

**PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA MURID TENTANG FASILITAS,
BIAYA, KUALITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
JASA PENDIDIKAN DI MADRASAH IBTIDAIYAH MUHAMMADIYAH
BASIN KLATEN**



**Disusun Oleh :
Rubini
NIM. 1220411253**

TESIS

Diajukan kepada program Pascasarjana UIN Sunan kalijaga
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh
Gelar Magister dalam Pendidikan Islam
Program Studi Pendidikan Islam
Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

**YOGYAKARTA
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rubini, S.Pd.I
NIM : 1220411253
Jenjang : Magister
Program studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen dan kebijakan Pendidikan Islam

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 1 Mei 2014
Saya yang menyatakan,

Rubini,S.Pd.I
NIM.1220411253

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rubini, S.Pd.I
NIM : 1220411253
Jenjang : Magister
Program studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen dan kebijakan Pendidikan Islam

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 1 Mei 2014
Saya yang menyatakan,

Rubini,S.Pd.I
NIM.1220411253

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

“PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA MURID TENTANG FASILITAS, BIAYA, KUALITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH JASA PENDIDIKAN DI MADRASAH IBTIDAIYAH MUHAMMADIYAH BASIN KLATEN”

yang ditulis oleh:

Nama : Rubini, S.Pd.I
NIM : 1220411253
Program : Magister
Program Studi: Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen Kebijakan Pendidikan Islam

saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Studi Islam.*

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 11 Mei 2014
Pembimbing,

Dr. Abdul Munip, M.Ag

*Gelar Magister dalam Ilmu Pendidikan Islam untuk Prodi PI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN TESIS

Tesis berjudul :PENGARUH PERSEPSI ORANG TUA MURID TENTANG FASILITAS, BIAYA, KUALITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH JASA PENDIDIKAN DI MIM BASIN KLATEN

Nama : Rubini, S.Pd.I

NIM : 1220411253

Prodi : Program Pendidikan Islam

Konsentrasi : MKPI

Telah disetujui tim penguji ujian munaqasah

Ketua : Prof. Dr. H. Maragustam Siregar, M.A. ()

Sekretaris : Drs. Kholid Zulfa, M.Si. ()

Pembimbing / Penguji : Dr. Abdul Munip, M.Ag. ()

Penguji : Dr. Sukiman, S.Ag., M.Pd. ()

Di uji di Yogyakarta pada hari sabtu tanggal 14 Juni 2014

Waktu : 15.00 s.d 16.00 Wib

Hasil/ Nilai : 86/ A-

IPK : 3,53

Predikat : Sangat Memuaskan

ABSTRAK

Rubini, S.Pd.I. Pengaruh Persepsi Orang Tua Murid Tentang Fasilitas, Biaya, Kualitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Jasa Pendidikan DI Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Basin Klaten. Tesis: Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi orang tua yaitu persepsi fasilitas, persepsi harga, persepsi kualitas dan persepsi lokasi berpengaruh terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten. dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Basin Klaten.

Secara metodologis, penelitian ini merupakan jenis penelitian *survey korelasional*, yang bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan angket. Adapun Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan bukti persyaratan analisis (bukti normalitas, bukti linieritas) dan bukti hipotesis. Kemudian ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, Persepsi orang tua murid tentang fasilitas cukup memadai, tentang biaya terjangkau, tentang kualitas baik dan tentang lokasi cukup strategis. *Kedua*, Persepsi orang tua murid terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin adalah keputusan yang tepat. *Ketiga*, Persepsi orang tua murid tentang fasilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin. *Keempat*, Persepsi orang tua murid tentang biaya memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin. *Kelima*, Persepsi orang tua murid tentang kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin. *Keenam*, Persepsi orang tua murid tentang lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin. *Ketujuh*, Persepsi orang tua murid secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin. Variabel yang paling dominan adalah variabel kualitas dengan koefisien regresi sebesar 0,350. Nilai Adjusted R square diperoleh sebesar 0,335. Hal ini berarti bahwa 33,5% keputusan dalam memilih MIM Basin dipengaruhi oleh persepsi fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi. Sedangkan 66,5% dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar variabel persepsi fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi.

Kata-kata kunci: persepsi fasilitas, harga, kualitas, lokasi, keputusan memilih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	s·	Es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	h	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	z\al	z·	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	s	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	De (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef

ق	qaf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	wawu	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

عدة	ditulis	'iddah
-----	---------	--------

Ta' marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	hibbah
جزية	ditulis	jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

كرامة الأولياء	ditulis	karamah al-auliya'
----------------	---------	--------------------

2. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	zakatul fitri
------------	---------	---------------

Vokal Pendek

ـَ	kasrah	ditulis	i
----	--------	---------	---

ـَ	fathah	ditulis	a
ـُ	dammah	ditulis	u

Vokal Panjang

fathah + alif جاهلية	ditulis	a
	ditulis	jahiliyyah
fathah + ya' mati يسعى	ditulis	a
	ditulis	yas'a
kasrah + ya' mati كريم	ditulis	i
	ditulis	karim
dammah + wawu mati فروض	ditulis	u
	ditulis	furud

Vokal Rangkap

fathah + ya' mati بينكم	ditulis	ai
	ditulis	bainakum
fathah + wawu mati قول	ditulis	au
	ditulis	qaulun

MOTTO

حَدَّثَنَا الْقَعْنَبِيُّ عَنْ مَالِكٍ عَنْ أَبِي الزِّنَادِ عَنِ الْأَعْرَجِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ
قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ كُلُّ مَوْلُودٍ يُوَلَّدُ عَلَى الْفِطْرَةِ
فَأَبَوَاهُ يُهَوِّدَانِهِ وَيُنَصِّرَانِهِ كَمَا تَنَاتِجُ الْإِبِلُ مِنَ بَهِيمَةِ جَمْعَاءَ هَلْ نُحِسُّ
مِنْ جَدْعَاءَ قَالُوا يَا رَسُولَ اللَّهِ أَفَرَأَيْتَ مَنْ يَمُوتُ وَهُوَ صَغِيرٌ قَالَ اللَّهُ
أَعْلَمُ بِمَا كَانُوا عَامِلِينَ (رواه أبو داود)

Artinya : Menceritakan kepada kami Al-Qa'nabi dari Malik dari Abi Zinad dari Al-A'raj dari Abu Hurairah berkata Rasulullah saw bersabda :

“Setiap bayi itu dilahirkan atas fitroh maka kedua orang tuanyalah yang menjadikannya Yahudi, Nasroni sebagaimana unta yang melahirkan dari unta yang sempurna, apakah kamu melihat dari yang cacat?”. Para Sahabat bertanya: “Wahai Rasulullah bagaimana pendapat tuan mengenai orang yang mati masih kecil?” Nabi menjawab: “Allah lah yang lebih tahu tentang apa yang ia kerjakan”. (H.R. Abu Dawud)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين علي امور الدنيا والدين أشهد ان لا اله الا الله وأشهد ان محمدا رسول الله اللهم صل وسلم على محمد وعلى اله وصحبه اجمعين, أما بعد:

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan tanpa hambatan yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad Saw atas pendidikan akhlaknya yang paling sempurna. Semoga di hari kiamat nanti kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya. Amin.

Penyusunan tesis ini merupakan kajian singkat tentang Pengaruh Persepsi Orang Tua Murid Tentang Fasilitas, Biaya, Kualitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Jasa Pendidikan Di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Basin Klaten. Tesis ini penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Agama Islam program studi Pendidikan Islam Konsentrasi Manajemen Kebijakan Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang terhormat kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Musa Asy'arie, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
2. Prof. Dr. H.Khoirudin Nasution, M.A. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Prof. Dr. H. Maragustam Siregar, M.A. selaku Ketua Prodi Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Dr. Abdul Munip, M.Ag., M.Pd selaku pembimbing tesis yang dengan arief dan bijaksana telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan penulis guna menyelesaikan penulisan tesis ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah banyak membantu dan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Kepala Madrasah beserta keluarga besar Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Basin yang telah banyak membantu penulis dalam proses penelitian tesis ini.
7. Suamiku dan anak-anakku tercinta yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi baik moril maupun materiil dalam penulisan tesis ini.
8. Sahabat-sahabatku di MKPI B 2012 yang telah banyak membantu penulis selama studi sampai selesainya penyusunan tesis ini.

Kepada semua pihak, semoga amal baik yang telah diberikan dapat diterima Allah SWT dan mendapatkan limpahan Rahmat dari-Nya. Tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan rasa syukur atas selesainya penulisan tesis ini. terakhir kalinya penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan tesis ini dan penulis berharap adanya saran, kritik yang bisa membangun dan

meningkatkan kualitas penulis dalam ilmu pengetahuan tesis ini. Semoga penulisan tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya. *Amien...ya Rabbal 'Alamin.*

Yogyakarta, 1 Mei 2014

Hormat kami,

Rubini, S.Pd.I

NIM 1220411253

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Nota Dinas Pembimbing	iv
Persetujuan Tim Penguji	v
Abstrak	vi
Pedoman Transliterasi	vii
Halaman Motto	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II: KAJIAN TEORI	12
A. Pengertian Jasa	12
B. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa	13
1. Intangible	13
2. Unstorability	13
3. Customization	13
C. Pengertian Perilaku Konsum	14
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
E. Pengetian Keputusan memilih/ Pembelian	30
F. Pengertian Persepsi	34
G. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Memilih	36
H. Kerangka Berpikir	48
I. Hipotesis Penelitian	49
BAB III :METODE PENELITIAN	51
A. Jenis penelitian	51
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	51
C. Populasi Penelitian	51
D. Variabel Penelitian	52

E. Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data	56
F. Instrumen Penelitian	59
G. Teknik Analisis Data	63
BAB IV: HASIL PENELITIAN	71
A. Gambaran Umum MIM Basin Klaten	71
B. Deskripsi Data	86
1. Identitas Responden	87
2. Hasil uji Responden	92
3. Hasil Penelitian Variabel	96
C. Hasil Uji Hipotesis	97
D. Pembahasan	123
E. Keterbatasan Penelitian	125
BAB V PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Siswa MIM Basin Klaten Tahun 2005-2010.....	3
Tabel 2. Kisi – Kisi Instrumen Persepsi	58
Tabel 3. Kisi – Kisi Instrumen Keputusan Memilih	69
Tabel 4. Struktur Organisasi MIM Basin Klaten TP 2013/ 2014.....	77
Tabel 5. Keadaan Guru MIM Basin Klaten TP 2013/ 2014	79
Tabel 6. Keadaan Siswa MIM Basin Klaten TP 2013/ 2014	83
Tabel 7. Hasil Pengujian Validitas.....	95
Tabel 8. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	96
Tabel 9. Hasil Pengujian Fasilitas.....	97
Tabel 10. Hasil Pengujian Biaya.....	98
Tabel 11. Hasil Pengujian Kualitas	99
Tabel 12. Hasil Pengujian Lokasi.....	100
Tabel 13. Hasil Pengujian Keputusan Memilih.....	101
Tabel 14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
Tabel 15. Hasil Analisis Korelasional.....	107
Tabel 16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
Tabel 17. Koefisien Determinasi.....	109
Tabel 18. Nilai Signifikansi.....	110
Tabel 19. Nilai R Square (Fasilitas).....	111
Tabel 20. Nilai Signifikansi (Fasilitas).....	111
Tabel 21. Koefisien Determinasi Biaya.....	112
Tabel 22. Nilai Signifikansi Biaya.....	113
Tabel 23. Koefisien Determinasi Kualitas	113
Tabel 24. Nilai Signifikansi Kualitas	113
Tabel 25. Koefisien Determinasi Lokasi	114
Tabel 26. Nilai Signifikansi Lokasi	115
Tabel 24. Hasil Analisis Secara Bersama-sama	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gambar Proses Keputusan Pembelian.....	30
Gambar 2. Gambar Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
Gambar 3. Grafik Batang Keadaan Siswa MIM Basin Klaten.....	84
Gambar 4. Grafik Batang Responden Menurut Jenis Kelamin.....	88
Gambar 5. Grafik Batang Responden Menurut Usia.....	89
Gambar 6. Grafik Batang Responden Menurut Pendidikan.....	90
Gambar 7. Grafik Batang Responden Menurut Pekerjaan.....	91
Gambar 8. Grafik Diagram Variabel Fasilitas	97
Gambar 9. Grafik Diagram Variabel Biaya	98
Gambar 10. Grafik Diagram Variabel Kualitas	99
Gambar 11. Grafik Diagram Variabel Lokasi	100
Gambar 12. Grafik Diagram Variabel Keputusan Memilih	101
Gambar 13. Grafik Uji Normalitas	103
Gambar 14. Pengujian Heteroskedastisitas.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....
Lampiran B Tabulasi Hasil Penelitian.....
Lampiran C Frekuensi Gambaran Umum Responden.....
Lampiran D Frekuensi Tanggapan Responden.....
Lampiran E Uji Validitas.....
Lampiran F Uji Reliabilitas.....
Lampiran G Uji Asumsi Klasik.....
Lampiran H Uji Regresi, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinas.....
Lampiran I Data Deskriptif Variabel.....

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan ilmu dan teknologi yang terjadi di Indonesia, membuat semua bidang usaha yang ada di Indonesia mengalami kemajuan dan persaingan di semua bidang usaha, baik transportasi, makanan serta minuman, dan pendidikan. Kondisi persaingan di dunia pendidikan khususnya pendidikan dasar sudah mulai dirasakan oleh setiap sekolah dasar. Berbeda dengan jaman dahulu, dimana orang tua menyekolahkan anaknya di sekolah dasar yang dekat dengan rumah, tetapi seiring dengan perkembangan jaman pihak orang menginginkan anaknya bersekolah dasar di tempat yang memiliki kredibilitas dan cara pengajaran yang memiliki mutu yang lebih baik.

Pendidikan adalah jasa yang berupa proses pembudayaan, pengertian ini berimplikasi adanya input dan output. Input adalah peserta didik, sarana prasarana dan lingkungan, sedangkan outputnya adalah jasa pelayanan pendidikan, lulusan atau alumni dan hasil penelitian. Jasa pelayanan pendidikan dalam hal ini adalah jasa pelayanan yang diberikan oleh pihak pengelola pendidikan kepada pihak yang menerima pelayanan tersebut secara langsung sesuai dengan standart mutu tertentu. Ini didasarkan pada kenyataan bahwa kegiatan pendidikan lebih merupakan kegiatan jasa dari pada kegiatan produksi barang. Mutu dari jasa pendidikan dalam artian relatif adalah mutu pelayanan yang sesuai dengan

harapan atau melampaui harapan pihak-pihak yang memerlukan dan yang berkepentingan dengan jasa pendidikan tersebut.

Pendidikan dasar 9 tahun adalah minimal pendidikan yang dicanangkan oleh pemerintah, sebagai konsekuensinya sekolah milik pemerintah (negeri) digratiskan dalam pembayaran uang bulanan. Hal ini mendorong sekolah dasar swasta untuk meningkatkan kualitas dan mutu pendidikannya, agar orang tua siswa tertarik untuk menyekolahkan anaknya dengan mengeluarkan uang pembangunan dan uang pembayaran bulanan. Saat ini banyak jumlah sekolah dasar yang memberikan berbagai fasilitas dan keunggulan sesuai dengan perkembangan teknologi seperti internet dan komputer, dan memperbaiki fasilitas yang sudah ada.

Salah satu cara untuk menarik orang tua siswa menyekolahkan anaknya adalah melalui peningkatan citra sekolah tersebut, agar orang tua mempunyai persepsi positif terhadap sekolah tersebut. Sehingga orang tua berkeinginan untuk memutuskan memilih jasa pendidikan di sekolah yang menurut persepsi mereka mempunyai nilai yang baik dan tidak ragu lagi dalam memutuskan memilih jasa pendidikan.

Definisi Persepsi merupakan proses bagaimana individu dapat mengenali diri dan sekitarnya, melalui stimulus yang diterimanya, dan individu akan mengalami persepsi, menjelaskan bahwa persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh penginderaan yaitu proses yang berwujud diterimanya stimulus oleh individu melalui alat reseptornya, kemudian stimulus diteruskan ke pusat susunan syaraf

yaitu otak, dan otak merupakan proses psikologisnya sehingga individu bisa mempersepsi stimulus yang diterimanya.¹

Salah satu sekolah dasar swasta yang ada di Klaten adalah MIM Basin. Madrasah Ibtidaiyah ini selain mendidik muridnya dengan menggunakan teknologi yang modern, juga memberikan keunggulan seperti pendidikan agama Islam. Dengan sekolah di MIM Basin, diharapkan bisa meningkatkan kemampuan generasi penerus bangsa yang pandai dan memiliki ahlak yang mulia. Penelitian ini memilih objek MIM Basin, karena madrasah ibtidaiyah ini sedang berkembang, dimana jumlah muridnya mengalami fluktuasi sejak berdiri. Berikut ini adalah perkembangan jumlah murid MIM Basin pada periode 6 tahun terakhir.

Tabel 1
Jumlah Siswa
MIM Basin Klaten
Tahun Pelajaran 2013-2014

Kelas	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
I	45	57	62	73	70	85
II	27	50	46	60	68	68
III	35	26	50	56	61	69
IV	32	36	25	50	50	50
V	29	32	33	24	49	50
VI	35	29	31	34	24	48
Jumlah	207	230	258	296	322	370

¹ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta : Andi Offsed, 1994), hlm.53.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa jumlah siswa baru MIM Basin tahun ajaran 2008-2009 adalah sebanyak 207 siswa, mengalami kenaikan pada tahun ajaran 2009-2010 menjadi 230 siswa. Pada tahun ajaran 2010-2011 mengalami peningkatan sebesar 258 siswa. Pada tahun ajaran 2011-2012 mengalami peningkatan kembali menjadi 296 siswa, selanjutnya pada tahun 2012-2013 mengalami kenaikan menjadi 322 siswa, terakhir pada tahun ajaran 2013-2014 mengalami peningkatan sebesar 370 siswa. Guna mempertahankan jumlah muridnya, maka MIM Basin hendaknya berusaha untuk meningkatkan persepsi orang tua murid dengan meningkatkan fasilitas yang ada di sekolah, memberikan harga yang kompetitif, memberikan kualitas pendidikan yang memadai dan lokasi yang aman dan terjangkau oleh peserta didik.

Salah satu Madrasah Ibtidaiyah swasta atau sederajat dengan sekolah dasar swasta yang ada di Klaten adalah MIM Basin. Madrasah Ibtidaiyah ini selain mendidik muridnya dengan menggunakan teknologi yang modern, juga memberikan keunggulan seperti pendidikan agama Islam. Dengan sekolah di MIM Basin, diharapkan bisa meningkatkan kemampuan generasi penerus bangsa yang pandai dan memiliki ahlak yang mulia. Penelitian ini memilih objek MIM Basin, karena madrasah ibtidaiyah ini sedang berkembang, dimana jumlah muridnya mengalami fluktuasi yang sangat tinggi, padahal di lokasi tersebut terdapat pula Sekolah Dasar Negeri Basin yang letaknya berhadapan hanya terhalang

oleh jalan Raya atau lebih tepatnya berseberangan, dimana perbandingan jumlah siswa baru sangat jauh sekali, di MIM Basin terdapat 85 siswa baru kelas 1 sedangkan di SDN Basin hanya mendapat 5 siswa baru kelas 1, padahal SDN Basin ini memberikan program bebas pungutan, dan bebas pembayaran uang bulanan, sedangkan di MIM Basin harus mengeluarkan uang sumbangan bangunan dan pembayaran uang bulanan.

Guna mempertahankan jumlah muridnya, maka MIM Basin hendaknya berusaha untuk meningkatkan persepsi orang tua murid dengan meningkatkan fasilitas yang ada di sekolah, memberikan harga yang kompetitif, memberikan kualitas pendidikan yang memadai dan lokasi yang aman dan terjangkau oleh peserta didik.

Berdasarkan fakta diatas, peneliti tertarik untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi persepsi terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan MIM Basin dengan judul penelitian : “Pengaruh Persepsi Orang Tua Murid Tentang Fasilitas, Biaya, Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Jasa Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Basin Klaten”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas , maka dirumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi orang tua murid tentang fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi di MIM Basin Klaten?

2. Bagaimana persepsi orangtua murid terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
3. Apakah ada pengaruh persepsi orang tua murid tentang fasilitas terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
4. Apakah ada pengaruh persepsi orang tua murid tentang biaya terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
5. Apakah ada pengaruh persepsi orang tua murid tentang kualitas terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
6. Apakah ada pengaruh persepsi orang tua murid tentang lokasi terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
7. Apakah ada pengaruh persepsi orang tua murid secara bersama - sama terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran empirik tentang:

1. Persepsi orang tua murid tentang fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi MIM Basin Klaten.
2. Persepsi orangtua murid terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten
3. Pengaruh persepsi orang tua murid tentang fasilitas terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
4. Pengaruh persepsi orang tua murid tentang biaya terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?

5. Pengaruh persepsi orang tua murid tentang kualitas terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
6. Pengaruh persepsi orang tua murid tentang lokasi terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?
7. Pengaruh persepsi orang tua murid secara bersama - sama terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten?

Kegunaan dalam penelitian yang akan penulis laksanakan adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan secara teoritis;

Penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan referensi kepustakaan mengenai ilmu pengetahuan di bidang pemasaran, yaitu tentang faktor-faktor dalam persepsi fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi yang berpengaruh terhadap keputusan orang tua murid dalam memilih Madrasah Ibtidaiyah.

2. Kegunaan secara Praktis;

Penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan bagi kalangan akademisi, masyarakat umum dan lembaga yang terkait (KanKemenag Kabupaten Klaten) mengenai faktor-faktor yang menjadi daya tarik orang tua murid se-Kabupaten Klaten dalam memilih Madrasah Ibtidaiyah, khususnya bagi pengelola sebagai bahan masukan/pertimbangan dalam menentukan strategi pemasaran dalam penerimaan siswa baru di tahun-tahun berikutnya.

D. Kajian Pustaka

Hubungan antara persepsi pola asuh orang tua, motivasi belajar dengan prestasi belajar pada siswa SMP Negeri 1 Gamping Sleman, oleh Da'watul Islamiyah dengan hasil penelitian persepsi pola asuh orang tua mempunyai hubungan yang positif dengan prestasi belajar. Semakin baik persepsi pola asuh orang tua, maka semakin tinggi prestasi belajar pada siswa, sebaliknya jika persepsi pola asuh kurang baik, maka semakin rendah prestasi belajar pada siswa. Pola asuh dengan prestasi belajar memiliki koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0,178$ ($p < 0,01$). Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara persepsi pola asuh dengan prestasi belajar. Motivasi belajar memiliki hubungan yang positif dengan prestasi belajar. Semakin baik motivasi belajarnya, maka cenderung semakin tinggi prestasi belajar pada siswa, sebaliknya motivasi belajar rendah, maka semakin rendah prestasi belajar pada siswa. motivasi dan prestasi belajar memiliki koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0.174$ ($p < 0,01$). Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan motivasi belajar dengan prestasi belajar. Kemudian koefisien determinan (R^2) sebesar 0.183 menunjukkan bahwa persepsi pola asuh dan motivasi belajar mempunyai sumbangan efektif sebesar 18.3 % terhadap prestasi belajar. Hal ini berarti masih terdapat 81.7 % variabel lain yang mempengaruhi prestasi belajar yang tidak dilakukan dalam penelitian ini. Kemudian kepada ketiga variabel ini menunjukkan koefisien linieritas sebesar $F = 7.357$ ($P < 0,05$), yang berarti motivasi belajar

memiliki hubungan yang linier dengan prestasi belajar. Kemudian pola asuh memiliki hubungan yang linier dengan prestasi belajar sebesar $F = 7.162$ ($p < 0.05$). jadi kesimpulannya ketiga variabel ini memiliki hubungan linier sebesar 3.691.²

Marketing Pendidikan oleh Abdullah dengan hasil penelitian bahwa ada beberapa teknik promosi yang dipergunakan Humas UIN dan Fishum dalam promosi. Teknik promosi tersebut digolongkan menjadi 4 bagian sesuai dengan teori promosi yaitu: Iklan, personal selling, publisitas dan promosi penjualan. Dari teknik tersebut data mahasiswa yang mendapatkan informasi kuliah dari iklan sebanyak 40 orang dari responden 69 orang, dari personal selling sebanyak 20 orang dari 69 responden, dari promosi penjualan sebanyak 5 orang dari 69 responden dan dari publisitas sebanyak 4 orang dari 69 responden. Alasan mahasiswa kuliah di Fishun UIN Sunan Kalijaga adalah : karena minat sebanyak 23 orang, karena biaya yang murah 20 orang, karena ingin kuliah di pendidikan umum sebanyak 10 orang, karena alternatif setelah tidak diterima di universitas lain sebanyak 10 orang dan karna alasan lain sebanyak 12 orang.³

Persepsi Masyarakat Samin Terhadap Pendidikan Islam SMA NU 1 Kradenan, oleh Fandholin dengan hasil penelitian : masyarakat samin di desa sumber masih memegang teguh ajaran para leluhurnya yang

² Da'watul Islamiyah, "*Hubungan antara persepsi pola asuh orang tua, motivasi belajar dengan prestasi belajar pada siswa SMP Negeri 1 Gamping Sleman,*" Tesis (Yogyakarta: Pasca Sarjana, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013).

³ Abdullah, "*Marketing Pendidikan*", (Tesis Pasca Sarjana, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007).

mengutamakan perilaku berbudi pekerti yang baik , mereka menjauhi rasa iri dengki, hasut , tidak mudah marah, tidak merampas dan hal buruk lainnya. mereka tetap percaya pendidikan rumah adalah yang terbaik. Mereka menganut agama adam. Agama apa saja asalkan mengajarkan kebaikan dan kerukunan bagi mereka dianggap sama saja. Pola interaksi antara masyarakat samin dengan SMU NU 1 Kradenan mempengaruhi persepsi terhadap SMU NU 1 Kradenan. Interaksi antara masyarakat samin dengan SMU NU 1 Kradenan masih sangat terbatas, baru sebatas keterjalinan gotong-royong yang dimaknai sebagai kerukunan. Kesan eksklusif masih menjadi kendala bagi lembaga SMU NU 1 Kradenan untuk masuk pada ranah pendidikan formal bagi komunitas samin. Persepsi masyarakat samin terhadap lembaga pendidikan islam SMU NU 1 Kradenan terhadap keberadaan fisik gedung SMU NU 1 Kradenan mayoritas masyarakat samin mempunyai persepsi cukup baik bahwa didesa sumber ada tempat pendidikan yang cukup baik, SMU NU 1 Kradenan bagi masyarakat samin adalah pendidikan yang baik dan memberi manfaat untuk masyarakat, menurut mereka mendapatkan pelajaran pendidikan dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja tidak harus disekolah formal SMU NU 1 Kradenan, dan pada dasarnya masyarakat samin memperbolehkan anak-anaknya melanjutkan ke SMU NU 1 Kradenan, kalau itu akhirnya memang pilihan anaknya.⁴

⁴ Fandholin, "*Persepsi Masyarakat Samin Terhadap Pendidikan Islam SMA NU 1 Kradenan,*" (Tesis Pasca Sarjana, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012).

Perbedaan penelitian ini dari beberapa penelitian diatas terletak pada persepsi terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di MIM Basi Klaten yang mengarah pada penelitian persepsi fasilitas, persepsi harga, persepsi kualitas dan persepsi lokasi Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Basin Klaten, yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan tersebut. Penelitian ini bersifat kuantitatif.

E. Sistematika Pembahasan

Tesis ini disusun menjadi lima bab, yaitu:

Bab pertama sebagai pendahuluan, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua tentang kajian teori dalam penelitian ini yang terdiri dari pengertian jasa, karakteristik dan klasifikasi jasa, pengertian perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, pengertian keputusan pembelian, pengertian persepsi, pengaruh persepsi terhadap perilaku konsumen, kerangka berpikir dan hipotesa penelitian.

Bab ketiga, tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, yang terdiri dari jenis dan desain penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, instrument penelitian, teknik analisa data dan langkah-langkah dalam penelitian.

Bab keempat, menjabarkan hasil penelitian yang berisi tentang gambaran umum MIM Basin Klaten yang terdiri dari letak geografis, sejarah berdiri dan perkembangannya, visi, misi dan tujuan madrasah, struktur organisasi sekolah, keadaan guru, keadaan siswa, sarana dan prasarana, pelaksanaan penelitian, pengujian hipotesis, pembahasan dan keterbatasan penelitian.

Bab kelima, penutup berisi tentang kesimpulan dari hasil kajian penelitian dan dilengkapi dengan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Persepsi orang tua murid tentang fasilitas di MIM Basin cukup memadai, persepsi tentang biaya di MIM Basin terjangkau, persepsi tentang kualitas di MIM Basin baik dan persepsi tentang lokasi di MIM Basin cukup strategis.
2. Persepsi orang tua murid terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten sudah tepat.
3. Persepsi orang tua murid tentang fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten tahun pelajaran 2013/ 2014 berdasarkan hasil r hitung sebesar 0,147 dengan taraf signifikansi 0,000, dengan R Squer sebesar 0,033 atau 3,3% .
4. Persepsi orang tua murid tentang biaya berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten tahun pelajaran 2013/ 2014 berdasarkan hasil r hitung sebesar 0,424 dengan taraf signifikansi 0,000 dengan R Squer sebesar 0,225 atau 22,5%.
5. Persepsi orang tua murid tentang kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin

Klaten tahun pelajaran 2013/ 2014 berdasarkan hasil r hitung sebesar 0,490 dengan taraf signifikansi 0,000 dengan R Squer sebesar 0,240 atau 24%.

6. Persepsi orang tua murid tentang lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten tahun pelajaran 2013/ 2014 berdasarkan hasil r hitung sebesar 0,190 dengan taraf signifikansi 0,000 dengan R Squer sebesar 0,044 atau 4,4% .
7. Persepsi orang tua murid tentang fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin Klaten tahun pelajaran 2013/ 2014 menunjukkan bahwa mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan, dengan nilai F hitung = 24,535 dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan R Squer sebesar 0,335 atau 33,5%. Ini berarti pengaruh persepsi fasilitas, biaya, kualitas dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di MIM Basin sebesar 33,5% sedangkan 66,5% dipengaruhi oleh sebab –sebab lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Fasilitas yang diperoleh peserta didik MIM Basin Klaten harus ditingkatkan karena belum memiliki kantin yang sehat dengan

bangunan permanen, penambahan lahan parkir, serta perbaikan fasilitas pendukung yang sudah ada.

2. Dalam variabel biaya/ harga MIM Basin Klaten harus mempertahankan biaya SPP dan Pembangunan agar tetap terjangkau oleh seluruh kalangan tanpa kehilangan kualitasnya yang sudah baik. MIM Basin juga harus mempertahankan kemudahan pengurusan administrasi dimana saat ini sekolah memberikan pelayanan keringanan pembayaran bagi yang tidak mampu.
3. Melalui variabel persepsi kualitas pelayanan sebagai variabel paling berpengaruh, pada nilai indeks indikator kedua, sebagai indikator dengan hasil indeks paling rendah, menghasilkan saran agar MIM Basin Klaten harus lebih serius dalam mempersiapkan para siswanya untuk menghadapi ujian nasional agar tidak kalah bersaing dengan siswa sekolah lain.
4. Lokasi MIM Basin Klaten aman dan nyaman hanya perlu pengembangan lokasi agar lebih asri, misalnya penghijauan atau pembuatan taman.

Saran Untuk Penelitian Mendatang

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain fasilitas, harga, kualitas dan lokasi yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian agar lebih melengkapi penelitian ini karena masih ada variabel-variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan memilih.

Melalui variabel persepsi kualitas pelayanan sebagai variabel paling berpengaruh, pada nilai indeks indikator kedua, sebagai indikator dengan hasil indeks paling rendah, menghasilkan saran agar MIM Basin Klaten harus lebih serius dalam mempersiapkan para siswanya untuk menghadapi ujian nasional agar tidak kalah bersaing dengan siswa sekolah lain.

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Mangkunegara, Anwar. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Repika Aditama. 2002.
- Algifari. *Analisis Regresi*. Edisi II. Yogyakarta: Liberty . 2000.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- Boyd, Walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga. 2000
- Burhan Bungin, . *Metodologi Penelitian Kuantitatif* Jakarta: Kencana.2011.
- Bygrave, D. William. *Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. 1994.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : PBF Universitas Gajah Mada. 1994.
- Engel, James. F, Roger. D. Blackwell dan Miniard, Paul. W. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.
- Ghozali, M. Fajri. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga. Jakarta. PT. Elex. 2005.
- Hahn, Fred. E dan Mangun, Kenneth. G. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Grasindo. 1999.
- Irawan dkk. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE. 2001.
- Kotler & Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga. 2001

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* Edisi I. Jakarta: Prenhallindo. 2000.

....., *Manajemen Pemasaran* Edisi II. Jakarta: Prenhallindo. 2000

Kotler, Philip dan Susanto. AB. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat. 1999.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhallindo. 1994.

Notoatmodjo, *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Bogor Selatan. 2000.

Rambat Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Salemba Empat. 2004.

Riduawan, *Metode dan Tehnik Menyusun Tesis* Bandung: Alfabeta. 2010.

Santoso, Singgih dan Tjiptono Fandy. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Alex Media Komputindo, Jakarta. 2002.

Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito. 1996.

Sugiyono. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito. 2002.

Sugiyono, Endar. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes*. Jurnal Ekonomi. Vol 6 Edisi September 2009.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung. 2005.

Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Jilid I. Yakarta: Erlangga. 2000.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Researh*. Yogyakarta: Andi Offset. 1990.

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:

Liberty. 1990.

Swasta, Basu dan Handoko, Hani, T. *Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty. 2000.

Swasta, Basu. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta: Liberty. 2001.

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2001.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2000.

Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama. 2010.

Umar, Husein. *Metodelogi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1990.

LAMPIRAN

**Angket persepsi Orang Tua Murid Tentang Fasilitas, Biaya,
Kualitas dan Lokasi MIM Basin Klaten**

Nama orang tua murid :

Alamat :

Petunjuk Pengisian

1. Mulailah dengan membaca “*Basmallah*” dan di akhiri dengan “*hamdallah*”
2. Isilah jawaban pertanyaan sesuai dengan pendapat dan keadaan anda yang sebenarnya, jawaban dijamin kerahasiannya.
3. Jawablah semua pertanyaan yang tersedia.
4. Berikan tanda silang (✓) pada kolom pilihan jawaban berikut ini:
SS : jika pernyataan tersebut “Sangat Sesuai” dengan diri anda
S : jika pernyataan tersebut “Sesuai” dengan diri anda
TS : jika pernyataan tersebut “Tidak Sesuai” dengan diri anda
STS : jika pernyataan tersebut “Sangat Tidak Sesuai” dengan diri anda
5. Tanyakan jika ada hal yang kurang jelas.
6. Terimakasih atas kesedian anda untuk mengisi angket ini dengan tulus dan jujur.

A. ANGGKET PERSEPSI

NO.	Pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	KS	TS
1	MIM Basin Klaten sudah memiliki gedung yang memadai.				
2	MIM Basin Klaten sudah memiliki ruang laboratorium.				
3	MIM Basin Klaten memiliki fasilitas pendukung seperti aula dan masjid.				
4	MIM Basin Klaten memiliki area parkir yang aman dan nyaman				
5	MIM Basin Klaten memiliki ruangan UKS				
6	MIM Basin Klaten memiliki koperasi				
7	MIM Basin Klaten memiliki lapangan olahraga yang luas.				
8	MIM Basn Klaten memberikan pembayaran biaya pengembangan/ uang gedung yang terjangkau.				
9	MIM Basin Klaten memberikan biaya SPP yang terjangkau				
10	MIM Basin Klaten memberikan biaya pendaftaran yang terjangkau				
11	MIM Basin Klaten memberikan biaya sesuai dengan kualitasnya.				
12	Tenaga pengajar/ guru MIM Basin memiliki profesionalitas yang tinggi				
13	MIM Basin Klaten menggunakan kurikulum yang tepat sesuai perkembangan				
14	MIM Basin Klaten memiliki sarana dan prasarana serta sumber belajar yang memadai				
15	MIM Basin Klaten menggunakan peilaian dan sumber belajar sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan siswa				
16	Lulusan MIM Basin Klaten dapat melanjutkan di SMP Negeri dan favorit				
17	MIM Basin Klaten memiliki dukungan yang besar dari lapisan masyarakat sekitar.				
18	MIM Basin Klaten selalu menjaga komunikasi antara madrasah dengan orang tua murid				
19	MIM Basin Klaten berada pada lokasi yang mudah di jangkau				

20	MIM Basin Klaten tidak jauh dengan pusat kota				
21	MIM Basin Klaten dekat dengan pasar				
22	MIM Basin Klaten dekat dengan tempat tinggal sehingga murid dapat sekolah tanpa harus diantar dan dijemput				
23	MIM Basin Klaten lokasinya jauh, tetapi akses jalan yang dilalui sudah nyaman				
24	MIM Basin Klaten dekat dengan jalan raya dan sawah, sehingga murid dapat merasakan suasana yang berbeda - beda				
25	MIM Basin Klaten meraih banyak prestasi di berbagai bidang				
26	Seluruh karyawan MIM Basin Klaten memiliki kualitas yang baik				
27	MIM Basin Klaten dekat dengan tempat rekreasi dan area bermain.				
28	MIM Basin Klaten memiliki berbagai macam ekstrakurikuler dengan pembimbing yang profesional				
29	Murid MIM Basin Klaten selalu lulus 100% setiap tahunnya				
30	MIM Basin Klaten merupakan salah satu MI Unggulan Sekabupaten Klaten				

Angket Keputusan Konsumen

Nama orang tua murid :

Alamat :

Petunjuk Pengisian

1. Mulailah dengan membaca “*Basmallah*” dan di akhiri dengan “*hamdallah*”
2. Isilah jawaban pertanyaan sesuai dengan pendapat dan keadaan anda yang sebenarnya, jawaban dijamin kerahasiannya.
3. Jawablah semua pertanyaan yang tersedia.
4. Berikan tanda silang (✓) pada kolom pilihan jawaban berikut ini:
SS : jika pernyataan tersebut “Sangat Sesuai” dengan diri anda
S : jika pernyataan tersebut “Sesuai” dengan diri anda
TS : jika pernyataan tersebut “Tidak Sesuai” dengan diri anda
STS : jika pernyataan tersebut “Sangat Tidak Sesuai” dengan diri anda
5. Tanyakan jika ada hal yang kurang jelas.
6. Terimakasih atas kesedian anda untuk mengisi angket ini dengan tulus dan jujur.

B. ANGKET KEPUTUSAN KONSUMEN

NO.	Pernyataan	Alternatif jawaban			
		SS	S	KS	TS
1	Saya merasa yakin memilih MIM Basin Klaten daripada MI yang lain				
2	Saya merasa yakin akan mendapatkan hasil yang baik dengan menyekolahkan di MIM Basin Klaten				
3	Saya merasa MIM Basin Klaten memberikan kebutuhan sesuai dengan kebutuhan orang tua dan murid				
4	Saya merasa yakin anak saya akan menjadi anak yang berakhlak baik bila bersekolah di MIM Basin Klaten				
5	Saya merasa yakin anak saya akan memiliki pengetahuan yang baik bila bersekolah di MIM Basin Klaten				
6	Saya merasa yakin MIM Basin Klaten sesuai dengan informasi yang saya dapat				
7	Saya merasa yakin MIM Basin Klaten adalah madrasah yang memiliki kualitas yang baik				
8	Saya tidak menyesal menyekolahkan anak saya di MIM Basin Klaten				
9	Saya merasa semua fasilitas yang ada di MIM Basin Klaten sudah sesuai dengan kebutuhan				
10	Saya telah mencari berbagai informasi dan mensurvey di beberapa MI, sebelum memutuskan untuk memilih MIM Basin Klaten				
11	Saya merasa yakin memilih MIM Basin Klaten dari pada MI yang lain				
12	Saya merasa MIM Basin Klaten sesuai dengan informasi yang saya dapat				
13	Saya merasa MIM Basin adalah MI yang telah memenuhi kebutuhan murid dan orang tua murid				
14	Saya sudah mengetahui kekurangan dan kelebihan MIM Basin Klaten				
15	MIM Basin Klaten sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya				

16	MIM Basin Klaten sesuai dengan hasil yang dijanjikan dan hasil yang saya harapkan				
17	Saya merasa yakin dengan keputusan saya untuk memilih MIM Basin Klaten				
18	Saya merasa puas dengan pelayanan dan hasil dari MIM Basin Klaten				
19	Saya bersedia merekomendasikan MIM Basin Klaten kepada orang lain				
20	Menurut saya MIM Basin Klaten madrasah yang berkualitas baik dibidang agama maupun dibidang umum				

ITEM PERNYATAAN 1

No	1	2	3	4	5	6	7
1	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3
7	3	4	3	4	3	3	3
8	4	4	4	4	4	3	4
9	3	3	4	4	4	4	4
10	3	4	3	3	3	3	3
11	3	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	4
15	3	4	3	4	4	3	4
16	4	3	3	4	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	3	4	3	3	3
19	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	3	4	4	3	4
21	4	4	3	4	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	3	4	3	3	3
25	3	3	3	4	3	3	3
26	3	3	3	4	4	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	3	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	3	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3
34	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	4	4	3	3
40	3	4	4	4	4	4	4

41	3	3	3	3	3	2	3
42	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	3	4	4	3	3
44	4	3	4	4	3	3	4
45	3	3	3	3	3	3	3
46	3	4	3	4	4	4	4
47	4	4	2	4	4	4	4
48	3	4	2	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3
50	3	4	3	4	4	3	4
51	3	3	3	3	3	3	3
52	3	3	3	4	3	3	3
53	4	3	3	3	4	3	3
54	4	3	3	3	3	3	3
55	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	3	4	4	3	3
57	3	4	4	4	4	3	4
58	4	4	4	4	4	4	4
59	4	3	3	3	3	3	3
60	3	4	3	4	4	4	4
61	4	4	3	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	3
63	3	3	3	3	3	3	3
64	4	4	3	3	3	3	3
65	4	4	3	4	4	3	4
66	3	3	3	3	3	3	3
67	4	4	3	4	4	3	3
68	4	4	3	4	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3
70	4	3	3	4	4	3	4
71	4	4	3	4	4	4	3
72	4	4	3	4	4	4	4
73	3	3	3	3	4	3	4
74	3	3	3	3	3	3	3
75	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	3	3	3	3
77	4	4	3	3	4	3	3
78	3	3	3	3	3	3	3
79	3	4	4	4	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	3	4
82	3	4	4	4	4	4	4

83	3	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3	3
Σ	294	303	280	309	303	285	296

8	9	10	11	12	13	14	15
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	1	3	3	3	2	3
4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	3	2	3
3	2	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	3	4
4	2	3	4	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3
4	2	3	3	4	3	3	3
4	2	3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3
3	1	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	4
4	2	1	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	2	4
3	3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	3	2	3
3	2	2	2	3	3	2	3
4	3	2	4	4	4	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4

4	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	1	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	3	3	3	3	4
3	2	3	3	2	2	3	3
4	3	3	3	3	3	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	1	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	3	3	2	4
4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	3
3	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	2
3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4
3	2	3	3	3	3	3	2
3	2	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	1	3	3	3	2	3
3	3	3	4	3	3	2	3

3	2	3	3	3	2	3	2
4	2	4	4	4	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	2	3
307	262	262	294	290	286	261	290

16	17	18	19	20	JMLH
4	4	4	4	4	80
3	3	3	3	3	59
3	3	4	2	3	68
3	4	3	3	4	77
3	3	4	4	4	74
3	3	3	3	3	64
3	4	4	3	3	78
4	4	4	4	4	83
3	3	3	2	4	79
3	3	4	4	3	74
4	4	4	4	4	85
3	3	3	3	3	74
3	3	3	3	3	73
4	4	4	4	4	92
4	4	4	4	4	86
3	3	3	3	3	77
3	4	3	4	4	77
3	3	3	3	4	83
4	4	4	4	4	98
3	4	3	3	4	89
3	3	3	3	3	83
4	4	4	4	4	101
3	3	3	3	3	83
3	4	3	3	4	91
3	3	3	3	3	86
3	3	3	3	3	88
3	3	3	3	2	85
3	4	4	4	4	102
3	3	3	3	3	88
3	4	3	4	4	98

3	3	2	3	3	86
2	3	3	1	4	98
3	3	3	3	3	93
3	4	4	4	4	111
4	4	4	4	4	114
4	3	4	3	4	109
3	3	3	3	3	96
3	3	3	3	2	97
3	4	4	3	4	106
4	4	3	4	4	117
3	3	3	3	3	100
3	3	3	3	3	101
3	4	2	3	4	109
3	3	4	4	4	113
3	3	3	3	3	103
3	3	4	3	4	115
4	4	4	4	4	125
3	4	2	2	3	108
3	3	2	3	3	105
3	4	4	4	3	116
3	3	3	3	3	111
3	3	3	3	3	113
3	3	3	3	4	116
3	3	3	3	3	111
4	4	4	4	4	130
3	3	2	2	3	118
3	3	4	3	3	124
3	4	3	4	4	133
3	4	3	3	4	126
4	3	3	3	4	129
3	4	3	3	3	132
3	4	4	4	4	137
3	3	3	2	3	121
3	3	3	3	4	127
4	4	4	4	4	140
3	3	3	3	3	124
2	3	3	3	4	131
3	3	3	3	3	132
3	3	3	3	3	128
4	3	3	3	3	134
3	3	3	3	3	136
4	4	4	4	4	150

3	2	4	3	4	134
3	3	3	3	3	133
3	4	4	4	4	150
3	3	3	3	4	138
3	3	3	3	3	140
3	3	2	3	3	134
3	3	4	4	4	145
3	3	3	3	3	140
4	4	4	4	4	158
4	4	4	3	4	160
3	3	3	3	3	143
3	3	3	3	3	143
3	3	3	3	3	144
287	303	297	293	315	9262

No. Res	FASILITAS							JMLH
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	4	2	4	4	4	2	25
2	3	3	3	3	3	3	2	22
3	4	3	4	4	3	3	4	28
4	3	3	3	3	3	3	4	26
5	4	3	3	3	4	4	1	27
6	2	2	2	3	2	2	2	21
7	3	3	3	4	3	3	3	29
8	3	3	4	2	4	4	3	31
9	4	3	3	4	4	3	3	33
10	2	2	3	2	3	2	3	27
11	1	1	1	1	1	1	1	18
12	2	2	3	2	2	2	2	27
13	4	2	2	3	3	4	2	33
14	4	3	4	4	4	3	3	39
15	2	1	2	2	2	2	2	28
16	4	2	2	2	3	4	2	35
17	3	1	3	3	3	3	1	34
18	3	3	4	4	4	4	4	44
19	3	1	4	4	4	4	2	41
20	3	3	4	3	4	3	3	43
21	3	2	2	2	2	2	2	36
22	4	3	4	2	4	3	3	45
23	3	3	3	3	3	3	3	44
24	3	3	3	3	3	3	2	44
25	3	3	4	3	4	4	2	48

26	3	3	3	2	3	4	2	46
27	3	3	2	2	3	3	2	45
28	4	3	3	3	4	4	2	51
29	3	3	3	3	4	4	2	51
30	3	3	1	1	3	3	2	46
31	3	2	3	2	3	3	1	48
32	3	3	4	4	4	3	3	56
33	3	2	3	3	3	3	3	53
34	4	3	4	3	4	3	3	58
35	3	1	4	4	4	3	4	58
36	3	4	4	4	4	4	1	60
37	4	3	3	2	3	3	2	57
38	4	3	4	3	4	3	3	62
39	3	3	3	3	3	3	3	60
40	4	3	3	4	3	4	4	65
41	3	3	4	4	3	3	2	63
42	2	2	3	3	3	3	1	59
43	3	3	3	3	3	3	3	64
44	3	3	4	2	3	4	3	66
45	3	2	3	3	3	3	1	63
46	3	4	3	3	3	4	3	69
47	4	4	4	4	1	1	4	69
48	2	2	1	1	2	2	1	59
49	3	3	3	1	3	3	2	67
50	3	1	1	3	3	3	1	65
51	3	3	2	3	3	2	2	69
52	3	3	3	2	3	4	2	72
53	4	3	4	3	3	3	2	75
54	1	1	3	1	3	1	1	65
55	4	4	3	3	4	3	4	80
56	3	3	3	4	4	3	4	80
57	4	4	3	4	4	3	3	82
58	3	3	4	3	4	4	3	82
59	4	4	4	2	4	4	3	84
60	3	4	4	2	4	3	4	84
61	4	3	3	4	3	2	2	82
62	4	3	4	3	3	3	3	85
63	3	3	2	2	3	1	1	78
64	2	3	1	3	3	2	2	80
65	4	3	4	2	3	3	2	86
66	3	3	2	2	2	3	2	83
67	3	1	4	4	4	3	4	90

68	4	3	3	4	3	3	3	91
69	3	3	3	3	3	3	2	89
70	3	3	4	3	3	3	3	92
71	2	3	3	1	3	3	1	87
72	4	3	3	3	4	3	2	94
73	3	2	3	4	4	3	3	95
74	3	3	2	2	3	3	2	92
75	3	3	3	2	3	3	3	95
76	3	3	3	2	3	3	3	96
77	4	3	2	4	4	3	3	100
78	3	1	1	3	3	3	4	96
79	4	3	2	3	4	3	2	100
80	3	3	3	2	3	3	2	99
81	3	3	3	3	3	2	2	100
82	4	3	4	4	4	4	4	109
83	3	3	3	3	3	3	3	104
84	3	3	3	3	3	3	3	105
85	3	3	3	3	3	3	3	106
	270	235	258	246	279	262	218	5395

No. Res	BIAYA				JMLH
	8	9	10	11	
1	4	4	4	4	17
2	3	3	4	3	15
3	4	4	4	2	17
4	3	3	3	4	17
5	3	4	3	3	18
6	4	4	4	4	22
7	4	4	4	4	23
8	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	25
10	3	3	3	3	22
11	3	3	3	3	23
12	3	3	3	3	24
13	2	3	3	3	24
14	4	4	4	4	30
15	4	4	4	4	31
16	4	4	4	4	32
17	3	3	3	3	29
18	3	4	4	4	33
19	4	4	4	4	35
20	3	4	3	3	33

21	4	4	4	3	36
22	4	4	4	4	38
23	3	3	3	3	35
24	3	3	3	3	36
25	3	3	3	4	38
26	3	3	3	3	38
27	2	2	2	1	34
28	4	4	4	4	44
29	2	3	3	2	39
30	3	3	3	3	42
31	3	3	3	3	43
32	3	3	3	4	45
33	3	3	3	3	45
34	4	4	4	4	50
35	2	4	4	4	49
36	4	4	3	3	50
37	3	3	3	3	49
38	3	3	3	3	50
39	3	4	4	3	53
40	3	3	3	3	52
41	3	3	3	3	53
42	3	3	3	3	54
43	3	3	3	3	55
44	3	3	3	3	56
45	3	3	3	3	57
46	4	4	4	3	61
47	4	4	4	4	63
48	4	3	4	3	62
49	3	3	3	3	61
50	3	3	3	3	62
51	3	3	3	3	63
52	3	3	3	3	64
53	3	3	3	3	65
54	1	2	2	2	61
55	4	4	4	4	71
56	4	3	4	4	71
57	3	3	3	3	69
58	3	3	3	3	70
59	3	3	2	3	70
60	4	4	4	3	75
61	3	3	3	3	73
62	3	3	3	4	75

63	2	3	2	3	73
64	3	3	3	3	76
65	3	4	3	4	79
66	3	3	3	3	78
67	3	3	3	2	78
68	3	3	3	3	80
69	3	3	3	3	81
70	3	3	3	3	82
71	3	3	3	3	83
72	3	3	3	4	85
73	3	3	3	3	85
74	3	3	3	3	86
75	4	4	4	4	91
76	3	3	3	3	88
77	4	4	4	3	92
78	3	3	3	3	90
79	3	3	3	2	90
80	3	3	3	3	92
81	3	3	4	3	94
82	4	4	3	3	96
83	3	3	3	3	95
84	3	3	3	3	96
85	3	3	3	3	97
	280	290	288	283	4758

Kualitas

No. Res	12	13	14	15	16	17
1	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	3	4	4
5	3	3	4	4	3	3
6	3	3	2	3	4	4
7	4	4	3	4	4	4
8	4	3	4	3	4	4
9	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	4
11	4	4	2	3	3	4
12	3	3	3	3	3	3
13	3	3	2	3	4	4
14	4	4	4	4	4	3

15	4	4	3	3	4	4
16	3	4	3	4	4	4
17	3	3	3	3	2	3
18	4	4	4	4	4	4
19	3	4	3	3	3	4
20	3	4	3	3	4	4
21	3	3	3	3	4	4
22	4	4	4	4	4	4
23	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	4	4
25	3	4	4	3	4	3
26	3	3	3	3	4	3
27	2	2	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	4	4	3
30	3	3	3	3	3	3
31	2	3	3	3	2	3
32	3	3	3	3	3	4
33	3	3	3	3	3	3
34	4	4	3	4	4	4
35	3	4	3	3	3	4
36	3	4	3	3	4	4
37	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	4	4	3
40	4	4	4	4	4	4
41	3	3	4	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3
44	4	4	3	4	3	4
45	3	3	3	4	4	3
46	3	3	3	3	3	4
47	4	3	3	2	4	4
48	2	3	3	2	3	4
49	3	3	2	3	3	3
50	4	3	3	4	3	3
51	3	3	3	3	3	3
52	3	3	3	3	3	4
53	3	3	3	3	4	3
54	3	3	3	3	2	4
55	4	4	4	4	3	4
56	3	4	4	4	4	4

57	4	4	4	3	4	3
58	3	3	3	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	4	3
61	3	4	4	4	3	4
62	3	3	4	4	4	4
63	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3
65	4	4	3	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3
67	2	3	3	4	4	3
68	4	4	4	4	4	3
69	3	3	3	3	3	3
70	3	3	4	3	3	3
71	3	3	3	3	3	3
72	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	3
74	3	3	3	3	3	3
75	4	4	3	3	3	3
76	3	4	4	4	3	3
77	3	3	3	3	4	4
78	4	4	4	4	4	4
79	4	3	3	3	4	4
80	3	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4
83	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3
	289	298	290	297	308	313

18	25	26	29	30	JMLH
4	4	4	4	4	45
3	3	3	3	3	35
4	3	4	2	3	41
4	3	3	3	3	41
3	3	3	3	3	40
3	3	3	3	3	40
4	4	3	3	3	47
4	3	4	4	4	49
3	3	3	3	3	42
3	2	2	3	3	42

4	3	4	3	3	48
4	3	3	3	3	46
4	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	57
4	3	4	4	3	55
4	3	3	4	4	56
3	3	3	4	4	51
4	3	3	4	3	59
4	3	3	3	3	55
4	4	4	4	4	61
3	3	3	3	2	55
4	4	4	4	3	65
3	3	3	3	3	56
3	3	3	3	4	60
3	3	3	3	3	61
3	3	3	3	3	60
3	2	2	3	2	55
4	4	4	4	4	72
3	3	3	3	3	64
3	3	3	4	3	64
3	3	2	3	1	59
4	4	4	3	4	70
3	3	3	3	3	66
3	3	4	3	4	74
4	3	2	3	3	70
4	4	3	4	4	76
3	2	2	2	2	66
3	3	3	3	3	71
4	4	3	3	3	76
4	4	4	3	3	82
3	3	4	4	3	77
3	3	3	3	3	75
3	3	3	4	3	77
4	3	3	3	4	83
4	3	3	3	3	81
4	3	3	3	3	81
4	4	4	4	4	87
4	3	2	1	2	77
3	3	2	3	3	80
4	3	3	3	3	86
3	3	3	3	3	84
4	3	3	3	3	87

4	3	3	3	3	88
4	1	2	4	2	85
4	4	4	4	4	98
4	4	4	4	4	99
4	3	3	4	4	97
4	3	3	3	4	96
3	3	3	3	3	92
4	4	3	3	3	96
4	3	3	3	3	99
3	3	3	3	3	99
3	3	3	3	3	96
4	3	3	4	3	99
4	4	3	3	2	104
3	3	3	3	3	99
4	3	3	3	3	102
4	3	4	3	3	108
3	3	3	2	2	100
3	3	3	3	3	104
3	3	3	3	3	104
4	4	4	4	4	116
4	4	3	3	3	113
3	3	3	3	3	107
3	3	3	3	3	110
4	3	3	3	2	112
3	3	3	4	3	113
3	3	2	3	3	116
4	4	4	3	4	119
3	3	3	3	2	112
4	4	4	4	4	125
4	4	4	4	4	126
3	3	3	3	3	116
3	3	3	3	3	117
3	3	3	3	3	118
319	295	293	303	295	6740

Lokasi

No. Res	19	20	21	22	23	24
1	4	4	4	1	2	4
2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	2	4	3	3
5	4	3	4	3	1	4
6	4	3	4	3	3	3

7	4	4	3	1	4	4
8	3	3	3	3	4	2
9	3	3	2	4	2	4
10	2	3	3	2	2	4
11	4	3	3	1	3	3
12	4	3	4	4	3	4
13	4	3	2	3	3	4
14	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	1	2	3
16	4	3	4	3	4	4
17	3	2	3	2	3	3
18	4	4	2	3	2	2
19	4	3	4	4	3	4
20	4	3	2	4	3	3
21	4	3	4	4	2	3
22	4	4	4	3	3	4
23	3	3	3	3	3	3
24	4	3	3	4	3	3
25	4	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3
27	3	2	3	3	3	3
28	4	3	3	2	3	4
29	3	2	3	3	3	3
30	3	3	4	3	3	4
31	3	1	3	2	3	3
32	4	3	3	1	3	4
33	3	2	3	3	2	3
34	4	3	3	3	4	4
35	4	2	4	4	3	4
36	4	4	4	4	4	4
37	3	2	3	2	2	2
38	3	3	3	3	3	3
39	4	3	4	3	3	4
40	4	4	4	3	4	4
41	3	3	3	3	2	3
42	3	3	3	3	2	3
43	3	3	3	3	2	3
44	4	3	2	3	1	2
45	4	3	4	1	3	3
46	3	3	2	3	3	3
47	2	3	1	2	2	1
48	4	4	3	2	3	3

49	3	2	3	2	3	3
50	4	3	4	1	3	4
51	3	3	3	2	3	3
52	4	4	4	1	3	3
53	3	3	3	3	3	3
54	4	4	4	4	1	4
55	4	2	2	3	3	3
56	4	3	2	3	3	3
57	3	3	2	3	2	3
58	3	3	3	1	2	3
59	3	3	3	2	3	3
60	4	2	4	2	2	2
61	4	3	3	4	1	4
62	3	3	3	3	4	4
63	3	3	3	2	3	3
64	4	3	4	2	3	4
65	4	3	3	2	3	2
66	3	3	3	3	3	3
67	3	2	3	3	2	3
68	3	2	4	3	2	3
69	3	3	3	2	3	3
70	4	3	4	2	3	3
71	3	3	2	1	1	3
72	4	4	2	4	4	2
73	4	3	2	3	3	3
74	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	2	3	3
76	4	3	3	1	4	4
77	4	4	2	4	4	3
78	3	3	1	3	1	3
79	4	2	1	4	3	2
80	3	2	3	2	3	3
81	4	3	3	4	3	3
82	4	4	3	3	4	4
83	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3
85	3	3	3	3	3	3
	315	273	278	253	260	295

27
4
3

28
4
3

JMLH
28
26

2	2	24
2	3	27
1	3	28
2	3	31
2	1	30
2	3	31
2	3	32
2	2	30
1	3	32
3	3	40
2	3	37
3	4	45
2	3	35
2	3	43
3	3	39
1	4	40
2	3	46
2	4	45
3	3	47
3	4	51
3	3	47
2	3	49
3	3	50
3	3	50
2	3	49
3	4	54
1	3	50
1	3	54
1	3	50
1	4	55
2	2	53
3	4	62
2	3	61
4	4	68
2	2	55
3	3	62
3	3	66
3	4	70
2	4	64
2	3	64
3	3	66
1	3	63

1	3	67
3	3	69
2	3	63
1	3	71
2	3	70
1	4	74
2	3	73
1	3	75
3	3	77
1	2	78
4	4	80
2	4	80
1	4	78
2	3	78
2	3	81
2	4	82
2	3	85
3	3	88
2	3	85
1	3	88
2	4	88
3	3	90
2	3	88
3	4	92
2	3	91
3	3	95
3	3	90
2	4	98
3	3	97
2	3	97
2	3	97
1	3	99
2	1	101
1	2	95
3	4	102
2	2	100
2	4	107
4	4	112
3	3	107
3	3	108
3	3	109
215	294	5654

GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki - Laki	42	49,4
Perempuan	43	50,6
Jumlah	85	100

Jumlah Responden Menurut Usia

Usia	Jumlah Responden	Persentase
25 – 35 tahun	35	40,7
36 – 45 tahun	44	51,2
46 – 55 tahun	6	8,2
Jumlah	85	100

Jumlah Responden Menurut Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah Responden	Persentase
SLTA	12	14,2
Akademik	21	24,7
Sarjana	49	57,6
Lain-Lain	3	3,5
Jumlah	85	100

Jumlah Responden Menurut Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Persentase
PNS	28	33
Pegawai Swasta	24	28,2
Wiraswasta	20	23,5
Lain- Lain	13	15,3
Jumlah	85	100

HASIL UJI VALIDITAS

A. Persepsi Fasilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir soal1	17.3059	10.358	.623	.455	.744
Butir soal2	17.7294	10.890	.410	.283	.781
Butir soal3	17.4706	9.943	.536	.317	.757
Butir soal4	17.6235	9.999	.505	.366	.764
Butir soal5	17.2471	10.450	.609	.475	.747
Butir soal6	17.4588	10.704	.490	.402	.766
Butir soal7	17.9882	9.988	.483	.300	.770

B. Persepsi Biaya

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir soal1	9.7765	2.057	.766	.631	.836
Butir soal2	9.6706	2.224	.804	.665	.826
Butir soal3	9.7059	2.139	.806	.678	.822
Butir soal4	9.7765	2.271	.610	.378	.899

C. Persepsi Kualitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cron bach' s Alpha if Item Delet ed
Butir soal1	33.0353	12.892	.692	.584	.856
Butir soal2	32.9412	13.104	.682	.612	.857
Butir soal3	33.0471	13.712	.471	.356	.870
Butir soal4	32.9765	13.618	.516	.418	.867
Butir soal5	32.8588	13.170	.575	.412	.864
Butir soal6	32.8118	13.893	.456	.391	.871
Butir soal7	32.7529	13.545	.557	.410	.865
Butir soal8	33.1176	13.057	.644	.546	.859
Butir soal9	33.1529	12.655	.693	.621	.855
Butir soal10	33.0706	13.566	.473	.331	.871
Butir soal11	33.1765	12.718	.615	.511	.861

D. Persepsi Lokasi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir soal1	20.2353	6.539	.487	.403	.542
Butir soal2	20.7412	6.885	.308	.186	.583
Butir soal3	20.6471	6.850	.246	.314	.600
Butir soal4	20.8471	6.583	.273	.190	.593
Butir soal5	20.9294	6.304	.336	.148	.574
Butir soal6	20.5294	6.419	.419	.340	.552
Butir soal7	21.5059	6.491	.251	.187	.604
Butir soal8	20.5882	6.959	.239	.190	.600

E. Keputusan Memilih Jasa Pendidikan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir soal1	62.5176	46.705	.496	.	.931
Butir soal2	62.4235	45.414	.693	.	.927
Butir soal3	62.7059	46.305	.567	.	.930
Butir soal4	62.3765	45.309	.719	.	.927
Butir soal5	62.4588	45.275	.712	.	.927
Butir soal6	62.6824	45.505	.714	.	.927

Butir soal7	62.5647	45.249	.732	.927
Butir soal8	62.4471	45.131	.734	.927
Butir soal9	62.9882	45.488	.486	.932
Butir soal10	63.0000	45.619	.450	.933
Butir soal11	62.6353	45.115	.746	.927
Butir soal12	62.6941	45.548	.716	.927
Butir soal13	62.7529	45.522	.657	.928
Butir soal14	63.0588	46.937	.363	.934
Butir soal15	62.7294	45.700	.613	.929
Butir soal16	62.7765	46.438	.604	.929
Butir soal17	62.6000	45.195	.716	.927
Butir soal18	62.6824	44.862	.650	.928
Butir soal19	62.7412	45.670	.527	.931
Butir soal20	62.4941	44.967	.691	.927

HASIL UJI RELIABILITAS

A. Persepsi Fasilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.788	.796	7

B. Persepsi Biaya

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.880	.884	4

C. Persepsi Kualitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.874	.874	11

D. Persepsi Lokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.574	.602	8

E. Keputusan Memilih Jasa Pendidikan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.932	.937	20

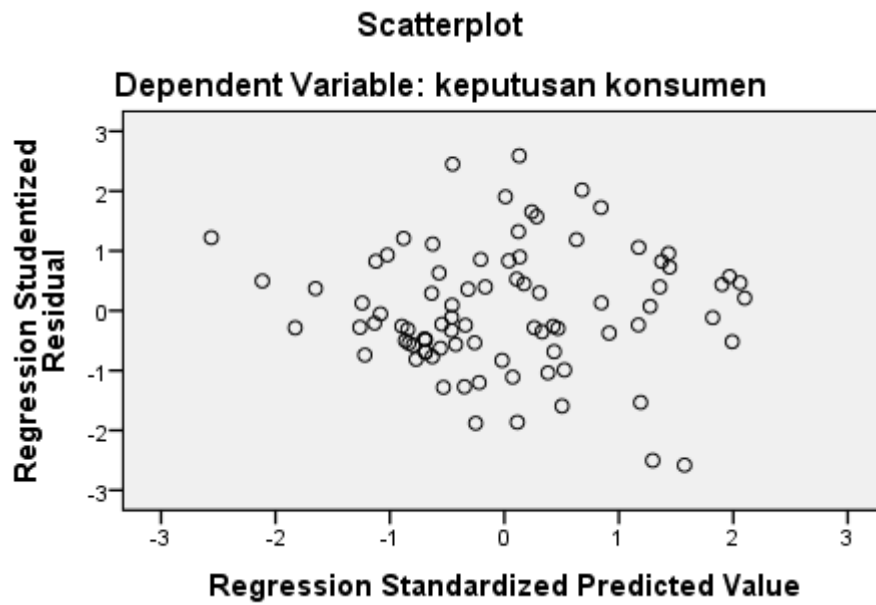
HASIL UJI ASUMSI KLASIK

A. Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.698	.279		2.506	.014		
	Fasilitas	.037	.058	.056	.641	.523	.745	1.342
	Biaya	.188	.066	.255	2.863	.005	.708	1.412
	Kualitas	.483	.098	.493	4.907	.000	.556	1.798
	Lokasi	.098	.082	.100	1.200	.234	.807	1.239

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih Jasa Pendidikan

B. Hasil Uji Heteroskedastisitas



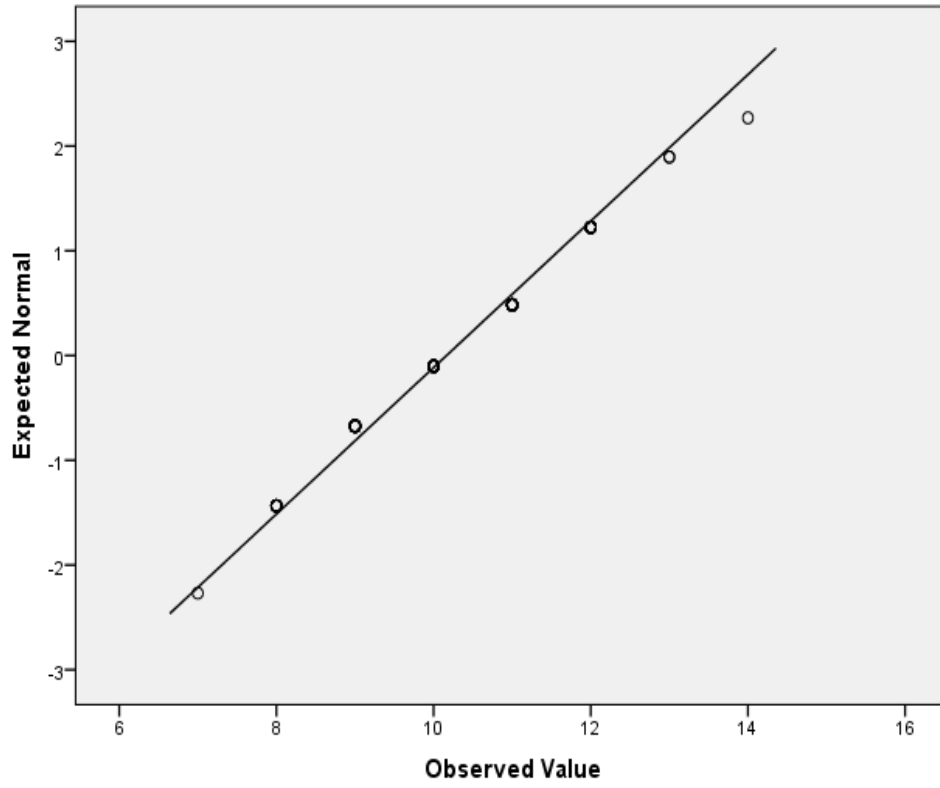
C. Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Keputusan Memilih	.168	85	.000	.946	85	.001
Fasilitas	.112	85	.010	.953	85	.004
Biaya	.121	85	.004	.958	85	.007
Kualitas	.126	85	.002	.954	85	.004
Lokasi	.100	85	.035	.974	85	.082

a. Lilliefors Significance Correction

Normal Q-Q Plot of Keputusan Memilih



Analisis Secara Parsial Fasilitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.181 ^a	.033	.021	.45347

a. Predictors: (Constant), Fasilitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.579	1	.579	2.816	.097 _b
	Residual	17.068	83	.206		
	Total	17.647	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. Predictors: (Constant), Fasilitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.871	.257		11.164	.000
	Fasilitas	.147	.088	.181	1.678	.097

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Analisis Secara Parsial Biaya

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Biaya ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.474 ^a	.225	.216	.40597

a. Predictors: (Constant), Biaya

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.968	1	3.968	24.075 .000 ^b
	Residual	13.679	83	.165	
	Total	17.647	84		

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. Predictors: (Constant), Biaya

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.892	.289		6.541	.000
Biaya	.424	.086	.474	4.907	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Analisis Secara Parsial Kualitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.490 ^a	.240	.231	.40195

a. Predictors: (Constant), Kualitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.237	1	4.237	26.225	.000 ^b
	Residual	13.410	83	.162		
	Total	17.647	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. Predictors: (Constant), Kualitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.680	.318		5.280	.000
	Kualitas	.490	.096	.490	5.121	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Analisis Secara Parsial Lokasi**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.210 ^a	.044	.033	.45078

a. Predictors: (Constant), Lokasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.782	1	.782	3.846	.053 ^b
	Residual	16.866	83	.203		
	Total	17.647	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. Predictors: (Constant), Lokasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.794	.260		10.759	.000
	Lokasi	.190	.097	.210	1.961	.053

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Analisis Secara Simultan/ Bersama-sama

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lokasi, Fasilitas, Biaya, Kualitas ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan memilih

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 ^a	.335	.302	.38298

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Fasilitas, Biaya, Kualitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.913	4	1.478	10.078	.000 ^b
	Residual	11.734	80	.147		
	Total	17.647	84			

a. Dependent Variable: Keputusan memilih

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Fasilitas, Biaya, Kualitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.043	.387		2.698	.009
	Fasilitas	-.013	.080	-.016	-.166	.869
	Biaya	.278	.091	.311	3.043	.003
	Kualitas	.350	.106	.350	3.290	.001
	Lokasi	.083	.084	.092	.984	.328

a. Dependent Variable: Keputusan memilih

