PENGARUH BAGI HASIL, IKLAN, PELAYANAN, AKAD, KEPERCAYAAN DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN NASABAH MENABUNG *MUḌĀRABAH*

(Studi Kasus di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM KEUANGAN ISLAM

DISUSUN OLEH:

NUR WIDI HASTUTI
NIM 09390023

PEMBIMBING :

1. JOKO SETYONO, SE., M.Si.
2. JAUHAR FARADIS S.H.I., MA.

KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2013

PENGARUH BAGI HASIL, IKLAN, PELAYANAN, AKAD, KEPERCAYAAN, DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN NASABAH MENABUNG *MUḌĀRABAH* (STUDI KASUS DI BNI SYARIAH KANTOR CABANG YOGYAKARTA)

SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM KEUANGAN ISLAM

DISUSUN OLEH:

NUR WIDI HASTUTI
NIM 09390023

PEMBIMBING :

1. JOKO SETYONO, SE., M.Si.
2. JAUHAR FARADIS, S.H.I., MA.

KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2013

ABSTRAK

Kepuasan nasabah menabung menjadi tolak ukur penting untuk keberlanjutan aktivitas penghimpunan dana dalam sebuah bank syariah. Kepuasan nasabah menabung dapat diukur melalui beberapa indikator, seperti bagi hasil, pelayanan, iklan, akad, kepercayaan dan citra dari sebuah bank syariah. Kepuasan adalah perbandingan antara harapan nasabah sebelum menggunakan jasa dan hasil setelah menggunakan jasa. Jika hasil melebihi harapan, nasabah akan puas. Sebaliknya, jika hasil kurang dari harapan maka nasabah tidak puas.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel (1) bagi hasil, (2) pelayanan, (3) iklan, (4) akad, (5) kepercayaan dan (6) citra secara *simultan* dan *parsial* terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan cara *purposive sampling.* Analisis data dilakukan secara kuantitatif dengan metode regresi linier berganda menggunakan alat bantu *SPSS for windows* 17,0.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel bagi hasil, iklan, pelayanan, akad, kepercayaan dan citra secara *simultan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta. Secara *parsial* variabel pelayanan dan citra berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta, sedangkan variabel bagi hasil dan kepercayaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, iklan tidak berpengaruh positif dan signifikan, akad tidak berpengaruh positif tetapi signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta. Hasil pengujian ini menghasilkan *koefisien determinasi* (R^2) sebesar 0,351, Artinya 35,1% variasi kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* dapat dijelaskan oleh enam variabel bagi hasil, iklan, pelayanan, akad, kepercayaan, dan citra. Sisanya 64,9% (100% - 35,1%) dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata kunci: *bagi hasil, iklan, pelayanan, akad, kepercayaan, citra, kepuasan nasabah menabung muḍārabah.*

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Nur Widi Hastuti
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Nur Widi Hastuti
NIM : 09390023
Judul Skripsi : ***Pengaruh Bagi Hasil, Iklan, Pelayanan, Akad, Kepercayaan dan Citra terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Muḍārabah (Studi Kasus di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)***

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Rajab 1434 H
7 Juni 2013 M

Pembimbing I

Joko Setyono, SE., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Nur Widi Hastuti
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama	:	Nur Widi Hastuti
NIM	:	09390023
Judul Skripsi	:	***Pengaruh Bagi Hasil, Iklan, Pelayanan, Akad, Kepercayaan dan Citra terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Muḍārabah (Studi Kasus di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)***

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Rajab 1434 H
7 Juni 2013 M

Pembimbing II

Jauhar Faradis, S.H.I., MA.
NIP. 198340523 201101 1 008

SURAT PERNYATAAN

اَلسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nur Widi Hastuti
NIM	: 09390023
Jurusan	: Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "***Pengaruh Bagi Hasil, Iklan, Pelayanan, Akad, Kepercayaan dan Citra Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Muḍārabah (Studi Kasus di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)***" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 28 Rajab 1434 H
7 Juni 2013 M

Penyusun

Nur Widi Hastuti
NIM. 09390023

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/350/2013

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

PENGARUH BAGI HASIL, IKLAN, PELAYANAN, AKAD, KEPERCAYAAN DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN NASABAH MENABUNG MUḌĀRABAH (STUDI KASUS DI BNI SYARIAH KANTOR CABANG YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Nama : Nur Widi Hastuti
NIM : 09390023
Telah dimunaqasyahkan pada : 18 Juni 2013
Nilai : A/B
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Joko Setyono, SE., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Sunaryati, SE., M.Si
NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II

Ibnu Muhdir, M.Ag
NIP. 19641112 199203 1 006

Yogyakarta, Juni 2013
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN

Noorhaidi, MA., M. Phil., Ph.D
NIP. 19711207 19903 1 002

MOTTO

"Janganlah membuatmu putus asa dalam mengulang-ulang doa, ketika Allah menunda ijabah doa itu. Dialah yang menjamin ijabah doa itu menurut pilihan-Nya padamu, bukan menurut pilihan seleramu. Kelak pada waktu yang dikehendaki-Nya, bukan menurut waktu yang engkau kehendaki."

(Ibnu Atha'ilah)

فَإِنَّ مَعَ ٱلْعُسْرِ يُسْرًا . إِنَّ مَعَ ٱلْعُسْرِ يُسْرًا .

Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

(Al-Qur'an)

"Tidak ada satupun di dunia ini, yang bisa di dapat dengan mudah. Kerja keras dan doa adalah cara untuk mempermudahnya."

HALAMAN PERSEMBAHAN

THANK FOR ALLAH SWT

Karya ini saya persembahkan untuk:

- Ayahanda dan Ibunda yang sangat saya sayangi dan saya hormati.
- Kedua kakakku tercinta
- Kedua kakak iparku dan ketiga keponakanku
- Mas ady yang selalu ada saat aku membutukanmu
- Teman-teman KUI Seperjuangan
- Almamaterku..UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

اَلسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

الحمد لله رب العالمين، أشهد أن لا اله إلا الله وأشهد أن محمدًا عبده و رسوله. اللهم صل و سلم على أشرف الانبياء والمرسلين، وعلى اله و صحبه أجمعين.

Puji Syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT., Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW., keluarga dan sahabat-sahabat beliau. Berkat beliaulah kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak, amin.

Atas kuasa Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Noorhaidi, MA, M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Dra. Hj. Widyarini, M.M selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;

4. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., MA, selaku pembimbing II yang penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah, semoga diberi keberkahan oleh Allah SWT;
6. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
7. Ayahanda tercinta Bapak Hariyadi, yang selalu tegas memberikan nasihat dan motivasi, ibunda tercinta Ibu Endang Umpriyati, yang selalu sabar memotivasi dan mendoakan putra-putrinya;
8. Kedua kakakku tersayang Muhammad As-Huri beserta keluarga kecilnya (Mbk Yuli, ponakanku Chantika dan Azam), Khoirul Mahmudi beserta keluarga kecilnya (Mbk Puji, ponakanku Dio), yang telah memberi kasih sayang dan inspirasi pengalaman hidup;
9. Teman berbagi suka dan dukaku Ms Ady, dukunganmu serta kritikanmu memberikan warna tersendiri dalam menyusun skripsi ini;
10. Teman-teman yang saya sayangi dan saya banggakan kontrakan "Asrama Pakah" Nanis, Ulinawati, Jujuk, juga teman-teman "Kost Ardi Laundry" yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, perjuangan kita sungguh luar biasa, dan seluruh teman-teman KUI angkatan 2009 yang

telah memberi warna hidup selama masa kuliah, terima kasih teman-teman;

11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, yang selalu mengingatkan penyususn disaat lupa dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penyusun hanya dapat mendoakan semoga Allah selalu menyayangi dan membalas kebaikan mereka semua. Harapannya kajian ini barokah dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya kemajuan Ekonomi Islam. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 28 Rajab 1434 H
7 Juni 2013 M

Nur Widi Hastuti
09390023

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	B	Be
ت	Tā’	T	Te
ث	Śā’	Ś	Estitikatas
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥā’	Ḥ	Ha titik di bawah
خ	Khā’	Kh	Ka dan ha
د	D āl	D	De
ذ	Źāl	Ź	Ze titik di atas
ر	Rā’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	Es titik di bawah
ض	Ḍād	Ḍ	De titik di bawah
ط	Ṭā’	Ṭ	Te titik di bawah
ظ	Ẓā’	Ẓ	Zet titik di bawah
ع	’Ain	…‘…	Koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā’	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā’	H	Ha
ء	Hamzah	…’…	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap:

متعقّدين	ditulis	muta‘aqqidīn
عدّة	ditulis	‘iddah

C. *Tā’ Marbutah* Diakhir Kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة	ditulis	hibah
جزية	ditulis	jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نعمة الله	ditulis	ni'matullāh
زكاة الفطر	ditulis	zakātul-fitri

D. Vokal Pendek

ـَـ ضَرَبَ	Fathah	ditulis ditulis	a daraba
ـِـ فَهِمَ	Kasrah	ditulis ditulis	i fahima
ـُـ كُتِبَ	Dammah	ditulis ditulis	u kutiba

E. Vokal Panjang:

1	fathah + alif	ditulis	â
	جاهلية	ditulis	jāhiliyyah
2	fathah + alifmaqṣūr	ditulis	ā
	يسعي	ditulis	yas'ā
3	kasrah + yamati	ditulis	ī
	مجيد	ditulis	majīd
4	dammah + waumati	ditulis	ū
	فروض	ditulis	furūd

F. Vokal Rangkap:

1	fathah + yāmati	ditulis	ai
	بينكم	ditulis	bainakum
2	fathah + waumati	ditulis	au
	قول	ditulis	qaul

G. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata, Dipisahkan dengan Apostrof:

اانتم	ditulis	a'antum
اعدت	ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lām:

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن	**Ditulis**	Al-Qur'ān
القياس	**Ditulis**	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	**Ditulis**	Asy-Syams
السماء	**Ditulis**	As-Samā'

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat:

Ditulis menurut penulisannya

ذوي ألفروض	**ditulis**	Zawi al-Furūd
اهل السنة	**ditulis**	Ahl as-Sunnah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
ABSTRAKSI ..... **ii**
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**
SURAT PERNYATAAN ..... **v**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **vi**
MOTTO ..... **vii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xx**
DAFTAR TABEL ..... **xxi**

BAB I. PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 5
D. Sistematika Pembahasan 7

BAB II. LANDASAN TEORI
A. Telaah Pustaka 8
B. Landasan Teori 10
1. Tinjauan Tentang Tingkat Kepuasan 11
2. Tinjauan Tentang Bagi Hasil 12
3. Konsep Dasar Periklanan 15
4. Tinjauan Tentang Pelayanan 18
5. Tinjauan Tentang Akad 20
6. Tinjauan Tentang Kepercayaan 23
7. Tinjauan Tentang Citra 25
C. Pengembangan Hipotesis 28

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian 31
B. Waktu dan Tempat Penelitian 31
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian 32
D. Teknik Pengumpulan Data 35
E. Teknik Pengambilan Sampel 37
F. Uji Validitas dan Reliabilitas 38
G. Teknik Analisis Data 38
H. Gambaran Umum BNI Syariah 44

BAB VI. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif 51
1. Hasil Penyebaran Kuesioner 51
2. Karakteristik Responden 51
3. Frekuensi Kepuasan Nasabah Menabung *Muḍārabah* 55
4. Frekuensi Bagi Hasil 58
5. Frekuensi Iklan 59
6. Frekuensi Pelayanan 63
7. Frekuensi Akad 65
8. Frekuensi Kepercayaan 68
9. Frekuensi Citra 70
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner 73
1. Uji Validitas 73
2. Uji Reliabilitas 75
C. Uji Asumsi Klasik 75
1. Uji Normalitas 75
2. Uji Multikolinearitas 77
3. Uji Heteroskedastisitas 78
D. Analisis Regresi Linear Berganda 78
E. Pengujian Hipotesis 80
1. Uji F 80
2. Koefisien Determinasi (R^2) 81

3. Uji t 81

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan 90

B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA 93

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (*Normal Probability Plot*) 76

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (*Grafik Histogram*) 76

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (*Scaterplot*) 78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Pembuatan dan Pengembangan Angket untuk Tingkat Kepuasan Nasabah Menabung *Muḍārabah* 35

Tabel 3.2 Kisi-kisi Pembuatan dan Pengembangan Angket untuk Variabel Bagi Hasil, Iklan, Pelayanan, Akad, Kepercayaan dan Citra..... 35

Tabel 3.3 Interval *Skala Likert* dan Skor 36

Tabel 4.1 Jumlah Populasi dan Pengembalian Kuesioner 51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 52

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Usia..... 52

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan 53

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan..... 54

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Menurut Lama Waktu Menabung 54

Tabel 4.7 Distribusi Responden Menurut Bagi Hasil yang Diberikan Memuaskan 55

Tabel 4.8 Distribusi Responden Menurut Iklan Mendorong untuk Terus Menjadi Nasabah 55

Tabel 4.9 Distribusi Responden Menurut Pelayanan yang Sesuai..... 56

Tabel 4.10 Distribusi Responden Menurut Kepuasan Menggunakan Akad *Muḍārabah* Karena Menguntungkan..... 56

Tabel 4.11 Distribusi Responden Menurut Terus Menabung karena Percaya dengan BNI Syariah 57

Tabel 4.12 Distribusi Responden Menurut Puas Menabung karena Citra BNI Syariah yang Baik 57

Tabel 4.13 Distribusi Responden Tentang Nisbah Bagi Hasil Simpanan Sesuai dengan Perjanjian 58

Tabel 4.14 Distribusi Responden Tentang Pembayaran Bagi Hasil Tepat Waktu 58

Tabel 4.15 Distribusi Responden Tentang Kejelasan Perhitungan Bagi Hasil 59

Tabel 4.16 Distribusi Responden Tentang Bagi Hasil yang Diberikan Lebih Menguntungkan 59

Tabel 4.17 Distribusi RespondenTentang Bagi Hasil Memberikan Manfaat Ekonomi..... 60

Tabel 4.18 Distribusi Responden Tentang Iklan Sesuai dengan Kenyataannya 60

Tabel 4.19 Distribusi Responden Tentang Iklan Menarik 61

Tabel 4.20 Distribusi Responden Tentang Iklan Mudah Dimengerti 61

Tabel 4.21 Distribusi Responden Tentang Iklan Membantu Nasabah Mendapat Informasi Baru 62

Tabel 4.22 Distribusi RespondenTentang Iklan Membantu Nasabah Mendapat Informasi Baru 62

Tabel 4.23 Distribusi Responden Tentang Kejelasan Informasi 63

Tabel 4.24 Distribusi Responden Tentang Pelayanan Secara Cepat 63

Tabel 4.25 Distribusi Responden Tentang Keramah-tamahan Pegawai..... 64

Tabel 4.26 Distribusi Responden Tentang Fasilitas yang Memadai 64

Tabel 4.27 Distribusi Responden Tentang Ruang Tunggu yang Nyaman 65

Tabel 4.28 Distribusi Responden Tentang Kejelasan Akad..... 65

Tabel 4.29 Distribusi Responden Tentang Akad Mudah Dipahami 66

Tabel 4.30 Distribusi Responden Tentang Pegawai dan Nasabah Memusyawarahkan Akad 66

Tabel 4.31 Distribusi Responden Tentang Akad tidak Memberatkan Nasabah..... 67

Tabel 4.32 Distribusi Responden Tentang Akad Dibukukan Sebagai Bukti 67

Tabel 4.33 Distribusi Responden Tentang Keamanan Uang yang Disimpan 68

Tabel 4.34 Distribusi Responden Tentang Ada Pegawai Keamanan..... 68

Tabel 4.35 Distribusi Responden Tentang Nasabah Lebih Percaya BNI Syariah 69

Tabel 4.36 Distribusi Responden Tentang Bagi Hasil Sesuai dengan Akad..... 69

Tabel 4.37 Distribusi Responden Tentang Nasabah Percaya Terhadap Kinerja Bank 70

Tabel 4.38 Distribusi Responden Tentang BNI Syariah Beroperasi Sesuai dengan Prinsip Syariah..... 70

Tabel 4.39 Distribusi Responden Tentang Karyawan yang Kompeten Dibidangnya..... 71

Tabel 4.40 Distribusi Responden Tentang Banyaknya Kantor Cabang..... 71

Tabel 4.41 Distribusi Responden Tentang Mitra yang Baik dalam Transaksi Keuangan 72

Tabel 4.42 Distribusi Responden Tentang Dikenal Luas oleh Masyarakat 72

Tabel 4.43 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas (X)..... 73

Tabel 4.44 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat (Y) 74

Tabel 4.45 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas dan Terikat..... 75

Tabel 4.46 Hasil Uji Multikolinearitas..... 77

Tabel 4.47 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 79

Tabel 4.48 Hasil Uji t 81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank merupakan mitra untuk memenuhi kebutuhan keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Bank juga dijadikan tempat untuk melakukan berbagai transaksi yang berhubungan dengan keuangan seperti tempat mengamankan uang, melakukan pembayaran, atau melakukan penagihan.[1]

Begitu pula dengan bank syariah juga memegang peranan penting dalam rangka ikut serta memajukan perekonomian negara dan membantu kebutuhan masyarakat yang berkaitan dengan keuangan. Oleh karena itu kehadiran bank syariah, yaitu bank yang beroperasi dengan sistem syariah menjadi warna tersendiri di tengah-tengah masyarakat.[2] Pertumbuhan perbankan syariah di Yogyakarta sangat pesat. Masing-masing bank saling bersaing untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Persaingan yang kompetitif dari waktu ke waktu mendorong perbankan syariah untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat dalam rangka mencapai tujuan bank.

[1] Kasmir, *Pemasaran Bank* , edisi revisi cet. ke-3 (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 7.

[2]Muhamad dkk., *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah* (Yogyakarta: UII Press, 2004), hlm. 1.

Penelitian ini penting dan menarik untuk dilaksanakan karena didasari beberapa pertimbangan berikut:[3] *Pertama,* perkembangan perbankan syariah yang semakin pesat tentunya membutuhkan suatu strategi pemasaran yang tepat untuk mempertahankan nasabahnya agar tidak beralih ke bank lain. *Kedua,* semakin ketatnya persaingan antar perbankan syariah maupun antara bank syariah dan bank konvensional, mendorong perbankan syariah untuk memberikan pelayanan yang maksimal, komunikasi yang baik dengan nasabah, promosi dan lain sebagainya. Selain untuk menghadapi persaingan bisnis, strategi ini ditempuh agar nasabah tetap bergabung dengan bank dengan menciptakan kepuasan nasabah.

Kepuasan atau ketidakpuasan sesunggungnya adalah perasaan seseorang yang timbul sebagai kegiatan evaluasi setelah mengkonsumsi produk atau menikmati pelayanan jasa tertentu.[4] Dijelaskan dalam teori bahwa kepuasan secara umum adalah perasaan senang atau tidak senang dari seseorang sebagai perbandingan antara kualitas jasa yang dirasakan dengan nilai yang diharapkan ada dalam jasa tersebut sebelum seseorang menggunakan jasa tersebut.[5]

Ketiga, biaya untuk mempertahankan nasabah jauh lebih murah dibandingkan dengan mencari nasabah baru. Strategi mempertahankan

---

[3]Dzikriyatul Fikriyah, "Strategi Promosi Perbankan Syariah Untuk Meningkatkatn Loyalitas Nasabah di BNI Syariah Cabang Semarang," http://library.walisongo.ac.id/digilib/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jtptiain--dzikriyatu-6850 , akses 13 Februari 2013.

[4]Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Indonesia: PT Macana Jaya Cemerlang, 2009), hlm. 136.

[5] *Ibid*.

nasabah yang telah ada (*customer loyalty*) lebih menguntungkan dari pada harus menarik calon nasabah (*pelanggan potensial*).[6] Karena strategi mempertahankan nasabah berarti telah mengurangi biaya pemasaran untuk menarik nasabah baru, sehingga dengan berkurangnya biaya pemasaran akan memberikan keuntungan yang maksimal.

Keempat, sistem bagi hasil yang menjadi daya tarik tersendiri bagi nasabah sekaligus yang membedakan antara bank syariah dan bank konvensional. Karena bagi hasil adalah *profit sharing* atau pembagian laba antara penabung (*ṣāḥibul māl*) dengan bank (*muḍārib*).[7] Selain bagi hasil, bank syariah juga menerapkan beberapa akad sebagai implementasi dari prinsip-prinsip syariah serta citra yang dibangun diatas nilai syariah.

Kelima, penelitian ini akan dilakukan di BNI Syariah karena, Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah) merupakan bank syariah yang memiliki nasabah cukup banyak. Terbukti dengan beberapa penghargaan yang telah diterima oleh BNI Syariah, diantaranya BNI Syariah meraih penghargaan sebagai *Bank Service Excellence Awards* dan penghargaan dari IBLA: *Indonesian Banking Loyalty Award* tahun 2009. Pada tahun 2010 BNI Syariah memperoleh penghargaan sebagai Rekor Bisnis pertama yang menginspirasi berwirausaha (BNI Syariah Hasanah Card) dan meraih penghargaan dari *ICSA 2010 : sebagai The Best Achieving Total Customer*

[6]Setyani Sri Haryanti dkk., "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada KSU SYARIAH AN NUR Tawangsari Sukoharjo)," httpe-journal.stie-aub.ac.idindex.phpprobankarticledownload7655, akses 14 Mei 2012.

[7]Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil*, hlm. 18.

Satisfaction. Terakhir ditahun 2011 ini lagi-lagi BNI Syariah menorehkan prestasinya dari *Indonesia Brand Champion* 2011 sebagai *Brand Equity Champion of Islamic Banking*.[8]

Berdasarkan uraian permasalah tersebut di atas, penulis akan melakukan penelitian tentang kepuasan nasabah perbankan di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pihak perbankan untuk mempertahankan nasabah ataupun menarik nasabah secara tidak langsung, misalnya memasang iklan yang menarik atau meningkatkan kualitas produk dan pelayanan, membangun citra bank yang baik dengan meningkatkan sistem operasional yang baik dan maksimal dengan akad dan bagi hasil yang menjadi unggulan bank syariah. Lebih lanjut, secara spesifik pada bagian ini fenomena tersebut akan diangkat ke dalam penelitian yang berjudul "PENGARUH BAGI HASIL, IKLAN, PELAYANAN, AKAD, KEPERCAYAAN, DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN NASABAH MENABUNG *MUḌĀRABAH* (STUDI KASUS DI BNI SYARIAH KANTOR CABANG YOGYAKARTA)."

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahannya dapat dirumuskan sebagai berikut :

[8]http://ciomasonline.com/yuks%E2%80%A6menabung-di-bni-syariah.html, akses 13 Februari 2013.

1. Apakah bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
2. Apakah iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
3. Apakah pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
4. Apakah akad berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
5. Apakah kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
6. Apakah citra berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

a. Menjelaskan pengaruh bagi hasil terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
b. Menjelaskan pengaruh iklan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
c. Menjelaskan pengaruh pelayanan terhadap kepuasan nasabah *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
d. Menjelaskan pengaruh akad terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
e. Menjelaskan pengaruh kepercayaan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.
f. Menjelaskan pengaruh citra Bank Syariah terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta.

2. Manfaat Penelitian
   a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu ekonomi secara umum dan ilmu ekonomi syariah secara khusus.
   b. Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran seberapa besar pengaruh bagi hasil, iklan, pelayanan, akad, kepercayaan dan citra terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah* di BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta, sehingga dapat dijadikan pertimbangan dan bahan evaluasi untuk perkembangan lembaga keuangan tersebut.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika pembahasan yang terdiri atas 5 bab yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini memuat penjelasan yang bersifat umum, yaitu mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan atau penulisan isi skripsi secara keseluruhan.

Bab II : Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis

Bab ini membahas mengenai tinjauan teoritis tentang informasi mengenai variabel-variabel yang diteliti, telaah pustaka, kerangka teoritik, dan pengembangan hipotesis.

Bab III : Metodologi Penelitian

Bab ini berisi penjelasan mengenai definisi operasional variabel, jenis dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, teknik analisis data serta gambaran singkat objek dan subjek penelitian,.

Bab IV : Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang hasil analisis yang telah dilakukan dari pengolahan data dan hasil pengujian hipotesis. Analisa data dengan analisa kuantitatif yaitu dengan uji validitas, realibilitas, asumsi klasik, dan regresi berganda.

Bab V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil regresi linear berganda diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 9,924 dan F_{tabel} sebesar 2,3113, maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ (9,924 > 2,3113). Sehingga dapat disimpulkan bahwa bagi hasil, iklan, pelayanan, akad, kepercayaan dan citra secara *simultan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.
2. Berdasarkan hasil regresi linear berganda variabel bagi hasil diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 0,868 dan t_{tabel} sebesar 1,6612, maka $t_{hitung} < t_{tabel}$ (0,868 < 1,6621). Sehingga dapat disimpulkan bahwa bagi hasil berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.
3. Berdasarkan hasil regresi linear berganda variabel iklan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -0,056 dan t_{tabel} sebesar 1,6612, maka $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-0,056 < 1,6621). Sehingga dapat disimpulkan bahwa iklan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.
4. Berdasarkan hasil regresi linear berganda variabel pelayanan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,278 dan t_{tabel} sebesar 1,6612, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,278 > 1,6621). Sehingga dapat disimpulkan bahwa pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.
5. Berdasarkan hasil regresi linear berganda variabel akad diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -0,620 dan t_{tabel} sebesar 1,6612, maka $t_{hitung} < t_{tabel}$ (-0,620 <

1,6621). Sehingga dapat disimpulkan bahwa akad tidak berpengaruh positif tetapi signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.

6. Berdasarkan hasil regresi linear berganda variabel kepercayaan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 1,527 dan t_{tabel} sebesar 1,6612, maka $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,527 < 1,6621). Sehingga dapat disimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.
7. Berdasarkan hasil regresi linear berganda variabel citra diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,060 dan t_{tabel} sebesar 1,6612, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,060 > 1,6621). Sehingga dapat disimpulkan bahwa citra berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*.

B. Saran

1. Untuk Jurusan Keuangan Islam (KUI)
   a. Dalam penelitian skripsi ini penulis baru membahas enam variabel yang dijadikan faktor yang diduga mempengaruhi kepuasan nasabah menabung *muḍārabah*, dan untuk skripsi selanjutnya yang mengambil tema yang sama dapat menambah jumlah variabelnya supaya lebih baik lagi.
   b. Yakinkan kepada masyarakat bahwa perbankkan syariah merupakan mitra yang baik dalam transaksi keuangan, hal ini terbukti dari semakin banyaknya nasabah perbankan syariah untuk dapat menambah perkembangan perbankan syariah. Sehingga kedepannya perbankan

syariah bukan menjadi pilihan alternatif tetapi menjadi solusi masalah keuangan yang utama, terutama menjadi mitra terpercaya untuk menyimpan uang.

2. Untuk BNI Syariah

Nasabah merupakan aset berharga yang dimiliki oleh bank, maka dari itu bank seharusnya memperhatikan kebutuhan dan keinginan nasabah untuk keberlangsungan proses operasional bank dengan cara:

a. Meningkatkan kinerja bank baik dalam kualitas pelayanan, SDM dan kualitas produk.
b. Menambah Kantor Cabang Pembantu, maupun Kantor kas. Karena masih banyak masyarakat yang belum dapat menjangkau lokasi bank, maupun karena kurangnya kantor cabang.
c. Mempertahankan kepercayaan yang diberikan oleh nasabah kepada bank.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Afandi Yazid, *FIQH MUAMALAH dan Implementasinya dalam LembagaKeuangan Syariah,* Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.

A Partanto Pius dkk, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 1994.

Bradudrudin Rudi dkk dalam Burhanuddin S, *Aspek hukum Lembaga Keuangan Syariah* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Eko Indrajit Richardus, *Electronic Goverment (Strategi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Pelayan Publik Berbasis Teknilogi Digital),* Yogyakarta: Andi, 2006.

Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Imam Wahjono Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank,* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Kartajaya Hermawan, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Kasmir, *Pemasaran Bank (Edisi Revisi) Cetakan ke-3,* Jakarta: Kencana, 2008.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran,* Indonesia: PT Macana Jaya Cemerlang, 2009.

Muflih Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam,* Jakarta: PT raja Grafindo Persada, 2006.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah,* edisi revisi, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.

----, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2004.

Sarwono Jonathan, *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi, 2007.

Sugiarto Endar, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Suharso Puguh, *Model Analisis Kuantitatif "TEV"*, Jakarta: Indeks, 2010.

Suharyadi dkk, *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Supriyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Indeks, 2009.

Sutojo Siswanto, *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: Damar Pustaka Mulia, 2004.

Tahzeh Ahmad, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Teras, 2009.

Teguh Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.

Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997.

SKRIPSI DAN TESIS

Abidin Muhammad, "Pengaruh Kualitas PelayananTerhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Magelang)," *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.

Ahmad Zul Irfan Lubis Firdaus, "Pengaruh Kinerja Bank BNI Syariah Medan Terhadap Tingkat Kepuasan Layanan Produk dan Jasa Perbankan" *Tesis* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia, hlm. http://isjd.pdii.lipi.go.id/index.php/Search.html?act=tampil&id=62607&idc=2876. akses 13 Februari 2013

Fauzi Yayan, "Faktor-faktor yang mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)," *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010.

INTERNET

Fikriyah Dzikriyatul, "Strategi Promosi Perbankan Syariah Untuk Meningkatkatn Loyalitas Nasabah di BNI Syariah Cabang Semarang" http://library.walisongo.ac.id/digilib/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jtptiain--dzikriyatu-6850 , akses 13 Februari 2013.

Franky Slamet, "Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Manajemen*/Tahun XII, No.2, Juni 2008.httpisjd.pdii.lipi.go.idadminjurnal12208213220.pdf, akses 14 Mei 2012.

Haryanti Setyani Sri dkk., "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada KSU SYARIAH AN NUR Tawangsari Sukoharjo)," httpe-journal.stie-aub.ac.idindex.phpprobankarticledownload7655, akses 14 Mei 2012.

"Islam dan Kepuasan Kerja," httpsmknduatanjungpinang.blogspot.com201202islam-dan-kepuasan-kerja.html).html, akses 19 Juni 2013.

"Kepercayaan konsumen," httpwww.library.upnvj.ac.idpdf2s1manajemen 205111001bab2.pdf, akses 12 Nopember 2012.

"komunikasi dalam Perspekti Islam," httpsahlan-safa.blogspot.com201212komunikasi-dalam-perspektif-islam.html, akses 19 Juni 2013.

Sasanti Yunita Titi, "Urgensi Manajemen Citra Perusahaan Dalam Sistem Pemasaran Strategis," http://djangka.org/2012/04/30/urgensi-manajemen-citra-perusahaan-dalam-sistem-pemasaran strategis/, akses 14 Nopember 2012.

Suwandi Imam Mulyana Dwi, "Citra Perusahaan", httpoeconomicus.files.wordpress.com200707citra-perusahaan.pdf, akses 14 November 2012.

http://ciomasonline.com/yuks%E2%80%A6menabung-di-bni-syariah.html, akses 13 Februari 2013.

http://www.bnisyariah.co.id/product.do?c=5349303033&p=434f303033, akses 4 April 2013.

http://www.dpr.go.id/id/berita/pansus/2013/mar/20/5419/tapera-alat-efektif-ajarkan-budaya-menabung-, akses 16 Mei 2013.

No	FN	Hal	Terjemahan
1	8	12	"...Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah (nikmat) kepadamu,dan jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih."
2	9	13	" Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku suka sama suka diantara kamu dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesunggungnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu ."
3	21	16	"Sesungguhnya orang-orang yan ingin agar (berita) itu, perbuatan yang amat keji itu tersiar di kalangan orang-orang yang beriman, bagi mereka azab yang pedih di dunia dan akhirat...."
4	28	18	"Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik, dan sebaian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu...."
5	39	21	"Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar...."
6	43	22	"Tidak ada dosa (halangan) bagimu untuk mencari karunia dari Tuhanmu."
7	47	24	"Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah, dan hendaklah kamu bersama orang-orang yang benar."
8	56	27	"Dan orang-orang yang tidak memberikan persaksian palsu, dan apabila mereka bertemu dengan (orang-orang) yang mengerjakan perbuatan-perbuatan yang tidak berfaedah, mereka lalui (saja) dengan menjaga kehormatan dirinya."

BIOGRAFI TOKOH

Philip Kotler

Beliau adalah tokoh terkemuka dalam bidang ekonomi, khususnya bidang pemasaran. Beliau memiliki pengaruh besar terhadap ilmu dan praktek pemasaran. Beliau menjadi guru besar kehormatan *s.c. Johsnson and son* di bidang pemasaran Internasional di *Kellog Graduate School of Manajemen, North Western University*. Beliau menerima gelar Master dari *University of Chicago* dan Ph.D dari MIT, keduanya dibidang ekonomi. Beliau juga mengerjakan karya Pasca Doctoral di bidang Matematika di *harvard University of Chicago*. Bersama orang lain beliau menulis *Principles of Marketing an Introduction*. Buku-buku karya beliau yang lain adalah, *Marketing Models, The New Competition, Marketing Onal Introduction*, dan masih banyak lagi buku karya beliau yang sudah dialih bahasakan.

Hermawan Kartajaya

Hermawan Kartajaya lahir di Surabaya 18 November 1947. Beliau merupakan salah satu pakar pemasaran dari Indonesia. Beliau menempuh pendidikan di Tehnik Elektro ITS hingga tahap sarjana, serta mendapat gelar sarjana ekonomi dari Fakultas ekonomi Ubaya. Beliau mendapat gelar master dari *University of Stathclyde Glasgow* dan gelar Msc dari universitas yang sama. Selain itu beliau juga mengikuti berbagai sekolah bisnis terkemuka, mulai dari *Harvard, Wharton, Kellog,* hingga *University of Michigan*. Beliau memiliki pengalaman kerja yang luas, salah satunya menjadi Direktur Distribusi PT H.M. Sampoerna, menjadi konsultan perusahaan terkemuka di Indonesia. Buku karya beliau adalah, *Marketing Plus Seri 1-4*, *36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*, *Marketing Syariah*.

BNI Syariah

SURAT KETERANGAN
YGS/01/ 914 /2013

Bismillahirrahmanirrahiim

Yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama	:	Sabarul Azhar
Jabatan	:	Operational Manager PT.Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta

Menerangkan bahwa :

Nama	:	Nur Widi Hastuti
Alamat	:	Pakah II Rt/Rw : 002/004 Pakah Mantingan Ngawi Jawa Timur
No Mhs.	:	09390023
Fakultas	:	Keuangan Islam
Universitas / PT	:	Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Adalah benar telah melaksanakan penelitian di PT.Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta mulai tanggal 21 Maret sampai dengan 2 April 2013. Dengan judul, **"Pengaruh Bagi Hasil, Iklan, Pelayanan, Akad, Kepercayaan dan Citra terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Mudharabah (Studi Kasus di Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta".**

Demikianlah surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan semestinya.

Yogyakarta, 05 April 2013

PT. Bank BNI Syariah
Kantor Cabang Yogyakarta

Sabarul Azhar
Operational Manager

KEMENTRIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
YOGYAKARTA

Kepada
Yth: Bapak/Ibu Nasabah
BNI Syariah
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disela-sela kesibukan Bapak/Ibu pada saat ini, saya mohon pengorbanan waktu Bapak/Ibu untuk mengisi angket yang berisi butir-butir pertanyaan. Angket ini digunakan untuk mengumpulkan data dalam rangka menyususn tugas akhir skripsi yang berjudul "Pengaruh Bagi Hasil, Iklan, Pelayanan, Akad, Kepercayaan, dan Citra Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Mudharabah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Kantor Cabang Kusumanegara Yogyakarta)", sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya.

Jawaban yang Bapak/Ibu berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dimohon Bapak/Ibu memberikan jawaban sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Semua jawaban dan identitas Bapak/Ibu dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi angket ini, Saya ucapkan terimakasih. Semoga kebaikan Bapak/Ibu mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 21 Maret 2013

Hormat Saya

Nur Widi Hastuti

I. Karakteristik Responden

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :
   a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia Anda saat ini:
   a. <16 tahun d. 36 – 45 tahun
   b. 16 – 25 tahun e. >45 tahun
   c. 26 – 35 tahun
4. Pendidikan terakhir Anda:
   a. SD/ sederajat c. SMU/ sederajat
   b. SMP/ sederajat d. Sarjana
5. Pekerjaan Anda saat ini:
   a. Pelajar/ Mahasiswa d. Karyawan Swasta
   b. Pegawai Negeri e. Lain-lain, sebutkan.....
   c. Wiraswasta
6. Sudah berapa lama Anda menabung di BNI Syariah:
   a. <1 tahun c. 3 – 4 tahun
   b. 1 – 2 tahun d. >4 tahun

II. Variabel Bagi Hasil

Bagi hasil merupakan keuntungan yang diberikan oleh BNI Syariah kepada nasabah menabung. Jadi dalam hal ini bagaimana penilaian Anda terhadap bagi hasil yang diberikan BNI syariah.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Nisbah bagi hasil simpanan *muḍārabah* sesuai dengan perjanjian				
2.	Pembayaran bagi hasil simpanan tepat waktu				
3.	Perhitungan bagi hasil dijelaskan pegawai BNI Syariah				
4.	Bagi hasil yang diberikan BNI Syariah lebih menguntungkan				
5.	Bagi hasil yang diberikan memberikan manfaat ekonomi				

III. Variabel Iklan

Iklan merupakan penyajian informasi melalui brosur, pamflet, baliho oleh BNI Syariah kepada masyarakat umum. Jadi dalam hal ini bagaimana penilaian Anda terhadap iklan yang dikeluarkan BNI Syariah.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Iklan BNI Syariah sesuai dengan kenyataannya				
2.	Iklan BNI Syariah menarik				
3.	Iklan BNI Syariah mudah dimengerti				
4.	Iklan membantu nasabah mendapat informasi baru dari BNI Syariah				
5.	Iklan mempengaruhi minat nasabah menabung *muḍārabah*				

IV. Variabel Pelayanan

Pelayanan merupakan keseluruhan jasa yang diberikan oleh bank. Jadi dalam hal ini bagaimana penilaian Anda terhadap keseluruhan jasa yang diberikan oleh BNI Syariah.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Pegawai selalu memberikan informasi yang jelas				
2.	Pegawai memberikan pelayanan secara cepat				
3.	Pegawai bersikap ramah dalam melayani nasabah				
4.	Fasilitas yang dimiliki BNI Syariah memadai				
5.	Ruang tunggu terlihat terasa nyaman				

V. Variabel Akad

Akad merupakan perjanjian atau kesepakatan antara bank dan nasabah untuk bertransaksi. Jadi dalam hal ini bagaimana penilaian Anda terhadap perjanjian yang diberiakan oleh BNI Syariah.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Akad menabung dijelaskan oleh pegawai BNI Syariah				
2.	Akad menabung mudah dipahami oleh nasabah				
3.	Pegawai dan nasabah memusyawarahkan akad				
4.	Akad tidak memberatkan nasabah				
5.	Akad dibukukan sebagai bukti				

VI. Variabel Kepercayaan

Kepercayaan terkait dengan kemampuan bank untuk menjaga uang nasabah. Jadi dalam hal ini bagaimana penilaian Anda terhadap kemampuan bank untuk menjaga uang nasabah.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Uang yang disimpan nasabah aman				
2.	Ada pegawai keamanan dalam bank				
3.	Nasabah memilih BNI Syariah karena lebih dipercaya				
4.	Bank memberikan bagi hasil sesuai dengan akad				
5.	Nasabah percaya terhadap kinerja bank				

VII. Variabel Citra

Citra merupakan persepsi baik atau buruk nasabah tentang nama baik atau reputasi bank tersebut. Jadi dalam hal ini bagaimana penilaian Anda terhadap nama dan reputasi BNI Syariah.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	BNI Syariah beroperasi sesuai dengan prinsip syariah				
2.	BNI Syariah memiliki karyawan yang kompeten dibidangnya				
3.	BNI Syariah memiliki cabang banyak				
4.	BNI Syariah mitra yang baik dalam transaksi keuangan				
5.	Citra BNI Syariah dikenal luas oleh masyarakat				

VIII. Variabel Kepuasan

Kepuasan yang dimaksud disini adalah persepsi atau tanggapan Anda terhadap pelayanan dan fitur yang diberikan BNI Syariah yang telah Anda rasakan selama ini, apakah telah sesuai dengan harapan anda atau belum.

Berilah tanda (√) untuk salah satu jawaban Anda, pada kolom pertayaan yang Anda pilih.

Keterangan

SS: Sangat Setuju **TS: Tidak Setuju**

S: Setuju **STS: Sangat Tidak Setuju**

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Bagi hasil yang diberikan untuk simpanan memuaskan				
2.	Iklan BNI Syariah mendorong saya untuk terus menjadi nasabah				
3.	Pelayanan BNI Syariah sesuai dengan harapan saya				
4.	Saya puas menggunakan akad *muḍārabah* karena menguntungkan nasabah				
5.	Saya terus menabung karena saya percaya dengan BNI Syariah				
6.	Citra BNI Syariah yang baik membuat saya puas menabung di BNI Syariah				

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Bagi Hasil

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BH_1	12.11	2.766	.597	.744
BH_2	12.17	2.769	.570	.750
BH_3	12.13	2.619	.429	.806
BH_4	12.28	2.365	.696	.704
BH_5	12.27	2.623	.596	.741

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Iklan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I_1	12.04	2.322	.448	.603
I_2	12.11	2.301	.434	.608
I_3	12.17	2.122	.451	.598
I_4	11.98	2.383	.366	.636
I_5	12.26	2.013	.414	.622

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pelayanan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_1	12.98	2.848	.519	.760
P_2	13.16	2.621	.563	.747
P_3	12.88	2.672	.649	.718
P_4	13.09	2.850	.515	.761
P_5	12.97	2.757	.572	.743

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Akad

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A_1	12.12	2.107	.386	.661
A_2	12.31	1.691	.627	.544
A_3	12.43	1.985	.400	.658
A_4	12.33	2.102	.415	.648
A_5	12.21	2.248	.395	.657

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kpc_1	12.92	2.175	.487	.709
Kpc_2	12.95	2.189	.515	.697
Kpc_3	13.10	2.293	.461	.717
Kpc_4	13.19	2.196	.527	.693
Kpc_5	13.20	2.303	.565	.683

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C_1	12.15	3.220	.443	.729
C_2	12.13	3.266	.527	.702
C_3	12.35	3.018	.436	.738
C_4	12.16	3.287	.624	.681
C_5	12.33	2.607	.609	.666

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	5

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Nasabah Menabung *Muḍārabah*

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kpu_1	15.61	2.935	.517	.720
Kpu_2	15.66	2.697	.589	.699
Kpu_3	15.56	3.127	.452	.737
Kpu_4	15.65	2.986	.545	.713
Kpu_5	15.41	3.041	.462	.734
Kpu_6	15.45	3.128	.439	.740

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	99.0
	Excluded[a]	1	1.0
	Total	100	100.0

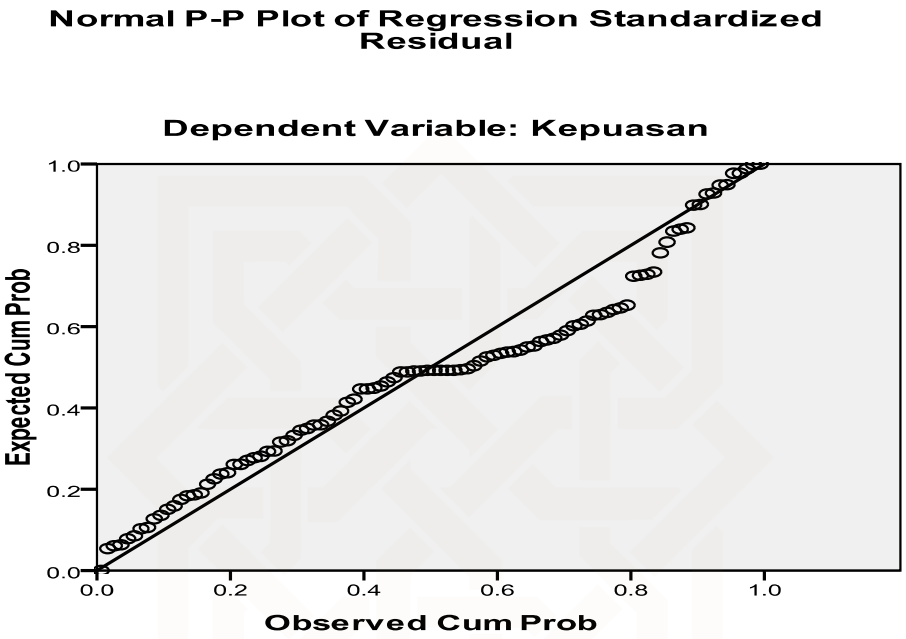
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

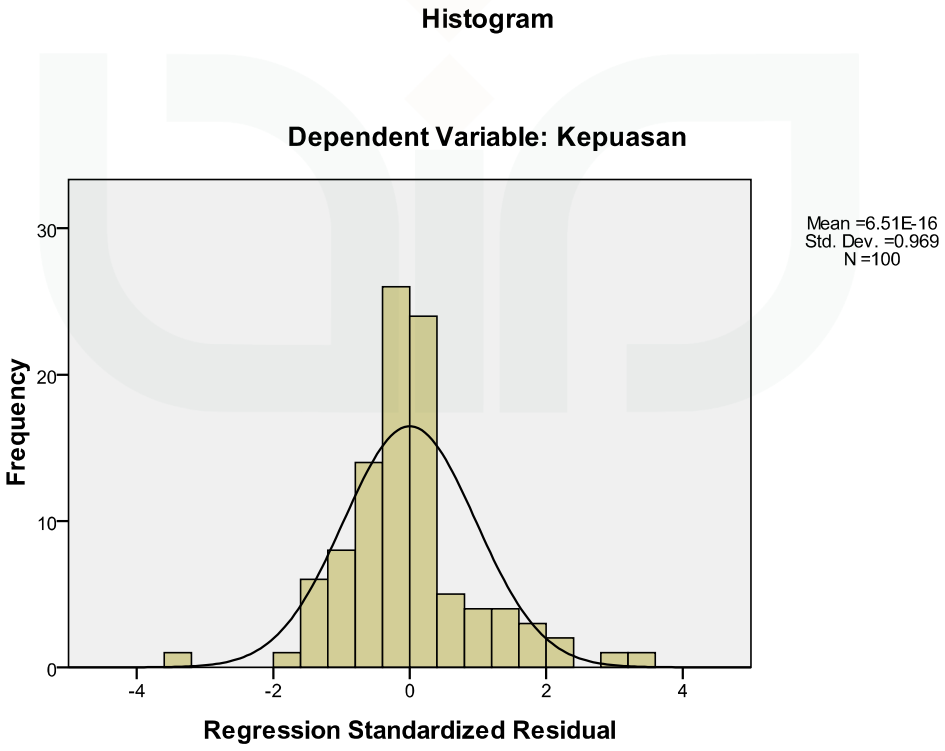
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	6

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas





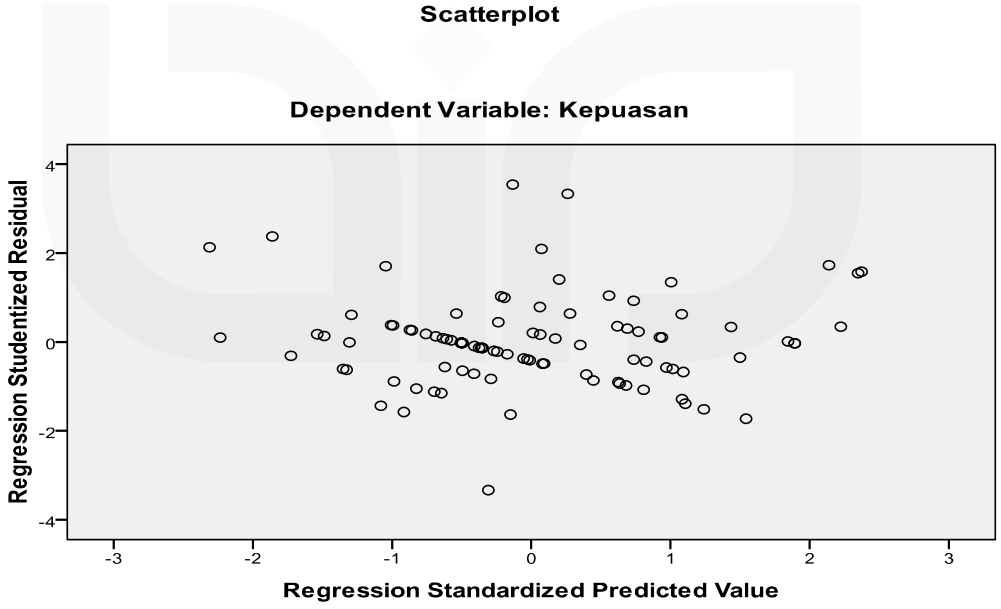
Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.756	1.838		3.676	.000		
	BH	.093	.107	.093	.868	.388	.576	1.736
	Iklan	-.007	.130	-.006	-.056	.956	.488	2.050
	Pelayanan	.233	.102	.233	2.278	.025	.625	1.601
	Akad	-.077	.124	-.065	-.620	.537	.592	1.690
	Kepercayaan	.187	.122	.168	1.527	.130	.542	1.845
	Citra	.322	.105	.340	3.060	.003	.530	1.886

a. Dependent Variable: Kepuasan

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra, BH, Pelayanan, Akad, Kepercayaan, Iklan[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.625[a]	.390	.351	1.62426

a. Predictors: (Constant), Citra, BH, Pelayanan, Akad, Kepercayaan, Iklan

b. Dependent Variable: Kepuasan

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	157.085	6	26.181	9.924	.000[a]
	Residual	245.355	93	2.638		
	Total	402.440	99			

a. Predictors: (Constant), Citra, BH, Pelayanan, Akad, Kepercayaan, Iklan

b. Dependent Variable: Kepuasan

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.756	1.838		3.676	.000
	BH	.093	.107	.093	.868	.388
	Iklan	-.007	.130	-.006	-.056	.956
	Pelayanan	.233	.102	.233	2.278	.025
	Akad	-.077	.124	-.065	-.620	.537
	Kepercayaan	.187	.122	.168	1.527	.130
	Citra	.322	.105	.340	3.060	.003

a. Dependent Variable: Kepuasan

REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN

Karakteristik Responden

Gender	Usia	Pend	Pkjan	Lm Mnbg
1	3	3	3	1
2	2	3	1	3
2	2	3	1	2
2	3	4	4	2
2	2	3	1	3
1	2	3	1	2
1	2	3	4	2
1	2	3	1	2
2	3	3	1	1
1	3	3	4	2
2	2	3	1	1
1	3	2	3	2
2	2	3	1	4
2	2	3	1	2
1	2	3	1	1
2	2	3	1	2
2	2	3	1	2
2	2	3	1	1
1	1	1	1	1
2	2	3	1	1
2	2	3	1	3
2	2	4	1	1
2	2	3	1	1
2	2	3	1	1
2	2	3	1	1
1	3	4	3	3
2	2	3	1	1
2	2	3	4	2
2	2	3	1	1
1	2	2	1	1
1	3	4	4	1
2	2	4	1	2
2	2	3	1	1
2	2	3	1	2
2	2	3	1	4
1	3	3	4	1
2	2	3	1	3
2	2	3	1	1
1	2	3	1	1
1	2	3	1	2
1	2	3	1	3
1	2	3	1	1
2	3	4	3	3
2	2	3	1	3
1	2	3	1	2
2	2	3	1	1
2	2	3	1	1
2	2	4	4	1
1	5	2	4	1
1	2	3	4	1

Gender	Usia	Pend	Pkjan	Lm Mnbg
1	2	4	1	3
2	2	3	1	2
2	3	3	1	1
2	2	4	4	1
2	2	4	5	1
1	4	3	4	2
1	2	3	4	2
1	2	3	4	2
1	3	2	4	1
1	3	3	2	1
1	2	3	4	2
1	2	3	4	2
1	2	3	4	2
1	2	3	1	2
1	3	3	1	4
2	2	3	1	2
2	2	3	1	3
2	3	4	3	3
1	2	4	3	1
1	2	4	1	2
2	2	3	1	1
2	2	3	1	1
2	2	3	1	1
1	2	4	1	1
1	2	4	4	4
1	2	3	4	2
2	2	3	4	2
1	2	3	1	1
2	2	3	1	1
2	2	4	4	1
2	2	4	1	1
2	3	4	4	4
2	2	3	1	1
1	2	3	1	1
1	2	4	4	3
2	2	2	1	1
2	2	4	1	2
1	3	2	3	3
1	4	4	5	4
1	3	4	5	4
2	4	4	2	1
2	4	4	4	2
1	5	3	3	4
2	2	4	4	1
1	3	4	4	1
2	1	2	1	2
2	2	3	1	2
1	4	4	3	2
1	3	3	4	3
2	2	3	1	2

REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN

Bagi Hasil

B1	B2	B3	B4	B5
2	3	2	3	2
3	3	2	3	3
3	3	2	2	2
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	3	4	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	3	2	2
3	3	3	3	3
3	3	3	2	2
3	3	2	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	4	4	4
3	3	4	3	3
3	3	3	2	2
3	3	3	3	3
3	2	4	2	3
4	3	3	3	3
3	2	4	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	2	2
3	2	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	2	3
3	3	4	3	3
4	4	3	4	3
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
4	3	3	3	4
3	3	3	4	3
4	3	4	4	3
3	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3

B1	B2	B3	B4	B5
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	2	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	4	2	2
4	4	4	4	4
2	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	2	2	2
3	3	2	3	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
3	2	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	2	3
3	3	3	3	2
3	2	3	2	2
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
2	2	2	2	2
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	2	3	3	2
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3

Iklan

i1	i2	i3	i4	i5
4	2	3	3	2
3	3	3	3	3
3	2	3	3	2
3	3	3	3	3
2	4	4	3	2
3	2	2	3	2
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	3	2	3	3
3	2	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
3	3	4	4	3
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
3	3	2	3	4
3	2	3	3	2
3	3	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	2	3	2
3	3	3	3	4
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	2
3	3	3	4	2
3	4	2	4	4
3	3	3	3	4
3	3	4	4	3
3	3	3	4	4
4	3	3	3	3
3	3	2	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	2	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
3	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3

i1	i2	i3	i4	i5
3	4	3	3	3
3	3	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	2	3	4	2
3	2	4	4	3
3	2	2	3	2
3	3	3	3	2
3	3	3	2	3
4	4	4	4	4
3	3	2	3	3
3	3	3	4	4
4	4	3	4	4
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	4	3
4	4	3	4	3
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	4	4	3
3	4	3	3	3
3	3	2	3	3
1	2	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	2	2
3	3	3	3	2
3	3	2	2	3
2	3	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	2
3	3	3	2	3
2	3	2	3	1
3	3	3	3	3
2	3	2	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	2
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
3	3	2	2	3
4	4	4	4	3
4	3	3	3	4

Pelayanan

P1	P2	P3	P4	P5
2	2	3	3	3
3	3	3	3	4
4	3	4	3	4
3	3	4	4	4
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
2	2	3	3	3
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	2	4	3	4
3	2	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
4	3	4	2	3
3	2	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
2	3	3	3	2
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	3
3	3	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	3	4	4	4

P1	P2	P3	P4	P5
3	2	3	3	3
3	3	2	4	3
4	3	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
4	3	4	2	2
4	3	3	2	2
3	3	3	3	3
3	2	4	3	4
3	3	3	4	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	2	3	4	4
2	3	3	3	3
3	2	4	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	3	2	2
4	4	4	4	4
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3
3	3	4	4	4
3	2	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	3	4	4	3

Akad

A1	A2	A3	A4	A5
3	3	3	2	3
4	3	2	3	3
4	3	1	2	3
4	4	3	3	3
4	4	3	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	3	2	3
4	4	4	3	3
2	2	1	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3
4	3	2	4	3
4	3	3	3	4
3	2	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	2	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
3	3	3	2	3
3	4	3	3	3

A1	A2	A3	A4	A5
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	2	3	2	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	2	3	3	3
3	3	3	3	3
2	2	3	3	4
3	3	3	4	4
2	2	2	3	2
3	4	4	3	4
4	3	2	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
3	2	3	2	3
3	3	3	3	3
3	4	4	4	3
4	4	3	4	4
4	4	3	3	3
4	2	3	1	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	2	3	3	3
3	2	2	3	3
3	3	2	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	2	2	3
3	3	2	3	2
2	3	2	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
3	2	3	2	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3

Kepercayaan

K1	K2	K3	K4	K5
4	4	3	2	2
3	4	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	2	3	3	3
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
4	4	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	3
3	4	3	3	3
3	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	4	3	3	3
4	4	3	4	3
4	4	3	3	3
3	4	3	3	4
4	4	3	3	3
3	3	2	3	3
4	3	3	3	3
4	3	3	4	3
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	3	3	3
4	4	4	3	4
3	4	4	3	3
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	4	4	3	4

K1	K2	K3	K4	K5
4	3	3	3	3
3	3	2	3	3
4	4	3	4	3
4	4	4	4	3
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	2
4	3	4	4	4
4	4	4	2	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	4	4	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
1	2	4	1	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	4	4	3	4
3	4	3	3	3
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	3
4	3	4	3	4
3	3	3	2	3
3	3	3	2	2
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	2
4	3	3	4	3
4	4	4	4	4

Citra

C1	C2	C3	C4	C5
3	3	2	3	2
3	3	3	3	2
3	3	3	3	2
3	3	3	3	3
4	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	2
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
2	3	2	3	2
3	2	2	3	2
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	3	3	3
3	3	4	3	4
3	3	4	3	4
3	3	2	3	3
3	3	2	3	3
3	4	3	4	4
4	3	3	3	3
3	4	3	4	4
3	3	4	3	3
3	3	3	3	2
3	4	2	3	2
3	3	2	3	2
3	4	3	4	3
3	3	4	3	4
2	2	3	3	2
3	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	3
3	4	4	3	4
4	3	4	3	3
4	4	3	4	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	3
4	4	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
3	4	4	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	3	4	4	4

C1	C2	C3	C4	C5
3	3	2	3	2
3	4	3	4	3
3	3	2	3	2
3	2	3	2	4
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	3	3	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	2	3	3
3	3	2	3	2
3	3	2	3	2
3	3	2	3	2
3	3	2	3	2
3	3	2	3	2
4	4	2	3	3
2	2	3	2	2
4	3	4	4	3
2	3	4	3	4
2	2	3	3	3
4	4	2	3	2
4	4	4	4	4
3	3	2	3	2
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	3	3	3	3
3	3	3	3	3
1	3	4	2	1
3	3	3	3	3
4	3	2	3	4
3	3	2	3	3
2	3	3	3	2
3	2	2	2	3
3	3	2	2	2
2	3	2	3	3
4	4	2	3	2
3	3	3	3	3
2	2	3	3	2
3	3	2	3	3
3	3	3	3	2
4	4	3	4	4
4	4	3	3	3
3	3	4	4	4
3	3	3	3	4
4	3	2	3	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4

Kepuasan													T.Bagi hasil		T.iklan		T.Plyn	
K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6		TB	TB	Ti	Ti	TP	TP
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4		12	15	14	16	13	14
3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3		14	14	15	16	16	15
3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4		12	15	13	15	18	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		17	13	15	15	18	20
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3		15	15	15	15	19	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		14	16	12	15	15	17
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		15	15	14	15	15	15
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3		15	16	15	16	15	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		15	15	15	15	15	15
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3		15	15	17	14	17	15
4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3		12	15	15	14	13	16
3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2		15	16	14	16	14	15
2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3		13	16	14	12	15	14
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		13	15	15	14	15	15
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2		15	14	16	14	16	16
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3		15	20	16	20	15	17
3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3		15	13	14	14	15	19
3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4		19	15	14	17	17	15
3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4		15	17	12	19	13	17
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3		14	11	15	14	15	14
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4		18	15	17	15	17	18
3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4		16	16	17	17	18	19
3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		13	12	14	14	15	14
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4		15	14	15	15	15	20
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4		14	18	15	16	19	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		16	20	13	16	15	20
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		14	19	13	15	19	18
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3		15	13	15	12	15	14
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		15	15	13	15	16	13
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3		15	15	16	15	16	20
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3		14	20	14	13	16	15
3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3		14	14	15	14	15	15
3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3		16	14	16	13	17	14
3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3		14	12	15	12	13	15
3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2		16	15	17	15	18	18
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4		18	15	16	14	15	18
3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3		15	13	17	14	19	14
4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3		17	10	17	11	17	13
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3		17	15	16	15	15	15
3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3		16	14	14	13	16	15
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		18	20	18	20	15	20
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3		17	20	15	20	17	19
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4		15	20	15	18	15	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		15	15	15	15	15	17
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3		15	16	15	15	15	15
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3		15	15	17	20	20	15
4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4		15	16	16	17	16	17
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4		15	13	15	13	15	20
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3		16	18	14	19	16	19
4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4		15	16	15	17	19	17

T. Akad

TA	TA
14	14
15	15
13	17
17	13
16	15
15	15
15	15
16	17
15	15
16	15
15	15
13	17
18	14
11	15
15	14
15	17
15	11
15	18
14	16
15	15
17	15
15	18
14	13
15	15
15	18
15	19
15	17
15	13
16	15
15	15
14	15
16	15
17	14
14	13
19	15
15	20
16	14
19	13
15	13
15	13
16	18
15	15
15	15
15	16
15	17
20	20
17	16
15	13
14	15
16	16

T.Kpcan

TK	TK
15	16
15	14
15	18
15	19
15	16
16	16
16	15
18	17
15	15
16	15
15	17
15	18
15	15
15	15
16	16
15	19
15	18
16	15
17	18
15	15
16	17
17	18
14	15
15	20
16	20
16	20
16	20
15	11
16	15
18	15
17	15
17	15
17	16
14	15
16	16
17	18
16	14
20	13
16	15
17	15
19	20
17	16
16	19
16	20
15	18
20	15
18	20
15	14
16	17
17	20

T. Citra

TC	TC
13	13
14	17
14	13
15	14
17	14
15	15
13	15
17	18
15	15
15	15
12	14
12	13
15	13
16	13
15	13
15	16
15	11
14	18
15	16
15	13
17	15
17	20
14	13
14	20
18	19
16	16
18	15
16	11
14	15
14	16
13	14
17	13
17	12
12	12
16	13
15	15
18	15
17	12
18	14
15	14
18	19
17	17
15	18
15	16
15	14
16	20
18	20
15	15
15	15
19	20

T. Kpsn

TK	TK
17	18
16	20
17	23
18	19
20	18
18	18
18	18
18	21
18	18
18	17
20	18
16	17
16	20
16	18
18	18
18	20
18	19
19	22
18	18
18	17
20	19
20	21
16	18
18	24
21	22
18	18
19	19
18	19
17	18
20	18
19	18
19	15
18	17
16	16
20	13
19	21
18	15
19	16
21	18
20	16
22	24
19	18
18	24
18	18
18	19
18	19
20	22
18	24
18	21
20	21

TABEL KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT
PADA α 5 %

N	2-tailed	1-tailed
3	0.9969	0.9877
4	0.9500	0.9000
5	0.8783	0.8054
6	0.8114	0.7293
7	0.7545	0.6694
8	0.7067	0.6215
9	0.6664	0.5822
10	0.6319	0.5494
11	0.6021	0.5214
12	0.5760	0.4973
13	0.5529	0.4762
14	0.5324	0.4575
15	0.5140	0.4409
16	0.4973	0.4259
17	0.4821	0.4124
18	0.4683	0.4000
19	0.4555	0.3887
20	0.4438	0.3783
21	0.4329	0.3687
22	0.4227	0.3598
23	0.4132	0.3515
24	0.4044	0.3438
25	0.3961	0.3365
26	0.3882	0.3297
27	0.3809	0.3233
28	0.3739	0.3172
29	0.3673	0.3115
30	0.3610	0.3061
31	0.3550	0.3009
32	0.3494	0.2960
33	0.3440	0.2913
34	0.3388	0.2869
35	0.3338	0.2826
36	0.3291	0.2785
37	0.3246	0.2746
38	0.3202	0.2709
39	0.3160	0.2673
40	0.3120	0.2638
41	0.3081	0.2605
42	0.3044	0.2573
43	0.3008	0.2542
44	0.2973	0.2512
45	0.2940	0.2483
46	0.2907	0.2455
47	0.2876	0.2429
48	0.2845	0.2403
49	0.2816	0.2377
50	0.2787	0.2353
51	0.2759	0.2329
52	0.2732	0.2306

N	2-tailed	1-tailed
53	0.2704	0.2282
54	0.2679	0.2261
55	0.2654	0.2240
56	0.2630	0.2219
57	0.2607	0.2199
58	0.2584	0.2180
59	0.2562	0.2161
60	0.2540	0.2143
61	0.2519	0.2125
62	0.2499	0.2107
63	0.2479	0.2090
64	0.2459	0.2074
65	0.2440	0.2057
66	0.2421	0.2041
67	0.2403	0.2026
68	0.2385	0.2011
69	0.2368	0.1996
70	0.2351	0.1981
71	0.2334	0.1967
72	0.2318	0.1953
73	0.2302	0.1940
74	0.2286	0.1926
75	0.2271	0.1913
76	0.2256	0.1900
77	0.2241	0.1888
78	0.2226	0.1876
79	0.2212	0.1864
80	0.2198	0.1852
81	0.2185	0.1840
82	0.2171	0.1829
83	0.2158	0.1817
84	0.2145	0.1806
85	0.2132	0.1796
86	0.2120	0.1785
87	0.2107	0.1775
88	0.2095	0.1764
89	0.2084	0.1754
90	0.2072	0.1744
91	0.2060	0.1735
92	0.2049	0.1725
93	0.2038	0.1716
94	0.2027	0.1707
95	0.2016	0.1697
96	0.2006	0.1688
97	0.1995	0.1680
98	0.1985	0.1671
99	0.1975	0.1662
100	0.1965	0.1654
101	0.1955	0.1646
102	0.1946	0.1638

TABEL F PADA α 5%

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9
51	4.0304	3.1788	2.7862	2.5534	2.3966	2.2826	2.1953	2.1260	2.0694
52	4.0266	3.1751	2.7826	2.5498	2.3930	2.2789	2.1916	2.1223	2.0656
53	4.0230	3.1716	2.7791	2.5463	2.3894	2.2754	2.1881	2.1187	2.0620
54	4.0195	3.1682	2.7758	2.5429	2.3861	2.2720	2.1846	2.1152	2.0585
55	4.0162	3.1650	2.7725	2.5397	2.3828	2.2687	2.1813	2.1119	2.0552
56	4.0130	3.1619	2.7694	2.5366	2.3797	2.2656	2.1782	2.1087	2.0519
57	4.0099	3.1588	2.7664	2.5336	2.3767	2.2625	2.1751	2.1056	2.0488
58	4.0069	3.1559	2.7636	2.5307	2.3738	2.2596	2.1721	2.1026	2.0458
59	4.0040	3.1531	2.7608	2.5279	2.3710	2.2568	2.1693	2.0997	2.0429
60	4.0012	3.1504	2.7581	2.5252	2.3683	2.2541	2.1665	2.0970	2.0401
61	3.9985	3.1478	2.7555	2.5226	2.3657	2.2514	2.1639	2.0943	2.0374
62	3.9959	3.1453	2.7530	2.5201	2.3631	2.2489	2.1613	2.0917	2.0348
63	3.9934	3.1428	2.7505	2.5177	2.3607	2.2464	2.1588	2.0892	2.0322
64	3.9909	3.1404	2.7482	2.5153	2.3583	2.2440	2.1564	2.0868	2.0298
65	3.9886	3.1381	2.7459	2.5130	2.3560	2.2417	2.1541	2.0844	2.0274
66	3.9863	3.1359	2.7437	2.5108	2.3538	2.2395	2.1518	2.0821	2.0251
67	3.9840	3.1338	2.7416	2.5087	2.3517	2.2373	2.1497	2.0799	2.0229
68	3.9819	3.1317	2.7395	2.5066	2.3496	2.2352	2.1475	2.0778	2.0207
69	3.9798	3.1296	2.7375	2.5046	2.3475	2.2332	2.1455	2.0757	2.0186
70	3.9778	3.1277	2.7355	2.5027	2.3456	2.2312	2.1435	2.0737	2.0166
71	3.9758	3.1258	2.7336	2.5008	2.3437	2.2293	2.1415	2.0717	2.0146
72	3.9739	3.1239	2.7318	2.4989	2.3418	2.2274	2.1397	2.0698	2.0127
73	3.9720	3.1221	2.7300	2.4971	2.3400	2.2256	2.1378	2.0680	2.0108
74	3.9702	3.1203	2.7283	2.4954	2.3383	2.2238	2.1360	2.0662	2.0090
75	3.9685	3.1186	2.7266	2.4937	2.3366	2.2221	2.1343	2.0644	2.0073
76	3.9668	3.1170	2.7249	2.4920	2.3349	2.2204	2.1326	2.0627	2.0055
77	3.9651	3.1154	2.7233	2.4904	2.3333	2.2188	2.1310	2.0611	2.0039
78	3.9635	3.1138	2.7218	2.4889	2.3317	2.2172	2.1294	2.0595	2.0022
79	3.9619	3.1123	2.7203	2.4874	2.3302	2.2157	2.1278	2.0579	2.0007
80	3.9604	3.1108	2.7188	2.4859	2.3287	2.2142	2.1263	2.0564	1.9991
81	3.9589	3.1093	2.7173	2.4844	2.3273	2.2127	2.1248	2.0549	1.9976
82	3.9574	3.1079	2.7159	2.4830	2.3259	2.2113	2.1234	2.0534	1.9961
83	3.9560	3.1065	2.7146	2.4817	2.3245	2.2099	2.1220	2.0520	1.9947
84	3.9546	3.1052	2.7132	2.4803	2.3231	2.2086	2.1206	2.0506	1.9933
85	3.9532	3.1038	2.7119	2.4790	2.3218	2.2072	2.1193	2.0493	1.9919
86	3.9519	3.1026	2.7106	2.4777	2.3205	2.2059	2.1180	2.0480	1.9906
87	3.9506	3.1013	2.7094	2.4765	2.3193	2.2047	2.1167	2.0467	1.9893
88	3.9493	3.1001	2.7082	2.4753	2.3181	2.2034	2.1155	2.0454	1.9880
89	3.9481	3.0989	2.7070	2.4741	2.3169	2.2022	2.1143	2.0442	1.9868
90	3.9469	3.0977	2.7058	2.4729	2.3157	2.2011	2.1131	2.0430	1.9856
91	3.9457	3.0966	2.7047	2.4718	2.3145	2.1999	2.1119	2.0418	1.9844
92	3.9445	3.0954	2.7036	2.4707	2.3134	2.1988	2.1108	2.0407	1.9833
93	3.9434	3.0943	2.7025	2.4696	2.3123	2.1977	2.1097	2.0395	1.9821
94	3.9423	3.0933	2.7014	2.4685	2.3113	2.1966	2.1086	2.0384	1.9810
95	3.9412	3.0922	2.7004	2.4675	2.3102	2.1955	2.1075	2.0374	1.9799
96	3.9402	3.0912	2.6994	2.4665	2.3092	2.1945	2.1065	2.0363	1.9789
97	3.9391	3.0902	2.6984	2.4655	2.3082	2.1935	2.1054	2.0353	1.9778
98	3.9381	3.0892	2.6974	2.4645	2.3072	2.1925	2.1044	2.0343	1.9768
99	3.9371	3.0882	2.6965	2.4636	2.3063	2.1915	2.1035	2.0333	1.9758
100	3.9361	3.0873	2.6955	2.4626	2.3053	2.1906	2.1025	2.0323	1.9748

TABEL DISTRIBUSI t PADA α 5 %

DF	1 TAIL	2 TAIL
1	6.3138	12.7062
2	2.9200	4.3027
3	2.3534	3.1824
4	2.1318	2.7764
5	2.0150	2.5706
6	1.9432	2.4469
7	1.8946	2.3646
8	1.8595	2.3060
9	1.8331	2.2622
10	1.8125	2.2281
11	1.7959	2.2010
12	1.7823	2.1788
13	1.7709	2.1604
14	1.7613	2.1448
15	1.7531	2.1314
16	1.7459	2.1199
17	1.7396	2.1098
18	1.7341	2.1009
19	1.7291	2.0930
20	1.7247	2.0860
21	1.7207	2.0796
22	1.7171	2.0739
23	1.7139	2.0687
24	1.7109	2.0639
25	1.7081	2.0595
26	1.7056	2.0555
27	1.7033	2.0518
28	1.7011	2.0484
29	1.6991	2.0452
30	1.6973	2.0423
31	1.6955	2.0395
32	1.6939	2.0369
33	1.6924	2.0345
34	1.6909	2.0322
35	1.6896	2.0301
36	1.6883	2.0281
37	1.6871	2.0262
38	1.6860	2.0244
39	1.6849	2.0227
40	1.6839	2.0211
41	1.6829	2.0195
42	1.6820	2.0181
43	1.6811	2.0167
44	1.6802	2.0154
45	1.6794	2.0141
46	1.6787	2.0129
47	1.6779	2.0117
48	1.6772	2.0106
49	1.6766	2.0096
50	1.6759	2.0086

DF	1 TAIL	2 TAIL
51	1.6753	2.0076
52	1.6747	2.0066
53	1.6741	2.0057
54	1.6736	2.0049
55	1.6730	2.0040
56	1.6725	2.0032
57	1.6720	2.0025
58	1.6716	2.0017
59	1.6711	2.0010
60	1.6706	2.0003
61	1.6702	1.9996
62	1.6698	1.9990
63	1.6694	1.9983
64	1.6690	1.9977
65	1.6686	1.9971
66	1.6683	1.9966
67	1.6679	1.9960
68	1.6676	1.9955
69	1.6672	1.9949
70	1.6669	1.9944
71	1.6666	1.9939
72	1.6663	1.9935
73	1.6660	1.9930
74	1.6657	1.9925
75	1.6654	1.9921
76	1.6652	1.9917
77	1.6649	1.9913
78	1.6646	1.9908
79	1.6644	1.9905
80	1.6641	1.9901
81	1.6639	1.9897
82	1.6636	1.9893
83	1.6634	1.9890
84	1.6632	1.9886
85	1.6630	1.9883
86	1.6628	1.9879
87	1.6626	1.9876
88	1.6624	1.9873
89	1.6622	1.9870
90	1.6620	1.9867
91	1.6618	1.9864
92	1.6616	1.9861
93	1.6614	1.9858
94	1.6612	1.9855
95	1.6611	1.9853
96	1.6609	1.9850
97	1.6607	1.9847
98	1.6606	1.9845
99	1.6604	1.9842
100	1.6602	1.9840

DF	1 TAIL	2 TAIL
101	1.6601	1.9837
102	1.6599	1.9835
103	1.6598	1.9833
104	1.6596	1.9830
105	1.6595	1.9828
106	1.6594	1.9826
107	1.6592	1.9824
108	1.6591	1.9822
109	1.6590	1.9820
110	1.6588	1.9818
111	1.6587	1.9816
112	1.6586	1.9814
113	1.6585	1.9812
114	1.6583	1.9810
115	1.6582	1.9808
116	1.6581	1.9806
117	1.6580	1.9804
118	1.6579	1.9803
119	1.6578	1.9801
120	1.6577	1.9799
121	1.6575	1.9798
122	1.6574	1.9796
123	1.6573	1.9794
124	1.6572	1.9793
125	1.6571	1.9791
126	1.6570	1.9790
127	1.6569	1.9788
128	1.6568	1.9787
129	1.6568	1.9785
130	1.6567	1.9784
131	1.6566	1.9782
132	1.6565	1.9781
133	1.6564	1.9780
134	1.6563	1.9778
135	1.6562	1.9777
136	1.6561	1.9776
137	1.6561	1.9774
138	1.6560	1.9773
139	1.6559	1.9772
140	1.6558	1.9771
141	1.6557	1.9769
142	1.6557	1.9768
143	1.6556	1.9767
144	1.6555	1.9766
145	1.6554	1.9765
146	1.6554	1.9763
147	1.6553	1.9762
148	1.6552	1.9761
149	1.6551	1.9760
150	1.6551	1.9759

Curriculum Vitae

Nama : Nur Widi Hastuti

Tempat/ Tanggal Lahir: Ngawi, 26 Juni 1989

Jurusan/ Prodi : Keuangan Islam

Fakultas : Syariah dan Hukum

Orang Tua

Ayah : Hariyadi

Ibu : Endang Umpriyati

Alamat Asal : Pakah RT/RW 02/04 Mantingan, Ngawi, Jawa Timur

Contac Person : 085 640 726 110

Email : nurwidy26@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan:

1. RA Tunas Melati Pakah Mantingan Ngawi Jawa Timur 1994
2. MIN Pakah Mantingan Ngawi Jawa Timur 1996
3. MTsN Kedungharjo Mantingan Ngawi Jawa Timur 2002
4. MAN Tempursari Mantingan Ngawi Jawa Timur 2005
5. Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2009