2	3	31
17	2	2	3	3	3	3	3	3	1	23
18	2	2	3	3	3	3	3	3	3	25
19	3	2	4	3	3	3	3	3	3	27

20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
21	4	2	4	3	3	4	3	3	3	29
22	2	2	2	3	2	2	2	3	2	20
23	1	2	3	3	3	2	2	3	4	23
24	3	2	4	3	3	3	4	2	1	25
25	3	4	4	4	4	4	3	4	2	32
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
27	3	4	4	4	4	4	2	4	3	32
28	4	3	3	3	3	4	4	4	3	31
29	4	3	4	3	4	3	3	3	3	30
30	2	2	4	3	3	3	4	2	3	26
31	4	4	4	3	3	3	3	4	3	31
32	4	4	4	3	4	4	3	1	3	30
33	3	2	4	3	4	3	3	4	3	29
34	4	2	4	3	4	3	3	2	3	28
35	4	3	4	4	4	4	3	4	3	33
36	4	4	4	3	3	4	4	2	3	31
37	4	2	4	3	3	3	4	3	3	29
38	3	2	1	3	4	3	4	3	3	26
39	2	2	2	3	3	3	3	3	3	24
40	4	3	4	4	4	4	4	1	3	31
41	3	2	3	3	4	4	4	3	3	29
42	4	3	4	3	3	4	4	2	3	30
43	4	3	4	3	4	3	4	3	3	31
44	4	3	4	3	3	3	4	4	3	31
45	3	2	4	3	4	4	3	3	3	29
46	2	2	4	3	4	3	3	4	3	28
47	3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
48	3	2	4	3	4	3	3	2	3	27
49	4	2	4	4	4	3	3	2	3	29
50	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32
51	3	2	4	4	4	4	3	4	3	31
52	3	2	4	4	4	4	4	4	3	32
53	4	2	4	4	4	3	3	4	3	31
54	3	2	4	4	4	3	3	2	3	28
55	4	3	4	4	4	3	3	4	3	32
56	2	2	1	3	3	3	3	3	3	23
57	2	2	4	3	3	3	2	2	3	24
58	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
60	4	3	4	3	4	4	4	4	3	33
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
62	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34

63	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
68	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
71	4	3	4	4	4	4	4	4	2	33
72	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
73	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
74	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
75	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
76	4	4	4	4	4	4	4	4	2	34
77	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
78	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
79	4	3	4	4	4	4	4	4	2	33
80	4	4	4	3	4	3	4	2	2	30
81	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
82	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
84	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
85	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
88	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
89	4	2	4	4	3	3	4	2	2	28
90	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31
91	4	3	4	3	3	3	4	2	3	29
92	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
93	3	4	4	3	4	4	4	4	3	33
94	4	4	4	4	4	4	4	2	3	33
95	4	3	4	3	3	3	4	4	3	31
96	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
97	4	4	4	3	3	4	4	2	3	31
98	3	2	4	4	3	3	4	4	3	30
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35

# Uji Validitas

#### Correlations

		X1y	X2y	ХЗу	X4y	Х5у	X6y	Х7у	X8y	Х9у	X10y	X11y	X12y	X13y	X14y	X15y	X16y	X17y	X18y	X19y	TOTAL
X1y	Pearson Correlation	1	.847**	.793**	.660 <sup>**</sup>	.734**	.411**	.598**	.588**	.497**	.631**	.569**	.701**	.660**	.598**	.370**	.213 <sup>*</sup>	059	124	067	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.034	.560	.221	.510	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2y	Pearson Correlation	.847**	1	.823**	.645**	.706**	.521 <sup>**</sup>	.470**	.505**	.481**	.575**	.514**	.668**	.664**	.676**	.357**	.214 <sup>*</sup>	.052	037	030	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.032	.609	.715	.763	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ХЗу	Pearson Correlation	.793**	.823**	1	.631 <sup>**</sup>	.682 <sup>**</sup>	.480**	.507**	.560**	.421**	.611 <sup>**</sup>	.544**	.574**	.529**	.572**	.417**	.315**	027	.061	039	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.793	.548	.701	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4y	Pearson Correlation	.660**	.645**	.631**	1	.624**	.341**	.415**	.425**	.242 <sup>*</sup>	.459**	.455**	.636**	.547**	.500**	.388**	.328**	.058	.012	061	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.015	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.566	.906	.549	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Х5у	Pearson Correlation	.734**	.706**	.682**	.624**	1	.426**	.490**	.515 <sup>**</sup>	.419**	.641**	.553**	.681**	.609**	.542**	.343**	.162	.008	009	.029	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.108	.940	.926	.772	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6y	Pearson Correlation	.411**	.521**	.480**	.341**	.426**	1	.219 <sup>*</sup>	.379**	.442**	.472**	.433**	.471**	.433**	.386**	.265**	.091	.273**	.064	.148	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000		.029	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.365	.006	.524	.141	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Х7у	Pearson Correlation	.598**	.470**	.507**	.415**	.490**	.219 <sup>*</sup>	1	.679**	.438**	.517**	.556**	.520**	.453**	.322**	.472**	.316**	036	.076	.002	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.029		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.725	.450	.981	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Sig. (2-tailed)         .000																						
N	X8y	Pearson Correlation	.588**	.505**	.560**	.425**	.515**	.379**	.679 <sup>**</sup>	1	.530**	.668**	.573**	.601 <sup>**</sup>	.533**	.437**	.439**	.404**	143	100	101	.717**
X9y         Pearson Correlation         497"         481"         421"         242         419"         442"         438"         530"         1         493"         597"         514"         464"         407"         380"         .035         -040         .072         -013         .590"           N         100 <td< td=""><td></td><td>Sig. (2-tailed)</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td></td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.157</td><td>.324</td><td>.315</td><td>.000</td></td<>		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.157	.324	.315	.000
Sig. (2-tailed)         .000		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	X9y	Pearson Correlation	.497**	.481**	.421 <sup>**</sup>	.242*	.419**	.442**	.438**	.530**	1	.493**	.597**	.514 <sup>**</sup>	.464**	.407**	.380**	.035	040	072	013	.590**
X10y   Pearson Correlation   .631"   .575"   .611"   .459"   .641"   .472"   .517"   .668"   .493"   1   .491"   .683"   .592"   .469"   .399"   .329"   .028   .122   .116   .773   .775   .		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.015	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.729	.693	.475	.895	.000
Sig. (2-tailed)         .000		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N	X10y	Pearson Correlation	.631**	.575**	.611 <sup>**</sup>	.459 <sup>**</sup>	.641**	.472 <sup>**</sup>	.517**	.668**	.493**	1	.491**	.683**	.592**	.469**	.399**	.329**	.028	.122	.116	.773**
X11y Pearson Correlation		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.786	.226	.251	.000
Sig. (2-tailed)		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	X11y	Pearson Correlation	.569**	.514**	.544**	.455**	.553**	.433**	.556**	.573**	.597**	.491**	1	.682**	.537**	.520**	.529**	.286**	004	.075	.022	.748**
X12y       Pearson Correlation       .701"       .668"       .574"       .636"       .681"       .471"       .520"       .601"       .514"       .683"       .682"       1       .765"       .642"       .443"       .293"       .055       .051       .053       .845         Sig. (2-tailed)       .000 <t< td=""><td></td><td>Sig. (2-tailed)</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td></td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.000</td><td>.004</td><td>.968</td><td>.455</td><td>.828</td><td>.000</td></t<>		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.968	.455	.828	.000
Sig. (2-tailed)		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	X12y	Pearson Correlation	.701**	.668**	.574**	.636**	.681 <sup>**</sup>	.471**	.520**	.601**	.514**	.683**	.682**	1	.765**	.642**	.443**	.293**	.055	.051	.053	.845**
X13y Pearson Correlation		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.003	.588	.614	.602	.000
Sig. (2-tailed)       .000       .014       .762       .507       .984       .000         N       100        100       10		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	X13y	Pearson Correlation	.660**	.664**	.529**	.547**	.609**	.433**	.453**	.533**	.464**	.592**	.537**	.765**	1	.725**	.519 <sup>**</sup>	.245 <sup>*</sup>	.031	.067	002	.788**
X14y Pearson Correlation .598 .676 .572 .500 .542 .386 .322 .437 .407 .469 .520 .642 .725 1 .420 .232046040009 .717		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.014	.762	.507	.984	.000
		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sig. (2-tailed) .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .0	X14y	Pearson Correlation	.598**	.676**	.572**	.500**	.542 <sup>**</sup>	.386**	.322**	.437**	.407**	.469**	.520**	.642**	.725**	1	.420**	.232 <sup>*</sup>	046	040	009	.717**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.020	.650	.692	.926	.000
N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X15y Pearson Correlation .370" .357" .417" .388" .343" .265" .472" .439" .380" .399" .529" .443" .519" .420" 1 .184175043086 .551	X15y	Pearson Correlation	.370**	.357**	.417**	.388**	.343**	.265**	.472 <sup>**</sup>	.439**	.380**	.399**	.529 <sup>**</sup>	.443**	.519 <sup>**</sup>	.420**	1	.184	175	043	086	.551**
Sig. (2-tailed) .000 .000 .000 .000 .000 .000 .000 .0		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.068	.081	.673	.392	.000
N 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10		N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

V/40		0.40*	- · · · ·	o=**	000**			o 4 o**	40.4**		**	**	*	- · - *	222*			2.12	400		400**
X16y	Pearson Correlation	.213 <sup>*</sup>	.214 <sup>*</sup>	.315**	.328**	.162	.091	.316**	.404**	.035	.329**	.286**	.293**	.245 <sup>*</sup>	.232 <sup>*</sup>	.184	1	.046	.120	.059	.429**
	Sig. (2-tailed)	.034	.032	.001	.001	.108	.365	.001	.000	.729	.001	.004	.003	.014	.020	.068		.650	.234	.557	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Х17у	Pearson Correlation	059	.052	027	.058	.008	.273**	036	143	040	.028	004	.055	.031	046	175	.046	1	.269**	.334 <sup>**</sup>	.099
	Sig. (2-tailed)	.560	.609	.793	.566	.940	.006	.725	.157	.693	.786	.968	.588	.762	.650	.081	.650		.007	.001	.329
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X18y	Pearson Correlation	124	037	.061	.012	009	.064	.076	100	072	.122	.075	.051	.067	040	043	.120	.269**	1	.558 <sup>**</sup>	.126
	Sig. (2-tailed)	.221	.715	.548	.906	.926	.524	.450	.324	.475	.226	.455	.614	.507	.692	.673	.234	.007		.000	.210
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X19y	Pearson Correlation	067	030	039	061	.029	.148	.002	101	013	.116	.022	.053	002	009	086	.059	.334**	.558**	1	.108
	Sig. (2-tailed)	.510	.763	.701	.549	.772	.141	.981	.315	.895	.251	.828	.602	.984	.926	.392	.557	.001	.000		.287
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
тот	Pearson Correlation	.841**	.843**	.830**	.735**	.787**	.599**	.667**	.717**	.590**	.773**	.748**	.845**	.788**	.717**	.551 <sup>**</sup>	.429**	.099	.126	.108	1
AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.329	.210	.287	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

<sup>\*\*.</sup> Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

<sup>\*.</sup> Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics** 

	Cronbach's	
	Alpha Based on	
Cronbach's	Standardized	
Alpha	Items	N of Items
.941	.941	2

# Analisis Indeks Angka

# 1. Persepsi Siaran Dakwah

No.	J	umlah Soa	l	Total
Res	4	2	Skor	
1	2	<b>2</b>	<b>3</b>	4
				5
2	2	2	1	3
3	1	1	1	
4	2	2	2	6
5	3	3	2	8
6	2	2	2	6
7	1	1	1	3
8	3	3	3	9
9	2	2	2	6
10	4	4	4	12
11	1	1	1	3
12	4	4	4	12
13	3	3	2	8
14	4	4	4	12
15	2	2	1	5
16	3	3	3	9
17	3	2	2	7
18	2	2	2	6
19	3	3	2	8
20	2	3	3	8
21	3	4	3	10
22	2	2	2	6
23	2	1	2	5
24	3	3	2	8
25	4	3	4	11
26	4	4	4	12
27	3	3	3	9

20	2	4	2	10
28	3	4	3	
29	3	4	3	10
30	2	2	2	6
31	3	4	4	11
32	4	4	3	11
33	3	3	3	9
34	3	4	4	11
35	4	4	4	12
36	4	4	3	11
37	2	4	4	10
38	3	3	2	8
39	3	2	3	8
40	4	4	4	12
41	4	3	2	9
42	4	4	3	11
43	3	4	3	10
44	3	4	4	11
45	3	3	3	9
46	3	2	3	8
47	4	3	3	10
48	3	3	3	9
49	4	4	4	12
50	3	3	3	9
51	2	3	2	7
52	3	3	3	9
53	4	4	4	12
54	3	3	3	9
55	4	4	4	12
56	2	2	2	6
57	3	2	3	8
58	4	4	4	12
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	4	4	12
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	3	11
70	4	4	4	12
_ ,				

71	4	4	3	11
72	4	4	4	12
73	4	4	3	11
74	4	4	4	12
75	4	4	4	12
76	4	4	3	11
77	3	3	4	10
78	4	4	3	11
79	4	4	4	12
80	4	4	4	12
81	3	3	4	10
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	4	4	12
86	4	4	4	12
87	4	4	4	12
88	4	4	4	12
89	4	4	4	12
90	2	3	2	7
91	4	4	4	12
92	4	4	4	12
93	3	3	4	10
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	3	3	4	10
97	4	4	4	12
98	3	3	3	9
99	4	4	4	12
100	4	4	4	12
	986			

1. Apakah anda menonton program acara hati ke hati bersama Mamah Dedeh yang ditayangkan ANTV?

= 82,75

2. Apakah saudara mengikuti siaran dakwah hati ke hati bersama Mamah Dedeh dari awal sampai akhir?

$$(1x5)+(2x25)+(3x13)+(4x57)/4$$

= 80,5

3. Saudara mengingat-ingat untuk menonton siaran dakwah hati ke hati bersama Mamah Dedeh di ANTV?
 (1x6)+(2x17)+(3x27)+(4x50)/4
 = 80,25

## 2. Intensitas Masyarakat Tentang Siaran Dakwah

No.								Jumla	ah Soa	ıl							Total
Res	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Skor
1	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	37
2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	46
4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	54
5	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	1	3	48
6	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
7	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	4	4	4	36
8	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	52
9	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	38
10	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	60
11	2	1	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	4	4	4	40
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
13	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	51
14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	56
15	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	50
16	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	56
17	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	45
18	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	48
19	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
20	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	51
21	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	51
22	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	36
23	2	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	47
24	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	2	2	1	3	46
25	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	54
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	60
27	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	57
28	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	53
29	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	52
30	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	48
31	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	54
32	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	3	3	3	55
33	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	53

34	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
35	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	58
36	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	56
37	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	51
38	2	3	1	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	49
39	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	57
41	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	54
42	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	52
43	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	52
44	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	52
45	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	51
46	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	58
48	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
49	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	52
50	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	59
51	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	55
52	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	58
53	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	56
54	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
55	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	55
56	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	42
57	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	49
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
60	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	57
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
62	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	59
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	57
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	60
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	60
71	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	56
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	59
73	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	59
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	60
76	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	57

77	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	55
78	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	59
79	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	58
80	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	51
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
82	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	2	54
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	60
84	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	60
85	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	57
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
88	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	58
89	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	48
90	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	55
91	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	51
92	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	58
93	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	59
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	59
95	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55
96	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	55
97	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	54
98	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	53
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
							Jun	ılah T	otal								5403

4. Waktu yang tersedia untuk acara hati ke hati bersama Mamah Dedeh kurang lebih 60 menit, menurut saudara?

$$(1x1)+(2x36)+(3x21)+(4x42)/4$$

= 76

5. Apakah saudara dapat memahami isi dan materi pesan yang disampaikan oleh Mamah Dedeh?

$$(1x2)+(2x7)+(3x42)+(4x49)/4$$

= 84,5

6. Apakah yang mendorong saudara menonton acara hati ke hati bersama Mamah Dedeh?

$$(1x3)+(2x2)+(3x13)+(4x82)/4$$

= 73,5

7. Apakah Mamah Dedeh menguasai materi yang disampaikan? (1x0)+(2x2)+(3x50)+(4x48)/4= 85,5 8. Bagaimana Mamah Dedeh menjelaskan pesan-pesan dakwahnya? (1x1)+(2x1)+(3x141)+(4x51)/4= 87 9. Apakah dalam menyampaikan dakwah Mamah Dedeh mengunakan kata-kata yang sukar dipahami? (1x1)+(2x1)+(3x15)+(4x83)/4= 82,5 10. Bagaimana gaya bahasa yang digunakan oleh Mamah Dedeh? (1x0)+(2x3)+(3x31)+(4x66)/4= 90,75 11. Apakah Mamah Dedeh dalam menyampaikan pesan dakwah dihubungkan dengan kenyataan yang terjadi pada masyarakat? (1x2)+(2x5)+(3x28)+(4x65)/4= 89 12. Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang akhlak? (1x0)+(2x8)+(3x39)+(4x53)/4= 86,25 13. Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang aqidah? (1x0)+(2x7)+(3x31)+(4x62)/4= 88,75 14. Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang fiqh? (1x0)+(2x7)+(3x34)+(4x59)/4= 88 15. Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang ibadah? (1x0)+(2x3)+(3x38)+(4x59)/4= 81,5 16. Saya menjadi kecewa ketika tidak sempat menonton acara Mamah Dedeh? (1x2)+(2x12)+(3x35)+(4x51)/4= 83,75

- 17. Materi acara Mamah Dedeh sulit diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari? (1x1)+(2x15)+(3x50)+(4x34)/4 = 79,25
- 18. Acara Mamah Dedeh kurang memberi solusi dalam masalah-masalah kehidupan sekarang? (1x3)+(2x10)+(3x85)+(4x2)/4
- 19. Acara mamah dedeh membosankan? (1x2)+(2x11)+(3x83)+(4x4)/4

= 72,25

= 71,5

### DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

### Petunjuk Pengisian

c. Kadang-kadang d. Tidak pernah

- 1. Tulislah data biografi saudara sesuai dengan keadaan saudara pada saat ini.
- 2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara dengan member

•	1 11	mini satar sata jawasan yang sesaar dengan pendapat satatara dengan member		
	tanda (X)			
Identitas responden				
	Ur	mur :		
	Pe	kerjaan :		
	Pe	ndidikan terakhir :		
	Pe	rtanyaan		
	1.	Apakah anda menonton program acara hati ke hati bersama Mamah Dedeh		
		yang ditayangkan di ANTV		
	a.	Selalu		
	b.	Sering		
	c.	Kadang-kadang		
	d.	Tidak pernah		
	2. Apakah saudara mengikuti siaran dakwah hati ke hati bersama Mamah Dec			
		dari awal sampai akhir?		
	a.	Selalu		
	b.	Sering		
	c.	Kadang-kadang		
	d.	Tidak pernah		
	3.	Saudara mengingat-ingat untuk menonton siaran dakwah hati ke hati bersama		
		Mamah Dedeh di ANTV?		
	a.	Selalu		
	b.	Sering		

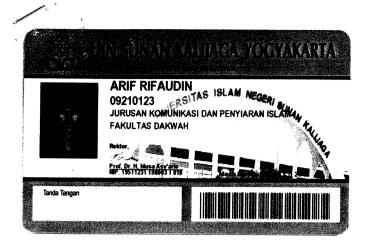
- 4. Waktu yang tersedia untuk acara hati ke hati bersama Mamah Dedeh kurang lebih 60 menit, menurut saudara?
- a. Sangat kurang
- b. Kurang
- c. Cukup
- d. Perlu dikurangi
- 5. Apakah saudara dapat memahami isi dan materi pesan yang disampaikan oleh Mamah Dedeh?
- a. Sangat paham
- b. Paham
- c. Kurang paham
- d. Tidak paham
- 6. Apakah yang mendorong saudara menonton acara hati ke hati bersama Mamah Dedeh?
- a. Untuk meningkatkan pengetahuan dan keimanan
- b. Untuk hiburan
- c. Untuk mengurangi kebosanan
- d. Untuk mengisi kekosongan
- 7. Apakah Mamah Dedeh menguasai materi yang disampaikan?
- a. Sangat menguasai
- b. Menguasai
- c. Kurang menguasai
- d. Tidak menguasai
- 8. Bagaimana Mamah Dedeh menjelaskan pesan-pesan dakwahnya?
- a. Sangat jelas
- b. Jelas
- c. Kurang jelas
- d. Tidak jelas

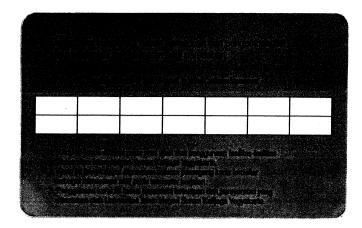
- 9. Apakah dalam menyampaikan dakwah Mamah Dedeh mengunakan kata-kata yang sukar dipahami?
  a. Tidak
  b. Kadang
  c. Sering
  d. Ya
  10. Bagaimana gaya bahasa yang digunakan oleh Mamah Dedeh?
  a. Sangat baik
- b. Baik
- c. Kurang baik
- d. Tidak baik
- 11. Apakah Mamah Dedeh dalam menyampaikan pesan dakwah dihubungkan dengan kenyataan yang terjadi pada masyarakat?
- a. Ya, selalu
- b. Sering
- c. Kadang-kadang
- d. Tidak pernah
- 12. Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang akhlak?
- a. Sangat menyukai
- b. Menyukai
- c. Kurang menyukai
- d. Tidak menyukai
- 13. Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang aqidah?
- a. Sangat menyukai
- b. Menyukai
- c. Kurang Menyukai
- d. Tidak menyukai

14.	Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang fiqh?
a.	Sangat menyuaki
b.	Menyukai
c.	Kurang menyukai
d.	Tidak menyukai
15	Analrah saudara manyuksi matari daluyah tantang ihadah?
	Apakah saudara menyukai materi dakwah tentang ibadah?
a. h	Sangat menyuaki Menyukai
b.	Kurang menyukai
c.	
d.	Tidak menyukai
16.	Saya menjadi kecewa ketika tidak sempat menonton acara Mamah Dedeh?
a.	Ya
b.	Tidak
c.	Kadang
d.	Sering
17.	Materi acara Mamah Dedeh sulit di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari?
a.	Ya
b.	Tidak
c.	Kadang
d.	Sering
18.	Acara Mamah Dedeh kurang memberi solusi dalam masalah-masalah
	kehidupan sekarang?
a.	Ya
b.	Tidak
c.	Kadang
d.	Sering

- 19. Acara mamah dedeh membosankan?
- a. Ya
- b. Tidak
- c. Kadang
- d. Sering









### شهادة

الرقم: ۱۳.۰/۲۲.۵/۲۹.۰.۹/۰۳۱۱.a /۲۰۱۳

تشهد إدارة مركز اللغات والثقافات والأديان بأن :

Arif Rifaudin:

تاریخ المیلاد : ۱۰ ینایر ۱۹۹۰

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٨ مارس ٢٠١٣، وحصل على درجة:

71.	مجموع الدرجات
۳.	فهم المقروء
۳.	التراكيب النحوية والتعبيرات الكتابية
44	فهم المسموع

\*هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار





### PEMERINTAH KABUPATEN MAGELANG

### KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Soekarno-Hatta No. 007, ☎ ( 0293 ) 788616 KOTA MUNGKID 56511

Kota Mungkid, 16 Januari 2014.

Nomor

: 070 / 23 / 14 / 2014

Lampiran : -

Perihal

: Rekomendasi.

Kepada :

Yth,

Kepala Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perijinan Terpadu

Kabupaten Magelang.

Di -

**KOTA MUNGKID** 

1. Dasar

Surat dari BPMD Provinsi Jawa Tengah

Nomor

070/82/04.5/2014 13 Januari 2014

Tanggal :

Rekomendasi Penelitian.

 Dengan hormat diberitahukan bahwa kami tidak keberatan atas pelaksanaan Penelitian / Riset / Survey / PKL di Kabupaten Magelang yang dilakukan oleh :

a. Nama

ARIF RIFAUDIN

b. Pekerjaan

Mahasiswa

c. Alamat

Dsn. Glagah 1 RT.004/003, Ds. Banjarnegoro.

Kecamatan Mertoyudan, Magelang

d. Penanggung Jawab :

Dr. MUSTHOFA, M. Si

e. Lokasi f. Waktu Kabupaten Magelang Januari s/d Maret 2014

g. Tujuan

Mengadakan penelitian dengan judul :

" PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG SIARAN DAKWAH PADA ACARA HATI KE HATI BERSAMA MAMAH DEDE DI ANTV (Desa Glagah, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang)"

- 3. Sebelum melakukan kegiatan, terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat Pemerintah setempat untuk mendapat petunjuk seperlunya.
- 4. Pelaksanaan Survey/Riset tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan, dan tidak membahas masalah politik dan/atau agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
- 5. Setelah pelaksanaan selesai agar menyerahkan hasilnya kepada Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang.
- 6. Surat Rekomendasi ini dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang surat ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku.

Demikian untuk menjadikan periksa dan guna seperlunya.

An KEPALA KANTOR KESBANGPOL

epala Seksi Politik dan Kewaspadaan Nasional

WARDISUTRISNO, BA

Tembusan.

1. Bp. Bupati Magelang ( sebagai laporan ).

MAGEL Penata Tk. I NIP. 19590205 198503 1 01

2 Kanala Dadan / Dinas / Kantar / Instansi Vha



### PEMERINTAH KABUPATEN MAGELANG BADAN PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU

Jl. Soekarno Hatta No. 20 (0293) 788249 Faks 789549 Kota Mungkid 56511

Kota Mungkid, 17 Januari 2014

Kepada:

Nomor :

070 / 14 / 59 /2014

Sitat Perihal : Amat segera: Izin Penelitian

Yth

ARIF RIFAUDIN

Dsn. Glagah 1 Rt 004 Rw 003 Ds. Banjarnegoro, Kec. Mertoyudan

Kab.Magelang

di

**MERTOYUDAN** 

Dasar: Surat Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Magelang Nomor:

070/23/14/2014 Tanggal 16 Januari 2014, Perihal Kegiatan Riset / Penelitian/PKL di

Kab. Magelang.

Dengan ini kami tidak keberatan dan menyetujui atas pelaksanaan Kegiàtan Riset/ Penelitian /PKL di Kabupaten Magelang yang dilaksanakan oleh Saudara:

Nama

: ARIF RIFAUDIN

Pekerjaan

Mahasiswa, UIN SUNAN KALIJAGA"

Alamat

Dsn. Glagah 1 Rt 004 Rw 003 Ds. Banjarnegoro, Kec. Mertoyudan

Kab.Magelang

Penanggung Jawab

Dr. MUSTOFA, M.Si

Pekerjaan

Dosen

Lokasi

Dsn . Glagah Desa Banjarnegoro, Kec. Mertoyudan Kabupaten

Magelang

Waktu

Januari s.d Maret 2014

Peserta

Tujuan

Mengadakan Kegiatan Penelitian dengan judul:

" PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG SIARAN DAKWAH PADA ACARA HATI KE HATI BERSAMA MAMAH DEDE DI ANTV( DESA

GLAGAH,BANJARNEGORO,MERTOYUDAN,MAGELANG)"

Sebelum Melaksanakan Kegiatan Penelitian/PKL agar Saudara Mengikuti Ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

1. Melapor kepada Pejabat Pemerintah setempat untuk mendapat petunjuk seperlunya.

2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku

3. Setelah pelaksanaan kegiatan selesai agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Kabupaten Magelang

4. Surat izin dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku, apabila pemegang surat ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku.

Demikian untuk menjadikan periksa dan guna seperlunya

PIT. KEPALA BADAN PENANAMAN MODAL DAN BELAYANAM PERIZINAN TERPADU

TEN MAGELANG

SULISTYON YUMONOS H

TEMPIICANI .



## Sertislikat

/C-2.PAN.OPAK-UIN-SUKA/VIII/09

dibecikan kepada:

ARIF RIFALIDIN/ 09210123

KPI / DAKWAI Prodi / Fakultas

Nama / NIM

2FSERTA

Sebapai

Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2009

dengan tema:

"Mempertegas Eksistensi Mahasiswa;

Upaya Menumbuhkan Kesadaran Berbangsa dan Bernegara"

Yang diselenggarakan oleh:

# Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2009

Di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tanggal 16 - 18 Agustus 2009 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan Prestasi : SANGAT MEMUASKAN

Mengetahui

Dewan Eksekutif Matiasiswa, I

UIN Sunan K*a*l

JIN Sunan-Kalijaga Yogyakarta

Pembantu Rektor III

. Maragustam Siregar, M.A

NIP. 150232846

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Panitia OPAK 2009

Yogyakarta, 18 Agustus 2009













## **DEPARTEMEN AGAMA RI**

### UNIVERSITAS ISLAM NEGERI **SUNAN KALIJAGA**

# estifika

diberikan kepada:

Arif Rifaudin Nama

09210123

Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas/Prodi

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop

# SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2009/2010 Tanggal 20 s.d. 22 Agustus 2009 (24 jam pelajaran) sebagai:

PESERTA

Rektor

A Remain Sektor

A Rektor Bidang Kemahasiswaan \$10011987031002 INSUNANKE.

Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/1645b/2009



# PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

E-mail: perpus@uin-suka.ac.id, Website: http//perpustakaan.uin-suka.ac.id, Digital Library: http//digilib.uin.suka.ac.id Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 548635, 589621, Fax. (0274) 586117

## Sertifikat

Nomor: UIN.2/L.4/PP.00.9/01/2009

Diberikan kepada:

## Arif Rifaudin

A. 091

09210123

## Peserta Aktif

sebagai

dalam kegiatan "*User Education*" pada Tahun Akademik 2009/2010 yang diselenggarakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui, Pembantu Rektor III



Prof. Dr. H. Maragustam Siregar, M.A. NIP. 19591001 198703 1 002

Yogyakarta, 2 November 2009 Kepala Perpustakaan, V. Solitar Xrianto, S.Ag., SIP., MLIS. NIP. 19700906 199903 1 012

Nomor

: 070/82/04.5/2014

Halaman

: 2 (2)

### dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat setempat / Lembaga swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Rekomendasi ini.
- 2. Pelaksanaan survey / riset tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana dari sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat mengajukan perizinan. Materi penelitian tidak membahas masalah politik dan /atau agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
- 3. Surat rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang surat rekomendasi ini dalam melaksanakan penelitian tidak sesuai dengan surat permohonan beserta data dan berkasnya, tidak mentaati ketentuan yang tercantum dalam rekomendasi penelitian, peraturan perundang-undangan, norma-norma atau adat istiadat yang berlaku, dan penelitian yang dilaksanakan dapat menimbulkan keresahan di masyarakat, disintegrasi bangsa atau keutuhan NKRI.
- 4. Pencabutan sanksi atau pemberlakuan kembali rekomendasi penelitian dapat diberlakukan kembali apabila telah dilakukan klarifikasi dan atau pemantauan di daerah lokasi penelitian dilaksanakan dan adanya surat pernyataan dari peneliti kepada pejabat yang menerbitkan rekomendasi penelitian untuk tidak lagi melanggar ketentuan yang berlaku.
- 5. Setelah survai/riset/penelitian selesai supaya menyerahkan hasil survai/riset/penelitian kepada Kepala Badan Penanaman Modal Daerah Provinsi Jawa Tengah.
- 6. Surat Rekomendasi Penelitian ini berlaku pada tanggal Januari s.d. Maret 2014.
- 7. Surat Rekomendasi ini dapat diubah apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di: Semarang,

Pada tanggal: 13 Januari 2014

KEPALA BADA OPENANAMAN MODAL DAERAH
PROVINSI JAWA TENGAH

TEM: WNI ASTUTI, MA.
Pembina Utama Muda

NIP. 19620621 198709 2 001

### Tembusan:

- 1. Kepala Badan Kesbangpol & Linmas Provinsi Jawa Tengah;
- 2. Kepala Kantor Kesbangpol Kab. Magelang;
- 3. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
- 4. Sdr. Arif Rifaudin;
- 5. Arsip,-

UPT PTSP BPMD Prov. Jateng 13/01/2014



### KEMENTRIAN AGAMA RI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

Nomor: UIN.02/Prakma KPI/PP.00.9/930 /2012

Panitia pelaksana Praktikum Media Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan ke-27 tahun akademik 2012/2013, Menyatakan:

Nama

: ARIF RIFAUDIN

NIM

: 09210123

Fakultas

: DAKWAH

Iurusan

: KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Telah melaksanakan Praktikum Media Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester ganjil tahun akademik 2012/2013 di **Jogja-TV** dengan nilai **A**Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Mengetahui,

Ketua Jurusan KPI

Dra. Evi Septiani T.H., M.

NIP. 196409231992032001

Yogyakarta, 25 April 2013

Ketua Panitia pelaksana

Khadiq S.Ag. M.Hum.

NIP. 197001251999031001



### PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH BADAN PENANAMAN MODAL DAERAH

Alamat: Jl. Mgr. Soegiopranoto No. 1 Telepon: (024) 3547091 - 3547438 - 3541487 Fax: (024) 3549560 E-mail: bpmd@central-java.com http://www.central-java.com Semarang - 50131

### **REKOMENDASI PENELITIAN**

NOMOR: 070/82/04.5/2014

Dasar

- : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tanggal 20 Desember 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
  - 2. Peraturan Gubernur No. 74 Tahun 2012 tentang Organisasi dan Tata kerja Unit Pelaksana Teknis Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pada Badan Penanaman Modal Daerah Provinsi Jawa Tengah;
  - 3. Peraturan Gubernur No. 67 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah.

Menimbang

- : 1. Surat Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta No. UIN.02/WD.I/PP.00.9/1925/2013 perihal : Permohonan Ijin Penelitian.
  - 2. Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi DIY No. 074/042/Kesbang/2014 tanggal 7 Januari 2014 perihal: Rekomendasi Izin Penelitian.

Kepala Badan Penanaman Modal Daerah Provinsi Jawa Tengah atas nama Gubernur Jawa Tengah, memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama

: ARIF RIFAUDIN

2. Kebangsaan

: Indonesia

3. Alamat

: Dusun Glagah 1 Rt. 004/003 Kel. Banjarnegoro, Kec.

Mertoyudan, Kab. Magelang.

4. Pekerjaan

: Mahasiswa

5. Judul Penelitian'

: Persepsi Masyarakat Tentang Siaran Dakwah pada Acara "Hati

ke Hati Bersama Mamah Dede" di ANTV (Desa Glagah,

Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang)

6. Tempat /Lokasi

Desa Glagah, Kel. Banjarnegoro, Kec. Mertoyudan, Kab.

Magelang, Prov. Jawa Tengah.

7. Bidang Penelitian

: Sosial

8. Penanggung Jawab

: Dr. Musthofa, M.Si.

9. Anggota Peneliti

: '

10. Nama Lembaga

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Untuk:

Melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal "Persepsi Masyarakat Tentang Siaran Dakwah pada Acara "Hati ke Hati Bersama Mamah Dede" di ANTV ( Desa Glagah, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang)".



### KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT





### SERTIFIKAT

Nomor: UIN.02/L.2/PP.06/3464/2012

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada:

Nama

: Arif Rifaudin

Tempat, dan Tanggal Lahir : Magelang, 10 Januari 1990

Nomor Induk Mahasiswa

: 09210123

**Fakultas** 

: Dakwah

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2011/2012 (Angkatan ke-77), di:

Lokasi

: Giriharjo 2

Kecamatan

: Panggang

Kabupaten/Kota

: Gunungkidul

Propinsi

: Daerah Istimewa Yogyakarta

dari tanggal 16 Juli s/d. 9 September 2012 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,50 (A) Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munagasyah Skripsi.



Yogyakarta, 12 Oktober 2012

Ketua,

NIP.: 19600716 199103 1 001



LABORATORIUM AGAMA MASJID SUNAN KALLIJAGA YOGYAKARTA

## SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Masjid Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Arif Rifaudin

IM

: 09210123

: Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas/Jurusan

Tempat tanggal lahir: Magelang, 10 Februari 1990

Telah berhasil menyelesaikan ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Quran di Laboratorium Agama Masjid Sunan Kalijaga dengan predikat:

### CUKUP

Ketua Laboratorium Agama Masjid Aunan Kalijaga Dr. Imam Mahsh.-M.Ag.

NIP: 19730/08 199803 1 010





### **TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE**

No: UIN.02/L.5/PP.00.9/0311.b /2013

Herewith the undersigned certifies that:

Name

: Arif Rifaudin

Date of Birth

: January 10, 1990

Sex

: Male

took TOEC (Test of English Competence) held on March 27, 2013 by Center for Language, Culture and Religion of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	43
Structure & Written Expression	37
Reading Comprehension	40
Total Score	400

<sup>\*</sup>Validity: 2 years since the certificate's issued

Yogyakarta, April 3, 2013

Dr. H. Shofiyulah Mz., S.Aq. M.A

# 

(INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY) PELATIHAN ICT

## diberikan kepada ARIF RIFAUDIN

SANGAT MEMUASKAN dengan hasil





Yogyakarta, 1 Juli 2010 Kepala PKSI



P K S

SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Pusat Komputer & Sistem Informasi



### PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BADAN KESATUAN BANGSA DAN PERLINDUNGAN MASYARAKAT (BADAN KESBANGLINMAS)

Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta - 55233 Telepon: (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137 YOGYAKARTA

Yogyakarta, 07 Januari 2014

Nomor

074 / 042 / Kesbang / 2014

Perihal

: Rekomendasi Izin Penelitian

Kepada Yth.:

Gubernur Jawa Tengah

Up. Kepala Badan Penanaman Modal Daerah

Provinsi Jawa Tengah

di

**SEMARANG** 

### Memperhatikan surat:

Dari

: Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta

Nomor

UIN.02/WD.I/PP.00.9/1925/2013

Tanggal

7 Januaria 2014

Perihal

: Permohonan Ijin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal: "PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG SIARAN DAKWAH PADA ACARA" HATI KE HATI BERSAMA MAMAH DEDE "DI ANTV (Desa Glagah, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang)", kepada:

Nama

: ARIF RIFAUDIN

NIM

0920123

Prodi/Jurusan

: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Lokasi Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Desa Glagah, Banjarnegoro, Mertoyudan, Magelang, Provinsi

Jawa Tengah

Waktu

: Januari s.d Maret 2014

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

 Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset / penelitian;

2. Tidak dibenarkan melakukan riset / penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset / penelitian dimaksud;

3. Melaporkan hasil riset / penelitian kepada Badan Kesbanglinmas DIY.

Rekomendasi Ijin Riset / Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.

RADAN KEPALA

RADAN KESBANG

KARIDKESBANG

\*\*
BADAN

\*\*

029 199003 1 004

AVIEWP9)