

University Hotel giat *branding*

JOGJA: University Hotel Sunan Kalijaga Jogjakarta giat melakukan *branding* ke berbagai daerah. Bahkan pada 31 Juli-5 Agustus lalu, mereka mengikuti Indonesia MINI Table Top di Malaysia dan Thailand, dan bertindak sebagai *seller*. Sepuluh peserta asal Indonesia turut serta dalam kegiatan tersebut.

"Kegiatan meliputi Malaka, Penang, Hat Yai dan Kuala Lumpur dan ternyata sambutan cukup luar biasa, baik dari restoran, travel agent dan dinas pariwisata setempat," ujar Sales & Marketing Manager University Hotel, Abdul Wahid dalam keterangan pers yang diterima *Harian Jogja*. General Manager University Hotel, Abdul Mujib juga turut hadir dalam kegiatan tersebut.

Selain mengikuti ajang *branding* di luar negeri, University Hotel juga menyertakan perwakilannya dalam kegiatan famtrip organisasi pariwisata Jawa Tengah dengan tujuan Malang Jawa Timur. "Ternyata brand hotel kami mendapat sambutan baik dan sudah cukup familiar di sana," pungkas Abdul. (*Harian Jogja/ALI*).