

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN  
YANG TERDAFTAR DI DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE 2010-2012)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh :**

**ZAHRIYYATUL HUMAIRAH  
NIM: 09390034**

**PEMBIMBING:**

- 1. Dr. Muhammad Fakhri Husein, SE., M.Si**
- 2. Dr. Ibnu Muhsin, M. Ag**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2014**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROE. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan manufaktur di Indonesia yang menyajikan laporan tahunan periode 2010 sampai dengan 2012. Di dapat 20 perusahaan non keuangan yang menjadi sampel untuk penelitian ini.

Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi secara parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara simultan dengan *level of significance* 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Selama periode pengamatan, penelitian menunjukkan bahwa data penelitian berdistribusi normal. Berdasarkan uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik yang menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk menggunakan model persamaan regresi linier berganda.

Hasil dari uji analisis regresi berganda menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROE) dengan nilai signifikansi 0,002 dan variabel *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan (ROE) dengan nilai signifikansi 0,314. Kedua variabel independen (kepemilikan manajerial dan CSR) hanya berpengaruh 16,6% terhadap variabel dependen (ROE). Sisanya 83,4% di pengaruhi variabel-variabel lainnya.

Kata kunci: ROE, Kepemilikan Manajerial, dan *Corporate Social Responsibility*

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahriyyatul Humairah  
NIM : 09390034  
Jurusan-Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2010-2012)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 19 Rabiul Awal 1435 H  
16 Januari 2014 M



Zahriyyatul Humairah  
NIM. 09390034

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi  
Saudari Zahriyyatul Humairah  
Lamp :-  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Zahriyyatul Humairah  
NIM : 09300034  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2010-2012)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 19 Rabiul Awal 1435 H

16 Januari 2014 M

Pembimbing 1

Dr. Muhammad Falkri Husain, SE., M.Si.  
NIP. 19711129 200501 1 003

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi  
Saudari Zahriyyatul Humairah  
Lamp :-  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

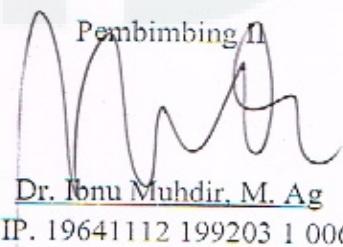
Nama : Zahriyyatul Humairah  
NIM : 09390034  
Judul Skripsi : **Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2010-2012)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 19 Rabiul Awal 1435 H  
16 Januari 2014 M

Pembimbing I  
  
Dr. Ibnu Muhdir, M. Ag  
NIP. 19641112 199203 1 006

Pengesahan Skripsi/ Tugas Akhir:

Skripsi/ Tugas Akhir dengan Judul: **Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2010-2012)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Zahriyyatul Humairah

NIM : 09390034

Telah dimunaqosahkan pada : 7 Maret 2014

Nilai Munaqosah : B+

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQOSYAH:**

Ketua Sidang,

Dr. H. Muhammad Fakhri Husein, SE., M.Si.

NIP. 19711129 200501 1 003

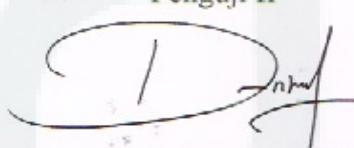
Penguji I



Dr. H. Svafiq M. Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II



Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si.

NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 24 Maret 2014

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Syariah dan Hukum

Dekan,



Noorhadi Hasan, M.A., M.Phil., Ph.D.

NIP. 19600417 198903 1 001

## MOTTO

*Aku berdoa kepada Tuhan setiap hari,  
Jika Tuhan bersamaku tak seorangpun bisa mengalahkanku  
(Muhammad Ali)*

*Ketika pikiran kita bersih dan hati kita bersih, rasa syukur kita bertambah dan selalu berhusnudzon,  
Ketika kita bersama-sama saling toleransi itu yang dinamakan welas asih yang banyak gunanya*

*koh hwat*

*Semua didasarkan atas niat dan disandarkan atas keikhlasan.  
Buat hidup semakin hidup!!!*

*(Muyassarotul Hafidzoh)*

*Tidak ada yang tidak mungkin, itulah simbol keyakinan*

*Dr. Hiluluk*

## *PERSEMBAHĀN*

*Skripsi ini ku persembahkan untuk:*

*Bapak dan Umi ku tercinta: Ahmad Yazid dan Romlah Hidayati yang sudah menyemangati, mendoakan, mendukung, menasehati selama pengerajan skripsi ini berlangsung, agar cepat selesai....*

*Kedua kakakku: Muiz dan Faza dan adik ku tersayang: Himayatus Sholihah*

*Teman-teman asrama Gedung Putih dan teman-teman seperjuangan ku KUI angkatan '09*

*Para ilmuwan ekonomi atas ilmu kalian telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini*

*Minna, Domo Arigatou Gozaimasu...*

## KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على امور الدنيا والدين والصلوة والسلام على سيدنا  
ومولنا وحبيبنا محمد و على الله وصحابه ومن تبعهم الى يوم الدين. اما بعد

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah 'azza wa jalla, penyusun penjatkan kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Muhammad SAW, pembawa kebenaran dan petunjuk, berkat beliaulah kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak, amin.

Atas izin Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Noorhaidi Hasan, MA, M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. H. M. Yazid Affandi, S.Ag., M.Ag, selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;

4. Bapak Dr. Muhammad Fakhri Husein, SE., M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Ibnu Muhdir, M. Ag selaku pembimbing II yang penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah;
6. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
7. Orang tuaku tercinta Bapak Ahmad Yazid dan Ibu Romlah Hidayati, yang selalu memberikan motivasi dan mendoakan siang dan malam dalam menyelesaikan skripsi ini. Kedua kakakku Ahmad Muiz L, dan Faza Karimatul Akhlak, adikku tersayang Himayatus Shalihah, sepupuku Izah serta keluarga besarku, terima kasih atas doa dan kasih sayangnya;
8. Ibu Lutfiah Baidhawi dan Bapak Jirjis Baidhawi, selaku pengasuh Pondok Pesantren Komplek Gedung Putih Krupyak Yogyakarta, trimakasih atas doanya.
9. Teman-temanku di Gedung Putih (Ratna, Rifda, Mpok Ayi', Mayang, Mbak Eka, Nida, Wardah, Anis, Aci, Mbak Risa, Rika dan Mbak Iyas dan seluruh santriwati Gedung Putih Krupyak Yogyakarta) dan teman dekatku Puput yang telah mewarnai hari-hariku selama di Yogyakarta;
10. Teman-teman di KUI (Aas, Arina, Rapi, Isna, Ratri, Ratna, Farida dan angkatan KUI periode 2009) yang mewarnai perjalanan penyusun selama masa kuliah, terima kasih untuk semua kenangannya teman-teman;
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, yang selalu mengingatkan penyusun disaat lupa dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

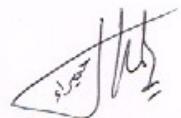
Akhirnya, penyusun hanya dapat mendoakan semoga Allah membalas kebaikan mereka semua selama ini. Harapannya karya ini berguna bagi

perkembangan ilmu pengetahuan khususnya kemajuan Ekonomi Islam. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 13 Shafar 1435H

16 Desember 2013M



Zahriyyatul Humairah

09390034

## SISTEM TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	śā'	ś	Es (dengan titik di atas)
ج	jīm	j	Je
ح	ḥā'	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	kah dan ha
د	dal	D	De
ذ	zāl	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	śād	ś	Es ( dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘...	Koma terbalik dari atas

غ	gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	qāf	q	qi
ك	kāf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	Wau	w	we
ه	Hā'	h	ha
ء	hamzah	... ' ...	apostrof
ي	Yā'	y	ye

## B. Kosongan Rangkap Karena Syahddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta‘adiddah
عَدَة	Ditulis	‘iddah

## C. Ta' Marbutah diakhir kata

1. Bila dimatikan ditulis *h*.

حَكْمَة	Ditulis	hikmah
عَلَة	Ditulis	‘illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang suada terserap

dalam bahasa indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila

dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' seta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan *h*.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliyā'
----------------	---------	--------------------

3. Bila *ta' marbuṭah* hidup atau dengan harakat *fathah*, *kasrah* dan *dammah* ditulis *t* atau *h*.

زَكَاةُ الْفِطْرِ	dituliis	Zakāh al-fitr
-------------------	----------	---------------

#### D. Vocal pendek

ـ	Fathah	Ditulis	A
فعل		Ditulis	Fa‘ala
ـ	Kasrah	Ditulis	I
ذَكْرٌ		Ditulis	Žukira
ـ	Dammah	Ditulis	U
يَذْهَبُ		Ditulis	yažhabu

#### E. Vocal Panjang

١	Fathah + Alif جاھلیۃ	Ditulis	ā jāhiliyyah
٢	Fathah + ya mati تَنْسِی	Ditulis	ai tansā
٣	Kasrah + ya mati کَرِیمٌ	Ditulis	ī karīm
٤	Dammah + wau mati فَرُوضٌ	Ditulis	ū furūd

#### F. Vocal Rangkap

1	Fathah + ya mati بَنِکُوم	Ditulis	Ai Bainakum
2	Fathah + wau mati قَوْلٌ	Ditulis	Au Qaul
3			

**G. Vocal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	A'antum
اعدٌتْ	Ditulis	U'idat
لَئِنْ شَكْرٌ تَمْ	Ditulis	La'in syakartum

**H. Kata Sandang Alif +Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis menggunakan huruf "l".

القرآن	Ditulis	Al-Qur'an
القياس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf

*Syamsiyyah* yang mengikutinya, dengan mengilangkan huruf l(el)nya.

السماء	Ditulis	As-Samā'
الشمس	Ditulis	Asy-Syams

**I. Penyusunan kata-kata dalam rangkian kalimat**

Ditulis menurut penyusunannya.

ذو الفروض	ditulis	Žawi al-furūḍ
أهل السنة	ditulis	Ahl as-sunnah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>SISTEM TRANSLITERASI ARAB.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Sistematika Pembahasan .....	8
 <b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...</b>	 <b>10</b>
A. Telaah Pustaka .....	10
B. Kerangka Teori .....	13
1. Etika Bisnis.....	13
2. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> .....	16
3. <i>Good Corporate Governance</i> dalam Perspektif Islam .....	19
4. Kepemilikan Manajerial .....	23
5. Hukum Kepemilikan dalam Islam .....	24
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
7. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Perspektif Islam .....	30
8. Kinerja Perusahaan .....	34
C. Hubungan antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	35
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>39</b>
A. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	39
B. Populasi dan Sampel .....	40
C. Metode Pengumpulan Data .....	41
D. Definisi Operasional Variabel .....	41
1. Variabel Dependen .....	41
2. Variabel Independen .....	42
E. Teknik Analisis Data .....	43
1. Statistik Deskriptif .....	43

2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinearitas .....	45
c. Uji Heteroskedastisitas .....	46
d. Uji Autokorelasi .....	47
3. Uji Hipotesis .....	48
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	50
c. Uji Signifikansi Individual atau Parsial (Uji Statistik t) .....	51
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	53
B. Hasil Analisis Data .....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	55
2. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	56
a. Uji Normalitas .....	56
b. Uji Multikolinearitas .....	58
c. Uji Heteroskedastisitas .....	59
d. Uji Autokorelasi .....	60
3. Analisis Uji Hipotesis .....	61
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	62
c. Uji Signifikansi Individual atau Parsial (Uji Statistik t) .....	64
C. Interpretasi Hasil Analisis .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Keterbatasan Penelitian .....	73
C. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>I</b>
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	48
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel Perusahaan .....	53
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas ( <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> ) .....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Individu (Uji Statistik t) .....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Grafik Normal P-Plot ..... 57



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Terjemahan Ayat Al-qur'an .....	I
Lampiran B CSR Item <i>Key Success Factors</i> .....	III
Lampiran C Sampel Perusahaan Manufaktur .....	VIII
Lampiran D Pengungkapan Item CSR .....	X
Lampiran E Data Diolah .....	XII
Lampiran F Statistik Deskriptif .....	XIV
Lampiran G Hasil Analisis Regresi .....	XV
Lampiran H Biografi Tokoh .....	XVIII

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Islam telah lebih dulu memberitahukan tentang bagaimana bisnis yang sebenarnya dilakukan, yaitu dengan fokus pada dimensi sosial dan etika praktek bisnis dan penekanan pada peran dan tanggung jawab individu serta *stakeholders* yang baik secara langsung dan tidak langsung<sup>1</sup>.

Penerapan etika bisnis dalam Islam telah lebih dulu ada yaitu prinsip keadilan dan kejujuran dan secara jelas membuat aturan bahwa semua pengelolaan dalam perusahaan harus sesuai dengan syariat Islam. Mulai dari hukum, pengelolaannya hingga tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar atas apa yang telah mereka lakukan, sebabkan dan hasilkan.

Prinsip-prinsip yang terkandung di *good corporate governance* (GCG) tidak berbeda jauh dengan prinsip berbisnis dalam Islam. Menurut Gede Prama, GCG merupakan fondasi dari *spiritual company*. Dalam Islam prinsip-prinsip GCG selaras dengan syariat Islam yang terletak pada prinsip akuntabilitas (*accountability*), pertanggungjawaban (*responsibility*), keterbukaan

---

<sup>1</sup> John Zinkin dan Geoffrey Williams, “Doing Business with Islam: Can Corporate Social Responsibility be a Bridge between Civilizations?,” <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm/SSRN-id905184>, akses 26 Juni 2013.

(*transparency*), dan kewajaran (*fairness*). Jika dibandingkan dengan sikap Nabi Muhammad SAW pada 15 abad yang lalu, seperti *honest* (*siddīq*), *accountable* (*amānah*), *cooperative* (*tablīg*), *smart* (*fatānah*), atau dengan kata lain jujur dan benar, bisa dipercaya, bertanggung jawab, memiliki kecerdasan, serta peduli terhadap lingkungan dan sosial.<sup>2</sup>

Prinsip-prinsip GCG juga berfungsi untuk mengendalikan perilaku pengelola perusahaan agar tidak hanya menguntungkan diri sendiri tetapi juga menguntungkan pemilik perusahaan. Kepentingan pemilik dana adalah memperoleh *return* yang memadai atas dana yang ditanamkan.<sup>3</sup>

Tata kelola perusahaan yang dilakukan manajer menjadikan manajer mempunyai hak kepemilikan sebagian dari perusahaan. Manajer yang memiliki saham perusahaan berarti manajer tersebut sekaligus adalah pemegang saham. Manajer yang memiliki saham perusahaan tentunya akan menselaraskan kepentingannya sebagai manajer dan juga sebagai pemegang saham.<sup>4</sup> Keputusan bisnis yang diambil manajer adalah memaksimalkan sumber daya (utilitas) perusahaan dan kinerja perusahaan. Keputusan dan aktivitas yang

---

<sup>2</sup> Arief Effendi, *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), hlm. 128.

<sup>3</sup> Titi Purwantini, “Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” <http://e-journal.stie-aub.ac.id/e-journal/index.php/probank/article/view/69>, akses 18 April 2013.

<sup>4</sup> Christiawan dan Tarigan, “Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 9. No. 1 (Mei 2007), hlm. 1.

dilakukan manajer harus transparan dan sesuai dengan prinsip GCG agar tidak adanya penyimpangan di dalam perusahaan.

Perusahaan yang telah melaksanakan *good corporate governance* sudah seharusnya melaksanakan aktivitas CSR sebagai wujud kepedulian perusahaan pada lingkungan sosial. Penganut paham *corporate governance* lebih mudah menerima adanya kebutuhan dan kewajiban untuk melaksanakan CSR karena kedua kegiatan tersebut berlandaskan pemahaman falsafah yang sama. *Corporate governance* menyangkut tanggung jawab perusahaan kepada pihak-pihak lain yang berkepentingan terutama atas kegiatan ekonomi dan segala dampaknya, sedangkan CSR adalah kegiatan yang diselenggarakan perusahaan untuk menaikkan tingkat kesejahteraan masyarakat di luar kegiatan utama perusahaan.<sup>5</sup>

CSR merupakan bagian dari etika bisnis perusahaan yang sejalan dengan etika bisnis islam. CSR merupakan bentuk prinsip kedermawaan (*al-birr*) yang terdapat di al-Qur'an. Islam mengakui bahwa yang bertanggung jawab dalam bisnis adalah tentang apa yang telah mereka perbuat dari kegiatan usaha demi mendapatkan keuntungan bagi mereka begitu juga CSR yang merujuk kepada kewajiban-kewajiban sebuah perusahaan untuk melindungi dan

---

<sup>5</sup> Wayan Rustiarini, "Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan," makalah disampaikan pada *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, diselenggarakan oleh Universitas Jendral Sudirman, Porwokerto, 2010, hlm. 7.

memberi kontribusi kepada masyarakat dimana perusahaan itu berada.<sup>6</sup> Dalam CSR tidak boleh adanya unsur yang dilarang atau yang diharamkan dalam syariat Islam.

Williams dan Zinkin menyatakan keterkaitan CSR dengan agama-agama bisa dilihat dari “proyek humanisasi industry.” Peran agama perlu diaktifkan agar CSR dapat diaplikasikan dan dipraktikkan lebih baik serta dapat memberikan kontribusi bagi semua umat manusia. Salah satu hipotesis mereka menyatakan, “Penganut agama yang baik cenderung lebih supportif terhadap ide CSR daripada yang kurang agamis.”<sup>7</sup>

Penerapan GCG pada lembaga Investasi baik domestik maupun manca negara karena diyakini akan menolong perusahaan dan perekonomian yang sedang tertimpa krisis untuk bangkit ke arah yang lebih baik, mampu bersaing dengan perusahaan lain yang akhirnya akan memulihkan kepercayaan investor. Penilaian dan Evaluasi keberhasilan penerapan GCG dilakukan oleh *The Indonesian Institute for Corporate Governance* (IICG) yaitu Organisasi Independen yang didirikan untuk memasyarakatkan konsep, praktik dan manfaat *Corporate Governance*. Hasil penilaian berupa *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). Nilai CGPI menunjukkan seberapa banyak poin dalam Pedoman Pelaksanaan *Good Corporate Governance*. Tinggi rendahnya

---

<sup>6</sup> Kajian LiSEnSi, “Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam,” (2010), <http://lisensiunjkt.files.wordpress.com/2010/05/corporate-social-responsibility-4-presentasi-kajian-lisensi.pdf>, akses 26 Juni 2013.

<sup>7</sup> Geoffrey Williams dan John Zinkin, “Doing Business with Islam: Can Corporate Social Responsibility be a Bridge between Civilisations.”

nilai CGC yang diperoleh akan mempengaruhi kinerja keuangan yang berarti penerapan GCG antara lain dipengaruhi oleh tingkat transparansi laporan keuangan.<sup>8</sup>

Heal dan Garret yang mengatakan bahwa aktivitas CSR dapat menjadi elemen yang menguntungkan sebagai strategi perusahaan, memberikan kontribusi kepada manajemen risiko dan memelihara hubungan yang dapat memberikan keuntungan jangka panjang perusahaan.<sup>9</sup> Kebijakan tanggung jawab sosial yang didudukkan sebagai investasi sosial, maka pelaksanaannya akan dilakukan secara terencana dengan baik dan penuh keseriusan. Hal ini juga menjadi nilai tambah secara ekonomi bagi perusahaan di masa depan.<sup>10</sup> Aktivitas CSR sebagai pendukung operasional perusahaan membutuhkan kinerja perusahaan yang baik dan terencana terutama dibidang keuangan, agar laba perusahaan dapat terus meningkat sejalan dengan aktivitas CSR.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan, maka penyusun ingin mengadakan penelitian dan menyusunnya dalam sebuah skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja**

---

<sup>8</sup> Titi Purwantini, “Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan- Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).”

<sup>9</sup> Budi Cahyono, “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia),” *skripsi* sarjana Universitas Dipenogoro, Semarang (2011).

<sup>10</sup> Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, edisi ke-1 (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 127.

**Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2010-2012)."**

**B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah periode 2010 - 2012 ?
2. Apakah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah periode 2010 - 2012 ?

**C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti secara empiris terhadap:

1. Pengujian pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap kinerja perusahaan.
2. Pengujian pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja perusahaan.

Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi calon Investor. Penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi untuk menilai kinerja suatu perusahaan.
2. Bagi perusahaan. Penelitian ini memberikan tambahan betapa pentingnya pengungkapan tata kelola perusahaan dan tanggung jawab sosial di laporan tahunan perusahaan dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pembuatan kebijakan perusahaan.
3. Bagi Akademisi dan Praktisi. Penelitian ini menyediakan informasi dan manfaat kontribusi bagi pengembangan teori yang berkaitan dengan *Good Corporate Governance* terutama kepemilikan manajerial, pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan kinerja perusahaan yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.
4. Bagi masyarakat. Penelitian ini memberikan dorongan secara proaktif sebagai pengontrol atas perilaku perusahaan dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh.
5. Bagi *stakeholder*. Penelitian ini memberitahukan bahwa pentingnya memasukkan nilai syariat islam dalam menjalankan perusahaan agar tercipta tata kelola perusahaan yang baik dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan, masyarakat, dan karyawan dapat berjalan dengan semestinya.

## D. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Agar dapat diperoleh pemahaman yang runtut, sistematis dan jelas, maka penyusun memberikan kerangka sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab pertama, terdiri dari latar belakang masalah diadakannya penelitian, pokok masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan yang mengatur urutan-urutan pembahasan.

Bab kedua, membahas tentang telaah pustaka, teori-teori yang menunjang penelitian ini, yaitu teori tentang etika bisnis, teori tentang *Good Corporate Governance* serta prinsip-prinsipnya, GCG dalam perspektif islam, teori tentang Kepemilikan Manajerial, teori kepemilikan dalam islam, teori tentang *Corporate Social Responsibility*, CSR dalam perspektif islam dan teori tentang Kinerja Perusahaan yang sekaligus sebagai variabel dalam penelitian ini. Bab ini juga membahas tentang hipotesis yang dibuat untuk tiap-tiap variabel yang saling berhubungan.

Bab ketiga, membahas tentang metodologi penelitian yang akan dilakukan untuk penelitian ini.

Bab keempat, setelah dibahas tentang landasan-landasan teori yang menunjang penelitian ini, maka bab ini membahas data serta analisisnya, yang terdiri dari data laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Daftar Efek Syariah.

Bab kelima adalah penutup, mengakhiri pembahasan dengan menyimpulkan hasil-hasil dari penelitian serta memberikan saran-saran dan masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan terutama perusahaan-perusahaan yang berada di Indonesia.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh kepemilikan manajer dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Dari dua hipotesis yang diajukan keduanya di tolak. Berikut kesimpulan dari hasil penelitian:

1. Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan kepemilikan manajerial di perusahaan non keuangan di Indonesia terhitung masih rendah sehingga hal tersebut belum dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Variabel pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hasil ini menunjukkan *corporate social responsibility* (CSR) di perusahaan masih sedikit dan belum menganggap CSR sebagai wadah investasi baru bagi perusahaan. Pengungkapan CSR dalam sebagian laporan tahunan perusahaan hanya sebatas iklan semata.

## B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Terbatasnya jumlah sampel dalam penelitian yang hanya berjumlah 20 perusahaan di setiap tahunnya dikarenakan kurang lengkapnya *annual report* dari sebagian perusahaan sample yang dipublikasikan di situs internet.
2. Terdapat unsur subjektifitas dalam penentuan indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dikarenakan tidak adanya standar dan acuan dalam ketentuan indeks pengungkapan CSR.
3. Penelitian ini hanya menggunakan ROE sebagai proksi dari kinerja perusahaan sehingga hasil penelitian belum menunjukkan pengaruh kinerja keuangan seutuhnya.
4. Penelitian ini hanya menggunakan kepemilikan manajerial sebagai proksi dari mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) sehingga belum mewakili mekanisme GCG seutuhnya.

## C. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan periode yang lebih panjang.

2. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan sampel yang lebih luas tidak hanya sebatas perusahaan non keuangan supaya cakupan kesimpulan yang didapat lebih luas dan pasti.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menambah jumlah variabel sebagai pembanding hasil dengan variabel lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an/ Tafsir Al-Qur'an:

Departemen Agama RI, *AL-Qur'anul Karim: Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Syaamil Al-Qur'an, 2005.

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, *Tafsir Al-Qur'an Tematik: Moderasi Islam*, 5 Jilid, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2012.

\_\_\_\_\_, *Tafsir Al-Qur'an Tematik: Tanggung Jawab Sosial*, 5 Jilid, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2012.

Buku:

Budimanta, Arif dkk., *Corporate Social Responsibility: jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*, Jakarta: ICSD, 2004.

Effendi, Muh. Arief, *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Ghozali, Imam. *Applikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2009.

Hadi, Nor, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Hadi, Syamsul, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*, Yogyakarta: EKONISIA, 2006.

Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2009

Indriantoro, Bambang dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2011.

Naqvi, Syed Nawab Haidar, *Menggagas Ekonomi Islam*, Penerjemah M. Saeful Anam dan Muhammad Ufuqul Nubin, Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2003.

Rudito, Bambang dan Melia Famiola, *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*, Bandung: Rekayasa Sains, 2007.

Santoso, Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistika Parametik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000.

Shihab, M. Quraish, *Wawasan Al-Qur'an; Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*, Bandung: Mizan, 2007.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Surya, Indra dan Ivan Yustiavandana, *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak-hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

Sutedi, Adrian, *Good Corporate Governance*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011.

Tika, Moh. Pabundu, *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Yosephus, L. Sinour, *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kotemporer*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.

Zuhaili, Wahbah az-, *Fiqh Islam wa Adillatuhu*, alih bahasa Abdul Hayyie dkk, 10 jilid, Jakarta: Gema Insani, 2011.

\_\_\_\_\_, *Kebebasan dalam Islam*, alih bahasa Ahmad Minan dan Salafuddin Ilyas Jakarta: Pustaka al-Kautsar, 2005.

#### Jurnal dan Skripsi:

Ardianingsih, Arum dan Komala Ardiyani, "Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan.". *Jurnal Pena*, Vol 19, No. 2, (September 2010).

Cahyono, Budi, "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," skripsi sarjana Universitas Dipenogoro, Semarang (2011).

Christiawan, Julius J. dan Josua Tarigan, "Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.

9, No. 1, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, (Mei 2007).

Darmawati dkk, "Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan," *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 8, No. 6 (2005).

Permanasari, Wien Ika, "Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan," Skripsi Universitas Diponegoro Semarang, (2010).

Rahayu, Sri. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)," Skripsi Universitas Diponogoro, Semarang, (2010).

Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah, "Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2012)," *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1, (2012).

Rustiarini, Ni Wayan, "Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan," *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, (2010).

Sayidah, Nur, "Pengaruh Kualitas Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan Publik (Studi Kasus Peringkat 10 Besar CGPI 2003, 2004, dan 2005)," *Journal JAAI*, Vol. 11, No. 1, (Juni 2007).

Yuniasih, Ni Wayan dan Made Gede Wirakusuma, "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi," *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*.

Internet:

Bapepam-LK, "Datar Efek Syariah." [http://bapepam.go.id/syariah/daftar\\_efek\\_syariah/periodik.pdf](http://bapepam.go.id/syariah/daftar_efek_syariah/periodik.pdf), akses 12 April 2013.

IDX, "Annual Report," <http://idx.co.id>, akses 10 Oktober 2013.

- Ekowati, Serra dkk., "Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, dan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia," *e-Book oleh Universitas Jendral Soedirman*, <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/aom/article/view/324>, akses 18 April 2013
- Jalal, "Nothing Can Stop an Idea Whose Time is Come," *Buletin CSR Indonesia*, Vol 4, (Oktober 2010), <http://CSRIndonesia.com>, akses 07 April 2013.
- "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Islam," *Kajian LiSEnSi*, (2010), <http://lisensiujkt.files.wordpress.com/2010/05/corporate-social-responsibility-4-presentasi-kajian-lisensi.pdf>, akses 26 Juni 2013.
- Klapper, Leora F. dan Inessa Love, "Corporate Governance, Investor Protection, and Performance in Emerging Market," The World Bank, <http://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1813-9450-2818>, akses 12 Maret 2014.
- Lely, "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia 2005 dan 2006)," *e-Book oleh STEKPI Jakarta*, <http://lib.stekpi.ac.id/glis/?collection.view.6457>, akses 10 Juni 2013.
- Rinaldi, Denoan, "Roy sembel: GCG Harus Jadi Kultur dalam Perusahaan," *SWA Magazine*, (7 Januari 2013), [http://swa.co.id/corporate/gcg/Roy\\_Sembel\\_GCG\\_Harus\\_Jadi\\_Kultur\\_dalam\\_Perusahaan](http://swa.co.id/corporate/gcg/Roy_Sembel_GCG_Harus_Jadi_Kultur_dalam_Perusahaan), akses 26 Juli 2013.
- Purwantini, V. Titi, "Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," *e-Book oleh STEI AUB Surakarta*, <http://e-journal.stie-aub.ac.id/e-journal/index.php/probank/article/view/69>, akses 18 April 2013.
- Williams, Geoffrey dan John Zinkin, "Doing Business with Islam: Can Corporate Social Responsibility be a Bridge between Civilizations?," *Paper Nottingham University Business School Malaysia*, (2005), <http://papers.ssrn.com/sol3/papers/cfm/SSRN-id905184.pdf>, akses 26 Juni 2013.
- \_\_\_\_\_, "Islam and CSR: A Study of the Compatibility between Islam and the UN Global Compact," *Paper Nottingham University Business School Malaysia*, (2006), <http://papers.ssrn.com/sol3/papers/cfm/SSRN-id905201.pdf>, akses 26 Juni 2013.

## LAMPIRAN A

### Terjemahan Ayat Al-qur'an

Bab	Hlm	FN	Terjemahan
II	20	13	Harta dan anak-anak adalah perhiasan kehidupan dunia tetapi amal kebaikan yang terus-menerus adalah lebih baik pahalanya di sisi Tuhanmu serta lebih baik untuk menjadi harapan.
	22	17	Katakanlah (Muhammad), "Wahai manusia! Telah datang kepadamu kebenaran (Al-Qur'an) dari Tuhanmu, sebab itu barang siapa mendapat petunjuk, maka sebenarnya (petunjuk itu) untuk (kebaikan) dirinya sendiri. Dan barang siapa sesat, sesungguhnya kesesatannya itu (mencelakakan) dirinya sendiri. Dan Aku bukanlah pemelihara dirimu."
	22	19	Barangsiapa memberi pertolongan dengan pertolongan yang baik, niscaya dia akan memperoleh bagian dari (pahala)nya. Dan barangsiapa memberi pertolongan dengan pertolongan yang buruk, niscaya dia akan memikul bagian dari (dosa)nya. Allah Mahakuasa atas segala sesuatu.
	26	26	Dan orang-orang yang dalam hartanya tersedia bagian tertentu, bagi orang (miskin) yang meminta dan orang yang tidak mempunyai apa-apa (yang tidak mau meminta).
	31	33	Dan Dia telah memberikan kepadamu segala apa yang kamu mohonkan kepada-Nya. Dan jika kamu menghitung nikmat Allah, niscaya kamu tidak akan mampu menghitungnya. Sungguh, manusia itu sangat zalim dan sangat mengingkari (nikmat Allah).
	32	34	Mengapa kamu menyuruh orang lain (mengerjakan) kebaikan, sedangkan kamu melupakan dirimu sendiri, padahal kamu membaca Kitab (Taurat)? Tidakkah kamu mengerti?
	32	35	Kebajikan itu bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan ke barat, tetapi kebaikan itu ialah (kebaikan) orang yang beriman kepada Allah, hari akhir, malaikat-malaikat, kitab-kitab, dan nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabat, anak yatim, orang-orang miskin, orang-

			orang yang dalam perjalanan (musafir), peminta-minta, dan untuk memerdekakan hamba sahaya, yang melaksanakan salat dan menunaikan zakat, orang-orang yang menepati janji apabila berjanji, dan orang yang sabar dalam kemelaratan, penderitaan dan pada masa peperangan. Mereka itulah orang-orang yang benar, dan mereka itulah orang-orang yang bertakwa.
	33	36	Kamu tidak akan memperoleh kebaikan, sebelum kamu menginfakkan sebagian harta yang kamu cintai. Dan apa pun yang kamu infakkan, tentang hal itu sungguh, Allah Maha Mengetahui.
	33	37	Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu melanggar syiar-syiar kesucian Allah, dan jangan (melanggar kehormatan) bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) <i>hadyu</i> (hewan-hewan kurban) dan <i>qal'id</i> (hewan-hewan kurban yang diberi tanda) dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi <i>Baitulharam</i> ; mereka mencari karunia dan keridaan Tuhan-Nya) Tetapi apabila kamu telah menyelesaikan ihram, maka bolehlah kamu berburu. Jangan sampai kebencian(mu) kepada suatu kaum karena mereka menghalang-halangimu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat melampaui batas (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebaikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat siksaan-Nya.
	33	38	Wahai orang-orang yang beriman! Apabila kamu mengadakan pembicaraan rahasia, janganlah kamu membicarakan perbuatan dosa, permusuhan dan durhaka kepada Rasul. Tetapi bicarakanlah tentang perbuatan kebaikan dan takwa. Dan bertakwalah kepada Allah yang kepada-Nya kamu akan dikumpulkan kembali.
IV	71	10	Dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabat, anak yatim, orang-orang miskin, orang-orang yang dalam perjalanan (musafir), peminta-minta, dan untuk memerdekakan hamba sahaya

## LAMPIRAN B

### CSR Item

#### *Key Success Factors*

No	Wilayah Tanggung Jawab <i>Community</i>	Indikator
1		Bantuan perbaikan jalan sekitar perusahaan
2		Bantuan penerangan jalan lingkungan sekitar perusahaan
3		Prioritas penerimaan tenaga kerja masyarakat sekitar perusahaan
4		Bantuan peningkatan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat sekitar perusahaan
5		Bantuan stimulan modal untuk UKM dan Koperasi
6		Bantuan kesehatan masyarakat
7		Bantuan pendidikan dan pelatihan-pelatihan
8		Bantuan penyediaan air bersih
9		Bantuan organisasi dan kegiatan-kegiatan kepemudaan
10		Bantuan pengembangan dan pelestarian seni dan budaya
11		Bantuan untuk pengembangan prestasi olahraga baik regional, nasional maupun internasional
12		Bantuan korban bencana alam
13		Bantuan untuk pengadaan dan perbaikan sarana ibadah
14		Bantuan untuk pengadaan dan perbaikan sarana ibadah
15		Membantu mempelopori dan menfasilitasi harmonisasi hubungan antarpenganut agama
16		Bantuan kegiatan-kegiatan keagamaan dan hari besar
17		Mempelopori dan menfasilitasi terjadinya hubungan harmonis dan kedekatan dengan masyarakat sekitar
18		Bantuan untuk Yatim Piatu dan Panti Jompo
19		Membantu menangani masalah anak jalanan
20		Kampanye dan ikut aktif dalam pemberantasan narkoba dan HIV
21		Membuka sarana pasar di daerah terpencil
22		Membuka akses jalan di daerah terpencil
23		Memperoleh penghargaan atas perhatian terhadap masyarakat sekitar
	<i>Environmental</i>	
24		Memiliki program untuk pengelolaan dan pengolahan limbah
25		Melakukan investasi peralatan dalam rangka pengolahan limbah

26		Program rehabilitasi dan reklamasi lingkungan
27		Melakukan riset berkelanjutan untuk pengelolaan dan pemeliharaan lingkungan
28		Memiliki manajemen tata lingkungan yang baik
29		Berusaha melakukan kegiatan preventif dan represif dalam pencegahan pencemaran dalam rangka proses produksi
30		Ikut berpartisipasi menjaga keamanan dan ketenangan lingkungan sekitar
31		Ikut menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan sekitar
32		Berusaha melakukan perlindungan lingkungan
33		Memperoleh penghargaan dalam rangka ikut menjaga, melestarikan, penghijauan dan sejenisnya
34		Selalu patuh terhadap peraturan lingkungan
35		Mengedepankan etika berbisnis dalam rangka pengelolaan lingkungan
	<b><i>Energy</i></b>	
36		Program penghematan energy dalam proses produksi
37		Membantu sumber energy alternatif secara mandiri ramah lingkungan
38		Menggunakan sumber energy alternatif dengan bahan ramah lingkungan
39		Konservasi energy
40		Melakukan pergantian peralatan dalam rangka penghematan energy
41		Mengikuti seminar dan pelatihan-pelatihan <i>saving energy</i>
42		Ikut menyelenggarakan konvensi penghematan energy
43		Mengembangkan produk bio-diesel untuk mendukung program energy ramah lingkungan
44		Memperoleh penghargaan dalam keberhasilan konservasi dan pengembangan energy
	<b><i>Employee</i></b>	
45		Memiliki program pemberian intensif, imbalan pasca kerja dan pension
46		Jaminan kesehatan karyawan
47		Peningkatan keterampilan karyawan lewat studi lanjut dan pelatihan-pelatihan
48		Bantuan kesejahteraan dan kesehatan untuk isteri dan anak karyawan
49		Bantuan pendidikan untuk anak-anak karyawan
50		Mendukung efektifnya serikat pekerja
51		Memiliki <i>corporate of conduct</i> , dan dijadikan sebagai dasar operasional dan hubungan interpersonal

52		Memiliki program Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (LK3)
53		Memiliki sistem manajemen promosi, motivasi, dan renumerasi
54		Berusaha menciptakan suasana kerja kondusif, harmonis, dan kebersamaan
55		Program pengembangan hobi dan bakat karyawan baik dalam seni dan olahraga
56		Memiliki program rekreasi untuk karyawan dan keluarga
57		Memiliki program cuti untuk karyawan
58		Bersikap adil dan berusaha untuk tidak biasa gender
59		Memiliki sistem <i>recruitment</i> yang bagus
60		Membangun hubungan baik dan dekat terhadap media massa sebagai media <i>social control</i>
61		Perusahaan memiliki fasilitas-fasilitas lain seperti: masjid, kantin, dan sejenisnya untuk karyawan
62		Penghargaan yang diperoleh perusahaan dalam keberpihakan terhadap karyawan
63		Menjalin etika bisnis dengan karyawan
	<b><i>Costumer</i></b>	
64		Melakukan penelitian lewat <i>research</i> dan <i>development</i> untuk kualitas, kesehatan dan pengembangan produk dan jasa
65		Memiliki SOP produksi untuk menjamin kualitas dan kesehatan produk dan jasa
66		Memiliki standar kualitas produk yang dijadikan parameter kesehatan dan kualitas produk dan jasa
67		Menjalin pihak ketiga (POM, Depkes, Lab, perlindungan konsumen dan sejenisnya) sebagai pihak ketiga untuk menjaga kesehatan produk
68		Memiliki standar dan fasilitas serta laboratorium untuk pengendalian dan penjaminan mutu produk
69		Memiliki SOP untuk jaminan kualitas bahan baku
70		Memiliki jaminan legal menurut Undang-undang dan peraturan yang berlaku
71		Menjamin kesehatan dan kualitas produk yang beredar, termasuk produk <i>out of date</i>
72		Jaminan sertifikat halal baik produk maupun jasa yang dijual
73		Layanan aduan kualitas produk
74		Melakukan promosi dan pendidikan masyarakat tentang penggunaan, dan hal lain tentang produk
75		Berupaya meningkatkan <i>costumer satisfaction</i>
76		Bersifat integritas dalam menjalankan etika bisnis

77		Penghargaan-penghargaan yang diperoleh perusahaan terkait jaminan kualitas dan kesehatan produk
78		Menjalin etika bisnis dengan konsumen
	<b><i>Supplier</i></b>	
79		Memiliki SOP untuk mentukan supplier
80		Memiliki standard an keriteria berikut implementasinya dalam penentuan supplier
81		Mengedepankan etika bisnis terkait dengan supplier
82		Memiliki kontrak kerja jelas, dan berusaha melakukan kontrak kerja dengan supplier
83		Berusaha melakukan komunikasi dengan baik, fair, dan transparan terhadap supplier
84		Melakukan hak dan kewajiban secara tepat terhadap supplier
85		Menjaga etika bisnis dengan supplier
	<b><i>Bankers</i></b>	
86		Keterbukaan dan kualitas pelaporan keuangan saat pengajuan kredit (pinjaman)
87		Kebenaran dan ketepatan syarat pendukung secara legal formal saat pengajuan kredit (pinjaman)
88		Kebenaran, ketepatan dan kejujuran nilai agunan yang disampaikan
89		Upaya mematuhi perjanjian kredit
90		Tepat pembayaran pokok angsuran dan bunga
91		Menjalin hubungan baik dan kooperatif dengan bank
92		Menjaga etika bisnis dengan bankers
	<b><i>Marketforce</i></b>	
93		Menjaga persaingan secaaar sehat dan fair
94		Keterbukaan dalam penyampaian produk
95		Menggunakan format promosi dengan kampanye pendidikan, kegiatan sosial, kesehatan, dan pembelajaran masyarakat lainnya
96		Menjaga kestabilan harga, tanpa melakukan manipulasi
97		Promosi yang mengedepankan etika, tidak eksplorasi wanita
98		Promosi dengan kegiatan sosial kemasyarakatan
99		Menghindari tindakan-tindakan monopoli terselubung
100		Menjaga etiksa bisnis dengan marketforce
	<b><i>Governmment</i></b>	
101		Mengikuti segala bentuk peraturan dan perundang-undangan
102		Mengikuti segala anjuran pemerintah
103		Mendukung program-program pemerintah
104		Menjalin hubungan baik dengan pemerintah daerah setempat

105		Membantu mempercepat pembangunan bersama pemerintah
106		Mendukung proses otonomi daerah
107		Bersama pemerintah mendukung kemandirian daerah
108		Mendukung peningkatan pendapatan daerah
109		Membayar pajak dan retribusi secara tepat
110		Mendukung pembangunan berkelanjutan
111		Menjalin etika bisnis dengan pemerintah
	<i>Shareholder</i>	
112		Menjalin komunikasi dengan para pemegang saham
113		Menjalin komunikasi dengan para investor dan calon investor
114		Berkomitmen meningkatkan pembagian dividen secara tepat waktu
115		Melaksanakan <i>good governance</i>
116		Menjalin etika bisnis terkait dengan <i>shareholder</i>
	<i>Directors</i>	
117		Meningkatkan kesejahteraan dengan pemberian renumerasi
118		Pemberian bonus
119		Pemberian bonus saham
120		Menjaga harkat, martabat dan hak asasi
121		Pemenuhan kontrak kerja dengan baik
122		Mengikuti segala aturan yang berlaku
123		Menjaga etika bisnis terhadap <i>directors</i> dibawahnya

Nor Hadi (2011)

## LAMPIRAN C

### Sampel Perusahaan Non Keuangan

<b>NO</b>	<b>Tahun</b>	<b>KODE</b>	<b>Nama Perusahaan</b>
1	2010	ASII	PT Astra Internasional Tbk.
2	2011	ASII	PT Astra Internasional Tbk.
3	2012	ASII	PT Astra Internasional Tbk.
4	2010	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
5	2011	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
6	2012	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk
7	2010	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk.
8	2011	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk.
9	2012	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk.
10	2010	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk.
11	2011	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk.
12	2012	KBLM	PT Kabelindo Murni Tbk.
13	2010	PTSN	PT Sat Nusapersada Tbk.
14	2011	PTSN	PT Sat Nusapersada Tbk.
15	2012	PTSN	PT Sat Nusapersada Tbk.
16	2010	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.
17	2011	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.
18	2012	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.
19	2010	VOKS	PT Voksel Electric Tbk.
20	2011	VOKS	PT Voksel Electric Tbk.
21	2012	VOKS	PT Voksel Electric Tbk.
22	2010	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk.
23	2011	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk.
24	2012	KLBF	PT Kalbe Farma Tbk.
25	2010	PYFA	PT Prydam Farma Tbk.
26	2011	PYFA	PT Prydam Farma Tbk.
27	2012	PYFA	PT Prydam Farma Tbk.
28	2010	TCID	PT Mandom Indonesia Tbk.
29	2011	TCID	PT Mandom Indonesia Tbk.
30	2012	TCID	PT Mandom Indonesia Tbk.
31	2010	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industrie & Trading Company TBK
32	2011	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industrie & Trading Company TBK
33	2012	ULTJ	PT Ultrajaya Milk Industrie & Trading Company TBK
34	2010	ANTM	PT. Antam (Persero) Tbk.

35	2011	ANTM	PT. Antam (Persero) Tbk.
36	2012	ANTM	PT. Antam (Persero) Tbk.
37	2010	GTBO	PT. Garda Tujuh Buana Tbk.
38	2011	GTBO	PT. Garda Tujuh Buana Tbk.
39	2012	GTBO	PT. Garda Tujuh Buana Tbk.
40	2010	CTRA	PT. Ciputra Development Tbk.
41	2011	CTRA	PT. Ciputra Development Tbk.
42	2012	CTRA	PT. Ciputra Development Tbk.
43	2010	DILD	PT. Intiland Development Tbk.
44	2011	DILD	PT. Intiland Development Tbk.
45	2012	DILD	PT. Intiland Development Tbk.
46	2010	JKON	PT. Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.
47	2011	JKON	PT. Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.
48	2012	JKON	PT. Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.
49	2010	RBMS	PT. Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.
50	2011	RBMS	PT. Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.
51	2012	RBMS	PT. Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.
52	2010	TOTL	PT. Total Bangun Persada Tbk.
53	2011	TOTL	PT. Total Bangun Persada Tbk.
54	2012	TOTL	PT. Total Bangun Persada Tbk.
55	2010	ACES	PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.
56	2011	ACES	PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.
57	2012	ACES	PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.
58	2010	BMSR	PT. Bintang Mitra Semestaraya Tbk.
59	2011	BMSR	PT. Bintang Mitra Semestaraya Tbk.
60	2012	BMSR	PT. Bintang Mitra Semestaraya Tbk.

LAMPIRAN D

**Pengungkapan Item CSR**

No.	tahun	Kode Perusahaan	CSR yang diungkapkan	CSR yg diungkapkan/ 123
1	2010	ASII	54	43.9024%
2	2011	ASII	55	44.7154%
3	2012	ASII	57	46.3415%
4	2010	AUTO	52	42.2764%
5	2011	AUTO	54	43.9024%
6	2012	AUTO	56	45.5285%
7	2010	BRAM	39	31.7073%
8	2011	BRAM	43	34.9593%
9	2012	BRAM	46	37.3984%
10	2010	KBLM	30	24.3902%
11	2011	KBLM	32	26.0163%
12	2012	KBLM	37	30.0813%
13	2010	PTSN	35	28.4553%
14	2011	PTSN	41	33.3333%
15	2012	PTSN	58	47.1545%
16	2010	SMSM	43	34.9593%
17	2011	SMSM	42	34.1463%
18	2012	SMSM	45	36.5854%
19	2010	VOKS	30	24.3902%
20	2011	VOKS	35	28.4553%
21	2012	VOKS	39	31.7073%
22	2010	KLBF	56	45.5285%
23	2011	KLBF	56	45.5285%
24	2012	KLBF	59	47.9675%
25	2010	PYFA	42	34.1463%
26	2011	PYFA	41	33.3333%
27	2012	PYFA	41	33.3333%
28	2010	TCID	31	25.2033%
29	2011	TCID	30	24.3902%
30	2012	TCID	42	34.1463%
31	2010	ULTJ	46	37.3984%
32	2011	ULTJ	60	48.7805%
33	2012	ULTJ	61	49.5935%
34	2010	ANTM	73	59.3496%
35	2011	ANTM	73	59.3496%
36	2012	ANTM	75	60.9756%

37	2010	GTBO	41	33.3333%
38	2011	GTBO	35	28.4553%
39	2012	GTBO	34	27.6423%
40	2010	CTRA	60	48.7805%
41	2011	CTRA	58	47.1545%
42	2012	CTRA	53	43.0894%
43	2010	DILD	46	37.3984%
44	2011	DILD	47	38.2114%
45	2012	DILD	47	38.2114%
46	2010	JKON	38	30.8943%
47	2011	JKON	38	30.8943%
48	2012	JKON	37	30.0813%
49	2010	RBMS	28	22.7642%
50	2011	RBMS	28	22.7642%
51	2012	RBMS	31	25.2033%
52	2010	TOTL	50	40.6504%
53	2011	TOTL	54	43.9024%
54	2012	TOTL	53	43.0894%
55	2010	ACES	22	17.8862%
56	2011	ACES	27	21.9512%
57	2012	ACES	27	21.9512%
58	2010	BMSR	32	26.0163%
59	2011	BMSR	32	26.0163%
60	2012	BMSR	32	26.0163%

LAMPIRAN E

**Data Diolah**

<b>NO</b>	<b>Tahun</b>	<b>KODE</b>	<b>ROE</b>	<b>KM</b>	<b>CSRD</b>
1	2010	ASII	0.2913	0.0004	0.4390
2	2011	ASII	0.2779	0.0004	0.4472
3	2012	ASII	0.2552	0.0004	0.4634
4	2010	AUTO	0.2956	0.0008	0.4228
5	2011	AUTO	0.2276	0.0008	0.4390
6	2012	AUTO	0.2071	0.0008	0.4553
7	2010	BRAM	0.1251	0.2540	0.3171
8	2011	BRAM	0.0629	0.2810	0.3496
9	2012	BRAM	0.0991	0.2776	0.3740
10	2010	KBLM	0.0900	0.0641	0.2439
11	2011	KBLM	0.0778	0.0641	0.2602
12	2012	KBLM	0.0171	0.0641	0.3008
13	2010	PTSN	-0.0269	0.7000	0.2846
14	2011	PTSN	-0.0160	0.7000	0.3333
15	2012	PTSN	0.0187	0.7000	0.4715
16	2010	SMSM	0.2890	0.0604	0.3496
17	2011	SMSM	0.3198	0.0604	0.3415
18	2012	SMSM	0.3612	0.0604	0.3659
19	2010	VOKS	0.0266	0.0078	0.2439
20	2011	VOKS	0.2227	0.0438	0.2846
21	2012	VOKS	0.2438	0.0439	0.3171
22	2010	KLBF	0.2229	0.0002	0.4553
23	2011	KLBF	0.2275	0.0002	0.4553
24	2012	KLBF	0.2352	0.0001	0.4797
25	2010	PYFA	0.0544	0.2308	0.3425
26	2011	PYFA	0.0628	0.2308	0.3333
27	2012	PYFA	0.0605	0.2308	0.3333
28	2010	TCID	0.1386	0.0015	0.2520
29	2011	TCID	0.1372	0.7719	0.2439
30	2012	TCID	0.1371	0.0014	0.3415
31	2010	ULTJ	0.0877	0.1797	0.3740
32	2011	ULTJ	0.0950	0.1797	0.4878
33	2012	ULTJ	0.2108	0.1797	0.4959
34	2010	ANTM	0.1893	0.0001	0.5935
35	2011	ANTM	0.1894	0.0001	0.5935
36	2012	ANTM	0.2536	0.0001	0.5935
37	2010	GTBO	0.0030	0.0000	0.3333

38	2011	GTBO	0.2260	0.0000	0.2846
39	2012	GTBO	0.7420	0.0000	0.2764
40	2010	CTRA	0.0530	0.0020	0.4878
41	2011	CTRA	0.0640	0.0020	0.4715
42	2012	CTRA	0.1050	0.0020	0.4309
43	2010	DILD	0.1476	0.0000	0.3740
44	2011	DILD	0.0377	0.0000	0.3821
45	2012	DILD	0.0468	0.0000	0.3821
46	2010	JKON	0.1553	0.0478	0.3089
47	2011	JKON	0.1607	0.0423	0.3089
48	2012	JKON	0.1856	0.0423	0.3008
49	2010	RBMS	0.0043	0.0122	0.2276
50	2011	RBMS	-0.1113	0.4531	0.2276
51	2012	RBMS	0.0136	0.5031	0.2520
52	2010	TOTL	0.1446	0.0255	0.4065
53	2011	TOTL	0.1971	0.0255	0.4390
54	2012	TOTL	0.2666	0.0255	0.4309
55	2010	ACES	0.1640	0.0000	0.1789
56	2011	ACES	0.2270	0.0000	0.2195
57	2012	ACES	0.2650	0.0000	0.2195
58	2010	BMSR	0.1459	0.0032	0.2602
59	2011	BMSR	0.0193	0.0032	0.2602
60	2012	BMSR	0.0806	0.0029	0.2602

## LAMPIRAN F

### Statistik Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
ROE	60	-.1113	.7420	.151850	.0165354	.1280824
KM	60	.0000	.7719	.109748	.0255668	.1980398
CSRD	60	.1789	.5935	.360045	.0129195	.1000742
Valid N (listwise)	60					

## LAMPIRAN G

### Hasil Analisis Regresi

#### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

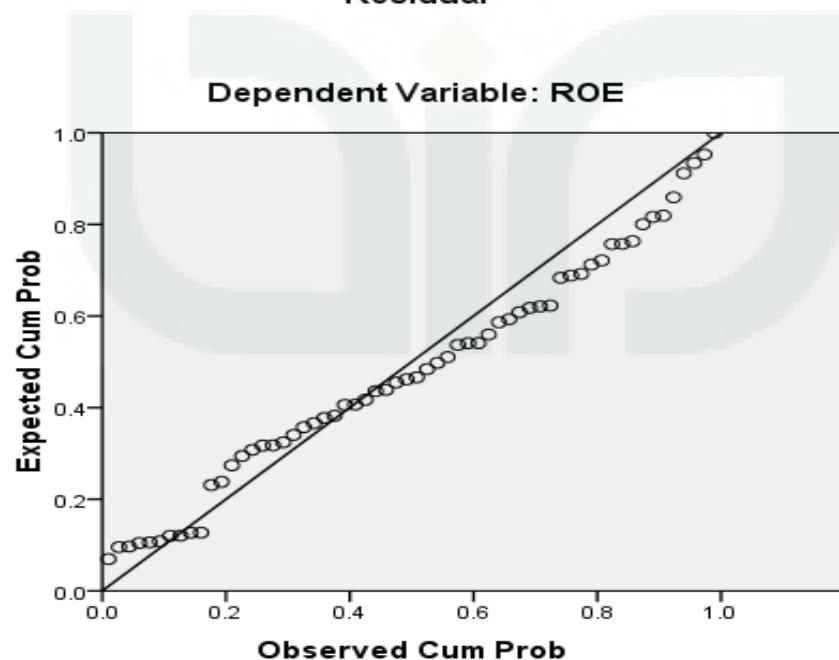
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.11496704
Most Extreme Differences	Absolute	.109
	Positive	.109
	Negative	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		.842
Asymp. Sig. (2-tailed)		.478

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

#### Chart

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.124	.060		2.076	.042		
KM	-.260	.078	-.403	-3.335	.002	.970	1.031
CSRD	.157	.155	.123	1.016	.314	.970	1.031

a. Dependent Variable: ROE

### Uji Heterokedastisitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	.155	.042		3.681	.001
KM	-.073	.055	-.173	-1.334	.187
CSRD	-.190	.109	-.227	-1.748	.086

a. Dependent Variable: abresid

### Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.441 <sup>a</sup>	.194	.166	.1169666	1.731

a. Predictors: (Constant), CSDR, KM

b. Dependent Variable: ROE

### Uji Regresi Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.441 <sup>a</sup>	.194	.166	.1169666

a. Predictors: (Constant), CSDR, KM

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1      Regression	.188	2	.094	6.873	.002 <sup>a</sup>
Residual	.780	57	.014		
Total	.968	59			

a. Predictors: (Constant), CSRD, KM

b. Dependent Variable: ROE

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1      (Constant)	.124	.060		2.076	.042
KM	-.260	.078	-.403	-3.335	.002
CSRD	.157	.155	.123	1.016	.314

a. Dependent Variable: ROE

## LAMPIRAN H

### BIOGRAFI TOKOH

#### **Adrian Sutedi**

Lahir di Jakarta, 29 Agustus 1966. Sarjana Hukum dengan Jurusan Hukum Perdata. Lulusan Magister Hukum dengan Jurusan Hukum Ekonomi Universitas Indonesia (2002) dan tahun 2004 mengikuti program Doktor Ilmu Hukum pada Universitas Indonesia. Beliau pernah menjabat sebagai pegawai BNI 1946 (1992-1993), konsultan hukum pertahanan dalam perkara tanah pada Kantor Advokat Lawrence T.P. Siburian & Associates, PNS Pemerintah Provinsi DKI Jakarta; Biro Organisasi dan Tata Laksana (2003-sekarang).

#### **Imam Ghozali**

Imam Ghozali adalah guru besar Ilmu Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Beliau menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Gadjah Mada (1985). Pendidikan S2 diselesaikannya di University of New South Wales, Sydney, Australia (1990) dan pendidikan S3 (Ph.D) bidang Management Accounting diselesaikannya di University of Wollongong, Australia (1992-1995). Disamping sebagai dosen tetap Fakultas Ekonomi UNDIP, beliau juga menjadi dosen tidak tetap di Program Magister Manajemen Universitas Jendral Sudirman, Purwokerto, dosen tidak tetap pada program S3 Akuntansi Universitas Pandjajaran, Bandung. Mulai tahun 2005 sampai sekarang menjabat sebagai Direktur Program S3 Ilmu Ekonomi, Universitas Diponegoro, disamping itu sejak tahun 1999 sampai sekarang menjadi staf ahli Komisaris PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah.

#### **Indra Surya**

Lahir di Medan, 8 Juli 1965. Lulusan Fakultas Hukum UI (1990) dan meraih gelar LL.M., dari Washington College of Law, American University, Washington DC, Amerika Serikat (1995). Staf pengajar mata kuliah Hukum Pasar Modal di FHUI. Beliau adalah pegawai Badan Pengawas Pasar Modal Indonesia (BAPEPAM) Departemen Keuangan RI. Jabtan saat ini adalah Kepala Bagian Bantuan Hukum dan sebelumnya Kepala Bagian Kerja Sama Pemeriksaan dan Penyidikan Internasional. Mengikuti berbagai kegiatan dan training di bidang pasar modal dan keuangan baik di dalam dan luar negeri (1996-sekarang).

#### **Mamduh M. Hanafi**

Beliau adalah pengajar FE UGM. Beliau masuk staf pengajar FE UGM pada tahun 1989, memperoleh Master Of Business Administration dari Temple University, USA tahun 1992 dengan konsentrasi *Finance*, memperoleh

penghargaan *Beta Gamma Sigma, The Honor Society for Collegiate School of Business* dan mengikuti kursus *Banking and Finance* di *University of Kentucky USA*, 1995. Beliau memperoleh PhD di bidang *Finance*, di *University of Rhode Island*, 2001 dan menjadi visiting *Scholar University of Hawai*, 2001.

### **Nor Hadi**

Lahir di Kudus, 03 September. Pendidikan S1 ditempuh di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Surabaya (1988). Pendidikan S2 ditempuh di Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro Semarang (2001). Pendidikan Doktor Ekonomi dalam kajian Ilmu Akuntansi ditempuh di Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang (2009). Beliau adalah akuntan Beregister, di mana gelar Akuntan diperoleh dari Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA) Universitas Diponogoro Semarang (2007). Sekarang, beliau adalah dosen tetap di Program Studi Ekonomi Islam STAIN Kudus. Beliau pernah menjadi dosen luar biasa di program D3 perpajakan Undip Semarang dan Program Pascasarjana Universitas Wahid hasyim Semarang. Di lembaga profesional, beliau adalah auditor pada kantor Akuntansi Publik Hadori dan Rekan cabang Semarang.

### **Syed Nawab Haider Naqvi**

Lahir di Maraith, pada tahun 1935. Beliau pindah ke Karachi, Pakistan pada tahun 1950. Meraih gelar Master dari Universitas Yale pada tahun 1961, beliau memperoleh gelar doktor dari Universitas Princeton pada tahun 1966. Setelah menyelesaikan penelitian pasca-doktor dari Harvard University pada tahun 1970. Syed Nawab Haidar menjabat sebagai Direktur Institute of Development Economics Pakistan, dan hingga saat ini menjabat sebagai Penasihat Senior Ekonomi, National Electric Power Regulatory Authority (NEPRA) dan Rektor Kausar University of Sciences Islamabad.

### **Wahbah Az-Zuhaili**

Lahir di Dair ‘Athiyah, Damaskus 1932. Pada tahun 1956, beliau berhasil menyelesaikan pendidikan tingginya di Universitas Al-Azhar fakultas Syariah. Beliau memperoleh gelar Magister pada tahun 1959 pada bidang Syariah Islam dari Universitas Al-Azhar Kairo. Tahun 1963, beliau mengajar di Universitas Damaskus. Disana, beliau mendalami ilmu fiqh dan ushul fiqh dan mengajarkannya di Fakultas Syariah. Beliau juga kerap mengisi seminar dan acara televise di Damaskus, Emirat Arab, Kuwait, dan Arab Saudi.

## **CURRICULUM VITAE**

Nama : Zahriyyatul Humairah  
Tempat/ tanggal/ lahir : Jakarta, 05 April 1992  
Alamat Asal : Jl. Kalibata utara III Rt 004/ 02 No. 11, Pancoran  
Jakarta Selatan 12740  
Alamat Yogyakarta : Jl. KH. Ali Maksum Pon Pes Ali Maksum Krapayak,  
Sewon Bantul, Yogyakarta 55011  
Ayah : Ahmad Yazid  
Ibu : Romlah Widayati  
Nomor Telp. : 085228922557  
Alamat e-mail : zahri.huma@gmail.com  
Pekerjaan Orangtua : - Ayah : PNS  
- Ibu : Dosen  
Riwayat pendidikan : MI Baitur Rahman, Jakarta (1997)  
MTs Ali Maksum, Yogyakarta (2003)  
MA AliMaksum, Yogyakarta (2006)  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2009)