

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
KARYAWAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PENGHIMPUNAN
DANA PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**NURINA NAJWATI
10391027**

DOSEN :

**SUNARSIH. S.E, M.Si
DIAN NURIAH SOLISSA SHI., M.Si**

**PRODI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2014**

ABSTRAK

Bank syariah merupakan sebuah lembaga keuangan yang menjalankan usahanya berdasarkan prinsip syariah Islam, dalam rangka memenuhi kebutuhan nasabah, bank syariah hendaknya benar-benar dioperasionalkan sesuai dengan yang dikehendaki oleh syariah sehingga segala produk-produk yang ditawarkan dan dihasilkan dari bank syariah dapat membawa kesejahteraan masyarakat secara lahir dan batin. Begitu juga dengan perbankan syariah didirikan dengan maksud untuk mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip-prinsip syariah ke dalam transaksinya.

Melihat pertumbuhan perbankan syariah yang semakin berkembang maka peneliti ingin mengetahui seberapa banyak minat karyawan terhadap perbankan syariah. Oleh karena banyak karyawan yang belum mengetahui betul tentang perbankan syariah.

Penelitian ini mencoba menggambarkan bagaimana tanggapan karyawan tentang bank syariah tersebut. Apakah karyawan berminat untuk mempraktekkan konsep syariah. Karena jika dilihat kenyataannya karyawan yang bekerja di dagadu mayoritas muslim, maka seharusnya sangat besar peluang perbankan syariah untuk dapat berkembang.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu data yang digunakan dalam penelitian ini berupa angka-angka. Sampel dari penelitian ini adalah karyawan PT. Aseli Dagadu Djokdja yang berjumlah 100 responden dengan menggunakan *simple random sampling* dan data yang terkumpul diolah dengan menggunakan alat analisis berupa SPSS versi 16. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengetahuan perbankan syariah, produk-produk perbankan syariah, dan prinsip-prinsip perbankan syariah. Untuk variabel dependen adalah minat karyawan terhadap produk penghimpunan dana perbankan syariah. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner dan dibagikan kepada responden secara acak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji F menunjukkan adanya hasil uji simultan berpengaruh positif signifikan yaitu minat karyawan dipengaruhi secara bersama-sama oleh pengetahuan perbankan syariah, produk-produk perbankan syariah, dan prinsip-prinsip perbankan syariah. Dan hasil uji parsial, variabel independen yang terdiri dari variabel pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat karyawan. Variabel produk-produk perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat karyawan. Variabel prinsip-prinsip perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat karyawan.

Kata kunci : Pengetahuan perbankan syariah, produk-produk perbankan syariah, prinsip-prinsip perbankan syariah, dan minat.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nurina Najwati

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama	:	Nurina Najwati
NIM	:	10391027
Judul Skripsi	:	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Dalam Menggunakan Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Dzulhijjah 1435 H
18 September 2014 M

Pembimbing I

Sunarsih, SE, M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nurina Najwati

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama	:	Nurina Najwati
NIM	:	10391027
Judul Skripsi	:	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Dalam Menggunakan Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Dzulhijjah 1435 H
18 September 2014 M

Pembimbing II


Dian Nuriyah Solissa, SHI., MSi.
NIP. 19840216 200912 2 004

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurina Najwati
NIM : 10391027
Fakultas-Prodi : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Karyawan dalam Menggunakan Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 September 2014





PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/137/2014

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Dalam Menggunakan Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja).

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nurina Najwati

NIM : 10391027

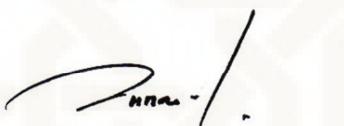
Telah dimunaqasyahkan pada : 13 Oktober 2014

Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASAH :

Ketua Sidang


Sunarsih, SE, M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji I

Penguji II

Drs. Akhlad Yusuf Khoiruddin, SE, M. Si. H. M. Yazid Afandi, S. Ag, M. Ag.
NIP. 19661119 199203 1 002 NIP. 19720913 200312 1 001

Yogyakarta, 13 Oktober 2014

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum



Prof. Noorbaldi, MA, M. Phil, Ph.D.

NIP. 19711207 199503 1 002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	sa'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es

ش	Syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha
ءـ	hamzah	'	apostrof
يـ	ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة عَدَّة	Ditulis Ditulis	Muta 'addidah 'iddah
------------------	--------------------	-------------------------

C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حَكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّةٌ	ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأُولَيَا	ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
---,---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعْلٌ	Fathah	ditulis	<i>fa 'ala</i>
ذِكْرٌ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبٌ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاھلیّة	ditulis	<i>A</i> <i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati تَنْسِي	ditulis	<i>a</i> <i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati كَرِيمٌ	ditulis	<i>i</i> <i>karim</i>
4. D{ ammah + wawu mati فُروضٌ	ditulis	<i>u</i> <i>furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati بِينَكُمْ	ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati قُولٌ	ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتَمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْشَكْرَتْمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata yang Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.

3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

MOTTO

من جد و جد

Barang siapa yang bersungguh-sungguh berusaha pasti akan mendapatkan apa yang diharapkannya

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan

(QS. Al Insyirah: 5-6)

Cukup Allah sebagai penolong kami dan Dia adalah sebaik-baiknya pelindung

(QS. Ali Imran: 173)

Hanya orang-orang bersabarlah yang akan menerima hadiah indah

(Tere Liye)

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ✓ *Bapak Ade Ratmana (Alm) dan Ibu Salasah tercinta motivator terbesar dalam hidupku yang tidak pernah jemu mendoakan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabarannya kupersembahkan karya sederhana ini untuk kedua orangtuaku.*
- ✓ *Kakakku Listy Roselly dan Wim Nugraha Putra semoga selalu diberi yang terbaik dan semakin sukses.*
- ✓ *Ahmad Rifqi Damarjati teman terdekat yang selalu memotivasi dan memberi semangat dalam penelitian skripsi.*
- ✓ *Teman-teman seangkatan, sealmameter seperjuangan.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman. Amin

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah selain untuk menambah wawasan tentang ilmu yang penulis tempuh, juga untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Musa Asy'ari selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Noorhaidi, MA.,Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. M. Yazid Afandi, H. M.Ag., selaku Kaprodi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Mansur, S,Ag,M.Ag, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
5. Sunarsih. S.E, M.Si selaku pembimbing I dan Dian Nuriah Solissa SHI., M.Si selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, Uin Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis menempuh pendidikan.
7. Hadi Sulistiyo selaku HRM-GA Manajer PT. Aseli Dagadu Djokdja, yang telah memberi izin untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Untuk Gardep dan Karyawan PT. Aseli Dagadu Djokdja, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian ini.
9. Bapak Ade Ratmana (Alm) dan Ibu Salasah yang telah memberikan doa, bantuan moril dan materiil. Atas kesabaran dan pengorbanannya skripsi ini bisa terselesaikan dengan selalu memberi dukungan penuh.
10. Kakakku Listy Roselly Amd. dan Wim Nugraha Putra,S.T. yang telah banyak membantu dari segi moril maupun materiil. Terima kasih telah menjadi kakak yang hebat.
11. Ahmad Rifqi Damarjati S.E.I, sebagai orang terdekat yang selalu memberikan semangat, nasehat, dan masukan dalam proses penelitian ini.
12. Keluarga baru selama di UIN, KUI F Mandiri 2010 selama tiga tahun selalu satu kelas bersama. Terimakasih atas persahabatan dan persaudaraan selama ini.
13. Semua pihak yang membantu dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini hingga tuntas, yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Kepada mereka semua penyusun hanya dapat mengucapkan terimakasih banyak. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan ampunan-Nya. Pada akhirnya penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, karena itu kritik serta saran yang membangun sangat penyusun harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat. Amin.

Yogyakarta, 23 Dzulhijjah 1435 H

18 September 2014 M

Nurina Najwati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
HALAMAN MOTTO	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	6

BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Telaah Pustaka	9
B. Perbankan Syariah.....	12
1. Pengertian Bank Syariah.....	12
2. Fungsi dan Peran Bank Syariah	13
3. Tujuan Bank Syariah.....	14
4. Pengetahuan Bank Syariah.....	15
5. Produk-Produk Bank Syariah.....	18
6. Prinsip-Prinsip Bank Syariah	30
C. Perilaku Konsumen	33
1. Pengertian Perilaku Konsumen	33
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	36
D. Minat	37
1. Pengertian Minat	37
2. Ciri-Ciri Minat	39
3. Penentuan Minat.....	40
4. Minat Perspektif Syariah.....	40
E. Kerangka Pemikiran.....	41
F. Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Sifat Penelitian	45
B. Teknik Pengumpulan Data.....	45

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
D. Populasi dan Sampel	48
E. Instrumen Penelitian.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Analisis Deskriptif	59
B. Analisis Kuantitatif	61
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
a. Uji Validitas	61
b. Uji Reliabilitas	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Heteroskedastisitas.....	67
c. Uji Multikolinieritas.....	69
3. Analisis Regresi Linier Berganda	70
a. Uji F	71
b. Koefisien Determinasi.....	72
c. Uji Statistik-t (Pengujian Secara Parsial).....	73
4. Uji Hipotesa	74
5. Pembahasan Hasil Uji Hipotesa.....	76
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	I



DAFTAR TABEL

1.	Tabel 3.1 Kisi-Kisi Pembuatan dan Pengembangan Kuesioner Untuk Tingkat Minat Terhadap Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah.....	49
2.	Tabel 3.2. Kisi-Kisi Pembuatan dan Pengembangan Kuesioner Untuk Variabel Pengetahuan, Produk, dan Prinsip Perbankan Syariah.....	49
3.	Tabel 3.3 Variabel Alternatif Jawaban dan Skor Skala Likert Instrumen	50
4.	Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	59
5.	Tabel 4.2 Pendidikan Karyawan	60
6.	Tabel 4.3 Agama Karyawan.....	60
7.	Tabel 4.4 Usia Karyawan.....	60
8.	Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	61
9.	Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Perbankan Syariah.....	63
10.	Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk Perbankan Syariah .	63
11.	Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Prinsip Perbankan Syariah..	64
12.	Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Karyawan Terhadap Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah.....	64
13.	Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	66
14.	Tabel 4.11 Hasil Uji Multikoliniearitas Nilai Tolerance dan VIF	70

15. Tabel 4.12 Hasil Uji F ANOVA	72
16. Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi Model Summary.....	73
17. Tabel 4.14 Hasil Uji-t.....	73

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka berfikir	35
2. Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	41
3. Gambar 4.1 Grafik Normal Plot.....	67
4. Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Gambaran Umum Dagadu	I
2.	Terjemahan	V
3.	Data Variabel.....	VI
4.	Hasil Uji SPSS.....	XIV
a.	Hasil Uji Karakteristik Responden	XIV
1)	Pendidikan	XIV
2)	Agama.....	XIV
3)	Usia	XV
4)	Jenis Kelamin	XV
b.	Hasil Uji Reabilitas dan Validitas	XV
1)	Reabilitas	XV
2)	Validitas.....	XV
c.	Hasil Uji Normalitas	XVI
1)	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	XVI
2)	Grafik Normal Plot	XVII
d.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	XVIII
e.	Hasil Uji Multikolinearitas	XVIII
f.	Hasil Regresi Linier Berganda	XIX
g.	Hasil Uji F (Uji Bersama-Sama)	XIX
h.	Hasil Koefisien Determinasi.....	XIX
i.	Hasil Uji Statistik-t (Pengujian Secara Parsial).....	XX
5.	Kuesioner.....	XXI
6.	CV.....	XXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan merupakan salah satu lembaga keuangan yang menjadi titik vital dalam mendukung jalannya roda perekonomian Indonesia. Perekonomian Indonesia sampai saat ini dapat berjalan lancar sejahtera adalah sebagai akibat adanya kegiatan perbankan. Bank merupakan lembaga kepercayaan masyarakat, karena kegiatan operasionalnya adalah menghimpun dana dari masyarakat. Dalam kelancaran kegiatannya untuk menghimpun dana dari masyarakat, bank melakukan berbagai kegiatan pelayanan untuk mendapat kepercayaan masyarakat.

Sebagai lembaga intermediasi, bank menerima simpanan dari nasabah dan meminjamkannya kepada nasabah (unit ekonomi) lain yang membutuhkan dana. Atas simpanan para nasabah itu bank menerima imbalan berupa bunga. Demikian pula, atas peminjaman itu bank mengenakan bunga kepada para peminjam. Diakui bahwa peran bank itu telah mampu memenuhi kebutuhan manusia, dan aktivitas perbankan dapat dipandang sebagai wahana bagi masyarakat modern untuk membawa mereka membawa kepada

pelaksanaan kegiatan tolong menolong dan menghindari adanya dana-dana yang menganggur.¹

Dalam praktik perbankan konvensional terdapat kegiatan-kegiatan yang dilarang syariat Islam, seperti praktik riba, membiayai produksi dan perdagangan barang-barang yang dilarang, misalnya minuman keras. Untuk menghindari pengoperasian sistem bunga, lahirlah perbankan syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

Hal yang membedakan antara perbankan konvensional dan perbankan syariah adalah terletak pada pengembalian dan pembagian keuntungan yang diberikan oleh lembaga keuangan kepada nasabah. Sehingga terdapat istilah bunga dan bagi hasil.

Bank Syariah merupakan sebuah lembaga keuangan yang menjalankan usahanya berdasarkan prinsip syariah islam, dalam rangka memenuhi kebutuhan nasabah, bank syariah hendaknya benar-benar dioperasionalkan sesuai dengan yang dikehendaki oleh syariah sehingga segala produk-produk yang ditawarkan dan dihasilkan dari Bank Syari'ah dapat membawa kesejahteraan masyarakat secara lahir dan batin.

Begitu juga dengan Perbankan Syariah didirikan dengan maksud untuk mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip-prinsip syari'ah kedalam transaksinya. Untuk menumbuhkan minat dan kepercayaan nasabah kepada Perbankan Syariah maka perlu adanya sosialisasi tentang pengetahuan

¹ Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*,(Jakarta: Alvabet, 2002), hlm 2.

Perbankan Syariah itu sendiri, baik itu mengenai pengertian, produk-produk dan juga prinsip-prinsip yang digunakan oleh bank syariah.

PT. Aseli Dagadu Djokdja merupakan *pionir* dalam bisnis, sehingga telah memiliki kemapanan merk dagang dibanding dengan pesaingnya. Begitu juga dengan karyawannya merupakan anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran pada jalur pendidikan formal maupun non formal. Salah satu yang paling mendasar dalam mengembangkan perbankan syariah di kalangan karyawan adalah pengetahuan. Pengetahuan adalah informasi, informasi juga bisa diperoleh melalui berbagai media, seperti iklan pada televisi, koran, radio, majalah ataupun dari pengalaman seseorang.

Penelitian ini mencoba menggambarkan bagaimana tanggapan karyawan dagadu tentang perbankan syariah. Apakah karyawan dagadu berminat untuk mempraktekkan konsep syariah. Karena jika dilihat kenyataanya karyawan yang bekerja di dagadu mayoritas muslim, maka seharusnya sangat besar peluang perbankan syariah untuk dapat berkembang.

Salah satu aspek yang menyebabkan minat terhadap perbankan syariah adalah sosialisasi tentang pengetahuan bank-bank syariah. Untuk menumbuhkan minat dan kepercayaan nasabah pada perbankan syariah itu sendiri, baik itu mengenai pengertian, produk-produk dan prinsip-prinsip yang digunakan oleh perbankan syariah. Agar nasabah tahu bahwa perbankan syari'ah itu adalah bank yang berdasarkan prinsip syariah Islam.

Alasan utama nasabah (karyawan Dagadu) memilih atau minat terhadap perbankan syariah adalah antara lain faktor pengetahuan, faktor produk, dan faktor prinsip. Dengan adanya karyawan di PT Aseli Dagadu Yogyakarta dan sebagian karyawannya menggunakan jasa perbankan, maka peneliti mengambil beberapa sampel di 4 gerai dan 1 kantor di Yogyakarta yaitu: Posyandu 1(Gerai Dagadu di mallioboro lower ground), Posyandu 2 (Gerai Dagadu di soboharsono alun-alun utara), DPRD (Gerai Dagadu di ambarukmo plasa lantai 2), Yogyatourium (Gerai Dagadu di Gedongkuning), dan Kantor Dagadu (berada di jl IKIP PGRI sonosewu).

Selanjutnya peneliti memilih tiga variabel independen (faktor pengetahuan, faktor produk, dan faktor prinsip) karena tiga variabel tersebut merupakan indikator nasabah dalam memilih produk-produk perbankan syariah. Hal lain yang memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian ini adalah karena ada beberapa penelitian sebelumnya yang menggunakan variabel yang sama namun hasilnya berbeda, maka dari itu peneliti ingin mengetahui bagaimana hasilnya apabila variabel-variabel itu diterapkan dalam penelitian ini dengan menggunakan karyawan Dagadu sebagai objeknya.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PENGHIMPUNAN DANA PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja)**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah variabel *pengetahuan* berpengaruh terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah?
2. Apakah variabel *produk* berpengaruh terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah?
3. Apakah variabel *prinsip* berpengaruh terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah.
2. Untuk mengetahui apakah variabel produk berpengaruh terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah.
3. Untuk mengetahui apakah variabel prinsip berpengaruh terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat secara teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumbangsih ide, pemikiran dan gagasan bagi perkembangan keilmuan tentang perbankan syariah. Sehingga bisa dijadikan referensi mendasar bagi penelitian selanjutnya yang meneliti terkait minat nasabah (karyawan perusahaan) dalam memilih produk-produk perbankan syariah.

2. Manfaat secara praktis

Secara praktis diharapkan penelitian ini mampu menjadi bahan rujukan dan evaluasi bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan untuk perkembangan yang lebih baik. Karena asumsi dasar lahirnya penelitian ini menjadi tren sendiri dengan begitu banyaknya persaingan sistem perbankan berbasis syariah.

E. Sistematika Pembahasan

Penyusun skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penyusunan dan pembahasan yang terdiri dari 5 bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub bab, yaitu:

Bab I adalah Pendahuluan, menguraikan argumentasi terhadap pentingnya penelitian ini. Bab ini mencakup latar belakang masalah sebagai

landasan pembahasan lebih lanjut, rumusan masalah yang berguna untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian yang mengarahkan alasan pentingnya penelitian ini dilakukan, serta sistematika pembahasan untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian pendahuluan.

Bab II adalah berisi tentang telaah pustaka yang menjelaskan penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan penulis dalam penulisan penelitian ini, kerangka teoritik yang membahas mengenai tinjauan teoritis, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dengan pengembangan hipotesis, kerangka pemikiran berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi atau hipotesis yang selanjutnya disambung hipotesis yang dirumuskan, informasi mengenai variabel-variabel penelitian dan kerangka berpikir.

Bab III adalah berisi tentang metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab IV adalah gambaran umum objek penelitian yang dalam hal ini adalah PT. Aseli Dagadu Djokdja. Gambaran umum diarahkan pada analisis data, dan pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan pembahasan mengenai pengaruh

variabel independen terhadap variabel dependen yang diteliti selama periode penelitian.

Bab V adalah penutup, bab ini memaparkan kesimpulan, keterbatasan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terhadap minat karyawan Dagadu dengan 100 responden untuk memilih produk penghimpunan dana perbankan syariah kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah, yaitu:

1. Nilai signifikan pada uji F sebesar 0,021 lebih kecil dari 0,05 yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari variabel pengetahuan perbankan syariah, produk perbankan syariah, dan prinsip perbankan syariah terhadap minat karyawan dalam menggunakan produk penghimpunan dana perbankan syariah.
2. Variabel pengetahuan tentang perbankan syariah, produk, dan prinsip perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat karyawan PT. Aseli Dagadu Djokdja. Hal ini ditunjukkan oleh tingkat signifikansi variabel pengetahuan terhadap perbankan syariah sebesar 0,021 yang lebih kecil dari 0,05, produk perbankan syariah sebesar 0,035 lebih kecil dari 0,05 dan pengetahuan prinsip perbankan syariah 0,000 lebih kecil dari 0,05.
3. Nilai koefisien determinasi *adjusted* (R Square) yang diperoleh adalah 0,721 yang berarti bahwa variabel pengetahuan perbankan syariah, produk perbankan syariah, dan prinsip perbankan syariah terhadap

variabel minat karyawan terhadap perbankan syariah sebesar 72,1% yang berarti masih ada faktor lain yang mempengaruhi karyawan dalam minat terhadap perbankan syariah sekitar 27,1%.

B. Saran

1. Bagi pihak perbankan syariah hendaknya untuk lebih kreatif dan inovatif dengan mempromosikan dan mensosialisasikan lagi tentang produk perbankan syariah sejalan dengan misi visi perbankan tersebut. Menambah cabang kantor dan layanan ATM perbankan syariah agar nasabah, karyawan, maupun masyarakat dapat mengakses dan mengetahui lebih dalam tentang perbankan syariah itu sendiri.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah faktor-faktor minat beli lainnya seperti pengetahuan pelayanan, pengetahuan lokasi bank atau faktor lainnya yang dapat meningkatkan minat beli.



DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Antonio Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arifin Zainal, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alfabet, 2002.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Asnawi Nur dan Masyhuri, *Metode Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Ismail MBA, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- James Engel dkk, *Prilaku Konsumen, Alih Bahasa F.X Budiyanto*, Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1995.
- Kotler Philip, *Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Alih Bahasa: Ancella Anitawati Hermawan, Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Martin Andre, *Kamus Bahasa Indonesia Millenium*, Surabaya: Karina.

- Moeliono Anton M dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Muhammad, *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: UII Pers, 2011.
- Partanto Pius dan M. Dahlan A, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola, 2001.
- Saifuddin Ansari Endang, *Ilmu Filsafat dan Agama*, Jakarta: Bina Ilmu, 1987.
- Sudarsono Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonesia, 2008.
- Soehartono Irwan, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeth, 2000.
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Swasta Basu, *Manajemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: Ensiklopedi Ekonomi, 2000.
- Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI, *konsep, Produk dan Implementasi Operasional Bank Syariah*, Jakarta: Djambatan, 2001.
- Winardi, *Marketing Dengan Perilaku Konsumen*, Bandung: Mandar Maju, 1991.

Witherington HC, alih bahasa M. Buchori, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Aksara Baru, 1978.

Rizal Yaya, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

B. Sumber Skripsi dan Jurnal

Fauzi Yaya, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)*”, Skripsi UIN Sunan Kalijaga, 2010.

Harmanto, "Survai Minat Siswa SLTP Negeri dan Swasta Kecamatan BantarKawung Kabupaten Brebes Terhadap Akstra Kulikuler Bola Voli Tahun Ajaran 2004", skripsi, semarang: Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ilmu Kelolahragaan, 2006.

Indriyani Utami, “*Analisis Minat Pelajar Terhadap Perbankan Syariah*”, skripsi tidak diterbitkan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014.

Jannah. Miftahul, “*Motivasi Beli Nasabah terhadap Produk BMT Bina Ummah Godean,*” skripsi tidak dipublikasikan, Yogyakarta : STIS, 2003.

Kurniawan. Didik, “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah(Studi Kasus*

Bank BPD Syari'ah Yogyakarta)", skripsi tidak diterbitkan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2013.

Purwanti. Nanik, "Analisis Minat Masyarakat Lamongan Terhadap Bank Syari'ah", skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: STIS, 2003.

Nafis M. Ainun, "Pengaruh Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung dengan Akad Syariah (Studi Kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)", skripsi Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2011.

Yeni. Helda, "Analisis Preferensi dan Minat Masyarakat Padang Terhadap Bank Syariah," skripsi tidak dipublikasikan, Yogyakarta: STIS, 2003.

C. Lain-Lain

<http://artebatcell.blogspot.com/2013/09/pengetahuan-dalam-prilaku-konsumen.html>. akses 20 Juni 2014

Lampiran I

A. Gambaran Umum PT. Aseli Dagadu Djogja

PT. Aseli Dagadu berdiri tanggal 9 Januari 1994 di mana pertama kali di dirikan di Mall Malioboro Yogyakarta setelah sebelumnya diawali dari beberapa kegiatan komunitas. Didirikan atau dimotori oleh mahasiswa dan alumni mahasiswa teknik arsitektur UGM yang mempunyai minat yang sama tentang kepariwisataan dan perkotaan. Dua puluh lima orang yang sering berkumpul dalam suatu kegiatan waktu itu bersama-sama mendirikan PT. Aseli Dagadu.

Minat terhadap bidang kepariwisataan dan perkotaan, kesukaan desain grafis khususnya kaos, diskusi tentang teori dan realitas yang kerap dilakukan merupakan faktor internal pendorong didirikannya PT. Aseli Dagadu. Dari sisi eksternal, adanya penawaran untuk berjualan di mall malioboro menjadi sebuah kesempatan menjual kaos. Kaos menjadi pilihan karena produk inilah yang paling familiar dengan mereka saat itu.

1. Visi dan Misi

Seiring dengan permintaan yang semakin meningkat, kesadaran pentingnya mengelola usaha secara serius dan intens, serta mulai adanya orang yang menggantungkan hidupnya di Dagadu maka pada tahun 1996 Dagadu menjadi sebuah Perseroan Terbatas. Berbarengan dengan itu, dibangunlah visi dan misi perusahaan. Visi dagadu adalah menjadi perusahaan terkemuka di Indonesia dengan produk kasual yang mengutamakan kreativitas di segala bentuk produk dan

kegiatannya. Sedangkan misinya adalah memberikan manfaat tidak hanya kepada shareholder, stakeholder, tetapi juga kepada masyarakat yang lebih luas.

2. Strategi

Di tengah permintaan pasar yang semakin meningkat PT. Aseli Dagadu menerapkan strategi pemasaran yang dinilai banyak kalangan tidak lazim. Di tengah keinginan pengusaha lain untuk membangun franchise dan mendirikan banyak outlet di banyak tempat, PT. Dagadu memilih strategi membuat sister brand. Dengan tetap menancapkan *positioning*-nya brand Dagadu sebagai produk eksklusif yang diproduksi dan dijual di Jogja, di beberapa tempat Dagadu juga menciptakan brand lain yaitu Omus dan Hiruk Pikuk. Produk-produk ini dijual di gerai-gerai yang berlokasi di Jakarta, Surabaya, dan Jawa Tengah.

3. Nilai dan Budaya

Kreativitas, inisiatif, kekeluargaan dan kejujuran merupakan nilai-nilai yang dikembangkan di tempat kerja. Kreativitas merupakan *core competitive advantage* dan harus didukung dengan sikap yang penuh inisiatif dalam bekerja. Sementara kekeluargaan di sini berarti hubungan yang *egaliter* antara sesama karyawan dan pimpinan perusahaan dengan tetap memperhatikan fungsinya masing-masing. Di samping itu juga nilai kejujuran merupakan hal yang sangat penting. Sangat sedikit atau tidak ada toleransi untuk penyimpangan terhadap

nilai kejujuran ini. Dengan demikian, iklim kepercayaan terhadap karyawan benar-benar ditumbuhkan.

4. Pemasaran Produk

Dalam memasarkan produknya, Dagadu memiliki 4 gerai berlokasi di Malioboro Mall, Soboharsono alun-alun utara, di jalan Gedongkuning, dan Ambarukmo Plaza. Di Malioboro gerainya bernama Posyadu 1(Pos Pelayanan Dagadu 1), di Soboharsono dinamakan Posyandu 2(Pos Pelayanan Dagadu 2), di Gedongkuning dinamakan Yogyatourium, dan di Plaza Ambarukmo dinamakan DPRD yang merupakan singkatan dari Djawatan Pelayanan Resmi Dagadu. Gerai mobil Unit Layanan Cepat (ULC) untuk melayani permintaan khusus. Gerai maya disebut dengan PESAWAT yang merupakan singkatan dari pesanan lewat kawat.

5. Karyawan dan Rekrutmen

Karyawan PT. Aseli Dagadu terdiri dari karyawan office dan karyawan yang disebut dengan Garda Depan (Gardep). Karyawan office yang menjadi SDM di PT. Aseli Dagadu ini dibagi ke dalam 3 bagian yaitu bagian Marketing, HRD, dan GA, serta bagian Operasional. Karyawan di bagian office direkrut ketika ada posisi *vacant*. Kualifikasi karyawan disesuaikan dengan bidang pekerjaan yang ada di Dagadu. Namun disamping mempunyai ketrampilan di bidangnya, Dagadu membutuhkan karyawan yang luwes, ekstrovert, dan mempunyai komunikasi yang baik.

Salah satu bagian yang tidak terlepas dari kesuksesan menjual produknya adalah karyawan Garda Depan (Gardep). Karyawan ini yang bertanggung jawab menjual dan memasarkan produk-produk Dagadu di gerai-gerainya. Rekrutmen untuk karyawan Gardep dilaksanakan 4 bulan sekali dengan status kontrak. Syarat menjadi gardep adalah mahasiswa aktif, minimal sudah menginjak semester 3, IP minimal 2,75, dan harus kuliah di Yogyakarta. Untuk menjadi Gardep, pelamar diseleksi secara ketat melalui banyak proses tes seperti tes psikologi dan wawancara. Untuk posisi ini ada *privilege* bahwa yang lebih diutamakan adalah mereka yang pernah menjadi Gardep, walaupun tidak menutup kemungkinan karyawan yang diambil dari luar.

Lampiran II

Terjemahan Al-Qur'an

Hlm	Fnt	Terjemahan
BAB II		
16	13	<p>"Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual-beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barang siapa mendapat peringatan dari Tuhan-Nya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barang siapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya."</p>
23	20	<p>Tuan kami 'Abbas Ibn Abd al-Muthalib jika menyerahkan hartanya (kepada seorang yang pakar dalam perdagangan) melalui akad mudharabah, dia mengemukakan syarat bahwa harta itu jangan diperdagangkan melalui lautan, juga jangan menempuh lembah-lembah, dan tidak boleh dibelikan hewan hewan ternak yang sakit tidak dapat bergerak atau berjalan. Jika (ketiga) hal itu dilakukan, maka pengelola modal dikenai ganti rugi. Kemudian syarat yang dikemukakan 'Abbas Ibn Abd al-Muthalib ini sampai kepada Rasulullah SAW, dan Rasul membolehkannya.". (Ad-Dāruqtni, <i>Sunan ad-Dāruqtni</i>, (Beirut: Dar Ibn Hazm, 2011), hlm.660-661, hadis ke-290, "Kitab al-Buyu". Hadis diriwayatkan oleh Abu Sahl bin Ziyād dari Muhammad bin Gālib dari Muhammad bin 'Uqbah as-Sudusi dari Yunus bin Arqam al-Kindi Abu Arqam dari Abu al-Jārut dari Hubaib bin Yasār dari Ibn 'Abās)</p>
40	39	<p>"Bacalah dan Tuhanmulah Yang Maha Mulia. Yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya."</p>
77	5	<p>"Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman."</p>

Lampiran III

DATA VARIABEL

A. Variabel Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah

No	Pendidikan	Agama	Umur	Jenis Kelamin	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1.5	Rata- Rata
1	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	4	4	3	4	4
2	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
3	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
4	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	2	4	2	3
5	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	5	5	4	3	4	4,2
6	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	4	4	5	4,6
7	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	4	1	1	3	2,8
8	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
9	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	4	3	3	2	3	3
10	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	2	3	2	4	2,8
11	SARJANA	Katolik	31-40th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
12	SARJANA	Katolik	21-30th	Laki-laki	1	1	1	2	2	1,4
13	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	3	2	5	4	3,8
14	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
15	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	5	5	4	4	5	4,6
16	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	5	4	5	5	4	4,6
17	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	3	4	4	4	4
18	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
19	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	4	3,4
20	SARJANA	Katolik	21-30th	Perempuan	2	2	2	3	3	2,4
21	SARJANA	Islam	31-40th	Perempuan	3	5	1	1	2	2,4
22	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	2	2	4	3
23	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	4	3	4	4,2
24	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
25	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	2	1	3	3	2,8
26	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
27	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	3	3	4	3,8
28	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	4	5	4,8
29	DIPLOMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	5	4	3	4	4,2
30	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	2	3	4	3,4
31	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	3	1	1	3	2,6
32	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
33	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	2	2	2	2,6
34	DIPLOMA	Islam	31-40th	Perempuan	4	3	1	2	3	2,6
35	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	3	3	4	3,4
36	DIPLOMA	Katolik	21-30th	Laki-laki	1	1	3	3	2	2
37	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	4	4	5	4,6
38	SMA	Islam	<20th	Perempuan	5	4	2	3	4	3,6
39	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	4	4	2	3,4
40	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	2	2	3	2,8
41	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	4	3	3	2	3	3
42	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	3	3	3	3	2,8
43	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	2	3	4	3,2
44	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	3	2	3	3
45	SMA	Hindu	21-30th	Laki-laki	1	1	1	1	1	1
46	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	3	2	2	2	2,6
47	SMA	Islam	<20th	Perempuan	5	5	4	2	4	4
48	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	2	2	3	2,8
49	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	1	4	2	4	2,6

50	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	4	5	4	5	4,4
51	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	2	4	3,2
52	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
53	SMA	Katolik	31-40th	Perempuan	1	2	3	3	2	2,2
54	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
55	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	4	4	3	3	3,6
56	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	3	3	3	3	3,2
57	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	4	3	3	3	3,6
58	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	4	4	4	4	3,8
59	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	4	2	2,4
60	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	3	1	2	2	2,6
61	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
62	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	5	5	4	5	4,8
63	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	2	2	5	3,4
64	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	2	3	3	3	3
65	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	2	3	2,8
66	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	2	2	4	3	2	2,6
67	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	3	3	3	3	3,2
68	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	3	3	2	3	3
69	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
70	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	4	2	2	2	2	2,4
71	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
72	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	1	1	4	2,6
73	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	2	2	3	3	2,8
74	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	2	3	3	3	3
75	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
76	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	4	2	3,2
77	SMA	Katolik	21-30th	Perempuan	4	3	2	2	2	2,6
78	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
79	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
80	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	5	3	3	5	4
81	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
82	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	5	3	3	3	3,2
83	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
84	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	3	3	3	3,4
85	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	5	3	4	3	4	3,8
86	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	4	3	3	3,4
87	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	2	4	3,4
88	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	3	4	3,8
89	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
90	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	5	2	2	4	3,4
91	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
92	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	3	4	4	3	3,2
93	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	2	3	4	3	2	2,8
94	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	2	3	3	3,2
95	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	4	3	3	3,8
96	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	5	4	4	4,4
97	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
98	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	3	4	3,8
99	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	4	4	4	4	4,2
100	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	3	4	3,8

B. Variabel tentang Produk Perbankan Syariah

No	Pendidikan	Agama	Umur	Jenis Kelamin	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2.5	Rata- Rata
1	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	4	2,4
2	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	2	4	3	4	3,2
3	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
4	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	3	2,2
5	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	3	2	4	2,6
6	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	1	1	1	1	4	1,6
7	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
8	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	3	3	2	2	3	2,6
9	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	3	2	2	3	4	2,8
10	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
11	SARJANA	Katolik	31-40th	Perempuan	1	1	1	1	2	1,2
12	SARJANA	Katolik	21-30th	Laki-laki	1	1	1	1	1	1
13	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	4	4	5	4,6
14	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	4	4	4	4	3,6
15	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	3	3	3	4	3,2
16	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	2	2	2	2
17	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	1	1	1	1	4	1,6
18	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	3	4	3,4
19	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	2	3	3	3,2
20	SARJANA	Katolik	21-30th	Perempuan	2	1	1	1	1	1,2
21	SARJANA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	2	4	4	3,6
22	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
23	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	1	1	1	1	3	1,4
24	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	5	4,2
25	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	4	4	4	3,6
26	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
27	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
28	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	2	4	2	4	3,4
29	DIPLOMA	Islam	21-30th	Perempuan	1	1	1	1	4	1,6
30	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	4	4	2	2	2,8
31	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	3	2,2
32	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	1	4	2,2
33	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	2	2	3	4	2,8
34	DIPLOMA	Islam	31-40th	Perempuan	2	2	4	2	4	2,8
35	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	1	4	3	3	4	3
36	DIPLOMA	Katolik	21-30th	Laki-laki	1	1	2	2	2	1,6
37	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	3	2,2
38	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
39	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	4	2,4
40	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	2	2	3	3	2,6
41	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	3	2	2	3	4	2,8
42	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
43	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	2	3	3	3	2,8
44	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	2	4	2	2,8
45	SMA	Hindu	21-30th	Laki-laki	1	1	2	2	3	1,8
46	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	1	2	1	2	4	2
47	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	2	4	3
48	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	4	2,4
49	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	4	4	3,6
50	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
51	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	4	3	4	3	3,4
52	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	2	2	2	3	2,4
53	SMA	Katolik	31-40th	Perempuan	2	1	1	1	1	1,2
54	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	4	3	4	3	3,4
55	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	4	3	2	1	2,4

56	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	4	3	4	3	3,6
57	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
58	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	4	4	4	4,4
59	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	3	3	4	2,8
60	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
61	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
62	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	4	4	2	2,8
63	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
64	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	2	2	4	3
65	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
66	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	4	4	3	3	3	3,4
67	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	1	2	1	1	4	1,8
68	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	3	3	3	4	3,2
69	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
70	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
71	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
72	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	4	4	3,8
73	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	2	2	2	3	2,4
74	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	4	3	4	3,6
75	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	4	4	3,8
76	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	4	3	3,4
77	SMA	Katolik	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
78	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	5	4	5	3	4,4
79	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
80	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	2	4	3,4
81	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
82	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	3	2	4	4	3,6
83	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
84	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	4	2	4	2,8
85	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	4	2	3	2	2	2,6
86	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
87	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
88	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
89	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	2	2,8
90	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	4	3	2	3,2
91	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
92	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	2	2	4	5	3,4
93	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
94	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	3	3	4	4	3,4
95	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	5	4	4,2
96	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
97	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
98	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
99	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
100	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	3	4	4	3,8

C. Variabel tentang Prinsip Perbankan Syariah

No	Pendidikan	Agama	Umur	Jenis Kelamin	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3.5	Rata- Rata
1	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	4	2	2	2,4
2	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	2	2	4	3	3
3	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	2	3	3	2	2	2,4
4	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	5	5	2	3	3,4
5	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	3	4	2	2	2,6
6	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	4	4	4	3	3,4
7	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	4	4	4	3	3,6
8	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	2	2	3	2	3	2,4
9	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	3	3	2	2	3	2,6
10	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	5	3	2	2,8
11	SARJANA	Katolik	31-40th	Perempuan	1	1	1	1	1	1
12	SARJANA	Katolik	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	2	2
13	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	4	5	4,8
14	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	4	4	4	3,2
15	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	3	3	2	2	2,6
16	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	3	3	2	2,4
17	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	1	3	4	1	1	2
18	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	2	4	4	2	3
19	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	1	1	2,8
20	SARJANA	Katolik	21-30th	Perempuan	1	1	1	1	1	1
21	SARJANA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
22	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	2	4	3	3
23	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	2	2	2	2	2,2
24	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	5	4,2
25	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	3	3,8
26	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	4	5	5	4,8
27	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	3	3	3,2
28	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	2	2	3	2	2,4
29	DIPLOMA	Islam	21-30th	Perempuan	1	2	2	1	2	1,6
30	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	4	2,4
31	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	2	2
32	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	1	1	2	3	1,8
33	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	2	2	2	2,4
34	DIPLOMA	Islam	31-40th	Perempuan	2	2	4	2	2	2,4
35	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	4	1	1	2
36	DIPLOMA	Katolik	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	2	2
37	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	1	2,6
38	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
39	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
40	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	3	3	2	2,4
41	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	3	3	2	2	2	2,4
42	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	2	3	2,8
43	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
44	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	3	2	2	3	2,4
45	SMA	Hindu	21-30th	Laki-laki	2	1	1	2	2	1,6
46	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	1	2	2	1,8
47	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	5	4	3	5	4,2
48	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
49	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	3	3,8
50	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	4	4	3	3	3,4
51	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
52	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	3	2	3
53	SMA	Katolik	31-40th	Perempuan	1	1	3	1	1	1,4
54	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	4	4	3	3	3,4
55	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	1	2	2	3	2,2

56	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	3	4	3	3	3,2
57	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
58	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
59	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	2	2,8
60	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
61	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	2	2	3
62	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	2	3	3	3	2,8
63	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
64	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
65	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
66	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
67	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	1	1	3	4	2	2,2
68	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	3	2	2	2,2
69	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	3	4	3,6
70	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	3	3	3	2	3	2,8
71	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
72	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	5	5	4	3	4,2
73	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	2	3	3
74	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	3	4	4	4	3,4
75	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	4	4	3	4	3,6
76	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	4	4	4	5	4
77	SMA	Katolik	21-30th	Perempuan	2	2	3	2	2	2,2
78	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	3	3	3,2
79	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
80	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	2	2	3
81	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	4	4	3	3	3,4
82	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	5	4	4	3	4
83	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
84	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	2	3,6
85	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	3	4	4	4	4	3,8
86	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
87	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	3	3	3	3	2,8
88	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	4	4	3,6
89	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	2	3	3	2,8
90	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	3	2	2,2
91	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	3	2	3	2,4
92	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	4	4	3	3	3,4
93	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	5	5	5	5	4	4,8
94	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	3	5	3	3	3,4
95	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	4	5	3	4	3,8
96	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	5	4	4	4,2
97	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	4	4	4	3,6
98	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	4	4	4	3,8
99	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	3	3	3	3,2
100	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	5	4,2

D. Variabel Minat Karyawan Terhadap Perbankan Syariah

No	Pendidikan	Agama	Umur	Jenis Kelamin	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Rata-Rata
1	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	3	2	4	3,2
2	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	3	3	3	3,2
3	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
4	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	2	2	5	3,4
5	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	2	3	2	4	3
6	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	4	3	3	3,4
7	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	4	4	3	4	3,6
8	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	3	2	2	3	3	2,6
9	SARJANA	Islam	41-50th	Laki-laki	2	2	3	3	3	2,6
10	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	4	2	2	3	5	3,2
11	SARJANA	Katolik	31-40th	Perempuan	2	2	2	2	1	1,8
12	SARJANA	Katolik	21-30th	Laki-laki	1	1	1	1	3	1,4
13	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
14	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	4	3	3	2	3
15	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	3	3	3	4	3,4
16	SARJANA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	2	2	2	2
17	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	1	3	2
18	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	3	1	1	1	3	1,8
19	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
20	SARJANA	Katolik	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	2	2
21	SARJANA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
22	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	4	2	5	3,8
23	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	2	1	2,4
24	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
25	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
26	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
27	SARJANA	Islam	21-30th	Perempuan	5	5	5	5	5	5
28	SARJANA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	2	2	3	5	3,2
29	DIPLOMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
30	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	4	3	3	4	3,6
31	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	2	3	2,2
32	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	1	3	2
33	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	2	3	2	3	2,6
34	DIPLOMA	Islam	31-40th	Perempuan	4	3	3	3	5	3,6
35	DIPLOMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	3	3	3	2,6
36	DIPLOMA	Katolik	21-30th	Laki-laki	1	1	1	2	2	1,4
37	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
38	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
39	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	2	2	3	2,6
40	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	3	3	2	3	2,6
41	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	4	2	2	2	3	2,6
42	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
43	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
44	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	2	2	2	3	2	2,2
45	SMA	Hindu	21-30th	Laki-laki	2	3	2	2	1	2
46	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	2	4	2	4	3,2
47	SMA	Islam	<20th	Perempuan	5	4	4	4	5	4,4
48	SMA	Islam	<20th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
49	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
50	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
51	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
52	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	4	3,4
53	SMA	Katolik	31-40th	Perempuan	3	2	1	1	1	1,6
54	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	4	4	4	4
55	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	2	2	3	4	1	2,4

56	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	4	4	3	3	3	3,4
57	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	2	2	2	2	2,2
58	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	5	5	5	5	5
59	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	2	2	3	2,8
60	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
61	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	5	4	4	4	4,2
62	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	3	3	2,4
63	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	2	3	3	2,8
64	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	3	3	4	3,4
65	SMA	Islam	<20th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
66	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
67	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	2	3	3	4	3
68	SMA	Islam	31-40th	Laki-laki	3	3	3	3	3	3
69	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	4	3,2
70	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	3	2,2
71	SMA	Protestan	21-30th	Perempuan	1	1	2	3	3	2
72	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
73	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	2	2	2	2,6
74	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	5	4,2
75	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	3	3,8
76	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	4	3,4
77	SMA	Katolik	21-30th	Perempuan	2	2	3	2	2	2,2
78	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
79	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	2	2	2	3	2,6
80	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	4	4	3	3	3,4
81	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
82	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	3	5	3,8
83	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	3	3	3
84	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	2	2	2	3	2,6
85	SMA	Islam	<20th	Laki-laki	4	4	4	4	4	4
86	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	3	3	4	3,4
87	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	2	3	2,8
88	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	4	3	3,8
89	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	3	3	3	2,6
90	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	2	2	2	2	4	2,4
91	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	3	3	3	2	2	2,6
92	SMA	Islam	<20th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
93	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
94	SMA	Islam	31-40th	Perempuan	4	4	4	3	4	3,8
95	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	3	4	5	4
96	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	4	4	5	4	4,2
97	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	4	3	3	3	3	3,2
98	SMA	Islam	21-30th	Perempuan	5	4	4	4	4	4,2
99	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	4	3	4	3	4	3,6
100	SMA	Islam	21-30th	Laki-laki	5	4	2	4	3	3,6

Lampiran IV

HASIL UJI SPSS

Hasil uji karakteristik responden

a. Pendidikan

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SARJANA	28	28.0	28.0	28.0
DIPLOMA	8	8.0	8.0	36.0
SMA	64	64.0	64.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

b. Agama

Agama

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Islam	91	91.0	91.0	91.0
Katolik	6	6.0	6.0	97.0
Protestan	2	2.0	2.0	99.0
Hindu	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

c. Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20th	13	13.0	13.0	13.0
21 – 30th	69	69.0	69.0	82.0
31 – 40th	16	16.0	16.0	98.0
41 – 50th	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

d. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	44	44.0	44.0	44.0
Perempuan	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

a. Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.818	.820	5

b. Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.83	9.597	.541	.490	.803
X1.2	13.33	9.011	.691	.584	.757
X1.3	13.68	9.189	.594	.563	.788
X1.4	13.80	10.242	.538	.486	.802
X1.5	13.32	9.452	.697	.512	.758
X2.1	11.62	9.773	.752	.602	.824
X2.2	11.77	9.957	.797	.683	.812
X2.3	11.81	10.863	.722	.552	.833
X2.4	11.74	9.972	.814	.687	.808
X2.5	11.18	12.897	.387	.155	.904
X3.1	11.93	11.157	.741	.659	.845
X3.2	11.81	10.297	.785	.718	.832
X3.3	11.56	11.38	.614	.523	.874
X3.4	11.95	11.078	.725	.600	.848
X3.5	11.95	11.119	.686	.541	.857
Y1.1	12.08	10.923	.760	.619	.881
Y1.2	12.45	10.795	.834	.752	.864
Y1.3	12.48	11.181	.816	.732	.869
Y1.4	12.54	11.322	.772	.658	.878
Y1.5	12.05	11.866	.617	.417	.911

Hasil Uji Normalitas

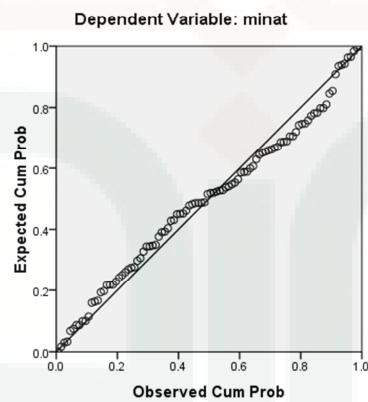
a. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.15107156
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.780
Asymp. Sig. (2-tailed)		.576

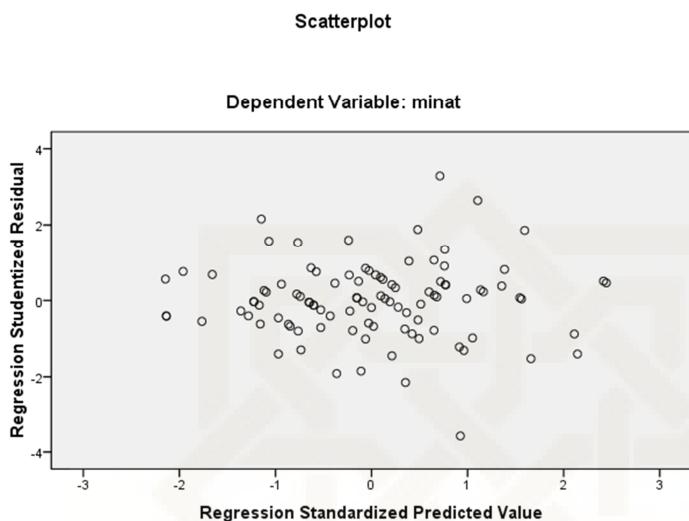
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.15107156
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.780
Asymp. Sig. (2-tailed)		.576
a. Test distribution is Normal.		

b. Grafik Normal Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	.626	1.026	.610	.543		
	Ps	.204	.087	.186	2.344	.021	.447
	produk	.192	.090	.186	2.140	.035	.371
	Prinsip	.473	.087	.550	5.445	.000	.276
a. Dependent Variable: minat							

Hasil Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.626	1.026		.610	.543
ps	.204	.087	.186	2.344	.021
produk	.192	.090	.186	2.140	.035
prinsip	.473	.087	.550	5.445	.000

Hasil Uji F (Uji Bersama-Sama)

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1235.916	3	411.972	86.336	.000 ^a
Residual	458.084	96	4.772		
Total	1694.000	99			

a. Predictors: (Constant), prinsip, ps, produk

b. Dependent Variable: minat

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.730	.721	2.18442
a. Predictors: (Constant), prinsip, ps, produk				
b. Dependent Variable: minat				

Hasil Uji Statistik-t (Pengujian Secara Parsial)

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.626	1.026		.610	.543	
	Ps	.204	.087	.186	2.344	.021	.447
	produk	.192	.090	.186	2.140	.035	.371
	Prinsip	.473	.087	.550	5.445	.000	.276
							3.624

a. Dependent Variable: minat

Lampiran V



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
KEUANGAN ISLAM
YOGYAKARTA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840 Fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

Kepada:

Yth. Karyawan PT. Aseli Dagadu Djokdja

Assalamu'alaikum wr. wb

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Dalam Menggunakan Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djokdja)*, maka saya bermaksud mengadakan penelitian oleh karena itu memohon dengan hormat kepada Karyawan PT. Aseli Dagadu Djokdja untuk menjawab beberapa pertanyaan yang telah disediakan.

Angket ini bukanlah suatu tes, sehingga tidak ada jawaban yang benar atau salah. Jawaban yang paling baik adalah yang paling sesuai dengan keadaan dan pendapat Saudara dan Saudari berikan akan terjamin kerahasiaannya.

Penelitian ini tidak akan berarti tanpa partisipasi Saudara dan Saudari. Dan mengingat pentingnya penelitian ini, maka saya harap lembar jawaban sudah dapat diterima kembali dalam waktu sesegera mungkin untuk pengolahan data selanjutnya.

Atas perhatian dan kesediaan Saudara dan Saudari saya ucapan terima kasih. Semoga Allah SWT memberi balasan yang berlipat. Amin.

Wa'alaikumsalam wr. wb

Yogyakarta, 7 Juli 2014

Hormat saya,

Nurina Najwati

KUESIONER PENELITIAN

1. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia

a. < 20 Tahun	c. 31 – 40 Tahun	d. > 50 Tahun
b. 21 – 30 Tahun	d. 41 – 50 Tahun	
3. Agama

a. Islam	c. Protestan	e. Budha
b. Katholik	d. Hindu	
4. Pendidikan Terakhir

a. SD	c. SMA / Sederajat	e. Sarjana
b. SMP / Sederajat	d. Diploma	

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon baca tiap-tiap pernyataan, kemudian pilih salah satu dari 5 pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada :

ST : Bila Anda Sangat Tahu dengan pernyataan tersebut.

T : Bila Anda Tahu dengan pernyataan tersebut.

N : Bila Anda Netral dengan pernyataan tersebut.

TT : Bila Anda Tidak Tahu dengan pernyataan tersebut.

STT : Bila Anda Sangat Tidak Tahu dengan pernyataan tersebut.

1. Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah

Pengetahuan tentang Perbankan Syariah dapat diartikan pengetahuan yang berhubungan dengan bank syariah itu sendiri, bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah islam yaitu mengacu pada ketentuan yang ada dalam Al-Qur'an dan Al-Hadist.

NO	Pernyataan Variabel Pengetahuan tentang perbankan Syariah (X1)	Alternatif Jawaban				
		STT	TT	N	T	ST
1	Bank syariah adalah bank yang berlandaskan nilai Islam					
2	Sistem syariah lebih baik dan adil					
3	Di dalam bank syariah terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang bertugas mengawasi operasional dari bank syariah					
4	Di dalam kontrak pembiayaan/kredit tidak menggunakan keuntungan yang pasti, yang ditetapkan dimuka					
5	Penyaluran dana pada usaha yang halal dan menguntungkan					

2. Produk-Produk Penghimpunan Dana Perbankan Syariah

Produk diartikan segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan dan yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen. Sedangkan pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk.

NO	Pernyataan Variabel produk-produk perbankan syariah (X2)	Alternatif Jawaban				
		STT	TT	N	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Salah Satu Produk Bank Syariah adalah Tabungan Mudharabah					
2	Salah Satu Produk Penghimpunan Dana adalah Giro Wadiah					
3	Wadiah yad dhamanah(harta titipan tidak boleh dimanfaatkan oleh yang dititipi) diterapkan pada rekening produk giro					
4	Produk Penghimpunan Dana adalah Deposito Mudharabah					
5	Pelayanan jasa simpanan atau tabungan berupa simpanan atau tabungan					

3. Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah

Prinsip-prinsip dalam Perbankan Syariah adalah aqad, secara garis besar hubungan ekonomi berdasarkan syariat Islam ditentukan oleh aqad oleh karena itu jika asas suatu transaksi belum sesuai syariat maka pelaksanaannya juga melanggar syara'. Untuk itulah pengetahuan prinsip-prinsip perbankan syariah memiliki peran yang utama dalam memengaruhi minat karyawan atau nasabah.

NO	Pernyataan Variabel Prinsip-prinsip perbankan syariah (X3)	Alternatif Jawaban				
		STT	TT	N	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Bank Syariah Menggunakan Prinsip Wadiah (titipan murni dari 1 pihak kepihak lain yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penitip menghendaki)					
2	Bank Syariah Menggunakan Prinsip Bagi Hasil untuk Tabungan Mudharabah dan Deposito					
3	Tidak menggunakan instrumen bunga, spekulasi, dan sistem <i>gharar</i> (ketidak jelasan)					

4	Bank Syariah menggunakan prinsip Ijarah (akad pemindahan hak guna atas barang/jasa melalui sewa tanpa diikuti pemindahan kepemilikan atas barang yang disewa)				
5	DPK (Dana Pihak Ketiga) berupa titipan dan investasi yang akan mendapatkan hasil jika diusahakan terlebih dahulu				

4. Minat Terhadap Perbankan Syariah

Minat terhadap bank syariah berarti kecenderungan hati yang tinggi seseorang untuk menjadi nasabah pada bank syariah.

NO	Minat Terhadap Perbankan Syariah	Alternatif Jawaban				
		STT	TT	N	T	ST
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui definisi tentang perbankan syariah					
2	Saya mengetahui tentang sistem perbankan syariah					
3	Saya tahu prinsip-prinsip perbankan syariah					
4	Saya mengetahui tentang produk-produk penghimpunan dana perbankan syariah					
5	Saya berminat untuk menjadi nasabah perbankan syariah					

Lampiran VI

Curriculum Vitae

1. Data pribadi

Nama	:	Nurina Najwati
Jenis kelamin	:	Perempuan
Tempat,tanggal lahir	:	Yogyakarta, 20 Februari 1992
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Status Perkawinan	:	Belum menikah
Agama	:	Islam
Alamat	:	Jl. Tengiri XII/9 Minomartani Yogyakarta
HP/e-mail	:	085743358008 / nurinanjwa80@yahoo.co.id

2. Pendidikan

1996-1998	:	TK Pradana Minomartani Ngaglik Sleman
1998-2004	:	SD Muhammadiyah Sagan Yogyakarta
2004-2007	:	SMPN 2 Depok Sleman Yogyakarta
2007-2010	:	MAN 1 Yogyakarta
2010-2014	:	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
Alamat: Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840, Fax. (0274) 545614
Yogyakarta 55281



No. : UIN.02/DS.1/PP.00.9/ 2263 / 2014
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yogyakarta, 20 Juni 2014

Kepada
Yth. Pimpinan PT. Aseli Dagadu Djogja
di. Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin kepada mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga sebagaimana yang tersebut di bawah ini :

No.	Nam a	NIM	JURUSAN
1.	Nurina Najwati	10391027	KUI

Untuk mengadakan penelitian di PT. Aseli Dagadu Djogja yang Bapak/Ibu pimpin guna mendapatkan pengetahuan dan informasi dalam rangka Penulisan Karya Tulis Ilmiah (Skripsi) yang berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus PT. Aseli Dagadu Djogja)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapan terima kasih

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Tembusan :
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nomor : 11/X/Skripsi-PT. ADD/VII-2014
Hal : Konfirmasi Penelitian Skripsi

Yogyakarta, 1 Juli 2014

Kepada
Yth. Tuan Dekan Bidang Akademik
Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Dengan hormat,

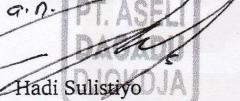
Atas surat permohonan ijin penelitian no. UIN.02/DS.1/PP .00. 9/2263/2014 mahasiswa
Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, kami menyatakan
bahwa mahasiswa dibawah ini;

NO	NAMA	NIM, PRODI, FAKULTAS
1	Nurina Najwati	10391027, Keuangan Islam, UIN

telah kami terima untuk melaksanakan penelitian untuk menyusun Skripsi berjudul
"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN DALAM
MENGGUNAKAN PRODUK PENGHIMPUNAN DANA PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus
PT. ADD)", mulai tanggal 7 - 20 Juli 2014.

Demikian surat konfirmasi dari kami.

Hormat kami,


Hadi Sulistyo
HRM & GA Manager

PT. Aseli Dagadu Djokdja
Bagian General Affairs HRM

Page 1

SURAT IJIN KEGIATAN

No. : 050/Skripsi/PT. ADD/VII-2014

Kepada

Yth. Supervisor dan Security PT. ADD
di Gerai Yogyatourium dan PVD 2

Selamat bulan Juli,
Dengan ini kami dari Bagian Umum – HRM memberikan ijin kepada :

Nama : Nurina Najwati

No.Mhs / Prodi/ Univ. : 10391027, Keuangan Islam, UIN

Judul Skripsi : "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KARYAWAN DALAM MENGGUNAKAN PENGHIMPUNAN DANA PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus PT. ADD)"

Keperluan/Aktifitas : Sebar Questioner untuk tim gerai

Lokasi : Gerai Yogyatourium dan PYD 2

Tanggal Pelaksanaan : 7- 20 Juli 2014

Waktu : Menyesuaikan

Mengenai waktu dapat ditinjau/ditarik kembali apabila dianggap perlu.
Demikian surat ijin ini agar dapat digunakan seperlunya dan terima kasih atas kerjasamanya.

Semarang, 1 Juli 2014

Hadi Sugiharto
HRM-GA Manager

CP Rina: 0857 4331 58 008

TABEL F PADA α 5%

DF	1	2	3	4	5	DF	1	2	3	4	5
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	101	3.935	3.086	2.695	2.462	2.304
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	102	3.934	3.085	2.694	2.461	2.303
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	103	3.933	3.085	2.693	2.460	2.303
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	104	3.932	3.084	2.692	2.459	2.302
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	105	3.932	3.083	2.691	2.458	2.301
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	106	3.931	3.082	2.690	2.457	2.300
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	107	3.930	3.081	2.689	2.457	2.299
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	108	3.929	3.080	2.689	2.456	2.298
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	109	3.928	3.080	2.688	2.455	2.298
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	110	3.927	3.079	2.687	2.454	2.297
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	111	3.927	3.078	2.686	2.453	2.296
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	112	3.926	3.077	2.686	2.453	2.295
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	113	3.925	3.077	2.685	2.452	2.295
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	114	3.924	3.076	2.684	2.451	2.294
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	115	3.924	3.075	2.683	2.451	2.293
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	116	3.923	3.074	2.683	2.450	2.293
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	117	3.922	3.074	2.682	2.449	2.292
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	118	3.921	3.073	2.681	2.449	2.291
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	119	3.921	3.072	2.681	2.448	2.290
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	120	3.920	3.072	2.680	2.447	2.289
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	121	3.919	3.071	2.680	2.447	2.289
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	122	3.919	3.071	2.679	2.446	2.288
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	123	3.918	3.070	2.678	2.445	2.288
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	124	3.918	3.069	2.678	2.445	2.287
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	125	3.917	3.069	2.677	2.444	2.287
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	126	3.916	3.068	2.676	2.444	2.286
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	127	3.916	3.068	2.676	2.443	2.286
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	128	3.915	3.067	2.675	2.442	2.285
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	129	3.915	3.066	2.675	2.442	2.284
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	130	3.914	3.066	2.674	2.441	2.284

Sumber : Database Microsoft Excel

TABEL DISTRIBUSI t PADA α 5 %

DF	1 TAIL	2 TAIL	DF	1 TAIL	2 TAIL	DF	1 TAIL	2 TAIL
1	6.3138	12.7062	51	1.6753	2.0076	101	1.6601	1.9837
2	2.9200	4.3027	52	1.6747	2.0066	102	1.6599	1.9835
3	2.3534	3.1824	53	1.6741	2.0057	103	1.6598	1.9833
4	2.1318	2.7764	54	1.6736	2.0049	104	1.6596	1.9830
5	2.0150	2.5706	55	1.6730	2.0040	105	1.6595	1.9828
6	1.9432	2.4469	56	1.6725	2.0032	106	1.6594	1.9826
7	1.8946	2.3646	57	1.6720	2.0025	107	1.6592	1.9824
8	1.8595	2.3060	58	1.6716	2.0017	108	1.6591	1.9822
9	1.8331	2.2622	59	1.6711	2.0010	109	1.6590	1.9820
10	1.8125	2.2281	60	1.6706	2.0003	110	1.6588	1.9818
11	1.7959	2.2010	61	1.6702	1.9996	111	1.6587	1.9816
12	1.7823	2.1788	62	1.6698	1.9990	112	1.6586	1.9814
13	1.7709	2.1604	63	1.6694	1.9983	113	1.6585	1.9812
14	1.7613	2.1448	64	1.6690	1.9977	114	1.6583	1.9810
15	1.7531	2.1314	65	1.6686	1.9971	115	1.6582	1.9808
16	1.7459	2.1199	66	1.6683	1.9966	116	1.6581	1.9806
17	1.7396	2.1098	67	1.6679	1.9960	117	1.6580	1.9804
18	1.7341	2.1009	68	1.6676	1.9955	118	1.6579	1.9803
19	1.7291	2.0930	69	1.6672	1.9949	119	1.6578	1.9801
20	1.7247	2.0860	70	1.6669	1.9944	120	1.6577	1.9799
21	1.7207	2.0796	71	1.6666	1.9939	121	1.6575	1.9798
22	1.7171	2.0739	72	1.6663	1.9935	122	1.6574	1.9796
23	1.7139	2.0687	73	1.6660	1.9930	123	1.6573	1.9794
24	1.7109	2.0639	74	1.6657	1.9925	124	1.6572	1.9793
25	1.7081	2.0595	75	1.6654	1.9921	125	1.6571	1.9791
26	1.7056	2.0555	76	1.6652	1.9917	126	1.6570	1.9790
27	1.7033	2.0518	77	1.6649	1.9913	127	1.6569	1.9788
28	1.7011	2.0484	78	1.6646	1.9908	128	1.6568	1.9787
29	1.6991	2.0452	79	1.6644	1.9905	129	1.6568	1.9785
30	1.6973	2.0423	80	1.6641	1.9901	130	1.6567	1.9784
31	1.6955	2.0395	81	1.6639	1.9897	131	1.6566	1.9782
32	1.6939	2.0369	82	1.6636	1.9893	132	1.6565	1.9781
33	1.6924	2.0345	83	1.6634	1.9890	133	1.6564	1.9780
34	1.6909	2.0322	84	1.6632	1.9886	134	1.6563	1.9778
35	1.6896	2.0301	85	1.6630	1.9883	135	1.6562	1.9777
36	1.6883	2.0281	86	1.6628	1.9879	136	1.6561	1.9776
37	1.6871	2.0262	87	1.6626	1.9876	137	1.6561	1.9774
38	1.6860	2.0244	88	1.6624	1.9873	138	1.6560	1.9773
39	1.6849	2.0227	89	1.6622	1.9870	139	1.6559	1.9772
40	1.6839	2.0211	90	1.6620	1.9867	140	1.6558	1.9771
41	1.6829	2.0195	91	1.6618	1.9864	141	1.6557	1.9769
42	1.6820	2.0181	92	1.6616	1.9861	142	1.6557	1.9768
43	1.6811	2.0167	93	1.6614	1.9858	143	1.6556	1.9767
44	1.6802	2.0154	94	1.6612	1.9855	144	1.6555	1.9766
45	1.6794	2.0141	95	1.6611	1.9853	145	1.6554	1.9765
46	1.6787	2.0129	96	1.6609	1.9850	146	1.6554	1.9763
47	1.6779	2.0117	97	1.6607	1.9847	147	1.6553	1.9762
48	1.6772	2.0106	98	1.6606	1.9845	148	1.6552	1.9761
49	1.6766	2.0096	99	1.6604	1.9842	149	1.6551	1.9760
50	1.6759	2.0086	100	1.6602	1.9840	150	1.6551	1.9759

**TABEL KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT
PADA $\alpha = 5\%$**

N	2-tailed	1-tailed	N	2-tailed	1-tailed
3	0.9969	0.9877	53	0.2704	0.2282
4	0.9500	0.9000	54	0.2679	0.2261
5	0.8783	0.8054	55	0.2654	0.2240
6	0.8114	0.7293	56	0.2630	0.2219
7	0.7545	0.6694	57	0.2607	0.2199
8	0.7067	0.6215	58	0.2584	0.2180
9	0.6664	0.5822	59	0.2562	0.2161
10	0.6319	0.5494	60	0.2540	0.2143
11	0.6021	0.5214	61	0.2519	0.2125
12	0.5760	0.4973	62	0.2499	0.2107
13	0.5529	0.4762	63	0.2479	0.2090
14	0.5324	0.4575	64	0.2459	0.2074
15	0.5140	0.4409	65	0.2440	0.2057
16	0.4973	0.4259	66	0.2421	0.2041
17	0.4821	0.4124	67	0.2403	0.2026
18	0.4683	0.4000	68	0.2385	0.2011
19	0.4555	0.3887	69	0.2368	0.1996
20	0.4438	0.3783	70	0.2351	0.1981
21	0.4329	0.3687	71	0.2334	0.1967
22	0.4227	0.3598	72	0.2318	0.1953
23	0.4132	0.3515	73	0.2302	0.1940
24	0.4044	0.3438	74	0.2286	0.1926
25	0.3961	0.3365	75	0.2271	0.1913
26	0.3882	0.3297	76	0.2256	0.1900
27	0.3809	0.3233	77	0.2241	0.1888
28	0.3739	0.3172	78	0.2226	0.1876
29	0.3673	0.3115	79	0.2212	0.1864
30	0.3610	0.3061	80	0.2198	0.1852
31	0.3550	0.3009	81	0.2185	0.1840
32	0.3494	0.2960	82	0.2171	0.1829
33	0.3440	0.2913	83	0.2158	0.1817
34	0.3388	0.2869	84	0.2145	0.1806
35	0.3338	0.2826	85	0.2132	0.1796
36	0.3291	0.2785	86	0.2120	0.1785
37	0.3246	0.2746	87	0.2107	0.1775
38	0.3202	0.2709	88	0.2095	0.1764
39	0.3160	0.2673	89	0.2084	0.1754
40	0.3120	0.2638	90	0.2072	0.1744
41	0.3081	0.2605	91	0.2060	0.1735
42	0.3044	0.2573	92	0.2049	0.1725
43	0.3008	0.2542	93	0.2038	0.1716
44	0.2973	0.2512	94	0.2027	0.1707
45	0.2940	0.2483	95	0.2016	0.1697
46	0.2907	0.2455	96	0.2006	0.1688
47	0.2876	0.2429	97	0.1995	0.1680
48	0.2845	0.2403	98	0.1985	0.1671
49	0.2816	0.2377	99	0.1975	0.1662
50	0.2787	0.2353	100	0.1965	0.1654
51	0.2759	0.2329	101	0.1955	0.1646
52	0.2732	0.2306	102	0.1946	0.1638