

**STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Program studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan

Disusun Oleh:

YUNI ISNANINGSIH

09141043

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2011**

INTISARI

STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA

**Yuni Isnaningsih
NIM. 09141043**

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara perpustakaan dengan konsumen atau calon pengguna dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Memilih promosi yang tepat untuk digunakan perpustakaan yang kita kelola dibutuhkan strategi, penggunaan strategi yang tepat dapat menghindarkan perpustakaan dari kerugian yang disebabkan oleh kegiatan promosi yang tidak efektif dan efisien. Upaya promosi UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini diambil informan secukupnya untuk diwawancarai. Hasil penelitian ini bahwa UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan dengan media yaitu, Bimbingan Pemustaka, mengikuti Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia, internet, publikasi, dan layanan masyarakat. Promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta lebih banyak bertujuan untuk memberikan informasi dan mengingatkan kembali keberadaan produk atau jasa layanan perpustakaan untuk dapat di manfaatkan oleh pemustaka.

Kata kunci: Media, Promosi, Perpustakaan

ABSTRACT

STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA

**Yuni Isnaningsih
NIM. 09141043**

Promotion of the library is essentially a forum for exchange of information between library with the consumer or prospective users with the primary purpose of providing information about products or services provided by the library at once persuaded to react to a product or service offered. Choosing the right promotion to use libraries that we manage strategy is needed, use of appropriate strategies to prevent the library from losses caused by the promotional activities that are not effective and efisien. Promotional efforts Wiyata Graduate University Library UPT Tamansiswa Yogyakarta aims to determine the implementation of library promotion activities in the University Library UPT Bachelor Wiyata Tamansiswa Yogyakarta in promoting the library. The method in this study using qualitative descriptive methods. Data collection techniques using observation, interview and documentation. In this study adequately captured informants to be interviewed. The results of this study that the University Undergraduate Library Unit Wiyata Tamansiswa Yogyakarta in promoting the library with the media, Guidance user library following the Indonesian Higher Education Libraries Forum, the Internet, publications, and community services. Promotion of the library in the University Library UPT Bachelor Wiyata Tamansiswa more Yogyakarta aims to provide information and recalling the existence of a product or service for the library service can be utilized by user library.

Keywords: media, promotion, library

SURAT PERNYATAAN

bismillahirrahmanirohim

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yuni Isnaningsih

Nim : 09141043

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul Skripsi :

**“ STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA ”**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Sepengetahuan saya bahwa judul tersebut di atas belum pernah dibahas orang lain, dan
2. Skripsi ini bukan jiplakan / plagiat dan bukan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun dan bersifat mengikat diri saya demi kebaikan dan kemaslahatan semua pihak.

Yogyakarta, Oktober 2011
Yang membuat pernyataan



Yuni Isnaningsih
NIM. 09141043

Djazim Rohmadi, M.Si
Dosen Prodi Ilmu perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi
Yuni Isnaningsih

Kepada yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamualaikum, Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya menurut saya bahwa skripsi saudara:

Nama : Yuni Isnaningsih
NIM : 09141043
Jurusan : Ilmu Perpustakaan dan Informasi
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : "Studi Tentang Media Promosi Di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta".

Sudah dapat diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan segera dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya, saya ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, Oktober 2011
Pembimbing


Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP. 19601120 199403 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**

Jl. Marsda Adi sucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274)513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : adab@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DA/PP.00.9/1939/2011

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**STUDI TENTANG MEDIA PROMOSI DI UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMAN SISWA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Yuni Isnaningsih
NIM : 09141043
Telah dimunaqasyahkan pada : 10 Nopember 2011
Nilai Munaqasyah : A/B

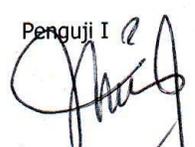
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang


Drs. Djazim Rohmadi, M.Si
NIP. 19630128 1994403 1 001

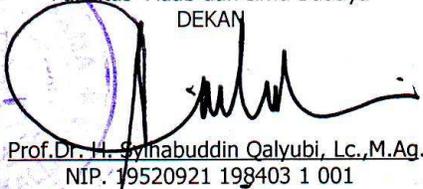
Penguji I

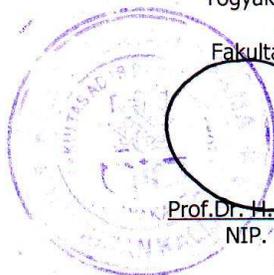

Nurdin Laugu, S.Ag., SS., MA
NIP.19710601 200003 1 002

Penguji II


Tafri Khuddin, S.Ag., M.Pd
NIP.19730205 199903 1 003

Yogyakarta, 22 Nopember 2011
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN


Prof. Dr. H. Syhabuddin Qalyubi, Lc., M.Ag.
NIP. 19520921 198403 1 001



MOTTO

“Jika kebenaran itu prinsip maka kesabaran itu strategi”



HALAMAN PERSEMBAHAN

**Se_titik tinta yang tergores dalam tumpukan kertas ini
Kupersembahkan tuk kedua orang tuaku (Bapak & Mamah),
Tuk darah & nadiQ Lily...(Mba Yuni akan selalu sayang)
Adik kecilku Nazhwa...(yang selalu membawa keceriaan dalam keluarga)
Panggeran dalam hatikku....(mengenalmu adalah anuggrah)**



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alkhamdulillahirrobbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya telah meringankan langkah studi penyusun. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat-sahabatnya dan semua pengikutnya, Amin.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah berjasa dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas segala bantuannya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin Qalyubi Lc.,M.Ag selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Tafrihuddin, S.Ag., M.Pd selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab dan Budaya Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Djazim Rohmadi, M.S.i selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah

mentransfer segala pengetahuan dan pengalamannya, dalam rangka pencerahan intelektual bagi para mahasiswa.

5. Ibu Mintarsih Dewarini Apriati, S. Pd selaku Kepala UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta beserta petugas perpustakaan yang telah memberikan ijin bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.
6. Staf dan karyawan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Pak Elias dan rekan-rekan yang telah membantu penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungannya.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian semua pihak. Semoga karya yang sangat kecil ini mempunyai makna positif bagi kemajuan pengetahuan khususnya di dunia Ilmu Perpustakaan dan Informasi.

Yogyakarta Juli 2011

Penulis

Yuni Isnaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
NOTA DINAS	vi
PENGESAHAN SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematis Pembahasan.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Studi.....	13
2.2.2 Media.....	14
2.2.3 Promosi	14
2.2.4 Tujuan Promosi	15
2.2.5 Bauran Promosi.....	17
2.2.4.1 Personal selling	17
2.2.4.2 Mass Selling	18
2.2.4.3 Promosi Penjualan.....	29
2.2.4.4 Public Relation	31
2.2.5 Direct Marketing	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.4 Informan.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Analisis Data	40

3.8 Uji Validitas da Reabilitas	41
---------------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamasiswa Yogyakarta.....	45
4.1.1 Visi dan Misi	47
4.1.2 Visi UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamasiswa.....	48
4.1.3 Misi UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Taman Siswa	48
4.1.4 Tujuan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta	51
4.1.5 Jumlah Pegawai dan Struktur Organisasi.....	51
4.2 Media Promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa.....	53
4.2.1 Tujuan Promosi.....	54
4.2.2 Bauran Promosi	58
4.2.2.1 <i>Personal Selling</i>	58
4.2.2.1.1 Bimbingan Pemustaka.....	59
4.2.2.1.2 Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi.....	64
4.2.2.2 <i>Mass Selling</i>	67
4.2.2.2.1 Iklan	70
4.2.2.2.1.1 Internet	71
4.2.2.2.2 Publikasi.....	74
4.2.2.3 Promosi Penjualan.....	77

4.2.2.3.1 Display buku-buku baru.....	77
4.2.2.4 <i>Public Relation</i>	80
4.2.2.4.1 Aktifitas Layanan Masyarakat.....	81
4.2.2.5 <i>Direct Marketing</i>	82
BAB V PENUTUP	
5. 1 Simpulan	83
5. 2 Saran-Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jumlah Pegawai UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa	49
Tabel 2: Jadwal Layanan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Situs atau Web UPT Perpustakaan UST Yogyakarta.....	66
Gambar 2: Penelusuran koleksi melalui Web UPT Perpustakaan UST Yogyakarta.....	67
Gambar 3: Publikasi dari Buletin Pendapa	70
Gambar 4: Display buku-buku baru di UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.....	74



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi, perputaran roda informasi sangatlah cepat. sehingga apabila masyarakat tidak mencoba mengikuti perkembangan informasi akan jauh tertinggal. Salah satu sumber informasi yang nyata pada saat ini adalah perpustakaan. Perpustakaan merupakan sumber informasi bagi masyarakat karena di dalam perpustakaan terdapat sumber-sumber informasi yang dapat diperoleh dari koleksi-koleksi yang ada di perpustakaan.

Perpustakaan adalah sebuah ruangan, bagian atau sub bagian dari sebuah gedung ataupun gedung itu sendiri yang digunakan untuk menyimpan buku, biasanya disimpan menurut tata susunan tertentu serta digunakan untuk anggota perpustakaan (Sulistiyo-Basuki, 1994).

Sedangkan perpustakaan secara konvensional, yaitu: kumpulan buku atau bangunan fisik tempat buku dikumpulkan, disusun menurut sistem tertentu untuk kepentingan pemakai. (Qalyubi dkk, 2007). Keberadaan perpustakaan sekarang menjadi begitu penting, pemerintah mencoba melindungi perpustakaan dengan dikeluarkannya Undang-undang no 43 tahun 2007 tentang perpustakaan. Undang-undang yang menjadi payung hukum bagi segala aktifitas kinerja perpustakaan dan seluruh elemen pendukung kegiatannya, meliputi pustakawan, gedung, koleksi, dan pemustaka. Sebagaimana diamanatkan oleh undang-undang no 43 tahun 2007, dalam

pasal 3 dikatakan bahwa perpustakaan berfungsi sebagai wahana pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi untuk meningkatkan kecerdasan dan keberdayaan bangsa. Bertolak dari fungsi perpustakaan tersebut tentunya sebuah tantangan bagi pengelola perpustakaan untuk menciptakan sebuah perpustakaan yang bisa menjadi tempat menggali ilmu.

Sedangkan perpustakaan perguruan tinggi adalah perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi atau sekolah tinggi, akademi dan pendidikan tinggi lainnya, yang pada hakekatnya merupakan bagian integral dari suatu perguruan tinggi. Oleh karena itu perpustakaan yang berada di lingkungan perguruan tinggi seperti di jurusan, fakultas, lembaga-lembaga dan pusat-pusat di lingkungan perguruan tinggi tersebut termasuk ke dalam jenis perpustakaan perguruan tinggi (Abdul Rahman Saleh, 1995:17).

Perpustakaan perguruan tinggi itu sendiri berfungsi sebagai sumber belajar para civitas akademik. Oleh karena itu koleksi yang disediakan adalah koleksi yang mendukung pencapaian tujuan pembelajar. Sudah seharusnya pustakawan diperkenalkan sistem pendidikan pemakai perpustakaan perguruan tinggi sebagai salah satu kegiatan promosi perpustakaan, agar koleksi yang ada dapat dimanfaatkan. Pendidikan pemakai mencakup pengenalan sistem perpustakaan, literatur primer, sekunder, dan tersier, temu balik di perpustakaan melalui catalog, cara penelusuran informasi serta teknik membuat tinjauan literatur (Sulistyo Basuki, 1994: 76-77).

Salah satu element Kegiatan perpustakaan adalah kegiatan pelayanan ke pada pengguna perpustakaan. Secara umum terdapat dua macam layanan dalam perpustakaan (Martoaatmojo, 1991: 5), yaitu:

1. Layanan teknis
2. Layanan pembaca

Tujuan perpustakaan memberikan pelayanan kepada para pembaca ialah agar bahan pustaka yang telah dikumpulkan dan diolah sebaik-baiknya tersebut dapat sampai ke pemustaka. Bahan pustaka yang banyak tetapi tidak dipakai oleh siapapun dengan alasan apapun merupakan kekeliruan besar. Perpustakaan yang tidak didatangi para pengguna adalah perpustakaan yang sakit. Diusahakan agar pembaca memakai bahan pustaka di perpustakaan. Usaha ini dapat dilakukan perpustakaan dengan cara promosi perpustakaan. Promosi layanan perpustakaan tersebut perlu dilakukan supaya seluruh aktivitas yang berhubungan dengan jasa perpustakaan dapat diketahui dan dipahami oleh masyarakat(Qolyubi dkk, 2007:259).

Sedangkan menurut Mustafa (1996: 20). Promosi adalah mekanisme komunikasi persuasif pemasaran dengan memanfaatkan teknik-teknik hubungan masyarakat. Promosi merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan untuk memberi informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh organisasi, sekaligus membujuk konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa itu.

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara perpustakaan dengan konsumen atau calon pengguna dengan

tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Hasil dari promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai pada tindakan untuk memanfaatkan (Qolyubi dkk, 2007: 260).

Ada beberapa bentuk kegiatan promosi yang dapat diterapkan di perpustakaan, salah satu bentuk kegiatan promosi tersebut dinamakan bauran promosi (*promotional mix*). Meskipun secara umum bentuk-bentuk promosi memiliki fungsi yang sama, tetapi bentuk-bentuk tersebut dapat dibedakan berdasarkan tugas khususnya (Tjiptono, 2001: 222) variabel-variabel tersebut menurut Tjiptono adalah sebagai berikut:

1. Personal selling
2. Mass selling
3. Promosi penjualan
4. Public relation (hubungan masyarakat)
5. Direct marketing

Memilih promosi yang tepat untuk digunakan perpustakaan yang kita kelola dibutuhkan strategi, penggunaan strategi yang tepat dapat menghindarkan perpustakaan dari kerugian yang disebabkan oleh kegiatan promosi yang tidak efektif dan efisien (Soemangara, 2006:1). Agar strategi promosi berhasil, tujuan promosinya harus diterapkan secara jelas, karena bauran promosi yang tepat bergantung pada apa yang ingin dicapai melalui tujuan promosi tersebut. Setidaknya ada tiga tujuan utama promosi yaitu memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan kemudian ditetapkan bauran promosi yang semuanya bertujuan untuk mempengaruhi perilaku dengan

menyediakan informasi yang lebih banyak (McCarthy dan Perreault, 1993: 296).

Dalam kaitannya dengan keberadaan perpustakaan di suatu Perguruan Tinggi seperti halnya UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta yang merupakan sumber pembelajaran serta sumber intelektual yang sangat penting bagi civitas akademik, terutama dalam mendukung proses belajar mengajar mahasiswa dan dosen. Hal ini sejalan dengan fungsi perpustakaan yaitu sebagai sumber dan pusat layanan dan informasi. Informasi dan layanan yang ada di perpustakaan perlu dimanfaatkan oleh pemustaka sehingga sumber informasi dan layanan dapat bermanfaat sebagaimana mestinya. Koleksi buku teks yang terdapat pada UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta berjumlah 15.547 judul, dan 23. 885 eksemplar. Pemustaka terdiri dari mahasiswa, karyawan, dosen atau staf pengajar Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta dan berbagai lapisan masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Mintarsih Dewarini Apriyani, S.Pd, selaku Kepala UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamasiswa Yogyakarta pada tanggal 12 Januari 2011 UPT Perpustakaan UST Yogyakarta, bentuk-bentuk promosi yang telah dilakukan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamasiswa Yogyakarta antara lain:

1. Mengikuti Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia (2009-sekarang).
2. Melakukan pendidikan pemakai perpustakaan terhadap mahasiswa baru.

3. Publisitas melalui majalah Katamansiswaan
4. Internet
5. Display buku-buku.

Promosi yang sudah ada di UPT Perpustakaan Yogyakarta menggunakan komunikasi menyeluruh berupa public relation dan komunikasi langsung berupa personal selling yang dapat mempengaruhi persepsi pemustaka untuk memnfaatkan layanan perpustakaan. Sedangkan UPT Perpustakaan UST Yogyakarta belum ada pendekatan yang menggunakan media komunikasi untuk penyampaian informasi kepada pemustaka dengan metode iklan cetak, padahal secara teori salah satu bentuk promosi perpustakaan adalah dengan menggunakan bauran promosi mass selling berupa iklan cetak.

Dari realitas di atas, penulis tertarik untuk mengkaji tentang promosi perpustakaan yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, maka penulis mengambil judul penelitian “Studi tentang promosi perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan di muka, maka dalam penelitian ini permasalahan yang akan diambil penulis adalah: Bagaimana promosi yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini ingin mengetahui dan memahami promosi perpustakaan yang di gunakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi perpustakaan (tempat penelitian ini dilakukan)

Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu bahan masukan dalam mengambil sebuah kebijakan untuk lebih meningkatkan kegiatan promosi perpustakaan dimasa yang akan datang.

2. Bagi peneliti lain

Hasil penelitian ini agar dapat dijadikan dasar penelitian lebih lanjut tentang studi promosi di UPT Perpustakaan UST Yogyakarta.

3. Bagi ilmu pengetahuan

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi.

1.4 Sistematika pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang sistematis dan terfokus, maka akan disajikan sistematika pembahasan sebagai gambaran umum penulisan skripsi, adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematis pembahasan. Latar belakang mendeskripsikan perpustakaan dan pentingnya promosi bagi perpustakaan.

Rumusan masalah menguraikan pertanyaan yang dapat memandu peneliti untuk dapat mengumpulkan data di lapangan.

Tujuan penelitian berisi target apa yang akan dicapai sehingga dapat menghasilkan manfaat, sedangkan dalam manfaat penelitian berisi kontribusi hasil penelitian bagi pengembang dan bagi UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.

Sedangkan sistematika pembahasan berisi tentang uraian secara singkat antara bagian penelitian.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan landasan teori. Dalam tinjauan pustaka dikemukakan mengenai beberapa penelitian yang sesuai dengan penelitian ini, sedangkan landasan teori mengemukakan konsep yang mendukung penelitian yang akan dilakukan dan merupakan satu kesatuan dari nalar penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi metode penelitian. Metode penelitian membahas tentang jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV: PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan hasil penelitian yang dilakukan. Pada bab ini juga memuat gambaran umum UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa Yogyakarta.

BAB V: SIMPULAN

Bab ini berisi simpulan, saran, dan kata penutup dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

BAB V

PENUTUP

5. 1 Simpulan

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta adalah sebagai berikut:

Media promosi dengan menggunakan spanduk dan brosur belum tersedia di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa. Program promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta tidak berdiri sendiri dalam satu bidang, tetapi program promosi berada dalam pada tiap bidang atau seksi yang memang butuh promosi,, hal ini disebabkan oleh permasalahan dana dan SDM, sedangkan sumber dana di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta bersumber dari Universitas.

Promosi yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa yaitu mengikuti forum perpustakaan perguruan tinggi Yogyakarta, bimbingan pemustaka, publisitas, internet, display buku-buku baru dan aktifitas layanan masyarakat, semua promosi tersebut sudah mencakup bagian yang ada dalam bauran promosi kecuali *Direct marketing*, UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta tidak satupun menggunakan promosi dengan model promosi yang ada dalam bagian *Direct marketing* . .

5.2 Saran-saran

Mengacu pada hasil penelitian yang telah peneliti lakukan ada beberapa saran yang diajukan oleh peneliti sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut:

1. Media promosi dengan menggunakan spanduk dan brosur sebaiknya digunakan oleh UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa, karena metode promosi dengan media cetak brosur dan spanduk merupakan media promosi yang tahan lama, sehingga akan banyak menguntungkan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
2. Untuk mencapai hasil promosi yang maksimal harusnya promosi ditangani oleh tim khusus dan masalah anggaran jika promosi dikerjakan secara efektif dan efisien dengan menentukan terlebih dahulu apa tujuannya dan dicari bauran promosi yang sesuai dengan anggaran yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saefudin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Basuki, Sulistyono. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- 1994. *Periodisasi Perpustakaan Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widiaswara.
- Hadi, Sutrisno. 1983. *Metodologi Research, Jilid 1*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.
- Lasa Hs. 2009. *Kamus Pustakawan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- 2005. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gama Media.
- McCarty, E. Jerome and Wiliam D. Perreault. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- McLuhan, Marshal. 1999. *Understanding Media The Extensional of Man*. London. The MIT Press.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka Dekdibud.
- Qolyubi, Syihabudin dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan kalijaga Yogyakarta.
- Rd. Soemangarang. 2006. *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Rewold. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Renika Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Promosi*. Yogyakarta: Andi.



PEDOMAN WAWANCARA

1. Apakah ada kegiatan promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?
2. Siapakah yang menangani promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?
3. Apakah tujuan dari promosi bagi perpustakaan itu sendiri?
4. Dari bauran promosi yang ada, apa sajakah metode promosi yang dikerjakan?
5. Dari metode promosi yang dikerjakan apakah sudah sesuai dengan tujuannya?
6. Media promosi apa saja yang digunakan UPT Perpustakaan Universitas Sarjanawiyata Taman siswa?
7. Apakah hambatan terbesar dari proses kelancaran promosi yang ada di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?

Catatan Lapangan:

Setelah peneliti mengajukan judul, dan disetujui oleh pengendali judul, peneliti mulai melakukan observasi pertama pada hari Jumat, 7 Januari 2011, untuk pertama kalinya peneliti berkunjung dan melakukan pengamatan secara langsung. Setelah peneliti melakukan observasi pertama kali, peneliti mulai mengurus surat pra penelitian untuk dapat melakukan pra penelitian sebelum melanjutkan mengerjakan skripsi. Pada tanggal 10 Januari 2011 peneliti datang ke UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Taman Siswa untuk menyerahkan surat pra penelitian dan mulai melakukan observasi lapangan dengan melakukan wawancara dengan kepala UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta yaitu Ibu Mintarsih Dewarini Apriyati, S.Pd, hasil dari pra penelitian adalah Disetujui untuk melakukan penelitian di UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta dan mengetahui adanya kegiatan yang berhubungan dengan judul skripsi.

Setelah beberapa lama mengerjakan skripsi dan peneliti telah melakukan seminar skripsi, akhirnya peneliti mulai mengurus surat izin penelitian. Setelah surat izin penelitian jadi peneliti pada tanggal 7 juli 2011 berkunjung ke UPT Perpustakaan untuk menyerahkan surat izin penelitian kepada Ibu Mintarsih Dewarini Apriyati, S.Pd selaku Kepala UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta, hasilnya adalah peneliti di setujui untuk melakukan penelitian.

Peneliti dalam melakukan penelitian melakukannya dalam 3 waktu yang berbeda dan terus menerus tetapi dalam penerapannya dalam hasil penelitian, peneliti hanya menuliskan dalam satu waktu, hal ini digunakan untuk memudahkan teknik penulisannya. Setelah peneliti disetujui untuk melakukan penelitian, peneliti memulai penelitian pertama pada jumat, 15 juli 2011. Pada penelitian pertama peneliti mewawancarai Dori Ambogo, A.Md selaku bagian Sirkulasi perpustakaan, dengan memberikan pertanyaan yang berasal dari pedoman wawancara dan melakukan pengamatan lapangan. Pada senin, 18 juli 2011 peneliti kembali melakukan penelitian dengan melanjutkan wawancara dengan Dori Ambogo, A.Md menggunakan pedoman wawancara yang sama. Pada

Selasa, 19 Juli 2011, peneliti melanjutkan wawancara dengan Dori Ambogo A.Md menggunakan pedoman wawancara yang sama dan mendapatkan jawaban dan kesimpulan dari semua pertanyaan.

Setelah melakukan wawancara dengan bagian sirkulasi, peneliti melanjutkan wawancara dengan Sudarwanto petugas perpustakaan bagian pengolahan. Yaitu pada rabu, 20 juli 2011 peneliti melakukan wawancara dan pengamatan lapangan, dilanjutkan pada kamis 21 juli 2011 peneliti melakukan wawancara dengan pedoman wawancara yang sama, pada jumat 22 juli 2011 peneliti melanjutkan wawancara dengan Sudarwanto dan mendapatkan jawaban, serta kesimpulan dari semua pertanyaan.

Selanjutnya peneliti melakukan wawancara dengan Mintarsih Dewarini Apriyati A.Md pada selasa 26 juli 2011, Pertemuan pertama peneliti menanyakan pertanyaan yang ada di pedoman wawancara. Pertemuan ke dua pada rabu 27 juli 2011 peneliti melanjutkan wawancara dengan pedoman wawancara yang sama. Pertemuan ke tiga pada kamis 28 juli 2011, peneliti melanjutkan wawancara dengan pedoman wawancara dan mendapatkan jawaban serta kesimpulan jawaban dari semua pertanyaan.

Pada jumat 29 juli 2011, peneliti melakukan penelitian dan wawancara kepada mahasiswa Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta yang menjadi anggota UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta, yaitu dengan Hesti Puspitasari dan Marlina Ambar. Peneliti menggunakan pedoman wawancara yang sama dan mendapatkan jawaban serta kesimpulan jawaban dari setiap pertanyaan.

No	Tanggal	Informan	Kegiatan	Hasil
1.	Jumat /7-1-11	Dori Ambogo, A.Md	Observasi pertama	Pengamatan pertama dilapangan.
2.	Senin/10-1-11	Mintarsih Dewarini Apriyati,S.Pd	Penyerahan surat pra penelitian, peengamatan kedua, dan wawancara tentang adaya kegiatan yang berkaitan dengan judul skripsi.	Disetujui untuk melakukan penelitian di UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta dan mengetahui adanya kegiatan yang berhubungan dengan judul skripsi.
3.	Kamis/7-7-11	Mintarsih Dewarini Apriyati, S.Pd	Menyerahkan surat izin penelitian.	Diterima untuk memulai penelitian.
4.	Jumat/15-7-11 Senin/18-7-11 Selasa/19-7-11	Dori ambogo, A.Md	Wawancara dan pengamatan dilapangan	Pertemuan pertama peneliti menanyakan pertanyaan yang ada di pedoman wawancara, pertemuan kedua peneliti melanjutkan wawancara dengan pedoman wawancara yang sama, pertemuan ketiga peneliti mewawancarai yang terakhir dan medapatkan jawaban ataupun kesimpulan dari semua pertanyaan.
5.	Rabu/20-7-11 Kamis/21-7-11 Jumat/22-7-11	Sudarwanto	Wawancara dan pengamatan dilapangan	Pertemuan pertama peneliti menanyakan pertanyaan yang ada di pedoman wawancara, pertemuan kedua peneliti melanjutkan wawancara dengan pedoman wawancara yang sama, pertemuan ketiga peneliti

				mewawancarai yang terakhir dan mendapatkan jawaban ataupun kesimpulan dari semua pertanyaan.
6.	Selasa/26-7-11 Rabu/27-7-11 Kamis/28-7-11	Mintarsih Dewarini Apriyanti	Wawancara dan pengamatan dilapangan	Pertemuan pertama peneliti menanyakan pertanyaan yang ada di pedoman wawancara, pertemuan kedua peneliti melanjutkan wawancara dengan pedoman wawancara yang sama, pertemuan ketiga peneliti mewawancarai yang terakhir dan mendapatkan jawaban ataupun kesimpulan dari semua pertanyaan.
7.	Jumat/29-7-11	Mahasiswa UST:Hesti puspitasari dan Marlina Ambar	Wawancara dan pengamatan dilapangan	Menanyakan pertanyaan yang ada di pedoman wawancara dan mendapat jawaban ataupun kesimpulan dari semua pertanyaan.

Lampiran 7:

**HASIL WAWANCARA DENGAN BAGIAN PENGOLAHAN UPT
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA**

Nama : Sudarwanto

Pekerjaan : Bagian pengolaha

Status : Informan Penelitian

Tanggal : 20 juli 2011

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	<p>a. Apakah ada promosi diUPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa?apa saja promosi yang sudah dilakukan</p> <p>b. Promosi dengan media internet sudah dimulai dari kapan?</p> <p>c. Siapa yang menangani promosi dengan media internet?</p>	<p>- Ada, promosi yang sudah dilakukan salah satunya menggunakan media internet.</p> <p>- Promosi dengan internet atau web ini sudah dimulai 1 tahun lalu.</p> <p>- Yang menangani promosi dengan media internet saya dan ibu mintarsih</p>
2.	<p>a. Mengapa UPT Perpustakaan memilih internet sebagai salah satu media promosi perpustakaan?</p> <p>b. Apa isi dari web dalam</p>	<p>- Internet itu jangkauanya sangat luas, aksesnya juga mudah, cepat, dan kapan saja bisa diakses, hal ini akan mempermudah pemustaka dalam mencari informasi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana</p>

	internet tersebut?	Wiyata Tamansiswa. - informasi-informasi tentang UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta
3.	Apakah tujuan promosi dengan media internet?	Tujuannya agar pemustaka dapat mengakses web UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta kapan saja dan dimana saja, yang berisi tentang informasi perpustakaan
4.	a. Apakah UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Tamansiswa pernah promosi menggunakan media cetak? b. Apakah buletin milik UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta ada?	- Belum pernah, hal ini dikarenakan keterbatasan biaya. Tetapi kami sering diliput oleh buletin katamansiswaan pendapa, secara tidak langsung dapat mempromosikan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa. - Untuk buletin milik perpustakaan kami belum ada, tetapi buletin milik UST ada, yaitu buletin ketamansiswaan dan pendapa. tetapi untuk saat ini buletin ketamansiswaan sedang fakum.
5.	Apakah UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta pernah melakukan promosi lewat buletin ketamansiswaan?	Dari kami sendiri belum pernah, promosi lewat media cetak tetapi kami sering diliput oleh media cetak. Kebetulan media cetak itu buletin pendapa, yaitu buletin ketamansiswaan yang dikelola oleh universitas dan mahasiswa.
6.	Apakah UPT Perpustakaan	Tentu saja merasa diuntungkan karena

Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta merasa diuntungkan dengan liputan dari buletin pendapa?	dapat promosi gratis dan secara tidak langsung mahasiswa juga memperhatikan perkembangan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
--	---



Lampiran 7

HASIL WAWANCARA DENGAN BAGIAN PENGOLAHAN UPT PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA

Nama : Sudarwanto
Pekerjaan : Bagian pengolaha
Status : Informan Penelitian
Tanggal : 20 juli 2011

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Promosi dengan media internet sudah dimulai dari kapan?	Promosi dengan internet atau web ini sudah dimulai 1 tahun lalu.
2.	Apa isi dari web dalam internet tersebut?	informasi-informasi tentang UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta
3.	Apakah tujuan promosi dengan media internet?	Tujuannya agar pemustaka dapat mengakses web UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta kapan saja dan dimana saja, yang berisi tentang informasi perpustakaan
4.	Apakah buletin milik UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta ada?	Untuk buletin milik perpustakaan kami belum ada, tetapi buletin milik UST ada, yaitu buletin ketaman siswaan dan pendapa. tetapi untuk saat ini buletin ketamansiswaan sedang fakum.
5.	Apakah UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta pernah melakukan promosi	Dari kami sendiri belum pernah, promosi lewat media cetak tetapi kami sering diliput oleh media cetak. Kebetulan media cetak itu buletin pendapa, yaitu buletin

	lewat buletin ketamansiswaan?	ketamansiswaan yang dikelola oleh universitas dan mahasiswa.
6.	Apakah UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta merasa diuntungkan dengan liputan dari buletin pendapa?	Tentu saja merasa diuntungkan karena dapat promosi gratis dan secara tidak langsung mahasiswa juga memperhatikan perkembangan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta.
7.	Selain buletin pendapa dan internet promosi yang dilakukan UPT Perpustakaan apakah masih ada?	Masih, yaitu dengan mengikuti FPPTI
8.	Siapakah yang biasanya mengikuti FPPTI?	Yang biasa berangkat adalah saya dan ibu mintarsih.
9.	Apakah dengan mengikuti FPPTI dapat disebut sebagai promosi perpustakaan?	Tentu saja bisa, Karena diforum ini kita dapat mempromosikan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa kepada Perguruan Tinggi lainnya dan dapat mengambil ilmu kepustakawanan dari setiap pertemuan.
10,	Apa saja kegiatan di FPPTI?	Biasanya kami melakukan pertemuan,seminar kepustakawanan dan pelatihan-pelatihan.

Lampiran 8:

**HASIL WAWANCARA DENGAN BAGIAN SIRKULASI UPT
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA**

Nama : Dori Ambogo, A.Md

Pekerjaan : Bagian Sirkulasi

Status : Informan Penelitian

Tanggal : 15 juli 2011

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah ada promosi menggunakan bimbingan pemustaka?	Bimbingan pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Yogyakarta sudah ada, dilakukan pada saat kegiatan MOS, jadi para peserta MOS berkunjung ke UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta.
2.	Apakah kegiatan bimbingan pemustaka itu dilakukan di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?	Iya, kegiatan bimbingan pemustaka dilakukan langsung di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa langsung, dengan maksud para mahasiswa baru dapat langsung praktek cara-cara kegiatan di perpustakaan.
3.	a. Siapakah petugas yang biasanya memandu dalam bimbingan pemustaka? b. Apakah latar belakang	<ul style="list-style-type: none">- Petugas yang biasa memandu bimbingan pemustaka adalah bagian sirkulasi dan pengolahan.- Bagian sirkulasi lulusan D3 perpustakaan, sedangkan bagian

	petugas yang memandu pendidikan pemakai?	pengolahan baru bersekolah jurusan perpustakaan dan sering mengikuti pelatihan-pelatihan kepastakawanan.
4.	<p>a. Apakah promosi melalui bimbingan pemustaka sudah cukup efektif untuk memperkenalkan UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?</p> <p>b. Siapakah yang menjadi sasaran dalam bimbingan pemustaka</p>	<p>- Promosi dengan menggunakan bimbingan pemustaka ini sudah cukup efektif, hal ini terbukti dari banyaknya mahasiswa baru yang mendaftar menjadi anggota perpustakaan.bimbingan pemustaka ini mempunyai sifat tatap muka langsung jadi penyampaian informasi yang kami sampaikan akan lebih di pahami oleh peserta bimbingan pemustaka.</p> <p>- Tentu saja yang menjadi target bimbingan pemustaka ini adalah mahasiswa baru, karena yang mengikuti bimbingan pemustaka adalah mahasiswa baru</p>
5.	Apa sajakah kegiatan dari bimbingan pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa?	Kegiatan bimbingan pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta berupa, pengenalan perpustakaan, pengenalan koleksi-koleksi yang dimiliki perpustakaan,cara peminjaman dan pengembalian, cara penelusuran informasi secara cepat dan tepat dengan OPAC.
6.	Apakah mahasiswa baru yang	Mahasiswa baru yang mengikuti kegiatan

	telah mengikuti bimbingan pemustaka, sudah langsung menjadi anggota perpustakaan?	bimbingan pemustaka, tidak langsung menjadi anggota perpustakaan. Mereka harus mendaftar ke bagian sirkulasi dan akan mendapatkan kartu perpustakaan.
7.	Apakah untuk mendaftar menjadi anggota perpustakaan dapat dikenai biaya?	Untuk mahasiswa Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta tidak dipungut biaya, tetapi untuk mahasiswa luar dikenai biaya pendaftaran.
8.	Apakah tujuan dari bimbingan pemustaka?	Dikenalnya berbagi macam layanan dan sumber informasi oleh pemustaka. Memberikan ketrampilan kepada pemustaka untuk dapat memanfaatkan layanan perpustakaan secara mandiri. Membuka wawasan pengetahuan pemustaka tentang jenis informasi dan fasilitas di UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta. Menjalin komunikasi yang aktif antara pemustaka dan pustakawanya.
9.	Apakah metode promosi bimbingan pemustaka sudah sesuai dengan tujuannya?	Metode promosi dengan bimbingan pemustaka sudah sesuai dengan tujuannya, dengan banyaknya mahasiswa baru yang mendaftar menjadi anggota baru UPT Perpustakaan UST Yogyakarta, hal ini membuktikan kalo bimbingan pemustaka sudah sesuai dengan tujuannya.
10.	Selain media bimbingan pemustaka apakah ada media promosi lainnya	Ada, diantaranya internet, FPPTI, dan display buku baru. Namun promosi dengan Internet yang menangani bapak

		Sudarwanto, sedangkan display buku baru saya yang manangani
11.	Mengapa UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa menggunakan media promosi display buku baru	Sebenarnya alasannya karena kami ingin memberitahukan kepada pemustaka, bahwa di UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Tamansiswa mempunyai koleksi buku baru, dengan harapan pemustaka akan berkunjung dan memanfaatkan koleksi yang dimiliki.
12.	Apakah tujuan dari media promosi display buku-buku baru?	display buku-buku baru adalah untuk menarik pemustaka agar mau berkunjung dan memanfaatkan koleksi yang dimiliki oleh UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta



Lampiran 6:

**HASIL WAWANCARA DENGAN KEPALA UPT PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS SARJANA WIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA**

Nama : Mintarsih Dewarini Apriati, S.Pd

Pekerjaan : Kepala UPT Perpustakaan

Status : Informan Penelitian

Tanggal : 26 Mei 2011

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah ada kegiatan promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?	Kegiatan promosi perpustakaan sebenarnya sudah ada sejak dahulu, bahkan semenjak UST belum berdiri. Jadi universitas UST berdiri karena adanya perpustakaan dulu, dan Nyi. Hajar Dewantara menginginkan tidak hanya perpustakaan saja yang dapat mencerdaskan masyarakat tetapi juga lembaga perguruan tinggi, dan akhirnya berdirilah Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta.
2.	Media promosi apa saja yang sudah dilakukan UPT Perpustakaan Sarjana Wiyata Tamansiswa	Media Promosi yang sudah kami lakukan diantaranya: bimbingan pemustaka, mengikuti forum perpustakaan perguruan tinggi Indonesia, internet(Web), display buku-buku baru.
3.	Siapakah yang menangani promosi di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata	Untuk penanganan promosi perpustakaan, kita belum mempunyai staf khusus yang menangani promosi perpustakaan, jadi

	Taman Siswa Yogyakarta?	promosi perpustakaan kami serahkan ke bagian pengolahan dan sirkulasi.
4.	Apakah tujuan dari promosi bagi perpustakaan itu sendiri?	Tujuan promosi perpustakaan yaitu mengenalkan perpustakaan dan pemanfaatan perpustakaan yang maksimal oleh pemustaka, sehingga fungsi perpustakaan sebagai jantungnya perguruan tinggi bisa berjalan dengan baik.
5.	Apakah hambatan terbesar dari proses kelancaran promosi UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta?	Hambatan yang paling dirasakan dari pihak perpustakaan adalah kurangnya SDM di UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta dan masalah financial yang kurang.
6.	Apakah dari setiap metode promosi yang sudah dikerjakan sudah sesuai dengan tujuannya?	Dari setiap promosi yang sudah kami lakukan, semuanya sudah sesuai dengan tujuan dari promosi tersebut.
7.	Apakah perpustakaan memerlukan promosi?	Karena perpustakaan ini sebagai jantung dari perguruan tinggi, jadi perpustakaan sangat memerlukan promosi.

Lampiran 9:

**HASIL WAWANCARA DENGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SARJANA
WIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA**

Nama : Hesti Puspitasari
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Informan Penelitian
Tanggal : 26 juli 2011

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	a. Apakah anda mahasiswa UST Yogyakarta? b. Semester berapa?	- Iya saya mahasiswa UST Yogyakarta. - Saya mahasiswa baru, jadi saya baru semester I.
2.	Apakah anda mengikuti bimbingan pemustaka?	Iya saya mengikuti saat kegiatan MOS
3.	Kegiatan apa saja yang anda ikuti dalam kegiatan bimbingan pemustaka?	Seluruh kegiatannya saya mengikuti seperti keliling perpustakaan, mengenal koleksi-koleksi yang ada, tata cara peminjaman dan pengembalian buku, serta pencarian buku menggunakan computer OPAC.
4.	Apakah kegiatan bimbingan pemustaka sangat bermanfaat bagi anda?	Sangat bermanfaat karena saya jadi mengetahui tentang perpustakaan.
5.	Apakah yang anda lakukan setelah mengikuti bimbingan pemustaka?	setelah kami mendapat bimbingan pemustaka di kegiatan MOS, saya mendaftar untuk menjadi anggota UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta, agar dapat meminjam buku untuk membantu saya dalam kegiatan belajar.
6.	Setelah menjadi anggota perpustakaan apakah anda memanfaatkan layanan perpustakaan?	saya sudah menjadi anggota Perpustakaan, dalam 1 minggu saya datang ke perpustakaan 3 sampai 4 kali untuk sekedar membaca buku, meminjam buku dan memanfaatkan fasilitas yang tersedia di perpustakaan seperti Hostpot area.

Lampiran 10:

**HASIL WAWANCARA DENGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SARJANA
WIYATA TAMANSISWA YOGYAKARTA**

Nama : Marlina Ambar
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Informan Penelitian
Tanggal : 26 juli 2011

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	a. Apakah anda mahasiswa UST Yogyakarta? b. Semester berapa?	- Iya - Saat ini saya semester V
2.	Apakah anda mengikuti bimbingan pemustaka?	Iya, saya mengikuti saat menjadi mahasiswa baru.
3.	Kegiatan apa saja yang anda ikuti dalam kegiatan bimbingan pemustaka?	Pengenalan perpustakaan,tentang seluk beluk perpustakaan dan cara pemanfaatan perpustakaan
4.	Apakah kegiatan bimbingan pemustaka sangat bermanfaat bagi anda?	Sangat bermanfaat, karena menjadi bekal saya dalam memanfaatkan perpustakaan.
5.	Bagaimana dengan fasilitas yang sudah ada sekarang dibanding dengan yang dulu ?apakah itu sangat bermanfaat bagi anda?	Fasilitas diperpustakaan sekarang lebih lengkap dari yang dulu,seperti ada computer OPAC dan hostpot area yang sudah tersedia.tentu ini sangat bermanfaat bagi saya.
6.	Apakah anda sering menggunakan OPAC dalam pencarian buku?	OPAC yang tersedia di perpustakaan sangat membantu saya dalam mencari buku yang sedang cari, sehingga setiap saya akan mencari buku pasti saya akan ke computer OPAC dulu.
7.	Berapa kali dalam seminggu anda berkunjung ke UPT Perpustakaan Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa Yogyakarta?	Dalam seminggu saya kira-kira 2 sampai tiga kali, untuk memijam buku.

CURRICULUM VITAE

Nama : Yuni Isnaningsih
Ayah : Mukhsin
Ibu : Sudarmi
Tempat, Tanggal Lahir : Banyumas, 23 juni 1986
Alamat : Kedungbanteng Rt 02/ Rw. 03, Purwokerto, Banyumas 53152
No. Telp : 081903335265
Email : unyly_2@yahoo.com

Pendidikan

1993 - 1999 : SD Negeri 2 kedungbanteng, Banyumas
1999 - 2002 : SMP Negeri 2 Kedungbanteng, Banyumas
2002 -2005 : SMA Ma'arif NU 1 Sirau,Kemranjen, Banyumas
2005-2009 : D3 Jurusan Perpustakaan Dan Informasi Islam Fakultas Adab UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta
2009-2011 : S1Kelas Khusus Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Fakultas Adab UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta