

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL
KEPERILAKUAN TERHADAP NIAT PEDAGANG PASAR UNTUK
MEMANFAATKAN FASILITAS PEMBIAYAAN PADA KOPERASI JASA
KEUANGAN SYARIAH DI YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU KEUANGAN ISLAM**

Oleh:

MUH. AMRI CAHYADI

09390116

PEMBIMBING:

- 1. Dr. H. SYAFIQ M. HANAFI, M. Ag**
- 2. JOKO SETYONO, S.E, M. Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2013

ABSTRAK

Sektor keuangan mikro saat ini mulai menggeliat menjadi sasaran empuk bagi lembaga keuangan baik konvensional maupun syariah. Pasar tradisional pun sekarang dijadikan lading untuk pencarian nasabah baru baik itu tabungan maupun pembiayaan. Salah satu penyedia jasa pembiayaan di pasar tradisional adalah rentenir. Rentenir yang menawarkan berbagai kemudahan dalam transaksinya nyata-nyata masih dibutuhkan oleh pedagang pasar. Padahal jika dihitung apa yang ditawarkan rentenir sebenarnya sangat merugikan pedagang pasar. Hal tersebut mendorong hadirnya koperasi jasa keuangan syariah sangat dibutuhkan oleh pedagang pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol berperilaku terhadap niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah di Yogyakarta.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* jenis *purposive sampling*. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala model *likert* yang mengukur variabel – variabel sikap, norma subjektif, kontrol berperilaku dan niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Penelitian ini sampel yang digunakan berjumlah 100 orang yang berstatus pedagang pasar diambil dari 4 pasar di kota Yogyakarta. Analisis data menggunakan regresi berganda. Seluruh data dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 19.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa sikap secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah; Norma subjektif secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah; Kontrol berperilaku secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah; Sikap, norma subjektif dan kontrol berperilaku secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah.

Kata kunci: Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Berperilaku, Niat, Pedagang Pasar, Koperasi Jasa Keuangan Syariah.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muh. Amri Cahyadi

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muh. Amri Cahyadi

NIM : 09390116

Judul Skripsi : **Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Pedagang Pasar Untuk Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Yogyakarta**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Sya'ban 1434 H
24 Juni 2013 M

Pembimbing I



Dr. H. Syafiq M. Hanafi, M. Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muh. Amri Cahyadi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muh. Amri Cahyadi
NIM : 09390116
Judul Skripsi : **Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Pedagang Pasar Untuk Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Yogyakarta**

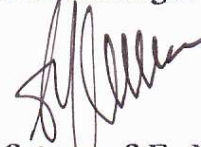
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Sya'ban 1434 H
24 Juni 2013 M

Pembimbing II



Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/354/2013

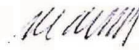
Skripsi/tugas akhir dengan judul :

Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Pedagang Pasar Untuk Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Yogyakarta

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

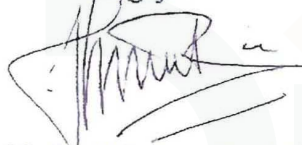
Nama : Muh. Amri Cahyadi
NIM : 09390116
Telah dimunaqasyahkan pada : 27 Juni 2013
Nilai : A-
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :
Ketua Sidang



Dr. H. Syafiq M. Hanafi, M. Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji I



Muh. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji II



Drs. Slamet Khilmi, M.Si
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 3 Juli 2013
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum



Noorhardi, MA, M. Phil., Ph.D
NIP. 19711207 199503 1 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh. Amri Cahyadi
NIM : 09390116
Jurusan : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Niat Untuk Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 15 Sya'ban 1434 H
24 Juni 2013 M

Penyusun,



Muh. Amri Cahyadi
NIM. 09390116

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Bapak, Ibuku dan Adikku tersayang

*Saudara-saudaraku, teman-teman dan sahabat-
sahabatku tercinta*

Terimakasih atas do'a, dukungan dan motivasi tanpa henti

Beserta Almamaterku tercinta

Program Studi keuangan islam fakultas syariah dan hukum

UIN SUNAN KALIJAGA

MOTTO

Your Beliefs Become Your Thoughts

Your Thoughts Become Your Words

Your Words Become Your Actions

Your Actions Become Your Values

Your Values Become Your Destiny

(MAHATMA GANDHI)

Ajining Dhiri soko Lathi lan Budi

Kawulo Mung Sadarmo, Mobah-Mosik Kersaning Hyang

Sukmo

Nggluruk Tanpo Bala, Menang Tanpo Ngasorake,

Sekti Tanpo Aji-Aji, Sugih Tanpo Bondho

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT penyusun panjatkan kehadiat-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, semoga keselamatan dan kesejahteraan senantiasa penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan nabi Muhammad SAW, keluarga beserta sahabat-sahabatnya yang telah memberikan pencerahan di muka bumi.

Pada kesempatan ini penyusun dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan sehingga karya ilmiah ini bisa terselesaikan dengan baik antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Noorhaidi, MA., M. Phil. Ph. D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Bapak Dra. Hj. Widyarini, MM. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga;
4. Bapak Dr. H. Syafiq M. Hanafi, M. Ag selaku Pembimbing I yang penuh kesabaran membagi ilmu, pengarahan, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini;

5. Bapak Joko Setyono, S.E, M.Si, selaku pembimbing II sekaligus pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan penyusun dalam masa perkuliahan;
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah;
7. Seluruh Staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga;
8. Orang tua tercinta, Bapak tercinta Supriyadi dan Ibu terhebat Tri Cahyawati serta adikku Nur Tsani Rahmawati yang selalu memberikan arahan, motivasi serta mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Pamanku Supomo sekeluarga di Minomartani, Sleman yang telah memberi tempat selama empat tahun untuk berteduh tiada cara yang bisa untuk membalas budi mereka;
10. Teman-teman "Sawudtz" yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang sudah seperti keluarga kedua bagi penyusun yang telah menemani di kala susah maupun senang dan selalu memberikan semangat kepada penyusun;
11. Teman-teman kontrakan Kemaeyo Hari, Iqbal, Subi, Andika, dan Ipank yang selalu memberi warna setiap hari kepada penyusun;
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2009 jurusan Keuangan Islam;
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penyusun hanya dapat mendoakan semoga Allah membalas kebaikan mereka. Harapannya karya ini berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya kemajuan Ekonomi Islam. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 15 Sya'ban 1434 H
24 Juni 2013 M

Muh. Amri Cahyadi

09390116

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ'	b	be
ت	Tâ'	t	te
ث	Sâ'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Hâ'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ'	kh	ka dan ha
د	Dâl	d	De
ذ	Zâl	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sâd	ş	es (dengan titik di bawah)

ض	Dâd	d	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zâ'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fâ'	f	ef
ق	Qâf	q	qi
ك	Kâf	k	ka
ل	Lâm	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	Nûn	n	'en
و	Wâwû	w	w
هـ	hâ'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yâ'	y	ye

B. *Ta' Marbutah*

1. Transliterasi *Ta' Marbutah* hidup adalah "t".
2. Transliterasi *Ta' Marbutah* mati adalah "h".
3. Jika *Ta' Marbutah* diikuti kata yang menggunakan kata sandang "ال" ("al-") dan bacaannya terpisah, maka *Ta' Marbutah* tersebut ditransliterasikan dengan "h". Contoh:

روضۃ الاطفال = *raudatul atfal*, atau *raudah al-atfal*

المدينة المنورة = *al-Madinatul Munawwarah*, atau

al-Madinah al-Munawwarah

طلحة = *Talhatu* atau *Talhah*

C. Huruf Ganda (*Syaddah* atau *Tasydid*)

Transliterasi *syaddah* atau *tasydid* dilambangkan dengan huruf yang sama, baik ketika berada di awal atau di akhir kata. Contoh: نزل----- *nazzala*

D. Kata Sandang "ال"

Kata sandang "ال" ditransliterasikan dengan "al" diikuti dengan tanda penghubung "-", baik ketika bertemu dengan huruf *qamariyyah* maupun huruf *syamsiyyah*. Contoh: القلم----- *al-qalamu* dan الشمس----- *al-syamsu*

E. Huruf Kapital

Meskipun tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, tetapi dalam transliterasi huruf kapital digunakan untuk awal kalimat, nama diri, dan sebagainya seperti ketentuan dalam EYD. Awal kata sandang pada nama diri tidak ditulis dengan huruf kapital, kecuali jika terletak pada permulaan kalimat. Contoh: وما محمد الا رسول----- *Wa ma Muhammadun illa rasul*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Kerangka Teoritik	12
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2. Produk Pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah ...	21
C. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu.....	28
C. Definisi Operasional Variabel	29
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen	30
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Instrumen Penelitian	32
1. Alat Ukur Niat.....	33
2. Alat Ukur Sikap	33
3. Alat Ukur Norma Subjektif	33
4. Alat Ukur Kontrol Keperilakuan.....	34
F. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Validitas.....	34

2. Uji Reliabilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik	35
4. Analisis Regresi Linier Berganda	37
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	40
A. Gambaran Umum Responden	40
B. Analisis Data	42
1. Uji Kualitas Data.....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Regresi Berganda	52
C. Pengujian Hipotesis	58
1. Pengujian Hipotesis Pertama	58
2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	59
3. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	59
D. Interpretasi dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Keterbatasan	67
C. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	40
Tabel 4.2	41
Tabel 4.3	41
Tabel 4.4	42
Tabel 4.5	44
Tabel 4.6	46
Tabel 4.7	46
Tabel 4.8	49
Tabel 4.9	52
Tabel 4.10	53
Tabel 4.11	54
Tabel 4.12	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	13
Gambar 2.2	14
Gambar 4.1	49
Gambar 4.2	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	I
Lampiran II	IX
Lampiran III	XXII
Lampiran IV	XXXV



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sektor keuangan mikro yang saat ini mulai menggeliat menjadi sasaran empuk bagi lembaga keuangan baik itu berprinsip syariah maupun konvensional untuk memasarkan produk jasa mereka. Pasar tradisional pun menjadi ladang untuk pencarian nasabah baru baik itu untuk tabungan maupun pembiayaan. Guna mempermudah akses jasa keuangan, lembaga keuangan bank dan nonbank sekarang telah mendirikan kantor layanan di sekitar pasar.

Lembaga keuangan bank yang saat ini membuka kantor layanan di lingkungan pasar adalah BRI dengan unit Teras BRI selain itu ada Bank Pembangunan Daerah (BPD) dan Bank Perkreditan Rakyat. Lembaga keuangan nonbank yang membuka layanan di lingkungan pasar adalah koperasi, pegadaian dan jasa penukaran uang. Namun, terdapat penyedia jasa keuangan yang terlembagakan namun ilegal yaitu tukang riba/rentenir.

Tukang riba/rentenir biasanya disebut bank *plecit*, ada juga yang menyebut lintah darat. Rentenir merupakan salah satu penyedia jasa keuangan yang sampai saat ini masih selalu dibutuhkan. Pedagang memilih untuk memilih rentenir dari pada jasa keuangan lain karena relatif lebih mudah. Selain itu cicilan pembayaran secara harian dan dilakukan dengan jempot bola (langsung mendatangi pedagang yang bersangkutan, kebanyakan pedagang

mengagap hal ini masih bisa dalam batas kemampuan bayarnya walaupun merasa terpaksa melakukannya.¹

Munculnya fakta bahwa masih banyaknya pedagang pasar melakukan pembiayaan pada rentenir membuat hadirnya Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) sebagai penyedia jasa pembiayaan semakin dibutuhkan. KJKS merupakan koperasi yang kegiatan usahanya bergerak dibidang pembiayaan, investasi dan simpanan sesuai dengan prinsip syariah. Koperasi merupakan soko guru perekonomian rakyat berdasarkan asas kekeluargaan sebagai cita-cita ideal sistem perekonomian di Indonesia seperti yang termaktub dalam UUD 1945 pasal 33 ayat 1. Hal ini menjadi latar belakang munculnya lembaga koperasi yang memakai prinsip-prinsip ekonomi syariah untuk menjadi mitra usaha-usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang selama ini dipandang tidak *bankable*, tidak memenuhi persyaratan pembiayaan dari lembaga perbankan.²

Menurut data dari dinas perindustrian perdagangan koperasi dan UKM Pemda Daerah Istimewa Yogyakarta jumlah total koperasi aktif pada tahun 2012 adalah 2517 koperasi. Total jumlah koperasi tersebut membuat tingkat persaingan antar koperasi baik itu konvensional maupun syariah sangat besar. Meskipun tidak semuanya koperasi bertujuan profit namun perlu adanya

¹ Rahayubudi, "Fasilitas Lembaga Keuangan di Pasarku", <http://pasarkutradisional.blogspot.com/2012/08/di-pasarku-ada-fasilitas-lembaga.html> Akses 4 April 2013.

² Vyan Sovyan Solehudin, "Selayang Pandang KJKS", <http://asi7.wordpress.com/2010/11/05/selayang-pandang-kjks/> Akses 4 April 2013.

perhatian khusus bagi pengurus atau manajemen koperasi khususnya KJKS untuk lebih aktif dan kreatif dalam menganalisa lingkungan usaha.

Koperasi jasa keuangan syariah merupakan lembaga keuangan ditingkat mikro yang menjadi intermediasi keuangan berbadan hukum koperasi yang didalamnya terdapat *baitul maal* dan *baitul tamwil*.³ KJKS melakukan operasional kegiatannya mengacu dengan prinsip-prinsip syariah. KJKS sebagai lembaga intermediasi tentunya memiliki produk sebagai pengumpul dana dari pihak yang surplus dana dan sebagai penyalur dana kepada pihak yang defisit. KJKS melakukan pengumpulan dana dari masyarakat menggunakan produk tabungan dan simpanan. Dana yang telah terkumpul oleh KJKS kemudian disalurkan dengan produk pembiayaan dan piutang. Produk pembiayaan ini menjadi andalan karena diharapkan dapat membangun perekonomian nasional melalui penyaluran pembiayaan pada usaha mikro kecil menengah.⁴

Pembiayaan merupakan suatu aktivitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu penambahan modal usaha dan konsumtif. Dalam melakukan pembiayaan juga merupakan kegiatan yang memerlukan adanya keinginan dalam diri seseorang untuk mendapatkan pinjaman uang. Pembiayaan dilakukan memerlukan niat agar perilakunya dapat terealisasi dengan baik.

³ Arman Lantong, "Pengertian KJKS BMT". <http://www.ussisulsel.com/?pilih=news&mod=yes&aksi=lihat&id=91> Akses pada tanggal 4 Mei 2013.

⁴ Mulia Ginting Muthe, "Kemenkop Berikan Penghargaan KSP/KJKS Award 2011", <http://en.bisnis.com/articles/kemenkop-berikan-penghargaan-ksp-slash-kjks-award-2011> Akses tanggal 4 Mei 2013.

Seseorang dalam melakukan pembiayaan kepada suatu lembaga keuangan terlebih dahulu mempertimbangkan apa manfaat dan tujuan dari pembiayaan. Selanjutnya mulai mengumpulkan informasi tentang lembaga keuangan mana yang cocok dengan kebutuhan, keadaan dan prinsipnya. Kemudian dilakukan kegiatan menilai, mencari dan memakai jasa pembiayaan tersebut. Maka, dapat dikatakan untuk merealisasikan pembiayaan tersebut diperlukan sebuah kemauan yang kuat atau niat untuk melakukannya. Menurut Azwar, intensi atau niat untuk berperilaku tertentu dibentuk oleh sikap bersamaan dengan norma-norma subyektif dan dilengkapi dengan kontrol perilaku yang dihayati.⁵ Niat⁶ dalam diri individu menggambarkan aspek-aspek internal maupun eksternal yang mempengaruhi orang tersebut merealisasikan perilaku.

Dalam *theory of planned behavior* terdapat variabel antara yang menyebabkan terjadinya perilaku dari suatu sikap yaitu niat. Teori ini, niat dipengaruhi oleh tiga variabel yaitu sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku.⁷ Hal tersebut sesuai dengan yang dikemukakan oleh Dharmmesta,

⁵ Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Ed. II, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), hlm. 11.

⁶ Istilah niat dan intensi memiliki perbedaan makna. Pada kamus besar bahasa Indonesia, niat diartikan sebagai maksud atau tujuan suatu perbuatan, kehendak akan melakukan sesuatu. Sedangkan intensi adalah makna suatu ungkapan, keinginan atau permohonan khusus yang diajukan umat dalam upacara misa. Namun, kedua kata tersebut dijadikan untuk mengalih bahasakan kata *Intention*. Beberapa buku terdapat perbedaan penggunaan istilah niat atau intensi untuk mengartikan kata *Intention*. Buku yang menggunakan istilah niat adalah buku karangan Basu Swastha Dharmmesta, sedangkan buku yang menggunakan intensi adalah buku karangan Saifuddin Azwar. Peneliti mengikuti pendapat Basu Swastha Dharmmesta menggunakan istilah niat karena sesuai dengan makna kata yang diinginkan peneliti dan sesuai dengan makna yang tertulis dalam kamus besar bahasa Indonesia.

⁷ Sabrina Oktorina Sihombing, “ Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merek: Komparasi Antara *Theory Of Planned Behavior* dan *Theory Of Trying*”, *Disertasi doctor Universitas Gajah Mada* (2004), hlm. 37.

dimana secara detail *theory of planned behavior* menjelaskan adanya tiga determinan niat yang bersifat independen secara konseptual, yaitu:⁸

1. Sikap (*attitude*) yang menunjukkan tingkat dimana seseorang mempunyai evaluasi yang baik atau kurang baik tentang perilaku tertentu.
2. Norma subjektif (*subjective norm*) sebagai faktor sosial menunjukkan tekanan sosial yang dirasakan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku
3. Kontrol berperilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*) menunjukkan mudah atau sulitnya melakukan tindakan dan dianggap sebagai cerminan pengalaman masa lalu di samping halangan atau hambatan yang terantisipasi.

Dengan mengetahui sikap nasabah dapat diketahui sejauh mana pengaruh sikap tersebut terhadap niat mereka untuk melakukan pembiayaan di KJKS. Namun, niat tidak hanya dipengaruhi oleh sikap saja. Niat juga dipengaruhi oleh norma subjektif (*subjective norm*) serta kontrol berperilaku (*perceived behavioral control*). Perilaku konsumen tertentu akan dilakukan jika kondisinya memungkinkan. Jika sikap konsumen tersebut positif dan menguntungkan, norma sosialnya juga menguntungkan dan jenjang kontrol berperilaku yang dirasakan cukup tinggi.

KJKS selaku penyedia jasa pembiayaan tentunya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan calon nasabahnya. Hal ini berguna untuk mengukur seberapa besar masyarakat telah memperoleh dan memahami

⁸ Pidato Prof. Dr. Drs. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A disampaikan dalam acara pengukuhan jabatan guru besar pada fakultas ekonomi Universitas Gajah Mada, pada tahun 2003.

informasi produk. Respon dari calon nasabah terhadap produk pembiayaan yang disediakan dapat dijadikan sebagai dasar bagi pemasar untuk memahami apakah produk pembiayaan tersebut telah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan nasabah.

Sehubungan hal tersebut, penyusun tertarik akan melakukan penelitian yang berjudul pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol berperilaku terhadap niat nasabah untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah

1. Apakah sikap (*attitude towards behavior*) berpengaruh terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah?
2. Apakah norma subjektif (*subjective norm*) berpengaruh terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah?
3. Apakah kontrol berperilaku (*perceived behavioral control*) berpengaruh terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan untuk

1. Menganalisis pengaruh sikap (*attitude towards behavior*) terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.
2. Menganalisis pengaruh norma subjektif (*subjective norm*) terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.
3. Menganalisis pengaruh kontrol berperilaku (*perceived behavioral control*) berpengaruh terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah.

Berdasarkan tujuan diatas maka penelitian ini dapat bermanfaat untuk

1. Perusahaan, dari hasil penelitian sikap, norma subjektif dan kontrol berperilaku pada niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan untuk membuat keputusan strategi pemasaran yang lebih baik di masa mendatang.
2. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pemasar untuk membuat pengembangan dan inovasi produk.
3. Penyusun, penelitian memberikan suatu pengalaman baru dalam melakukan sebuah riset dan mendapatkan pengetahuan tentang pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan kontrol berperilaku terhadap niat.

D. Sistematika Pembahasan

Bab I merupakan sebuah pendahuluan. Bab ini berisikan urutan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian,

sistematika pembahasan. Bab ini berisi gambaran umum dari penelitian yang dilakukan dan teori yang melandasi

Bab II merupakan landasan teori dari penelitian. Bab ini berisikan uraian tentang penelitian terdahulu atau telaah pustaka dan teori yang terkait dengan permasalahan penelitian dan dari teori-teori ini dapat mengidentifikasi variabel-variabel penelitian serta dimensi-dimensi dari setiap variabel.

Bab III merupakan metodologi penelitian. Bab ini berisikan tentang bagaimana penelitian ini disusun, cara memperoleh data, alat uji yang digunakan dan langkah-langkah untuk menguji data yang telah diperoleh.

Bab IV merupakan pembahasan, analisis dan interpretasi data. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan kemudian disusun dengan menggunakan kerangka teoritik seperti tercantum pada metode penelitian Bab I, Bab II, Bab III. Dalam analisis data menggunakan metode kualitatif dan metode kuantitatif.

Bab V merupakan penutup. Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang ditarik dari penelitian yang telah dilakukan, sedangkan saran berisikan sumbangan pemikiran/pendapat peneliti terhadap perbaikan keadaan yang didasari dari hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan alat analisis regresi linear berganda dengan 98 sampel berupa kuesioner yang disebar pada empat pasar di kota Yogyakarta yakni Pasar Bringhamarjo, Pasar Lempuyangan, Pasar Sentul dan Pasar Talok, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sikap secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Hal ini dikarenakan nilai sikap akan meningkatkan niat untuk membentuk sebuah perilaku memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Semakin tinggi tingkat keyakinan dan positif penilaian terhadap produk pembiayaan maka semakin besar seseorang akan memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah.
2. Norma subjektif secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Ini berarti bahwa semakin rendah norma subjektif terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan maka semakin rendah pula niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Hal ini menunjukkan tidak adanya keyakinan dari orang sekitar yang memiliki harapan dan

memberikan motivasi untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah.

3. Kontrol berperilaku secara parsial berpengaruh signifikan terhadap niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Ini berarti semakin tinggi pengaruh kontrol berperilaku terhadap niat pedagang pasar maka semakin tinggi pula niat pedagang pasar untuk melakukan pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah. Hal ini menunjukkan persepsi pedagang pasar terhadap kemudahan dan kesulitan untuk melakukan pembiayaan sehingga pedagang pasar harus mengontrol perilaku apakah akan memanfaatkan fasilitas pembiayaan atau tidak.

B. Keterbatasan

Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Sampel yang diambil hanya dari empat pasar di kota Yogyakarta yakni pasar Bringharjo, pasar Lempuyangan, pasar Sentul dan pasar Talok.
2. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini masih secara umum tentang koperasi jasa keuangan syariah, sehingga penelitian ini belum terfokus pada satu lembaga keuangan mikro syariah.
3. Penelitian ini hanya membatasi sampai niat pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan pada koperasi jasa keuangan syariah.
4. Variasi dari ketiga variabel sikap, norma subjektif dan kontrol berperilaku hanya menyumbang pengaruh sebesar 55,0%. Sisanya sebesar 45,0%

kemungkinan dipengaruhi oleh variabel lainnya. Hal ini menunjukkan pengaruh variabel yang diteliti masih kecil.

C. Saran

Dari beberapa keterbatasan di atas maka saran yang dapat peneliti sampaikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk pengurus koperasi jasa keuangan syariah lebih melakukan sosialisasi terhadap produk-produk pembiayaan kepada pedagang pasar karena potensi pedagang pasar untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan sangat tinggi.
2. Untuk peneliti selanjutnya, agar meneliti pengaruh variabel-variabel lain yang mempengaruhi niat untuk memanfaatkan fasilitas pembiayaan selain yang digunakan peneliti. Selain itu, pada penelitian selanjutnya tidak hanya meneliti sampai niat tetapi juga meneliti bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku memanfaatkan fasilitas pembiayaan.

DAFTAR PUSTAKA

Internet

- Arman Lantong, “Pengertian KJKS BMT”.
<http://www.ussisulsel.com/?pilih=news&mod=yes&aksi=lihat&id=91>
Akses pada tanggal 4 Mei 2013.
- “Aset BMT Tumbuh Signifikan”,
<http://www.tempo.co/read/news/2012/11/07/089440268> di akses pada
tanggal 7 Juni 2013.
- Mulia Ginting Muthe, “Kemenkop Berikan Penghargaan KSP/KJKS Award 2011”,
<http://en.bisnis.com/articles/kemenkop-berikan-penghargaan-ksp-slash-kjks-award-2011> Akses tanggal 4 Mei 2013.
- Purba, Rao, “Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis”,
http://issuu.com/aimalumni/docs/tam_february1996 akses 18 Juni 2013.
- Rahayubudi, “Fasilitas Lembaga Keuangan di Pasarku”,
<http://pasarkutradisional.blogspot.com/2012/08/di-pasarku-ada-fasilitas-lembaga.html> Akses 4 April 2013.
- Vyan Sovyan Solehudin, “Selayang Pandang KJKS”,
<http://asi7.wordpress.com/2010/11/05/selayang-pandang-kjks/> Akses 4 April 2013.
- Ardiansyah, Ficky, Marselius Sampe Todok dan Ayuni, “Hubungan Antara Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Dengan Intensi Kepatuhan Pengguna Helm Pada Pengendara Motor”,
http://repository.ubaya.ac.id/3466/1/Marselius_Intensi%20kepatuhan_R2.pdf
Akses pada 20 Juni 2013.

Buku Statistik

- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, Cet-II*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Suharyadi, Purwanto SK, *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jil. 2, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Buku Psikologi

Ajzen, Icek, “*The Theory of Planned Behavior*”, *Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 179-211., Amherst: Academica Press.Inc, 1991.

Azwar, Saifuddin, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Ed. II, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.

Fishbein, Martin, Icek Ajzen, *Belief, Attitude, Intention And Behavior: an Introduction the theory and research*, Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

Buku Lembaga Keuangan Syariah

Ilmi, Makhalul, *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*, Yogyakarta: PT Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.

Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Cet. IV, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskriptif dan Ilustrasi*, Ed. III, Yogyakarta: Ekonisia, 2008.

Yunus, Jamal Lulail, *Manajemen Bank Syariah Mikro*, Malang: UIN-Malang Press, 2009.

Buku Metodologi Penelitian

Indriantoro, Nur, Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, edisi pertama, cet-IV, Yogyakarta: BPF, 2011.

Sevilla, Consuelo G., dkk, *Pengantar Metode Penelitian*, Alih bahasa Alimuddin Tuwu, Jakarta: UI-Press, 1993.

Karya Ilmiah

Burhanudin, “ *Theory of Planned Behavior: Aplikasi Pada Niat Konsumen Untuk Belangganan Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat di Desa Donotirto, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul*”, *Jurnal Universitas Janabadra Yogyakarta*.

- Hanafi, Imam, “ Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada BMT Amratani Utama Yogyakarta”, *Skripsi* Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Istina, Laili, Suci Paramitasari Syahlan, dan Sudi Nurtini, “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan terhadap Niat beli dan Perilaku Beli Produk Susu *Ultra High Temperature*”, Jurnal Pada Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020 Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Machrus, Hawa'im dan Urip Purwono, “Pengukuran Perilaku Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*,” *Insan*, Vol.12 No.1, April 2010.
- Oktavi, Sholikha, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengambilan Pembiayaan dan Efektivitas Pembiayaan Usaha Kecil Pada Lembaga keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus: KJKS BMT Bina Umat Sejahtera, Lasem, Jawa Tengah)”, *Skripsi* Departemen Ilmu Ekonomi Institut Pertanian Bogor.
- Patriono, Catur Budi, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah dalam Memanfaatkan Fasilitas Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah di DIY”, *Skripsi* Program Studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Priaji, Vita Widyan, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah”, *Skripsi* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Pusrikasari, Desi, “Kontribusi Sikap, Norma Subjektif dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Intensi Berselingkuh”, *Skripsi* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Rahma, “ Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Ilegal Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, *Skripsi* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.
- Utami, Hendri, Illah Sailah dan Sri Hartoyo, “Analisa Sikap Terhadap Perilaku UKM Pada Pelaksanaan Kredit Program Kemitraan BNI di Sentra Kredit Kecil Cabang Bogor”, *Jurnal Manajemen IKM*, Vol. 4, No. 2, September 2009.
- Warmanto, Frans dan Handhika Noviant Thenu, “Analisis Hubungan Antara Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Keperilakuan yang Dirasakan

terhadap Perilaku Berbagi Pengetahuan Manajer: Studi Empiris Pada Perusahaan di Wilayah Jakarta”, Universitas Pelita Harapan.

Wibowo, Sugeng, “Perubahan Status Badan Hukum Lembaga Keuangan Mikro *Baitul mal wa Tamwil* (BMT) di Kabupaten Ponorogo”, Jurnal *Ekulibrium*, Vol 5, No.2, Maret 2010.

Wijayanti, Anita, Ananda Sabil Hussein, dan Eris Tri Kurniawati, “ Perilaku Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Bank Syariah di Kota Malang: Prespektif *Theory of Planned Behavior*”, Jurnal *Intermediasi*.

Lain-Lain

Pidato Prof. Dr. Drs. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A disampaikan dalam acara pengukuhan jabatan guru besar pada fakultas ekonomi Universitas Gajah Mada, pada tahun 2003.

Tabel F

Tabel t



LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUISIONER

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL KEPERILAKUAN TERHADAP NIAT PEDAGANG PASAR UNTUK MELAKUKAN PEMBIAYAAN PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH DI YOGYAKARTA

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Dengan Hormat, sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan guna penyusunan skripsi di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka dengan kerendahan hati saya mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi angket berikut.

Atas kerjasama dan kesediannya, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih, semoga akan menjadi amal kebaikan yang diterima Allah SWT. amin.

A. Data Responden, berilah tanda silang (x) jika ada alternatif jawaban

1. Nama :.....
2. Alamat :.....
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
4. Usia anda
 - a. 18-25 c. 35-45
 - b. 25-35 d. > 45
5. Pendidikan terakhir anda
 - a. SD/MI c. SMA/MA/SMK
 - b. SMP/MTs d. Perguruan Tinggi
6. Tingkat pendapatan per bulan
 - a. < Rp 500.000 c. Rp 1.500.000 - Rp 1.500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000 d. > Rp 1.500.000

B. Petunjuk Pengisian

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan. Anda diminta memilih pernyataan yang sesuai dengan diri anda, dan bukan idealnya terjadi padadiri anda. Berilah tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih dari keempat alternatif jawaban yang tersedia pada tiap-tiap pernyataan.

1. Skala Sikap

a. Kepercayaan

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

STS : Sangat Kurang Setuju

No.	Pernyataan	S	S	K	S
1.	Saya yakin produk-produk yang ditawarkan koperasi jasa keuangan syariah tak kalah baik dari produk-produk lembaga keuangan lainnya				
2.	Saya yakin koperasi jasa keuangan syariah lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain				
3.	Saya yakin pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang ingin menginginkan pembiayaan				
4.	Saya yakin koperasi jasa keuangan syariah lebih terpercaya dibandingkan lembaga keuangan lainnya				
5.	Promosi yang dilakukan koperasi jasa keuangan syariah lebih menarik dari lembaga keuangan lainnya sehingga saya tertarik untuk melakukan pembiayaan				

6.	Produk pembiayaan jasa keuangan syariah sangat memenuhi kebutuhan saya				
7.	Saya yakin pelayanan di koperasi jasa keuangan syariah sangat baik				

b. Evaluasi

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

STS : Sangat Kurang Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	KS	STS
1.	Menurut saya produk-produk yang ditawarkan koperasi jasa keuangan syariah tak kalah baik dari produk-produk lembaga keuangan lainnya				
2.	Menurut saya produk pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi orang yang menginginkan pembiayaan				
3.	Menurut saya, koperasi jasa keuangan syariah lebih terjamin dari pada lembaga keuangan lain				
4.	Menurut saya, koperasi jasa keuangan syariah lebih terpercaya dibandingkan lembaga keuangan lainnya				
5.	Menurut saya, promosi yang dilakukan koperasi lebih menarik sehingga saya tertarik untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
6.	Menurut saya, produk pembiayaan koperasi jasa keuangan syariah dapat memenuhi kebutuhan saya				

7.	Menurut saya, pelayanan koperasi jasa keuangan syariah baik				
----	---	--	--	--	--

2. Skala Norma Subjektif

a. *Normative belief*

Keterangan:

SM = Sangat Menyarankan

M = Menyarankan

KM = Kurang Menyarankan

STM = Sangat Tidak Menyarankan

No.	Pernyataan	SM	M	KM	STM
1.	Keluarga saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
2.	Teman-teman saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
3.	⌘ ⌘ ⌘ ⌘ ⌘ tokoh agama menyarankan saya melakukan pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah				
4.	Pegawai koperasi jasa keuangan syariah menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
5.	Relasi usaha saya menyarankan saya untuk melakukan pembiayaan di Koperasi Jasa Keuangan Syariah				

b. *Motivation to comply*

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	KS	STS
1.	Saya akan mengikuti saran keluarga saya untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
2.	Saya akan mengikuti saran teman-teman saya untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
3.	Saya akan mengikuti saran beberapa tokoh agama untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
4.	Saya akan mengikuti saran pegawai koperasi jasa keuangan syariah untuk melakukan pembiayaan				
5.	Saya akan mengikuti saran relasi usaha saya untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				

3. Skala Kontrol Keperilakuan

a. *Control belief*

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	KS	STS
1.	Saya memerlukan dana untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sehingga saya melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
2.	Saya membutuhkan dana untuk mengembangkan usaha saya sehingga saya melakukan pembiayaan di koperasi				

	jasa keuangan syariah				
3.	Saya membutuhkan dana cair yang cepat sehingga saya melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
4.	Dengan melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah saya ingin mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas dari riba				
5.	Saya ingin membeli suatu barang sehingga saya melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
6.	Saya melihat teman saya melakukan pembiayaan sehingga saya ingin melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
7.	Saya ingin melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah karena bagi hasil yang ringan				

b. *Perceived power*

Keterangan:

SB = Sangat besar

B = Besar

K = Kecil

SK = Sangat kecil

No.	Pernyataan	SB	B	K	SK
1.	Alasan butuh dana untuk keperluan sehari-hari sebagai faktor pendukung yang untuk melakukan pembiayaan di Koperasi jasa keuangan syariah				
2.	Alasan untuk mengembangkan usaha sebagai faktor pendukung yang.....untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				

3.	Butuh dana cair yang cepat adalah faktor pendukung yang untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
4.	Ingin mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas dari riba adalah faktor pendukung yang Untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
5.	Ingin membeli suatu barang merupakan faktor pendukung yang untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
6.	Melihat teman melakukan pembiayaan merupakan faktor pendukung yang untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				
7.	Alasan bagi hasil yang ringan sebagai faktor pendukung yang untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				

4. Skala Niat untuk Melakukan Pembiayaan

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No.	Pernyataan	SS	S	KS	STS
1.	Saya berniat untuk melakukan pembiayaan di Koperasi jasa keuangan syariah karena produk pembiayaannya sesuai dengan kebutuhan				
2.	Saya berencana akan melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah karena promosi yang dilakukan menarik				
3.	Saya akan mencoba untuk melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah				

	karena saran dari teman-teman saya				
4.	Saya berniat untuk melakukan pembiayaan karena mengikuti saran pegawai koperasi jasa keuangan syariah				
5.	Saya berencana melakukan pembiayaan karena bagi hasil yang ringan				
6.	Saya akan mencoba melakukan pembiayaan di koperasi jasa keuangan syariah karena ingin mengembangkan usaha saya				

LAMPIRAN II

- **Gambaran Umum Responden**

Gender

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	27.6	27.6	27.6
	Perempuan	71	72.4	72.4	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 25	11	11.2	11.2	11.2
	25 - 35	33	33.7	33.7	44.9
	35 - 45	33	33.7	33.7	78.6
	> 45	21	21.4	21.4	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD/MI	12	12.2	12.2	12.2
	SMP/MTs	18	18.4	18.4	30.6
	SMA/MA/SMK	55	56.1	56.1	86.7
	Perguruan Tinggi	13	13.3	13.3	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp 500.000	8	8.2	8.2	8.2
	Rp 500.000 - Rp 1.000.000	48	49.0	49.0	57.1
	Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	14	14.3	14.3	71.4
	>Rp 1.500.000	28	28.6	28.6	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

- **Reliabilitas**

Reliability Statistics Kepercayaan

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.727	.727	7

Reliability Statistics Evaluasi

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.751	.744	7

Reliability Statistics Normative Belief

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.771	.772	5

Reliability Statistics Motivation to Comply

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.841	.842	5

Reliability Statistics Control Behavioral

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.778	.781	7

Reliability Statistics Perceived Power

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.706	.705	7

Reliability Statistics Niat

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.767	.775	6

• **Validitas**

Correlations

		Kep1	Kep2	Kep3	Kep4	Kep5	Kep6	Kep7	kepercay aan
Kep1	Pearson Correlation	1	.463**	.327**	.364**	.293**	.376**	.235*	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.003	.000	.020	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
Kep2	Pearson Correlation	.463**	1	.358**	.515**	.236*	.146	.276**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.019	.151	.006	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
Kep3	Pearson Correlation	.327**	.358**	1	.185	.205*	.367**	.126	.598**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.069	.043	.000	.217	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
Kep4	Pearson Correlation	.364**	.515**	.185	1	.374**	.147	.211*	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.069		.000	.147	.037	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

Kep5	Pearson	.293**	.236*	.205*	.374**	1	.315**	.052	.595**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.003	.019	.043	.000		.002	.610	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
Kep6	Pearson	.376**	.146	.367**	.147	.315**	1	.216*	.591**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.151	.000	.147	.002		.032	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
Kep7	Pearson	.235*	.276**	.126	.211*	.052	.216*	1	.454**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.020	.006	.217	.037	.610	.032		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
keperca aan	Pearson	.694**	.704**	.598**	.668**	.595**	.591**	.454**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		eva1	eva2	eva3	eva4	eva5	eva6	eva7	evalua si
eva1	Pearson	1	.277**	.270**	.164	.239*	.277**	.194	.497**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.006	.007	.106	.018	.006	.055	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
eva2	Pearson	.277**	1	.447**	.280**	.337**	.551**	.215*	.711**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.005	.001	.000	.033	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
eva3	Pearson	.270**	.447**	1	.671**	.299**	.455**	.166	.773**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.003	.000	.103	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
eva4	Pearson	.164	.280**	.671**	1	.332**	.327**	.022	.672**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.106	.005	.000		.001	.001	.832	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

eva5	Pearson	.239 [*]	.337 ^{**}	.299 ^{**}	.332 ^{**}	1	.305 ^{**}	.127	.625 ^{**}
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.003	.001		.002	.212	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
eva6	Pearson	.277 ^{**}	.551 ^{**}	.455 ^{**}	.327 ^{**}	.305 ^{**}	1	.201 [*]	.713 ^{**}
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.001	.002		.047	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
eva7	Pearson	.194	.215 [*]	.166	.022	.127	.201 [*]	1	.387 ^{**}
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.055	.033	.103	.832	.212	.047		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
evalua si	Pearson	.497 ^{**}	.711 ^{**}	.773 ^{**}	.672 ^{**}	.625 ^{**}	.713 ^{**}	.387 ^{**}	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		NB1	NB2	NB3	NB4	NB5	normatif belief
NB1	Pearson	1	.375 ^{**}	.561 ^{**}	.480 ^{**}	.378 ^{**}	.773 ^{**}
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
NB2	Pearson	.375 [*]	1	.328 ^{**}	.317 ^{**}	.475 ^{**}	.684 ^{**}
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
NB3	Pearson	.561 [*]	.328 ^{**}	1	.421 ^{**}	.322 ^{**}	.740 ^{**}
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.001	.000
	N	98	98	98	98	98	98

NB4	Pearson	.480*	.317**	.421**	1	.381**	.707**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
NB5	Pearson	.378*	.475**	.322**	.381**	1	.710**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
normatif belief	Pearson	.773*	.684**	.740**	.707**	.710**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		MTC1	MTC2	MTC3	MTC4	MTC5	motivatio nto comply
MTC1	Pearson	1	.520**	.534**	.406**	.546**	.760**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
MTC2	Pearson	.520**	1	.506**	.609**	.470**	.790**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
MTC3	Pearson	.534**	.506**	1	.588**	.434**	.787**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
MTC4	Pearson	.406**	.609**	.588**	1	.538**	.805**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000

	N	98	98	98	98	98	98
MTC5	Pearson Correlation	.546**	.470**	.434**	.538**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
motivatiotocomply	Pearson Correlation	.760**	.790**	.787**	.805**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	CB7	controlbelief
CB1	Pearson Correlation	1	.377**	.342**	.305**	.313**	.356**	.334**	.668**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.002	.000	.001	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
CB2	Pearson Correlation	.377**	1	.513**	.312**	.514**	.392**	.353**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
CB3	Pearson Correlation	.342**	.513**	1	.244*	.303**	.307**	.375**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.015	.002	.002	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
CB4	Pearson Correlation	.305**	.312**	.244*	1	.160	.250*	.365**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.015		.115	.013	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
CB5	Pearson Correlation	.313**	.514**	.303**	.160	1	.356**	.176	.620**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.002	.115		.000	.084	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
CB6	Pearson Correlation	.356**	.392**	.307**	.250*	.356**	1	.442**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.013	.000		.000	.000

	N	98	98	98	98	98	98	98	98
CB7	Pearson Correlation	.334**	.353**	.375**	.365**	.176	.442**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.084	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
controlbe lief	Pearson Correlation	.668**	.745**	.672**	.570**	.620**	.676**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	percieved power
PP1	Pearson Correlation	1	.253*	.355**	.159	.347**	.288**	.155	.633**
	Sig. (2-tailed)		.012	.000	.117	.000	.004	.128	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
PP2	Pearson Correlation	.253*	1	.374**	.173	.062	.169	.187	.510**
	Sig. (2-tailed)	.012		.000	.088	.543	.097	.065	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
PP3	Pearson Correlation	.355**	.374**	1	.248*	.350**	.111	.150	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.014	.000	.277	.140	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
PP4	Pearson Correlation	.159	.173	.248*	1	.171	.236*	.373**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.117	.088	.014		.093	.019	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
PP5	Pearson Correlation	.347**	.062	.350**	.171	1	.435**	.369**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.543	.000	.093		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
PP6	Pearson Correlation	.288**	.169	.111	.236*	.435**	1	.388**	.645**

	Sig. (2-tailed)	.004	.097	.277	.019	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
PP7	Pearson	.155	.187	.150	.373**	.369**	.388**	1	.614**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.128	.065	.140	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98	98
percievedp ower	Pearson	.633**	.510**	.599**	.535**	.666**	.645**	.614**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	Niat1	Niat2	Niat3	Niat4	Niat5	Niat6	niat	
Niat1	Pearson	1	.376**	.410**	.323**	.479**	.537**	.720**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Niat2	Pearson	.376**	1	.351**	.393**	.398**	.272**	.690**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.007	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Niat3	Pearson	.410**	.351**	1	.609**	.260**	.128	.698**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.010	.208	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Niat4	Pearson	.323**	.393**	.609**	1	.380**	.131	.720**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.198	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Niat5	Pearson	.479**	.398**	.260**	.380**	1	.423**	.708**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000		.000	.000

N		98	98	98	98	98	98	98
Niat6	Pearson Correlation	.537**	.272**	.128	.131	.423**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.208	.198	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
niat	Pearson Correlation	.720**	.690**	.698**	.720**	.708**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Uji Asumsi Klasik
- Uji Multikolinieritas

Coefficient Correlations^a

Model			Kontrolkeperilakuan	Normasubjektif	Sikap
1	Correlations	Kontrolkeperilakuan	1.000	-.306	-.442
		Normasubjektif	-.306	1.000	-.361
		Sikap	-.442	-.361	1.000
Covariances	Kontrolkeperilakuan	.002	-5.502E-5	-5.757E-5	
	Normasubjektif	-5.502E-5	1.326E-5	-3.471E-6	
	Sikap	-5.757E-5	-3.471E-6	6.985E-6	

a. Dependent Variable: niat

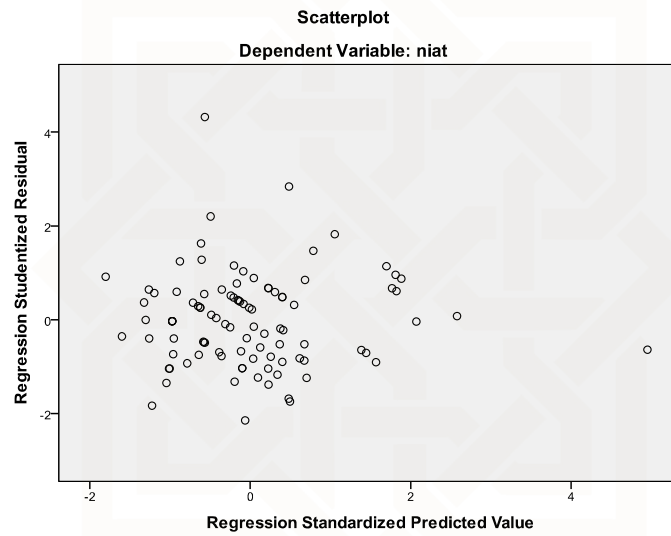
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.802	1.364		2.054	.043	

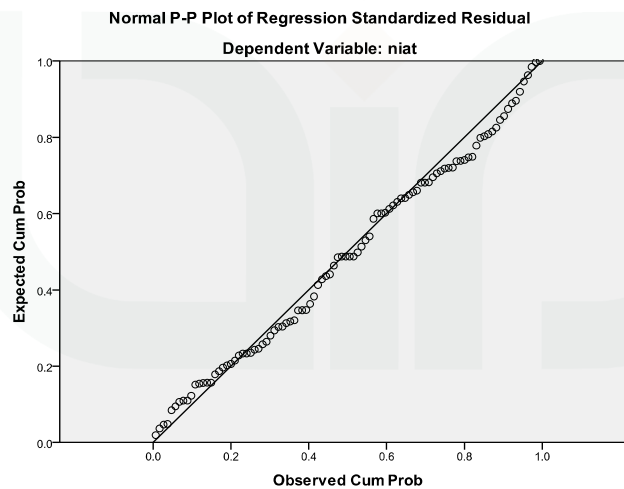
Sikap	.006	.003	.200	2.147	.034	.534	1.873
Normasubjektif	.007	.004	.163	1.857	.066	.601	1.664
Kontrolkeperilak uan	.268	.049	.496	5.429	.000	.556	1.798

a. Dependent Variable: niat

- Ujiheteroskedastisitas



- UjiNormalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.89185088
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.737
Asymp. Sig. (2-tailed)		.649

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- Uji Regresi Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.751 ^a	.564	.550	2.938	1.965

a. Predictors: (Constant), Kontrolkeperilakuan, Normasubjektif, Sikap

b. Dependent Variable: niat

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1049.227	3	349.742	40.528	.000 ^a
	Residual	811.192	94	8.630		
	Total	1860.418	97			

a. Predictors: (Constant), Kontrolkeperilakuan, Normasubjektif, Sikap

b. Dependent Variable: niat

coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.802	1.364		2.054	.043	

Sikap	.006	.003	.200	2.147	.034	.534	1.873
Normasubjektif	.007	.004	.163	1.857	.066	.601	1.664
Kontrolkeperilak uan	.268	.049	.496	5.429	.000	.556	1.798

a. Dependent Variable: niat



LAMPIRAN III

Gender	Usia	Penddk	Pndptn	Kep1	Kep2	Kep3	kep4	Kep5	Kep6	kep7
1	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4
2	3	3	2	2	2	1	2	4	1	2
2	4	2	2	2	2	2	4	4	1	2
1	1	3	2	2	2	1	4	4	4	2
2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2
2	3	2	3	2	2	2	1	4	2	2
2	3	2	4	2	2	4	4	4	2	2
1	2	3	4	1	1	2	1	4	2	2
1	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2
2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	4	1	3	2	2	1	4	4	1	2
2	4	1	2	4	4	2	4	4	4	2
1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1
2	2	1	2	2	4	4	2	4	2	2
2	4	3	3	2	4	2	4	4	2	2
2	2	2	3	4	2	2	4	2	2	4
1	2	3	4	1	2	2	2	1	2	4
1	3	2	2	2	2	4	2	4	4	2
2	4	2	3	4	4	4	4	2	4	2
1	1	3	2	2	2	4	2	4	4	2
2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	4
2	4	1	4	2	2	2	4	4	4	2
2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2
2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	3	4	4	2	2	4	2	2	4	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
1	3	2	1	2	4	2	2	1	2	2
1	1	3	2	2	2	4	2	2	4	2
2	3	2	2	5	2	4	2	4	4	2
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	3	1	5	2	4	2	4	5	1
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	4	4	2	1	2	2	2	2	2
2	1	3	2	2	1	2	2	4	2	2
1	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2

2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2
1	2	3	4	2	4	5	4	4	2	2
2	3	2	2	4	4	2	4	4	2	2
2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	2
2	4	1	3	2	2	4	4	2	2	2
2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2
2	2	4	4	1	2	4	2	2	2	2
1	4	3	3	2	2	1	2	1	1	2
2	2	3	2	2	4	4	4	4	2	2
2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	4
2	1	3	2	2	2	2	4	2	2	4
2	2	3	2	2	2	4	2	2	1	2
2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2
2	1	3	2	4	5	2	2	1	1	2
2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	2
2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2
2	1	3	2	2	1	1	2	2	4	4
2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2
2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2
2	3	3	3	1	2	2	2	4	4	2
1	3	3	4	2	4	2	4	4	4	4
2	4	3	4	2	4	2	4	4	2	2
2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	4	4	2	4	2	4	4	2	2
2	3	4	2	2	1	2	1	4	4	1
1	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2
2	4	3	4	2	4	2	4	2	2	2
2	3	4	4	2	4	4	2	2	4	4
2	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2
2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	2
1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	3	4	2	4	4	2	2	2	2
1	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5
1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2
2	4	1	4	2	2	2	4	2	2	1
2	3	2	1	4	4	5	4	4	2	2
1	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2
2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	1
2	3	3	1	4	4	2	2	4	2	4
2	2	3	2	2	4	2	4	4	2	2

2	2	3	4	2	4	2	4	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2
2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2
1	2	4	3	2	2	4	2	4	4	4
1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	4	4	4	2	2	2
2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4
2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4
1	2	3	2	2	2	2	2	4	2	1
2	4	2	4	2	4	2	1	1	2	1
1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	2	2	2	2	4	4	2	2
2	2	3	1	2	2	2	4	2	2	2
1	4	4	2	2	2	4	2	2	4	2
2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	4	1	2	2	2	2	1	2	1	1

eva1	eva2	eva3	eva4	eva5	eva6	eva7	NB1	NB2	NB3	NB4
2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2
2	2	1	2	4	1	2	5	2	4	4
2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2
2	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2
2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2
2	4	2	2	4	5	2	2	2	2	2
4	2	1	1	4	2	2	2	4	1	2
2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	4	4	1	2	4	2	2	2
2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4
2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2
2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	2
2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2
4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	1
2	2	2	2	1	2	4	2	4	2	1
4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4

2	2	4	4	2	4	2	2	2	4	2
2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2
2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2
2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2
2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	4
2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	1
2	2	2	2	2	2	2	4	4	5	4
2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2
2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	2	4	2	1	2	2	1
2	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2
1	1	2	4	2	2	2	2	4	5	5
1	1	2	4	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	1	2	2	2	4	2	1
2	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4
2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2
2	4	2	1	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	4	2	1	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
1	2	2	2	4	1	4	1	4	2	2
2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1
2	4	2	1	2	4	4	2	4	5	2
2	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4
1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1
1	1	2	2	4	2	2	2	2	4	2
2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4

2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	1	4	4	2	2	2	2	1
4	4	4	4	4	1	1	4	5	5	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	4	4	5	4
2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	2
4	2	4	4	2	4	2	4	5	2	4
2	4	4	5	4	4	2	4	4	5	1
2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	2
4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2
2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2
2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2
2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2
4	2	4	4	5	4	2	5	4	2	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4
2	4	4	4	2	4	2	2	4	2	2
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2
2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5
2	4	4	4	4	4	2	5	4	5	2
2	2	2	2	4	2	1	2	4	1	1
2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	4	4	4	2	2	2	4	1	4
2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2
2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5

NB5	MC1	MC2	MC3	MC4	MC5	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	CB7
4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2
2	2	2	4	4	2	5	2	2	4	2	4	2
4	4	2	2	2	4	5	2	2	4	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4
2	2	2	2	4	4	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	5	2	1
5	2	2	2	2	2	4	2	4	1	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2
2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2
2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2
4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2
1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2
2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	2
2	2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	4
2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	4	2	1
2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1
4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2
2	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2
5	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	2	2
2	4	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2
4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	4	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2
2	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1
4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	4	2
4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2
2	2	4	4	2	2	2	1	1	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	5	2	5	2	4	2	2

1	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	2	2
4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	2
2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	2
4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	4	4	4	2	2	1	4	2	2
2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2
1	2	2	4	2	1	2	2	2	2	4	2	1
2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1	1
4	2	4	2	4	4	2	4	2	1	4	4	2
4	2	4	5	4	2	4	2	5	4	2	1	5
1	2	2	2	2	1	4	2	4	2	4	4	2
1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2
1	2	5	5	4	2	1	1	1	2	1	4	4
4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2
1	2	2	2	2	2	4	2	1	1	4	2	2
2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	4	4
4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	2	2
4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2
4	2	4	4	4	2	4	2	4	1	2	2	1
4	2	4	2	4	5	4	4	1	1	4	4	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
4	2	4	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2
2	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1
4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2
4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	1	4	2	4	2	2	2	1	2	2	4	2
4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2

2	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	2	1
4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	4
4	2	4	2	2	4	2	2	2	1	2	2	1
1	2	2	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	5	5
2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2
2	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	1
5	2	2	2	2	2	2	2	1	5	4	2	2

PP1	PP 2	PP 3	PP 4	PP5	PP6	PP 7	Niat 1	Niat 2	Niat 3	Niat 4	Niat 5	Niat 6
4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	4
5	2	1	4	2	4	2	1	4	2	4	2	2
5	2	2	4	2	2	2	1	4	1	2	2	2
1	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	4	2
4	4	4	2	2	2	1	2	4	2	4	1	2
2	2	4	1	4	2	2	2	4	2	2	2	2
4	4	4	1	2	2	2	2	4	1	1	2	4
4	4	4	1	2	2	1	2	4	4	1	1	2
4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	1
2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
4	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2
4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2
4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	1	2
2	4	1	1	2	4	2	1	2	2	4	1	1
2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2
4	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2
4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2

4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4
4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	1	2	2	5	4	2	2	2	4	4	2	2
1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2
1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2
2	4	2	2	2	1	2	2	4	4	2	2	2
4	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2
4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	4	5	4	4	5	5	4	4
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2
2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4
4	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
5	1	2	2	4	2	1	2	4	2	4	2	2
4	4	1	1	1	4	2	2	2	1	2	2	2
2	2	4	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2
4	2	4	5	5	4	4	2	4	4	4	2	2
2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2
2	4	2	1	2	4	2	2	2	1	1	2	2
2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2
4	2	2	1	4	4	2	2	4	2	4	2	2
2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	1	2	2
2	2	2	2	2	4	1	2	2	1	2	2	2
2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2
2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2
2	1	4	1	5	2	4	1	4	4	4	4	1
4	2	2	1	5	4	2	2	4	2	4	2	1
2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	4	1
1	2	1	5	4	5	4	1	2	5	5	1	1
2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2
2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2
5	1	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	1
2	1	1	1	4	4	2	2	2	5	2	2	1
2	4	2	1	2	2	2	2	4	4	4	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	2	4	4	1	2	2	2	4	2	2

4	1	2	1	2	4	2	1	2	4	4	2	1
2	2	1	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2
1	1	1	2	4	5	2	2	2	4	4	2	2
1	1	2	1	2	2	2	2	4	2	2	1	2
2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	1	1
2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	4	5	4	2	4	4	4	2	2
2	2	4	2	4	5	1	4	5	5	5	5	1
2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2
4	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	2
5	4	2	2	5	5	5	4	5	5	5	2	2
5	2	4	1	5	5	2	2	2	4	4	2	1
5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	2	1	2	2	1	1
4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	1	2	1	5	5	4	2	4	4	4	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	5	4	5	2	5	5	5	5	1
4	2	2	1	5	2	2	2	4	2	2	2	2
4	1	1	1	2	2	1	1	2	2	4	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	1	1	2	5	2	1	4	4	4	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
5	1	2	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	5	5

Kep	Eva	NB	MTC	CB	PP	Niat	Sikap	NS	KK
20	20	16	16	20	20	16	400	256	40
14	14	17	14	21	20	15	196	238	41

17	18	14	14	19	19	12	306	196	38
19	20	10	10	18	17	18	380	100	35
16	12	10	14	13	19	15	192	140	32
15	19	10	10	18	17	14	285	100	35
20	21	13	10	17	19	14	420	130	36
13	16	13	10	15	18	14	208	130	33
16	16	9	14	16	20	17	256	126	36
14	14	10	10	16	16	14	196	100	32
16	16	12	12	18	18	16	256	144	36
24	18	16	14	20	16	13	432	224	36
11	11	7	8	11	12	9	121	56	23
20	20	14	14	18	18	18	400	196	36
20	22	14	12	20	18	18	440	168	38
20	24	11	11	14	18	13	480	121	32
14	15	11	9	12	16	11	210	99	28
20	24	18	14	20	16	12	480	252	36
24	20	12	12	13	16	14	480	144	29
20	18	13	12	20	20	14	360	156	40
18	18	14	14	18	18	12	324	196	36
20	24	16	12	18	22	20	480	192	40
14	14	12	10	14	26	18	196	120	40
14	14	10	10	14	14	12	196	100	28
14	14	10	10	14	14	12	196	100	28
18	16	12	12	15	20	16	288	144	35
13	14	14	18	14	10	9	182	252	24
13	14	12	18	14	11	9	182	216	25
15	18	14	14	18	15	16	270	196	33
18	18	14	12	15	18	16	324	168	33
23	24	18	20	26	23	24	552	360	49
14	14	8	10	12	13	10	196	80	25
23	24	18	18	26	23	24	552	324	49
14	14	10	10	14	19	26	196	100	33
13	14	10	10	14	10	12	182	100	24
15	16	11	10	15	22	16	240	110	37
16	14	21	18	22	20	22	224	378	42
14	14	16	14	10	14	8	196	224	24
16	16	14	10	14	16	14	256	140	30
23	20	10	10	22	17	16	460	100	39
22	24	7	6	15	17	11	528	42	32
24	22	14	18	16	18	18	528	252	34
18	14	18	10	28	28	18	252	180	56

16	14	14	10	18	16	16	224	140	34
15	14	10	10	13	17	10	210	100	30
11	12	11	11	14	15	10	132	121	29
22	20	18	14	17	19	16	440	252	36
16	16	14	14	26	13	13	256	196	39
18	15	11	11	15	15	11	270	121	30
15	15	8	8	14	15	14	225	64	29
14	14	16	16	19	16	16	196	256	35
17	16	13	17	23	19	18	272	221	42
24	20	9	9	22	20	15	480	81	42
9	12	6	8	11	10	12	108	48	21
16	19	14	18	14	22	15	304	252	36
16	16	20	10	20	16	16	256	200	36
10	10	7	10	16	16	16	100	70	32
17	14	12	10	19	20	13	238	120	39
24	23	20	20	13	15	14	552	400	28
20	22	20	16	18	15	18	440	320	33
14	14	10	10	17	16	12	196	100	33
20	18	14	16	16	26	14	360	224	42
15	17	11	17	20	16	14	255	187	36
24	22	22	25	35	12	22	528	550	47
18	14	10	10	16	14	14	252	100	30
22	14	21	12	18	16	16	308	252	34
16	16	10	10	13	11	13	256	100	24
20	20	18	20	24	18	24	400	360	42
14	14	14	14	16	14	18	196	196	30
18	16	10	20	19	14	18	288	200	33
32	32	25	25	35	35	30	1024	625	70
13	13	10	10	11	14	13	169	100	25
15	13	16	18	18	16	12	195	288	34
25	22	19	14	26	20	18	550	266	46
22	25	18	13	15	20	25	550	234	35
15	13	16	18	18	16	12	195	288	34
22	18	16	10	14	15	14	396	160	29
20	24	12	16	26	28	23	480	192	54
18	18	10	16	20	24	15	324	160	44
16	16	14	20	26	29	24	256	280	55
11	13	9	8	12	29	9	143	72	41
22	25	17	14	24	22	18	550	238	46
14	14	10	10	14	14	12	196	100	28
14	9	10	10	11	23	17	126	100	34

14	14	20	20	14	14	12	196	400	28
20	22	12	20	18	16	18	440	240	34
26	24	18	20	28	28	24	624	360	56
15	16	16	16	14	14	12	240	256	28
14	14	17	20	14	26	12	196	340	40
28	24	20	20	20	24	23	672	400	44
15	15	12	14	12	18	14	225	168	30
13	11	8	8	14	12	11	143	64	26
14	14	10	10	14	14	12	196	100	28
18	20	15	12	18	17	15	360	180	35
16	16	16	10	16	14	12	256	160	30
18	14	14	10	18	15	12	252	140	33
7	9	10	5	13	16	6	63	50	29
11	14	25	10	18	13	20	154	250	31





PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS PENGELOLAAN PASAR

Jl. Pabringan No.1 Yogyakarta, Kode Pos 55122 , Telp. 515871, 561510 Fax. 515871
E-MAIL : pasar@jogjakota.go.id ; E-MAIL INTERNET : pasar@intra.jogjakota.go.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 0701672

Berdasarkan surat dari Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Nomor : UIN.02/KUI/PP.00.9/111/2013 tanggal 24 Mei 2013 perihal permohonan Izin Penelitian, maka Kepala Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta **memberikan ijin** untuk pelaksanaan kegiatan dimaksud kepada :

Nama : Muh. Amri Cahyadi;
Pada : Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Negeri Sunan Kalijaga;
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta;
Maksud : Permohonan Izin Penelitian untuk penyelesaian tugas penyusunan skripsi dengan judul : "PENGARUH SIKAP MORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL KEPERILAKUAN TERHADAP NIAT PEDAGANG PASAR UNTUK MELAKUKAN PEMBIAYAAN PADA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH DI YOGYAKARTA";
Lokasi/Responden : 1. Pasar Beringharjo
2. Pasar Talok
3. Pasar Sentul
4. Pasar Lempuyangan;
Waktu : 29 Mei s/d 29 Agustus 2013
Ketentuan : Menyampaikan hasil / laporan setelah selesai melakukan kegiatan;

Kemudian diharapkan petugas di lapangan setempat untuk menindaklanjuti seperlunya.

Yogyakarta, 29 Mei 2013

An. Kepala
Bidang Pengembangan
Dinas
PENGELUASA PASAR
Drs. Rudi Firdaus, MBA, Msi
NIP. 19670602 199303 1 0228



CURRICULUM VITAE

Nama : Muh. Amri Cahyadi
Tempat/Tanggal Lahir : Kulonprogo, 17 Juli 1991
Alamat : Dusun Buluh, Desa Krandegan, Kec. Kebonsari,
RT 12/RW 02, Kab. Madiun

Nama Orang Tua

1. Bapak : Supriyadi
2. Ibu : Tri Cahyawati

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 01 Banjarsari Wetan, Kab. Madiun, lulus tahun 2003.
2. SMP N 01 Dolopo, Kab. Madiun, lulus tahun 2006.
3. SMA N 01 Geger, Kab. Madiun, lulus tahun 2009.
4. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Syariah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam, masuk tahun 2009.

Riwayat Organisasi :

1. Pengurus Ekstrakurikuler Sepak Bola di SMA N 1 Geger Kab. Madiun
2. Anggota Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dan Pengelola Unit Usaha Kopma Media
3. Koordinator Divisi Bakat dan Minat Badan Eksekutif Mahasiswa Jurusan Keuangan Islam
4. Ketua Kemaeyo (Keluarga Mahasiswa Plat AE Yogyakarta) tahun 2011-2012