

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING***

**(STUDI KASUS PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA
PERIODE 2010-2012)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH
DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT- SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM KEUANGAN ISLAM**

Oleh:

**NUR ANISA DIPIKA
10391033**

**PEMBIMBING :
SUNARYATI, S.E. , M.Si**

**PRODI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2014**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh *good corporate governance*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada bank syariah di Indonesia tahun 2010-2012.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *content analysis* terhadap pengungkapan ISR dalam laporan tahunan perusahaan. *Content analysis* dilakukan dengan skoring terhadap item-item pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Sedangkan pengujian pengaruh dilakukan dengan regresi linear berganda.

Penelitian ini menunjukkan bahwa praktik dan pengungkapan ISR sebagai bidang cakupan akuntansi dipengaruhi secara signifikan oleh proporsi dewan komisaris independen, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Faktor-faktor lain yang diteliti dalam penelitian ini yaitu ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan pengawas syariah tidak terbukti mempengaruhi pengungkapan ISR yang dilakukan oleh perusahaan.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudara Nur Anisa Dipika

Lamp :-

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Nur Anisa Dipika
NIM : 10391033
Judul Skripsi : **Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus Terhadap Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2010-2012)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 Rajab 1434 H

29 Mei 2014 M

Pembimbing

Sunaryati, S.E., M.Si.

NIP. 19751111 200212 2 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Anisa Dipika
NIM : 10391033
Fakultas-Prodi : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Kasus pada Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2010-2012)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Mei 2014

Penyusun,



Nur Anisa Dipika
NIM. 10391033

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/ /2014

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Kasus Pada Perbankan Syariah di Indonesia)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nur Anisa Dipika

NIM : 10391033


Telah dimunaqasyahkan pada : 19 Juni 2014

Nilai : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang



Sunaryati, SE, M.Si
NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji I



Dr. Ibnu Qizam, SE, M.Si. Ak. CA
NIP. 1976119680102 199403 1 002

Penguji II




H M. Yazid Affandi, M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

Yogyakarta, 19 Juni 2014
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN




Prof. Noorhadi, MA, M. Phil, Ph.D.
NIP. 19711207 199503 1 002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet

س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	ﺀ	apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
--------	---------	---------------------

عِدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. *Vokal Pendek dan Penerapannya*

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Dammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>

يَذْهَبُ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>
----------	--------	---------	----------------

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
جاهليّة	ditulis	<i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	ditulis	<i>a</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>i</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karim</i>
4. D{ammah + wawu mati	ditulis	<i>u</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لِنَشْكُرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوَالْفُرُوض	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

MOTTO

“There is a miracle, if you fight and believe..”
***light’s**

“Sembunyikanlah kebaikan-kebaikanmu sebagaimana kau menyembunyikan keburukanmu. Dan janganlah engkau kagum dengan amalan-amalanmu, sesungguhnya engkau tidak tahu apakah engkau termasuk orang yang celaka(masuk neraka) atau orang yang bahagia (masuk surga)”
(diriwayatkan oleh Al Baihaqi)

**“Alangkah baiknya jika engkau tetap manis, meskipun
(kadang) hidup itu pahit”**
(Imam Syafi’i)

Biarkan impian tumbuh! Matamu yang berkaca ketika membayangkannya adalah afirmasi semesta untuk mewujudkannya
(Anonim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

*Ayah dan ibu tercinta serta keluarga tersayang
Terima kasih yang tak terhingga atas semua yang telah kalian berikan.*

*Almamaterku,
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberiku banyak ilmu
dan pengalaman..*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Noorhaidi, MA, M.Phil, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. M. Yazid Affandi, M.Ag selaku Kaprodi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Sunaryati, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan mengajari di tengah kesibukan yang begitu padat.

5. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tuaku, Bapak Sartono Hadi Santoso dan Ibu Ninin Istiqomah. Terima kasih atas pengorbanan dan perjuangan yang kalian berikan selama ini. Aku akan selalu berjuang, hingga sampai pada saat dimana kalian akan benar-benar bangga karena memilikiku.
7. Dek Yusuf, kamu adalah alasan pertama yang membuatku selalu berusaha untuk menjadi contoh yang baik. Terima kasih atas keharmonisan kita sebagai kakak-adik.
8. Mas Huda yang selalu berusaha meluangkan waktu dan membantu banyak hal, Terimakasih atas semua pengalaman dan motivasi yang mampu membuatku tetap bertahan disini.
9. Sahabat-sahabat yang selalu kujadikan tempat mengeluh, Imalia, Awalia, Ismi, Mbak Mu'ti. Kalian adalah sahabat paling istimewa selama perjalanan hidupku
10. Teman-teman seperjuangan Dwi Wahyu, Dwi Lestari, Erin, Lilim, Martin, Mukhlis, Fajar, Ayin, Wiwin, juga teman-teman KUI G lainnya. Bersama kalian, aku selalu merasa lebih berarti. Terima kasih atas pertemanan ini.
11. Teman-Teman IFB beserta pengajar, Mb Ida, Mb. Nana, Mb. Heni, Mas Zaki, Mas Mahfud, Mas Andi. Dari sini aku pertama kali belajar menulis karya ilmiah, hingga akhirnya bisa menghasilkan skripsi ini.

12. Seluruh Keluarga Besar Tazkia, terima kasih telah mengenalkan hal-hal baru yang belum pernah kubayangkan sebelumnya.
13. Fitri dan Ami, terima kasih atas kelapangan hati dan kesabarannya selama tinggal bersamaku.
14. Teman-teman Relawan DaQu, kalian adalah orang-orang spesial yang mengajarku bagaimana bergaul dengan baik.
15. Ustad Akbar yang bersedia membantu revisi skripsi ini.
16. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dariNya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 1435 H

30 Juni 2014 M

Nur Anisa Dipika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
SURAT PENGESAHAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Agensi.....	11
2. Teori <i>Stakeholders</i>	12
3. Teori Legitimasi	14
4. Pengungkapan (<i>disclosure</i>).....	14
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> Dalam Perspektif Islam.....	19
7. <i>Islamic Social Reporting</i>	21
8. <i>Corporate Governance</i>	29
9. Ukuran Perusahaan.....	34
10. Profitabilitas	35
B. Telaah Pustaka	36
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Populasi dan Sampel	47
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Metode Pengumpulan Data	48
D. Definisi Operasional Variabel.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	50

1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolinearitas	51
c. Uji Heteroskedastisitas.....	52
d. Uji Autokorelasi	53
3. Uji Hipotesis	54
a. Analisis regresi Berganda	54
b. Uji Persamaan Regresi	55
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	 57
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
B. Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR	57
C. Analisis Statistik Deskriptif	60
D. Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Multikolinearitas	63
3. Uji Heteroskedastisitas.....	64
4. Uji Autokorelasi	66
E. Uji Hipotesis	66
1. Regresi Linear Berganda.....	66
2. Uji Signifikansi Simultan.....	68

3. Uji Koefisien Determinasi	69
4. Uji Statistik t	69
F. Pembahasan Pengujian Hipotesis.....	71
1. Variabel Dewan Komisaris	71
2. Variabel Proporsi Dewan Komisaris Independen	72
3. Variabel Dewan Pengawas Syariah	73
4. Variabel Ukuran Perusahaan.....	74
5. Variabel Profitabilitas	75
 BAB V PENUTUP	 77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
 DAFTAR PUSTAKA	 79
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Prosentase Hasil <i>Content Analysis</i>	57
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i>	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Park	63
Tabel 4.6 Hasil <i>Run Test</i>	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi	65
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple bottom lines</i> dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
Gambar 2.2 Kerangka Teori	73
Gambar 4.1 Total Skor Indeks ISR Masing-Masing Tema	81
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Terjemahan Ayat	I
Lampiran 2. Terjemahan hadits.....	II
Lampiran 3. Hasil Skor Indeks ISR	III
Lampiran 4. Data Uji.....	XIX
Lampiran 5. Hasil Pengujian.....	XX

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga perbankan Islam mengalami perkembangan yang amat pesat setelah lahirnya *Islamic Development Bank* (IDB) pada tahun 1975. IDB didirikan dengan tujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi serta meningkatkan kesejahteraan sosial bagi negara-negara anggota dan masyarakat muslim pada umumnya. Pesatnya perkembangan bank Islam ini karena adanya keistimewaan yang melekat pada konsep dengan orientasi kebersamaan.¹ Orientasi inilah yang menjadikan bank Islam mampu tampil sebagai alternatif pengganti sistem bunga yang dilarang dalam Islam.

Di Indonesia, perkembangan perbankan syariah diawali dengan pendirian Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang mulai beroperasi pada tahun 1992. Beroperasinya BMI tersebut didukung dengan Undang-Undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan yang beberapa pasalnya mengatur tentang perbankan Islam di Indonesia, meskipun dalam undang-undang tersebut tidak menyebut dan menjelaskan secara langsung bank Islam itu sendiri. Untuk memberi peluang bagi perkembangan bank Islam yang lebih luas, pemerintah mengeluarkan Undang-

¹ Warkum Sumitro, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BMUI & Takaful) Indonesia* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996), hlm. 2.

Undang No. 10 Tahun 1998.² Sejak saat itu, perbankan syariah di Indonesia mulai berkembang. Hingga Desember 2013, terdapat 11 Bank Umum Syariah, 23 Unit Usaha Syariah, dan 160 BPRS yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.³

Pesatnya perkembangan perbankan syariah yang dikenal sebagai bank yang berjalan sesuai dengan prinsip Islam, menuntut bank syariah untuk benar-benar mengedepankan kepedulian terhadap sesama, sehingga tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan hal yang seharusnya diperhatikan.

Dalam CSR, perusahaan tidak dapat dipisahkan dari para individu yang terlibat didalamnya, yakni pemilik dan karyawannya. Mereka tidak boleh hanya memikirkan keuntungan finansial bagi perusahaannya saja melainkan harus memiliki kepekaan dan kepedulian terhadap publik, khususnya masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan.⁴ Istilah *Corporate Sosial Responsibility* ini telah menjadi isu penting yang berkaitan dengan masalah dampak lingkungan dalam pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini muncul sebagai reaksi dari banyak

² Muhammad dan Dwi Suwiknyo, *Akuntansi Perbankan Syariah* (Yogyakarta: TrustMedia, 2009), hlm. 2-4.

³ Statistik Perbankan Syariah, hlm. 1, http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Documents/SPS_Okt%2013.pdf, diakses tanggal 20 April 2014.

⁴ Edi Suharto, *Pekerja Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR* (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 102.

pihak terhadap kerusakan lingkungan baik fisik, psikis maupun sosial, sebagai imbas dari pengelolaan sumber-sumber produksi dari perusahaan.⁵

Perusahaan dapat menjadikan CSR sebagai salah satu dari alternatif yang patut dikembangkan untuk membagi arah tanggung jawab perusahaan terhadap berbagai persoalan mendasar mengenai isu sosial dan lingkungan. CSR dapat dijadikan keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan serta wahana untuk menjaga dan melakukan upaya-upaya preventif dan represif terhadap kemungkinan munculnya pandangan negatif terhadap industrialisasi.

Saat ini, konsep CSR sudah mulai berkembang ke arah yang positif. Beberapa tahun terakhir, berbagai perusahaan sudah menunjukkan komitmennya untuk menerapkan praktik tanggung jawab sosial kepada para pemangku kepentingan mereka. Praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia berkembang seiring dengan meningkatnya perhatian masyarakat global terhadap perkembangan perusahaan multinasional yang beroperasi di Indonesia. Perkembangan praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia juga mendapat dukungan dari pemerintah. Hal ini dibuktikan dengan dikeluarkannya regulasi mengenai kewajiban praktik dan pengungkapan CSR melalui Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas yang menyebutkan bahwa laporan tahunan harus memuat beberapa informasi, salah satunya adalah laporan tanggung jawab sosial perusahaan.

⁵ Dwi Prastowo, *Analisis Laporan Keuangan* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1995), hlm 33.

Corporate social responsibility dapat dilaksanakan secara langsung oleh perusahaan di bawah divisi *human resource development* atau *public relations*. CSR bisa pula dilakukan oleh yayasan yang dibentuk terpisah dari organisasi induk perusahaan, namun tetap bertanggungjawab kepada CEO atau kepada dewan direksi. Sebagian besar perusahaan di Indonesia menjalankan CSR melalui kerjasama dengan mitra lain seperti LSM, perguruan tinggi atau lembaga konsultan. Meskipun CSR merupakan program yang dianjurkan oleh pemerintah dan terdapat payung hukumnya namun belum semua perusahaan bisa melakukannya, hal ini dapat disebabkan berbagai macam faktor.⁶

Hingga saat ini, terdapat berbagai macam kegiatan CSR yang telah dilaksanakan beberapa perbankan syariah di Indonesia. Layaknya perusahaan-perusahaan yang lainnya, kegiatan CSR yang dilaksanakan bank syariah lebih sering ditujukan pada korban-korban bencana, bakti sosial, beasiswa dan penghijauan. Selain itu, sebagai lembaga keuangan, kegiatan sosial juga mereka laksanakan melalui program pembiayaan *qardul hassan* yang ditujukan pada nasabah tidak mampu dengan tidak membebankan bagi hasil.

Terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah, saat ini marak diperbincangkan mengenai *Islamic Social Reporting (ISR) Index*. Indeks ISR ini berisi kompilasi item-item standar *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang ditetapkan AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for*

⁶ I Made Sudana dan Putu Ayu Arlindania W, "Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No. 1, Tahun 4 (April 2011), hlm. 38.

Islamic Financial Institution) dan kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item-item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas Islam.⁷

Haniffa dalam penelitian Khoiruddin menyatakan bahwa selama ini pengukuran CSR *disclosure* pada perbankan syariah masih mengacu pada *Global Reporting Initiative Index* (GRI).⁸ Selanjutnya juga diungkapkan bahwa terdapat keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual *Islamic Social Reporting* berdasarkan ketentuan syariah yang tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak muslim melainkan juga untuk membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kewajibannya terhadap Allah dan masyarakat.⁹

Pengungkapan CSR sangat terkait dengan konsep *Good Corporate Governance*. Konsep pada GCG menekankan pada *internal balance* antar organ perusahaan (RUPS, Komisaris, dan Direksi) dalam hal yang berkaitan dengan struktur kelembagaan dan mekanisme operasional ketiga organ perusahaan tersebut, dan *eksternal balance* atau tanggung jawab perusahaan sebagai entitas bisnis dalam masyarakat dan *stakeholders*.

⁷ Soraya Fitria dan Dwi Hartanti, "Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi pengungkapan Berdasarkan *Global reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks," *Simposium Nasional Akuntansi XIII* Purwokerto (2010), hlm. 4.

⁸ Amirul Khoirudin, "Corporate Governance dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia," *Accounting Analysis Journal* (2013), hlm. 228.

⁹ Septi Widiawati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat Di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011," *Skripsi Universitas Diponegoro* (2012), hlm. 4-5.

Dalam pengambilan keputusan investasi, investor seringkali melihat besar kecilnya perusahaan dan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan merupakan variabel penduga yang banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. Hal ini dikaitkan dengan teori agensi, dimana perusahaan besar yang memiliki biaya keagenan yang lebih besar akan mengungkapkan informasi yang lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut. Di samping itu perusahaan besar merupakan emiten yang banyak disoroti, pengungkapan yang lebih besar merupakan pengurangan biaya politis sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang berukuran lebih besar cenderung memiliki *public demand* akan informasi yang lebih tinggi dibanding perusahaan yang berukuran lebih kecil.

Selain GCG dan ukuran perusahaan, profitabilitas juga perlu dipertimbangkan dalam pelaksanaan pengungkapan CSR. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba. Profitabilitas mempunyai peranan penting dalam memberikan keyakinan perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial guna memperoleh legitimasi dan nilai positif dari masyarakat (*stakeholders*). Semakin tinggi profitabilitas perusahaan, motivasi perusahaan untuk mengungkapkan informasi CSR akan semakin meningkat.¹⁰

¹⁰Ahmad Nurkhin, "Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan," *Thesis* Program Studi Magister Akuntansi Universitas Diponegoro (2009), hlm. 41.

Penelitian yang menganalisis pengaruh GCG, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan CSR telah banyak dilakukan, tetapi sebagian besar peneliti masih menggunakan Indeks GRI. Peneliti yang menggunakan indeks ISR sebagai indikator pengungkapan CSR masih jarang dilakukan. Padahal, pada industri perbankan syariah yang beroperasi dengan prinsip syariah, indeks ISR akan lebih cocok diterapkan karena memuat unsur-unsur pokok dalam menjalankan bisnis yang Islami.

Penelitian yang telah menggunakan indeks ISR sebagai indikator pengungkapan CSR pada perbankan syariah antara lain penelitian yang dilakukan Amirul Khoirudin. Penelitian Amirul Khoirudin ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* perbankan syariah di Indonesia. Sedangkan variabel ukuran dewan pengawas syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* perbankan syariah di Indonesia.¹¹

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada beberapa hal. Pertama terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian sebelumnya menggunakan variabel *good corporate governance* yang diproksikan dengan ukuran dewan komisaris dan ukuran dewan pengawas syariah, sedangkan pada penelitian ini variabel *good corporate governance* diproksikan dengan ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen, dan ukuran dewan pengawas syariah, serta ada tambahan variabel profitabilitas. Perbedaan

¹¹ Amirul Khoirudin, "Corporate Governance... hlm. 232.

kedua terletak pada periode penelitian. Peneliti sebelumnya menggunakan periode penelitian 2010-2011, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan periode penelitian 2010-2012. Dengan menggunakan periode penelitian tersebut, diharapkan hasil penelitian akan lebih mencerminkan keadaan terkini.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk menganalisis **“Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah Di Indonesia”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia?
2. Apakah komposisi dewan komisaris independen berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia?
3. Apakah ukuran dewan pengawas syariah berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia?
5. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia?

C. Tujuan dan Manfaat

Sesuai dengan pokok masalah yang diajukan, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh komposisi dewan komisaris independen terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh ukuran dewan pengawas syariah terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia.
4. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia.
5. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia.

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu ekonomi, khususnya pada bidang ilmu akuntansi. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan

referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pihak Perusahaan/Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan.

b. Bagi Investor dan Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang laporan keuangan tahunan sehingga dijadikan sebagai acuan untuk pembuatan keputusan investasi. Penelitian ini diharapkan akan memberikan wacana baru dalam mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter.

c. Bagi Masyarakat

Memberikan stimulus sebagai pengontrol atas perilaku perusahaan.

D. Sistematika Pembahasan

Bab pertama berisi tentang gambaran secara menyeluruh mengenai isi penelitian dan gambaran permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

Bab kedua menguraikan tentang teori-teori serta penelitian terdahulu berkaitan dengan topik/masalah yang diteliti. Dalam bab ini juga dijelaskan kerangka pemikiran yang melandasi timbulnya hipotesis penelitian. Di dalam kerangka pemikiran tersebut dijelaskan juga mengenai variabel bebas dan variabel terikat dari penelitian ini.

Bab ketiga berisi deskripsi tentang variabel-variabel dalam penelitian secara operasional, penentuan populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab empat berisi tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji normalitas, autokorelasi, heterokedastisitas, multikolinearitas. Setelah semua uji terpenuhi, baru dilakukan uji hipotesis.

Bab kelima berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang menjawab seluruh pertanyaan penelitian, dan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pemelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh *Good Corporate Governance* (yang diproksikan dengan jumlah dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen, dan jumlah dewan pengawas syariah), ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia periode 2010-2012. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Jumlah dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2010-2012.
2. Proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2010-2012.
3. Jumlah dewan pengawas syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2010-2012.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2010-2012.
5. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2010-2012.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pemerintah hendaknya menetapkan regulasi yang secara tegas dan jelas mengatur mengenai praktik dan pengungkapan, serta pengawasan CSR pada perusahaan di Indonesia sehingga praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia semakin meningkat.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Kariim

KITAB HADIS

Bukhari, Abu 'Abdillah Muhammad Ibn Abdillah al-. *Shahih Al-Bukhari*. bait Al Afkar Ad Dauliyah. 1998.

Majah, Ibn. *Sunan Ibn Majah*. Beirut: Dar al-Fikr. 2003.

BUKU-BUKU

Abdullah, Mal. 2010. *Corporate Governance Perbankan Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Harahap, Sofyan Syafri. 2008. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Iqbal, Zamir. Mirakhor, Abbas. 2008. *Pengantar Keuangan Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup.

Muhammad. Swiknyo, Dwi. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: TrustMedia.

Prastowo, Dwi. 1995. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Ruditio, Bambang. Famiola, Melia. 2007. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, Edi. 2009. *Pekerja Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR*. Bandung: Alfabeta.

Sumitro, Warkum . 1996. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait (BMUI & Takaful) Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sutedi, Adrian. 2011. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.

SKRIPSI, THESIS, JURNAL

- Anggraini, Fr. “Pengungkapan sosial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (studi Empiris Pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek jakarta,” *Simposium Nasional Akuntansi 9* Padang. 2006.
- Arifin, Zaenal, “Hubungan Antara *Corporate Governance* dan Variabel Pengurang Masalah Agensi,” *Fenomena Vol. 3 No. 2* September 2005.
- Cahya, Bramantya Adi. “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Sosial Responsibility*),” *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2010.
- Diba, Farah. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Laporan *Corporate Social Responbility (CSR)* Pada Laporan Tahunan Di Indonesia,” *Skripsi* Universitas Hasanuddin. 2012.
- Fauziyah, Khusnul, Yudho, Prabowo. “Analisis Pengungkapan tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index,” *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Volume 5, No. 1 Maret 2013.
- Fitria, Soraya. Hartanti, Dwi, “Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi pengungkapan Berdasarkan *Global reporting Initiative* Indeks dan *Islamic Social Reporting* Indeks,” *Simposium Nasional Akuntansi XIII* Purwokerto. 2010.
- Khoiruddin, Amirul, “*Corporate Governance* dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perbankan Syariah di Indonesia,” *Accounting Analysis Journal*, 2013.
- Nawifah, Himatun. “Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di DES tahun 2007-2009,” *Skripsi* fakultas syariah dan hukum UIN sunan Kalijaga. 2010.
- Nurkhin, Ahmad,”*Corporate Governance* dan Profitabilitas; pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan,” *Thesis* Program Studi Magister Akuntansi Universitas Diponegoro, (2009), hlm. 41.
- Othman, Rohana.Thani, Azlan Md, “*Islamic Social Reporting* Of Listed Companies In Malaysia,” *International Business and Economics Research Journal*, Volume 9, April 2010.
- Raditya, Amilia Nurul, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada perusahaan yang masuk Daftar Efek Syariah (DES),” *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2012.

- Rahma, Nadia, “Analisis penerapan *Islamic Social Reporting Index* Dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah Di Indonesia,” *Skripsi* Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2012.
- Rizkiningsih, Priyesta, “Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR): Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia, Malaysia, dan Negara-Negara *Gulf Cooperation Council*,” *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2012.
- Sembiring. “Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta,” *Simposium Nasional Akuntansi* 8. Solo.
- Sofyani, Hafiedz dkk, “*Islamic Social Reporting Index* Sebagai Model pengukuran kinerja sosial perbankan syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia),” *Jurnal Dinamika Akuntansi* Vol. 4, No. 1 Maret 2012.
- Sudana, I Made. Arlindania, Putu Ayu. “*Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan *Go-Public* Di Bursa Efek Indonesia,” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No. 1, Tahun 4. 2011.
- Ujiyantho, Muhammad. Pramuka, Bambang Agus, “Mekanisme *Corporate Government*, Manajemen Laba, dan Kinerja Keuangan,” *Simposium Nasional Akuntansi X UNHAS Makassar* 26-28 Juli 2007.
- Waryanto, “Pengaruh Karakteristik *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia,” *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2010.
- Widiawati, Septi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011,” *Skripsi* Universitas Diponegoro 2012.
- Zaenudin, Achmad. “Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur *Go Publik*,” *Thesis* Program Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro. 2007.

LAIN-LAIN

[http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Documents/SPS_ Okt%2013.pdf](http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Documents/SPS_Okt%2013.pdf).

LAMPIRAN 1:

TERJEMAHAN AYAT AL-QUR'AN

NO	Surat	TERJEMAH
1	Al-A'raf (7): 56	"Dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah (diciptakan) dengan baik.berdoalah kepadanya dengan rasa takut dan penuh harap"
2	An-Nisa(4): 29	"Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan cara yang bathil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan jangankah kamu membunuh dirimu. sungguh Allah Maha Penyayang kepadamu."
3	Al-Ma'arij (70): 24-25	"dan orang-orang yang dalam hartanya disiapkan bagian tertentu" "Bagi orang miskin yang meminta dan yang tidak meminta"
4	At-Taubah (9): 103	"Ambilah zakat dari harta mereka guna menyucikan dan membersihkan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu menumbuhkan ketenangan jiwa bagi mereka. Allah maha mendengar, Maha Mengetahui."
5	Al-Baqarah (2): 275	"Padalah Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba."
6	Al-Baqarah (2): 276	"Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran dan bergelimang dosa."
7	Al-Baqarah (2): 280	"Dan jika orang yang berhutang itu dalam kesulitan, maka berilah tenggang waktu sampai dia memperoleh kelapangan. Dan jika kamu menyedekahkan, itu lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui."

LAMPIRAN 2:

TERJEMAHAN HADITS

NO	FOOTNOTE	TERJEMAHAN
1	30	“berikanlah upah kepada pekerja sebelum kering keringatnya”
2	31	“sikap orang kaya yang memperlambat pembayaran hutang adalah kezaliman”

LAMPIRAN 3:

HASIL SKORING INDEKS ISR

NO	ITEM YANG DIUNGKAP	BMI			BSM		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
INVESTASI & KEUANGAN							
1	Aktivitas Riba						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Riba	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	% Dari Profit						
2	Gharar						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Gharar						
	% Dari Profit						
3	Zakat						
	Metode Yang Digunakan			0,2			
	Sumber Zakat		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Jumlah Zakat	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Penerima Zakat	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Opini Dps Mengenai Pengumpulan Dan Penyaluran Zakat						
4	Kebijakan Dalam Mengatasi Keterlambatan Pembayaran Oleh <i>Insolvent Clients</i>						
	Identifikasi Kebijakan Untuk Menanggulangi Insolvent Clients						
	Besarnya Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran						
	Opini Dps Terkait Dengan Izin Mengenai Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran Oleh Insolvent Clients						
5	Current Value Balance Sheet						

6	Value Added Statement						
PRODUK DAN JASA							
7	Status Halal Atau Syariah Dalam Produk	1	1	1	1	1	1
8	Pengembangan Produk	1	1	1	1	1	1
9	Peningkatan Pelayanan	1	1	1	1	1	1
10	Keluhan Pelanggan Atau Kejadian Karena Ketidaktaatan Terhadap Peraturan Yang Berlaku						
	Total Keluhan Konsumen					0,25	0,25
	Penanganan Keluhan Tersebut					0,25	0,25
	Denda Baik Uang Maupun Non Uang Terkait Pelanggaran Peraturan						
	Survei Atas Kepuasan Pelanggan						
TENAGA KERJA							
11	Karakteristik Pekerjaan						
	Jumlah Jam Kerja Dan Hari Libur						
	Remunerasi	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Rasio Gaji	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Komposisi Karyawan Berdasarkan Kriteria Tertentu	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
12	Pendidikan Dan Pelatihan						
	Program Pendidikan Dan Pelatihan Bagi Karyawan	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Membangun Program Dan Jenjang Karir Karyawan		0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Strategi Retensi Karyawan		0,25		0,25	0,25	0,25
	Prosentase Karyawan Yang Menerima Perkembangan Karir						
13	Kesempatan Yang Sama		1		1	1	1
14	Kesehatan Dan Keselamatan Kerja			1	1	1	1

15	Lingkungan Kerja				1	1	1
16	Perekrutan Khusus					1	1
SOSIAL							
17	Shodaqoh/Donasi	1	1	1	1	1	1
18	Wakaf	1	1	1	1	1	1
19	Qard Hasan	1	1	1	1	1	1
20	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah	1	1	1	1	1	1
21	Pendidikan						
	Pendirian Sekolah		0,33	0,33			
	Bantuan Pada Sekolah Dalam Bentuk Finansial atau Non Finansial	0,33	0,33		0,33	0,33	0,33
	Beasiswa	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33
22	Bantuan Kesehatan	1	1	1	1	1	1
23	Pemberdayaan Ekonomi	1	1	1	1	1	1
24	Kepedulian Terhadap Anak Yatim Piatu	1	1	1	1	1	1
25	Pembangunan Atau Renovasi Masjid	1		1	1	1	1
26	Kegiatan Kepemudaan						
27	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Bareng, Dll)	1	1	1	1	1	1
28	Sponsor Acara Kesehatan, Olahraga, Edukasi, Dll				1		
LINGKUNGAN							
29	Kampanye Go Green	1	1	1			
30	Konservasi Lingkungan			1	1		
31	Perlindungan Terhadap Flora & Fauna Yg Liar Atau Terancam Punah						
32	Polusi				1		
33	Perbaikan Dan Pembuatan Sarana Umum	1	1	1	1	1	1
34	Audit Lingkungan						
35	Kebijakan Manajemen Lingkungan						
TATA KELOLA ORGANISASI							

36	Profil Dan Strategi Organisasi	1	1	1	1	1	1
37	Struktur Organisasi	1	1	1	1	1	1
38	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris	1	1	1	1	1	1
39	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Direksi	1	1	1	1	1	1
40	Kelengkapan Dan Pelaksanaan Tugas Komite	1	1	1	1	1	1
41	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dps	1	1	1	1	1	1
42	Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Penghimpunan Dam Penyaluran Dana Serta Pelayanan Jasa	1	1	1	1	1	1
43	Penanganan Benturan Kepentingan	1	1	1	1	1	1
44	Penerapan Fungsi Kepatuhan Bank	1	1	1	1	1	1
45	Penerapan Fungsi Audit Intern	1	1	1	1	1	1
46	Penerapan Fungsi Audit Ekstern	1	1	1	1	1	1
47	Batas Maksimum Penyaluran Dana	1	1	1	1	1	1
48	Transparansi Kondisi Keuangan Dan Non Keuangan	1	1	1	1	1	1
49	Kebijakan Anti Pencucian Uang Dan Praktik Menyimpang Lainnya	1	1	1	1	1	1
50	Etika Perusahaan	1	1	1	1	1	1

NO	ITEM YANG DIUNGKAP	BNIS			MEGA		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
INVESTASI & KEUANGAN							
1	Aktivitas Riba						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Riba			0,5	0,5	0,5	
	% Dari Profit						
2	Gharar						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Gharar						
	% Dari Profit						
3	Zakat						
	Metode Yang Digunakan						
	Sumber Zakat	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Jumlah Zakat	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
	Penerima Zakat			0,2			
	Opini Dps Mengenai Pengumpulan Dan Penyaluran Zakat						
4	Kebijakan Dalam Mengatasi Keterlambatan Pembayaran Oleh <i>Insolvent Clients</i>						
	Identifikasi Kebijakan Untuk Menanggulangi Insolvent Clients						
	Besarnya Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran						
	Opini Dps Terkait Dengan Izin Mengenai Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran Oleh Insolvent Clients						
5	Current Value Balance Sheet						
6	Value Added Statement						
PRODUK DAN JASA							

7	Status Halal Atau Syariah Dalam Produk	1	1	1	1	1	1
8	Pengembangan Produk						
9	Peningkatan Pelayanan						
10	Keluhan Pelanggan Atau Kejadian Karena Ketidaktaatan Terhadap Peraturan Yang Berlaku						
	Total Keluhan Konsumen						
	Penanganan Keluhan Tersebut						
	Denda Baik Uang Maupun Non Uang Terkait Pelanggaran Peraturan						
	Survei Atas Kepuasan Pelanggan						
TENAGA KERJA							
11	Karakteristik Pekerjaan						
	Jumlah Jam Kerja Dan Hari Libur						
	Remunerasi	0,25	0,25	0,25	0,25		0,25
	Rasio Gaji	0,25	0,25	0,25			
	Komposisi Karyawan Berdasarkan Kriteria Tertentu	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
12	Pendidikan Dan Pelatihan						
	Program Pendidikan Dan Pelatihan Bagi Karyawan	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Membangun Program Dan Jenjang Karir Karyawan						
	Strategi Retensi Karyawan						
	Prosentase Karyawan Yang Menerima Perkembangan Karir						
13	Kesempatan Yang Sama						
14	Kesehatan Dan Keselamatan Kerja						
15	Lingkungan Kerja						
16	Perekrutan Khusus						

SOSIAL							
17	Shodaqoh/Donasi	1	1	1	1	1	
18	Wakaf		1	1			
19	Qard Hasan	1	1		1	1	
20	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah		1	1			
21	Pendidikan						
	Pendirian Sekolah						
	Bantuan Pada Sekolah Dalam Bentuk Finansial atau Non Finansial	0,33	0,33	0,33			
	Beasiswa		0,33	0,33			1
22	Bantuan Kesehatan			1	1	1	1
23	Pemberdayaan Ekonomi	1	1	1			
24	Kepedulian Terhadap Anak Yatim Piatu		1	1	1	1	1
25	Pembangunan Atau Renovasi Masjid		1	1			
26	Kegiatan Kepemudaan						
27	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Bareng, Dll)	1	1	1			
28	Sponsor Acara Kesehatan, Olahraga, Edukasi, Dll			1			
LINGKUNGAN							
29	Kampanye Go Green	1					
30	Konservasi Lingkungan						
31	Perlindungan Terhadap Flora & Fauna Yg Liar Atau Terancam Punah						
32	Polusi						
33	Perbaikan Dan Pembuatan Sarana Umum						
34	Audit Lingkungan						
35	Kebijakan Manajemen Lingkungan						
TATA KELOLA ORGANISASI							
36	Profil Dan Strategi Organisasi	1	1	1	1	1	1
37	Struktur Organisasi	1	1	1	1	1	1

38	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris	1	1	1	1	1	1
39	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Direksi	1	1	1	1	1	1
40	Kelengkapan Dan Pelaksanaan Tugas Komite	1	1	1	1	1	1
41	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dps	1	1	1	1	1	1
42	Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Penghimpunan Dam Penyaluran Dana Serta Pelayanan Jasa	1	1	1	1	1	1
43	Penanganan Benturan Kepentingan	1	1		1	1	1
44	Penerapan Fungsi Kepatuhan Bank	1	1	1	1	1	1
45	Penerapan Fungsi Audit Intern	1	1	1	1	1	1
46	Penerapan Fungsi Audit Ekstern	1	1	1	1	1	1
47	Batas Maksimum Penyaluran Dana	1		1		1	1
48	Transparansi Kondisi Keuangan Dan Non Keuangan	1		1	1	1	1
49	Kebijakan Anti Pencucian Uang Dan Praktik Menyimpang Lainnya					1	
50	Etika Perusahaan	1	1	1	1	1	1

NO	ITEM YANG DIUNGKAP	BRIS			BCA		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
INVESTASI & KEUANGAN							
1	Aktivitas Riba						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Riba		0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	% Dari Profit						
2	Gharar						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Gharar						
	% Dari Profit						
3	Zakat						
	Metode Yang Digunakan						
	Sumber Zakat		0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Jumlah Zakat		0,2	0,2	0,2	0,2	
	Penerima Zakat						
	Opini Dps Mengenai Pengumpulan Dan Penyaluran Zakat						
4	Kebijakan Dalam Mengatasi Keterlambatan Pembayaran Oleh <i>Insolvent Clients</i>						
	Identifikasi Kebijakan Untuk Menanggulangi Insolvent Clients						
	Besarnya Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran						
	Opini Dps Terkait Dengan Izin Mengenai Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran Oleh Insolvent Clients						
5	Current Value Balance Sheet						
6	Value Added Statement						
PRODUK DAN JASA							

7	Status Halal Atau Syariah Dalam Produk	1	1	1	1	1	1
8	Pengembangan Produk						
9	Peningkatan Pelayanan						
10	Keluhan Pelanggan Atau Kejadian Karena Ketidaktaatan Terhadap Peraturan Yang Berlaku						
	Total Keluhan Konsumen						
	Penanganan Keluhan Tersebut						
	Denda Baik Uang Maupun Non Uang Terkait Pelanggaran Peraturan						
	Survei Atas Kepuasan Pelanggan						
TENAGA KERJA							
11	Karakteristik Pekerjaan						
	Jumlah Jam Kerja Dan Hari Libur						
	Remunerasi				0,25	0,25	0,25
	Rasio Gaji				0,25	0,25	0,25
	Komposisi Karyawan Berdasarkan Kriteria Tertentu	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
12	Pendidikan Dan Pelatihan						
	Program Pendidikan Dan Pelatihan Bagi Karyawan			0,25	0,25	0,25	0,25
	Membangun Program Dan Jenjang Karir Karyawan						
	Strategi Retensi Karyawan						0,25
	Prosentase Karyawan Yang Menerima Perkembangan Karir						
13	Kesempatan Yang Sama						
14	Kesehatan Dan Keselamatan Kerja						
15	Lingkungan Kerja						
16	Perekrutan Khusus						

SOSIAL							
17	Shodaqoh/Donasi		1	1	1		1
18	Wakaf						
19	Qard Hasan		1	1			
20	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah		1	1			
21	Pendidikan						
	Pendirian Sekolah						
	Bantuan Pada Sekolah Dalam Bentuk Finansial atau Non Finansial			0,33	0,33		
	Beasiswa			0,33			
22	Bantuan Kesehatan			1	1		
23	Pemberdayaan Ekonomi			1			
24	Kepedulian Terhadap Anak Yatim Piatu				1	1	
25	Pembangunan Atau Renovasi Masjid			1			
26	Kegiatan Kepemudaan						
27	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Bareng, Dll)			1		1	
28	Sponsor Acara Kesehatan, Olahraga, Edukasi, Dll						
LINGKUNGAN							
29	Kampanye Go Green						
30	Konservasi Lingkungan			1			
31	Perlindungan Terhadap Flora & Fauna Yg Liar Atau Terancam Punah						
32	Polusi						
33	Perbaikan Dan Pembuatan Sarana Umum						
34	Audit Lingkungan						
35	Kebijakan Manajemen Lingkungan						
TATA KELOLA ORGANISASI							
36	Profil Dan Strategi Organisasi	1	1	1	1	1	1
37	Struktur Organisasi	1	1	1	1	1	1

38	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris	1	1	1	1	1	1
39	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Direksi	1	1	1	1	1	1
40	Kelengkapan Dan Pelaksanaan Tugas Komite	1	1	1	1	1	1
41	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dps	1	1	1	1	1	1
42	Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Penghimpunan Dam Penyaluran Dana Serta Pelayanan Jasa	1	1	1	1	1	1
43	Penanganan Benturan Kepentingan	1	1	1	1	1	1
44	Penerapan Fungsi Kepatuhan Bank	1	1	1	1	1	1
45	Penerapan Fungsi Audit Intern	1	1	1	1	1	1
46	Penerapan Fungsi Audit Ekstern	1	1	1	1	1	1
47	Batas Maksimum Penyaluran Dana				1	1	1
48	Transparansi Kondisi Keuangan Dan Non Keuangan				1	1	1
49	Kebijakan Anti Pencucian Uang Dan Praktik Menyimpang Lainnya						
50	Etika Perusahaan	1	1	1	1	1	1

NO	ITEM YANG DIUNGKAP	PANIN			BSB		
		2010	2011	2012	2010	2011	2012
INVESTASI & KEUANGAN							
1	Aktivitas Riba						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Riba	0,5	0,5				0,5
	% Dari Profit						
2	Gharar						
	Identifikasi Aktivitas Yang Mengandung Gharar						
	% Dari Profit						
3	Zakat						
	Metode Yang Digunakan						
	Sumber Zakat						
	Jumlah Zakat						
	Penerima Zakat						
	Opini Dps Mengenai Pengumpulan Dan Penyaluran Zakat						
4	Kebijakan Dalam Mengatasi Keterlambatan Pembayaran Oleh <i>Insolvent Clients</i>						
	Identifikasi Kebijakan Untuk Menanggulangi Insolvent Clients						
	Besarnya Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran						
	Opini Dps Terkait Dengan Izin Mengenai Biaya Tambahan Yang Dikenakan Sebagai Konsekuensi Keterlambatan Pembayaran Oleh Insolvent Clients						
5	Current Value Balance Sheet						
6	Value Added Statement						
PRODUK DAN JASA							

7	Status Halal Atau Syariah Dalam Produk	1	1	1	1	1	1
8	Pengembangan Produk		1	1	1		1
9	Peningkatan Pelayanan		1	1	1	1	1
10	Keluhan Pelanggan Atau Kejadian Karena Ketidaktaatan Terhadap Peraturan Yang Berlaku						
	Total Keluhan Konsumen						
	Penanganan Keluhan Tersebut						
	Denda Baik Uang Maupun Non Uang Terkait Pelanggaran Peraturan						
	Survei Atas Kepuasan Pelanggan						
TENAGA KERJA							
11	Karakteristik Pekerjaan						
	Jumlah Jam Kerja Dan Hari Libur						
	Remunerasi						
	Rasio Gaji						
	Komposisi Karyawan Berdasarkan Kriteria Tertentu	0,25	0,25	0,25		0,25	0,25
12	Pendidikan Dan Pelatihan						
	Program Pendidikan Dan Pelatihan Bagi Karyawan	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
	Membangun Program Dan Jenjang Karir Karyawan						
	Strategi Retensi Karyawan						
	Prosentase Karyawan Yang Menerima Perkembangan Karir						
13	Kesempatan Yang Sama				1		
14	Kesehatan Dan Keselamatan Kerja						
15	Lingkungan Kerja				1		
16	Perekrutan Khusus				1		

SOSIAL							
17	Shodaqoh/Donasi			1		1	1
18	Wakaf						
19	Qard Hasan						
20	Zakat atau Sumbangan dari Karyawan atau Nasabah					1	
21	Pendidikan						
	Pendirian Sekolah						
	Bantuan Pada Sekolah Dalam Bentuk Finansial atau Non Finansial						0,33
	Beasiswa						
22	Bantuan Kesehatan				1	1	1
23	Pemberdayaan Ekonomi						
24	Kepedulian Terhadap Anak Yatim Piatu				1	1	1
25	Pembangunan Atau Renovasi Masjid					1	1
26	Kegiatan Kepemudaan						
27	Kegiatan Sosial Lainnya (Pemberian Buku, Mudik Bareng, Dll)			1	1	1	1
28	Sponsor Acara Kesehatan, Olahraga, Edukasi, Dll						
LINGKUNGAN							
29	Kampanye Go Green						
30	Konservasi Lingkungan						
31	Perlindungan Terhadap Flora & Fauna Yg Liar Atau Terancam Punah						
32	Polusi						
33	Perbaikan Dan Pembuatan Sarana Umum						
34	Audit Lingkungan						
35	Kebijakan Manajemen Lingkungan						
TATA KELOLA ORGANISASI							
36	Profil Dan Strategi Organisasi	1	1	1	1	1	1
37	Struktur Organisasi	1	1	1	1	1	1

38	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris	1	1	1	1	1	1
39	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Direksi	1	1	1	1	1	1
40	Kelengkapan Dan Pelaksanaan Tugas Komite	1	1	1	1	1	1
41	Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Dps	1	1	1	1	1	1
42	Pelaksanaan Prinsip Syariah Dalam Penghimpunan Dam Penyaluran Dana Serta Pelayanan Jasa	1	1	1	1	1	1
43	Penanganan Benturan Kepentingan	1	1	1	1	1	1
44	Penerapan Fungsi Kepatuhan Bank	1	1	1	1	1	1
45	Penerapan Fungsi Audit Intern	1	1	1	1	1	1
46	Penerapan Fungsi Audit Ekstern	1	1	1	1	1	1
47	Batas Maksimum Penyaluran Dana	1	1	1			
48	Transparansi Kondisi Keuangan Dan Non Keuangan	1	1	1	1		1
49	Kebijakan Anti Pencucian Uang Dan Praktik Menyimpang Lainnya						
50	Etika Perusahaan	1	1	1	1	1	1

LAMPIRAN 4:**DATA UJI**

NAMA BANK	TAHUN	INDEKS ISR	JML D K	PROPORSI DK INDEPENDEN	JML DPS	ASSET (MILYAR RUPIAH)	PROFITABILITAS
BMI	2010	63,12%	6	50%	3	21,400	17,78%
	2011	65,18%	6	50%	3	32,479	20,79%
	2012	68,42%	6	50%	3	44,854	29,16%
BSM	2010	74,52%	5	60%	3	32,482	25,05%
	2011	71,52%	5	60%	2	48,672	24,24%
	2012	71,52%	5	60%	3	54,229	25,05%
BNIS	2010	43,46%	3	67%	2	6,394	3,65%
	2011	46,12%	3	67%	2	8,466	6,63%
	2012	51,52%	3	67%	2	10,645	10,18%
MEGA	2010	39,30%	3	100%	3	4,637	26,81%
	2011	42,80%	3	100%	3	5,564	16,89%
	2012	37,90%	3	100%	3	8,163	57,08%
BRIS	2010	26,50%	4	75%	3	6,856	1,28%
	2011	34,30%	4	75%	2	0,112	1,19%
	2012	46,12%	5	60%	2	14,088	10,41%
BCAS	2010	40,46%	3	67%	2	0,874	1,90%
	2011	37,80%	3	67%	2	1,217	2,30%
	2012	35,90%	3	67%	2	1,602	2,80%
BPS	2010	32,00%	3	67%	2	0,458	-4,71%
	2011	36,00%	3	67%	2	1,016	2,80%
	2012	39,00%	3	67%	2	2,136	7,75%
BSB	2010	44,50%	3	67%	3	2,193	9,65%
	2011	41,00%	3	67%	3	0,273	6,19%
	2012	44,66%	3	67%	3	3,616	7,32%

LAMPIRAN 5:

HASIL PENGUJIAN

1. Statistik deskriptif

		Statistics					
		JML DK	proporsi DKI	JML DPS	Asset	ROE	index isr
N	Valid	24	24	24	24	24	24
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.7917	68.5000	2.5000	13.58212	13.00792	46.6500
Median		3.0000	67.0000	2.5000	6.62500	8.70000	42.5000
Std. Deviation		1.14129	13.83757	.51075	16.436985	13.523982	13.65412
Minimum		3.00	50.00	2.00	.458	-4.710	26.00
Maximum		6.00	100.00	3.00	54.229	57.080	74.52

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		24
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.09443228
Most Extreme Differences	Absolute	.127
	Positive	.113
	Negative	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		.622
Asymp. Sig. (2-tailed)		.835

a. Test distribution is Normal.

b. Uji Multikolinearitas

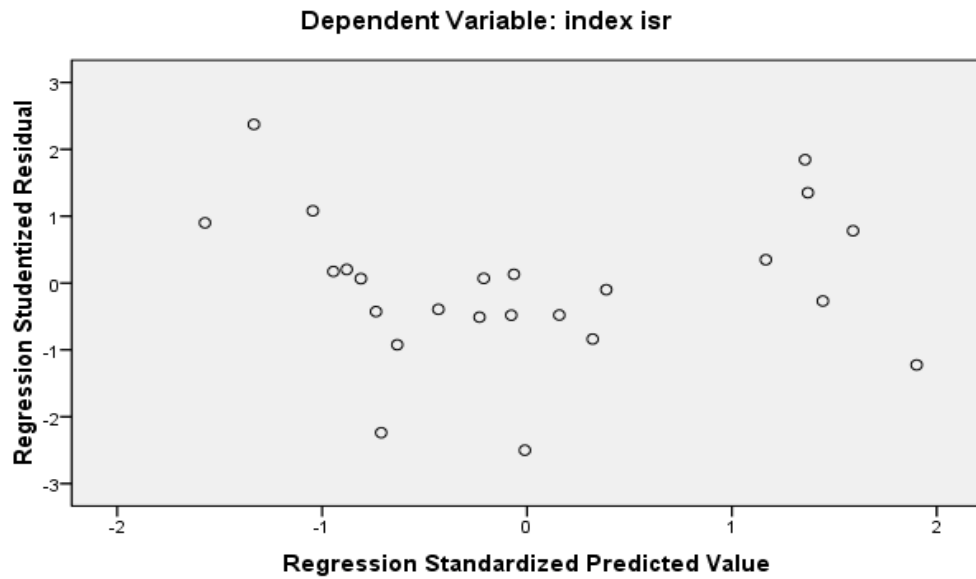
Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1		
JMLDK	.185	5.393
proporsiDKI	.337	2.966
JMLDPS	.636	1.572
ROE	.391	2.559
Ln_ASSET	.262	3.824

a. Dependent Variable: index isr

c. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Uji park

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-35.899	17.309		-2.074	.054
	Ln_Jml.DK	7.558	3.886	.979	1.945	.069
	Ln_prop.DK	7.269	3.502	.652	2.076	.053
	Ln_jml.DPS	-1.614	2.617	-.156	-.617	.546
	Ln_ROE	-.424	.563	-.218	-.753	.462
	Ln_ASSET	-.098	.732	-.058	-.133	.895

a. Dependent Variable: LnU2i

3. Hasil Regresi Berganda

a. Nilai R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.895 ^a	.801	.745	6.88908

a. Predictors: (Constant), Ln_ASSET, proporsi DKI, JML DPS, ROE, JML DK

b. Dependent Variable: index isr

b. Output Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3433.739	5	686.748	14.470	.000 ^a
	Residual	854.268	18	47.459		
	Total	4288.007	23			

a. Predictors: (Constant), Ln_ASSET, proporsi DKI, JML DPS, ROE, JML DK

b. Dependent Variable: index isr

c. Output Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	79.063	18.520		4.269	.000
	JML DK	-2.553	2.923	-.213	-.873	.394
	proporsi DKI	-.612	.179	-.621	-3.425	.003
	JML DPS	1.828	3.526	.068	.518	.611
	ROE	.364	.170	.360	2.142	.046
	Ln_ASSET	5.409	2.053	.542	2.634	.017

a. Dependent Variable: index isr