

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN STRUKTUR  
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA  
PERUSAHAAN PROPERTI YANG MASUK KEDALAM KELOMPOK  
DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE 2009-2012)**



**SKRIPSI  
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU KEUANGAN ISLAM**

**OLEH  
IMA MASPUPAH  
(10390016)**

**PEMBIMBING  
Dr. SLAMET HARYONO, M.Si, Akt**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2014**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan (SIZE), profitabilitas (ROE), tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), kepemilikan institusional (IOWN), pertumbuhan penjualan (GROWTH), dan struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV). Sumber data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD), pojok bursa UKDW, pojok bursa UII dan website IDX.

Obyek penelitian ini adalah perusahaan properti yang masuk kedalam kelompok Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2009-2012. Alat uji yang digunakan adalah uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian dengan uji t menunjukkan bahwa SIZE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (dibuktikan dengan angka signifikansi sebesar 0,699 lebih besar dari 0,05), ROE menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,036 lebih kecil dari 0,05), CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,102 lebih besar dari 0,05), IOWN tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,342 lebih besar dari 0,05), GROWTH tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,349 lebih besar dari 0,05), DER berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05).

Hasil penelitian dengan uji f menunjukkan bahwa SIZE, ROE, CSR, IOWN, GROWTH, dan DER secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (ditunjukan dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05).

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, profitabilitas, CSR, kepemilikan institusi, pertumbuhan penjualan, hutang dan nilai perusahaan.

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi  
Saudari Ima Maspupah  
Lamp :-

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ima Maspupah  
NIM : 10390016  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Masuk ke dalam Kelompok DES 2009-2012)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 16 Rajab 1435 H  
16 Mei 2014 M

Pembimbing

Dr. H. Slamet Harsono, SE., M. Si, Akt  
NIP. 19761231 200003 1 005

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Ima Maspupah  
NIM : 10390016  
Fakultas-Prodi : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Masuk kedalam Kelompok DES 2009-2012)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 19 Mei 2014

Penyusun



Ima Maspupah

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/74 /2014

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG MASUK KEDALAM KELOMPOK DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE 2009-2012)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ima Maspupah

NIM : 10390016

Telah dimunaqasyahkan pada : 18 Juni 2014

Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH :**

Ketua Sidang

  
Dr. Ibnu Muhsin, M.Ag

NIP. 19641121992031 006

Penguji I

  
Joko Setimono, SE, M.Si

NIP. 19730102200212 1 003

Penguji II

  
Dian Nuriyah Solissa, SH, M.Si

NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 25 Juni 2014



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teiring syukur kehadirat Allah SWT

Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

Bapak dan mamah no 1 di dunia

*Bapak Kohidin & Mamah Nengsih*

**Serta kakak-kakak, adek dan keponakan.**

## **HALAMAN MOTTO**

“Guru Besar adalah Pengalaman, Keberanian terbesar adalah Sabar, Kesalahan terbesar adalah Putus Asa, Dosa terbesar adalah Takut, Kebanggaan terbesar adalah Kepercayaan, Pemberian terbesar adalah Percaya Diri, Rahasia terbesar adalah Kematian”

(‘Ali Bin Abi Thalib)

“Hidup ini perjuangan, dalam keadaan apapun Positif thinking terhadap Tuhan (innii ‘inda dzonni ‘abdibii), berusaha, berdo'a dan bersyukur”  
(Ima Maspupah)

“setiap hari, setiap jam, bahkan setiap detik adalah rangkaian masalah, atasi dengan Hadapi!, Hayati!, dan Nikmati! Karena Allah memotivasi agar selalu optimis”  
(Ima maspupah)

**“Pertolongan Allah Bagi Hambanya Yang Berusaha, Ibarat Manusia Berjalan Allah Sambil Berlari”**  
**(Ima Maspupah)**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT penyusun panjatkan kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan nabi Muhammad SAW, keluarga beserta sahabat-sahabatnya yang telah memberikan pencerahan di muka bumi ini. Pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberikan masukan dan kontribusi dalam proses penelitian dan penyusunan sehingga karya ilmiah ini bisa terselesaikan dengan baik, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'arie, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Noorhaidi, MA., M.Phil., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Bapak M. Yazid Affandi, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga;
4. Bapak Dr. Slamet Haryono, M.Si, Akt. selaku pembimbing skripsi yang telah memberi bimbingan, motivasi, dan ilmu sehingga terselesaiannya skripsi ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta seluruh Staf dan karyawan Prodi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga;
6. Orang tuaku tercinta Bapak Kohidin dan Mamah Nengsih atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan dan tanpa lelah berjuang demi masa depan kami;

7. Kakakku tersayang, teh Yani dan teh Yati atas segala kasing sayang, nasihat, dan dukungan yang selalu diberikan;
8. Adik ku tercinta, Eep Saiful Hidayat dan keponakan-keponakanku Yuda Ahkam Maulana, Rizki Maulana, dan si kecil yang baru lahir Rehan Afandi yang selalu menjadi penyemangatku semoga kalian bisa mencapai lebih dari apa yang sudah kakak mu capai;
9. Sahabat-sahabatku Tika, Siti Raysa, Njosh (Ambar), Anisa (Macan), Hesti yang membantu pengolahan sampai tengah malam, Bida yang berjuang menemaniku mencari data skripsi dan seluruh Keluarga Mahasiswa Keuangan Islam KUI-A angkatan 2010. Kalian adalah rahmat Allah untuk saya yang selalu memberikan goresan kecil dalam suka dan duka selama menjalani hari-hari di Yogyakarta;
10. Seluruh temen-temen kos Wisma Ramboe, Awanda (kuku), Valen yang selalu aku pinjem modenya buat nyari jurnal, dek Etik, Sila, jenk Yulay (Yuli), jenk Vido, jenk Inga, Upil dan semua penghuni wisma Ramboe yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah kita jalani bersama;
11. Rekan seperjuangan satu bimbingan skripsi Dewi Sartika yang selalu membantu mengolah data sampai nginep, Dwi Lestari, Martin (jupe), dan Zizi. Alhadulillah akhirnya kita bisa menyelesaikan tugas akhir ini setelah mengalami banyak cobaan;
12. Teman – Teman KKN angkatan 80 GK 15, Gading, Giritirto. Miftah, Nina, Fitri, si Mbok, Mas Jur, Mas Aris, Aji, si Om, Indra, Dian, dan Toyu

walaupun tak ada kenangan yang berkesan tapi banyak yang bisaku pelajari bersama kalian;

13. Seluruh pegawai dan staff TU Prodi, Jurusan dan Fakultas di Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga;
14. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini;

Semoga karya ini bermanfaat dan menjadi barokah bagi semua yang berkaitan dengan skripsi ini. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 21 Rajab 1435 H

21 Mei 2014 M

Penyusun,

Ima Maspupah

NIM. 10390016

## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### **A. Konsonan Tunggal**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Keterangan</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	sa'		es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha'		ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal		zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es

ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad		es (dengan titik di bawah)
ض	dad		de (dengan titik di bawah)
ط	ta'		te (dengan titik di bawah)
ظ	za'		zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	,	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha
ءـ	hamzah	`	apostrof
يـ	ya	Y	Ye

## B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة عَدَة	Ditulis	<i>Muta 'addidah</i> <i>'iddah</i>
	Ditulis	

### C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حَكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّةٌ	ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأُولِيَاءِ	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---ׁ---	Fathah	ditulis	<i>A</i>
---ׂ---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---ׄ---	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعْلٌ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكْرٌ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبٌ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

## E. Vokal Panjang

1. fathah + alif <b>جاھلیۃ</b>	ditulis	<i>A</i> <i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati <b>تَنْسِي</b>	ditulis	<i>a</i> <i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati <b>کَرِيمٌ</b>	ditulis	<i>i</i> <i>karim</i>
4. D{ammah + wawu mati <b>فُروضٌ</b>	ditulis	<i>u</i> <i>furud</i>

## F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati <b>بِنَكُمْ</b>	ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati <b>قُوْلٌ</b>	ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

<b>أَنْتَمْ</b>	Ditulis	<i>a'antum</i>
<b>عَدَتْ</b>	ditulis	<i>u'iddat</i>
<b>لَنْشَكْرَتْمْ</b>	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

بِالْفَرْوَضِ	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنْنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
SURAT PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xi
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Telaah Pustaka .....	13
B. Kerangka Teori .....	18
1. Pengertian Pasar Modal.....	18
2. Daftar Efek Syariah.....	19
3. Investasi.....	21
4. Investasi dalam Islam .....	21
5. <i>Value Of The Firm</i> (Nilai Perusahaan).....	22
6. Variabel-varibel yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	23
a. Ukuran Perusahaan .....	23
b. Profitabilitas.....	24

1). Profitabilitas dalam Islam .....	26
2). Dasar-dasar Pengukuran Laba dalam Islam.....	28
3). Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	29
c. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) .....	30
1). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Islam .....	33
2). Teori Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	38
d. Kepemilikan Institusi.....	40
1). Kepemilikan dalam Islam.....	42
2). Teori Keagenan .....	43
e. Pertumbuhan Penjualan .....	46
1). Teori Penjualan.....	46
2). Konsep Penjualan dalam Islam .....	48
f. Struktur Modal .....	50
1). Teori Struktur Modal .....	50
2). Teori <i>Trade Off</i> .....	51
3). Hutang dalam Islam.....	53
C. Kerangka Pemikiran.....	55
D. Hipotesis .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	66
B. Populasi dan Sampel.....	67
C. teknik Pengumpulan Data .....	68
D. Definisi Operasional Variabel .....	69
E. Metode Analisis Data .....	74
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi obyek penelitian .....	82
B. Statistik Deskriptif.....	84
C. Analisia Data .....	90
1. Pengujian Asumsi Klasik .....	90
2. Koefisien Determinasi.....	96
3. Uji Signifikansi (Uji F) .....	97

4. Uji Signifikansi (Uji t) .....	99
D. Pembahasan .....	101
1. Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	101
2. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	103
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	104
4. Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	106
5. Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan .....	108
6. Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	109
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	112
B. Keterbatasan .....	116
C. Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	117
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 : Analisis Uji Run Test .....	55
Tabel 4.1 : Jumlah Sampel Penelitian.....	60
Tabel 4.2 : Tabel Outlier .....	61
Tabel 4.3 : Daftar Nama Perusahaan.....	61
Tabel 4.4 : Statistik Deskriptif .....	63
Tabel 4.5 : Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.6 : Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.7 : Uji Glejser .....	70
Tabel 4.8 : Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.9 : Uji VIF .....	72
Tabel 4.10 : Nilai uji f .....	73
Tabel 4.11 : Hasil <i>Adjusted R Square</i> .....	74
Tabel 4.12 : Hasil Uji t.....	75
Tabel 4.13 : Hasil Penelitian .....	77

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1: Pertumbuhan IHSG 2009-2012.....	2
Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.1: P-P Plot .....	67
Gambar 4.2: <i>Scatterplot</i> .....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Terjemah .....	i
Lampiran 2: Data Mentah Variabel Independen dan Variabel Depende .....	ii
Lampiran 3: Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	iii
Lampiran 4: Perhitungan Kepemilikan Saham Institusi .....	iv
Lampiran 5: Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	v
Lampiran 6: <i>Corporate Social Responsibility Indeks</i> .....	vi
Lampiran 7: Output SPSS .....	vii
Lampiran 8: <i>Curriculum Vitae</i> .....	viii

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

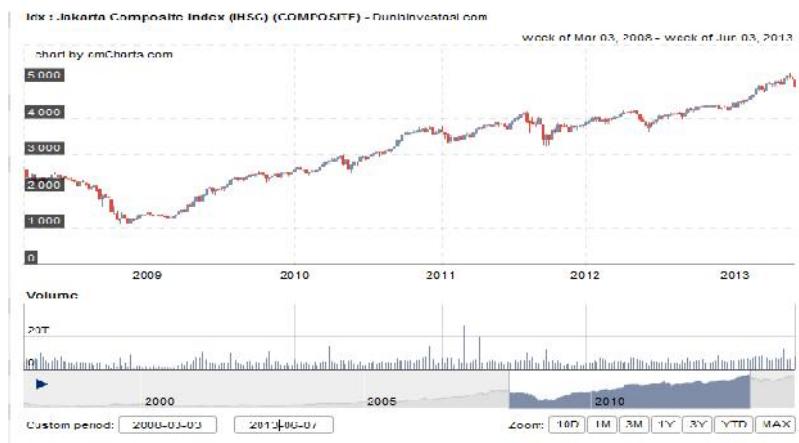
Ditengah gencarnya tekanan krisis finansial global 2008, Indonesia menjadi negara yang mampu beradaptasi dengan cepat dan memulihkan kembali kondisi perekonomiannya. hingga mampu menjadi satu dari dua negara Asia yang mencatatkan pertumbuhan ekonomi positif. Walaupun sempat bursa saham Indonesia mengalami penurunan indeks yang signifikan, sampai melebihi 11%.<sup>1</sup> Tekanan krisis finansial global berlanjut sampai 2009, sebagai akibat masih kuatnya dampak krisis global yang mencapai puncak pada triwulan IV 2008. Harga saham yang selalu menggambarkan nilai perusahaan semakin menunjukan penurunan namun perusahaan-perusahaan bertindak secara taktis, dengan cepat menyesuaikan diri dengan keadaan.<sup>2</sup> Sehingga perusahaan-perusahaan tersebut terus tumbuh dalam berbagai sektor. Hal ini terbuti dari pertumbuhan IHSG yang semakin meningkat.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>“Perekonomian Indonesia Pasca Krisis”, <http://www.ekonomi.kompasiana.com> Diakses tanggal 5 Januari 2014 pukul 13.51.

<sup>2</sup> “Berita Ekonomi Dan Keuangan Bertahan Disaat Krisis” <http://www.liputankita.com> Diakses tanggal 6 Februari 2014 pukul 12.03.

<sup>3</sup> “Pertumbuhan IHSG”, <http://www.duniainvestasi.com> Diakses Tanggal 25 Februari 2014 Pukul 13.45.



**Gambar 1.1**

### Pertumbuhan IHSG 2009-2012

Pada data diatas, IHSG selama empat tahun selalu mengalami peningkatan. Meski di 2009 sepat menurun, namun tidak terlalu drastis. Tahun 2010 menunjukkan prestasi yang cukup. Terbukti dari meningkatnya peringkat Indonesia pada Global Competitiveness Index 2010-2011 yang dikeluarkan oleh World Economic Forum. Hal ini karena pemerintah menjaga stabilitas ekonomi bersama BI melalui tingkat inflasi dan nilai tukar suku bunga. Rendahnya tingkat suku bunga acuan menyebabkan sektor kredit mengalami peningkatan tajam sehingga sukses memompa pertumbuhan ekonomi.<sup>4</sup>

Kondisi ini mendorong perusahaan untuk lebih efisien dan lebih selektif dalam beroperasi sehingga tujuan perusahaan dalam mencapai laba yang tinggi dan juga meningkatkan nilai perusahaan dan kemakmuran pemiliknya bisa terwujud.

---

<sup>4</sup> “Catatan Perekonomian Indonesia 2010”, <http://www.ekonomi.kompasiana.com> diakses tanggal Maret 2014 Pukul 12.46.

Misalnya saja perusahaan disektor properti yang merupakan salahsatu perusahaan terbesar dan berkembang di Indonesia berhasil menaikan harga sahamnya<sup>5</sup>. Hal ini terbukti dari data IHSG di Bursa Efek Indonesia sebanyak 192 saham diperdagangkan menguat, selebihnya 100 saham diperdagangkan melemah dan 85 saham tidak berubah. Sektor-sektor yang menguat antara lain industri dasar (0,88 persen), aneka industri (0,99 persen), konsumen (0,92 persen), properti (2,28 persen), infrastruktur (1,32 persen), keuangan (1,42 persen), perdagangan (0,51 persen) dan manufaktur (0,93 persen).<sup>6</sup> Sehingga kondisi harga saham yang fluktuatif menyebabkan persaingan antar perusahaan untuk menarik investor dan meningkatkan nilai perusahaan semakin ketat.

Pengertian nilai perusahaan menurut Cornwall, Vang, dan Hartman yang dikutip oleh Anita Carolina Santoso & Juniarti, adalah Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting dalam suatu bisnis, karena kebanyakan kekayaan dan kemakmuran suatu bisnis berasal dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham, dimana harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi.

Salahsatu pemicu harga saham tinggi adalah dengan ukuran perusahaan yang besar. preferensi investor untuk memilih berinvestasi

---

<sup>5</sup> “Daftar perusahaan terbesar di Indonesia” <http://www.bisniskeuangan.compas.com> Diakses Tanggal 25 Februari 2014 Pukul 13.38.

<sup>6</sup> “Pertumbuhan Harga Saham tahun 2013”, <http://www.kompas.com>Diakses Tanggal 23 Februari Pukul 06.55.

pada perusahaan besar lebih tinggi, karena investor yang memilih saham perusahaan besar cenderung menginginkan tingkat laba yang lebih stabil dari tahun ke tahun, karena perusahaan besar memiliki ketahanan yang lebih baik. Sehingga harga saham akan naik karena minat investor untuk berinvestasi lebih tinggi.

Hal ini sesuai dengan penelitian Zumrotun Nafi'ah bahwa perusahaan-perusahaan besar memiliki kemampuan dan sumber dana lebih besar sehingga dapat memperoleh keuntungan lebih besar. Penelitian yang dilakukan oleh Sujoko dan Soebiantoro mengatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana perusahaan memiliki ukuran yang besar menunjukkan perusahaan mengalami perkembangan selain itu ukuran perusahaan yang besar menunjukkan kondisi yang stabil, terutama didalam return pengembalian saham untuk investor lebih tinggi. Hal ini akan dipandang positif oleh investor dan akan meningkatkan nilai perusahaan.

Ketika ukuran perusahaan besar, *mindset* investor adalah *profit* dari sebuah perusahaan itu juga tinggi sehingga profitabilitas merupakan rasio keuangan yang penting untuk mengukur suatu nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri.<sup>7</sup> Penelitian yang dilakukan oleh Ramadan Wibowo menyatakan Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi serta berhasil membukukan laba

---

<sup>7</sup> Agus Sartono, *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta:BPFE, 2010) hlm. 122.

yang terus meningkat akan menunjukan bahwa perusahaan tersebut kinerja baik, sehingga akan menciptakan sentimen yang baik dari pemegang saham dan nilai perusahaan meningkat.<sup>8</sup>

Beberapa tahun terakhir banyak perusahaan yang semakin menyadari pentingnya penerapan program tanggungjawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) sebagai bagian dari strategi bisnisnya. Hal ini terbukti dari data laporan keuangan perusahaan properti yang mulai banyak melakukan program CSRnya dari tahun 2010.<sup>9</sup> Selain sebagai strategi perusahaan yang dapat menciptakan *image* yang positif bagi perusahaan dari pihak eksternal, CSR merupakan bentuk tanggungjawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan.

Beberapa citra dan reputasi perusahaan terkait dengan ketersediaan melaksanakan tanggungjawab sosial (CSR) memiliki kemanfaatan dalam mendukung eksistensi perusahaan dimata *stakeholder*. Penerapan CSR inipun akan berdampak positif bagi kegiatan bisnis perusahaan. Mereka bisa membangun hubungan dengan masyarakat secara lebih positif. Kecenderungan terakhir adalah memperlihatkan bahwa perusahaan-perusahaan yang mampu melaksanakan CSR dengan baik, maka produk-produk mereka juga dapat diterima dengan lebih baik oleh masyarakat. Akhirnya penerapan CSR memberi jaminan terhadap kelangsungan hidup dan meningkatkan pendapatan hidup.

---

<sup>9</sup>Data annual report perushaaan properti.

Penelitian yang dilakukan oleh Damayanti menyebutkan bahwa CSR mempengaruhi nilai perusahaan karena pasar melakukan penilaian investasi dengan melihat CSR yang telah dilakukan perusahaan.

Dengan demikian perusahaan tidak hanya sekedar bertanggung jawab terhadap pemilik sebagaimana yang terjadi selama ini, namun beralih menjadi lebih luas, yaitu sampai pada ranah sosial kemasyarakatan. *Stakeholder* merupakan semua pihak baik internal maupun eksternal yang memiliki hubungan, baik bersifat mempengaruhi maupun dipengaruhi, bersifat langsung maupun tidak langsung.

Kepemilikan institusional memiliki arti penting dalam memonitor manajemen. Adanya kepemilikan oleh institusional akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal. Kepemilikan institusional akan mengurangi konflik keagenan karena dalam aktivitas perusahaan pihak manajemen akan diawasi atau dikontrol pihak institusi, sehingga meminimalkan kecurangan didalam manajemen. Perusahaan-perusahaan yang dapat meminimalkan konflik keagenan akan dipandang positif oleh para investor yang megtamatkan pendapatan perusahaan tanpa adanya permasalahan dalam internal perusahaan itu sendiri. Penilaian investor terhadap prospek perusahaan yang baik dimasa mendatang dan memberikan keuntungan lebih sangat selektif sehingga hal ini memicu persaingan antar perusahaan semakin ketat.

Salahsatu faktor yang membuat perusahaan memiliki daya saing jangka panjang yakni karena kuatnya struktur modal yang dimiliki

perusahaan.<sup>10</sup> Struktur modal ini penting karena kebijaksanaan struktur modal akan mempengaruhi keputusan investasi. Penggunaan dari masing-masing jenis modal mempunyai pengaruh yang berbeda terhadap laba yang diperoleh perusahaan. Sehingga akan sangat fatal ketika terjadi kesalahan pengambilan keputusan struktur modal. Misalnya saja Bakrie Telecom, anak perusahaan PT Bakrie and Brothers yang digugat pailit oleh debitur karena gagal membayar hutangnya sebesar Rp 650 miliar. selain itu, perusahaan tambang andalan Grup Bakrie juga harus menanggung rugi sebesar US\$ 322 juta selama semester pertama 2012.<sup>11</sup> Hal ini diakibatkan karena salahnya pengambilan keputusan struktur modal yang melakukan penambahan hutang secara berlebih sehingga mengakibatkan kerugian.

Penelitian tentang struktur modal sudah banyak dilakukan seperti penelitian yang dilakukan Prastyo Utomo menyatakan bahwa pemenuhan kebutuhan modal merupakan salah satu keputusan strategis yang harus diambil oleh manajemen. Keputusan yang salah tentang struktur modal akan menyebabkan perusahaan mengarah pada *financial distress* atau bahkan menuju kebangkrutan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Thi Phuong Vy Le dan Duc Nam Phung pada perusahaan yang terdaftar di Vietnam menyatakan bahwa peningkatan leverage utang perusahaan

---

<sup>10</sup> Fahmi I, *Analisis Laporan Keuangan*, (Bandung:Alfabeta, 2012) hlm. 178.

<sup>11</sup>Dewa Gilang, “Tsunami Utang Bakrie dan Pembubaran ISL”, [www.Kompasiana.Com](http://www.Kompasiana.Com) Diakses Tanggal 20 Mei 2014 Pukul 10.10 WIB.

menurunkannilai perusahaan.<sup>12</sup>Penelitian yang dilakukan oleh Hassan Pourmokhtar Andarian pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Tehran menyatakan bahwa salah satu masalah yang paling kompleks dalam manajer keuangan adalah hubungan antara komponen struktur modal dan harga saham akantetapi, hasilnya menunjukan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara struktur modal dan harga saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Tehran.<sup>13</sup> Penelitian-penelitian terdahulu memberikan hasil yang berbeda-beda sehingga dengan adanya ketidakkonsistenan dari variabel-variabel struktur modal menjadi alasan dilakukannya penelitian lanjutan.

Sektor properti merupakan indikator penting untuk menganalisis kesehatan ekonomi suatu negara. Meningkatnya pertumbuhan properti di Indonesia diindikasikan dengan banyaknya masyarakat yang menginvestasikan modalnya di industri properti. Penyebabnya adalah *supply* tanah bersifat tetap sedangkan *demand* akan selalu besar seiring pertambahan penduduk. Selain itu, harga tanah bersifat rigid, artinya penentu harga bukanlah pasar tetapi orang yang menguasai tanah. Selain alasan tersebut, diambilnya sektor ini sebagai objek penelitian karena sektor ini merupakan salah satu sektor yang volatilitasnya cukup

---

<sup>12</sup>Thi Phuong Vy Le Dan Duc Nam Phung, Foreigh Ownership, “Capital Struktur And Firm Value: Empirical Evidence From Vietnamese Listed Firm”, Sosial Science Research Network (SSRN) Database, (2 Januari 2013), hlm.76.

<sup>13</sup>Hassan Pourmokhtar Andarian, “The Relation Capital Structure and Stock Price Of Listed Companies in Tehran Stock Exchange” *Life Science Journal* (2012), hlm.15

tinggi.<sup>14</sup> Selain itu, perusahaan yang memiliki banyak aset yang dapat dijadikan jaminan seperti perusahaan properti atau perusahaan transportasi memiliki porsi hutang yang tinggi karena biaya kebangkrutan perusahaan tersebut relatif rendah dibandingkan dengan perusahaan yang lebih mengandalkan *human capital* karyawannya atau yang mengandalkan merek atau *intangible assets* yang lain.<sup>15</sup>

Daftar Efek Syariah (DES) sebagai objek dalam penelitian ini adalah karena Daftar Efek Syariah merupakan kumpulan Efek yang tidak bertentangan dengan Prinsip-prinsip Syariah di Pasar Modal, yang ditetapkan oleh Bapepam-LK atau Pihak yang disetujui Bapepam-LK. DES tersebut merupakan panduan investasi bagi Reksa Dana Syariah dalam menempatkan dana kelolaannya serta juga dapat dipergunakan oleh investor yang mempunyai keinginan untuk berinvestasi pada portofolio Efek Syariah.<sup>16</sup>

Berdasarkan latarbelakang tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lanjutan dengan judul **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan)**

---

<sup>14</sup> “Pentingnya Perusahaan Properti” <http://www.news.viva.co.id> Diakses Tanggal 22 Februari Pukul 07.51.

<sup>15</sup> Zaenal Arifin, *Teori Keuangan dan Pasar Modal*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2007) hlm. 79.

<sup>16</sup> “Daftar Efek Syariah” <http://www.bapepam.go.id> Diakses Tanggal 22 Februari 2014 Pukul 11.41.

**Properti yang Masuk kedalam Kelompok Daftar Efek Syariah  
Periode 2009-2012)**

**A. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latarbelakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat dikemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012?
2. Bagaimana pegaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012?
3. Bagaimana pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012?
4. Bagaimana pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012?
5. Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012?
6. Bagaimana pengaruh stuktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012?

**B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

- a. Tujuan penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris:

1. pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012.

2. pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012.
3. Pengaruh tanggungjawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012.
4. Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012.
5. pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012.
6. pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti 2009-2012.

### **C. Manfaat penelitian**

#### 1. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar acuan bagi pengembangan penelitian selanjutnya dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya manajemen keuangan serta menambah khasanah pustaka mengenai manajemen keuangan di Indonesia.

#### 2. Bagi perusahaan dan Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan dan investor sebagai dasar pengambilan keputusan dalam berinvestasi dan keputusan pendanaan.

### **D. Sistematika Pembahasan**

Skripsi ini terdiri dari 3 bagian, yaitu bagian awal, isi dan akhir. Bagian awal skripsi berisis halaman judul, abstrak, surat persetujuan

skripsi, pengesahan, pedoman literasi Arab-latin, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel dan daftar gambar. Bagian isi terdiri dari pendahuluan, pembahasan, dan penutup, serta daftar pustaka.

Bab pertama merupakan pendahuluan sebagaimana kerangka berfikir dari penulisan penelitian ini, yang mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan dan manfaat penelitian.

Bab kedua merupakan landasan teori yang berisi telaah pustaka yang membahas mengenai teori-teori yang mendukung penelitian terdahulu, kerangka teoritik, dan hipotesis.

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai sifat dan jenis penelitian, populasi dan sampel, objek penelitian, sumber dan jenis penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data serta sistematika pembahasan.

Bab empat menjelaskan deskripsi obyek penelitian, seluruh proses dan teknik analisis data hingga hasil dari pengujian seluruh hipotesis penelitian sesuai dengan metode yang digunakan.

Bab lima merupakan kesimpulan dari keseluruhan hasil yang telah diperoleh dari penelitian dan dilengkapi dengan daftar pustaka.

Selanjutnya untuk bagian akhir skripsi memuat lampiran-lampiran yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini dan lampiran riwayat hidup penulis skripsi.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan adalah:

1. Ukuran perusahaan positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dengan demikian,  $H_1$  yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan diterima.

Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan, maka perusahaan mengalami perkembangan karena memiliki kondisi yang stabil terutama dalam pengembalian saham untuk investor. Perusahaan besar memang memiliki ketahanan yang lebih baik. Memiliki kemampuan dan mudahnya mendapatkan sumber dana yang besar sehingga dapat memperoleh keuntungan besar merupakan salah satu alasan investor memilih perusahaan besar. Kemudahan akses dari perusahaan besar untuk mendapatkan pendanaan eksternal, sehingga biaya-biaya transaksi akan kurang bila dibandingkan dengan perusahaan kecil serta perusahaan besar cenderung menarik perhatian dan sorotan. Perusahaan akan didorong untuk menerapkan struktur yang baik dan mekanisme dalam pengelolaan perusahaan sehingga hal ini akan direspon positif oleh investor dan menyebabkan nilai perusahaan meningkat.

2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dengan demikian,  $H_2$  yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan diterima. Hal ini menunjukan bahwa perusahaan dapat memperoleh pengembalian yang lebih tinggi pada ekuitas pemegang saham. ROE yang lebih tinggi juga menunjukkan efisiensi yang lebih tinggi dalam membelanjakan uang yang diinvestasikan oleh pemegang saham untuk mendapatkan pertumbuhan laba. Peningkatan ROE menunjukan prospek perusahaan yang semakin baik karena adanya potensi peningkatan keuntungan yang diperoleh perusahaan yang ditunjukan dari tingkat kembalian yang dihasilkan oleh manajemen dari modal yang disediakan oleh pemilik perusahaan. Sesuai dengan teori *signaling*, yaitu ketika ROE tinggi maka akan dianggap sebagai informasi yang positif, semakin tinggi ROE menunjukan semakin efisien perusahaan menggunakan modal sendiri untuk menghasilkan laba. Hal ini dipandang positif oleh pemegang saham yang mengharapkan pengembalian keuntungan dari laba yang didapat.

3. Tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian,  $H_3$  yang menyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan ditolak. Hal ini disebabkan karena pengukuran pengungkapan *corporate social responsibility* yang diukur dengan *content analysis*. perusahaan properti belum

sepenuhnya memberikan pengungkapan informasi CSR karena banyak perusahaan-perusahaan yang hanya memprioritaskan informasi CSR nya pada bidang-bidang tertentu misalnya bidang lingkungan, sosial ataupun sumber daya manusia saja sehingga hal ini menyebabkan banyak sampel tidak memiliki indeks diatas 70%. hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan properti yang menjadi sampel belum mengungkapkan keseluruhan informasi sesuai *checlist index* yang menjadi acuan dalam mengukur tingkat pengungkapan informasi CSR.

4. Kepemilikan institusional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian,  $H_4$  yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan ditolak. Hal ini disebabkan karena *insider ownership* di Indonesia tidak mampu untuk mengendalikan nilai perusahaan. Artinya, kepemilikan institusional tidak berhasil menekan manajer untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Hal ini berarti investor institusional sebagai pihak yang memonitor agen hanya sebatas mengawasi tindakan menejemen dan tidak berperan secara aktif dalam pengambilan keputusan yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan adanya pihak ketiga yaitu *debtholder*, maka pengawasan yang dilakukan pihak institusional tidak secara optimal karena adanya pengawasan yang dilakukan oleh pihak ketiga (*debtholder*). Tingginya kepemilikan oleh institusi hanya akan

meningkatkan pengawasan terhadap perusahaan. Hal ini akan menyebabkan konflik antara manajer dengan pemegang saham. sehingga mempengaruhi manajer dalam setiap pengambilan keputusan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan.

5. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian,  $H_5$  yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan ditolak. Hal ini karena data penjualan yang dikumpulkan menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan bukan merupakan penentu nilai perusahaan.
6. Struktur modal berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian,  $H_6$  yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan ditolak. Hasil ini sesuai dengan teori struktur modal tidak relevan Modigliani dan Miller yang menyimpulkan bahwa nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh struktur modal namun bergantung bagaimana perusahaan dijalankan dari profitabilitas. Terbukti dari biaya operasional perusahaan selama periode pengamatan lebih banyak dibiayai modal sendiri tidak tergantung pada hutang. Sehingga hal ini menyebabkan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## B. Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data tahunan, sehingga hasil yang diperoleh hanya berpengaruh sangat kecil.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebagian besar berupa data laporan tahunan perusahaan sehingga tidak semua item didalam daftar pengungkapan sosial perusahaan diungkapkan secara jelas sebagaimana didalam laporan keberlanjutan.
3. Melihat hasil dari adjusted square dalam penelitian ini yang hanya sebesar 0,209 atau 20,9% mempengaruhi nilai perusahaan, maka masih banyak variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan, namun tidak dimasukan ke dalam model regresi.

## C. Saran-saran

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel perusahaan yang akan diteliti dengan memperpanjang waktu penelitian atau menggunakan data bulanan agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen atau mengganti variabel independen yang tidak signifikan dari penelitian ini dengan variabel lain yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan. Misalnya dengan variabel fundamental maupun variabel makro ekonomi. Dengan demikian, hasil yang didapat diharap lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Al-Hadist

**Buku:**

Abdul Aziz, *Manajemen Investasi Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Abdurrahman As-Sa'di dkk, *Fiqh Jual-Beli: Panduan Praktis Bisnis Syariah*, Jakarta : Senayan Publishing, 2008.

Adiwarman A Karim, *Ekonomi Makro Islami*, Edisi 1 Cet Ke 3 Jakarta: Rajawali Press, 2010.

Agus Sartono, *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPFE, 2010

Arifin, *Teori Keuangan Dan Pasar Modal*, Yogyakarta: Ekonisia, 2007.

Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta: BPFE, 2012

Fahmi I, *Analisis Laporan Keuangan*, Bandung: Alfabeta, 2012

Harmono, *Manajemen Keuangan: Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus Dan Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.

Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, PT Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2013

Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Sinar Grafika, 2008.

Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2009.

Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqh Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, Jakarta: Khalifa, 2006.

Jogianto Hartono, *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*, Yogyakarta: BPFE, 2010

Lukman Syamsudin, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007

Mamduh M Hanafi, *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: YKPN, 1995

Martono, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*, Yogyakarta: Ekonisia, 2002

Modul Praktikum Statistik, *SPSS Ver.17*, Laboratorium Komputer Fakultas Syariah UIN Sunankalijaga, Yogyakarta, 2013

Moeljadi, *Manajemen Keuangan: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, Malang: Bayumedia, 2006

Muhammad Al-Ghazali, *Tafsir Al Ghazali:tafsir Tematik Al Qur'an 30 Juz (surat 1-26)*, Yogyakarta: Islamiku, 2004

Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Nur Indriantoro Dan Bambang .S., *Metodologi Penelitian Bisnis:Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002

Pangestu Subagyo, *Statistik Deskriptif*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2010

Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi:Teori Pengantar*, Jakarta: Raja Grapindo Persada, 1994

Sugiarto, *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan Dan Informasi Asimetri*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009

Sutrisno, *Manajemen Keuangan: Teori Konsep Dan Aplikasi*, Cet. Ke-8, Yogyakarta: Ekonisia, 2012

Sritua Arif, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Jakarta: UI Press, 1993

### **Skripsi:**

Noviyani Dyah Siswati, Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Isntitusional, Lverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, *Skripsi Universitas UIN Sunankalijaga Yogyakarta*, (2009).

Winda Arliana, "Pengaruh Menejemen Laba, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Saat IPO terhadap Nilai Perusahaan yang Termasuk dalam DES", *Skripsi UIN Sunan Kalijaga*.

### **Jurnal-jurnal**

Anup Chowdhury dan Suman Paul Chowdhur, "Impact Of Capital Structure On Firm's Value: Evidence From Bangladesh", *BEH - Business And Economic Horizons, ISSN Vol.3, Issue 3.* (2010).

Arief Yulianto Dkk, "The Role Of Corporate Governance, Dividend Policy, and Capital Structure On Ownership Stucture Toward The Firm Value", *European Journal Of Business and Management Vol.6, No.8,* (2014) ISSN (2222-2839)

Damayanti, Suprihatin Dkk, "Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance: Strategi Eksternal Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan", *Diess Natalis Fisip Unila Tahun* (2012).

David Crowther, "The Maturing Of Corporate Social Responsibility: A Developmental Process", *De Montfort University Published,* 2008

Dessy Handa Sari Dkk, "Determinasi Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI)", *Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.11, No.1* (2013).

Dwi Martani, Mulyono, Rahfiani Khairurizka, "The Effect Of Financial Ratios, Firm Size, and Cash Flow From Operating Activities in The Interim Report to The Stock Return", *Volume 8, No.6 Chinese Business Review,(2009), ISSN\_ 1537-1506*

Dwita Ayu Dkk, "Effect Of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, And Investment Opportunity On Dividend Policy And Firm Value", *Research Journal Of Finance And Accounting, Vol.4, No.11,* (2013) ISSN 2222-1697.

Fitri Mega Mulianti, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan", *Tesis (Semarang 2010).*

Franco Modigliani and Merton H Miller, "The Cost Of Capital, Corporate Finance and The Theory Of Invesment", *American Economic Riview, (June 1958).*

- Franco Modigliani and Merton H Miller, “Taxes And The Cost Of Capital: A Correction”, *American Economic Review*, (June 1963).
- Hassan Pourmokhtar Andarian, “The Relation Capital Structure and Stock Price Of Listed Companies in Tehran Stock Exchange” *Life Science Journal* 2012.
- Jean-Jacques Rousseau, “A Discourse On Political Economy”, *Primary Reseources In International Affairs (PRIA)*, (1755).
- Jensen M dan Meckling W, “Theory Of The Firm: Managerial Behaviour Agency Cost, and Ownership Structure”, *Journal Of Finance Economics*, (1996)
- Kesuma Ali, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No. 1, (2010).
- Komang Fridagustina Adnantara, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Csr Pada Nilai Perusahaan”, *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol. 18, No. 02 (Agustus 2013).
- Prastyo Utomo, “Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Struktur Modal Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Tekstil Yang Go-Public Di Indonesia”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.11, No.3, (September 2013)
- Rano Dan Pratana P Midastuty, “Struktur Kepemilikan, *Good Corporate Governance*, Investasi Dan Nilai Perusahaan: Suatu Pengujian Sistem Persamaan Simultan”, *Jurnal Akuntansi Vol.1, No.1* (2011).
- Reny Dyah Retno, “Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corpotare Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2010”, *Jurnal Nominal Vol.1 No.1* (2012)
- Stephen A. Ross, “The Determination Of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach”, *The Bell Jorunal Of Economic Vol 8, No 1*, (1997)
- Stewart C. Myers, “*Determinants Of Corporate Borrowing*”, *Journal of Financial Economics* 5 (Juli 1977)

Thi Phuong Vy Le Dan Duc Nam Phung, Foreign Ownership, "Capital Struktur And Firm Value: Empirical Evidence From Vietnamese Listed Firm", *Sosial Science Research Network (SSRN) Database*, 2 Januari 2013.

Tri Suhartati dkk, "Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Praktik Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 10, No. (2 Desember 2011)*

Verawati Hansen dan Juniarji, "Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Sektor Perdagangan, Jasa dan Investasi", *Business Accounting Review, Vol. 2, No. 1, (2014)*

Zumrotun Nafi'ah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal STIE Semarang, Vol. 05, No.3 (Oktober 2013)* (ISSN: 2252-7826).

### **Website:**

- "Berita Ekonomi Dan Keuangan Bertahan Disaat Krisis"  
<http://www.liputankita.com> Diakses tanggal 6 Februari 2014 pukul 12.03.
- "Catatan Perekonomian Indonesia 2010",  
<http://www.ekonomi.kompasiana.com> diakses tanggal Maret 2014 Pukul 12.46.
- "Daftar Efek Syariah" <http://www.bapepam.go.id> Diakses Tanggal 22 Februari 2014 Pukul 11.41.
- "Daftar perusahaan terbesar di Indonesia"  
<http://www.bisniskeuangan.compas.com> Diakses Tanggal 25 Februari 2014 Pukul 13.38.
- Dewa Gilang, "Tsunami Utang Bakrie dan Pembubaran ISL",  
[www.Kompasiana.Com](http://www.Kompasiana.Com) Diakses Tanggal 20 Mei 2014 Pukul 10.10 WIB. "Pertumbuhan IHSG",  
<http://www.duniainvestasi.com> Diakses Tanggal 25 Februari 2014 Pukul 13.45.
- "pentingnya perusahaan properti" <http://www.news.viva.co.id> Diakses Tanggal 22 Februari Pukul 07.51.
- "Perekonomian Indonesia Pasca Krisis",  
<http://www.ekonomi.kompasiana.com> Diakses tanggal 5 Januari 2014 pukul 13.51.
- "Pertumbuhan Harga Saham tahun 2013", <http://www.kompas.com> Diakses Tanggal 23 Februari Pukul 06.55.

**Lampiran 1:**  
**Terjemah**  
**Al - Qur'an**

No	Hlm	Footnote	Terjemahan
1	22	33	Wahai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok dan bertaqwalah kepada Allah. Sungguh Allah maha teliti terhadap apa yang kamu kerjakan. Qs. Al-Hasyr (59):18.
2	24	36	Sesungguhnya Allah menyuruhmu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya. Qs. An-Nisaa (4):58
3	27	40	Sesungguhnya orang-orang yang selalu membaca kitab Allah dan mendirikan shalat dan menafkahkan sebahagian dari rizki yang kami anugerahkan kepada mereka dengan diam-diam dan terang-terangan, mereka itu mengharapkan perniagaan yang tidak akan merugi. Qs. Al-fatir (35): 29.
4	33	51	Sesungguhnya orang-orang yang membenarkan Allah dan Rasulnya baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan dilipat gandakan (pembayarannya) kepada mereka dan bagi mereka pahala yang banyak. Qs. Al-Hadiid (57):18
5	35	53	Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdo'alah kepadaNya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik. Al-A'raf (7):56
6	35	54	Dan apa saja harta rampasan (fa'i) yang diberikan Allah kepada RasulNya yang berasal dari penduduk kota-kota maka adalah untuk Allah, untuk Rasul, kaum kerabat, anak-anak yatim. Orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan hanya beredar di antara orang-orang kaya saja di anatar kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu maka terimalah dia. Dan apa yang dilarangnya bagimu maka tinggalkanlah; dan bertaqwalah kepada Allah.

			Sesungguhnya Allah sangat keras hukuman-Nya. Al-Hasyr (59) : 7
7	36	55	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu menghianati Allah dan RasulNya dan juga janganlah kamu menghianati amanat-amanat yang di percayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui. Al-Anfal (8) : 27
8	43	64	Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasulnya dan nafkahkanlah sebagian dari hartamu yang Allah telah menjadikan kamu menguasainya. Maka orang-orang yang beriman diantara kamu dan menafkahkan dari hartanya memperoleh pahala yang besar. Al-Hadiid (57):7
9	49	72	Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh Allah maha penyayang kepadamu. Qs.An-Nisa (4):29.
10	54	82	“,,,,,,dan tolong menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertaqwalah kepada Allah, sungguh Allah sangat berat siksaanNya” Qs.
11	54	83	Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang-orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros (26) Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan itu adalah sangat ingkar kepada TuhanYa. Al-Isra (17) :26-27

### Al-Hadist

No	Hlm	Footnote	Terjemahan
1	28	44	Hadits Tirmidzi : 1206 “Diriwayatkan dari Aisyah ra, ia berkata: Rasulullah saw, telah memutuskan bahwa manfaat itu mengikuti tanggung jawab.” Takhrijul Hadits : Nasa’i 4414, Abu Dawud 3044, dan Ibn Majah 2233, 2234

## LAMPIRAN 2

### Data Mentah Variabel Independen dan Dependen

No	Tahun	KODE	Total Aset	ROE	CSR	IOWN	GROWTH	DER	PBV
1	2009	ASRI	3559964928	4,88	11,54	75,12	7,28	84,00	0,97
2		BAPA	134883971	13,41	16,67	95,38	21,70	101,41	0,68
3		BCIP	166677118	6,39	16,67	78,83	116,40	10,00	2,09
4		BKDP	861240867	1,13	34,62	43,16	84,05	36,00	1,46
5		BKSL	2784021782	0,11	41,03	43,96	103,04	21,91	0,41
6		BSDE	4592836482	13,19	25,64	90,00	8,33	84,38	1,76
7		COWL	207505008	10,43	17,95	66,15	18,05	58,00	2,01
8		CTRA	8553946343	2,93	51,28	8,07	2,24	2,70	1,06
9		CTRS	2268629009	3,92	21,79	62,66	48,47	8,60	0,63
10		DILD	2140126675	2,22	30,77	86,48	29,54	39,63	1,68
11		FMII	307232168	3,72	17,95	87,87	60,15	7,90	0,51
12		GMTD	305635686	21,40	28,21	65,00	4,80	2,00	0,14
13		GPRA	1323187900	5,58	12,82	89,55	0,91	133,00	0,78
14		JRPT	2585475177	14,19	43,59	97,40	2,08	83,00	1,56
15		LAMI	610489273	6,75	10,26	92,88	19,44	204,92	0,54
16		LPKR	12127644011	7,94	42,31	19,69	0,46	6,00	1,67
17		OMRE	744866369	27,81	30,77	90,43	6,04	15,00	2,32
18		RBMS	119183356	0,10	20,51	64,43	57,04	4,73	0,22
19		SCBD	3803478613	17,09	29,49	82,41	148,73	64,00	0,90
20		SMDM	2048242029	0,23	21,79	87,09	1,49	35,00	0,22
21		SMRA	4460277206	9,74	38,46	32,53	5,47	58,00	2,24
22		SSIA	2235441509	2,32	32,05	61,73	15,35	178,50	0,40
23	2010	ASRI	4587986473	13,15	15,38	75,12	89,58	107,00	2,38
24		BAPA	136358828	16,93	23,08	95,38	14,30	82,05	2,17
25		BCIP	191717228	12,14	24,36	78,83	13,86	10,00	1,92
26		BKDP	1017544318	2,02	34,62	42,16	43,62	40,00	1,16
27		BKSL	4814315154	1,59	41,03	54,02	172,69	16,73	0,66
28		BSDE	11694747902	6,43	28,21	73,86	94,96	69,79	2,12
29		COWL	266939287	6,44	17,95	66,07	1,58	105,00	0,71
30		CTRA	9378342137	5,26	51,28	8,08	27,04	5,80	0,73
31		CTRS	2609229794	5,64	21,79	62,66	51,56	17,60	0,81
32		DILD	4599239260	9,79	42,31	60,75	117,86	10,10	1,22
33		FMII	347820000	2,24	17,95	87,87	34,94	24,73	0,88
34		GMTD	358990246	23,27	29,49	65,00	94,32	10,00	0,13
35		GPRA	1184685000	5,93	15,38	89,55	1,30	94,00	0,71
36		JRPT	3295717307	17,39	43,59	95,99	16,84	103,00	2,20
37		LAMI	604528491	9,26	11,54	92,88	4,39	164,11	0,97
38		LPKR	16155384920	6,81	42,31	18,71	21,84	4,00	1,80

39		OMRE	767521532	26,04	33,33	90,43	87,88	9,00	0,73
40		RBMS	117301086	0,43	20,51	64,43	33,10	7,12	0,24
41		SCBD	3475736555	4,70	29,49	82,41	42,16	67,00	0,66
42		SMDM	2063046866	0,14	21,79	87,09	34,53	17,10	0,23
43		SMRA	6139640438	10,91	38,46	39,17	41,56	36,00	3,47
44		SSIA	2382641540	13,30	32,05	52,31	13,88	164,40	1,15
45	2011	ASRI	17863101888	22,01	24,36	75,12	80,48	116,00	2,95
46		BAPA	650000020	7,30	23,08	76,88	43,76	83,26	1,19
47		BCIP	1428935000	1,32	34,62	52,47	34,24	29,78	4,89
48		BKDP	7315022252	2,92	34,62	42,16	60,42	37,00	1,19
49		BKSL	31396905010	2,96	42,31	29,60	3,22	15,14	1,55
50		BSDE	17496996592	12,23	34,62	60,69	13,29	65,92	2,08
51		COWL	755226980	20,34	17,95	66,07	80,34	135,00	1,08
52		CTRA	15165815994	6,36	51,28	8,08	28,69	15,70	1,07
53		CTRS	1978864834	9,78	23,08	62,66	35,64	29,10	0,88
54		DILD	10365853610	3,77	46,15	49,59	11,44	32,04	0,70
55		FMII	2721000000	1,17	16,67	87,87	115,54	41,36	1,13
56		GMTD	101538000	28,30	30,77	65,00	205,20	10,00	0,39
57		GPRA	3207491502	5,83	15,38	89,55	25,91	90,00	0,77
58		JRPT	2750000000	19,42	43,59	96,00	15,47	115,00	3,18
59		LAMI	1148418000	22,60	11,54	92,88	23,77	108,65	0,91
60		LPKR	23077689619	8,02	42,31	17,88	34,05	4,00	1,62
61		OMRE	1745000000	18,09	33,33	90,43	6,28	5,00	0,92
62		RBMS	326722500	11,13	20,51	24,18	0,36	8,34	0,22
63		SCBD	3322092000	1,67	37,18	82,41	38,03	34,00	0,64
64		SMDM	4006783831	2,24	32,05	87,09	68,99	19,40	0,16
65		SMRA	6873140840	15,91	38,46	37,89	39,16	36,00	3,44
66		SSIA	4705249440	23,41	32,05	38,37	70,33	157,90	0,71
67	2012	ASRI	10946417244	26,62	17,95	55,46	77,14	131,00	2,49
68		BAPA	159093152	5,13	21,79	69,92	17,83	81,87	1,05
69		BCIP	341565000	4,93	37,18	52,63	89,38	77,32	1,86
70		BKDP	899948361	8,99	35,90	35,54	24,38	38,00	0,99
71		BKSL	6154231305	4,61	42,31	48,35	36,01	27,78	1,06
72		BSDE	16756718028	16,25	34,62	73,86	32,84	65,92	1,84
73		COWL	1778428912	6,15	17,95	94,74	71,87	56,00	0,61
74		CTRA	15023391727	10,54	51,28	8,08	52,53	26,30	1,43
75		CTRS	4428210644	14,37	28,21	62,66	30,28	23,70	2,01
76		DILD	6091751241	4,68	48,72	42,14	34,38	28,61	0,88
77		FMII	355112000	0,39	16,67	87,87	56,89	42,14	2,67
78		GMTD	900597066	27,52	37,18	65,00	26,78	10,00	0,29
79		GPRA	1310251294	8,32	15,38	89,55	8,44	90,00	0,46
80		JRPT	4998260900	20,38	46,15	96,00	23,36	125,00	3,84

81		LAMI	614717410	11,86	11,54	92,88	17,16	88,67	0,76
82		LPKR	24869295733	9,95	42,31	17,88	47,04	6,00	2,01
83		OMRE	774036053	7,36	37,18	90,43	16,41	4,00	1,08
84		RBMS	152811856	1,36	34,62	19,18	165,37	7,71	0,33
85		SCBD	3558903785	1,34	38,46	82,41	0,58	34,00	1,04
86		SMDM	2637664776	0,80	32,05	87,09	0,73	24,70	0,36
87		SMRA	10876386685	21,92	38,46	43,90	46,79	36,00	3,59
88		SSIA	4854633415	44,23	32,05	33,44	23,82	199,20	3,04

### LAMPIRAN 3

#### Perhitungan Ukuran Perusahaan

No	KODE	Tahun	Total Aset	SIZE
1	ASRI	<b>2009</b>	3559964928	21,99
2	BAPA		134883971	18,72
3	BCIP		166677118	18,93
4	BKDP		861240867	20,57
5	BKSL		2784021782	21,75
6	BSDE		4592836482	22,25
7	COWL		207505008	19,15
8	CTRA		8553946343	22,87
9	CTRS		2268629009	21,54
10	DILD		2140126675	21,48
11	FMII		307232168	19,54
12	GMTD		305635686	19,54
13	GPRA		1323187900	21,00
14	JRPT		2585475177	21,67
15	LAMI		610489273	20,23
16	LPKR		12127644011	23,22
17	OMRE		744866369	20,43
18	RBMS		119183356	18,60
19	SCBD		3803478613	22,06
20	SMDM		2048242029	21,44
21	SMRA		4460277206	22,22
22	SSIA		2235441509	21,53
23	ASRI	<b>2010</b>	4587986473	22,25
24	BAPA		136358828	18,73
25	BCIP		191717228	19,07
26	BKDP		1017544318	20,74
27	BKSL		4814315154	22,29
28	BSDE		11694747902	23,18
29	COWL		266939287	19,40
30	CTRA		9378342137	22,96
31	CTRS		2609229794	21,68
32	DILD		4599239260	22,25
33	FMII		347820000	19,67
34	GMTD		358990246	19,70
35	GPRA		1184685000	20,89
36	JRPT		3295717307	21,92
37	LAMI		604528491	20,22
38	LPKR		16155384920	23,51
39	OMRE		767521532	20,46

40	RBMS		117301086	18,58
41	SCBD		3475736555	21,97
42	SMDM		2063046866	21,45
43	SMRA		6139640438	22,54
44	SSIA		2382641540	21,59
45	ASRI	<b>2011</b>	17863101888	22,52
46	BAPA		650000020	18,81
47	BCIP		1428935000	19,29
48	BKDP		7315022252	20,70
49	BKSL		31396905010	22,39
50	BSDE		17496996592	23,27
51	COWL		755226980	19,77
52	CTRA		15165815994	23,17
53	CTRS		1978864834	21,98
54	DILD		10365853610	22,46
55	FMII		2721000000	19,68
56	GMTD		101538000	20,00
57	GPRA		3207491502	20,94
58	JRPT		2750000000	22,13
59	LAMI		1148418000	20,20
60	LPKR		23077689619	23,63
61	OMRE		1745000000	20,42
62	RBMS		326722500	18,73
63	SCBD		3322092000	21,97
64	SMDM		4006783831	21,62
65	SMRA		6873140840	22,82
66	SSIA		4705249440	21,80
67	ASRI	<b>2012</b>	10946417244	23,12
68	BAPA		159093152	18,89
69	BCIP		341565000	19,65
70	BKDP		899948361	20,62
71	BKSL		6154231305	22,54
72	BSDE		16756718028	23,54
73	COWL		1778428912	21,30
74	CTRA		15023391727	23,43
75	CTRS		4428210644	22,21
76	DILD		6091751241	22,53
77	FMII		355112000	19,69
78	GMTD		900597066	20,62
79	GPRA		1310251294	20,99
80	JRPT		4998260900	22,33
81	LAMI		614717410	20,24

82	LPKR		24869295733	23,94
83	OMRE		774036053	20,47
84	RBMS		152811856	18,84
85	SCBD		3558903785	21,99
86	SMDM		2637664776	21,69
87	SMRA		10876386685	23,11
88	SSIA		4854633415	22,30

LAMPIRAN 4

Perhitungan Kepemilikan Institusional

No	KODE	Tahun	Saham Milik Institusi	Total Saham Beredar	Kep. Institusional
1	ASRI	2009	13.418.699.764	17.863.101.888	75,12
2	BAPA		619.995.000	650.000.020	95,38
3	BCIP		945.960.000	1.200.000.000	78,83
4	BKDP		2.600.000.000	6.024.494.970	43,16
5	BKSL		4.403.480.670	10.017.008.598	43,96
6	BSDE		9.842.060.870	10.935.622.870	90,00
7	COWL		499.000.000	754.375.900	66,15
8	CTRA		1.223.383.976	15.165.815.994	8,07
9	CTRS		1.239.953.440	1.978.864.834	62,66
10	DILD		2.689.439.655	3.109.756.083	86,48
11	FMII		1.405.920.000	1.600.000.000	87,87
12	GMTD		66.000.000	101.538.000	65,00
13	GPRA		2.872.199.007	3.207.489.870	89,55
14	JRPT		2.678.497.990	2.750.000.000	97,40
15	LAMI		1.066.687.992	1.148.418.000	92,88
16	LPKR		3.406.570.480	17.302.151.695	19,69
17	OMRE		1.578.072.500	1.745.000.000	90,43
18	RBMS		210.522.500	326.722.500	64,43
19	SCBD		2.737.748.506	3.322.092.000	82,41
20	SMDM		3.489.432.729	4.006.783.831	87,09
21	SMRA		2.093.868.024	6.436.800.638	32,53

22	SSIA		726.121.872	1.176.312.360	61,73
23	ASRI	<b>2010</b>	13.418.699.764	17.863.101.888	75,12
24	BAPA		619.995.000	650.000.020	95,38
25	BCIP		946.798.751	1.201.064.000	78,83
26	BKDP		3.084.030.000	7.315.022.252	42,16
27	BKSL		15.420.262.047	28.542.905.010	54,02
28	BSDE		12.923.596.950	17.496.996.592	73,86
29	COWL		499.000.000	755.226.980	66,07
30	CTRA		1.225.225.976	15.165.815.994	8,08
31	CTRS		1.239.953.440	1.978.864.834	62,66
32	DILD		6.296.887.566	10.365.853.610	60,75
33	FMII		2.391.000.000	2.721.000.000	87,87
34	GMTD		66.000.000	101.538.000	65,00
35	GPRA		2.872.199.007	3.207.491.502	89,55
36	JRPT		2.639.830.000	2.750.000.000	95,99
37	LAMI		1.066.687.992	1.148.418.000	92,88
38	LPKR		4.046.527.187	21.627.689.619	18,71
39	OMRE		1.578.072.500	1.745.000.000	90,43
40	RBMS		210.522.500	326.722.500	64,43
41	SCBD		2.737.748.506	3.322.092.000	82,41
42	SMDM		3.489.432.729	4.006.783.831	87,09
43	SMRA		2.692.204.614	6.873.140.840	39,17
44	SSIA		615.347.372	1.176.312.360	52,31

45	ASRI	<b>2011</b>	13.418.699.764	17.863.101.888	75,12
46	BAPA		499.713.000	650.000.020	76,88
47	BCIP		749.762.194	1.428.935.000	52,47
48	BKDP		3.084.030.000	7.315.022.252	42,16
49	BKSL		9.293.964.669	31.396.905.010	29,60
50	BSDE		10.619.700.830	17.496.996.592	60,69
51	COWL		499.000.000	755.226.980	66,07
52	CTRA		1.225.225.976	15.165.815.994	8,08
53	CTRS		1.239.953.440	1.978.864.834	62,66
54	DILD		5.140.214.238	10.365.853.610	49,59
55	FMII		2.391.000.000	2.721.000.000	87,87
56	GMTD		66.000.000	101.538.000	65,00
57	GPRA		2.872.199.007	3.207.491.502	89,55
58	JRPT		2.640.000.000	2.750.000.000	96,00
59	LAMI		1.066.687.992	1.148.418.000	92,88
60	LPKR		4.126.619.908	23.077.689.619	17,88
61	OMRE		1.578.072.500	1.745.000.000	90,43
62	RBMS		79.000.000	326.722.500	24,18
63	SCBD		2.737.748.506	3.322.092.000	82,41
64	SMDM		3.489.432.729	4.006.783.831	87,09
65	SMRA		2.603.993.614	6.873.140.840	37,89
66	SSIA		1.805.513.988	4.705.249.440	38,37
67	ASRI	<b>2012</b>	10.898.238.500	19.649.411.888	55,46

68	BAPA		462.738.500	661.784.520	69,92
69	BCIP		752.059.029	1.428.955.025	52,63
70	BKDP		2.600.000.000	7.315.022.252	35,54
71	BKSL		15.179.053.296	31.396.905.010	48,35
72	BSDE		12.923.596.950	17.496.996.592	73,86
73	COWL		4.614.951.743	4.871.214.021	94,74
74	CTRA		1.225.225.976	15.165.815.994	8,08
75	CTRS		1.239.953.440	1.978.864.834	62,66
76	DILD		4.367.946.966	10.365.854.185	42,14
77	FMII		2.391.000.000	2.721.000.000	87,87
78	GMTD		66.000.000	101.538.000	65,00
79	GPRA		2.872.199.007	3.207.491.502	89,55
80	JRPT		2.640.000.000	2.750.000.000	96,00
81	LAMI		1.066.687.992	1.148.418.000	92,88
82	LPKR		4.126.619.908	23.077.689.619	17,88
83	OMRE		1.578.072.500	1.745.000.000	90,43
84	RBMS		62.663.875	326.722.500	19,18
85	SCBD		2.737.748.506	3.322.092.000	82,41
86	SMDM		3.489.432.729	4.006.783.831	87,09
87	SMRA		3.017.573.974	6.873.140.840	43,90
88	SSIA		1.573.573.988	4.705.249.440	33,44

LAMPIRAN 5

Perhitungan Petumbuhan Penjualan

No	KODE	total_sales				
		2008	2009	2010	2011	2012
1	ASRI	435.324.684,83	403.627.361,25	765.213.105,54	1.381.046.263,52	2.446.413.889,00
2	BAPA	52.251.587,10	63.588.845,26	54.492.641,15	30.644.388,57	25.179.996,06
3	BCIP	34.169.000	73.941.222,36	84.192.319,55	55.368.904,55	104.858.000
4	BKDP	195.482.025,23	31.173.107,02	44.770.782,70	17.718.809,79	13.399.164,62
5	BKSL	80.110.391,34	162.658.608,61	443.547.589,88	457.832.705,35	622.705.425,78
6	BSDE	1.386.110.523,00	1.270.592.451,00	2.477.202.549,76	2.806.339.356,56	3.727.811.859,98
7	COWL	83.805.635,20	98.931.430,01	100.491.339,73	181.227.641,08	311.479.199,67
8	CTRA	1.303.221.368,44	1.332.371.525,32	1.692.687.370,09	2.178.331.003,29	3.322.669.123,18
9	CTRS	581.174.900,31	391.451.881,88	593.300.319,79	804.768.631,81	1.048.459.429,87
10	DILD	298.611.163,31	386.818.659,74	842.715.805,16	939.161.250,10	1.262.035.941,21
11	FMII	42.561.259,45	16.959.011,51	11.034.000	23.782.855,50	37.314.000
12	GMTD	33.517.045,55	31.908.642,95	62.006.212,57	189.240.721,93	239.910.571,77
13	GPRA	308.174.176,56	305.373.225,59	309.333.000	389.474.167,60	356.609.763,33
14	JRPT	648.573.117,00	662.062.576,00	773.528.772,00	893.170.154,00	1.101.821.376,00
15	LAMI	112.946.502,00	134.898.800,00	128.970.729,00	159.633.209,00	132.245.488,00
16	LPKR	2.553.306.718,09	2.565.101.010,43	3.125.312.604,03	4.189.580.354,86	6.160.214.023,20
17	OMRE	190.843.805,23	202.367.772,46	380.208.336,91	356.344.278,91	297.872.638,60
18	RBMS	27.600.939,84	11.856.905,83	15.781.552,36	15.724.942,57	41.729.192,55
19	SCBD	772.758.393,00	1.922.056.432,00	1.111.782.389,00	688.935.681,00	684.916.111,00
20	SMDM	120.469.221,15	118.668.413,51	159.647.745,81	269.786.893,00	267.813.147,00
21	SMRA	1.267.062.897,00	1.197.692.629,00	1.695.443.952,00	2.359.330.713,00	3.463.163.272,00
22	SSIA	1.753.279.906,71	1.484.101.908,48	1.690.095.966,01	2.878.775.284,82	3.564.593.950,74

## LAMPIRAN 6

### Perhitungan Indeks CSR

KATEGORI	ASRI				BAPA			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
<b>LINGKUNGAN</b>								
1. Pengendalian polusi kegiatan operasi; pengeluaran riset & pengembangan untuk pengurangan polusi	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Pernyataan yg menunjukkan bahwa operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Pernyataan yg menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Penoegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengolahan sumber alam, misalnya, reklamasi daratan atau reboisasi	0	1	1	0	0	1	1	1
5. Konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi , minyak, air dan kertas	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Penggunaan material daur ulang	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	0	1	1	1	0	1	1	1
9. Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	0	0	0	1	0	0	0	0
10. Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Pengolahan limbah	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Perlindungan lingkungan hidup	0	1	1	1	0	1	1	1
<b>ENERGI</b>								
1. Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Mengungkapkan penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Pengungkapan peningkatan efisiensi energi dari produk	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TENAGA KERJA</b>								
1. Mengurangi polusi, iritasi, atau risik dalam lingkungan kerja	0	0	1	1	1	1	1	1

2. Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	0	0	1	0	0	0	0	0
3. Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Mintaati peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja	0	0	1	0	0	0	0	0
5. Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	0	0	1	0	0	0	0	0
7. Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	0	0	1	0	1	1	1	1
<b>LAIN-LAIN TENAGA KERJA</b>								
9. Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Mengungkapkan persentase/jumlah tenaga kerja wanita/orang cacat dalam tingkat managerial	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita/orang cacat dalam Pekerjaan	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita/orang cacat	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja	1	1	1	1	1	1	1	1
14. Memberi bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan	1	1	1	0	0	0	0	0
15. Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	1	1	1	1	1	1	1	1
16. Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0	0	0	0	0	0	0	0
17. Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan	0	0	0	0	0	0	0	0
18. Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi	0	0	0	0	0	0	0	0
19. Mengungkapkan presentase gaji untuk pensiun	0	0	0	0	0	0	0	0
20. Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0	0	0	0	1	1	1	0
21. Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	1	1	1	1	1	1	1	1
22. Mengungkapkan tingkatan managerial yang ada	1	1	1	1	1	1	1	1
23. Mengungkapkan disposisi staff – dimana staff ditempatkan	0	0	0	0	1	1	1	1
24. Mengungkapkan jumlah staff, masa kerja, kelompok usia mereka dan pendidikan mereka	1	1	1	1	1	1	1	1
25. Mengungkapkan statistik tenaga kerja, misal: penjualan per tenaga kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
26. Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut	0	0	0	0	0	0	0	0
27. Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
28. Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0	0	0	0	0	0	0	0

29. Mengungkapkan informasi hub manajemen dengan tenaga kerja dlm meningkatkan kepuasan & motivasi kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
30. Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja & masa depan Perusahaan	0	0	0	0	0	0	0	0
31. Membuat laporan tenaga kerja yg terpisah	0	0	0	0	0	0	0	0
32. Melaporkan hubungan perusahaan dgn serikat buruh	0	0	0	0	0	0	0	0
33. Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
34. Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegosiasikan	0	0	0	0	0	0	0	0
35. Peningkatan kondisi kerja secara umum	0	0	0	0	0	0	0	0
36. Informasi re-organisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
37. Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>PRODUK</b>								
1. Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasannya	0	0	0	0	1	1	1	1
2. Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Pengungkapan informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Membuat produk lebih aman untuk konsumen	0	0	0	0	1	1	1	1
6. Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Pengungkapan peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolahan dan Penyiapan produk	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Pengungkapan informasi mutu produk yg dicerminkan dalam penerimaan penghargaan	1	1	1	1	1	1	1	1
10. Informasi yg dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya ISO 9001)	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>KETERLIBATAN MASYARAKAT</b>								
1. Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masy,pendidikan & seni	0	0	1	1	0	1	1	1
2. Tenaga kerja paruh waktu dari mahasiswa/pelajar	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Membantu riset medis	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	0	0	1	1	0	0	0	0
6. Membayai program beasiswa	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Sebagai sponsor kampanye nasional	0	0	0	1	0	0	0	0

9. Mendukung pengembangan industri lokal		0	0	0	0	0	0	0	0
<b>UMUM</b>									
1. Pengungkapan tujuan/kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat		1	1	1	1	0	1	1	1
2. Informasi berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebutkan di atas		1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Jumlah</b>		9	12	19	14	13	18	18	17
<b>Rata-Rata</b>		0,1154	0,1538	0,2436	0,1795	0,1667	0,2308	0,2308	0,2179

BCIP				BKDP				BKSL				BSDE				COWL			
2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0





0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	19	27	29	27	27	27	28	32	32	33	33	20	22	27	27	14	14	14
0,16	0,24	0,34	0,37	0,34	0,34	0,34	0,35	0,41	0,41	0,42	0,42	0,25	0,28	0,34	0,34	0,17	0,17	0,17
67	36	62	18	62	62	62	90	03	03	31	31	64	21	62	62	95	95	95

CTRA				CTRS				DILD				FMII				GMTD			
2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	

1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1



1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	40	40	40	17	17	18	22	24	33	36	38	14	14	14	13	13	22	23	24	29
0,51	0,51	0,51	0,51	0,21	0,21	0,23	0,28	0,30	0,42	0,46	0,48	0,17	0,17	0,17	0,16	0,16	0,28	0,29	0,30	0,37
28	28	28	28	79	79	08	21	77	31	15	72	95	95	67	67	67	21	49	77	18

GPRA				JRPT				LAMI				LPKR			
2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1











0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	26	26	29	16	16	16	27	23	23	29	30	17	17	25	25
0,3077	0,3333	0,3333	0,3718	0,2051	0,2051	0,2051	0,3462	0,2949	0,2949	0,3718	0,3846	0,2179	0,2179	0,3205	0,3205

1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1

0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1

1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1
30	30	30	30	25	25	25	25
0,3846	0,3846	0,3846	0,3846	0,3205	0,3205	0,3205	0,3205

## LAMPIRAN 7

### OUTPUT SPSS

#### Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics							
	N	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
LnSIZE_X1	88	18,58	23,94	21,2286	,15562	1,45981	2,131
ROE_X2	88	,10	44,23	9,9974	,91455	8,57920	73,603
CSR_X3	88	10,26	51,28	29,9534	1,18840	11,14820	124,282
IOWN_X4	88	8,07	97,40	64,6082	2,75146	25,81094	666,205
GROWTH_X5	88	,36	205,20	42,6079	4,48461	42,06936	1769,831
DER_X6	88	2,00	204,92	54,7241	5,36580	50,33569	2533,682
PBV_Y	88	,13	4,89	1,3257	,10282	,96451	,930
Valid N (listwise)	88						

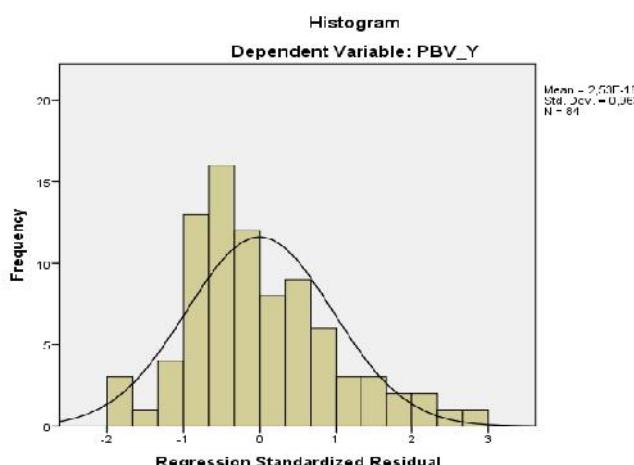
#### 1. NORMALITAS

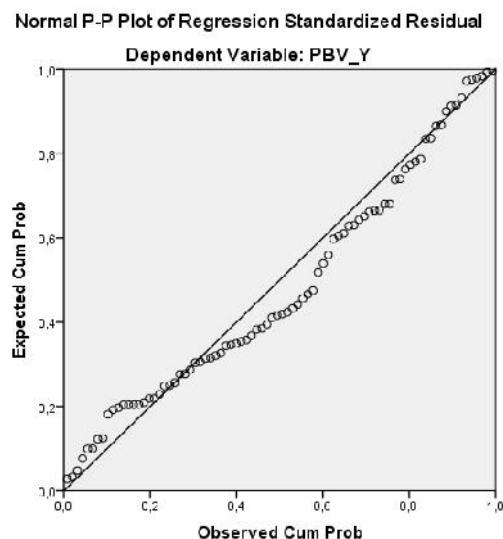
##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	,74994724
	Absolute	,109
Most Extreme Differences	Positive	,109
	Negative	-,077
Kolmogorov-Smirnov Z		1,001
Asymp. Sig. (2-tailed)		,269

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.





## 2. AUTOKORELASI

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-,16186
Cases < Test Value	42
Cases >= Test Value	42
Total Cases	84
Number of Runs	50
Z	1,537
Asymp. Sig. (2-tailed)	,124

a. Median

## 3. MULTIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,180	1,525		
	LnSIZE_X1	,167	,075	,280	,604
	ROE_X2	,036	,012	,312	,892
	CSR_X3	,010	,011	,128	,455
	IOWN_X4	,002	,004	,047	,610
	GROWTH_X5	,001	,002	,023	,970
	DER_X6	,003	,002	,137	,723

a. Dependent Variable: PBV\_Y

Coefficient Correlations <sup>a</sup>							
Model		DER_X6	LnSIZE_X1	GROWTH_X5	ROE_X2	IOWN_X4	CSR_X3
1	Correlations	DER_X6	1,000	-,243	,112	-,263	,318
		LnSIZE_X1	-,243	1,000	,039	-,015	-,512
		GROWTH_X5	,112	,039	1,000	-,019	,055
		ROE_X2	-,263	-,015	-,019	1,000	-,138
		IOWN_X4	,165	,131	,094	-,138	,389
		CSR_X3	,318	-,512	,055	-,138	1,000
Covariances							
	DER_X6	4,824E-006	-4,013E-005	5,472E-007	-6,883E-006	-1,526E-006	7,906E-006
	LnSIZE_X1	-4,013E-005	,006	6,551E-006	-1,372E-005	4,139E-005	,000
	GROWTH_X5	5,472E-007	6,551E-006	4,945E-006	-5,161E-007	8,797E-007	1,393E-006
	ROE_X2	-6,883E-006	-1,372E-005	-5,161E-007	,000	-6,909E-006	-1,861E-005
	IOWN_X4	-1,526E-006	4,139E-005	8,797E-007	-6,909E-006	1,773E-005	1,854E-005
	CSR_X3	7,906E-006	,000	1,393E-006	-1,861E-005	1,854E-005	,000

a. Dependent Variable: PBV\_Y

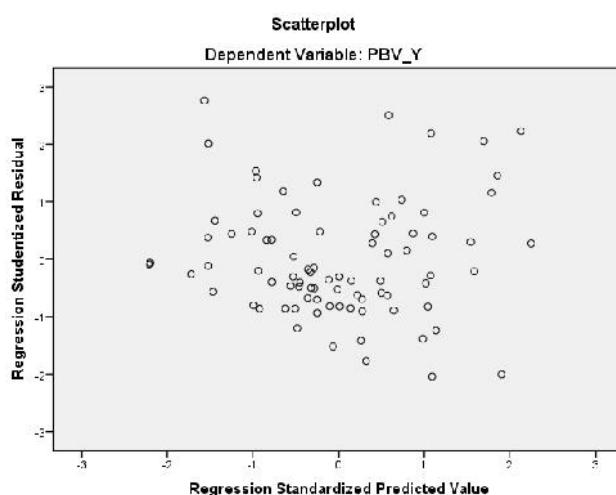
#### 4. HETEROSKEDASTISITAS

##### a. Uji Park

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error				
1	(Constant)	1,502	1,567		,959	,346
	LnSIZE_X1	-,108	,074	-,385	-1,464	,154
	ROE_X2	,021	,014	,337	1,510	,142
	CSR_X3	,005	,012	,114	,457	,651
	IOWN_X4	-,002	,005	-,123	-,481	,634
	GROWTH_X5	,004	,003	,302	1,467	,153
	DER_X6	,001	,003	,068	,309	,760

a. Dependent Variable: LnU2i

#### Scatterplot



## Regresi Linear Berganda

### 1. Uji f

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16,968	6	2,828	4,665	,000 <sup>b</sup>
	Residual	46,681	77	,606		
	Total	63,648	83			

a. Dependent Variable: PBV\_Y  
b. Predictors: (Constant), DER\_X6, LnSIZE\_X1, GROWTH\_X5, ROE\_X2, IOWN\_X4, CSR\_X3

### 2. Uji Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,516 <sup>a</sup>	,267	,209	,77862

- a. Predictors: (Constant), DER\_X6, LnSIZE\_X1, GROWTH\_X5, ROE\_X2, IOWN\_X4, CSR\_X3  
b. Dependent Variable: PBV\_Y

### 3. Uji Parsial (uji t)

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-3,180	1,525		-2,084	,040	
	LnSIZE_X1	,167	,075	,280	2,229	,029	,604 1,655
	ROE_X2	,036	,012	,312	3,023	,003	,892 1,122
	CSR_X3	,010	,011	,128	,883	,380	,455 2,196
	IOWN_X4	,002	,004	,047	,377	,707	,610 1,639
	GROWTH_X5	,001	,002	,023	,232	,817	,970 1,031
	DER_X6	,003	,002	,137	1,192	,237	,723 1,383

a. Dependent Variable: PBV\_Y

# CURICULUM VITAE

## A. IDENTITAS

Nama : Ima Maspupah  
NIM : 10390016  
TTL : Tasikmalaya, 03 September 1992  
Jurusan/Fak : Keuangan Islam / Syariah dan Hukum  
Alamat : Ciodeng Rt. 06 Rw. 15 Taraju,  
              Tasikmalaya  
No. HP : 085213983779  
Email : Maspupah.ima@gmail.com  
Nama ayah : Kohidin



## B. PENDIDIKAN

Pendidikan Formal	Nama Sekolah/ Jurusan	Tahun
SD	SD Negeri Ciodeng 1	1998 – 2003
SMP/MTs	SMP Negeri 2 Puspahiang	2004 – 2006
SMA/MA/SMK	MA Sukamanah Tasikmalaya	2007 – 2010
UNIVERSITAS	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta / Keuanga Islam	2010

## C. PENGALAMAN ORGANISASI

Nama Organisasi	Jabatan	Tahun
Forum Studi Ekonomi Islam	Bidang Media dan Intelektual	2010 / 2011
Himpunan Mahasiswa Islam	Bidang Pendidikan dan Pariwisata	2011 / 2012

Yogyakarta, 20 Februari 2014

**Ima Maspupah**