

FAWĀTIH AS-SUWAR:
Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran



Oleh:
Moh. Zahid, M.Ag.
NIM. 09.3.782

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
DISERTASI
YOGYAKARTA

Diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Doktor dalam
Ilmu Agama Islam

YOGYAKARTA
2014

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh. Zahid, M.Ag.
NIM : 09.3.782
Jenjang : Doktor

menyatakan, bahwa **disertasi** ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 28 Mei 2014

Saya yang menyatakan,



Moh. Zahid, M.Ag.
NIM. 09. 3. 782

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA

Jln. Marsda Adisucipto Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 519709 Fax (0274) 557978
e-mail: pps@uin-suka.ac.id. http://pps.uin-suka.ac.id.

PROGRAM PASCASARJANA

PENGESAHAN

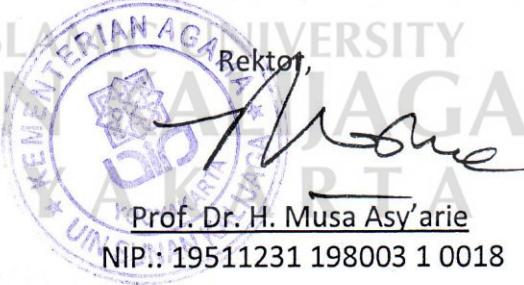
Disertasi berjudul : **FAWATIH AS-SUWAR : Seni Memulai Komunikasi Efektif Dalam Alquran**

Ditulis oleh : Moh. Zahid, M.Ag.

NIM : 09.3.782/BR

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Doktor dalam Ilmu Agama Islam

Yogyakarta, 9 September 2014





YUDISIUM

BISMILLĀHIRRAHMĀNIRRAHĪM

DENGAN MEMPERTIMBANGKAN JAWABAN PROMOVENDUS ATAS PERTANYAAN DAN KEBERATAN PARA PENILAI DALAM UJIAN TERTUTUP (PADA TANGGAL 11 APRIL 2011), DAN SETELAH MENDENGAR JAWABAN PROMOVENDUS ATAS PERTANYAAN DAN SANGGAHAN PARA PENGUJI DALAM UJIAN TERBUKA, MAKA KAMI MENYATAKAN, PROMOVENDUS, **MOH. ZAHID, M.Ag.** NIM : 09.3.782/BR LAHIR DI SUMENEP TANGGAL 5 DESEMBER 1971,

LULUS DENGAN PREDIKAT :

PUJIAN (CUM LAUDE)/SANGAT MEMUASKAN/MEMUASKAN**

KEPADА SAUDARA DIBERIKAN GELAR DOKTOR DALAM STUDI KEISLAMAN, DENGAN SEGALA HAK DAN KEWAJIBAN YANG MELEKAT ATAS GELAR TERSEBUT.

***SAUDARA MERUPAKAN DOKTOR KE-424**

YOGYAKARTA, 9 SEPTEMBER 2014

REKTOR,

Prof. Dr. H. MUSA ASY'ARIE
NIP : 19511231 198003 1 018

**** CORET YANG TIDAK DIPERLUKAN**



**DEWAN PENGUJI
UJIAN TERBUKA / PROMOSI**

Disertasi berjudul : **FAWATIH AS-SUWAR : Seni Memulai Komunikasi Efektif Alquran**

Ditulis oleh : Moh. Zahid, M.Ag.

NIM : 09.3.782/BR

Ketua Sidang : Prof. Dr. H. Musa Asy'arie (Penguji)

Sekretaris Sidang : Dr. Sekar Ayu Aryani, M.A. (Penguji)

Anggota

1. Prof. Dr. H. Muhammad, M.Ag.
(Promotor / Penguji)
2. Dr. H. Hamim Ilyas, MA.
(Promotor / Penguji)
3. Dr. H. Mardjoko, M.Ag.
(Penguji)
4. Dr. Tatik Mariyatut Tasnimah, M.Ag.
(Penguji)
5. Dr. Hisyam Zaini, MA.
(Penguji)
6. Inayah Rahmaniyyah, S.Ag., MA, m Ph.D.
(Penguji)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 9 September 2014

Pukul 14.00 s.d selesai

Hasil / Nilai 3,57

Predikat : Memuaskan / Sangat memuaskan / Dengan Puji *

*) Coret yang tidak sesuai

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan koreksi dan penilaian terhadap naskah disertasi berjudul:

***FAWĀTIH AS-SUWAR:* Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran**

Yang ditulis oleh:

Nama	:	Moh. Zahid, M.Ag.
NIM	:	09.3.782/BR
Program	:	Doktor

sebagaimana yang disarankan dalam Ujian Pendahuluan (Tertutup) pada tanggal 11 April 2014, saya berpendapat bahwa disertasi tersebut sudah dapat diajukan ke Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam Ujian Terbuka Promosi Doktor (S3) dalam rangka memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Agama Islam.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 Mei 2014
Promotor/Anggota Penilai,



Prof. Dr. H. Muhammad, M. Ag.

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan koreksi dan penilaian terhadap naskah disertasi berjudul:

***FAWĀTIḤ AS-SUWAR:* Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran**

Yang ditulis oleh:

Nama	:	Moh. Zahid, M.Ag.
NIM	:	09.3.782
Program	:	Doktor

sebagaimana yang disarankan dalam Ujian Pendahuluan (Tertutup) pada tanggal 11 April 2014, saya berpendapat bahwa disertasi tersebut sudah dapat diajukan ke Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam Ujian Terbuka Promosi Doktor (S3) dalam rangka memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Agama Islam.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 Juni 2014
Promotor/Anggota Penilai,

██████████
Dr. H. Hamim Ilyas, M. A.

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan koreksi dan penilaian terhadap naskah disertasi berjudul:

FAWĀTIH AS-SUWAR: Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran

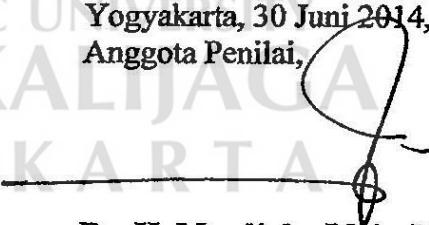
Yang ditulis oleh:

Nama	:	Moh. Zahid, M.Ag.
NIM	:	09.3.782
Program	:	Doktor

sebagaimana yang disarankan dalam Ujian Pendahuluan (Tertutup) pada tanggal 11 April 2014, saya berpendapat bahwa disertasi tersebut sudah dapat diajukan ke Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam Ujian Terbuka Promosi Doktor (S3) dalam rangka memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Agama Islam.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 Juni 2014,
Anggota Penilai,


Dr. H. Mardjoko Idris, M. Ag.

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan koreksi dan penilaian terhadap naskah disertasi berjudul:

FAWĀTIH AS-SUWAR:
Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran

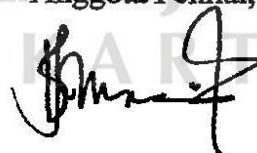
Yang ditulis oleh:

Nama	:	Moh. Zahid, M.Ag.
NIM	:	09.3.782
Program	:	Doktor

sebagaimana yang disarankan dalam Ujian Pendahuluan (Tertutup) pada tanggal 11 April 2014, saya berpendapat bahwa disertasi tersebut sudah dapat diajukan ke Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam Ujian Terbuka Promosi Doktor (S3) dalam rangka memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Agama Islam.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 Juni 2014,
Anggota Penilai,



Dr. Tatik Mariyatut Tasnimah, M.Ag.

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan koreksi dan penilaian terhadap naskah disertasi berjudul:

FAWĀTIH AS-SUWAR:
Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran

Yang ditulis oleh:

Nama	:	Moh. Zahid, M.Ag.
NIM	:	09.3.782
Program	:	Doktor

sebagaimana yang disarankan dalam Ujian Pendahuluan (Tertutup) pada tanggal 11 April 2014, saya berpendapat bahwa disertasi tersebut sudah dapat diajukan ke Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam Ujian Terbuka Promosi Doktor (S3) dalam rangka memperoleh gelar Doktor dalam Ilmu Agama Islam.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 Juni 2014,
Anggota Penilai,

Dr. Hisyam Zaini, M. A.

مستخلص البحث

هذا البحث يضع مصحف القرآن كوسائل الإعلام المطبوعة بفحص أحد جوانبه، وهو فواتح السور في نظر الاتصال الإعلامي. في البحث ثلات قضايا أساسية، وهي (١) ما هي أنواع فواتح السور؟، و (٢) كيف نمط فواتح السور كالفن الذي يبدأ به الاتصال الفعال؟، و (٣) كيف يبدأ الميكل الفني الاتصال الفعال على طراز فواتح السور؟

وذلك القضايا تم فحصها من خلال دراسة المكتبة باستخدام منهج إبرة تحت الجلد (*hypodermic needle model*). والمصدر الرئيسي فيه هو القرآن الكريم، كما تكون عدة الكتب في التفسير، وفي علوم القرآن، وفي الاتصالات، واللغات، وما إلى غيرها من المصادر المنشورة والمتحركة مصدرا ثانوية. وجمع بيانات البحث من خلال الوثائق التي تم تحليلها بطريقة تحليل المحتوى، والتحليل الدلالي، وتحليل المناسبة.

ويظهر من هذا البحث أن عشرة أنواع فواتح السور التي قام علماء السلف بتجريدها لا تزال مختلطة بين منظور تركيب الجمل ومنظور الرسالة. وإذا لوحظت فواتح السور من حيث تراكيبها، تقسم إلى ١١ نوعا، وهي: (١) الافتتاح بالحروف الأبجدية، (٢) الافتتاح بجملة القسم، (٣) الافتتاح بالنداء، (٤) الافتتاح بالأمر، (٥) الافتتاح بالسؤال، (٦) الافتتاح بالدعاء، (٧) الافتتاح بالشرط، (٨) الافتتاح باللحمة، (٩) الافتتاح بالجملة الندائية، (١٠) الافتتاح بالجملة الخزمية، و (١١) الافتتاح بالجملة الخبرية. ومن حيث الرسالة، تنقسم فواتح السور إلى ٧ أقسام، وهي: (١) الافتتاح بالرسالة المتشابهة، (٢) الافتتاح بالتوجيه العقائدي، (٣) الافتتاح بموقف القرآن، (٤) الافتتاح بوصايا التقوى، (٥) الافتتاح بالوعد والوعيد، (٦) الافتتاح بفضل خلق الله، و (٧) الافتتاح بالقصة. وإذا استعرضت عن طريق عرض الرسائل في وسائل الإعلام، ولا سيما في أشكالها المميزة، توجد ١٢ نوعا من مقدمة السور، وهي: (١) مقدمة فريدة أو غريبة، أو الجمجمة بينهما، (٢) مقدمة القسم، (٣) مقدمة النداء، (٤) مقدمة السؤال، (٥) مقدمة التهمة المباشرة، (٦) مقدمة الإكراه، (٧) مقدمة الدعاء، (٨) مقدمة الاشتراط، (٩) مقدمة سببية، (١٠) مقدمة الصراخ، (١١) مقدمة السرد أو القصو، و (١٢) مقدمة وصفية.

وأنماط مقدمات السور المذكورة التي يبلغ عددها اثنا عشرة نوعا يختلف بعضها بعضا. ومن الأنماط المستخدمة هي: (١) الجملة الفعلية، والمتعددة، والفريدة أو الغريبة، (٢) بدءاً من الرسائل المتعددة، والمهمة، والجاذبة، والصادقة أو المادفة وعلى الرغم من التعبير الخيالي، (٣) تحتوي على الرسائل مع مجموعة من المهام،

ليس فقط لزيادة المعرفة الإدراكية، ولكن تقصد أيضاً لزرع بنور الفضيلة، (٤) اختيار الإلقاء السليم وأسلوب اللغة الجميلة والمميزة، (٥) استخدام مجموعة تقنيات الاتصال الفعال والمذهب، و (٦) الرسالة المنقولة لها صلة جيدة مع محتوى السورة.

ومن مقدمات السور مع أنماطها المختلفة، يمكن أن ينضم منها نموذج لبدء الاتصال الفعال على طراز فواح السور. ويتم تعين هذا النموذج في عنصري الاتصال. أولاًً، عنصر المتواصل، وهو فن المتواصل لإقناع المتناول بأنه يكون مصدراً جاذبياً، وموثوقاً به، ومحكمـاً. واستخدمـت هذه الجوانـب الثلاثـة استخدـاماً فعالـاً لبدء التـواصل. ثـانياً، عنـصر الرـسالـة، وهو فـن بدـء الـاتـصال الفـعال باـستـخدـام قـوـة هيـكل الرـسـالـة، وأـسـلـوـبـها، واجـتـذـابـها، مع تـسـعـة جـوـانـبـ، وهـيـ: (١) استـخدـام جـمـلة فـعـالـة وـمـتـنـوـعةـ، (٢) مـحـتـوى الرـسـالـة الـخـطـيرـةـ والـجـاذـبـةـ، (٣) استـخدـام مـقـدـمة جـذـابـةـ وـمـتـنـوـعةـ، (٤) استـخدـام الإـلـقاء الضـابـطـ، (٥) التـواـصـلـ المـهـذـبـ، (٦) استـفـادـةـ تقـنـيـاتـ الـاتـصالـ الـمـلـائـمـةـ، (٧) استـيفـاءـ شـرـوـطـ بـرـاعـةـ الـاسـتـهـالـلـ أـيـ حـسـنـ الـابـدـاءـاتـ، (٨) استـخدـامـ أـسـلـوـبـ اللـغـةـ الصـحـيـحةـ وـالـرـائـعـةـ، وـ (٩) رـزـمـ الـاتـصالـ بـتـرـيـبـ حـيـدـ.

ومن خلال نتائج هذا البحث يمكن كذلك أن يقدم اقتراح، أن مفتاح بناء الاتصال الفعال موضوعه في (١) قدرة المتواصل في إقناع مستهدف رسالته أي متناولـهـ، والتي ينبغي أن تبدو منذ (٢) الحمل الافتتاحـيةـ. وبالـإـضـافـةـ إـلـىـ ذـلـكـ، مـجـمـوعـةـ مـتـنـوـعةـ مـنـ الـهـيـاـكـلـ وـالـرـسـائـلـ، وـأـسـلـوـبـ اللـغـةـ، وـ يـنـبـغـيـ تـرـيـبـ فـوـاتـحـ السـورـ أـنـ يـكـونـ مـصـدـراـ مـلـهـماـ لـبـنـاءـ الـاتـصالـ الفـعالـ، وـخـاصـةـ، الـاتـصالـ مـنـ خـلـالـ وـسـائـلـ الـإـعـالـامـ.

الكلمات الدليلية: فواح السور، التواصل الفعال، ومقدمة السورة

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research positioned the Qur'an manuscript as a print medium by examining one aspect, namely its *fawatih as-suwar* (its surah openings) in a mass communication study. There are three main problems, namely: (1) what kind of *fawatih as-suwar*?, (2) how are the patterns of the *fawatih as-suwar* as an art to start effective communication?, and (3) how is the artistic construction to start effective communication of *fawatih as-suwar* style?

These issues were examined through literature research using a research hypodermic needle model. The main source was the Qur'an, while the secondary sources were the books of Qur'anic exegesis, *ulum al-Qur'an*, communication, language, and other available representative published sources. The collecting data used the techniques of documentation, whereas the analysis of the data used the technique of content analysis, semantic analysis, and the *munasabah* analysis.

This dissertation research concludes that ten diverse *fawatih as-suwar* which has been inventoried by the *Salaf* scholars still mixes the review of the sentence structure and the review of the message. If the variances of *fawatih as-suwar* are seen solely in terms of the sentence structure they are divided into 11 kinds, namely: (1) the opening with the letters of the alphabet, (2) the opening with an oath, (3) the opening with an appeal, (4) the opening with a command, (5) the opening with a question, (6) the opening with a prayer, (7) the opening with a condition, (8) the opening with an argument, (9) the opening with an interjection, (10) the opening with an assertive sentence, and (11) the opening with an information sentence. When seen in terms of the messages, the *fawatih as-suwar* are grouped into 7 different messages, namely: (1) opening with a *mutashabihat* message, (2) the opening with a "creed guidance," (3) the opening with the "existence of the Qur'an," (4) the opening with advice for piety, (5) the opening with promises and threats, (6) the opening with the virtue of God's creation, and (7) the opening with a story. If viewed from the way of the presentation of messages in the mass media, especially in the form of features, there are 12 (eleven) types of *surah* introductions, namely: (1) unique/eccentric introduction or a combination of a unique introduction with another type of introduction, (2) Swearing Introduction, (3) Calling Introduction, (4) Question Introduction, (5) Direct Accusation Introduction (6) Coercion Introduction, (7) Prayer Introduction, (8) Conditional Introduction, (9) Causality Introduction, (10) Scream Introduction, (11) Narrative / Storytelling Introduction, and (12) Descriptive Introduction.

The patterns of the twelve types of introductions above vary. The patterns used are: (1) using an effective, varied, and even unique / eccentric sentence, (2) starting with varied, important, interesting/intriguing, and honest/objective messages despite its use of imaginative expressions, (3) using messages with a variety of functions, not only to increase knowledge (cognitive) but also to sow the seeds of virtue, (4) selecting the proper diction and beautiful and distinctive language style, (5) using a variety of effective and polite communication techniques, and (6) having the message relevant to both the body of the *surah*.

The various patterns of the *surah* introductions can be constructed into a model of effective communication opening of *fawatih as-suwar* style. The model is mapped to

two elements of communication. First is the communicator, namely the art of a communicator to convince the communicant that she/he is the source that has an appeal, reliability, and power. The three aspects are used effectively to start the communication. Second is the element of the message, i.e. the art of starting effective communication by making the most power of the structure, styles, and appeals of the message with 9 (nine) aspects, namely (1) using an effective and varied sentence, (2) containing an important and interesting message, (3) using an interesting and varied introduction, (4) using a careful diction, (5) communicating politely, (6) utilizing appropriate communication techniques, (7) meeting the criteria of *bara'atul istihlal / Husn al-Ibtida'at*, (8) using appropriate and beautiful language style, and (9) packing communication with a beautiful setting.

Based on the results of this research, it is also suggested that the key to build effective communication lies especially on (1) the communicator's ability to convince the targeted communicants, which should have appeared since (2) the opening sentences. In addition, a variety of structures and messages, styles, and *fawatih as-suwar* settings should be an inspiration to build effective communication, especially communication through the mass media.

Keywords: Fawatih as-Suwar, Effective Communication and Surah Introduction



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN
 Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan
 Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987,
 tanggal 22 Januari 1998.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	Be
ت	tā'	t	Te
ث	ṣā'	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	jīm	j	Je
ح	ḥā'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	Ka dan Ha
د	dāl	d	De
ذ	ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sīn	s	Es
ش	syīn	sy	Es dan Ye
ص	ṣād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭā'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fā'	f	Ef
ق	qāf	q	Qi
ك	kāf	k	Ka
ل	lām	l	El
م	mīm	m	Em
ن	nūn	n	En
و	wawu	w	We
ه	ḥā'	ḥ	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	yā'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap kerena Syiddah ditulis Rangkap

متعدين عده	ditulis ditulis	muta‘aqqidin ‘iddah
---------------	--------------------	------------------------

C. Ta' marbūṭah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة جزية	ditulis ditulis	hibbah jizyah
-------------	--------------------	------------------

(ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	karāmah al-auliyā'
----------------	---------	--------------------

2. Bila ta' marbūṭah hidup atau dengan harkat, fatḥah, kasrah dan ḥammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	zakātul fitri
------------	---------	---------------

D. Vokal Pendek

—	fatḥah	ditulis	a
—	kasrah	ditulis	i
—	ḥammah	ditulis	u

E. Vokal Panjang

fatḥah + alif جاهلية	ditulis	ā
fatḥah + yā' mati يسعى	ditulis	jahiliyyah
kasrah + yā' mati كريم	ditulis	ā
ḥammah + wawu mati فروض	ditulis	yas'ā
	ditulis	ī
	ditulis	karīm
	ditulis	ū
	ditulis	furūd

F. Vokal Rangkap

fatḥah + yā' mati بِينَكُمْ fatḥah + wawu mati قول	ditulis ditulis ditulis ditulis	ai bainakum au qaulun
---	--	--------------------------------

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ أَعْدَتْ لَئِنْ شَكْرَتْمَ	ditulis ditulis ditulis	a'antum u'iddat la'in syakartum
---	-------------------------------	---------------------------------------

H. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti Huruf Qamariyyah

القرآن القياس	ditulis ditulis	al-Qur'ān al-Qiyās
------------------	--------------------	-----------------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el) nya.

السماء الشمس	ditulis ditulis	as-samā' asy-syams
-----------------	--------------------	-----------------------

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذو الفروض أهل السنة	ditulis ditulis	żawī al-furūḍ ahl as-sunnah
------------------------	--------------------	--------------------------------

فواتح المسور

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Al-hamd lillāh, Yang Maha Pengasih, Maha Penyayang, yang telah menurunkan Alquran, dan mengajari manusia agar dapat membaca dan memahaminya. Ṣalawat dan salam semoga tercurahlimpahkan pada Rasulullah saw., yang telah mengkomunikasikan pesan Ilahi itu kepada semesta alam, dan dengan itu pulalah menjadi bukti kebenaran risalahnya, sebagaimana firman Tuhannya: “*Yā Sīn, wa al-Qur'ān al-ḥakīm, innaka la min al-mursalīn, 'alā ḥīrāt mustaqqīm*”.

Subhānallāh, betapa indah cara Dia menebar anugerah-Nya yang tidak terjangkau oleh nalar manusia. Dengan “cara yang luar biasa pulalah”, Dia memberikan kesempatan yang sangat banyak kepada peneliti untuk “kembali” membaca, memahami, mentadabburī kalam-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini, *Tabāraka Allāh al-lažī bi yadih al-Mulk wa Huwa 'alā kulli syai'in Qadīr*. Sungguh, dengan terpaan komunikasi-Nya, menyadarkan peneliti bahwa Dia benar Ada, sangat dekat, meski terkadang Dia diabaikan. Ampuni diri ini, jika kehadiran diri-Mu sering terhalang oleh diriku.

Kenapa Umar begitu terpesona dengan intro surah Ṭā Hā? sehingga karenanya ia meraih hidāyah Ilāhi. Mungkin sebagian orang akan menjawab, bahwa Allah-lah yang telah memberikannya hidayah itu. Jawaban itu tentu benar, namun tidak mendorong manusia untuk melakukan proses untuk menjemput hidāyah. Yang menarik adalah mencari tahu bagaimana cara yang Allah gunakan untuk menghadirkan hidāyah itu. Keterpesonaan Umar ketika mendapatkan terpaan komunikasi-Nya melalui intro surah Ṭā

Hā merupakan sebuah proses yang sangat indah, sehingga ia dapat menjemput hidāyah-Nya dan Dia setuju untuk menghadirkannya buat Umar. Tetapi, kenapa efek demikian dapat terjadi pada diri Umar? Pertanyaan itulah yang mendorong peneliti melakukan penelitian disertasi ini, yang diberi umbul-umbul: “*Fawātih as-Suwar: Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran*”.

Demi Dzat Yang menurunkan Alquran, sungguh keluarbiasan kalam-Nya tiada tepi dan tiada seorangpun dapat mengukur pesonanya. Peneliti hanya berharap dapat tetesan tinta untuk bisa digunakan menyelesaikan disertasi ini, meski menyadari, seandainya air lautan Samudera pun, yang alirannya menyambung sampai pada kaki-kaki Jembatan Suramadu di mana peneliti sering melewatinya ketika hendak ke Yogyakarta, digunakan sebagai tinta untuk menulis kalimah-kalimah-Nya, sudah pasti tidak akan mencukupinya. Tetapi dorongan isteri tercinta (Muntira), buah hati tersayang (Fikri, Hikam, Naila dan si kecil Fatan), Emma' (ma' Salma dan ma' Yatun), saudara, dan sahabat, serta didorong harapan bisa “*aghāi' bintang e langnge*”, memaksa peneliti untuk “menyelesaikan” penulisan disertasi ini.

Peneliti juga menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada kedua promotor; Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Chirzin, M.Ag. dan Bapak Dr. H. Hamim Ilyas, M.A., atas curahan ilmu dan motivasinya. Juga kepada Rektor beserta seluruh pimpinan UIN Sunan Kalijaga dan Direktur Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, Prof. Dr. H. Khoiruddin Nasution, M.A. beserta seluruh staf, atas kesempatan yang diberikan kepada peneliti untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.

Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada Ust. Dr. H. Mardjoko Idris, M.A, yang telah memberikan saran-saran sangat berharga terutama pada aspek *uslūb al-*

Qur'ān. Demikian juga kepada Bapak Dr. Hisyam Zaini, M.A. dan Ibu Dr. Tatik Mariyatut Tasnimah, M.Ag. yang telah memberikan saran-saran berharga guna penyempurnaan disertasi ini. Juga tidak kalah pentingnya dukungan dari semua kolega baik di kampus (Ketua, Para Wakil Ketua, Dosen, Karyawan, dan mahasiswa), para aktifis di dunia keumatan, maupun para kolega di tengah-tengah masyarakat, dengan caranya masing-masing yang telah mendorong peneliti untuk “segera” menyelesaikan disertasi ini. Kepada semuanya dan juga semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu-persatu, semoga rahmat-Nya senantiasa menyertai sejarah hidup *panjenengan sadhâja, āmîn, yā Rabb al-‘ālamîn*.

Sudah barang tentu kelemahan diri di satu sisi dan keluarbiasaan *kalām*-Nya pada sisi yang lain “amat begitu jauh sekali”. Dan karenanya, upaya peneliti untuk menyelesaikan disertasi ini pasti akan jauh dari kesempurnaan. Namun setidaknya meneliti sudah berupaya mengungkap sebagian kecil dari keluarbiasaannya itu, dan peneliti berharap dapat siraman rakhmat-Nya. Dan dalam keyakinan peneliti, seandainya seluruh waktu yang diberikan oleh Allah kepada manusia, mulai dari waktu fajar, waktu *duhā*, waktu siang, waktu ‘asr, dan waktu petang sampai malam telah hening, semuanya digunakan untuk mengungkap pesan komunikasi-Nya maka masih jauh dari cukup untuk sekedar menghitung pancaran “permata” firman-Nya. Melalui firman-Nya, peneliti disadarkan bahwa *al-Haqq* hanyalah Allah, dan segala yang datang dari-Nya adalah *al-Haqq*. Yang dapat peneliti lakukan adalah memaksimalkan ikhtiar untuk meraih *al-Haqq* dalam rengkuhan *al-Haqq*. Maha Benar Allah dalam firman-firman-Nya.

Oleh karena itu, Peneliti sungguh berharap agar saling mengingatkan untuk dapat meraih yang *haqq* secara terus-menerus dalam setiap kesempatan, sembari mendasarinya

dengan kesabaran. Meski jauh dari kesempurnaan, disertasi ini sudah pasti sangat besar pengaruhnya bagi peneliti, dan diharapkan hal itu juga menerpa bagi yang bersedia membacanya.

Bukankah Pamekasan – Yogyakarta memang jauh dan melelahkan?, tetapi disitulah banyak ditemukan makna dan pernak-pernik kehidupan, *Sesungguhnya beserta kesulitan, di situ pula ada kemudahan*”. Peneliti merasakan detak jantung kehidupan yang senantiasa membutuhkan perjuangan, atau malah perjuangan itulah sejatinya makna dari kehidupan. Semoga Allah memberkahi semuanya. Amin.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 28 Mei 2014
Peneliti,

Moh. Zahid, M.Ag.
NIM. 09. 3. 782

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
جامعة سونان كالجا

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR TABEL	xxiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Kajian Pustaka	11
E. Kerangka Teori	16
F. Metode Penelitian	21
1. Jenis dan Model Penelitian	21
2. Sumber Data	22
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Teknik Analisis Data	25
G. Sistematika Pembahasan	30
BAB II: LANDASAN TEORI	32
A. Komunikasi Efektif	32
1. Pengertian Komunikasi Efektif	32
2. Komunikasi Efektif melalui Media Massa	36
a. Pengertian Komunikasi Massa	36
b. Fungsi-fungsi Media Massa	39
c. Efek-efek Media Massa	44

d. Strategi Komunikasi Efektif melalui Media Massa .	48
e. Unsur-unsur Komunikasi Efektif melalui Media Massa	52
3. Seni Memulai Komunikasi Efektif melalui Media Massa	64
a. Memulai Tulisan dengan Kalimat yang Menarik ...	66
b. Memulai Tulisan dengan Paragraf yang Menarik ...	67
B. <i>Mushaf</i> Alquran	73
1. Pengertian Alquran	73
2. Pembukuan Alquran	74
3. Bentuk Lahiriah Alquran	78
a. Batasan Surah dan Ayat	78
b. Susunan Surah dan Ayat	81
c. Jumlah Surah dan Ayat	83
4. Fungsi-fungsi Alquran	86
BAB III FAWĀTIH AS-SUWAR	101
A. Posisi dan Fungsi <i>Fawātih as-Suwar</i>	101
B. Ragam <i>Fawātih as-Suwar</i>	118
1. Ragam <i>Fawātih as-Suwar</i> menurut Ulama Salaf	118
2. Ragam <i>Fawātih as-Suwar</i> menurut Struktur Kalimatnya	124
3. Ragam <i>Fawātih as-Suwar</i> menurut Pesannya	164
4. Ragam <i>Fawātih as-Suwar</i> menurut Perspektif Komunikasi Massa	184
BAB IV POLA INTRO SURAH	212
A. Pola Intro Unik	212
1. Gabungan Intro Unik dengan Intro Deskriptif	213
2. Gabungan Intro Unik dengan Intro Narasi	248
3. Gabungan Intro Unik dengan Intro Menuding Langsung	257
4. Gabungan Intro Unik dengan Intro Pertanyaan	285
5. Gabungan Intro Unik dengan Intro Kutipan	292
6. Gabungan Intro Unik dengan Intro Bersumpah	295

B.	Pola Intro Bersumpah	309
1.	Intro Bersumpah dengan Benda-benda Angkasa	309
2.	Intro Bersumpah dengan Benda-benda Bawah	322
3.	Intro Bersumpah dengan Waktu	332
C.	Pola Intro Panggilan	344
1.	Intro Panggilan pada Nabi Muhammad saw.	344
2.	Intro Panggilan pada Kaum Mukminin	359
3.	Intro Panggilan pada Umat Manusia	368
D.	Pola Intro Pertanyaan	377
E.	Pola Intro Menuding Langsung	391
F.	Pola Intro Koersi	395
1.	Intro Koersi dengan Kata Perintah <i>Iqra'</i>	396
2.	Intro Koersi dengan Kata Perintah <i>Sabbih</i>	397
3.	Intro Koersi dengan Kata Perintah <i>Qul</i>	398
G.	Pola Intro Doa	407
H.	Pola Intro Bersyarat	414
1.	Intro Bersyarat tentang Janji dan Ancaman	414
2.	Intro Bersyarat tentang Kisah Orang-orang Munafik	426
I.	Pola Intro Kausalitas	429
J.	Pola Intro Menjerit	433
K.	Pola Intro Narasi	436
1.	Intro Narasi tentang Tuntunan Akidah	436
2.	Intro Narasi tentang Turunnya Alquran	465
3.	Intro Narasi tentang Kisah	469
L.	Pola Intro Deskriptif	479
BAB V	MODEL PEMBUKAAN KOMUNIKASI EFEKTIF ...	497
A.	Unsur-unsur Pembukaan Komunikasi Efektif	497
B.	Pemetaan Model Pembukaan Komunikasi Efektif Berdasarkan Unsur-unsur Komunikasi.	503
1.	Model Pembukaan Komunikasi Efektif pada Unsur Komunikator	504
2.	Model Pembukaan Komunikasi Efektif pada Unsur Pesan	523

BAB VI	PENUTUP	551
A.	Kesimpulan	551
B.	Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi	553
DAFTAR PUSTAKA		555
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		573



DAFTAR GAMBAR

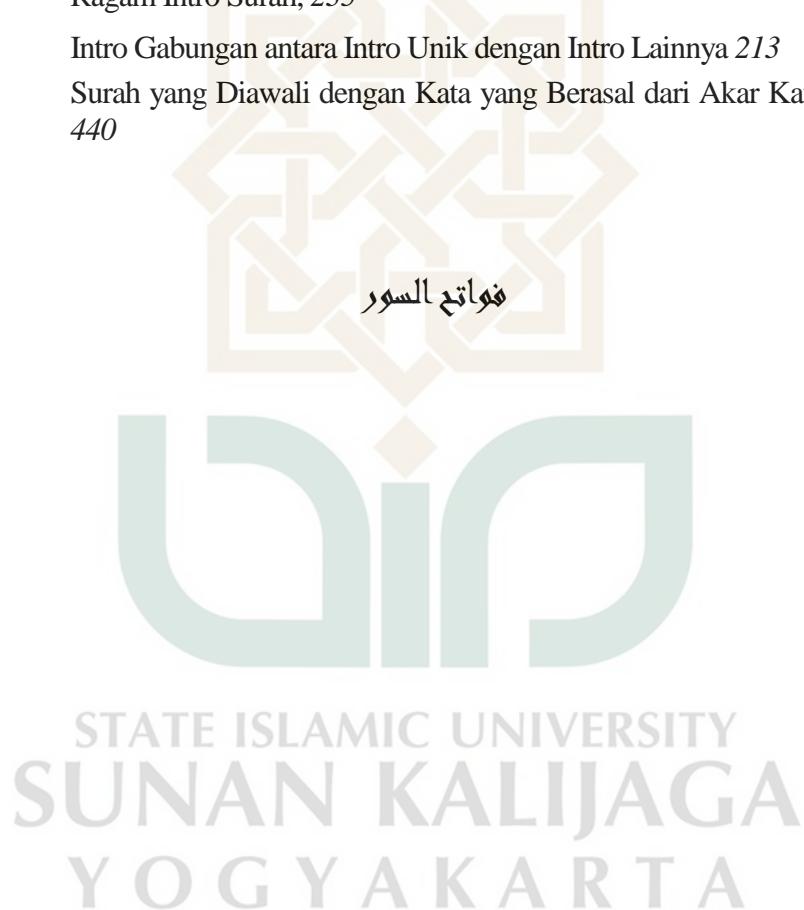
Gambar 1 Keterkaitan Unsur-unsur dalam Proses Komunikasi, 35

Gambar 2 Struktur Surah secara Lengkap, 103



DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Nama-nama Surah dan Jumlah Ayatnya, 84
- Tabel 2 Pembukaan Surah dengan *Huruf at-Tahajjī*, 121
- Tabel 3 Perbandingan Ragam *Fawātih as-Suwar*: Menurut Ulama Salaf dan Tinjauan Struktur Kalimatnya, 163
- Tabel 4 Ragam Pesan *Fawātih as-Suwar*, 183
- Tabel 5 Ragam Intro Surah, 235
- Tabel 6 Intro Gabungan antara Intro Unik dengan Intro Lainnya 213
- Tabel 7 Surah yang Diawali dengan Kata yang Berasal dari Akar Kata *Sabbaha*, 440



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Alquran¹ merupakan pesan komunikasi Ilahi sebagai petunjuk bagi manusia (*hudan li an-nās*).² Pesan tersebut disampaikan melalui sebuah proses komunikasi yang khas antara Allah dengan Nabi-Nya, yang disebut komunikasi transendental dalam bentuk linguistik verbal.³ Sebagai pembawa berita atau jurnalis dalam konteks religius,⁴ Nabi Muhammad saw. meminta kepada para sahabatnya agar Alquran itu dihafal dan ditulis.⁵ Para sahabat pun senantiasa menyodorkan hafalan maupun tulisan Alquran kepada Nabi Muhammad saw.⁶ Media tulisnya pun sangat sederhana seperti pelepas kurma, batu dan tulang unta.⁷

Pada masa Khalifah Abu Bakar (11-13 H./632-634 M.), teks-teks Alquran ditulis dan dihimpun kembali dalam lembaran-lembaran tulisan yang lebih rapi, yang

¹ Alquran didefinisikan sebagai firman Allah yang diturunkan kepada Nabi Muhammad saw. melalui perantara malaikat Jibril yang ditulis dalam *muṣḥaf* yang dimulai dari surah al-Fatihah dan diakhiri dengan surah an-Nās serta dinilai ibadah dengan membacanya. Baca Muḥammad ibn ‘Ali as-Šābūnī, *at-Tibyān fī ‘Ulūm al-Qur’ān* (Karaci: Qadīmī Kutub Khānah, t.t.), hlm. 8. Baca juga Muḥammad ‘Abd al-‘Azīm az-Zarqānī, *Maṇāhil al-‘Irfān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Kitāb al-‘Arabī, 1995), I: 14-22. Juga Muṣṭafā Dīb al-Bīgā’ dan Muḥyī ad-Dīn Dīb Mastū, *al-Wādīh fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-2 (Dimasyq: Dār al-‘Ilm al-Katīb dan Dār al-‘Ulūm al-Insāniyyah, 1998), hlm. 12-24.

² Fazlur Rahman, *Tema Pokok Al-Qur’ān*, terj. Anas Mahyuddin, cet. ke-2 (Bandung: Penerbit Pustaka, 1996), hlm. 1.

³ Iswandi Syahputra, *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*, cet. ke-1 (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2007), hlm. 114.

⁴ Iswandi Syahputra menuturkan: “Para Nabi sesungguhnya merupakan pembawa berita dari Tuhan untuk manusia. Dari segi akar bahasa, kata *an-naba’* (pemberitaan) berasal dari *naba’ā* satu rumpun dengan kata *istinba’ā* (investigasi) dan *an-Nabiy* (pembawa berita). *Ibid*.

⁵ Adnān Muḥammad Zarzūr, *‘Ulūm al-Qur’ān Madkhal ilā Tafsīr al-Qur’ān wa Bayān I’jāzih*, cet. ke-1 (Bairūt: al-Maktabah al-Islāmī, 1981), I: 85-86.

⁶ Mānnā ‘al-Qāṭṭān, *Mabāhiṣ fī ‘Ulūm al-Qur’ān* (al-Qāhirah: Maktabah Wahbah, t. t.), hlm. 119.

⁷ Subḥī as-Šāliḥ, *Mabāhiṣ fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-10 (Bairūt: Dār al-‘Ilmi li al-Malāyīn, 1977), hlm. 53.

kemudian diberi nama *al-Muṣḥaf*.⁸ Kemudian pada masa Khalifah Usman ibn Affan (23-35 H./644-656 M.) dilakukan standarisasi penulisan *al-Muṣḥaf* dengan menjadikan dialek Quraisy sebagai standar penulisan teksnya, yang dikenal dengan sebutan *Muṣḥaf ‘Uṣmānī*.⁹ *Muṣḥaf ‘Uṣmānī* inilah yang menjadi acuan resmi penyalinan dan pencetakan *Muṣḥaf* Alquran (selanjutnya disebut *al-Muṣḥaf*) pada masa-masa berikutnya. Sekitar tahun 1530 M., *al-Muṣḥaf* dicetak di Venisia untuk pertama kalinya agar dapat disebarluaskan kepada khalayak secara massal.¹⁰ Sejak saat itu, cetakan *al-Muṣḥaf* menjadi media yang paling banyak digunakan oleh khalayak untuk membaca dan mempelajari pesan-pesan Tuhan. Proses komunikasi demikian disebut komunikasi massa (*mass communication*), yaitu komunikasi melalui media massa,¹¹ dan *al-Muṣḥaf* sebagai media massanya.¹² Penyebutan *al-Kitāb* (kitab atau buku),¹³ secara konsepsional, juga menunjuk pada pengertian buku sebagai salah satu bentuk media massa cetak.

Al-Muṣḥaf memuat 114 surah mulai dari surah al-Fatiḥah sampai surah an-Nās dengan 6236 ayat. Muatan pesannya pun beragam tetapi tetap dalam satu kesatuan tema yakni *hudan li an-nās*, sebagaimana buku “Bunga Rampai”.¹⁴ Dari sisi fungsinya, *al-*

⁸ Badr ad-Dīn az-Zarkasyī, *al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2007), I: 199. Lihat juga Wahbah az-Zuhailī, *at-Tafsīr al-Munīr fī al-‘Aqīdah wa asy-Syarī‘ah wa al-Manhaj* (Bairūt: Dār al-Fikr al-Mu‘āṣir, 1998), I: 14. Jalāl ad-Dīn as-Suyūṭī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-3 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2010), hlm. 82.

⁹ Az-Zarkasyī, *al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, I: 166 – 168. Baca juga as-Suyūṭī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 90-94.

¹⁰ Baca as-Šāliḥ, *Mabāhiṣ fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 99-100.

¹¹ Bentuk media massa terdiri dari media elektronik (television, radio), media cetak (surat kabar, majalah, tabloid), buku, dan film dan dalam perkembangan terbaru berupa internet. Baca Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, cet. ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm. 3-5. Baca juga Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, edisi 6, terj. Putri Iva Izzati, (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), I: 61-62.

¹² Rusdi Hamka dan Rafiq, *Islam dan Era Informasi* (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1989), hlm. 9.

¹³ Ahmad Warson Munawwir, *Al-Munawwir Kamus Arab – Indonesia* (Surabaya: Pustaka Progressif, 1997), hlm. 1187. Baca juga Šāliḥ ibn Ibrāhīm al-Bilīhī, *al-Hudā wa al-Bayān fī Asmā’ al-Qur’ān*, cet. ke-1 (Riyāḍ: al-Maṭābi‘ al-Aḥliyah li al-Aufast, 1404 H), I: 178. Baca juga Departemen Agama RI, *Al-Qur’ān dan Tafsirnya*, edisi yang disempurnakan (Jakarta: Lentera Abadi, 2010), I: 36.

¹⁴ Lihat Peraturan Kepala Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia nomor: 04/E/2012 tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah (Jakarta: LIPI, 2012), hlm. 4.

Muṣṭaf mulai wahyu pertama (Q.S. al-‘Alaq [96]: 1-5) tidak hanya memiliki fungsi informasi sebagaimana fungsi buku dalam paradigma lama,¹⁵ tetapi juga memiliki fungsi-fungsi lainnya yang kurang lebih sama dengan media massa cetak secara umum, seperti mendidik, kritik, pengawasan sosial, hiburan, menyalurkan aspirasi masyarakat dan menjaga lingkungan.¹⁶ Secara faktual, menurut Shihab, tiada bacaan yang menjadi bahan diskusi seluas Alquran, bagaikan sebuah permata yang memancarkan cahaya yang berbeda-beda sesuai dengan sudut pandang masing-masing, bukan hanya susunan redaksi dan diksinya, tetapi juga pesan tersurat, tersirat bahkan kesan yang ditimbulkannya.¹⁷ Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi-Nya telah efektif memengaruhi khalayak meskipun melalui proses komunikasi sekunder.¹⁸ Efeknya dapat berupa efek primer (terpaan, perhatian, dan pemahaman) maupun efek sekunder (perubahan tingkat kognitif, dan perilaku).¹⁹

Kunci keberhasilan berkomunikasi melalui media massa banyak ditentukan oleh keterampilan komunikator dalam berkomunikasi, kaya dengan berbagai ide, dan penuh daya kreativitas.²⁰ Severin dan Tankard, yang dikutip oleh Ardianto dan Erdinaya, menyatakan, “Komunikasi massa adalah sebagian keterampilan (*skill*), sebagian seni (*art*) dan sebagian ilmu (*science*)”. Tanpa dimensi seni menata pesan tidak mungkin media massa dapat memikat perhatian khalayak, yang pada akhirnya pesan tersebut dapat

¹⁵Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, hlm. 67.

¹⁶Abdul Latiff Abu Bakar, “Peranan Media dalam Dakwah Islamiah” makalah *Seminar Dakwah Nasional 1433 H/ 2012 M, Wacana Pemikiran dan Peradaban Ummah ke-4*, (Kuala Lumpur: Pertubuhan Muafakat Sejahtera Masyarakat Malaysia (8 - 9 Oktober 2012 M/22 - 23 Žul Qa‘dah 1433 H), hlm. 4 -5.

¹⁷ M. Quraish Shibah, *Wawasan Al-Qur'an, Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat* (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2007), hlm. 3.

¹⁸Proses komunikasi terdiri dari dua macam yaitu 1) secara primer yaitu proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain secara langsung kepada komunikasi dengan menggunakan lambang (*symbol*) seperti bahasa, kial, isyarat, gambar, warna dan lain sebagainya dan 2) secara sekunder adalah proses penyampaian pesan oleh seorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media (cetak atau elektronik). Lihat. Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, cet. ke-22 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 11 - 16.

¹⁹Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, hlm. 206.

²⁰Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, hlm. 81.

mengubah sikap, pandangan, dan perilaku komunikan.²¹ Seorang komunikator, melalui seni penataan pesannya, harus mampu meyakinkan komunikan bahwa ia adalah sumber yang terpercaya (*source credibility*) dan memiliki daya tarik (*source attractiveness*).²²

Salah satu seni penataan pesan dalam media massa berbentuk *feature*, yaitu cerita khas kreatif pada sastra tentang suatu situasi, keadaan, atau aspek kehidupan.²³ Kunci terpenting dari penulisan *feature* adalah kepiawaian menulis intro, selain penguasaan materi cerita. Materi bagus, intro jelek, hasilnya akan jelek. Materi jelek, intro bagus, hasilnya bisa bagus.²⁴ Hal ini sejalan dengan salah satu aksioma komunikasi yang disampaikan Kris Cole, “Cara kita memulai pesan seringkali menentukan hasil komunikasi”.²⁵

Seni penataan pesan dalam *al-Muṣṭaf* sudah tampak sejak pembuka surah-pembuka surahnya (*fawātih as-suwar*), yaitu pembukaan atau beberapa macam awalan dari surah-surah Alquran,²⁶ yang keindahannya melampaui kalimat pembuka lainnya dari berbagai seginya.²⁷ Uraian mengenai hal tersebut – menurut para ulama – disampaikan pertama kali oleh ‘Abd al-‘Azīm ibn ‘Abd al-Wāḥid, yang dikenal dengan nama Ibni Abī

²¹Elvinaro Ardianto dan Lukiat Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, cet. ke-2 (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2005), hlm. 39.

²²Kepercayaan kepada komunikator ditentukan oleh keahliannya dan bisa tidaknya ia dipercaya, sementara daya tarik komunikator yaitu kemampuan seorang komunikator untuk mengubah sikap komunikan melalui mekanisme daya tarik. *Ibid.*, hlm. 37-38.

²³Juwito, *Menulis Berita dan Feature's* (Surabaya: Unesa Universitas Press, 2008), hlm. 87.

²⁴*Ibid.*, hlm. 126.

²⁵Menurut Kris Cole, sebagaimana dikutip Sumarsono, bahwa sebuah proses komunikasi hendaknya memperhatikan enam aksioma komunikasi, yaitu: (1) segala yang kita lakukan adalah komunikasi, (2) cara pesan disampaikan selalu memengaruhi bagaimana pesan tersebut diterima, (3) komunikasi yang sebenarnya adalah pesan yang diterima, bukan yang diharapkan untuk diterima, (4) cara kita memulai pesan seringkali menentukan hasil komunikasi, (5) komunikasi merupakan jalan dua arah, kita harus memberi tak hanya menerima, dan (6) komunikasi adalah tarian. Baca Sumartono, *Komunikasi Kasih Sayang* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004), hlm. 69-71.

²⁶Abdul Djalal H. A., *Ulumul Qur'an* (Surabaya: Dunia Ilmu, 1998), hlm. 168.

²⁷As-Suyūṭī, *al-Itqān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, hlm. 468. Orang-orang yang sangat fasih berbahasa Arab pun tak berdaya untuk mendatangkan seperti Alquran dari segi kefasihan dan *balāghah*nya serta berbagai aspek lainnya, di samping bentuk *i'jāz al-Qur'ān* lainnya semisal *al-i'jāz al-ilmī* dan *al-i'jāz at-tasyrī*. Baca Muṣṭafā Dīb al-Bīgā' dan Muḥyī ad-Dīn Dīb Mastū, *al-Wādīh fī 'Ulūm al-Qur'ān*, hlm. 15. Baca juga al-Qattān, *Mabāhīs fī 'Ulūm al-Qur'ān*, hlm. 257.

al-Isba‘ (595–654 H./1198–1257 M.), dalam kitabnya, *al-Khawātir as-Sawānih fī Asrār al-Fawātiḥ*.²⁸ Dalam kitabnya yang lain, *Badī‘ al-Qur‘ān*, Ibn Abī al-Isba‘ menyatakan:

Permulaan surah dalam Alquran merupakan salah satu bahasan dalam bab ini. Jika Anda perhatikan dengan seksama terhadap kalimat-kalimatnya, bagian-bagiannya, kosakatanya, susunannya, huruf-huruf kamusnya, dan struktur kalimatnya, juga (jika) Anda lihat dalam penggunaan bilangan huruf-hurufnya yang berkesesuaian dengan rumus *hisābī* dan makna yang dikandungnya, maka Anda akan melihat (keluarbiasaan) dari sisi *balāgahnya* dan berbagai aspek (keluarbiasaan) lainnya yang ditunjukkan secara diringkas oleh kalimat yang digunakan. Barang siapa yang bermaksud sungguh-sungguh mendalami dalam bab ini, maka hendaklah ia membaca kitab saya yang secara khusus membahasnya, yang Saya beri nama “*al-Khawātir as-Sawānih fī Asrār al-Fawātiḥ*”.²⁹

Ibn Abī al-Isba‘, sebagaimana dikutip oleh Chirzin mengelompokkan keindahan *fawātiḥ as-suwar* dalam lima ragam, yaitu: 1) puji terhadap Allah, 2) huruf-huruf *hijaiyah*, 3) kata seru, 4) kalimat berita, dan 5) sumpah.³⁰ Kemudian dikembangkan hingga menjadi sepuluh ragam oleh Abū Syāmah (599 – 665 H./1202 – 1267 M.), yang diungkap dalam *naṣam* berikut ini.

بِالْحَمْدِ وَالسُّلْبِ لِمَا اسْتَفْتَحَ السُّوَارَا عَاءُ حُرُوفِ الشَّهْجَى اسْتَفْتَهَمَ الْخَبْرَا	أَثْنَى عَلَى نَفْسِهِ سُبْحَانَهُ يُثْبُتُ وَالْأَمْرِ شُرْطُ التَّدَاءِ وَالْتَّعْلِيلِ وَالْقَسْمُ الدُّ
--	--

“Dia memuji kepada diri-Nya pada Kemahasucian-Nya dengan lafal *al-ḥamد* ketika Dia membuka surah-surah Alquran. Dan (Dia juga membuka surah-surah Alquran dengan) kalimat perintah, syarat, panggilan, alasan, sumpah, doa, dan huruf-huruf *abjad*. Dia (juga membuka surah-surah Alquran dengan) bertanya pada (juga dengan kalimat) berita.”³¹

²⁸ As-Suyūtī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur‘ān*, hlm. 467.

²⁹ Hefni Muhammad Syarf sebagai editor kitab ini menyatakan bahwa dirinya belum menemukan kitab tersebut. Lihat. *Badī‘ al-Qur‘ān li Ibn Abī al-Isbā‘ al-Miṣri*, bagian ke-2 (Mesir: Nahḍah, t. t.), hlm. 64.

³⁰ Muhammad Chirzin, *Al-Qur‘ān dan Ulumul Qur‘ān* (Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1998), hlm. 62.

³¹ Baca az-Zarkasyī, *al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur‘ān*, I: 130. Baca juga as-Suyūtī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur‘ān*, hlm. 468. Sebenarnya terjadi perbedaan pendapat tentang siapa yang pertama kali menginventarisasi sepuluh bentuk *fawātiḥ as-suwar* disebabkan tidak dijumpainya kitab “*al-Khawātir as-Sawānih fī Asrār al-Fawātiḥ*” karya Ibn Abī al-Isba‘. Sementara Abū Syāmah (nama lengkapnya ‘Abd ar-Rahmān ibn Ismā‘il ibn Ibrāhīm al-Muqaddasī ad-Dimasyqī) hidup sezaman dengan Ibn Abī al-Isbā‘. Namun menurut Syihāb ad-Dīn al-Qastalānī (w. 923 H./1457 M.), kesepuluh ragam *fawātiḥ as-suwar* itu, diinventarisasi oleh Abū Syāmah sendiri. Baca Syihāb ad-Dīn al-Qastalānī, *Laṭā’if al-Isyārāt li Funūn al-Qirā’at* (al-Qāhirah: t.p., 1972), I: 21.

Badr ad-Dīn az-Zarkasyī (745 – 794 H./1344 – 1392 M.) dan Jalāl ad-Dīn as-Suyūṭī (849 – 911 H./1445 – 1505 M.), menguraikan kesepuluh ragam *fawātih as-suwar* tersebut, sebagai berikut: (1) pembukaan dengan pujiannya kepada Allah (*al-istiftāh bi aṣ-ṣanā’ ‘alaih*), sebanyak 14 (empat belas) surah, (2) pembukaan dengan huruf-huruf abjad (*al-istiftāh bi ḥurūf at-tahajjī*), sebanyak 29 (dua puluh sembilan) surah, (3) pembukaan dengan seruan (*al-istiftāh bi an-nidā’*), sebanyak 10 (sepuluh) surah, (4) pembukaan dengan kalimat berita (*al-istiftāh bi al-jumal al-khabariyah*), sebanyak 23 (duapuluhan tiga) surah, (5) pembukaan dengan sumpah (*al-istiftāh bi al-qasam*), sebanyak 15 (lima belas) surah, (6) pembukaan dengan syarat (*al-istiftāh bi asy-syart*), sebanyak 7 (tujuh) surah, (7) pembukaan dengan perintah (*al-istiftāh bi al-amr*), sebanyak 6 (enam) surah (8) pembukaan dengan pertanyaan (*al-istiftāh bi al-istishām*), sebanyak 6 (enam) surah. (9) pembukaan dengan doa (*al-istiftāh bi ad-du‘ā’*), sebanyak 3 (tiga) surah dan (10) pembukaan dengan alasan (*al-istiftāh bi at-ta‘līl*), sebanyak 1 (satu) surah.³²

Kesepuluh ragam *fawātih as-suwar* itulah yang dijadikan sebagai rujukan dan dibakukan dalam berbagai kitab hasil karya ulama terdahulu sampai sekarang,³³ meskipun pengelompokannya masih menyisakan kelemahan. Kelemahan dimaksud tersirat dalam pernyataan Abū Syāmah sendiri, yakni:

“Sepuluh ragam *fawātih as-suwar* yang kami telah sebutkan itu, pembukaan dengan doa dapat saja dimasukkan pada pembagian *khabar*, begitu juga pembukaan dengan pujiannya seluruhnya dapat dimasukkan pada jenis *khabar* kecuali surah *al-A’lā* yang dibuka dengan *amr* dan ayat yang didahului dengan *subhāna* dapat mengandung *amr* dan *khabar*”.³⁴

³²Baca az-Zarkasyī, *al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, I: 120-130. Baca juga as-Suyūṭī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 467 – 469.

³³Pernyataan peneliti tersebut didasarkan pada uraian ragam *fawātih as-suwar* dalam beberapa kitab, semisal Zarzūr, *‘Ulūm al-Qur’ān ...*, I: 151 – 152, Mūsā Ibrāhīm al-Ibrāhīm, *Buḥūs Manhajīyyah fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-2 (‘Ammān: Dār ‘Ammār, 1416 H /1996), hlm. 225-228, ‘Abd al-Qādir Mansūr, *Mausū’ah ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-1 (Suriah: Dār al-Qalam al-‘Arabī, 2002), hlm. 262, Ibn Aqīlah al-Makkī, *az-Ziyādah wa al-Ihsān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-1 (Uni Emirat Arab: Jāmi‘atusy Syāriqah, al-Markaz al-Buḥūs wa ad-Dirāsāt, 2006), IV: 275 – 285, al-Bīgā’ dan Mastūr, *al-Wādīh fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 135 – 138, Djalal H. A, *Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 168 – 199, dan berbagai kitab lainnya.

³⁴As-Suyūṭī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 468.

Para ulama sepakat pentingnya *fawātiḥ as-suwar* tersebut. Dalam pandangan Ibn Abī al-İṣba‘ di atas, *fawātiḥ as-suwar* tidak hanya menyempurnakan dan memperindah bentuk-bentuk penyampaian, tetapi juga dipandang merangkum segala materi pesan yang akan disampaikan dalam muatan surahnya. As-Suyūṭī juga menyatakan, bahwa urgensi *fawātiḥus suwar* bagaikan sebuah pengantar pesan, meski tidak disebutkan secara eksplisit yang dikenal dengan istilah *barā‘atul istiħlāl*, untuk menarik minat pembaca sekaligus bersedia untuk melanjutkan pembacaannya pada sebuah surah.³⁵ Keindahannya, menurut al-Jurjānī, didukung oleh pilihan kata-kata (diksi) dan *uslūb* (gaya bahasa)nya yang indah yang tak tertandingi oleh siapa pun.³⁶

Dari uraian di atas, setidaknya terdapat tiga hal penting yang perlu ditegaskan kembali.

1. Ibn Abī al-İṣba‘ dan kemudian disempurnakan oleh Abū Syāmah telah menginventarisasi keragaman dan keindahan *fawātiḥus suwar*. Hasil inventarisasi *fawātiḥus suwar* dikelompokkan dalam sepuluh ragam, yang kemudian dijadikan rujukan oleh para ulama berikutnya sampai sekarang. Namun pengelompokannya hanya didasarkan pada struktur kalimatnya dan itupun masih ambigu. Sementara pengelompokan ragam *fawātiḥ as-suwar* ditinjau dari pesannya belum dilakukan, apalagi pengelompokan berdasarkan tinjauan pengemasan dan penyajian pesan melalui media massa.

³⁵ *Ibid.*

³⁶ ‘Abd al-Qahir al-Jurjānī, *Dalāil al-I’jāz* (Bairūt: Dār al-Kitāb al-‘Arabī, 2005), hlm. 15. Alquran telah menantang masyarakat Arab waktu itu, supaya bersama-sama dengan jin untuk membuat semacam Alquran (Q.S. al-Isrā’ [17]: 88), atau sepuluh surat (Q.S. Hūd [11]: 13), atau satu surat saja (Q.S. al-Baqarah [2]: 23) yang serupa dengan Alquran. Karena itu, Amin al-Khulī, menempatkannya sebagai Kitab suci berbahasa Arab yang teragung (*Kitāb al-Arabiyyah al-Akbar*). Baca Amīn al-Hulī, *Manhaj Tajdīd fī an-Nahw wa al-Balāghah wa at-Tafsīr wa al-Adab* (al-Qāhirah: Dār al-Ma’rifah, 1961), hlm. 229-230. Safa Khulusi menyebutnya sebagai salah satu bentuk panorama spiritualitas Islam. Safa Khulusi “Sastra Arab” dalam Sayyed Hossein Nasr (ed.), *Ensiklopedi Tematis Spiritualitas Islam: Manifestasi*, terj. M. Solihin Arianto, (Bandung, Penerbit Mizan, 2003), hlm. 411. Keistimewaannya, diakui oleh M. Pickthall, bagaikan sebuah simfoni yang tidak bisa ditiru, suara sejati yang menggerakkan manusia menuju keharuan dan kebahagiaan. M. Pickthall, *The Meaning of the Glorious Quran* (Karachi: Taj, 1973), hlm. 3.

2. Para ulama juga menyatakan pentingnya *fawātih as-suwar* untuk menarik minat pembaca sekaligus menjadi pengantar pada tubuh surah. Pandang serupa disampaikan juga oleh para pakar komunikasi, semisal tentang urgensi intro *feature*. Hal ini seharusnya menjadi pemicu untuk mengkaji pola *fawātih as-suwar* sebagai seni memulai komunikasi efektif terutama melalui media massa cetak.
3. Kajian *fawātih as-suwar* secara menyeluruh mulai dari struktur kalimat, pesan, diksi, keindahan gaya bahasa, dan berbagai sisi penting lainnya akan dapat melahirkan satu teori, model atau setidaknya pola tentang seni memulai komunikasi efektif, terutama melalui media massa.

Untuk menjawab sisi-sisi penting di atas, disertasi ini disusun dengan judul: “*Fawātih as-suwar: Seni Memulai Komunikasi Efektif dalam Alquran*”. Penyebutan term ‘seni’ dimaknai sebagai ‘keahlian membuat karya yang bermutu’ atau ‘karya yang diciptakan dengan keahlian yang luar biasa’.³⁷ Keluarbiasaan itu terlihat semisal pada diksi, gaya bahasa, dan efektifitasnya (*balāqat al-kalām*)³⁸ yang tidak hanya mencakup soal baik dan benar, tetapi juga etis dan indah.³⁹ Sedangkan komunikasi efektif adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang dapat menimbulkan efek tertentu, atau mencapai sasaran yang diinginkan (*producing desired result*), berdampak menyenangkan (*having a pleasing effect*), bersifat aktual, dan nyata.⁴⁰ Dengan demikian *fawātih as-suwar* merupakan wujud dari keahlian yang luar

³⁷Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi ke-3 (Jakarta: Balai Pustaka, 2003), hlm. 1037.

³⁸*Balāqat al-kalām* yaitu kalimat yang dapat mendatangkan makna yang agung dan jelas, dengan ungkapan yang benar dan fasih, memberi bekas yang berkesan di lubuk hati, dan sesuai dengan situasi, kondisi, dan orang-orang yang diajak berbicara. ‘Alī al-Jārimī dan Muṣṭafā Amīn, *al-Balāqah al-Wādīhah* (al-Qāhirah: Dār al-Ma‘ārif, 1999), hlm. 8.

³⁹Kurnia JR, “Kepantasan” dalam *Rubrik Bahasa* (Kompas, 13 Maret 2013).

⁴⁰Baca *Ibid.*, hlm. 284 dan 585, Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, cet. ke-22 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 10, dan Endang Lestari G dan MA. Maliki, *Komunikasi yang Efektif* (Jakarta: Lembaga Administrasi Negara, 2006), hlm. 26.

biasa dari Sang Komunikator untuk memulai komunikasi yang dapat menimbulkan efek tertentu sesuai yang diharapkan pada komunikasi.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, terdapat beberapa permasalahan pokok yang penting untuk dikaji lebih mendalam. *Pertama*, pengelompokan *fawātiḥ as-suwar* dalam 10 (sepuluh) ragam yang telah dilakukan oleh ulama salaf masih ambigu, karena pengelompokannya mencampuradukkan dari dua tinjauan yaitu tinjauan struktur/bentuk kalimat dan substansi pesannya. Oleh karenanya, keragaman *fawātiḥ as-suwar* perlu ditinjau ulang dari dua sudut pandang tersebut. Di samping itu, ragam *fawātiḥ as-suwar* juga penting untuk ditinjau dari perspektif pengemasan dan penyajian pesan dalam media massa. *Kedua*, keberadaan *fawātiḥ as-suwar* merupakan wujud dari keahlian yang luar biasa untuk memulai komunikasi efektif. Pola yang digunakannya seharusnya memerlukan perhatian yang sungguh-sungguh didasarkan pada salah satu aksioma komunikasi bahwa “Cara Kita memulai pesan seringkali menentukan hasil komunikasi.” *Ketiga*, pola *fawātiḥ as-suwar* akan sangat bermakna jika dijadikan pijakan untuk mengkonstruksi bagaimana model pembukaan komunikasi efektif terutama melalui media massa.

Untuk mendalami permasalahan tersebut, maka peneliti menetapkan tiga masalah pokok yang akan dibahas dalam penelitian disertasi ini, yaitu:

1. Apa saja ragam *fawātiḥ as-suwar*?
2. Bagaimana pola *fawātiḥ as-suwar* sebagai seni memulai komunikasi efektif?
3. Bagaimana konstruksi seni memulai komunikasi efektif *ala fawātiḥ as-suwar*?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Penelitian ini memposisikan *al-Muṣḥaf* sebagai media massa cetak dengan mengkaji salah satu seni penataan pesannya, yakni *fawātiḥ as-suwar* dari sudut pandang komunikasi massa. Tujuan utamanya, menganalisis, merumuskan dan mengonstruksi keberadaan *fawātiḥ as-suwar* sebagai suatu seni memulai komunikasi efektif bermedia *al-Muṣḥaf* dalam perspektif komunikasi massa.

Tujuan penelitian ini dapat dirinci sebagai berikut:

1. Untuk memperoleh gambaran ragam *fawātiḥ as-suwar*, dengan rincian:
 - a. mendeskripsikan keragaman *fawātiḥ as-suwar* yang telah dirumuskan oleh ulama terdahulu.
 - b. merumuskan ulang keragaman *fawātiḥ as-suwar* berdasarkan bentuk/struktur kalimat yang digunakannya.
 - c. merumuskan keragaman *fawātiḥ as-suwar* berdasarkan substansi pesannya.
 - d. merumuskan keragaman *fawātiḥ as-suwar* dalam perspektif komunikasi massa.
2. Menggambarkan pola *fawātiḥ as-suwar* sebagai seni memulai komunikasi Efektif, meliputi:
 - a. menganalisis fungsi-fungsi *fawātiḥ as-suwar* dalam perspektif komunikasi massa.
 - b. mendeskripsikan daksi dan gaya bahasa (*uslūb*) yang digunakan dalam *fawātiḥ as-suwar*.
 - c. mendeskripsikan efektivitas *fawātiḥ as-suwar* untuk menarik minat pembaca.
 - d. mendeskripsikan keterkaitan *fawātiḥ as-suwar* dengan muatan pada masing-masing surahnya.

3. Mengkonstruksi model atau teori seni memulai komunikasi efektif terutama komunikasi melalui media massa yang didasarkan pada pola pembukaan surah-pembukaan surah dalam Alquran.

Hasil penelitian disertasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi khalayak umum ketika hendak memulai komunikasi baik komunikasi secara primer maupun sekunder agar komunikasinya menjadi efektif, dan setidaknya bagi:

1. Kaum muslimin agar dapat terinspirasi gaya Alquran ketika memulai komunikasi efektif dalam kehidupan sehari-hari.
2. Pemerhati kajian tafsir, bahwa kajian *fawātiḥ as-suwar* dari sudut pandang komunikasi massa ternyata memiliki relevansi dengan pengemasan media massa modern, dalam hal ini adalah *intro feature*.
3. Para ahli dan praktisi komunikasi sebagai informasi penting tentang seni memulai komunikasi efektif dalam *al-Muṣṭafā*, yang keindahannya disebut-sebut melampaui keindahan pembukaan komunikasi lainnya.
4. Bagi para komunikator dan jurnalis media massa, keberadaan pola dan model *fawātiḥ as-suwar* diharapkan dapat menjadi *uswahah hasanah*, sehingga sajian informasinya menjadi menarik, tidak mudah usang dan menginspirasi pemahaman-pemahaman baru yang senantiasa relevan tatkala bersentuhan dengan situasi dan kondisi terkini.

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka berikut untuk mendisplay karya terdahulu yang terkait atau diduga memiliki kaitan dengan topik yang akan dibahas. Hal ini diproyeksikan untuk

memperoleh kepastian orisinalitas serta jaminan tidak adanya duplikasi dengan penulisan atau penelitian terdahulu.

Diakui ada beberapa tulisan atau penelitian terdahulu yang membahas tentang *fawātiḥ as-suwar* dalam kitab-kitab karya para ulama terdahulu, dengan memberikan perhatian yang sungguh-sungguh terhadap urgensi *fawātiḥ as-suwar* dengan mengelompokkannya dalam sepuluh kelompok sebagaimana uraian di atas. Di antara sepuluh ragam *fawātiḥ as-suwar*, pembukaan dengan *ḥurūf at-tahajjī* memeroleh perhatian berlebih dibandingkan dengan pembukaan lainnya,⁴¹ bahkan sebagian ulama sampai mengidentikkannya dengan *fawātiḥ as-suwar*.⁴²

Perhatian berlebih terhadap *ḥurūf at-tahajjī*, semisal apa yang diulas oleh at-Tabari (224 – 310 H/839 – 923 M) tentang berbagai pandangan para ulama terhadap *ta'wīl* dari *ḥurūf at-tahajjī* dalam kitabnya *Jāmi‘ al-Bayān ‘an Ta'wīl Āyi al-Qur'ān*.⁴³ Demikian juga al-Bāqilānī (338 – 403 H/950 – 1013 M) dalam kitabnya *I'jāz al-Qur'ān*, meski ia lebih memilih pandangan bahwa *ḥurūf at-tahajjī* merupakan bagian dari *dalā'il al-i'jāz* (petunjuk kemukjizatan Alquran), yang tidak seorang pun tahu rahasianya kecuali Allah.⁴⁴ Uraian perbedaan penafsiran *ḥurūf tahajjī* yang lebih lengkap dapat dilihat pada karya az-Zamakhsyārī (467 – 538 H/1075 – 1144 M.) dalam kitabnya, *al-Kasysyāf ‘an*

⁴¹ Kecenderungan para ulama membahas lebih detail tentang *ḥurūf at-tahajjī* ini dapat dibaca dalam berbagai kitab, diantaranya karya as-Suyūṭī, *al-Itqān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, hlm. 319-326, 'Abd al-Fattāḥ Abū Sinnah, *'Ulūm al-Qur'ān*, cet. ke-1 (al-Qāhirah: Dār asy-Syurūq, 1995), hlm. 66 – 76, Abū al-Wafā Ahmad 'Abd al-Ākhir, *al-Mukhtār min 'Ulūm al-Qur'ān al-Karīm*, (Mesir: al-Maktab al-Miṣrā al-Hadīs, t.t.), I: 226–252, dan Tāhir ibn Shālih ibn Ahmad al-Jazā'irī, *at-Tibyān li Ba'd al-Mabāhiṣ al-Muta'alliqah bi al-Qur'ān 'alā Tarīq al-Itqān* (Mesir: Mat'ānat al-Manār, 1334 H), hlm. 159-153.

⁴² Ibrāhīm Muḥammad al-Jaramī menjelaskan *fawātiḥ as-suwar* hiya *al-ḥurūf al-muqāṭṭa‘ah fī awā'il suwar al-Qur'ān al-Karīm*, dalam kitabnya *Mu'jam 'Ulūm al-Qur'ān*, cet. ke-1 (Damaskus: Dār al-Qalam, 2001), hlm. 205. Demikian juga pandangan aş-Şālih dalam kitabnya *Mabāhiṣ fī 'Ulūm al-Qur'ān*, hlm. 234.

⁴³ Baca Abū Ja'far Muḥammad ibn Jarīr at-Tabari, *Jāmi‘ al-Bayān ‘an Ta'wīl Āyi al-Qur'ān*, cet. ke-1 (al-Qāhirah: Dar Hijr, 2001), I: 204 -223,

⁴⁴ Baca Abū Bakr Muḥammad ibn Tayyib al-Bāqilānī, *I'jāz al-Qur'ān* (al-Qāhirah: Dār al-Ma‘ārif, t.t.), hlm. 66-69.

Haqāiq Gawāmiq at-Tanzīl wa 'Uyūn al-Aqāwil fī Wujūh at-Ta'wīl, meski ia sendiri cenderung berpendapat bahwa *fawātiḥ as-suwar* ini sebagai nama surah.⁴⁵ Fakhr ad-Dīn Muḥammad ibn 'Umar ar-Rāzī (544 - 606 H./1150 – 1210 M.) dalam kitabnya *Tafsīr al-Fakhr ar-Rāzī* juga menguraikan secara mendetail perbedaan pendapat tersebut dari berbagai sudut pandang.⁴⁶

Ulama berikutnya seperti Abū Ḥayyān (653 – 745 H./1256 – 1344 M.) dalam kitabnya *Tafsīr al-Baḥr al-Muḥīṭ* juga menguraikan keragaman pendapat para *mufassir* tentang *hurūf at-tahajjī* ini,⁴⁷ diantaranya bahwa *hurūf at-tahajjī* sebagai rangkaian suara untuk mengingatkan (*tanbīh*) dengan tujuan meraih perhatian. Kajian yang relatif baru tentang *fawātiḥ as-suwar* seperti Bint as-Syāṭī' (1330 – 1419 H./1912 – 1998 M.) menulis kitab *al-Ijāz al-Bayāni li al-Qur'ān wa Masā'il li Ibn al-Azraq*, juga mengungkapkan berbagai penafsiran *hurūf at-tahajjī* ini.⁴⁸ Menurutnya, surah yang dimulai dengan *hurūf at-tahajjī* selalu diiringi dengan menyebutkan Alquran secara ringkas, penjelasan kemukjizatan dan keagungannya, sebagai isyarat bahwa kemukjizatan Alquran terletak pada rangkaian kalimat dari huruf-huruf yang sudah dikenal oleh masyarakat Arab.⁴⁹

Penyebutan beberapa kitab di atas hanya sebagai gambaran besarnya perhatian para ulama terhadap *fawātiḥ as-suwar* terutama *hurūf at-tahajjī*, bahkan sejak Alquran diturunkan. Hal tersebut dikritik oleh Ḥusain Naṣṣār karena pembahasannya dianggap berlebihan.⁵⁰ Untuk mendorong perhatian yang berimbang, Ḥusain Naṣṣār memetakan

⁴⁵ Baca Maḥmūd ibn 'Umar az-Zamakhsyārī, *al-Kasīsīyāf 'an ḥaqqāiq gawāmiq at-Tanzīl wa 'Uyūn al-Aqāwil fī Wujūh at-Ta'wīl*, cet. ke-1 (Riyād: Maktabah al-‘Abīkān, 1998), I: 128-141.

⁴⁶ Baca Muḥammad ar-Rāzī, *Tafsīr al-Fakhr ar-Rāzī*, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Fikr, 1981), II: 2 -13.

⁴⁷ Muḥammad ibn Yūsuf Abū Ḥayyān al-Andalusī, *Tafsīr al-Baḥr al-Muḥīṭ*, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1993), I: 154-159.

⁴⁸ 'Āisyah 'Abd ar-Raḥmān bint asy-Syāṭī', *al-Ijāz al-Bayāni li al-Qur'ān wa Masā'il li Ibn al-Azraq* (al-Qāhirah: Dār al-Ma'ārif, t.t.), hlm. 128-146.

⁴⁹ *Ibid.*, hlm. 140-141.

⁵⁰ Ḥusain Naṣṣār, *Fawātiḥ Suwar al-Qur'ān*, cet. ke-1 (al-Qāhirah: Maktabah al-Khanji, 2002), hlm. 6.

kajian *fawātih as-suwar* menjadi dua bagian: 1) pembukaan dengan kalimat-kalimat yang memiliki makna-makna tertentu dan 2) pembukaan dengan *hurūf at-tahajjī* yang tidak lazim digunakan.⁵¹ Namun Naṣṣār sendiri ‘ternyata’ juga lebih asyik membahas *hurūf at-tahajjī* itu.

Kajian dalam berbagai kitab-kitab tersebut merupakan respon komunikasi terhadap keindahan sepuluh ragam *fawātih as-suwar* dari berbagai sudut pandangnya masing-masing. Namun belum satupun yang membahasnya dari perspektif komunikasi massa dan peneliti memanfaatkan celah tersebut. Pada disertasi ini bermaksud untuk: (1) melakukan koreksi terhadap pengelompokan keragaman *fawātih as-suwar* yang telah dilakukan oleh ulama salaf, sekaligus mengembangkannya berdasarkan tinjauan keragaman pesannya dan penataaan pesan dalam media massa, dan (2) memposisikan *fawātih as-suwar* sebagai gaya berkomunikasi yang dipilih oleh Allah untuk memulai komunikasi-Nya dalam perspektif komunikasi massa, yang diharapkan menginspirasi penulisan pembukaan komunikasi lainnya.

Beberapa hasil riset sebelumnya, juga diakui terdapat beberapa karya atau hasil-hasil penelitian yang membahas tuntunan Alquran terhadap berbagai persoalan yang berkaitan dengan ilmu komunikasi, yaitu:

1. Andi Abdul Muis, *Komunikasi Islami* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001 M), yang membahas masalah dakwah di era global; komunikasi dakwah dan visi media; dakwah Islam dan wawasan kebangsaan; dakwah Islam dan kekuasaan politik; dakwah Islam dan budaya masyarakat;
2. Dahlan Lama Bawa, “Strategi Komunikasi (Sebuah Upaya Membentuk Peradaban Islam”, (Tesis, IAIN/UIN Alaudin Makasar 13 Desember 2001 M), Arifuddin,

⁵¹ *Ibid.*

“Etika Komunikasi (Suatu Kajian Kritis Berdasarkan Alquran)” (Tesis, IAIN/UIN Alaudin Makasar, 19 Desember 2002 M), dan Sampo Seha, “Amar Makruf Nahi Mungkar dalam Alquran (Studi tentang Aplikasinya dalam Dakwah dan Komunikasi),” (Tesis, IAIN/UIN Alaudin Makasar, 29 Juni 2005 M). Posisi penelitiannya mengkaji berbagai aspek yang berkaitan dengan komunikasi dari sudut pandang Alquran.

3. Muhammadi Jarot Sensa, *Komunikasi Qur'āniyah: Tadabbur untuk Pensucian Jiwa* (Bandung: Pustaka Islamica, 2005 M) yang membahas persoalan dimensi Alquran, fungsi Alquran, metode memahami Alquran, pengaruh yang ditimbulkan Alquran, Nabi Muhammad sebagai komunikator *Qur'āniyah*, serta aktivitas komunikasi pensucian, dan Lembaga dakwah dan cendikiawan muslim masa depan.
4. M. Tata Taufik, “Konsep Islam Tentang Komunikasi, Kritik terhadap Teori Komunikasi Barat” (Disertasi, Syarif Hidayatullah Jakarta, 9 Agustus 2007 M). Disertasi ini membandingkan konsep-konsep komunikasi dalam Alquran, Hadits, dan pandangan para ulama dengan teori komunikasi Barat serta kritik terhadapnya.

Masalah yang menjadi bahasan pada penelitian-penelitian di atas tidak menjadikan *fawātiḥ as-suwar* sebagai objek materal penelitiannya. Sedangkan pada disertasi ini secara tegas menjadikan *fawātiḥ as-suwar* sebagai objek materalnya sebagai seni memulai komunikasi efektif dalam Alquran. Secara lebih sepesifik, penelitian disertasi ini mengkaji *fawātiḥ as-suwar* menurut teori-teori kepenulisan pada media massa khususnya untuk memulai penulisan *feature*, dan temuannya diharapkan menjadi *uswah hasanah* bagi para penulis dan jurnalis sehingga pembuka tulisannya menjadi efektif yang tidak hanya baik dan benar, tetapi juga etis dan indah.

E. Kerangka Teori

Penelitian ini memposisikan *al-Muṣḥaf* sebagai media massa dari sudut pandang Model Jarum Suntik (*Hypodermic Needle Model*) atau Model Teori Peluru (*Bullet Theory Model*).⁵² Kedua model ini mengasumsikan, media sangat aktif dan *power full*, sementara *audience* berada di pihak yang pasif. Khalayak dianggap terpecah-pecah, yang berhubungan dengan media massa, tetapi sebaliknya khalayak tidak terhubungkan satu sama lain.⁵³ Elihu Katz dalam bukunya, “*The Diffusion of New Ideas and Practices*” sebagaimana dikutip oleh Wiryanto, menunjukkan aspek-aspek yang menarik dari teori ini, yaitu:

1. Media massa memiliki kekuatan yang luar biasa, sanggup menginjeksikan secara mendalam ide-ide ke dalam benak orang yang tidak berdaya.
2. *Mass audience* dianggap seperti atom-atom yang terpisah satu sama lain, tidak saling berhubungan dan hanya berhubungan dengan media massa. Kalau individu-individu *mass audience* berpendapat sama tentang suatu persoalan, hal ini bukan karena mereka berhubungan atau berkomunikasi satu dengan yang lain, melainkan karena mereka memperoleh pesan-pesan yang sama dari suatu media (Schramm, 1963).⁵⁴

Kedua model tersebut pada dasarnya adalah aliran satu tahap (*one step flow*), yaitu media massa langsung kepada khalayak sebagai *mass audience*, yang sepadan dengan teori *Stimulus-Response* (S-R) yang mekanistik, model komunikasi paling dasar

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

⁵²Secara harfiyah, *hypodermic* berarti di bawah kulit. Media digambarkan sebagai jarum suntik (*hypodermic injection*) raksasa yang mencotok massa sebagai komunikan yang pasif. Media dianggap sangat sakti, langsung, cepat dan mempunyai efek yang amat kuat dalam memasukkan ideologi pada benak massa (*mass audience*). Teori jarum hipodermik meyakini bahwa media massa dapat menimbulkan efek yang kuat, terarah, segera, dan langsung. Sedangkan Teori Peluru merupakan konsep awal efek komunikasi massa yang dikemukakan oleh Wilbur Schram pada tahun 1950-an. Teori ini memandang pesan-pesan media bagaikan melesatnya peluru senapan yang mampu merobohkan tanpa ampun siapa saja yang terkena peluru. Baca Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, cet. ke-2 (Jakarta: PT Grasindo, 2003), hlm. 20-23 dan 51-52. Baca Elvinaro Ardianto dan Lukiat Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, cet. ke-2 (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2005), hlm. 59-60.

⁵³Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, cet. ke-1 (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010), hlm. 196-198.

⁵⁴*Ibid.*, hlm. 22-23.

yang dipengaruhi oleh disiplin psikologi khususnya yang beraliran behavioristik.⁵⁵ Model S-R menunjukkan komunikasi sebagai proses aksi-reaksi yang sangat sederhana yang dapat bersifat timbal balik dan mempunyai banyak efek, dan setiap efek dapat mengubah tindakan komunikasi berikutnya.⁵⁶

Untuk membangun komunikasi efektif melalui media massa adalah bertumpu pada pendayagunakan bahasa secara baik,⁵⁷ karena bahasa, menurut Chaer, merupakan “alat yang paling efektif dalam menyampaikan fikiran, gagasan, konsep atau juga hasrat hati (perasaan) kepada orang lain”⁵⁸ Bahasa memiliki beragam fungsi seperti fungsi ekspresi, informasi, eksplorasi, persuasi dan entertainmen.⁵⁹ Endang Lestari G dan MA. Maliki menuturkan bahwa pemakaian bahasa akan mendukung tercapainya komunikasi yang efektif apabila memperhatikan lima aspek yaitu: kejelasan (*clarity*), ketepatan (*accuracy*), konteks (*context*), alur (*flow*), dan budaya (*culture*).⁶⁰

⁵⁵ Seperti bila tangan seseorang terkena percikan api (S) maka secara spontan, otomatis dan reflektif ia akan menyentakkan tangannya (R) sebagai tanggapan yang berupa gerakan menghindar. Tanggapan di dalam contoh tersebut sangat mekanistik dan otomatis, tanpa menunggu perintah dari otak. Asumsinya bahwa hanya dengan kata-kata verbal (lisan-tulisan), isyarat-isyarat non verbal, gambar-gambar tertentu akan merangsang orang lain untuk memberikan respons dengan cara tertentu. Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, hlm. 21 dan 51.

⁵⁶ Ahmad Muzakki, *Stilistika al-Qur'an: Gaya Bahasa al-Qur'an dalam Konteks Komunikasi* (Malang: UIN-Malang Press, 2009), hlm. 113.

⁵⁷ Gorys Keraf menuturkan, gaya bahasa dikenal dalam retorika dengan istilah *style*. Kata *style* diturunkan dari kata Latin *stilus*, yaitu semacam alat untuk menulis pada lempengan lilin. Keahlian menggunakan alat ini akan mempengaruhi jelas tidaknya tulisan pada lempengan tadi. Kemudian penekanannya dititikberatkan pada keahlian untuk menulis indah, sehingga istilah *style* lalu berubah menjadi kemampuan dan keahlian untuk menulis atau mempergunakan kata-kata secara indah. Baca Gorys Keraf, *Diksi dan Gaya Bahasa*, cet. ke-20 (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010), hlm. 112. Sementara gaya bahasa atau *style* dalam bahasa Arab disebut *al-uslūb*. Muhammad 'Abd al-Muṭallib memaparkan beberapa definisi yang dikemukakan oleh para linguis Arab, di antaranya adalah: *al-uslūb* merupakan metode menulis, mengarang, memilih kata-kata dan menyusunnya untuk mengungkapkan makna supaya jelas dan berkesan.” Lihat: Muhammad 'Abd al-Muṭallib, *al-Balāghah wa al-Uslūbiyyah*, cet. ke-1 (Mesir: asy-Syirkah al-Miṣriyyah al-‘Alamiyyah li an-Nasyr, 1994), hlm. 108-109.

⁵⁸ Abdul Chaer, *Psikolinguistik: Kajian Teoritik*, cet. ke-2 (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), hlm. 33.

⁵⁹ Chaer, *Psikolinguistik: Kajian Teoritik*, hlm. 33.

⁶⁰ Baca lebih lanjut Endang Lestari G dan MA. Maliki, *Komunikasi yang Efektif* (Jakarta: LAN, 2006), hlm. 26-28.

Untuk mencapai tujuan itu, menurut Gorys Keraf, penggunaan bahasa harus memenuhi unsur-unsur gaya bahasa yang baik, yaitu kejujuran, sopan-santun, dan menarik.⁶¹ Ia menjelaskan:

Kejujuran dalam bahasa berarti mengikuti aturan-aturan, kaidah-kaidah yang baik dan benar dalam berbahasa. sedangkan sopan-santun adalah memberi penghargaan atau menghormati orang yang diajak bicara, khususnya pendengar atau pembaca. Rasa hormat dalam gaya bahasa dimanifestasikan melalui kejelasan dan kesingkatan. Kejelasan diukur dalam beberapa butir kaidah berikut, yaitu (1) kejelasan dalam struktur gramatikal kata dan kalimat; (2) kejelasan dalam korespondensi dengan fakta yang diungkapkan melalui kata-kata atau kalimat tadi; (3) kejelasan dalam pengurutan ide secara logis; (4) kejelasan dalam penggunaan kiasan dan perbandingan. Sedang kesingkatan sering jauh lebih efektif daripada jalinan yang berliku-liku. Kesingkatan dapat dicapai melalui usaha untuk mempergunakan kata-kata secara efisien, meniadakan penggunaan dua kata atau lebih yang bersinonim secara longgar, menghindari tautologi; atau mengadakan repetisi yang tidak perlu. Sebuah gaya bahasa yang menarik dapat diukur melalui beberapa komponen berikut: variasi, humor yang sehat, pengertian yang baik, tenaga hidup (vitalitas), dan penuh daya khayal (imajinasi).⁶²

Dalam bahasa Arab, kesempurnaan berbahasa dikaji dalam disiplin ilmu *Balāghah*, yaitu suatu disiplin ilmu yang berlandaskan kepada kejernihan jiwa dan ketelitian menangkap keindahan dan kejelasan perbedaan yang samar di antara macam-macam *uslūb* (gaya bahasa). Kajian dalam ilmu *Balāghah* meliputi kalimat, makna, dan susunan kalimat yang memberikan kekuatan, pengaruh dalam jiwa, dan keindahan. Juga kejelian dalam memilih kata-kata dan *uslūb* sesuai dengan tempat bicaranya, waktunya, temanya, kondisi para pendengarnya, dan emosional yang dapat mempengaruhi, dan menguasai mereka.⁶³

Uslūb dalam bahasa Arab meliputi: (1) *uslūb ‘ilmī*, (2) *uslūb adabī*, dan (3) *uslūb khitābī*. Dalam *uslūb ‘ilmī* yang harus diperhatikan adalah pemilihan kata-kata yang jelas dan tegas maknanya sehingga mudah dipahami. Demikian juga dihindari kata atau

⁶¹Keraf, *Diksi dan Gaya Bahasa*, hlm. 114.

⁶²*Ibid.*, hlm. 114 – 115.

⁶³Ali al-Jārimī dan Muṣṭafā Amīn, *al-Balāghah al-Wādīhah*, hlm. 8 – 9.

kalimat *majāz* dan *badī'* yang berlebihan. Sebaliknya dalam *uslūb adabī* lebih menonjolkan keindahan. Sumber keindahannya adalah khayalan yang indah, imajinasi yang tajam, perserupaan dan pemakaian kata benda atau kata kerja yang konkret sebagai pengganti kata benda atau kata kerja yang abstrak. Sedangkan *uslūb khijābī* digunakan untuk mempengaruhi *audiens*, sehingga yang menonjol adalah ketegasan makna dan redaksi, ketegasan argumentasi dan data, dan keluasan wawasan. Di antara kelebihan *uslūb* ini adalah pengulangan kata atau kalimat tertentu, pemakaian sinonim, pemberian contoh masalah, dan pemilihan kata-kata yang tegas.⁶⁴

Analisis kalimat *fawātih as-suwar* sudah barang tentu menggunakan ragam kalimat yang dikenal dalam bahasa Arab. Al-Hāsyimī membagi ragam kalimat dalam bahasa Arab menjadi dua bagian: 1) *kalām khabar* (kalimat berita) yaitu kalimat yang penuturnya bisa dikatakan jujur atau bohong. Penutur dikatakan jujur jika kalimatnya sesuai dengan fakta, dan dikatakan bohong jika kalimatnya tidak sesuai dengan fakta, dan 2) *kalām insyā'* (kalimat tuntutan) yaitu kalimat yang penuturnya tidak bisa dinilai bohong ataupun jujur.⁶⁵

Dilihat dari sisi susunan gramatikalnya, menurut al-Hāsyimī, *kalām khabar* terdiri dari dua bentuk. Pertama, *al-jumlah al-fi liyyah* (*verbal sentence*/kalimat verbal), menunjukkan suatu pekerjaan yang temporal, dengan tiga keterangan waktu, sekarang, yang telah berlalu dan yang akan datang. Kedua, *al-jumlah al-ismiyah* (*nominal sentence*/kalimat nominal), biasanya untuk menentukan ketetapan sifat kepada yang disifati dan untuk menyatakan kebenaran umum (*general truth*).⁶⁶

⁶⁴Baca *Ibid.*, hlm. 12 – 17.

⁶⁵Aḥmad al-Hāsyimī, *Jawāhir al-Balāghah fī al-Ma'āni wa al-Bayān wa al-Badī'* (Bairūt: al-Maktabal al-'Aṣriyyah, t.t.), hlm. 55 – 69.

⁶⁶*Ibid.*, hlm. 66.

Kalām insyā' terdiri dari dua bentuk, yaitu (1) *insyā' ṭalabī* (2) *insyā' gairu ṭalabī*. *Insyā' ṭalabī* adalah kalimat yang menghendaki suatu permintaan yang belum diperoleh saat meminta. *Insyā' ṭalabī* membicarakan lima macam, yaitu: *al-amr* (perintah), *an-nahy* (larangan), *al-istifhām* (pertanyaan), *at-tamannī* (angan-angan), *an-nidā'* (seruan/ panggilan). Adapun *insyā' gairu ṭalabī* adalah kalimat yang di dalamnya tidak menghendaki suatu permintaan. *Insyā' gairu ṭalabī* bisa berbentuk, *al-madh* wa *az-żam* (pujian dan celaan), *uqūd* (transaksi akad), *al-qasam* (sumpah), dan *at-ta'ajjub* (kekaguman), dan *ar-rajā'* (harapan).⁶⁷

Secara pragmatik, ragam kalimat baku di atas akan mengalami pergeseran fungsinya sesuai dengan konteksnya. Kata perintah bisa berubah fungsi menjadi *al-irsyād* (petuah bijak), *ad-du'ā'* (doa), *al-iltimās* (ajakan/tawaran), *at-tamannī* (angan-angan), *at-takhīr* (pemilihan), *at-taswiyah* (menyamakan), *at-ta'jīz* (melemahkan), *at-tahdīd* (ancaman), *al-ibāhah* (pembolehan).⁶⁸ Kalimat larangan (*an-nahy*) bisa juga berubah fungsi menjadi *ad-du'ā'* (doa), *al-iltimās* (ajakan/tawaran), *at-tamannī* (angan-angan), *al-irsyād* (petuah bijak), *at-taubīkh* (celaan), *at-tai'iṣ* (pesimistik), *at-tahdīd*, dan *at-takhqīr* (penghinaan).⁶⁹

Demikian juga kalimat pertanyaan, bisa berubah fungsi menjadi *an-nafy* (meniadakan), *al-inkār* (pengingkaran), *at-taqrīr* (penegasan), *at-taubīkh* (celaan), *at-ta'zīm* (mengagungkan/membesar-besarkan), *at-takhqīr* (menghina), *al-istibṭā'* (melemahkan), *at-ta'ajjub* (keheranan), *at-taswiyah* (penyamaan), *at-tamannī* (harapan yang mustahil tercapai), dan *at-tasywīq* (merangsang).⁷⁰

⁶⁷ *Ibid.*, hlm. 69 – 70.

⁶⁸ Alī al-Jārimī dan Muṣṭafā Amīn, *al-Balāghah al-Wāḍihah*, hlm. 179.

⁶⁹ *Ibid.*, hlm. 187.

⁷⁰ *Ibid.*, hlm. 199.

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Model Penelitian

Penelitian disertasi ini merupakan penelitian kepustakaan (*library research*), yaitu memanfaatkan sumber perpustakaan untuk memperoleh data yang relevan dengan pokok permasalahan penelitian ini.⁷¹ Penelitian seperti ini disebut juga kajian literatur, kajian teori, atau studi pustaka.⁷² Data yang diperoleh dari pelbagai literatur tersebut kemudian dibaca, kaji dan diteliti secara mendalam sehingga mampu memberikan gambaran yang komprehensif tentang masalah penelitian disertasi ini. Penelitian kepustakaan digunakan karena pokok permasalahannya hanya dapat dijawab melalui data pustaka, yang diyakini oleh peneliti sangat memadai dan tetap andal untuk menjawabnya.

Penelitian ini memposisikan *Mushaf Alquran* sebagai media massa, dengan mengkaji secara khusus keragaman *fawātiḥ as-suwar*-nya. Model penelitian yang digunakan adalah model penelitian jarum hipodermik (*hypodermic needle model*), yaitu model penelitian yang berupaya mencari jawaban dari pertanyaan penelitian yang berkaitan dengan unsur-unsur komunikasi massa, yaitu komunikator, pesan, media, antara dan efek.⁷³ Pada penelitian ini hanya difokuskan pada unsur pesan, yakni teks-teks Alquran yang berfungsi sebagai *fawātiḥ as-suwar*.

⁷¹Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, edisi ke-2 (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008), hlm. 1-2.

⁷²M. Subhana & M. Sudrajat, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2005), hlm. 77

⁷³Rakhmat menjelaskannya sebagai berikut:

- Komunikator: kredibilitas, daya tarik dan kekuasaan. Kredibilitas terdiri dari dua unsur: keahlian dan kejujuran. Daya tarik diukur dengan kesamaan, familiaritas dan kesukaan. Sedangkan kekuasaan (*power*) dioperasionalisasikan dengan tanggapan komunikasi tentang kemampuan komunikator untuk menghukum atau memberi ganjaran (*perceived control*), kemampuan untuk memperhatikan apakah komunikasi tunduk atau tidak (*perceived concern*), dan kemampuan untuk meneliti apakah komunikasi tunduk atau tidak (*perceived scrutiny*).

Model penelitian ini digunakan karena pesan-pesan dalam *al-Mushaf* dipercaya begitu kuat memengaruhi manusia sebagai komunikasi. Kekuatan pengaruh itu banyak ditentukan oleh pembuka surah-pembuka surahnya. Untuk mengetahui bagaimana bentuk pesan itu disampaikan dan efek yang dikehendaki, maka peneliti mengkajinya melalui data pustaka yang relevan, semisal khazanah tafsir Alquran sebagai bentuk paling dokumentatif mengenai respon/feedback khalayak terhadap pesan-pesan-Nya.

2. Sumber Data

Sebagai penelitian pustaka, semua sumber data berasal dari literatur-literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian baik yang berupa sumber primer yaitu Alquran, maupun sumber sekunder berupa literatur-literatur di bidang ‘*ulūm al-Qur’ān*, tafsir Alquran, ilmu *balāghah* terutama yang berkaitan dengan *uslūb al-Qur’ān*, ilmu komunikasi dan literatur lainnya yang dipandang representatif dan tersedia, di antaranya:

- a. Ibn Abi al-Isba‘, *Badī’ al-Qur’ān li Ibn Abī al-Isba‘ al-Miṣrī*, 2 jilid, (al-Miṣr Nahḍah, t.t.). Dipilih karena ia disebut-sebut sebagai orang pertama yang membicarakan secara khusus mengenai *fawātiḥ as-suwar*.
- b. Pesan: struktur pesan, gaya pesan, *appeals* pesan. Struktur pesan ditunjukkan dengan pola penyimpulan (tersirat atau tersurat), pola urutan argumentasi (mana yang lebih dahulu, argumentasi yang disenangi atau yang tidak disenangi), pola objektivitas (satu sisi atau dua sisi). Gaya pesan menunjukkan variasi linguistik dalam penyampaian pesan (perulangan, kemudah-dimengertian, perbendaharaan kata). *Appeals* pesan mengacu pada motif-motif psikologis yang dikandung pesan (rasional-emosional, *fear appeals*, *reward appeals*).
- c. Media boleh berupa media elektronik (radio, televisi, video, taperecorder), media cetak (majalah, surat kabar, buletin), atau saluran interpersonal (ceramah, diskusi, kontak, dan sebagainya.)
- d. Antara: perhatian, pengertian serta penerimaan. Perhatian berkaitan dengan kesadaran komunikasi terhadap adanya pesan. Pengertian berkaitan dengan pemahaman komunikasi terhadap pesan. Sedangkan penerimaan dibatasi pada sejauh mana komunikasi menyetujui gagasan yang dikemukakan komunikasi.
- e. Efek: berupa efek kognitif (perubahan pendapat, penambah pengetahuan, perubahan kepercayaan), efek afektif (sikap, perasaan, kesukaan), dan efek behavioral (perilaku atau kecenderungan perilaku). Baca lebih lanjut dalam Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, cet. ke-14 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 63-64.

- b. Abū Ja‘far Muḥammad ibn Jarīr at-Ṭabari (224 – 310 H./839 – 923 M.), *Jāmi‘ al-Bayān ‘an Ta’wīl Āyi al-Qur’ān*, 26 juz, cet. ke-1 (al-Qāhirah: Dār Ḥiqr, 2001). Tafsir ini dipilih sebagai sumber karena termasuk kitab tafsir *bi al-ma’sūr* yang terbaik.
- c. Maḥmūd ibn ‘Umar az-Zamakhsyari (467 – 538 H./1075 – 1144 M.), *al-Kasīṣyāf ‘an Haqāiq Gāwāmid at-Tanzīl wa ‘Uyūn al-Aqāwil fī Wujūh at-Ta’wīl*, 6 juz, cet. ke-1 (Riyād: Maktabah al-‘Abīkān, 1998). Kitab ini dipilih karena dipandang representatif mewakili tafsir *bi ar-ra’yi* dengan corak bahasa/sastra;
- d. Muḥammad ibn Yusuf Abū Ḥayyān al-Andalusī (653 – 745 H./1256 – 1344 M.), *Tafsīr al-Bahr al-Muḥīṭ*, 8 jilid, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1993), dipilih karena ia menggunakan pendekatan kebahasaan dalam menguraikan tafsirnya;
- e. Burhān ad-Dīn Abū al-Ḥasan Ibrāhīm ibn ‘Umar al-Biqā‘ī (w. 885 H./1480 M.), *Nāz̄m al-Durar fī Tanāsub al-Āyāt wa as-Suwar*, 22 juz (al-Qāhirah: Dār al-Kitāb al-Islāmī, t.t.).
- f. Muḥammad at-Ṭāhir ibn ‘Āsyūr, *Tafsīr at-Taḥrīr wa at-Tanwīr*, 30 juz (Tūnis: ad-Dār at-Tunisiyyah li an-Nasyr, 1984).
- g. Muḥammad Ḥusain at-Ṭabā’ṭabā‘ī, *al-Mīzān fī Tafsīr al-Qur’ān*, cet. ke-1, 20 juz (Bairūt: Mu’assasah al-A‘lāmi li al-Maṭbū‘āt, 1997). Kitab yang disebutkan pada poin e, f, dan g dipilih sebagai sumber karena terdapat ulasan *munāsabah* antara bagian-bagian surah.

- h. Muhammad ‘Alī as-Ṣābūnī, *Safawatut Tafsīr*, 3 jilid, cet. ke-4 (Bairūt: Dār al-Qur’ān al-Karīm, 1981).
- i. Wahbah az-Zuhailī, *Al-Tafsīr al-Munīr fī al-‘Aqīdat wa asy-Syarī‘ah wa al-Manhaj*, 32 juz, 16 jilid (Bairūt: Dār al-Fikr al-Mu‘āşir, 1998). Kitab yang disebutkan pada poin h dan i dipilih sebagai sumber karena terdapat sub judul “*al-Balāghah*” pada setiap ulasan tafsirnya.
- j. M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Mishbāh, Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Quran*, 15 volume, cet. ke-1 (Jakarta: Lentera Hati, 2000), dipilih karena kitab tafsir terbaik berbahasa Indonesia.
- k. Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Tafsirnya*, edisi yang disempurnakan, 11 jilid (Jakarta: Lentera Abadi, 2010), dipilih sebagai sumber karena kitab tafsir yang diterbitkan oleh lembaga kenegaraan.
- l. Muhyī ad-Dīn ad-Darwīsy, *I‘rāb al-Qur’ān al-Karīm wa Bayānuh*, 10 jilid (Bairūt: al-Yamāmah, t.t.), dipilih sebagai sumber untuk menganalisis struktur kalimat *fawātiḥ as-suwar*.
- m. Badr ad-Dīn az-Zarkasyī, *al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, 2 jilid, 4 volume, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2007).
- n. Jalāl ad-Dīn as-Suyūtī, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-3 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2010). Kitab yang disebutkan pada poin m dan n dipilih sebagai sumber dalam kajian ‘Ulūm al-Qur’ān.

Dengan menyebut nama kitab-kitab di atas, bukan berarti mengabaikan kitab/literatur lainnya, melainkan juga akan terus dilacak dan digunakan sebagai sumber rujukan, khususnya dalam melengkapi dan lebih mempertajam analisis serta

bahasan penelitian disertasi ini. Di samping itu, referensi kepustakaan secara umum yang memiliki keterkaitan dengan permasalahan penelitian juga dijadikan sebagai sumber sekunder.

3. Teknik Pengumpulan Data

Sumber yang harus dipelajari untuk penelitian ini sangat banyak dan harus dibaca kemudian dibanding-bandingkan hingga kemudian dapat dijadikan referensi dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi, yaitu membaca, mencatat dan mengolah data pustaka.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan ketika melakukan penelitian ini bertumpu pada dua hal, yaitu (1) menyusun bibliografi kerja, yaitu catatan mengenai bahan sumber utama yang akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian, dan (2) membaca dan membuat catatan penelitian,⁷⁴ dari berbagai sumber pustaka baik sumber primer maupun sumber sekunder yang tentunya berkorelasi dengan penelitian ini. Untuk mempermudah pelacakan sumber pustaka yang relevan, peneliti memanfaatkan program *al-Maktabat asy-Syāmilah*, yang kemudian divalidasi dengan kitab-kitab dalam versi cetakan aslinya.

4. Teknik Analisis Data

Objek material penelitian ini berupa *fawātiḥ as-suwar*, sehingga datanya berupa ayat-ayat Alquran yang bisa saja terdiri dari sebuah atau serangkaian kalimat-kalimat sederhana atau kalimat-kalimat luas. Kalimat yang luas terdiri dari induk kalimat dan anak kalimat atau klausa. Pada tingkat paling bawah terdapat unsur frase

⁷⁴Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, hlm. 16-23.

dan kata. Pada setiap ayat, terdapat empat unsur yang membentuknya, yaitu: kalimat, klausa, frase, dan kata.⁷⁵

Analisis data yang berkenaan dengan ragam *fawātih as-suwar* ditinjau dari struktur kalimatnya maka akan menggunakan teknik analisis kalimat berdasarkan fungsinya. Yakni adanya hubungan saling ketergantungan antara unsur-unsur dari suatu perangkat sedemikian rupa sehingga perangkat itu merupakan keutuhan dan membentuk sebuah struktur.⁷⁶ Fungsi itu bersifat sintaksis, artinya berkaitan dengan urutan kata atau frase dalam kalimat. Fungsi sintaksis utama dalam bahasa adalah predikat, subjek, objek, pelengkap dan keterangan.⁷⁷

Analisis kalimat dalam bahasa Arab dikaji dalam kajian *nahw*, yang secara etimologi berarti maksud, arah, dan ukuran.⁷⁸ Secara terminologi, *nahw* adalah aturan-aturan yang dapat mengenal hal ihwal kata-kata bahasa Arab, baik dari segi *i'rāb* maupun *binā'* agar terhindar dari kesalahan dan kekeliruan, baik pada bacaan dan pemahaman..⁷⁹ Ulama klasik membatasi pembahasan *nahw* pada pembahasan masalah *i'rāb* dan *binā'*, yaitu penentuan baris tanda bunyi pada ujung sebuah kata sesuai dengan posisinya dalam kalimat. Seiring dengan itu, al-Jurjānī menyimpulkan bahwa *nahw* merupakan: “(1) ilmu yang mengandung sejumlah kaedah yang dapat digunakan untuk mengetahui posisi susunan kata bahasa Arab dalam kalimat seperti

⁷⁵ M. Alfatih Suryadilaga, dkk., *Metodologi Ilmu Tafsir*, ed. A. Rafiq, cet. ke-1 (Yogyakarta: Penerbit Teras, 2005), hlm. 79.

⁷⁶ Ida Bagus Putrayasa, *Analisis Kalimat (Fungsi, Kategori, dan Peran)*, cet. ke-3 (Bandung: PT Refika Aditama, 2010), hlm. 63-64.

⁷⁷ *Ibid.*, hlm. 64.

⁷⁸ Muhammad ibn Abī Bakr ‘Abd al-Qadīr ar-Rāzī, *Mukhtār as-Šāhīhah*, cet. ke-1 (Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1992), hlm. 133. Baca juga, Majd ad-Dīn Muḥammad ibn Ya’qūb al-Fayrūz. Abādī, *al-Qāmūs al-Muhiyyī* (Bairūt: Dār al-Fikr, 1983), V: 394.

⁷⁹ Hifmī Biek, dkk. *Qawā'id al-Lugah al-'Arabiyyah* (Surabaya: Maktabah al-Hidāyah, t.t.), hlm. 1.

i'rāb, binā' dan sebagainya, atau (2) ilmu yang mengandung sejumlah ketentuan untuk mendeteksi benar-tidaknya sebuah kalimat".⁸⁰

Sedangkan analisis pesan *fawātih as-suwar* menggunakan teknik analisis isi (*content analysis*) dan analisis semantik. Teknik analisis isi yaitu suatu teknik penyelidikan yang berusaha untuk menguraikan secara objektif, sistematis dan kuantitatif isi yang termanifestasikan dalam suatu komunikasi.⁸¹ Teknik analisis isi mencakup prosedur pemrosesan data ilmiah yang bertujuan memberikan pengetahuan, membuka wawasan baru, menyajikan fakta dan panduan praktis pelaksanaannya. Teknik analisis isi ini dapat dikarakterisasikan sebagai penelitian makna simbolik pesan-pesan.⁸²

Penggunaan teknik analisis isi diperlukan dengan penggunaan teknik analisis semantik untuk mengungkap makna *fawātih as-suwar*. Semantik, sebagaimana dikatakan oleh Alfred Korzybski, merupakan cabang linguistik general.⁸³ Semantik adalah suatu studi dan analisis tentang makna-makna linguistik.⁸⁴ Lebih konkretnya, semantik adalah telaah makna, atau ilmu yang menelaah lambang atau tanda yang menyatakan makna, hubungan makna yang satu dengan yang lain.⁸⁵ Makna adalah objek kajian semantik, sebab ia berada dalam satuan-satuan dari bahasa berupa kata, frase, klausa, kalimat, paragraf dan wacana.⁸⁶

⁸⁰ Alī ibn Muḥammad al-Jurjānī, *at-Ta'rifāt*, cet. ke-1 (Miṣr: al-Maṭba'ah al-Khairiah al-Mansyā'ah bi Jamāliyyah, 1306 H), hlm. 105.

⁸¹ Hasan Sadily, *Ensiklopedia* (Jakarta: Ikhtiar Baru Van Hoeve, 1980), hlm. 207.

⁸² Klaus Krippendorff, *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*, terj. Farid Wajdi, (Jakarta: Rajawali Press, 1991), hlm. 17

⁸³ Linguistik general adalah konsep umum yang diberikan pada teori dasar, konsep dasar, model dan metode penyelidikan bahasa. Lihat Harimurti Kridalaksana, *Kamus Linguistik* (Jakarta: Gramedia, 1993), hlm. 131.

⁸⁴ J. D. Parera, *Teori Semantik*, edisi kedua (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004), hlm. 42.

⁸⁵ Sojomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, hlm. 44.

⁸⁶ Suryadilaga, dkk., *Metodologi Ilmu Tafsir*, hlm. 79.

Pada penelitian ini, setiap unsur atau satuan yang dianggap penting oleh peneliti, dikaji dengan analisis semantik. Unsur-unsur dimaksud dapat berupa: (1) kosa kata *Qur'ānī*, (2) frase *Qur'ānī*, (3) klausa *Qur'ānī*, (4) ayat-ayat *Qur'ānī*, dan (5) hubungan antar bagian-bagian tersebut. Analisis semantik yang dilakukan sejalan dengan empat aras analisis semantik, yaitu (1) aras makna linguistik, (2) aras makna proposisi, (3) aras makna pragmatik, dan (4) aras makna kontekstual.⁸⁷ Pada aras makna linguistik, *fawātiḥ as-suwar* akan dikaji makna leksikal dan makna-makna strukturalnya baik dari segi fonologi, morfologi, maupun sintaksisnya. Pada aras makna proposisi, *fawātiḥ as-suwar* akan dilihat dari segi makna logika dengan ukuran yang dipakai adalah kelogisan berbahasa. Pada aras makna pragmatik, *fawātiḥ as-suwar* dianalisis dari segi tujuan penutur dalam tuturannya, karena tuturan yang secara struktur bunyi dan morfologi-sintaksis sama, tidak selalu mempunyai tujuan yang sama. Sedangkan aras makna kontekstual, *fawātiḥ as-suwar* akan dianalisis berdasarkan konteksnya.

Di samping itu, Alquran dinilai sebagai kitab yang memiliki sisi keagungan sastra. Karena itu, analisis *fawātiḥ as-suwar* tidak hanya terpaku kepada analisis di atas, tetapi juga analisis dari sisi keindahan sastranya. Untuk itu, teori-teori yang sudah baku pada bidang kajian *Balāghah* dijadikan dasar untuk menganalisisnya, sebagai kaidah baku keindahan sastra Arab Klasik.⁸⁸ Ilmu *Balāghah* yang kelahirannya juga dipengaruhi oleh Alquran, maka ilmu *Balāghah* juga merupakan alat analisis yang baik jika digunakan untuk mengkaji keagungan sastra Alquran.⁸⁹

⁸⁷Baca J.D. Parera, *Teori Semantik*, hlm. 2-5.

⁸⁸Sukron Kamil, *Teori Kritik Sastra Arab: Klasik dan Modern*, cet. ke-2 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012), hlm. 145.

⁸⁹*Ibid.*

Kajian *fawātiḥ as-suwar* juga tidak bisa lepas dari ‘ilm *munāsabati Qur’ān* (ilmu tentang relevansi ayat-ayat Alquran).⁹⁰ Menurut al-Qattān, *munāsabah* ialah segi-segi hubungan antara satu kalimat dengan kalimat yang lain dalam satu ayat, antara satu ayat dengan ayat lain dalam banyak ayat, atau antara satu surat dengan surat yang lain.⁹¹ Sedangkan menurut al-Biqā‘ī (w. 885 H/1480 M), ilmu *munāsabah* ialah ilmu yang dapat mengantarkan untuk mengetahui ‘illat-‘illat tertib bagian Alquran.⁹² Yang dimaksud ‘ilm *munāsabati Qur’ān* itu bukan hanya terbatas pada hal yang bersifat keparalelan saja. Lebih dari itu ia juga menjelaskan hal yang kontradiktif seperti setelah menjelaskan orang mukmin lantas menjelaskan orang kafir dan sebagainya. Dengan demikian *munāsabah* juga merupakan hubungan antara ‘āmm (umum) dan *khāss* (khusus), antara abstrak dan konkret, antara sebab dan akibat, antara ‘illat dan *ma‘lul*, antara rasional dan irrasional, atau antara dua hal yang kontradiktif.⁹³ Analisis *munāsabah* digunakan untuk mengetahui keterkaitan di antara ayat-ayat Alquran yang dijadikan sebagai *fawātiḥ as-suwar* itu sendiri dan juga dengan muatan surahnya, sehingga muatannya pesannya bagaikan pengantar dari surahnya.

⁹⁰ Secara etimologi kata *munāsabah* adalah *masdar* dari kata *nasaba*, sinonimnya adalah *la‘ama* dan *wafqa* yang berarti cocok dan sesuai. Baca Abatik Ali dan Ahmad Muhdlar, *Kamus Kontemporer Arab Indonesia* (Yogyakarta: Yayasan Ali Maksum Pondok Pesantren Krupyak, 1996), hlm. 187. Menurut as-Suyūti, *munāsabah* secara etimologi ialah *musyārakah* dan *muqārabah* yang berarti kesamaan dan kedekatan. Baca as-Suyūti, *al-Itqān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 471. Sedang Ibn al-Qayyim al-Jauzī menamakan *tanāsūb* dengan *tasyabbuh* yang berarti keserupaan. Baca. Ibn al Qayyim al-Jauzī, *al-Fawā‘id al-Musyawwiq ilā ‘Ulūm al-Qur’ān wa Ilm al-Bayān*, cet. ke-1 (Mesir: Muḥammad Amīn wa Syurakāh, 1328 H), hlm. 87. Dengan demikian, *munāsabah* berarti kecocokan, kesesuaian, kesamaan, kedekatan dan keserupaan. Kongkretnya, *munāsabah* adalah hubungan atau relevansi antara satu dengan yang lain.

⁹¹ Al-Qattān, *Mabāhiṣ fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, hlm. 92.

⁹² Burhān ad-Dīn Abī al-Ḥasan Ibrāhīm ibn ‘Umar al-Biqā‘ī, *Naṣṣ ad-Durar fī Tanāsūb al-Āyāt wa as-Suwar*, (al-Qāhirah: Dār al-Kitāb al-Islāmī, 1995), I: 6.

⁹³ Az-Zarkasyī, *al-Burhān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, I: 48. Lihat juga Djalal H. A, *Ulumul Qur’ān*, hlm. 153.

G. Sistematika Pembahasan

Guna memberikan gambaran yang utuh tentang isi disertasi ini, maka pembahasan disertasi ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan. Pada bab ini diuraikan persoalan yang melatarbelakangi penelitian ini, bahwa para ulama menyepakati urgensi *fawātiḥ as-suwar*, yang dapat dilihat pada berbagai karya yang dihasilkanya, termasuk inventarisasi keragaman *fawātiḥ as-suwar* itu sendiri. Permasalahan pertama adalah kerancuan sudut pandang ketika ulama terdahulu menginventarisasi keragaman *fawātiḥ as-suwar* itu. Kemudian urgensi *fawātiḥ as-suwar* dimaksud, oleh peneliti kemudian dikaji lebih lanjut, dengan menggunakan tinjauan komunikasi massa. Pada bab ini juga ditegaskan tentang rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasannya.

Bab II: Landasan Teori. Pada bab ini diuraikan landasan teori sebagai pisau analisis terhadap permasalahan yang dikaji. Uraianya meliputi teori komunikasi efektif dan Alquran. Landasan teori tentang komunikasi efektif meliputi pengertian komunikasi efektif, komunikasi efektif dalam komunikasi massa, dan seni memulai komunikasi efektif melalui media massa. Sedangkan landasan teori tentang *Muṣṭafā Alquran* dibahas tentang pengertian Alquran, pembukuan, bentuk lahiriyah, dan fungsi-fungsinya.

Bab III: Ragam *Fawātiḥ as-Suwar*. Bab ini disusun guna menjawab rumusan masalah yang pertama yang meliputi keragaman *fawātiḥ as-suwar* menurut ulama salaf, tinjauan ulang terhadap pengelompokan *fawātiḥ as-suwar* berdasarkan bentuk/struktur kalimat maupun pesannya dan keragaman *fawātiḥ as-suwar* sebagai intro surah. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, pada bab ini dibahas posisi dan fungsi *fawātiḥ as-*

suwar, ragam *fawātiḥ as-suwar* baik menurut ulama salaf, struktur kalimatnya, substansi pesannya, maupun ragam *fawātiḥ as-suwar* sebagai intro surah.

Bab IV: Pola Intro Surah. Bab ini disusun untuk mendeskripsikan pola *fawātiḥ as-suwar*, yaitu seni memulai komunikasi pada awal surah dalam perspektif komunikasi massa. Untuk itu 12 (duabelas) ragam intro surah yang sudah diinventarisasi sebelumnya dianalisis dari segi fungsi-fungsinya, diksi dan gaya bahasa (*uslūb*)nya yang dipandang penting dan menarik, efektivitasnya terutama untuk menarik minat pembaca dan keterkaitannya dengan muatan surahnya

Bab V: Model Pembukaan Komunikasi Efektif. Hasil dari pembahasan-pembahasan pada bab-bab sebelumnya menjadi pijakan untuk mengonstruksi suatu model permulaan komunikasi efektif, terutama komunikasi melalui media massa. Dengan kontruksi dimaksud, didukung dengan keindahan pembuka surah yang memang sudah diakui oleh banyak kalangan, akan menjadi model seni memulai komunikasi efektif *ala fawātiḥ as-suwar*. Untuk itu, pada bab ini ditegaskan unsur-unsur pembukaan komunikasi efektif dan pemetaan model pembukaan komunikasi efektif, baik pada unsur komunikator maupun unsur pesannya.

Bab VI: Penutup. Bab ini sebagai bagian akhir dari laporan hasil penelitian disertasi ini, yang tujuannya hendak menyampaikan kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan rekomendasi.

فواتح سور

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Fawātih as-suwar merupakan bagian penting dari struktur surah dalam *al-Muṣṭaf*. Keindahan dan urgensi telah menjadi perhatian ulama terdahulu. Posisi dan gaya pengungkapannya serupa dengan intro pada *feature*. Karenanya dalam perspektif komunikasi massa, *fawātih as-suwar* disebut dengan intro surah, yang terbukti mampu secara efektif memengaruhi komunikasi terutama pada efek primer yaitu menarik perhatian pembaca dengan segala kekhasan efeknya.

Ulama salaf telah menginventarisasi variasi *fawātih as-suwar* menjadi sepuluh macam, yaitu: (1) pembukaan dengan pujian kepada-Nya, (2) pembukaan dengan huruf-huruf abjad, (3) pembukaan dengan panggilan, (4) pembukaan dengan kalimat berita, (5) pembukaan dengan sumpah, (6) pembukaan dengan huruf bersyarat, (7) pembukaan dengan kata kerja perintah, (8) pembukaan dengan pertanyaan, (9) pembukaan dengan doa, dan (10) pembukaan dengan alasan. Inventarisasi kesepuluh ragam *fawātih as-suwar* tersebut kurang cermat karena sudut pandang yang digunakan ambigu antara tinjauan struktur kalimat dan muatan pesannya, pada ayat pertama di setiap surah.

Jika ditinjau menurut struktur kalimatnya, *fawātih as-suwar* terdiri dari 11 (sebelas) macam, yaitu: (1) pembukaan dengan huruf-huruf abjad, (2) pembukaan dengan seruan, (3) pembukaan dengan pertanyaan, (4) pembukaan dengan doa, (5) pembukaan dengan syarat, dan (6) pembukaan dengan alasan, (7) pembukaan dengan perintah, (8) pembukaan dengan kalimat sumpah, (9) pembukaan dengan kalimat berita, (10)

pembukaan dengan kalimat asertif, dan (11) pembukaan dengan kalimat interjektif. Jika ditinjau menurut muatan pesannya, *fawātiḥ as-suwar* terdiri dari 7 (tujuh) macam, yaitu (1) pembukaan dengan pesan *mutasyābihāt*, (2) pembukaan dengan tuntunan akidah, (3) pembukaan dengan Alquran, (3) pembukaan dengan wasiat takwa, (5) pembukaan dengan janji dan ancaman, (6) pembukaan dengan keutamaan ciptaan Tuhan, dan (7) pembukaan dengan kisah.

Sedangkan ragam *fawātiḥ as-suwar* dapat disebut sebagai intro surah dapat berupa ayat pertama atau beberapa ayat di awal surah yang memiliki kaitan redaksi dan pesan yang sangat erat. Variasinya terdiri dari 12 (dua belas) macam, yaitu: (1) Intro Unik/Nyentrik atau Intro Gabungan antara Intro Unik dengan Intro Lainnya, (2) Intro Bersumpah, (3) Intro Panggilan, (4) Intro Pertanyaan, (5) Intro Menunding Langsung, (6) Intro Koersi, (7) Intro Doa, (8) Intro Bersyarat, (9) Intro Kausalitas, (10) Intro Menjerit, (11) Intro Narasi/Bercerita, dan (12) Intro Deskriptif. Berbagai variasi pembukaan surah baik ditinjau dari struktur kalimat, muatan pesan, maupun sebagai intro surah memiliki efek yang variatif kepada para pembaca. Bukti respon para pembaca yang paling otentik berupa karya-karya tafsir dan studi Alquran lainnya.

Gambaran tentang pola yang digunakan dalam dua belas macam intro surah di atas, dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) menggunakan kalimat yang efektif, variatif, dan bahkan unik/nyentrik, (2) memulai dengan pesan yang bervariasi, penting, menarik/membuat penasaran, dan jujur/objektif walaupun dengan ungkapan imajinatif, (3) memuat pesan dengan beragam fungsi, bukan hanya untuk menambah pengetahuan (kognitif) tetapi dimaksudkan juga untuk menyemaikan benih-benih kebajikan, (4) memilih diksi yang tepat dan gaya bahasa yang indah dan khas, (5) menggunakan

beragam teknik komunikasi efektif dan santun, dan (6) pesan yang disampaikan memiliki relevansi yang baik dengan tubuh surah dan penutupnya.

Dari pola 12 (duabelas) variasi intro surah di atas, dapat dikonstruksi model pembukaan komunikasi efektif pada dua unsur komunikasi, yaitu: (1) unsur komunikator dan (2) unsur pesan. Pada unsur komunikator, model pembukaan komunikasi efektif terletak pada strategi yang digunakan oleh komunikator untuk membangun persepsi positif tentang dirinya pada diri khalayak (para pembaca). Konkritnya, Allah sebagai komunikator Alquran membuka komunikasi-Nya pada awal-awal surah dengan menegaskan dan meyakinkan khalayak pembaca bahwa diri-Nya adalah komunikator yang penuh daya tarik, *credibel* (terpercaya), dan Maha Kuasa. Sedangkan pada unsur pesan, strategi yang digunakan adalah pemanfaatan secara maksimal kekuatan struktur pesan, gaya pesan, *appeals* pesan. Gambaran modelnya meliputi 9 (sembilan) kreteria, yaitu (1) menggunakan kalimat yang efektif dan bervariasi, (2) memuat pesan yang penting dan menarik, (3) menggunakan intro yang menarik dan bervariasi, (4) menggunakan daksi secara cermat, (5) berkomunikasi secara santun, (6) memanfaatkan teknik komunikasi secara tepat, (7) memenuhi kreteria *barā'atul istiħlāl/Husn al-ibtidā'āt*, (8) menggunakan gaya bahasa yang tepat dan indah, dan (9) mengemas komunikasi dengan tataan yang indah.

B. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi

Peneliti menyadari bahwa untuk mengulas semua daksi dan gaya bahasa yang ada pada kalimat-kalimat *fawātih as-suwar* memerlukan uraian yang sangat luas dengan waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan penelitian disertasi ini bisa jadi sangat lama.

Diksi dan Gaya bahasa yang diulas hanyalah sebagai contoh/sampel dari sekian banyak diksi dan gaya bahasa yang digunakan dalam intro surah. Hal ini dilakukan sebatas untuk dijadikan pijakan bahwa keduanya merupakan aspek penting untuk membangun seni memulai komunikasi efektif.

Melalui hasil penelitian ini disarankan, bahwa kunci membangun komunikasi efektif terletak dan terutama pada (1) kemampuan komunikator meyakinkan sasaran komunikasinya, dan (2) kalimat-kalimat pembukanya. Di samping itu, ragam struktur dan pesan, gaya bahasa, dan tataan *fawātiḥ as-suwar* seyogyanya menjadi inspirasi membangun komunikasi efektif khususnya komunikasi melalui media massa.

Komunikasi yang baik juga harus dengan rangkaian penutupan yang baik pula. Oleh karena itu, bagi peneliti berikutnya keberadaan *khawātim as-suwar* (penutup surah-penutup surah) atau dikenal klimaks pada *feature* juga sangat penting diteliti secara mendalam. Penutupan komunikasi diyakini juga sangat penting untuk mewujudkan komunikasi yang efektif termasuk membuat khalayak merasa “kehausan” untuk segera melakukan komunikasi pada sesi-sesi berikutnya. *Wallaḥ A'lam bi aṣ-ṣawāb*

DAFTAR PUSTAKA

Alquran al-Karim.

‘Abbās, Faḍal Ḥasan, *al-Balāgah Funūmuḥā wa Afnānuḥā*, Amman: Dār al-Furqan, 1987.

‘Aḍīmah, Muḥammad ‘Abd al-Khāliq, *Dirāsāt li Uslūb al-Qur’ān al-Karīm*, Bagian I-III, al-Qāhirah: Dār al-Ḥadīṣ, t.t., 11 Juz.

Adūnīs, *an-Nash al-Qur’āni wa Ḵāq al-Kitābah*, cet. ke-1, Bairūt: Dār al-Adab, 1993.

Aḥmad, ‘Aṭiyyah Sulaiman, *Fī ‘Ilmi al-Lugah al-Ijtima ‘i – ad-Dilālah al-Ijtima ‘iyah wa al-Lugawiyah li al-‘Ibarah*, Miṣr: Maktabah Zahra as-Syarq, 1995.

W., Ahsin Al-Hafidz, *Kamus Ilmu Al-Qur'an*, cet. ke-2, Jakarta: Penerbit Amzah, 2006.

Ainin, Moh., Fenomena Pragmatik dalam Al-Qur'an, Studi Kasus terhadap Pertanyaan, cet. ke-2, Malang: Misykat, 2010.

‘Āisyah ‘Abd ar-Rahmān bint asy-Syāṭi!, *al-Ijāz al-Bayāni li al-Qur’ān wa Masā'il li Ibn al-Azraq*, al-Qāhirah: Dār al-Ma‘ārif, t.t.

Ākhir, Abū al-Wafā Aḥmad ‘Abd al-, *al-Mukhtār min ‘Ulūm al-Qur’ān al-Karīm*, Jilid I, Miṣr: al-Maktab al-Mishrā al-Hadīṣ, t.t.

‘Akkawī, In‘ām Fawwā, *al-Mu‘jam al-Mufaṣṣal fī ‘Ulūm al-Balāgah: al-Badī‘ wa al-Bayān wa al-Ma‘āni*, cet. ke-2, Bairūt Dār al-Kitāb al-‘Ilmiyyah, 1996.

Ali, Abatik dan Ahmad Muḥdlar, *Kamus Kontemporer Arab Indonesia*, Yogyakarta: Yayasan Ali Maksum Pondok Pesantren Krupyak, 1996.

Amīn, Uṣmān, *Falsafat al-Lugah al-‘Arabiyyah*. Miṣr: ad-Dār al-Mishriyah li at-Ta'līf wa at-Tarjumah, 1965.

Anṣārī, Jamāl ad-Dīn bin Hisyām al-, *Mugnī al-Labīb*, Jakarta: Syirkah Nūr as-Šaqāfah al-Islāmiyyah, t.t., 2 juz.

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiat Komala, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, cet. ke-2, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2005.

Arifin, Anwar, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek* (1 dan 2), Bandung: Armico, 1977.

Arkoun, Mohammed, Nalar Islami dan Nalar Modern: Berbagai Tantangan dan Jalan Baru, Jakarta: INIS., 1994.

- ‘Āsyūr, Muhammad aṭ-Ṭāhir ibn, *Tafsīr at-Taḥrīr wa at-Tanwīr*, Tūnis: ad-Dār at-Tunisiyyah li an-Nasyr, 1984, 30 juz.
- Asy'arie, Musa, *Manusia Pembentuk Kebudayaan dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta: LESFI, 1992.
- ‘Atīyyah, Nawāl Muhammad, *‘Ilm an-Nafs al-Lugawī*, cet. ke-1, Miṣr: Maktabah al-Anju al-Miṣriyyah, 1975.
- Badawi, Aḥmad, *Min Balāqat al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Dār al-Nahḍah, 1950.
- Badri, K. *Bunyatul Kalimāt wa Nuẓum al-Jumlah Muṭābiqan ‘ala al-Lugah al-‘Arabiyyah al-Fuṣḥah*, Jakarta: LIPIA, 1988.
- Bagagī, Abū Muḥammad al-Ḥusain ibn Maṣūd al-, *Ma ‘ālim at-Tanzīl*, Riyāḍ: Dār Ṭayyibah, 1411, 8 juz.
- Baidan, Nasruddin, *Metode Penafsiran al-Quran*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Bakar, Abdul Latiff Abu, “Peranan Media Dalam Dakwah Islamiah” makalah *Seminar Dakwah Nasional 1433 H./ 2012 M.* Malaysia: Pertubuhan Muafakat Sejahtera Masyarakat Malaysia, 2012.
- Bannā‘, Haddam, *al-Balāqah: fi ‘Ilm al-Bayān*, Ponorogo: Darussalam Press, t.t.
- Bāqilāni Abū Bakr Muḥammad ibn Ṭayyib al-, *Ijāz al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Dār al-Ma‘ārif, t.t.
- Baqī, Muhammad Fuad Abd al-, *al-Mu‘jam al-Mufahras li Alfāz Al-Qur'ān al-Karīm*, Beirūt: Dār al-Fikr, t.t.
- Basyir, Aḥmad bin ‘Abd Allah, *at-Taḥlil at-Taqābuli baina an-Naẓāriyyāt wa at-Taṭbīq*, Jakarta: LIPIA, 1988.
- Bigā‘, Muṣṭafā Dīb al- dan Mastū, Muḥyī ad-Dīn Dīb, *al-Wāḍih fi ‘Ulūm al-Qur'ān*, cet. ke-2, Damaskus: Dār al-‘Ilm al-Katīb dan Dār al-‘Ulūm al-Insāniyyah, 1998.
- Bilīhī, Ṣāliḥ bin Ibrāhīm al-, *al-Hudā wa al-Bayān fi Asmā' al-Qur'ān*, cet. ke-1, Riyāḍ: al-Maṭābi‘ al-Ahliyah li al-Aufast, 1404, 2 juz.
- Biqā‘ī, Burhān ad-Dīn Abī al-Ḥasan Ibrāhīm bin ‘Umar al-, *Naẓm ad-Durar fi Tanāsub al-Ayāt wa as-Suwar*, al-Qāhirah: Dār al-Kitāb al-Islāmī, 1995, 22 juz.
- Bittner, John R., *Mass Communication, an Introduction*. New Jersey: Englewood Cliffs, 1986.
- Bogdan, R. C. and Biclen, S. K. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*, Boston: Allyn and Bacon, 1982.

- Bomba, Ādam, *Asmā' al-Qur'ān al-Karīm*, cet. ke-1, Dabī: Markaz Jama‘atul Mājid li aṣ-Ṣaqāfah wa at-Turās, 2009.
- Bukhārī, Abū ‘Abdillah Muḥammad bin Ismā‘īl al-, *Matn al-Bukhārī*, Indonesia: Syirkatun Nūr Āsia, t.t., 4 juz.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, edisi 1, cet. ke-6, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Chaer, Abdul, *Psikolinguistik Kajian Teoritik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Chirzin, Muḥammad, *al-Qur'an dan Uhumul Qur'an*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1998.
- Dahdah, A., *Mu'jam Qawa'id al-Lugah al-'Arabiyyah fī Mu'jam wa Lauhat*, Bairūt: Maktabah Libnan, 1981.
- Dahlan, Abdul Aziz et.al, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: PT Ichtiar Baru van Hoeve, 1996.
- Darwīsy, Muhyī ad-Dīn ad-, *I'rāb al-Qur'ān al-Karīm wa Bayānūh*, Bairūt: al-Yamāmah, t.t., 10 jilid.
- DeFleur, Melvin L. dan Dennis, Everette E., *Understanding Mass Communication*, second edition, Boston: Houghton Mifflin Company, 1985.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya*, edisi yang disempurnakan, Jakarta: Lentera Abadi, 2010, 11 jilid.
- Devito, Joseph A., *Komunikasi Antar Manusia*, edisi kelima, Jakarta: Profesional Books, 1997.
- Dhaif, Syauqi, *Tārīkh al-Adab al-'Arabi: al-'Ashr al-Jāhili*. Miṣr: Dār al-Ma‘ārif, t.t.
- Djalal, Abdul H. A, *Uhumul Qur'an*, Surabaya: Dunia Ilmu, 1998.
- Eagleton, Terry, *Literary Theory: An Introduction*, Massachusetts: Blackwell Publishers, 1996.
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, cet. ke-7, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- _____, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, cet. ke-22, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Efrinaldi, “Reaktualisasi Hukum Islam; Suatu Kajian Metodologis dalam Pemikiran Fazlur Rahman”, *Mimbar Hukum* 50 (Januari-Februari, 2000).

- Endang Lestari G dan MA. Maliki, *Komunikasi Yang Efektif*, Lembaga Administrasi Negara RI, 2006.
- Eriyanto, *Analisis Wacana*, Yogyakarta: LKiS, 2005.
- Fahrerozi, “Menyelami Aspek Kejurnalistikan dalam Ekspresi Ayat-Ayat Al-Qur'an” dalam *Ulumuna*, vol. XV (Nomor 2 Desember 2011).
- Faiṣal, Syukri, *al-Mujtama 'at al-Islamiyah fī al-Qarn al-Awwal*, Bairūt: Dār al-‘Ilmu li al-Malayin, 1973.
- Farāhī, ‘Abd al-Ḥamīd al-, *Mufradāt al-Qur'ān*, cet. ke-1, Dār al-Garb al-Islāmī, 2002.
- Faruk, *Pengantar Sosiologi Sastra*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994.
- Fatawi, M. Faisal, *Tafsir Sosiolinguistik: Memahami Huruf Muqāthā'ah dalam Al-Qur'an*, cet. ke-1, Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Ghafur, Waryono Abdul, *Studi Al-Qur'an Kontemporer Wacana Baru Berbagai Metodologi tafsir*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2002.
- Ḩamdi, Abū Ḥāli Muḥammad Barakat, *Dirāsāt fī al-Balāghah*. Aman: Dār al-Fikr li an-Nasyr wa at-Tauzi‘, 1984.
- Hamka, Rusjdi dan Rafiq (Penyunting), *Islam dan Era Informasi*, Jakarta: Pustaka Panjimas, 1989.
- Hamzah, Muchotob, *Studi Al-Qur'an Komprehensif*, Yogyakarta: Gama Media, 2003.
- Ḩanafī, Ibn Nujaim al-, *al-Asybah wa al-Naẓāir 'alā Maẓhab Abī Ḥanīfah*, al-Qāhirah: al-Halabī, 1968.
- Harahap, Syahrin, *Metodologi Studi dan Penelitian Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Hārūn, ‘Abd as-Salām Muḥammad, *al-Asālīb al-Insyā'iyyah fī an-Nahw al-‘Arabī*, cet. ke-2, Miṣr: Maktabah al-Khanjī, 1979.
- Hasan, Fuad dan Koentjaraningrat, *Beberapa Asas Metodologi Ilmiyah*. Jakarta: PT Gramedia, 1977.
- Ḩasan, Ḥusain al-Ḩajj, *Adab al-‘Arab fī Aṣr al-Jāhiliyyah*, Bairūt: t.p., 1990.
- Ḩasanain, Ṣalāḥ ad-Dīn. *Dirāsat fī 'Ilmi al-Lugah*, Riyāḍ: Dār al-‘Ulūm, 1989.
- Hāsyimī, Aḥmad al-, *Jawāhir al-Balāghah fī al-Ma‘āni wa al-Bayān wa al-Badī‘*, Bairūt: al-Maktabah al-‘Aṣriyyah, t.t.

- Hayyān al-Andalusī, Muḥammad Ibn Yusuf Abū, *Tafsīr al-Bahr al-Muhiṭ*, cet. ke-1, Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 1993, 8 jilid.
- Ḩazm, Abū Muḥammad Ibn, *an-Nabaż fī Uṣūl al-Fiqh az-Zāhiri*, al-Anwār: Ṭab‘ah al-Atṭār wa al-Khanji, 1940.
- Hidayat, Komaruddin, *Memahami Bahasa Agama: Sebuah Kajian Hermeneutik*, Jakarta: Paramadina, 1996.
- Hijāzy, Mahmūd Fahmi, *Ilmu al-Lughah al-‘Arabiyyah*, Kuwait: Wikālah al-Maṭbū‘ah, 1973.
- Hilal, ‘Abdul Gafar Hamid, *al-‘Arabiyyah*, al-Qāhirah: Maṭba‘ah al-Jabalawī, 1995.
- Husain, ‘Abdul Kadir, *Fann al-Balāghah*, Bairūt: ‘Alam al-Kutub, 1984.
- Ibrāhim, Muḥammad Ismail, *al-Qur’ān wa Ijāzuh al-‘Ilmi*, al-Qāhirah: Dār al-Fikr al-‘Arabi, t.t.
- Ibrāhīm, Mūsā Ibrāhīm al-, *Buḥūs Manhajiyah fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, cet. ke-2, ‘Ammān: Dār ‘Ammar, 1996.
- Idris, Mardjoko, *Ilmu Balāghah antara al-Bayān dan al-Badī‘*, cet. ke-1, Yogyakarta: Teras, 2007.
- _____, Ilmu Balāghah, Kajian Khusus Uslūb Jinās dan Iqtibās, cet. ke-1, Yogyakarta: Teras, 2007.
- _____, *Stistik Al-Qur'an*, Yogyakarta: Karya Media, 2013.
- İṣbā‘, Ibn Abi al-, *Badī‘ al-Qur’ān*, Bagian 1 dan 2. Miṣr: Nahdlah, t.t.
- _____, *Tahrīr at-Tahbūr: Ṣana ‘at asy-Syi‘r wa an-Naṣri wa Bayān Ijāz al-Qur’ān*, Miṣr: Nahdah, 1973, 2 juz.
- Ishfahānī, ar-Rāġib al-, Abū al-Qāsim Husain bin Muḥammad, *al-Mufradāt fī Garīb al-Qur’ān*. Bairūt: Dār al-Ma‘ārif, t.t.
- Iskandarī, Ahmād dan Muṣṭafā Anānī al-, *al-Wasīṭ fī al-Adab al-‘Arabī wa Tārīkhīhī*, Miṣr: Dār al-Ma‘ārif, 1934.
- Iyād, Syukri Muḥammad, *Madkhal ilā ‘Ilm al-Uslūb*, Riyadl: Dār al-‘Ulūm li al-Ṭiba‘ah wa al-Nasyr, 1972.
- Izutsu, Toshihiko, *Ethico Religius Concept in the Qur'an*, Montreal: Mc Gill University Press, 1966.
- J. D. Parera, *Teori Semantik*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1991.

Ja‘far, Sayyed ‘Abd al-Maqsūd, *al-Fawātih al-Hija‘iyah wa I‘jāz al-Qur‘ān*, al-Qāhirah: Dār al-Ṭiba‘ah wa al-Nasr al-Islāmiyah, t.t.

Jahi, Amri, *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*, Jakarta: PT Gramedia, 1988.

Jāhiẓ, *al-Bayān wa at-Tabyīn* al-, ed. ‘Abdus Salām Muḥammad Hārūn, Bairūt: Dār al-Jail, t.t., 3 jilid.

Jamal, Ḥasan ‘Izz ad-Dīn al-, *Mu‘jam wa Tafsīr Lugawi li Kalimatil Qur‘ān*, cet. ke-2, Miṣr: al-Han‘ah al-Miṣriyyah al-‘Ammah li al-Kitāb, 2003, 5 jilid.

Jamīlī, as-Sayyid al-, *al-Balāghah al-Qur‘āniyyah*, al-Qāhirah: Dār al-Ma‘rifah, 1993.

Jaramī, Ibrāhim Muḥammad al-, *Mu‘jam ‘Ulūm al-Qur‘ān*, cet. ke-1, Damaskus: Dār al-Qalam, 2001.

Jārimī, ‘Alī al- dan Muṣṭafā Amīn, *al-Balāghah al-Wādiyah*, al-Qāhirah: Dār al-Ma‘rifah, 1999.

Jauhari, Ṭanṭawī, *al-Jawahir Fī Tafsīr al-Qur‘ān*, al-Qāhirah: Muṣṭafa al-Bab al-Halabi, 1350.

Jauzī, ‘Abdurrahmān bin Ali bin Muḥammad al-, *Zād al-Musīr fī ‘Ilm at-Tafsīr*, Bairūt: al-Maktab al-Islāmi, 1404.

Jauzī, Ibn al-Qayyīm al-, *I‘lān al-Muwaqqi‘īn ‘an Rabbi al-‘Ālamīn*, vol. 3, Bairūt: Dār al-Fikr, t.t.

_____, *Kitāb al-Fawā‘id (al-Musyawwiq ilā Ulūm al-Qur‘ān wa ‘Ilm al-Bayān)*, cet. ke-1, Miṣr: Muḥammad al-Khanjī wa Syurakāh, 1337.

Jazā‘īrī, Abū Bakr Jābir al-, *Aisar at-Tafsīr li Kalām al-‘Aliyy al-Kabīr*, cet. ke-3, al-Madīnah al-Munawwarah: Maktabatul ‘Ulūm wa al-Ḥikam, 1997, 5 jilid.

Jazā‘īrī, Tāhir ibn Ṣalīḥ ibn Aḥmad al-, *at-Tibyān li Ba‘d al-Mabāhiṣ al-Muta‘alliqah bi al-Qur‘ān ‘ala Ṭarīq al-Itqān*, Miṣr: Maṭ‘anat al-Manār, 1334.

Jinīy, Ibn, *al-Khaṣāiṣ*, jilid 1, Bairūt: Dār al-Kitāb al-‘Arabiyyah, 1952.

Judai‘, Abdullah bin Yūsuf al-, *al-Muqaddimāt al-Asāsiyyah fī ‘Ulūm al-Qur‘ān*, cet. ke-1, Bairūt: Mu‘assasah ar-Rayyān, 2001.

Jurjānī, ‘Abd al-Qahir al-, *Dalā'il al-I‘jāz*, Bairūt: Dār al-Kitab al-‘Arabi, 2005.

Jurjānī, ‘Ali bin Muḥammad al-, *at-Ta‘rīfāt*, cet. ke-1, Miṣr: Maṭba‘ah al-Khabariyyah al-Mansya‘ah bi Jamāliyyah, 1306.

Juwito, *Menulis Berita dan Feature’s*, Surabaya: Unesa Universitas Press, 2008.

- Kaelan., S, *Filsafat Bahasa Masalah dan Perkembangannya*, Yogyakarta: Paradigma, 1998.
- Kamil, Sukron, *Teori Kritik Satra Arab Klasik & Modern*, cet. ke-2, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2003.
- Karinah, Siti, *Komunikasi Massa*, Jakarta: Penerbit UT, 1999.
- Kaṣīr ad-Dimasyqī, Abū al-Fidā' Ismā'il ibn Umar ibn, *Tafsīr al-Qur'ān al-Āzīm*, Jīzat: Mu'assasah Qurṭubah, t.t., 15 jilid.
- Keraf, Gorys, *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Keraf, Gorys, *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*, cet. ke-13, Flores: Nusa Indah, 2004.
- Khalafullah, Muḥammad Aḥmad, *al-Fann al-Qashashi fī al-Qur'ān al-Karīm*, al-Qāhirah: Maktabah al-Mishriyyah, 1951.
- Khālawaih, Ibn (Abū 'Abdillah al-Ḥusain bin Aḥmad), *I'rāb Ṣalāṣīn sūrat min al-Qur'ān al-Karīm*, Bairūt: Dār wa Maktabat al-Hilāl, 1985.
- Khalīl, 'Abd al-'Azīm Fathī, *I'rāb Juz' Qad Sami'a*, cet. ke-1, al-Qāhirah: al-Maktabah al-Adāb, 1425 H/2004.
- Khalīl, Ḥilmī, *Muqaddimah li Dirasāt al-Lugah*, Iskandariyah: Dār al-Ma'rifah al-Jami'iyyah, 1996.
- Khallāf, 'Abd al-Wahhāb, *Maṣādir at-Tasyrī' al-Islāmī fī mā la Naṣṣa fīh*, Kuwait: Dār al-Qalam, t.t.
- Khayyārī, as-Sayyid Ahmad Yāsin Aḥmad al-, *Muḥādarāt fī 'Ulūm al-Qur'ān*, Jeddah: Dār al-'Ilm, 1993.
- Khulī, Amin al-, *Manāhij Tajādīd*, Miṣr: al-Nahḍah al-Miṣriyyah al-'Ammah li al-Kitāb, 1995.
- Khulusi, Safa "Sastra Arab" dalam Syyed Hossein Nasr (ed.), *Spiritualitas Islam: Manifestasi*, terj. M. Solihin Arianto, cet. ke-1, Bandung, Penerbit Mizan, 2003.
- King, Larry, dan Bill Gilbert, *Seni Berbicara: Kepada Siapa Saja, Kapan Saja, Di mana Saja*, ed. Tanti Lesmana, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Kridalaksana, Harimurti, *Kamus Linguistik*, cet. ke-5, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

- Krippendorff, Klaus, *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*, terj. Farid Wajdi, Jakarta: Rajawali Press, 1991.
- Kuntarto, Niknik M., "Mencitaraskan Kalimat dalam Menulis Artikel Populer sebagai Seni Berkomunikasi secara Tulis" dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume II, Nomor 1, Juni 2010.
- Larson, Charles V., *Persuasion: Perception and Responsibility* (fourth Edition), California: Wadsworth Publishing Company, 1986.
- Lasyin, 'Abd al-Fattah Ahmād, *al-Badī' fī Ḥaw'i Asālib al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Dār al-Fikr al-‘Arabi, 1999.
- _____, *al-Bayān fī Dhau'i Asālib al-Qur'ān*, Bairūt: Dār al-Ma'arif, 1985.
- Leech, Geoffrey, *Prinsip-prinsip Pragmatik*, terj. MDD Oka, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1993.
- Ma'bad, Muhammad Ahmād, *Nafhāt min 'Ulūm al-Qur'ān*, Miṣr: Darus Salam, 1996.
- Madjid, Nurcholis, *Islam, Doktrin dan Peradaban*, Jakarta: Paramadina, 1992.
- Mahallī, Jalāl ad-Dīn Muhammād ibn Ahmād al-, dan Jalāl ad-Dīn 'Abd Ar-Rahmān ibn Abī Bakr as-Suyūṭī (Imām Jalālain), *Tafsīr al-Qur'ān al-'Adzīm*, Bandung: Syirkatul Ma'arif, t.t., 2 juz.
- Mahfudz, Sahal, *Nuansa Fiqh Sosial*, Yogyakarta: LkiS, 1994.
- Mahliatussikah, Hanik, "Penggunaan Gaya Bahasa Perbandingan dalam Ayat-ayat Al-Qur'an tentang Hari Kiamat", dalam *Bahasa dan Seni*, (Tahun 32, Nomor 2, Agustus 2004)
- Maimunah, Siti Annijat, *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*, Malang: UIN-MALIKI Press, 2011.
- Makkī, Ibn 'Aqīlah al-, *al-Ziyādah wa al-Iḥsān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, cet. ke-1, Uni Emirat Arab: Jāmi'ah asy-Syāriqah, al-Markaz al-Buhūs wa ad-Dirāsāt, 2006, 10 juz.
- Mālikī, Muhammād ibn 'Alawī al-, *Zubdah al-Itqān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, Jeddah, Dār as-Syuruq, 1986.
- Mansūr, 'Abd al-Qādir, *Mawsū'ah 'Ulūm al-Qur'ān*, cet. ke-1, Suriah: Dār al-Qalam al-'Arabī, 2002.
- Manzūr, Ibn, *Lisān al-Arāb*, Bairūt: Dār Ṣadir, 1990.
- Maragī, Ahmad Muṣṭafā al-, *Tafsīr al-Maragī*, cet. ke-1, Miṣr: Muṣṭafā al-Bābī al-Ḥalabī wa Aulāduh, 1946, 30 juz.

- Marṣāṭ, ‘Abdul ‘Azīm Ibrāhīm Muḥammad al-, *Dirasāt Jadidah fī I‘jāz al-Qur‘ān Manahij Taṭbiqiyah fī Tauzīf al-Lugah*, al-Qāhirah: Maktabah Wahbah, 1996.
- Masih Jūraj Mišri ‘Abd al-, *Mu‘jam Qawā‘id al-Lugah al-‘Arabiyyah fī Jadāwil wa Lawhāt*, Libanon: Maktabah Lubnān, 1981.
- Maslūṭ, ‘Abd al-Hamīd al-, dkk, *al-Adab al-‘Arabi baina al-Jāhiliyyah wa al-Islām*, al-Qāhirah: al-Maṭba‘ah al-Munīriyah, 1995.
- Ma'luf, Louwis, *Al-Munjid fī al-Lugah wa al-A‘lām*, Bairūt: Dār al-Masyriq, 2008.
- Mc Crimmon, James., *Writing With a Purpose*, Boston: Houghton Mifflin Company, 1967.
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, terj. Putri Iva Izzati, Buku I, Jakarta: Salemba Humanika, 2011, 2 Jilid.
- Morissan, *Psikologi Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Mubārakfūrī, Ṣafiyy ar-Rāḥmān al-, *ar-Rahīq al-Makhtūm*, Qaṭar: Wizāratul Auqāf wa asy-Syu‘ūn al-Islāmiyyah, 2007.
- Muhammad ar-Rāzī, *Tafsīr al-Fakhr ar-Rāzī*, juz 2, cet. ke-1, (Bairūt: Dār al-Fikr, 1981).
- Muhammad, *Metode Penelitian Bahasa*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Muis, Abdul *Komunikasi Islam*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, cet. ke-16, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mulyana, Deddy, *Komunikasi Lintas Budaya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Munawwir, Ahmad Warson, *Al-Munawwir Kamus Arab – Indonesia*, Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Munir, Ahmad, *Tafsir Tarbawi*, cet. ke-1, Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2007.
- Muqaddasī, Abu Syāmah al-, *al-Mursīd al-Wajīz ilā ‘Ulūm Tata‘allaq bi al-Kitāb al-‘Azīz*, Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2003./1424 H.
- Muslehuddin, Muhammad, *Philosophy of Islamic Law and The Orientalists*, Lahore: Islamic Publication Ltd., 1980.
- Muslim, Abū al-Ḥusain bin al-Ḥujjāj bin Muslim al-Qusyairī an-Naisābūrī, *al-Jāmi‘ aṣ-Ṣāḥīḥ*, Bairūt: Dār al-Jail dan Bairūt: Dār al-Afāq al-Jadīdah, t.t., 8 juz dalam 4 jilid.

- Mutallib, Muhammad 'Abd al-, *al-Balāghah wa al-Uslūbiyyah*, cet. ke-1, Miṣr: asy-Syirkah al-Miṣriyyah al-'Alamiyyah li an-Nasyr, 1994.
- Mu'taz, 'Abdullah ibn al-, *Kitāb al-Badī'*, cet. ke-3, Bairūt: Dār al-Musayyarah, 1981.
- Muṭīrī, 'Abdullah ibn 'Ali al-Maymūnī al-, *at-Taysīr fī 'Ilm at-Tafsīr*, Madinah: Jāmi'ah Umm al-Qurā, 1428.
- Mutallib, Muhammad 'Abd al-, *al-Balāghah wa al-Uslūbiyyah*, Miṣr: al-Syirkah al-Miṣriyyah al-'Alamiyyah li al-Nasyr, 1994.
- Muzakki, Akhmad, *Stistik Al-Qur'an Gaya Bahasa Al-Qur'an dalam Konteks Komunikasi*, cet. ke-1, Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Nabhan, M. Faruq an-, *al-Madkhāl lī at-Tasyrī 'al-Islamī*, Bairūt: Dār al-Qalam, 1981.
- Nabī, Manṣūr Muhammad Hasba an-, *al-Kaun wa al-Ijāz al-'Ilmi li al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Dār al-Fikr al-'Arabi, t.t.
- Nahdiyyin, Khairon, *Metode Tafsir Susastra*, Yogyakarta: Adab Press, 2003.
- Nashor, *Komunikasi Persuasif Nabi dalam Pembangunan Masyarakat Madani*, ttp: Pustakamas, 2011.
- Nasir, M Ridwan., *Memahami Al-Quran, Perspektif Baru Metodologi Tafsir Muqaranah*, Surabaya: CV Indra Media, 2003.
- Nāṣir, Ṣālih ibn Nāṣir ibn Sulaiman an-, *'Ulūm al-Qur'ān 'Ind asy-Syanqītiy fī Tafsīrī (Adwā' al-Bayān fī Īdlāh al-Qur'ān bi al-Qur'ān)*, Jeddah: Jami'ah Malik Sa'ud, 2004.
- Naṣṣār, Husain, *Fawātiḥ Suwar al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Maktabah al-Khanji, 2002.
- Nata, Abuddin, *Metodologi Studi Islam*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2000.
- Naufal, 'Abd ar-Razzāq, *al-Ijāz al-'Adādī li al-Qur'ān al-Karīm*, al-Qāhirah: Maṭbu'at as-Sya'b, t.t.
- Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Peraturan Kepala Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia nomor: 04/E/2012 tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah, Jakarta: LIPI, 2012.
- Pickthall, M., *The Meaning of the Glorious Quran*, Karachi: Taj, 1973.
- Pranowo, *Berbahasa Secara Santun*, cet. ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Qādī, ‘Abd al-Fattāh bin ‘Abd al-Ganī al-, *Al-Farāid al-Hisān fī ‘Add Āy al-Qur’ān* dan syarahnya *Nafā’is al-Bayān*, cet. ke-1, Madinah al-Munawwahah: ad-Dār bi al-Madīnah al-Munawwarah, 1404.

Qalyubi, Syihabuddin, *Stilistika dalam Orientasi Studi al-Quran* cet. ke-2, Yogyakarta: Belukar, 2008.

Qāsimī, Muhammad Jamāl ad-Dīn al-, *Mahāsin at-Ta’wīl*, cet. ke-1, ttp.: ‘Isā al-Bānī al-Ḥalabī wa Syirkah, 1957, 17 juz.

Qastalāni, Syihāb ad-Dīn al-, *Laṭā’if al-Isyārāt li Funūn al-Qirā’at*, al-Qāhirah: t.p., 1972, 3 jilid.

Qatṭān, Mannā ‘al-, *Mabāhiṣ fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, al-Qāhirah: Maktabah Wahbah, t.t.

Qurṭubī, Abū ‘Abdillah Muḥammad bin Aḥmad bin Abī Bakar bin Farah al-, *al-Jāmi‘ li Aḥkām al-Qur’ān*, cet. ke-1, (T.t: Mu'assasah ar-Risālah, 2006, 24 juz.

Qusyairī, ‘Abd al-Karīm bin Hawāzin bin ‘Abd al-Malik al-, *Laṭā’if al-Isyārāt*, cet. ke-2, Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyah, 2007, 3 juz.

Quṭaybah, Ibn, *Ta’wīl Musykił al-Qur’ān*, al-Qāhirah: t.p., 1326.

Quṭb, Sayyid, *at-Taṣwīr al-Fannī fī al-Qur’ān*, cet. ke-16, al-Qāhirah: Dār asy-Syurūq, 2003.

Quṭb, Sayyid, *Tafsir fi Dhilalil Qur'an di Bawah Naungan Al-Qur'an*, terj. As'ad Yasin dan Abdul Aziz Salim Basyarahil, cet. ke-1, Jakarta: Gema Insani, 2001, 12 jilid.

R. Wayne Pace, Don F. Faulos, *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*, ed. Deddy Mulyana, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Rachman, M. Fauzi, *Menyingkap Rahasia dan Makna Huruf Hijaiyyah*, Yogyakarta: Citra Risalah, 2010.

Raḍī, asy-Syarīf ar-, *Talkhīṣ al-Bayān fī Majāzāt al-Qur'an*, Bairūt: Dār Maktabah al-Ḥayāh, t.t.

Raḍī, Sumairi bin Jamil, *al-A'lām al-Islāmī: Risālah wa Hadāf*, Makkah: Rabiṭah ‘Alam Islāmī, 1417.

Rāfi‘ī, Muṣṭafā Ṣadīq ar-, *I'jāz al-Qur’ān wa al-Balāqat an-Nabawiyah*, al-Qāhirah: al-Maktabah at-Tawfiqiyah, t.t.

Rahmadi, *Perbandingan Sistem Pers*, Jakarta: Gramedia, 1990.

Rahman, Fazlur, *Tema Pokok Al-Qur'an*, terj. Anas Mahyuddin, cet. ke-2, Bandung: Penerbit Pustaka, 1996.

- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, cet. ke-14, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- _____, *Psikologi Komunikasi*, cet. ke-27, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Rasyiq, Ibn, *al-'Umdah*, al-Qahirah: al-Maktabah at-Tijāriyah al-Kubrā, 1955.
- Ratna, Nyoman Kutha, *Estetika Sastra dan Budaya*, cet. ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- _____, *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*, cet. ke-1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- _____, *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme hingga Postrukturalisme Perpektif Wacana Naratif*, cet. ke-9, Jogjakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Rāzī, Muḥammad Fakhr ad-Dīn ibn al-‘Allāmah Ḥiyā ad-Dīn ‘Umar ar-, *Tafsīr al-Fakhr al-Rāzī*, cet. ke-1, Bairūt: Dār al-Fikr, 1981, 32 juz.
- Rīḍā, As-Sayyid Muhamad Rasyid, *Tafsīr al-Qur'ān al-Hakām* (yang lebih dikenal dengan nama *Tafsīr al-Manār*), cet. ke-2, al-Qahirah: Dār al-Manār, 1947, 12 juz.
- Rifai, Mien A. *Pegangan Gaya Penulisan, Penyuntingan, dan Penerbitan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Rivers, William L., *at. all, Media Massa & Masyarakat Modern*, terj. Haris Munandar & Dudy Priatna, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Ša‘ālabī, ‘Abdurahmān bin Muḥammad bin Makhlūf aṣ-, *al-Jawāhir al-Hisān fī Tafsīr al-Qur'ān*, Bairūt: Mu'assasah al-A'lamī li al-Maṭbū'āt, t.t.
- Šābūnī, Muhamad ‘Alī aṣ-, *at-Tibyān fī 'Ulūm al-Qur'an*, Karaci: Qadīmī Kutub Khānah, t.t.
- _____, *Safawatut Tafsīr*, cet. ke-4, Bairūt: Dār al-Qur'ān al-Karīm, 1981, 3 jilid.
- _____, *Tafsīr Āyātil Aḥkām min al-Qur'ān*, cet. ke-1, Bairūt: Dār al-Qur'ān al-Karīm, 2004, 2 jilid.
- Sa‘d, Maḥmūd Taufiq Muḥammad, *al-Imām al-Biqā'i wa Manhajuh fī Ta'wīl Balāgatil Qur'ān*, cet. ke-1, al-Qahirah: Ḥadāiq az-Zaitūn, 1413.
- Sa‘dī, ‘Abd ar-Raḥmān bin Nāṣir bin Abdillah aṣ-, *Taisir al-Karim al-Rahman Fi Tafsīr Kalam al-Mannan*, cet. ke-2, t.t.: Dār Ibn Jauzī, 1397, 7 jilid,
- _____, *al-Qawā'id al-Hisān li Tafsīr al-Qur'ān*, cet. ke-3, Riyāḍ: Maktabah ar-Rusyd, 2003.

- Sadily, Hasan, *Ensiklopedia*, Jakarta: Ikhtiar Baru Van Hoeve, 1980.
- Sa‘id, Abu, Ahmād dan Husen Syararah, *Dalīl al-I‘rāb wa al-Imlā‘*, Bairūt: Dār al-Ilmi li al-Malāyīn, 1980.
- Şālih, Subhī aṣ-, *Mabāhiṣ fī ‘Ulūm al-Qur‘ān*, cet. ke-10, Bairūt: Dār al-‘Ilmi li al-Malāyīn, 1977.
- Salim, Abdul Muin, *Metode Penelitian Tafsir*, Ujung Pandang: IAIN Alaudin, 1994.
- Sāmirrā‘ī, Fādil Şālih aṣ-, *al-Jumlatul ‘Arabiyyah Ta‘līfuhā wa Aqsāmuhā*, Bairūt: Dār al-Fikr, 1427 H./2007.
- Şawwā‘, Aiman aṣ-, *al-Jāmi‘ li I‘rābi Jumal al-Qur‘ān*, cet. ke-1, Damaskus: Maktabah al-Gazālī, 2000.
- Setiawan, M. Nur Kholis, *Al-Qur‘an Kitab Sastra Terbesar*, Yogyakarta: eLSAQ, 2005.
- Shihab, M. Quraish, *Membumikan Al-Qur‘an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, edisi Baru ke-2, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2009.
- _____, *Tafsir al-Mishbāh, Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur‘an*, Jakarta: Lentera Hati, 2003, 15 volume.
- _____, *Tafsir al-Qur‘ān al-Karim, Tafsir Surat-surat Pendek Berdasarkan Urutan Turunnya Wahyu*, Bandung: Pustaka Hidayah, 1997.
- _____, *Wawasan Al-Qur‘an, Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2007.
- Şibāgi, Muḥammad ibn Luṭfī aṣ-, *Lamhāt fī ‘Ulūm al-Qur‘ān wa ittijāhāt at-Tafsīr*, Bairūt: al-Maktab al-Islāmiy, 1990.
- Sinnah, ‘Abd al-Fattāḥ Abū, *Ulūm al-Qur‘ān*, cet. ke-1, al-Qāhirah: Dār asy-Syurūq, 1995.
- Soyomukti, Nurani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Subhana, M. & M. Suderajat, *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiyah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2005.
- Sugiyono, Sugeng, *Lisān dan Kalām: Kajian Semantik al-Qur‘an*, cet. ke-1, Yogyakarta: Sunan Kalijaga Press, 2009.
- Sujā‘ī, Ahmād aṣ-, *ad-Durar fī I‘rāb Awā‘il as-Suwar*, ttp.: T.p, 1429 H./2008.
- Sumadiria, AS Haris, *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, cet. ke-4, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2011.
- Sumarsono dan Paina Partana, *Sosiolinguistik*, Yogyakarta: Sabda-Pustaka pelajar, 2004.

- Sumartono, *Komunikasi Kasih Sayang*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Sunarto, Kamanto, *Pengantar Sosiologi*, Jakarta: Fak. Ekonomi UI, tt.
- Suryadilaga, M. al-Fatih dkk, *Metodologi Ilmu Tafsir*, Yogyakarta, TERAS, 2005.
- Suwandi, Sarwiji, *Semantik Pengantar Kajian Makna*, Jogjakarta: Media Perkasa, 2008.
- Suyūṭī, Jalāl ad-Dīn as-, *ad-Durr al-Manṣūr fī at-Tafsīr bi al-Ma'sūr*, 17 juz, cet. ke-1, al-Qāhirah: Markaz Hijr li al-Buhūs wa ad-Dirāsāt al-‘Arabiyyah wa al-Islāmiyyah, 2003.
- Suyūṭī, Jalāl ad-Dīn as-, *al-Asybah wa al-Naẓāir*, t.t: Maktabah Nūr Asia, t.t.
- _____, *al-Itqān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2010.
- Syadali, Ahmad dan Ahmad Rafi'i, *Uhumul Qur'an*, bagian I dan II, Bandung, CV Pustaka Setia, 1997.
- Syahbah, Muhammad Abū, *al-Madkhal li Dirāsat al-Qur'ān al-Karīm*, al-Qāhirah: Dār as-Sunnah, 1992.
- Syāḥḥātah, 'Abdullah Maḥmūd, *'Ulūm al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Dār Garīb, 2002.
- Syāhīn, Taufiq Muhammad, *'Ilmu al-Lugah al-Ām*, cet. ke-1, ttp.: Maktabah Wahbah, 1980.
- Syahputra, Iswandi, *Komunikasi Profetik: Konsep dan Pendekatan*, cet. ke-1, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2007.
- Syahrur, Muhammad, *Al-Kitab wa al-Qur'an: Dialektika Kosmos dan Manusia: Dasar-dasar Epistemologi Qur'ani*, terj. M. Firdaus. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia, 2004.
- Syahrur, Muhammad, *al-Kitāb wa al-Qur'ān: Qira'ah Mu'āṣirah*, al-Qāhirah: Sina Publisher, t.t.
- Syaihālī, Bahjat 'Abd al-Wahid asy-, *Balāqatul Qur'ān al-Karīm, I'rāban wa Tafsīrān bi al-Ījāz*, cet. ke-1, 'Ammān: Maktabah Dandīs, 2001, 6 jilid.
- Syaltut, Mahmud, *al-Islām 'Aqīdah wa asy-Syarī'ah*, Bairūt: Dār al-Qalam, 1966.
- Sya'rawī, Syekh Muhammad Mutawali asy-, *Mu'jizat al-Qur'ān*, al-Qāhirah: al-Mukhtar al-Islāmī, 1978.
- _____, *Khawāṭirī Ḥaul al-Qur'ān al-Karīm (at-Tafsīr asy-Sya'rawī)*, jilid 4, (T.Tp: Akhbār al-Yaum, 1991.

Syarifuddin, Amir, *Pembaharuan Pemikiran dalam Hukum Islam*, Padang: Angkasa Raya, 1990.

Syātibī, Abū Ishāq asy-, *al-Muwāfaqat fī Uṣūl al-Ahkām*, Beirut: Dār al-Fikr, 1341.

Syātī', 'Āisyah 'Abd al-Rahmān bint asy-, *al-I'jāz al-Bayāni li al-Qur'ān wa Masāihu li Ibn al-Azraq*, al-Qāhirah: Dār al-Ma'ārif, 1999.

_____, *at-Tafsīr al-Bayānī li al-Qur'an al-Karīm*, cet. ke-7, al-Qāhirah: Dār al-Ma'ārif, t.t., 2 juz.

_____, *al-Qur'an wa Qadāyā al-Insān*, al-Qāhirah: Dār al-Ma'ārif, 1969.

Syihun, Māhmūd as-Sayyid, *al-I'jāz fī Nazm al-Qur'ān*, al-Qāhirah: Maktabah al-Kullyat al-Azhariyyah, 1978.

Syuhbah, Muhammad Abū, *Al-Madkhal li Dirāsat al-Qur'an al-Karīm*, jilid 2, al-Qāhirah: Dār al-Kutub, 1973.

Ṭabarī, Abū Ja'far Muḥammad ibn Jarīr ibn Yazīd ibn Khālid at-, *Jāmi' al-Bayān an ta'wīl Āyi al-Qur'ān*, 26 juz, cet. ke-1, al-Qāhirah: Dār Hīr, 2001.

Ṭabāṭabāī, Muḥammad Husein at-, *al-Mīzān fī Tafsīr al-Qur'ān*, cet. ke-1, Bairūt: Mu'assasah al-A'lam li al-Maṭbū'āt, 1997, 20 jilid.

Taimiyyah, Ahmad bin Abdul Halīm Ibn, *Muqaddimah fī Uṣūl at-Tafsīr*, Kuwait: Dār al-Qur'ān al-Karīm, 1971.

_____, *Majmū' al-Fatāwā*, juz 11, Mekkah: Maktabah al-Nahḍah al-Hadīs, 1404.

Tamam, Hasan, *al-Lugah al-'Arabiyyah Ma'nāha wa Mabnāha*, Miṣr: al-Haiāh al-Mishriyyah al-'Ammah li al-Kitab, 1979.

Tebba, Sudirman, *Jurnalistik Baru*, Ciputat: Kalam Indonesia, 2005.

Thalbah, Hisham *et.all*, *Ensiklopedia Mukjizat Alquran dan Hadis*, yang diterjemahkan oleh Syarif Hade Masyah, *et. all*, cet. ke-5, ttp.: PT Sapta Sentosa, 2013, 10 jilid.

Ṭibl, Ḥasan, *Uslūb al-Iltifāt fi al-Balāghah al-Qur'āniyyah*, al-Qāhirah: Dār al-Fikr al-'Arabī, 1998.

Titscher, Stefan, dkk., *Metode Analisis Teks & Wacana*, Edit. Abdul Syukur Ibrahim, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

Tricahyo, Agus, *Metafora dalam al-Qur'an (Melacak Ayat-ayat Metaforis dalam al-Qur'an)*, Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2009.

Ullmann, Stephen, *Pengantar Semantik* diadaptasi oleh Sumarsono, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- Umam, Chatibul dkk. *Pedoman Pengajaran Bahasa Arab Pada Perguruan Tinggi Agama/IAIN*, Jakarta: Proyek Pengembangan Sistem Pendidikan Agama Departemen Agama RI, 1975.
- Umam, Chatibul, *Aspek-Aspek Fundamental dalam Bahasa Arab*, Bandung: Al-Ma‘arif, 1980.
- ‘Umar, Abū Ḥafṣ bin ‘Alī bin ‘Ādil ad-Dimasyqī, *al-Lubāb fī ‘Ulūm al-Kitāb*, cet. ke-1, Bairūt: Dār al-Kitāb al-‘Ilmiyyah, 1998, 20 juz.
- Verhaar, J. W. M., *Pengantar Linguistik*, cet. ke-12, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1989.
- Wahbah, Majdī dan Kāmil Muhandis, *Mu‘jam al-Muṣṭalahāt al-‘Arabiyyah fī al-Lugah wa al-Adab*, Bairūt: Maktabah Lubnān, 1984.
- Wardhaugh, Ronald, *An Introduction to Sociolinguistics*, Massachusetts: Blackwell Publishers Inc., 2002.
- Watt, W. Montgomery, *Pengantar Studi al-Qur'an*, terj. Taufiq Adnan Amal, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1995.
- Widjaja, A. W, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Renika Cipta, 2000.
- Widyamartaya, A, *Seni Menggayaan Kalimat*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 1990.
- Wijana, I Dewa Putu, *Dasar-dasar Pragmatik*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 1996.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, cet. ke-2, Jakarta: PT Grasindo, 2003.
- Yahṣabī, al-Qādī Abū al-Faḍl ‘Iyād al-, *asy-Syifā' bi Ta‘rīfi Huqūq al-Muṣṭafā*, Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, t.t., 2 juz.
- Yaniasti, Ni Luh, “Efektif dalam Komunikasi Tulis dan Lisan” dalam *Widyatech* (Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 11 No. 1 Agustus 2011).
- Yardi, Lidus, *Membangkitkan Minat Baca*, (Artikel Pendidikan Network)
- Zafr, Jamīl Ahmad, *an-Nahw al-Qur'ānī: Qawā'id wa Syawāhid*, cet. ke-2, Makkah al-Mukarramah: Maktabah al-Malik Fahd al-Waṭāniyyah Aṣnā' an-Nasyr, 1998.
- Žahabi, M. Husain aż-, *at-Tafsīr wa al-Mufassirūn*, Bairūt: Dār al-Fikr, 1976.
- Zahrah, Muhammad Abū, *Usūl al-Fiqh*, ttp.: Dār al-Fikr al-‘Arabī, 1958.
- Zaid, Naṣr Ḥamid Abū, *al-Ittijāh al-‘Aqlī fī at-Tafsīr: Dirāsah fī Qadiyyah al-Majāz fī al-Qur'ān 'Inda al-Mu'tazliyah*, al-Qāhirah: al-Markaz aš-Šaqaffī al-‘Arabi, 1996.

- _____, *Isykāliyyāt al-Qirā'ah wa 'Aliyyat at-Ta'wīl*, al-Qāhirah: al-Markaz as-Šaqafī al-‘Arabī, 1994.
- _____, *Mafhūm an-Naṣṣ: Dirāsah fī 'Ulūm al-Qur'ān*, al-Qāhirah: al-Hai'ah al-Miṣriyyah al-‘Ammah li al-Kitāb, 1990.
- _____, *Naqd al-Khitāb ad-Dinī*, al-Qāhirah: Jumhūriyah Misr al-‘Arabiyyah, 1994.
- Zakariyā, Abī Ḥusain Aḥmad bin Fāris bin, *Mu'jam Maqāyīs al-Lugah*, edit. 'Abd as-Salām Muḥammad Hārūn, Bairūt: Dār al-Jail, t.t.
- Zamakhsyarī, Abū al-Qāsim Mahmūd ibn 'Umar az-, *al-Kasysysāf 'an Haqāiq Gawāmid at-Tanzīl wa 'Uyūn al-Aqāwil fī Wujūh at-Ta'wīl*, cet. ke-1, Riyād: Maktabah al-‘Abīkān, 1998, 6 juz.
- Zarkasyī, Badr ad-Dīn az-, *al-Burhān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, Bairūt: Dār al-Kutub al-‘Ilmiyyah, 2007, 4 juz.
- Zarqānī, Muḥammad 'Abd al-‘Azīz az-, *Manāhil al-Irfān fī 'Ulūm al-Qur'ān*, cet. ke-1. Bairūt: Dār al-Kitāb al-‘Arabī, 1995, 2 juz.
- Zarzūr, Adnān Muḥammad, *'Ulūm al-Qur'ān Madkhal ilā Tafsīr al-Qur'ān wa Bayān I'jāzih*, Bairūt: al-Maktabah al-Islāmiy, 1981.
- Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Zindany, Abdul Majid bin Aziz az-, dkk., *Mukjizat al-Qur'an dan as-Sunnah tentang IPTEK*, vol. 1, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zuhailī, Wahbah az-, *at-Tafsīr al-Munīr fī al-'Aqīdat wa asy-Syarī'ah wa al-Manhaj*, juz. Bairūt: Dār al-Fikr al-Mu'āṣir, 1998, 32 juz.

Daftar Pustaka dari Situs Internet

Febriyanti, Arnolia, "Komunikasi Massa, Saluran Komunikasi Massa Sebagai Pembantu Penyebaran Informasi" dalam feggy. blogspot. com/2005/04/komunikasi-massa. html., diakses tanggal 6 April 2013.

<http://id.scribd.com/doc/146501357/Risa-f-t-d1212061-Karakteristik-Media-Massa>, diakses tanggal 22 Agustus 2013.

Imam Asrori, *Pewahyuan al-Qur'an Sebagai Komunikasi Linguistik Berdimensi Langue Dan Parole Model Saussurian*, (<http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2009/10/>), diakses tanggal 22 Agustus 2013.

Istibsyaroh, “Dari LPTQ Menuju Masyarakat Qur’ani” dalam *Seri Pemberdayaan Masyarakat Qur’ani (1)*, (istibsyaroh.files.wordpress.com/2008/02/lptq-menuju-masyarakat-qur-ani.pdf), diakses tanggal 23 Agustus 2013.

Kurnia JR, “Kepantasan” dalam *Rubrik Bahasa, Kompas*, 13 Maret 2013.

Lestari, Santi Titik, “Penulisan Kalimat Pembuka” dalam <http://pelitaku.sabda.org> , diakses tanggal 27 Juni 2013.

Niknik M. Kuntarto, “Mencitaraskan Kalimat dalam Menulis Artikel Populer sebagai Seni Berkomunikasi secara Tulis” dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. II, (Nomor 1, Juni 2010),

Santi Titik Lestari, “Penulisan Kalimat Pembuka” dalam <http://pelitaku.sabda.org>., diakses tanggal 27 Juni 2013.

Yudiono, Herman, “5 Cara Mudah Membuat Paragraf Pembuka yang Menarik Perhatian Pembaca” dalam <http://www.blogodolar.com>., diakses tanggal 27 Juni 2013.

Muhammad Chirzin, “Kerukunan Hidup Beragama dalam Perspektif al-Qur'an” dalam <http://www.muhammadiyah.or.id/7-content-190-det-tafsir-alquran.html>., diakses tanggal 23 Agustus 2013.

http://id.wikipedia.org/wiki/Paragraf#Berdasarkan_jenisnya, diakses tanggal 22 Januari 2014.

<http://puspamestikabahasa.blogspot.com/2011/02/menulis-feature.html>, diakses tanggal 10 Nopember 2013.

<http://detikislam.blogspot.com/2013/04/pengaruh-bacaan-al-Qur'an-pada-syarat.html#>, diakses tanggal 22 Agustus 2013.