

**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN  
PERGURUAN TINGGI  
(Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)**



**Oleh:**

**M. Rizal Pahlefi  
NIM: 1120010013**

**TESIS**

Diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh  
Gelar Magister Ilmu Perpustakaan dan Informasi

**YOGYAKARTA**

**2013**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Rizal Pahlefi, S.IP  
Nim : 1120010013  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : *Interdisciplinary Islamic Studies*  
Konsentrasi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 02 Oktober 2013

Saya yang menyatakan,



M. Rizal Pahlefi, S.IP

Nim. 1120010013



PASCASARJANA  
KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PENGESAHAN

Tesis berjudul : STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI  
(Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)  
Nama : M. Rizal Pahlefi, SIP.  
NIM : 1120010013  
Program Studi : *Interdisciplinary Islamic Studies*  
Konsentrasi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi  
Tanggal Ujian : 17 Oktober 2013

telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ilmu Perpustakaan  
(M.IP.)

Yogyakarta, 31 Oktober 2013

Direktur,



Prof. Dr. H. Khoiruddin, M.A.  
NIP. 19641008 199103 1 002

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI  
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul : STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI  
(Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)

Nama : M. Rizal Pahlefi, SIP.

NIM : 1120010013

Program Studi : *Interdisciplinary Islamic Studies*

Konsentrasi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi

telah disetujui tim penguji ujian munaqosah

Ketua : Ro'fah, BSW., M.A., Ph.D.

Sekretaris : Dr. Nurul Hak, M.Hum.

Pembimbing/Penguji : Dr. Abdul Munif, M.Ag.

Penguji : Dr. Imam Machali, M.Pd.

diuji di Yogyakarta pada tanggal 17 Oktober 2013

Waktu : 11.00 s.d. 12.00 WIB.

Hasil/Nilai : 88,50/A-

Predikat : Sangat Memuaskan



## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Direktur Pascasarjana  
UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksian terhadap penulisan tesis yang berjudul:

### STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)

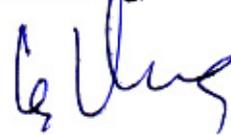
Yang ditulis oleh:

Nama : M. Rizal Pahlefi, S.IP  
Nim : 1120010013  
Program : Magister (S2)  
Program Studi : *Interdisciplinary Islamic Studies*  
Konsentrasi : Ilmu Perpustakaan dan Informasi

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Ilmu Perpustakaan.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Yogyakarta, 02 Oktober 2013  
Pembimbing,



Dr. Abdul Munif, M.Ag

## MOTTO

“BARANGSIAPA YANG INGIN MENGUASAI DUNIA, HAL YANG  
PERTAMA HARUS DIKUASAI ADALAH INFORMASI”

-John F Kennedy-



## ABSTRAK

M. Rizal Pahlefi, 2013, Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi). Tesis, Program Studi Interdisciplinary Islamic Studies Konsentrasi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Pembimbing : Dr. Abdul Munif, M.Ag

---

Perkembangan teknologi saat ini memberikan kemudahan dalam akses informasi. Hal ini mengakibatkan kecenderungan pengguna merubah pola akses informasi. Kecenderungan tersebut berdampak terhadap menurunnya pemustaka yang menggunakan koleksi informasi di perpustakaan Universitas Jambi. Hal itu terlihat jelas pada statistik pengguna perpustakaan dalam kurun waktu dua tahun terakhir. Menanggapi hal tersebut dibutuhkan usaha untuk mempromosikan atau mengkomunikasikan perpustakaan kepada penggunanya, agar nantinya tercipta pemanfaatan yang optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sarana dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Jambi, mengetahui penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi, mengetahui kendala yang dihadapi dalam promosi perpustakaan Universitas Jambi.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif melalui pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan sebagai data primer dan dokumen sebagai data sekunder. Penentuan informan dalam penelitian ini melalui *purposive sampling* yakni dengan kriteria tertentu didasarkan pada kedudukan dari informan, sehingga ia dianggap mengetahui masalah-masalah yang diteliti.

Hasil penelitian lapangan ini menunjukkan bahwa sarana dan prasarana dalam kegiatan promosi perpustakaan yakni: 1) pendidikan pemakai. 2) memberikan brosur. 3) spanduk. 4) mengadakan perlombaan. 5) pameran. 6) media cetak. Namun ketersediaan sarana dan prasarana dalam kegiatan promosi belumlah efektif sesuai dengan kebutuhan pengguna. Disisi lain strategi implementasi dalam hal promosi yang dilakukan perpustakaan Universitas Jambi belumlah berjalan optimal. Ditandai dengan, peran kepala perpustakaan dan pustakawan yang kurang koordinasi dalam pelaksanaan promosi yang dilakukan. Selain itu animo para sivitas akademika kurang memanfaatkan perpustakaan. Untuk itu, pustakawan perlu menentukan strategi yang tepat seperti menentukan kebutuhan penggunanya melalui analisis SWOT *Strengths* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang dan kesempatan), *Threats* (ancaman dan tantangan). Dalam hal mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi penulis menemukan beberapa kendala. Rendahnya perhatian kepala perpustakaan dan perannya sebagai pimpinan, keterbatasan dana dalam promosi menjadi hal yang mendukung akan kesuksesan promosi, dan lemahnya daya kreativitas pustakawan dalam promosi.

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, Perpustakaan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat beriring salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat.

Selesainya penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik moril, meteril, maupun dukungan spritual yang senantiasa diberikan kepada penulis. Dengan demikian sudah sepantasnya, penulis dengan rendah hati menghaturkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang membantu penyelesaian tesis ini, terutama kepada:

1. Bapak, Prof. Dr. H. Musa Asy'arie, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Dr. H. Khoiruddin, M.A, selaku Direktur Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ro'fah, BSW., M.A., Ph.D sebagai Ketua dan Bapak Dr. Nurul Hak, M.Hum sebagai Sekretaris Program Studi Interdisciplinary Islamic Studies yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan, arahan selama menempuh pendidikan di pascasarjana.
4. Bapak Dr. Abdul Munif, M.Ag selaku pembimbing tesis yang telah mendampingi penulis selama pengerjaan tesis ini hingga selesai.

5. Para pejabat dan seluruh staf/ karyawan Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan keramahannya telah menjadikan hari-hari sangat menyenangkan selama penulis menempuh pendidikan di Pascasarjana.
6. Seluruh pustakawan “Pusat dan Pascasarjana” UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh pengelola dan staf Perpustakaan Universitas Jambi yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data.
8. Segenap Dosen Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Kedua orangtua, Ayahanda Drs. Yusuf Helmi dan Ibunda Rukiah, atas segala jerih payah yang telah dilakukan untuk ananda, do'a restu dan kasih sayang yang tiada putus, berkat usaha kalianlah sehingga ananda dapat melaksanakan studi di Perguruan Tinggi.
10. Kepada sahabat dekat saya: Cut Putroe, Umar, Azwar, Ria, Taupik serta semua teman-teman seangkatan di konsentrasi Ilmu Perpustakaan dan Informasi UIN SUKA Yogyakarta yang selama ini banyak berdiskusi, memberikan masukan, dorongan, selama perkuliahan dan penyelesaian studi.
11. Seluruh narasumber yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga apa yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang tidak pernah terputus hingga akhir zaman.

Akhirnya, saya mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada semuanya, atas segala do'a, motivasi, dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan dengan sebaik-baiknya dan

menjadikannya sebagai amal jariyah yang tak terputus hingga akhir zaman.  
Semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 02 Oktober 2013  
Wassalam,

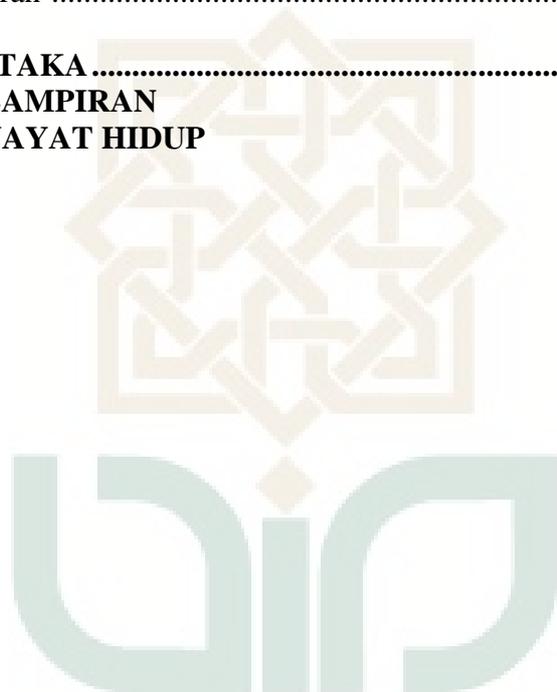
M. Rizal Pahlefi, S.IP



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI</b> .....	iv
<b>HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
D. Kajian Pustaka .....	8
E. Metode Penelitian .....	12
F. Sistematika Pembahasan .....	19
<b>BAB II. STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI</b>	<b>21</b>
A. Pengertian Perpustakaan .....	21
B. Perpustakaan Perguruan Tinggi .....	22
1. Koleksi .....	25
2. Layanan .....	27
C. Pengertian Promosi .....	29
1. Strategi Promosi Perpustakaan .....	30
2. Bentuk-bentuk dan Sarana Promosi Perpustakaan .....	35
3. Unsur-unsur Promosi Perpustakaan .....	39
4. Tujuan Promosi Perpustakaan .....	41
D. Kendala-kendala Yang Dihadapi Promosi Perpustakaan .....	44
<b>BAB III : PROFIL PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JAMBI</b> .....	<b>46</b>
A. Historis dan Geografis Perpustakaan Universitas Jambi .....	46
B. Tugas dan Fungsi Perpustakaan Universitas Jambi .....	49
C. Visi, Misi, dan Tujuan Perpustakaan Universitas Jambi .....	50
D. Struktur Organisasi Perpustakaan Universitas Jambi .....	52
E. Jenis-jenis Layanan Perpustakaan Universitas Jambi .....	55
F. Sarana dan Prasarana Perpustakaan Universitas Jambi .....	67
G. Daftar Sumber Daya Manusia Perpustakaan Universitas Jambi .....	73
H. Sistem Kerjasama Perpustakaan Universitas Jambi .....	76

<b>BAB IV : ANALISIS STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JAMBI.....</b>	<b>79</b>
A. Strategi Promosi Yang Digunakan Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi .....	79
B. Sarana dan Prasarana Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi .....	90
C. Kendala-kendala Yang Dihadapi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi .....	105
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran-saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Statistik Pengguna Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2011, 05
- Tabel 2 Statistik Pengguna Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2012, 05
- Tabel 3 Penggunaan Bahan Pustaka Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2012, 65
- Tabel 4 Jumlah Anggota Perpustakaan Pusat Universitas Jambi Tahun Akademik 2012, 66
- Tabel 5 Waktu Pelayanan Perpustakaan Universitas Jambi, 68
- Tabel 6 Keadaan Koleksi Berdasarkan Jenis Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2012, 70
- Tabel 7 Keadaan Koleksi Berdasarkan bahasa Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2012, 70
- Tabel 8 Keadaan buku Teks Berdasarkan Kelas Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2012, 71
- Tabel 9 Pelayanan Pengguna Perpustakaan Universitas Jambi, 72
- Tabel 10 Pelayanan Teknis Perpustakaan Universitas Jambi, 72
- Tabel 11 Susunan Personalia SDM Universitas Jambi Tahun 2013, 75
- Tabel 12 Sumber Daya Manusia Perpustakaan Universitas Jambi Berdasarkan Jenjang Pendidikan Tahun 2013, 77
- Tabel 13 Matriks SWOT, 89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perpustakaan Perguruan Tinggi, 25

Gambar 2 Struktur Organisasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas  
Jambi, 54



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dan menunjang sarana belajar, perlu ada perpustakaan yang dapat memberikan pelayanan informasi yang tepat dan merata ke seluruh golongan dan lapisan masyarakat.<sup>1</sup> Sejalan dengan perkembangan dalam beberapa tahun terakhir sejak dikeluarkan UU Nomor 43 Tahun 2007, perpustakaan mulai mendapat perhatian dari pemerintah terkait dengan eksistensinya maupun perkembangannya. Perpustakaan mulai diberikan ruang untuk melakukan berbagai kegiatan,<sup>2</sup> terutama untuk kepentingan pendidikan. Bahkan, setiap lembaga pendidikan diwajibkan untuk menyelenggarakan perpustakaan.<sup>3</sup>

Dewasa ini, perpustakaan perguruan tinggi merupakan unsur penunjang perguruan tinggi, yang bersama-sama dengan unsur penunjang lainnya, berperan serta dalam melaksanakan tercapainya visi dan misi perguruan tingginya. Sementara yang dimaksud dengan perguruan tinggi

---

<sup>1</sup> Supriyanto. *Aksentuasi Perpustakaan dan Pustakawan*. Jakarta: Ikatan Pustakawan Indonesia, 2006). Hal. 105

<sup>2</sup> Mengadakan berbagai macam kegiatan perpustakaan yang melibatkan pengelola perpustakaan, karyawan, dosen, dan mahasiswa merupakan salah satu cara yang paling efektif dan efisien untuk menembus pembatas dan penghalang komunikasi antara perpustakaan perguruan tinggi dan penggunanya. Semakin seringnya mengadakan pertemuan dan berkolaborasi antara unsur-unsur tersebut akan semakin mudah mencapai kepuasan penggunanya. Endang, Fatmawati. *The Art of Library: ikatan esai bergizi tentang seni mengelola perpustakaan*. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011). Hal. 229-230

<sup>3</sup> Wiji, Suwarno. *Ilmu perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010). Hal. 15

adalah universitas, institut, sekolah tinggi, akademi, politeknik, dan perguruan tinggi lain yang sederajat.<sup>4</sup>

Perpustakaan perguruan tinggi sebagai pusat sumberdaya informasi menjadi tulang punggung gerak majunya suatu institusi, terutama institusi pendidikan, tempat tuntutan untuk adaptasi terhadap perkembangan informasi sangat tinggi hal ini dikarenakan pengguna (*user*)<sup>5</sup> dominan dari kalangan akademisi yang kebutuhannya akan informasi begitu kuat sehingga mau tidak mau perpustakaan harus pula berpikir untuk berupaya mengembangkan diri guna memenuhi kebutuhan pengguna.

Perpustakaan perguruan tinggi, meskipun fungsi utamanya bukan bisnis atau komersial, namun fungsi-fungsi layanan aktif tetap perlu dipertahankan sebagai unit kerja di lingkungan perguruan tinggi, perpustakaan perguruan tinggi berfungsi sebagai unit kerja yang secara langsung turut mendukung tujuan perguruan tinggi induknya, khususnya melalui kegiatan penghimpunan, pengolahan, dan pendistribusian atau pelayanan informasi dan sumber-sumber informasi yang sesuai dengan tuntutan kurikulum perguruan tinggi. Dalam hal ini, konsumen atau pengguna informasi dan sumber-sumber informasi adalah sivitas akademika

---

<sup>4</sup> Luki, Wijayanti. *Buku Pedoman Perpustakaan Perguruan Tinggi*. (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, 2005). Hal. 3

<sup>5</sup> Sesuai dengan UU Perpustakaan No. 43 Tahun 2007 pada pasal 1 ayat 9. Pengguna Perpustakaan adalah Pemustaka, yaitu perseorangan, kelompok orang, masyarakat, atau lembaga yang memanfaatkan fasilitas layanan perpustakaan. Undang-undang RI Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan. (Jakarta: Cv. Tamita utama, 2009). Hal. 6

perguruan tinggi yang bersangkutan, dan juga melalui FKP2TN<sup>6</sup>, termasuk sebagian kecil anggota masyarakat lain yang memungkinkan.

Dalam kegiatannya, perpustakaan tidaklah pasif menunggu pengguna (sivitas akademika) meminta atau datang ke perpustakaan untuk mencari informasi. Pihak perpustakaan perlu aktif dalam mendistribusikan atau melayankan informasi dan sumber-sumber informasi yang dikuasainya kepada penggunanya. Dan dalam hal seperti ini maka faktor promosi perpustakaan haruslah dijalankan, agar marketing informasi perpustakaan lebih terkontrol dan terarah nantinya.<sup>7</sup>

Untuk promosi yang dilakukan oleh perpustakaan perguruan tinggi biasanya hanya sebatas bertujuan untuk memperkenalkan informasi dan sumber-sumber informasi yang dikelola kepada sivitas akademika perguruan tinggi yang bersangkutan. Promosinya lebih banyak mengarah kedalam, jarang dilakukan promosi keluar. Padahal sejalan dengan perkembangan dunia informasi yang semakin kompleks, perpustakaanlah yang seyogyanya tampil ke depan dalam menghimpun, mengolah, dan mendistribusikan informasi dan sumber-sumber informasi yang dikuasainya, baik kepada lingkungannya sendiri ataupun diluar lingkungannya. Semua akan hal itu tidak terlepas dari peran pustakawan dalam melakukan

---

<sup>6</sup> FKP2TN (Forum Kerjasama Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri) adalah salah satu bentuk library networking. Semua perpustakaan perguruan tinggi negeri di seluruh Indonesia dapat bergabung dalam FKP2TN. Sejak didirikan 20 tahun lalu, anggota FKP2TN telah mencapai 61 perpustakaan perguruan tinggi negeri, baik universitas, institut, sekolah tinggi, politeknik, akademi, dan lain-lain; baik yang bernaung di bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Kementerian Agama, maupun Kementerian lainnya. <http://fkp2tn.org/index.php/ingin-menjadi-anggota>. Diakses pada tanggal 3 juni 2013.

<sup>7</sup> Pawit, M Yusuf. *Perspektif Manajemen Pengetahuan, Informasi, Komunikasi, Pendidikan, dan Perpustakaan*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2012). Hal. 472

pengembangan promosi yang dilakukan. Pustakawan dituntut nantinya mempunyai sikap yang loyal terhadap pemustakanya.

Perpustakaan perguruan tinggi tersebut pada dasarnya memiliki potensi yang sangat besar. Namun demikian, untuk promosi pada saat ini problem yang terjadi adalah: perpustakaan perguruan tinggi haruslah melakukan evaluasi dan analisis terdahulu dan didukung dengan kesiapan sumberdaya manusia dalam kegiatan promosi perpustakaan, penulis melihat animo mahasiswa telah jarang datang ke perpustakaan. Hal itu dikarenakan Mahasiswa lebih ingin menemukan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan instan. Maka mahasiswa lebih memilih internet sebagai bahan rujukan dibandingkan datang ke perpustakaan. Hal itu menjadi tantangan bagi perpustakaan perguruan tinggi saat sekarang dalam kebebasan menemukan informasi yang diinginkan. Disisi lain, kenyamanan perlu diberikan kepada pengguna perpustakaan perguruan tinggi khususnya sivitas akademik dengan sarana dan prasarana yang menunjang pengguna dalam pemanfaatan informasi perpustakaan. Itu terlihat jelas dengan statistik pengguna perpustakaan pusat Universitas Jambi dari tahun 2011-2012.

**Tabel 1**  
**Statistik Pengguna Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2011.**

No.	Uraian	Rencana	Realisasi	Persentase
1.	Ekonomi	3.800	3.152	-17,05 %
2.	Hukum	5.900	5.172	-12,34 %
3.	Pertanian	6100	5837	- 04,31 %
4.	Peternakan	2.200	1.922	-12,64 %
5.	FKIP & FKIP Mandiri	20.000	16.419	- 17,90 %
6.	Keperawatan	150	55	- 63,33 %
7.	Kedokteran	100	22	- 78,00 %
8.	Umum	400	186	- 53,50 %
<b>Jumlah</b>		<b>38.650</b>	<b>32.765</b>	<b>15,23 %</b>

**Tabel 2**  
**Statistik Pengguna Perpustakaan Universitas Jambi Tahun 2012.<sup>8</sup>**

No.	Uraian	Rencana	Realisasi	Persentase
1.	Ekonomi	2.700	1.962	- 27,33 %
2.	Hukum	4.900	3.466	- 29,27 %
3.	Pertanian	2.100	1.327	- 36,81 %
4.	Peternakan	1.300	754	- 41,00 %
5.	KIP & KIP Mandiri	17.400	12.562	- 27,80 %
6.	Keperawatan	240	173	- 27,92 %
7.	Kedokteran	150	18	- 88,00 %
8.	Umum	300	162	- 46,00 %
<b>Jumlah</b>		<b>29.090</b>	<b>20.424</b>	<b>29,79 %</b>

Dari tabel 1 yaitu statistik pengguna perpustakaan pusat Universitas Jambi pada tahun 2011 di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung pada tahun 2011 tidak mencapai target atau hanya sekitar 84,77 % dari apa yang

<sup>8</sup> Hasil Dokumentasi, Perpustakaan Pusat Universitas Jambi, Tanggal 18 Juli 2013.

telah direncanakan. Selanjutnya untuk tabel 2 yaitu statistik pengguna perpustakaan pusat Universitas Jambi pada tahun 2012 di atas dapat dilihat bahwa jumlah pengunjung pada tahun 2012 tidak mencapai target atau hanya sekitar 70,21 %. Dari apa yang telah direncanakan. Hal itu terlihat jelas dari penurunan pengguna perpustakaan pusat dalam kurun waktu dua tahun terakhir. Untuk itu perpustakaan universitas jambi mendapatkan tantangan dalam usaha peningkatan pengguna perpustakaan ke depan yaitu dengan adanya promosi perpustakaan.

Dengan permasalahan tersebut haruslah mengadakan kegiatan promosi yang dilakukan oleh perpustakaan perguruan tinggi tersebut. Beranjak dari pemahaman tersebut, penulis akan melakukan penelitian perpustakaan perguruan tinggi negeri yang ada di Jambi yaitu perpustakaan Universitas Jambi.<sup>9</sup> Dengan upaya, bagaimana proses kegiatan strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan Universitas Jambi. Maka penulis menemukan problem yang riil dan menjadi tantangan bagi Perpustakaan Universitas Jambi ke depan.

---

<sup>9</sup> Pemilihan Perpustakaan Universitas Jambi sebagai objek penelitian dengan alasan bahwa Perpustakaan UNJA merupakan perpustakaan universitas negeri satu-satunya yang ada di jambi. Dan perpustakaan pusat Universitas Jambi mempunyai gedung yang cukup mumpuni dalam merekrut sivitas akademik. Namum disisi lain animo mahasiswa dalam pemanfaatan perpustakaan tersebut masih sedikit. Dan ketika penulis melakukan penelitian pada perpustakaan tersebut promosi yang dilakukan belumlah optimal.

## **B. Rumusan Masalah**

Penulisan tesis merupakan suatu proses yang bertahap. Dalam proses penulisan tersebut, perpustakaan Universitas Jambi mula-mula dihadapkan pada suatu situasi masalah pada strategi promosi yang telah dilakukan sebelumnya yang membuat tidak efisiennya pemanfaatan perpustakaan UNJA baik kalangan mahasiswa, dosen, karyawan, dan selanjutnya. Berdasarkan hal itu, penulis meneliti tentang *Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)*. Selanjutnya dapatlah penulis rumuskan masalah sebagai berikut:

1. Penerapan strategi apa yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi?
2. Apa saja yang merupakan sarana dan prasarana promosi perpustakaan yang ada di Universitas Jambi?
3. Bagaimana kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi perpustakaan Universitas Jambi?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **a. Tujuan Penelitian**

1. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi  
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi.

2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sarana dan prasarana dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Jambi.
3. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam promosi perpustakaan Universitas Jambi.

b. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan dan mengembangkan daya pikir intelektual serta pengetahuan dengan melakukan penelitian langsung agar memahami tentang strategi promosi yang dilakukan perpustakaan Universitas Jambi.
2. Memperluas khasanah keilmuan di bidang ilmu perpustakaan dan informasi.
3. Secara kelembagaan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perpustakaan Universitas Jambi agar semakin meningkat dalam pemanfaatan perpustakaan melalui strategi promosi yang dilakukan.

#### **D. Kajian Pustaka**

Penelitian ilmiah tentang *Strategi Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)* sudah ada beberapa yang berkaitan dengan judul penelitian ini. Berdasarkan

penelusuran sementara, peneliti baru menemukan beberapa literatur yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian ini, di antaranya:

Tesis yang ditulis oleh, Prima Nurita Rusmaningsih (2012) dengan judul “*Efektivitas Promosi Pemasaran Internet Dalam Meningkatkan Share Konsumen (Studi Kasus Pada UMKM Bahan Pangan Organik Bumi Ganesa)*”.<sup>10</sup> Dalam tesis tersebut di paparkan, Salah satu kesulitan pemasaran internet, seperti disebutkan di atas adalah menciptakan website yang dapat menarik hati konsumen. Dengan kata lain mengenai promosi pemasaran, yaitu bagaimana pemasar dapat mengkomunikasikan produk / jasa yang ditawarkan via media internet agar menarik perhatian (hati) konsumen melakukan pembelian.

Terlebih dengan perubahan lingkungan informasi, dimana informasi sangat mudah diakses oleh siapa saja sehingga konsumen tidak dapat “didekte” oleh pemasar. Perubahan lingkungan informasi membawa dampak pada perubahan perilaku konsumen sehingga pemasar perlu memiliki strategi seiring dengan perubahan tersebut. Permasalahan yang muncul lainnya adalah banyaknya pelaku UMKM yang memiliki website atau media sosial tetapi tidak memaksimalkan penggunaannya sebagai alat pemasaran. UMKM hanya menggunakan internet sebagai media promosi yang murah (hanya sebagai pemindahan katalog dan brosur).

---

<sup>10</sup> Prima Nurita Rusmaningsih, *Efektivitas Promosi Pemasaran Internet Dalam Meningkatkan Share Konsumen (Studi Kasus Pada UMKM Bahan Pangan Organik Bumi Ganesa)*. (Jakarta: Tesis Prodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik PPs.Universitas Indonesia, 2012).

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis konsumen UMKM bahan pangan organik BUMI Ganesa dalam melakukan value share dengan menggunakan elemen S (*share*) pada konsep AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dan menganalisis promosi pemasaran internet yang efektif dalam meningkatkan *share* konsumen. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif.

Tesis yang ditulis oleh, Afnina (2011) dengan judul “*Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Sikap Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Menjadi Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa*”.<sup>11</sup> Dalam tesis tersebut memaparkan bahwa hasil penelitian pendahuluan menunjukkan bahwa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa telah berupaya menggabungkan strategi bauran promosinya seperti iklan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat secara maksimal. Tetapi masih ada sikap negatif masyarakat atau konsumen seperti keberadaan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa yang masih belum begitu dikenal masyarakat, masih kurangnya kepercayaan dan keyakinan masyarakat terhadap lembaga ini sehingga dapat menghambat informasi melalui bauran promosi tersebut untuk memilih dan masuk menjadi mahasiswa pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa untuk melanjutkan studinya.

---

<sup>11</sup> Afnida, *Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Sikap Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Menjadi Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa*. (Medan: Tesis Prodi Ilmu Manajemen PPs.Universitas Sumatera Utara Medan, 2011).

Mengingat bauran promosi sangat berguna untuk menciptakan respon yang lebih kuat dan cepat dalam mempengaruhi sikap konsumen, untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dibutuhkan bauran promosi untuk mempengaruhi sikap para konsumen tersebut. Dengan terbentuknya sikap konsumen yang positif, maka akan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen memilih menjadi mahasiswa sehingga meningkatkan jumlah mahasiswa pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh strategi bauran promosi yang terdiri dari iklan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat terhadap pengambilan keputusan menjadi mahasiswa pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa melalui sikap konsumen.

Tesis yang ditulis oleh, Dewi Kartikasari Widodo (2007) dengan judul “*Rancangan Strategi Promosi Unika Soegijapranata Semarang*”.<sup>12</sup> Dari hasil penelitian disebutkan bahwa Unika Soegijapranata sebagai salah satu PTS di Semarang juga mengalami kondisi tersebut. Selama tiga tahun terakhir, jumlah mahasiswa yang mendaftar tidak memenuhi target yang telah ditetapkan oleh pihak universitas. Meskipun pihak universitas telah melakukan berbagai macam strategi promosi. Strategi promosi yang telah dilakukan oleh BKRM Unika Soegijapranata adalah melalui pengiklanan, yang berupa poster, baliho, leaflet, iklan media cetak dan spanduk. Selain itu, promosi juga dilakukan dengan melakukan penjualan produk

---

<sup>12</sup> Dewi Kartikasari Widodo, *Rancangan Strategi Promosi Unika Soegijapranata Semarang*. (Semarang: Tesis Prodi Psikologi PPs.Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, 2007).

perorangan dan publisitas. Unika Soegijapranata melakukan promosi hanya untuk mempertahankan *brand image* yang selama ini sudah terbentuk. Menurut penelitian, promosi dari mulut ke mulut merupakan cara efektif. Sebab 80% mahasiswa baru mengenal Unika Soegijapranata melalui teman atau kerabat yang sudah kuliah di kampus yang sama.

Tujuan penelitian ini adalah menyusun strategi promosi yang baru bagi Unika Soegijapranata berdasarkan hasil evaluasi terhadap strategi promosi yang telah dilakukan agar terjadi peningkatan jumlah mahasiswa baru yang sesuai target.

Hubungan penelitian di atas dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas mengenai promosi. Sedangkan penelitian ini bertujuan untuk penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui sarana dan prasarana dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Jambi; untuk mengetahui untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam promosi perpustakaan Universitas Jambi. Untuk penelitian yang dilakukan penulis sebelumnya tidak ada dengan judul dan lokasi yang sama.

## **E. Metode Penelitian**

Secara umum metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.<sup>13</sup> Adapun

---

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Alfabeta, 2007), hlm. 3

komponen-komponen yang akan ditempuh oleh peneliti dalam menggali dan menginterpretasi data untuk menemukan jawaban permasalahan, yaitu:

#### 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*)<sup>14</sup> yang bersifat penelitian kualitatif.<sup>15</sup> Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus, yakni mengumpulkan informasi tentang penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui sarana dan prasarana dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi perpustakaan Universitas Jambi.

#### 2. Sumber Data

Yang dimaksud dengan sumber data dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data yang diperoleh.<sup>16</sup> Sumber data dapat diperoleh dalam penelitian ini adalah dari ungkapan, tindakan, dan dokumen yang terdapat pada Perpustakaan Universitas Jambi. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari:

---

<sup>14</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 26

<sup>15</sup> Putu Laxman Pendit, *Merajut Makna: Penelitian Kualitatif Bidang Perpustakaan dan Informasi* (Jakarta: Penerbit Citra Karyakarsa Mandiri, 2009), hlm. 186

<sup>16</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekat Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 172

- a. Sumber data berupa manusia;
- b. Sumber data berupa suasana atau peristiwa dalam strategi promosi perpustakaan perguruan tinggi Universitas Jambi;
- c. Sumber data berupa dokumentasi, berupa semua dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini.

### 3. Subjek Penelitian

Menurut Sanafiah Faisal istilah subjek penelitian menunjukkan pada orang/individu atau kelompok yang dijadikan unit atau satuan (kasus) yang diteliti. Dengan kata lain, dalam usulan atau rancangan studi kasus, gambaran “tipologis” dari subjek penelitian perlu menyatakan secara cukup memadai dan jelas berkaitan dengan siapa mereka, dalam kategori apa mereka itu, ciri-ciri umum dan unik mereka dibandingkan dengan subjek-subjek lain yang serupa.<sup>17</sup>

Pada Penelitian ini, penulis menggunakan cara *purposive sampling* yaitu: Pengambilan sampel yang didasarkan pada kriteria tersebut didasarkan pada kedudukan dari informan, sehingga ia dianggap mengetahui masalah-masalah yang diteliti.

Subjek dalam penelitian ini terdiri dari tenaga pengelola/pustakawan perpustakaan yang terlibat dalam kegiatan promosi perpustakaan adalah sebagai informan kunci (*key informan*), sedangkan kepala perpustakaan dan pengguna/pemustaka perpustakaan informan tambahan, karena tenaga pengelola/pustakawan perpustakaan

---

<sup>17</sup> Sanafiah Faisal, *Format-format Penelitian Sosial*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007), hlm. 109

yang terlibat dalam kegiatan promosi tersebut merupakan komponen yang paling mengetahui permasalahan secara langsung ketika kegiatan promosi.

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu langkah yang harus digunakan dalam mengadakan suatu penelitian agar dapat diperoleh data yang benar benar sesuai dengan apa yang diharapkan dan dapat dipertanggungjawabkan. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

##### a. Observasi

Observasi (*observation*) yaitu melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian untuk melihat dan mengetahui serangkaian kegiatan yang dilakukan.<sup>18</sup>

Pada observasi dalam penelitian ini adalah observasi nonpartisipan, peneliti melihat dari dekat dan mengamati peristiwa yang sedang berlangsung. Teknik observasi ini digunakan untuk mengamati serangkaian tentang strategi promosi perpustakaan perguruan tinggi Universitas Jambi melalui penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui sarana dan prasarana yang digunakan dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan

---

<sup>18</sup> Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 76

Universitas Jambi; mengetahui dan kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi perpustakaan Universitas Jambi.

b. Wawancara

Wawancara (*interview*) yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancarai.<sup>19</sup>

Wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur.<sup>20</sup> Dalam melakukan wawancara, peneliti menyiapkan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk tertulis. Setiap responden diberikan pertanyaan sesuai dengan bidang yang terkait dengan promosi perpustakaan perguruan tinggi Universitas Jambi. Kemudian peneliti mencatat dan merekamnya.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian lalu ditelaah secara intens sehingga dapat mendukung dan menambah kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian. Studi dokumen dalam

---

<sup>19</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), hlm. 108

<sup>20</sup> Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data bila peneliti mengetahui dengan pasti tentang informasi yang akan diperoleh. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara telah menyiapkan pertanyaan-pertanyaan tertulis. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2010), hlm. 138

penelitian kualitatif merupakan pelengkap dari pengguna metode observasi dan wawancara.<sup>21</sup>

Jenis dokumen yang digunakan adalah dokumentasi primer.<sup>22</sup>

Dokumentasi yang dikumpulkan berupa data berkenaan dengan:

1. Historis dan Geografis Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi
  2. Visi, Misi dan Tujuan Perpustakaan Universitas Jambi.
  3. Struktur Organisasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi
  4. Jenis-jenis Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi
  5. Keadaan sarana prasarana Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi
  6. Daftar Sumber Daya Manusia (SDM) pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi.
5. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar penerjaan lebih mudah

---

<sup>21</sup> Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2010, h. 149

<sup>22</sup> Sulisty-Basuki, *Metode Penelitian* (Jakarta: Wedatama Widia Sastra Bekerjasama Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, 2006), hlm. 178.

dan memperoleh hasil yang lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah diolah.<sup>23</sup>

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Pedoman wawancara

Pedoman wawancara yaitu pedoman yang berbentuk pertanyaan-pertanyaan yang digunakan untuk mengetahui hal-hal yang kurang jelas pada saat observasi.

b. Catatan Lapangan

Catatan lapangan adalah catatan tertulis yang terjadi selama proses pelaksanaan penelitian ketika melakukan observasi.

6. Analisis Data

Analisis data dilakukan secara kualitatif, meliputi: 1) *Data Collection*, 2) *Data Reduction*, 3) *Data Display*, 4) *Conclusion/verifikasi*.<sup>24</sup> Data dikumpulkan meliputi seluruh data dalam pelaksanaan strategi promosi, di antaranya: profil perpustakaan Universitas Jambi, data SDM, jenis-jenis layanan perpustakaan, sarana dan prasarana promosi perpustakaan, statistik pengunjung, dan struktur organisasi.

Selanjutnya, data dipilih sesuai dengan kebutuhan penelitian seperti SDM perpustakaan, sarana prasarana promosi. Kemudian data

---

<sup>23</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 160

<sup>24</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hlm. 246

disajikan dalam bentuk teks yang bersifat naratif. Tahap terakhir, setelah data disajikan barulah disimpulkan mengenai penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui sarana dan prasarana yang digunakan dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui dan kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi perpustakaan Universitas Jambi.

#### **F. Sitematika Pembahasan**

Agar penelitian ini mudah dipahami, maka peneliti membaginya secara sistematis menjadi beberapa bab dan sub bab. Adapun sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab pertama dimulai dengan latar belakang masalah dilakukan dengan penelitian, dirangkai dengan bentuk rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kajian pustaka, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan salah satu bagian yang paling urgen dari penelitian ini, yakni kajian teori yang membahas tentang pengertian perpustakaan, perpustakaan perguruan tinggi, koleksi, layanan, pengertian promosi, strategi promosi, bentuk-bentuk dan sarana promosi, unsur-unsur promosi perpustakaan, tujuan promosi, dan kendala-kendala yang dihadapi dalam promosi perpustakaan.

Bab ketiga menyajikan gambaran umum mengenai perpustakaan perguruan tinggi yang menjadi objek penelitian yaitu Perpustakaan Universitas Jambi, yaitu historis dan geografis perpustakaan, tugas pokok dan fungsi perpustakaan, visi, misi dan tujuan perpustakaan, struktur organisasi, jenis-jenis layanan, sarana dan prasarana, daftar SDM perpustakaan, dan sistim kerjasama perpustakaan Universitas Jambi.

Bab keempat sebagai hasil analisis data mengenai serangkaian penerapan strategi yang digunakan dalam mempromosikan perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui sarana dan prasarana yang digunakan dalam kegiatan promosi perpustakaan yang dilakukan oleh perpustakaan Universitas Jambi; mengetahui dan kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan promosi perpustakaan Universitas Jambi.

Bab kelima merupakan bab akhir dari penelitian ini, berisikan kesimpulan dan saran yang menjawab tuntas permasalahan yang telah dirumuskan.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka untuk mempermudah bagi para pembaca dalam memahami bacaan dengan jelas tentang pembahasan yang tertera dalam tesis ini maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Sarana dan prasarana yang dilakukan oleh Perpustakaan Pusat Universitas Jambi dalam hal promosi secara umum tersebut adalah brosur, spanduk, mengadakan kegiatan perlombaan, pendidikan pemakai. Namun perkembangan media juga mempengaruhi kesuksesan promosi. Untuk itu dibutuhkan peningkatan kegiatan-kegiatan dalam promosi perpustakaan Universitas Jambi sebagai sarana dan prasarana nantinya.
2. Penerapan strategi yang dilakukan oleh Perpustakaan Pusat Universitas Jambi dalam hal promosi ini perpustakaan melakukan analisis kebutuhan pemakai, kerjasama dengan perpustakaan fakultas. Namun strategi yang di terapkan perpustakaan pusat belumlah menambah animo sivitas akademika dalam pemanfaatan perpustakaan. Untuk itu komunikasi yang efektif dan analisis SWOT nantinya harus dilakukan oleh pusatakawan dalam penerapan strategi perpustakaan pusat Universitas Jambi.

3. Beberapa bagian kendala-kendala yang dihadapi dalam promosi Perpustakaan Pusat Universitas Jambi tersebut, yaitu:

Sarana dan prasarana perlu akan perhatian yang ekstra dalam perpustakaan pusat Universitas Jambi, khususnya terhadap pelayanan perpustakaan. Disisi lain penentuan anggaran dana menjadi penentu terlaksananya promosi perpustakaan agar tidak terjadinya devisit pada perpustakaan. Serta kreativitas pustakawan dalam membangun promosi perpustakaan perlu akan peningkatan guna pemanfaatan perpustakaan.

## **B. Saran-saran**

Dalam hal ini, pada kenyataannya aspek promosi Perpustakaan Pusat Universitas Jambi cenderung kita abaikan karena alokasi anggaran untuk melaksanakan kegiatan promosi perpustakaan juga sangat terbatas. Di samping itu kemampuan pustakawan dalam mengelola perpustakaan ini masih sangat terbatas. Dibutuhkan penentuan strategi yang efektif untuk promosi perpustakaan Universitas Jambi.

Untuk itu, penulis berharap agar dalam hal promosi pada suatu saat nanti anggaran dana dalam hal promosi lebih tercukupi lagi dalam hal mempromosikan perpustakaan terhadap penggunanya, juga agar pustakawan yang terlibat dalam promosi perpustakaan tersebut lebih kreatif dan inovatif lagi nantinya mencari celah agar bisa membangkitkan minat baca pengguna.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abdul, Rahman Saleh. 1995. *Manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Afnida. 2011. *Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Sikap Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Menjadi Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa*. Medan: PPs. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Alma, Buchori. 2008. *Manajemen Corporete dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekat Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Darmono. 2007. *Perpustakaan Sekolah: pendekatan aspek manajemen dan tata kerja*. Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Faisal, Sanafiah. 2007. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fatmawati, Endang. 2011. *The Art of Library: ikatan esai bergizi tentang seni mengelola perpustakaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Khaeroni, Cahaya. 2012. *Strategi Pemasaran Pendidikan*. Yogyakarta: Tesis Prodi Pendidikan Islam PPs.UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lasa Hs. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Laksmi. 2006. *Tinjauan Kultural Terhadap Kepustakawanan: Inspirasi Dari Sebuah Karya Umberto Eco*. Jakarta: Sagung Seto.

- Lexy J. Moleong, 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, Badollahi. 2009. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Pawit, M Yusuf. 2012. *Perspektif Manajemen Pengetahuan, Informasi, Komunikasi, Pendidikan, dan Perpustakaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- dan Yaya Suherman. 2010. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pendit, Putu Laxman. 2009. *Merajut Makna: Penelitian Kualitatif Bidang Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta: Penerbit Citra Karyakarsa Mandiri.
- Prastowo, Andi. 2012. *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Qalyubi, Syihabuddin. 2003. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab.
- Riduwan, 2008. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rusmaningsih, Prima Nurita. 2012. *Efektivitas Promosi Pemasaran Internet Dalam Meningkatkan Share Konsumen (Studi Kasus Pada UMKM Bahan Pangan Organik Bumi Ganesa)*. Jakarta: PPs.Universitas Indonesia.
- Santoso, Hari. Tahun 1-Nomor 1 April 2007. *Promosi sebagai media pemberdayaan perpustakaan sekolah*. Jurnal Perpustakaan Sekolah.
- Satori Djam'an dan Komariah Aan, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Ridwan. 2004. *Perpustakaan: Energi Pembangunan Bangsa*. Medan: USU Press.
- Sinaga, Dian. 2011. *Mengelola Perpustakaan Sekolah*. Bandung: Bejana.
- Soeatminah. 1992. *Perpustakaan, Kepustakawanan, dan Pustakawan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suherman. 2009. *Perpustakaan Sebagai Jantung Sekolah*. Bandung: MQS Pulishing.

- Sulistyo-Basuki, 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widia Sastra Bekerjasama Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- , 1994. *Periodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- , 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriyanto, 2006. *Aksentuasi Perpustakaan dan Pustakawan*. Jakarta: Ikatan Pustakawan Indonesia.
- Sutarno NS. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- , 2006. *Menejemen Perpustakaan: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Segung Seto.
- Suwarno, Wiji. 2010. *Ilmu perpustakaan dan Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- , 2011. *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Swastha, Bayu. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- , 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-undang RI Nomor 43 Tahun 2007 Tentang *Perpustakaan*. Jakarta: Cv.Tamita utama, 2009
- Widjayanti, Ari Yuniwati Yuventia. 12 Desember 2009. Materi Seminar Nasional, *Strategi Promosi Layanan Perpustakaan*. Kerjasama UMK dengan penerbit Erlangga Kudus.
- Widodo, Dewi Kartikasari. 2007. *Rancangan Strategi Promosi Unika Soegijapranata Semarang*. Semarang: PPs.Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Wijayanti, Luki. 2005. *Buku Pedoman Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional RI direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.

**Internet:**

<http://digilib.undip.ac.id/index.php/component/content/article/38-artikel/51-strategi-peningkatan-mutu-pada-perpustakaan-perguruan-tingg>. Diakses pada tanggal 14 Mei 2013.

[http://perpustakaan.jogjakota.go.id/detail\\_artikel.php?artikel=11&view=Promos/Perpustakaan/Media/Peningkatan/Peran/Perpustakaan/Umum/Di/Masyarakat/Yang/Terlupakan](http://perpustakaan.jogjakota.go.id/detail_artikel.php?artikel=11&view=Promos/Perpustakaan/Media/Peningkatan/Peran/Perpustakaan/Umum/Di/Masyarakat/Yang/Terlupakan). Diakses pada tanggal 13 Juni 2013.

<http://www.pemustaka.com/peningkatan-minat-baca-dan-promosi-perpustakaan-sebagai-cara-untuk-mendekatkan-masyarakat-pada-perpustakaan.html>. Diakses pada tanggal 17 Mei 2013.

[http://apitwijayanto.blogspot.com/2011/09/promosi-jasa-perpustakaan\\_30.html](http://apitwijayanto.blogspot.com/2011/09/promosi-jasa-perpustakaan_30.html). Diakses pada tanggal 13 Juni 2013.

<http://fkp2tn.org/index.php/ingin-menjadi-anggota>. Diakses pada tanggal 3 juni 2013.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Instrumen Pengumpulan Data

**Nama** : M. RIZAL PAHLEFI  
**NIM** : 1120010013  
**Prodi/Konsentrasi** : Interdisciplinary Islamic Studies/Ilmu Perpustakaan dan Informasi  
**Semester** : V (Lima)  
**Judul** : STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI (Studi Kasus Pada Perpustakaan Universitas Jambi)

---

#### A. Wawancara

##### 1. Kepala Perpustakaan Universitas Jambi

- a. Bagaimana promosi yang dilakukan sebelumnya oleh perpustakaan pusat universitas jambi?

“Di sini saya belum lama dan masih baru menjabat sebagai kepala perpustakaan, jadi secara pengetahuan saya hanya sekedar mengadakan kegiatan yang biasa-biasa saja melalui sarana dan prasarana yang ada dan dapat kami lakukan secara umum terhadap promosi sebelumnya yaitu seperti brosur, spanduk, mengadakan kegiatan perlombaan, pendidikan pemakai”

- b. Apakah tujuan diadakan promosi perpustakaan dan siapasaja sasaran dari promosi perpustakaan pusat universitas jambi?

“Tujuan promosi perpustakaan intinya agar mahasiswa lebih banyak lagi datang ke perpustakaan dan memanfaatkan koleksi yang ada, untuk itu sasaran promosi di sini hanya kepada sivitas akademika saja”

## 2. Pustakawan

- a. Apa saja kegiatan promosi yang telah dilakukan perpustakaan universitas jambi pada sebelumnya?

“Dengan mengadakan lomba pada peringatan hari kartini dan 17 agustus, hanya berpartisipasi dalam acara pameran-pameran yang diadakan fakultas lain, mengadakan seminar berkaitan dengan perpustakaan, dan hal itu pun terakhir di adakan tahun 2010 namun setelah itu tidak ada mengadakan acara seminar perpustakaan lagi”

- b. Dari promosi sebelumnya kegiatan apa yang paling menonjol?

“promosi yang paling menonjol pada sebelumnya yaitu pendidikan pemakai perpustakaan merupakan agenda dari kami sebagai Pelayanan dalam mengenalkan perpustakaan tersebut kepada sivitas akademika khususnya mahasiswa baru yang ingin dikunjungi, dalam bentuk sosialisasi ini sebagai batu loncatan agar mereka lebih dekat dan bisa memanfaatkan perpustakaan nantinya. Untuk itu, di sini kami melakukan sosialisasi dengan cara bekerjasama dari pihak perpustakaan dengan dosen-dosen Universitas Jambi dalam mengadakan Pendidikan Pemakai (*User Education*) yang pasti di lakukan setiap tahunnya”

- c. Bagaimana dengan pemilihan pustakawan untuk promosi tersebut?.

Apakah ada penentuan kriteria tertentu?

“Dalam hal promosi sebenarnya kepala perpustakaan seharusnya mempunyai andil besar terhadap pemilihan pustakawan yang akan terjun langsung untuk kegiatan-kegiatan tersebut, namun untuk kriteria-kriteria tidak ada penentuan dari atasan. Jadi hanya rekrutan dari ketua pustakawan saja dalam penentuan yang akan turun langsung untuk kegiatan tersebut”

- d. Media apa saja yang diberikan perpustakaan terhadap promosi perpustakaan universitas jambi?

“Perpustakaan Universitas Jambi dalam mempromosikan kegiatan-kegiatan perpustakaan masih dengan cara menggunakan media cetak dan media massa saja dalam kegiatan promosi.

- e. Bagaimana peran kepala perpustakaan universitas jambi terhadap hal promosi yang dilakukan?

“Rendahnya perhatian Kepala Perpustakaan terhadap kegiatan promosi perpustakaan tersebut, kurangnya koordinasi antara pustakawan dan kepala perpustakaan dalam beberapa kegiatan, maupun sarana dan prasarana yang tidak menunjang pada promosi perpustakaan. Itu di karenakan Kepala Perpustakaan Pusat baru menjabat sebagai pimpinan perpustakaan, dan status beliau juga sebagai dosen yang aktif tidak hanya di kampus universitas jambi saja, namun di kampus lain beliau juga mengajar. Karena itu beliau (kepala) jarang di perpustakaan”

- f. Apakah ada kerjasama yang dilakukan perpustakaan universitas jambi dalam hal promosi?

“Kerjasama yang dimiliki dalam promosi perpustakaan yaitu dengan adanya peluang dalam mitra yang dibangun oleh perpustakaan melalui kerjasama dengan toko buku, penerbit, surat kabar, dan pemerintah. Untuk itu keuntungan yang bagus dimiliki perpustakaan pusat dalam terciptanya kegiatan promosi yang dilakukan”

- g. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan universitas jambi?

“Strategi yang kami lakukan dalam hal promosi ini, yang pertama kali kami lakukan adalah analisis kebutuhan pasar (mahasiswa), yang kami lakukan yaitu dengan mengadakan rapat antara seluruh pustakawan fakultas yang ada di Perpustakaan Universitas Jambi, setelah itu pustakawan melayangkan surat kepada masing-masing perpustakaan fakultas, lalu perpustakaan fakultas melayangkan terhadap seluruh dosen. Dari kebutuhan dosen tersebut perpustakaan dapat mengetahui koleksi apa saja yang dibutuhkan bagi para dosennya, sebagai bahan ajar kepada mahasiswa”

- h. Apakah strategi promosi yang dilakukan sebelumnya oleh perpustakaan universitas jambi telah efektif?

“Strategi yang kami gunakan dalam hal promosi tersebut tidaklah optimal. Itu di karenakan apresiasi para mahasiswa dalam pemanfaatan perpustakaan tidaklah menambah, seperti yang diharapkan”

- i. Bagaimana kendala-kendala yang dihadapi dalam promosi perpustakaan universitas jambi?

“Kendala-kendala yang kami hadapi yaitu rendahnya perhatian kepala perpustakaan dan perannya sebagai pimpinan, keterbatasan dana dalam promosi menjadi hal yang mendukung akan kesuksesan promosi, hal itu tidak hanya dalam kebutuhan promosi saja, dan kalau hanya promosi saja keuangan perpustakaan akan mengalami devisa. Kendala tersebut menjadi tantangan kami untuk lebih baik selanjutnya”

### 3. Pemustaka/Masyarakat

- a. Bagaimana pandangan anda terhadap Promosi yang telah dilakukan oleh Perpustakaan pusat Universitas Jambi?

“Dalam hal ini tenaga pengelola/pustakawan jarang mengadakan kegiatan-kegiatan yang bertemakan perpustakaan, paling setahun sekali, namun untuk hari-hari nasional jarang sekali, apalagi mengadakan seminar gitu di sini”

- b. Bagaimana pandangan anda dengan ketersediaan fasilitas yang ada pada perpustakaan pusat?

“Untuk fasilitas yang ada pada perpustakaan pusat, saya belum merasa terpenuhi dalam pencarian maupun fasilitas yang mendukung saya. Hal itu ditandai dengan, mahasiswa harus menelusur langsung ke rak buku yang akan di cari, karena mesin pencariannya (OPAC) rusak, mungkin sudah hampir satu tahun tidak di perbaiki. Selain itu, koleksi yang ingin saya cari juga, kadang tidak ada. Kebanyakan koleksi lama. Ya mungkin, saya terima apa adanya saja yang ada di perpustakaan pusat ini mas”

## **B. Observasi**

1. Sarana dan Prasarana yang tersedia di Perpustakaan Universitas Jambi.
2. Mengamati kegiatan promosi perpustakaan, yaitu pendidikan pemakai di balairung Universitas Jambi.
3. Kendala promosi perpustakaan pusat Universitas Jambi.

## **C. Dokumentasi**

1. Historis dan Geografis Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi.
2. Struktur Organisasi Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi.
3. Jenis-jenis Layanan Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi.
4. Keadaan sarana prasarana Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi.
5. Daftar Sumber Daya Manusia (SDM) pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Universitas Jambi.
6. Bentuk-bentuk promosi perpustakaan pusat Universitas Jambi.

## DAFTAR NAMA SUMBER

Lampiran 2. Narasumber Penelitian.

No.	Nama	Jenis Kelamin	Jabatan
1.	M. Hosen, SH., MH	Laki-laki	Kepala Perpustakaan
2.	Lutriani, S.Sos., M.Si	Perempuan	Ketua Pustakawan dan Promosi
3.	Eddy Herwanto, S.Sos	Laki-laki	Koordinator Pelayanan
4.	Slamet Margono, S.Sos	Laki-laki	Koordinator Pengolahan
5.	Saminuddin	Laki-laki	Koordinator Kepegawaian dan Keuangan
6.	Fristy Ayu Weni, A.Md	Perempuan	Staf Bagian Pelayanan
7.	Doni Kusuma	Laki-laki	Mahasiswa UNJA/Pemustaka

## CATATAN LAPANGAN

### Lampiran 3. Catatan Lapangan.

No	Tanggal	Kegiatan	Kronologis
1	10 Juli 2013	Memasukkan surat izin penelitian ke kantor Kesbanglinpol Jambi	Datang ke kantor kesbanglinpol jambi dan memberikan surat izin penelitian dari prodi IIS UIN Sunan Kalijaga.
2	12 Juli 2013	Mengambil surat izin dari Kesbanglinpol Jambi	Pukul 09.05 datang ke kantor Kesbanglinpol Jambi untuk mengambil surat izin yang akan diberikan nantinya kepada perpustakaan UNJA.
3	13 Juli 2013	Memasukkan surat izin penelitian di perpustakaan UNJA	Datang ke perpustakaan UNJA, lalu memberikan surat izin penelitian kepada bagian administrasinya.
4	15 Juli 2013	Mengambil surat izin penelitian di UNJA	Datang ke perpustakaan UNJA untuk mengambil surat izin penelitian dan selanjutnya untuk di perbolehkan penelitian dengan waktu yang di tentukan.
5	17 Juli 2013	Wawancara dengan Kepala Perpustakaan Pusat UNJA	Pukul 09.45 sampai 10.30 melakukan wawancara dengan kepala perpustakaan unja yaitu bapak M. Hosen, SH., MH, mengenai promosi yang dilakukan oleh perpustakaan UNJA.
6	18 Juli 2013	Mengambil data penelitian di perpustakaan UNJA	Pukul 10.20 bertemu kepala pustakawan UNJA untuk meminta data mengenai Profil perpustakaan UNJA, seperti historis dan geografis, statistik pengguna perpustakaan dan sebagainya.
7	22 Juli 2013	Wawancara dengan ketua pustakawan melingkup sebagai ketua promosi perpustakaan UNJA	Menemui dan wawancara dengan ketua pustakawa melingkup sebagai ketua promosi perpustakaan UNJA yaitu ibu Lutriani, S.Sos., M.Si. dilakukan pukul 10.00 sampai pukul 11.45.
8	23 Juli 2013	Wawancara dengan Koordinator Pelayanan dan	Pukul 09.00 sampai 10.00 menemui dan wawancara dengan bapak Eddy Herwanto, S.Sos selaku Koordinator

		Koordinator pengolahan perpustakaan UNJA	Pelayanan, dilanjutkan dengan menemui bapak Slamet Margono, S.Sos selaku koordinator pengolahan Perpustakaan UNJA. 10.00 sampai 10.35.
9	26 Juli 2013	Observasi dan Dokumentasi di Perpustakaan UNJA	Pukul 09.30 sampai 10.45 penulis melakukan observasi dan dokumentasi terhadap kegiatan promosi yaitu pendidikan pemakai yang dilaksanakan pada balairung UNJA.
10	27 Juli 2013	Wawancara dengan ketua promosi dan staf bagian pelayanan dan pengolahan	Wawancara bersama ibu Lutriani selaku ketua promosi perpustakaan UNJA, dan dilanjutkan wawancara bersama ibu Fristy Ayu Weni selaku staf bagian pelayanan dan pengolahan.
11	30 Juli 2013	Wawancara dengan Koordinator kepegawaian dan keuangan serta wawancara dengan salah satu mahasiswa UNJA	Pukul 09.10 dilakukan wawancara terhadap bapak Saminuddin selaku koordinator kepegawaian dan keuangan perpustakaan, dan dilanjutkan wawancara terhadap salah satu pengunjung perpustakaan yaitu mahasiswa UNJA.
12	01 Agustus 2013	Mengambil surat keterangan telah melakukan penelitian di perpustakaan UNJA	Datang ke perpustakaan UNJA dan menemui bagian administrasi untuk meminta surat keterangan telah melakukan penelitian pada perpustakaan UNJA.

## Dokumentasi Perpustakaan Universitas Jambi

Lampiran 4. Dokumentasi Perpustakaan Universitas Jambi  
Gedung Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



Ruang Baca Sirkulasi Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



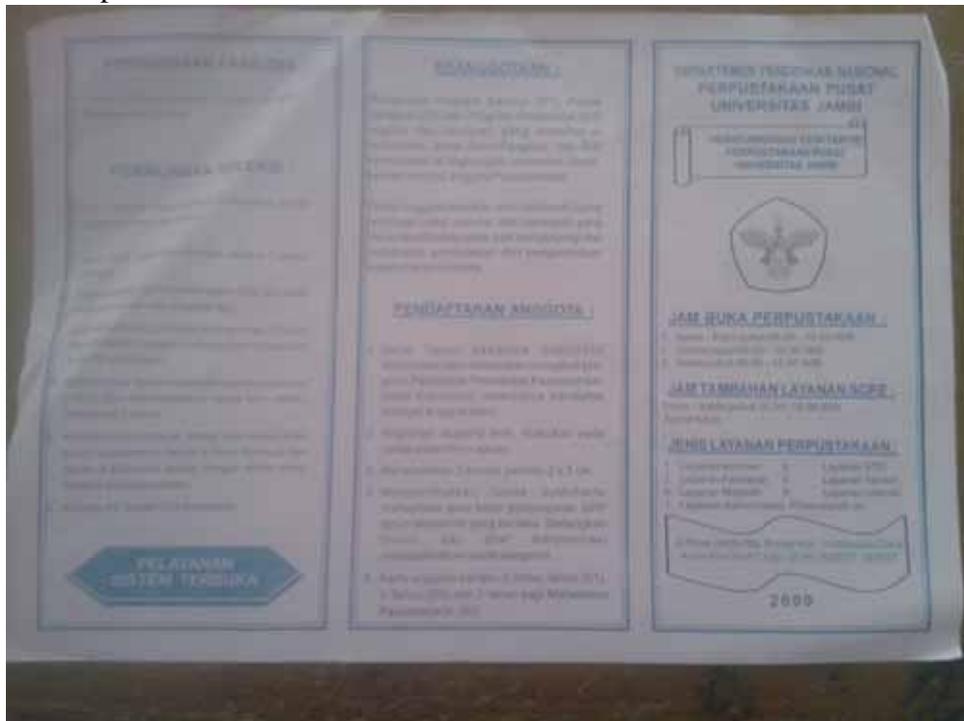
Ruang Jurnal Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



Backdrob Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



Brosur Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



Papan Informasi Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



## Kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



## Website Perpustakaan Pusat Universitas Jambi



Wawancara dengan Ketua Pustakawan dan Promosi Universitas Jambi



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : M. Rizal Pahlefi, S.IP  
Tempat/Tgl Lahir : Jambi, 26 Desember 1989  
Alamat Rumah : Jln. Dr. Tazar RT.12 No.45 Kelurahan Buluran  
Kenali, Kecamatan Telanaipura, Kota Jambi  
(36123)  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Nama Ayah : Drs. Yusuf Helmi  
Nama Ibu : Rukiah

### B. Riwayat Pendidikan

1994 – 1995 : Taman Kanak-Kanak (TK) Al-Muttaqin Kota Jambi.  
1995 – 2001 : Sekolah Dasar Negeri (SD. N) 47/IV Kota Jambi.  
2001 – 2004 : Madrasah Tsanawiyah Swasta (MTs) An-najah  
Jambi.  
2004 – 2007 : Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Model Jambi.  
2007 – 2011 : S1 Ilmu Perpustakaan IAIN STS Jambi.  
2011 – Selesai : S2 Ilmu Perpustakaan & Informasi UIN Sunan  
Kalijaga Yogyakarta.

M. Rizal Pahlefi, S.IP  
Nim. 1120010013