

**KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL WEBSITE MUSLIM.OR.ID  
SEBAGAI MEDIA DAKWAH**



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun Oleh:

**Bayu Budi Utomo**  
**Nim 10210031**

Pembimbing:

**Saptani S.Ag, M.A**  
**NIP. 19730221 199903 1 002**

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNANKALIJAGA  
YOGYAKARTA

2014



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 1853 /2014

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL WEBSITE Muslim.or.id SEBAGAI MEDIA  
DAKWAH


yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : BAYU BUDI UTOMO  
NIM/Jurusan : 10210031/KPI  
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 21 Oktober 2014  
Nilai Munaqasyah : 92,3 (A -)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

  
Saptoni, S.Ag., M.A.

NIP 19730221 199903 1 002

Penguji II,

  
Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.

NIP 19661209 199403 1 004

Penguji III,

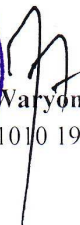
  
Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.

NIP 19661226 199203 2 002.

Yogyakarta, 27 Oktober 2014

Dekan,



  
Dr. H. Waryono, M.Ag.

NIP 19701010 199903 1 002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Bayu Budi Utomo  
NIM : 10210031  
Jurusan : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Konsep Desain Komunikasi Visual Website  
Muslim.or.id Sebagai Media Dakwah

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 08 Oktober 2014

Mengetahui:  
Ketua Jurusan  
Komunikasi Penyiaran Islam,



Ummatin, S.Ag, M.Si.  
NIP. 19710328 199703 2001

Pembimbing,

Saptoni, S.Ag, M.A.  
NIP. 19730221 199903 1 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bayu Budi Utomo  
Nim : 10210031  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul  
**“Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id Sebagai Media Dakwah”** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasi atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya jadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 08 Oktober 2014

Yang Menyatakan



Bayu Budi Utomo

NIM. 10210031

# Halaman Persembahan

Sebuah karya ini ku persembahkan untuk :

- ❖ Almamaterku Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- ❖ Ibu dan Bapakku tersayang Romzanah dan Rahmat Handoyo yang tak kenal lelah membimbing dan memberi kasih sayang dari lahir hingga sekarang
- ❖ Kakakku Lailia Safitri Ningsih semoga hidupmu bahagia, dan untuk kedua adikku Salsa Mahanani dan Akbar Wicaksono semoga kelak kalian menjadi orang yang lebih baik dan berhasil dari kakakmu ini. Amiiin....

## Motto

إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ

Sesungguhnya Allah SWT itu Maha Indah dan menyukai keindahan (H.R Muslim)<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> *Hadist Tentang Keindahan*, <http://ibnumurtadho.wordpress.com/2012/01/20/hadist-tentang-keindahan/> diakses hari Sabtu, 25 Oktober 2014, pukul 21:30 WIB.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karena-Nya juga selama penyusunan skripsi ini penulis diberikan petunjuk dan kemudahan. Kedua, sholawat dan salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda agung Muhammad SAW yang telah membawa kita semua kepada jalan yang terang benderang.

Skripsi yang berjudul “ KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL WEBSITE MUSLIM.OR.ID SEBAGAI MEDIA DAKWAH” ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom. I) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selain itu penyusunan skripsi ini juga bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama menempuh pendidikan di Jurusan KPI dalam bentuk tulisan ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan baik materi maupun psikologi. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. Musa Asyari.  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Dr. Waryono A Ghofur M,  
ag.

2. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si.
3. Dosen pembimbing skripsi, Bapak Saptoni, S.Ag, M.A, terima kasih atas segala masukan dan kritiknya terhadap penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi terima kasih atas ilmu yang bermanfaat dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Seluruh karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi terima kasih bantuan dalam hal administrasi.
6. Ayah dan Ibu yang selalu mendukung secara moril dan materiil serta doa-doa yang menghantarkan penulis pada keyakinan akan keberhasilan dan menumbuhkan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Kepada kakakku tercinta Lailia Safitri serta adik-adikku Salsa Mahanani dan Akbar Wicaksono yang juga memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Kakek dan Nenekku terhormat M.Maolan, Naniek Puspito, Sutoto dan Juminah yang memberikan doa serta restunya kepada penulis dalam menuntut ilmu.
9. Sahabat dekat yang sudah menjadi seperti keluarga sendiri Abdul Hakim, Muhammad Ahsanul Falah, Elfira Rose Ardiansari, Kharisma Rizki Amalia, Rika, Tata, Arni dan semua teman-teman seperjuangan



Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2010 yang selama ini saling *support* dan saling memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas semua bantuan, dukungan, semangat dan do'a yang diberikan kepada penulis. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk meraih hasil yang lebih baik. Kedepannya semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan gambaran bagi penelitian-penelitian berikutnya.

Yogyakarta, 08 Oktober 2014



Penulis

## ABSTRAK

**Bayu Budi Utomo**, 10210031.2014. *Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai Media Dakwah*. Skripsi: Program Strata Satu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Aktivitas dakwah di era modern ini telah banyak menggunakan berbagai media penunjang yang efektif dan efisien. Salah satunya adalah media internet, khususnya website yang digunakan sebagai media dakwah menjadi media yang paling efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi kepada *audience* dibanding televisi dan radio. Seperti dakwah yang dilakukan melalui website muslim.or.id, yaitu salah satu website yang dikelola oleh mahasiswa dan alumni UGM di daerah Yogyakarta. Muslim.or.id berusaha menyebarkan dakwah Islamiyyah Ahlusunnah wal Jama'ah di jagad maya.

Meskipun website merupakan media informasi yang paling efektif dibanding televisi dan radio, namun tidak mudah menarik *audience* untuk mengunjungi suatu website tertentu, khususnya website dakwah. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah konsep desain komunikasi visual untuk membuat sebuah tampilan desain yang menarik, komunikatif dan efisien untuk dikunjungi *audience*.

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id dengan penekanan unsur-unsur desain antara lain garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi, fotografi dan tata letak (*layout*) dilihat dari dua prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan (*Balance*) dan kesatuan (*unity*). Objek penelitian ini adalah website Muslim.or.id dengan rumusan masalah bagaimana konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id dalam penggunaan unsur-unsur desain sebagai media dakwah.

Setelah melakukan penelitian dengan data yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep desain komunikasi visual yang digunakan website muslim.or.id menggunakan prinsip keseimbangan (*balance*) dan kesatuan (*unity*) yang diterapkan pada unsur-unsur desain yang terkandung, yaitu garis, bidang, warna, simbol, tipografi, fotografi dan *layout*. Dengan kedua prinsip desain komunikasi visual tersebut maka tampilan website akan terlihat seimbang, harmonis, terlihat menyatu dan menambah nilai estetika yang mengundang rasa penasaran dan ketertarikan *audience* untuk mengunjungi website ini.

Kata kunci : Konsep Desain Komunikasi Visual, Website Muslim.or.id, Unsur-unsur Desain, Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAKSI .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7

E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian .....	7
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Kerangka Teori.....	10
H. Metode Penelitian.....	19
I. Sistematika Pembahasan .....	21
<b>BAB II: WEBSITE DAKWAH ISLAM DI INDONESIA</b>	
A. Gambaran Website Dakwah di Indonesia .....	23
B. Survei Umum Materi Website Dakwah di Indonesia .....	32
C. Website Muslim.or.id.....	38
1. Sejarah Website Muslim.or.id.....	38
2. Materi-materi Dakwah dalam Website Muslim.or.id. ...	39
<b>BAB III: DESAIN KOMUNIKASI VISUAL WEBSITE MUSLIM.OR.ID</b>	
A. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	43
B. Prinsip Keseimbangan ( <i>Balance</i> ).....	66
C. Prinsip Kesatuan ( <i>Unity</i> ).....	74
<b>BAB IV: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	88
C. Penutup.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Makna dari Warna .....	51
-----------	------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Contoh Penggunaan Garis dalam Website Muslim.or.id. ....	45
Gambar 3.2	Contoh Penggunaan Bidang dalam Website Muslim.or.id. ....	47
Gambar 3.3	Contoh Lain Penggunaan Bidang di Website Muslim.or.id. ...	48
Gambar 3.4	Contoh penggunaan Simbol pada Website Muslim.or.id. ....	50
Gambar 3.5	Contoh Penggunaan Warna dalam Website Muslim.or.id. ....	54
Gambar 3.6	Contoh Penggunaan Tipografi dalam Website Muslim.or.id. ..	57
Gambar 3.7	Contoh Penggunaan Tipografi dalam Website Muslim.or.id. ...	58
Gambar 3.8	Penggunaan Fotografi .....	59
Gambar 3.9	Penggunaan Fotografi .....	59
Gambar 3.10	Contoh <i>Layout</i> Model Top Index .....	61
Gambar 3.11	Contoh <i>Layout</i> Bottom Index .....	62
Gambar 3.12	Contoh <i>Layout</i> Model Left Index .....	62
Gambar 3.13	Contoh <i>Layout</i> Model Right Index .....	63
Gambar 3.14	Contoh <i>Layout</i> Model Top Index .....	64
Gambar 3.15	Penggunaan <i>Layout</i> Dalam Website Muslim.or.id. ....	65
Gambar 3.16	Garis Dilihat dari Keseimbangan .....	67
Gambar 3.17	Bidang Dilihat dari Unsur Keseimbangan .....	68
Gambar 3.18	Simbolisme Dilihat dari Keseimbangan .....	69
Gambar 3.19	Contoh <i>layout</i> alternating index .....	72
Gambar 3.20	Tipografi Dilihat dari Prinsip Kesatuan .....	79
Gambar 3.21	Fotografi Dilihat dari Prinsip Kesatuan .....	81
Gambar 3.22	Contoh Kekurangan Desain Website dari Segi Kesatuan .....	84

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

#### 1. Desain Komunikasi Visual

Desain adalah sesuatu yang berkaitan dengan perancangan, cita rasa, estetika dan kreativitas desainer.<sup>1</sup> Komunikasi visual adalah komunikasi yang menggunakan bahasa visual yaitu segala sesuatu yang dapat dilihat dan dapat dipakai untuk menyampaikan arti, makna atau pesan tertentu kepada *audience*.<sup>2</sup> Desain komunikasi visual dalam penelitian ini adalah konsep perancangan website Muslim.or.id yang meliputi unsur-unsur desain yaitu garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi dan tata letak (*layout*) dilihat berdasarkan dua prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan (*balance*) dan kesatuan (*unity*). Berdasarkan penggunaan unsur-unsur desain komunikasi visual dilihat dari dua prinsip desain tersebut maka akan diketahui seperti apa konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id yang digunakan sebagai media dakwah.

#### 2. Media Dakwah

Media adalah bentuk dari kata medium yang berarti alat, perantara, penyambung atau penghubung antara dua aspek, yang

---

<sup>1</sup> Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, (Yogyakarta: Andi, 2009), hlm.10.

<sup>2</sup> *Ibid*, hlm.12.

berarti sesuatu yang dapat dijadikan sebagai alat atau perantara untuk mencapai tujuan.<sup>3</sup> Sedangkan dakwah secara etimologi berasal dari bahasa Arab yang berarti panggilan, ajakan atau seruan,<sup>4</sup> secara terminology dakwah adalah mengajak manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya.<sup>5</sup>

Media dakwah dalam penelitian ini adalah segala alat atau perantara yang dapat membantu da'i dalam berdakwah. Media dakwah yang penulis maksud dalam penelitian ini adalah website Muslim.or.id dalam menyampaikan materi-materi dakwah kepada para pembaca dengan berbagai kelebihannya dalam hal desain komunikasi visual. Sehingga website Muslim.or.id sebagai media dakwah tidak hanya monoton pada materi-materi dakwah yang disampaikan saja, tetapi juga melihat bagaimana disain visual website dapat mempengaruhi minat seseorang untuk membuka website tersebut dan membaca pesan-pesan dakwah yang disampaikan di dalamnya.

### **3. Website Muslim.or.id**

Website berasal dari kata *World Wide Web* adalah sebuah layanan yang didapati oleh pemakai komputernya yang terhubung dengan internet.<sup>6</sup> Website Muslim.or.id adalah website yang dikelola

---

<sup>3</sup> Asmuni Syukur, *Dasar-dasar Strategi Islam*, (Surabaya: Al Ikhlas, 1983), hlm. 163.

<sup>4</sup> *Ibid*, hlm.17.

<sup>5</sup> *Ibid*, hlm.19.

<sup>6</sup> Andi Setiawan, *Metode Tepat Singkat Pemrograman HTML: Standarisasi, Konfigurasi dan Implementasi*, (Bandung: CV. Yarmaa Widya, 2006), hlm.15.



oleh Yayasan Pendidikan Islam Al-Atsari yang diketuai oleh Adika Mianoki. Website ini berkantor di Pogung Kidul 8C, RT 01/RW 49, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta, 55284. Muslim.or.id berusaha menyebarkan dakwah Islami Ahlu Sunnah wal Jama'ah di jagad maya dengan moto "Memurnikan Aqidah, Menebarkan Sunnah".

Judul penelitian ini adalah "Studi terhadap Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai Media Dakwah". Fokus dari penelitian ini adalah unsur-unsur desain komunikasi visual seperti garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi dan tata letak (*layout*) yang dilihat dari dua prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan (*balance*) dan kesatuan (*unity*), sehingga dengan melihat unsur-unsur desain komunikasi visual tersebut dapat diketahui bagaimana konsep desain komunikasi visual yang diterapkan website muslim.or.id sebagai media dakwah yang baik.

## **B. Latar Belakang Masalah**

Aktivitas dakwah bisa dilakukan melalui berbagai media penunjang yang ada, baik itu dakwah secara lisan ataupun tulisan. Berbeda dengan dakwah zaman dahulu yang hanya mengandalkan dakwah secara langsung atau tatap muka. Seiring dengan ketersediaan berbagai media penunjang saat ini, maka dakwah dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Salah satu media tersebut adalah internet, secara istilah Internet adalah suatu jaringan *massive* dan luas dari komputer-komputer yang

terhubung satu dengan lainnya, biasa disebut dengan *world wide web*.<sup>7</sup> Sedangkan secara etimologis, internet berasal dari bahasa Inggris yaitu *inter* yang berarti antar dan *net* yang berarti jaringan, sehingga internet dapat diartikan sebagai hubungan antar jaringan.<sup>8</sup>

Website yang berada dalam internet memiliki banyak kelebihan dibandingkan media massa yang lain. Selain mudah digunakan untuk semua kalangan, media ini memiliki kecepatan yang sangat tinggi dan bisa menjangkau keseluruhan dunia. Menurut Andrey Andoko (Kompas Cyber media), untuk menjangkau sejumlah 60 juta orang, radio membutuhkan waktu selama 30 tahun, kemudian televisi membutuhkan waktu 15 tahun, sedangkan internet hanya membutuhkan waktu selama 3 tahun. Hal inilah yang menjadikan web sebagai media yang paling efektif dan unggul dalam menyebarkan informasi dibanding dengan media-media konvensional lainnya.<sup>9</sup>

Salah satu website yang bertujuan untuk ber *amar ma'ruf nahi munkar* adalah website Muslim.or.id. yang merupakan website yang dikelola oleh Yayasan Pendidikan Islam Al-Atsari. Website ini menyediakan berbagai informasi dunia Islam baik itu tentang *aqidah*, *akhlak* atau *muamalah* melalui fitur-fitur yang ditawarkan. Ada beberapa

---

<sup>7</sup> Mico Pardosi, *Uraian Lengkap Internet*, (Surabaya: Indah, 2000), hlm.11.

<sup>8</sup> Bunafit Nugroho, *PHP dan MySQL dengan Editor Dreamweaver MC*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hlm. 1.

<sup>9</sup> Freddy H.Istanto, Potensi dan Kaidah Perancangan Situs Web Sebagai Media Komunikasi Visual, *NIRMANA* Vol. 3, No. 1 (Januari, 2001), hlm. 52-53.

alasan kenapa peneliti memilih website ini di antara ratusan website yang ada di dunia maya. Muslim.or.id masuk dalam 10 besar website muslim terbaik dan menempati peringkat 1 dalam kategori artikel Islami versi IslamDownload.net. Selain itu Muslim.or.id lebih menarik dibanding dengan website muslim lainnya, lebih interaktif dengan menggunakan bahasa yang ringan dan mudah dipahami dengan disertai penjelasan ilmiah melalui dalil dan penulisan sumber referensi.<sup>10</sup> Muslim.or.id juga termasuk website Islami yang sudah tua, terhitung sejak tahun 2005 website ini telah menjadi sarana dakwah, sehingga Muslim.or.id menjadi salah satu website yang terkenal di kalangan masyarakat umum.

Desain komunikasi visual merupakan salah satu disiplin ilmu yang penting bagi penunjang kegiatan dakwah. Khususnya desain komunikasi visual website yang merupakan salah satu wasilah atau alat untuk berdakwah tentu sangat menunjang bagi kelancaran dan keefektifan dalam penyampaian pesan dakwah kepada penerima. Terbukti disiplin ilmu ini kini menjadi salah satu matakuliah di Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Selama ini kebanyakan dakwah yang dilakukan oleh para da'i cenderung hanya pada dakwah secara lisan, seiring dengan kemajuan zaman dan globalisasi mad'upun semakin beragam. Tidak mudah untuk mengubah sikap mad'u atau mengajak mereka untuk mengikuti apa yang disampaikan seorang da'i. Sering kali pesan-pesan yang disampaikan da'i

---

<sup>10</sup> Muhammad Abduh Tuasikal, "Top 10 Website Islami", <http://rumaysho.com/website-islam/top-10-website-islami-1803>, diakses tanggal 25 April 2014, pukul 19:10 WIB.

melalui mimbar atau forum pengajian tertentu hanya sebatas didengarkan saja. Mereka mendengarkan lewat telinga kanan namun keluar lewat telinga kiri. Terkadang seseorang lebih mudah menerima suatu pesan visual atau secara kasat mata dibanding melalui pesan verbal.

Oleh karena itu melalui konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id diharapkan *audience* dapat menerima dan melaksanakan pesan Islam lebih mudah dan efektif. Karena desain komunikasi visual merupakan suatu ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif yang diaplikasikan dalam berbagai media melalui unsur-unsur desain seperti garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi dan tata letak (*layout*). Inilah yang menjadi kekuatan desain komunikasi visual, yaitu dengan penekanan unsur kreativitas yang menarik minat pembaca. Selain itu, komunikasi secara visual memiliki keunggulan yaitu bisa dibaca berulang-ulang sesuai keinginan pembaca kapanpun dan dimanapun. Akhirnya melalui keunggulan dari desain komunikasi visual dalam menyampaikan pesan dakwah tersebut maka dakwah *amar ma'ruf nahimunkar* dapat terlaksana dengan baik.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan deskripsi latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

Bagaimana konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id dalam penggunaan unsur-unsur desain sebagai media dakwah?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id sebagai media dakwah.

#### **E. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian ini antara lain:

##### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dan memotivasi umat Islam untuk menggunakan internet sebagai media dakwah.
- b. Sebagai rujukan dan masukan website-website Islam yang sudah ada untuk tetap konsisten dan mengembangkan dakwah melalui media internet.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan website dakwah yang sudah ada untuk memperhatikan konsep desain komunikasi visual website tersebut guna menarik minat pengunjung.
- b. Untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam pengembangan website dakwah yang komunikatif dan menarik dengan konsep desain komunikasi visual.

## F. Kajian Pustaka

Penelitian terdahulu yang pernah dilakukan yang berkaitan dengan internet antara lain oleh Hety Hartini, mahasiswi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan judul “*Internet Sebagai Media Dakwah (Studi Tentang Penyediaan Informasi dan Materi Dakwah di Hidayatullah.com)*” pada tahun 2004. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui bagaimana penyediaan informasi dan materi dakwah di Hidayatullah.com sebagai media dakwah yang meliputi aqidah, syariah, akhlak, serta untuk mengetahui peluang dan tantangan website tersebut sebagai media dakwah serta untuk mengetahui respon pengunjung terhadap Hidayatullah.com.<sup>11</sup> Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Hetty Hartini terletak pada objek penelitian dan fokus analisis yang dilakukan. Objek penelitian Hetty Hartini adalah website Hidayatullah.com dengan fokus analisis pada materi-materi website sebagai media dakwah. Sedangkan objek penelitian pada skripsi ini adalah website Muslim.or.id dengan penekanan pada konsep desain komunikasi visualnya sebagai media dakwah.

Penelitian lain yang berkaitan dengan internet adalah penelitian yang dilakukan oleh Januar Ishak, mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan judul “*Internet Sebagai Media Dakwah (Studi Terhadap Situs*

---

<sup>11</sup> Hetty Hartini, *Internet Sebagai Media Dakwah (Studi tentang Penyediaan Informasi dan Materi Dakwah di Hidayatullah.com)*, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004).

*Muslim.or.id*)” pada tahun 2012, dengan tujuan apa dan bagaimana langkah teknis yang digunakan situs Muslim.or.id sebagai media dakwah guna menarik pembaca (*user*).<sup>12</sup>

Objek penelitian yang dilakukan oleh Januar Ishak dan penelitian ini memang sama yaitu website Muslim.or.id, namun terdapat perbedaan mendasar yaitu tentang fokus penelitian. Fokus penelitian yang dilakukan oleh Januar Ishak terletak pada bagaimana metode yang dilakukan dan langkah-langkah teknis Muslim.or.id dalam menarik pembaca. Sedangkan fokus penelitian ini adalah tentang konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id sebagai media dakwah.

Penelitian yang masih berkaitan dengan internet adalah penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Mujahid Ramdhani, mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan judul “*Strategi Dakwah Internet Situs www.alsofwah.or.id sebagai Sumber Informasi Islam*”. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2007 dengan tujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi dakwah yang diterapkan oleh situs www.alsofwah.or.id sebagai media dakwah Islam dalam memberikan informasi Islam yang baik dan benar.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Januar Ishak, *Internet Sebagai Media Dakwah (Studi terhadap situs Muslim.or.id)*, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012).

<sup>13</sup> Ahmad Mujahid Ramdhani, *Strategi Dakwah Internet Situs www.alsofwah.or.id Sebagai Sumber Informasi Islam*, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007).

Perbedaan antara penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Mujahid Ramdhani dengan penelitian ini adalah terletak pada objek, subjek dan fokus penelitian yang akan peneliti lakukan. Melihat pada penelitian-penelitian di atas maka penulis menilai perlu membahas secara khusus tentang internet sebagai media dakwah, khususnya adalah website Muslim.or.id yang merupakan website dakwah Islam. Penelitian ini terfokus pada konsep desain komunikasi visual website muslim.or.id sebagai media dakwah Islam. Peneliti ingin menjelaskan tentang konsep desain komunikasi visual website tersebut dengan penekanan unsur-unsurnya yaitu garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi dan tata letak (*layout*) ditinjau dari dua prinsip desain komunikasi visual yaitu, keseimbangan (*balance*) dan kesatuan (*unity*).

## **G. Kerangka Teori**

### **1. Konsep Desain Komunikasi Visual**

Dalam penyampaian desain komunikasi visual, seorang desainer harus menggunakan unsur-unsur desain komunikasi visual antara lain garis, bidang, warna, simbolisme, fotografi, tipografi dan tata letak (*layout*). Dengan memperhatikan unsur-unsur desain tersebut maka sebuah konsep desain dapat tersusun secara sistematis.

#### **a. Garis**

Garis dalam desain grafis dibagi menjadi empat, yaitu : vertikal, horizontal, diagonal dan kurva. Garis digunakan sebagai pemisah antar elemen grafis di dalam halaman dan sebagai



penunjuk bagian-bagian tertentu dengan tujuan sebagai penjelas kepada pembaca. Garis juga berfungsi sebagai pemisah antara dua bagian publikasi yang berbeda atau pemberi penekanan. Hal ini akan mempengaruhi proses kelancaran komunikasi user, sehingga tidak ada penumpukan antar elemen.

**b. Bidang (*shape*)**

Bidang adalah segala bentuk yang memiliki dimensi lebar dan tinggi. Bidang dapat berupa lingkaran, segitiga, segiempat, elips, setengah lingkaran dan sebagainya serta semua bentuk-bentuk yang tidak beraturan. Bidang geometris memiliki kesan formal dan sebaliknya bidang yang tidak geometris memiliki kesan yang tidak formal.<sup>14</sup>

**c. Warna**

Warna memiliki peran penting dalam pemberian kesan dan pesan terhadap desain tertentu. Warna merah misalnya, menegaskan keberanian, kegairahan dan panas api atau warna ungu yang menegaskan kepuccatan, layu dan tidak semangat. Ada beberapa alasan dalam penggunaan warna:

- **Penekanan** diterapkan untuk kata agar lebih tampil mencolok.
- **Kontras** dengan latar belakang yang diharapkan naskah akan lebih mudah dibaca.

---

<sup>14</sup> Rakhmat Supriyono, *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Andi, 2010), hlm. 66.

- **Identifikasi** warna-warna khusus sering dipakai untuk mengidentifikasi sebuah logo.
- **Penampilan** sebuah halaman atau konten website akan lebih menarik jika dibanding dengan hitam putih.
- **Efek** untuk menampilkan efek visual dari objek atau dengan yang lainnya.

Pada dasarnya warna secara kualitas dapat dibedakan menjadi tiga golongan yaitu:

- **Hue** yaitu warna dasar yang terdiri dari merah, kuning, hijau.
- **Saturation** yaitu kadar kecemerlangan warna dari warna *hue*. Contohnya warna merah tua adalah percampuran antara warna merah asli dan warna hitam.
- **Lightness** yaitu tinggi rendahnya terang dan gelap warna.

Merah akan menjadi merah muda jika ditambah terangnya.

#### d. Tipografi

Tipografi adalah seni memilih jenis huruf dari ratusan huruf yang menarik dan mengarah pada kemudahan pembaca dalam menangkap pesan yang disampaikan. Karena desain huruf tertentu dapat menciptakan gaya atau menjadi karakteristik pesan yang ingin disampaikan.<sup>15</sup> *Typesetting* tidak terlalu ditekankan karena peran utamanya yang bersifat fungsional yaitu menyampaikan kata

---

<sup>15</sup> Frank Jefkins, *Periklanan*, terj. Haris Munandar, (Jakarta: Erlangga, 1997), hlm. 248.

pesan, tetapi huruf juga mempunyai peran estetika dan pemilihan huruf memberi kontribusi pada dampak dan *mood* pesan.<sup>16</sup>

#### **e. Fotografi**

Sebagai istilah umum fotografi adalah suatu proses untuk menghasilkan gambar atau foto dari suatu obyek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai obyek tersebut pada media yang peka cahaya.<sup>17</sup> Dalam desain komunikasi visual sebuah website, fotografi sangat diperlukan sebagai ilustrasi sebuah artikel atau sebagai penyedia informasi dalam bentuk foto.

#### **f. Simbolisme**

Simbol digunakan untuk mengkomunikasikan pesan tanpa kata-kata dari pembuat pesan kepada penerima pesan baik secara individu maupun secara massal. Simbol memiliki peranan penting untuk menjembatani perbedaan bahasa. Lebih spesifik lagi bentuk dari simbol adalah logo, yaitu sebuah identifikasi dari sebuah perusahaan, organisasi, lembaga dan lainnya.<sup>18</sup>

#### **g. Tata Letak (*layout*)**

Tata letak atau *layout* berkaitan dengan pengaturan huruf dan visual pada permukaan dua dimensi agar seluruh informasi

---

<sup>16</sup> Moriarty dkk, *Advertising*, terj.Triwibowo, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 516.

<sup>17</sup> Sholehul Aziz, *Jurus Rahasia Jago Fotografi Digital untuk Pemula*, (Depok: Kir Direction, TH), hlm. 5.

<sup>18</sup> Christine Suharto Cenadi, "Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual", *NIRMANA* Vol. 1, No. 1 (Januari, 1999), hlm. 6.

dapat dibaca, jelas dan menarik.<sup>19</sup> *Layout* yang berbeda dapat menyampaikan kesan yang berbeda tentang suatu produk.<sup>20</sup> Namun dalam penelitian ini lebih spesifik dibahas tentang *layout* tampilan website.

## 2. Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual

Menurut Pujiriyanto ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam desain komunikasi visual. Untuk merancang suatu desain perlu diperhatikan prinsip-prinsip desain yang menjadi suatu tolak ukur atau nilai-nilai yang menentukan keindahan dan kualitas desain. Prinsip-prinsip desain tersebut adalah keseimbangan (*balance*), tekanan (*emphasis*), irama (*rhythm*) dan kesatuan (*unity*).<sup>21</sup>

### 1. Keseimbangan (*balance*)

Keseimbangan atau *balance* adalah pembagian sama berat baik secara visual maupun optik. Komposisi desain dapat dikatakan seimbang apabila pembagian berat kanan dan kiri sama. Untuk menciptakan keseimbangan dapat dilakukan dengan dua pendekatan. Pertama dengan **keseimbangan formal** (*formal balance*), yaitu membagi sama berat disemua bagian baik kiri-kanan atau atas-bawah secara simetris atau setara. Keseimbangan simetris ini menimbulkan kesan kokoh dan stabil, sesuai dengan

---

<sup>19</sup> Suyanto, *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hlm. 95.

<sup>20</sup> Moriarty dkk, *Advertising*, hlm. 519.

<sup>21</sup> Pujirianto, *Desain Grafis Komputer*, (Yogyakarta: Andi, 2005), hlm. 94-95.

citra tradisional dan konservatif. Kedua **keseimbangan asimetris** (*asimetris balance*), yaitu penyusunan elemen-elemen desain yang tidak sama antara sisi kiri dan sisi kanan atau sebaliknya namun terlihat seimbang. Untuk menimbulkan keseimbangan asimetris dapat dilakukan melalui penyusunan garis, warna, *value*, bidang dan tekstur dengan cara memperhitungkan bobot visualnya. Keseimbangan ini terkesan tidak formal namun dinamis, variatif, dan *surprise*.

## 2. Kesatuan (*unity*)

Kesatuan merupakan prinsip dalam desain komunikasi visual yang sangat penting. Tanpa adanya prinsip ini dalam karya desain maka akan terlihat kacau dan berantakan. Karena kesatuan memberi keharmonisan dari keseluruhan unsur-unsur desain. Apabila keharmonisan antara unsur-unsur desain sudah tercipta maka sebuah desain baru bisa dikatakan menyatu.<sup>22</sup> Secara keseluruhan desain tersebut tampak harmonis dan terdapat kesatuan antara tema, tipografi, ilustrasi/foto.

## 3. Desain Website

Website adalah fasilitas *hiperteks* yang digunakan untuk menampilkan data-data yang berupa teks, gambar, suara, animasi dan data-data multimedia lainnya. Web dapat dikategorikan menjadi dua, yaitu web statis dan web dinamis. Web statis adalah web yang

---

<sup>22</sup> Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2014), hlm.45.

menampilkan informasi-informasi yang bersifat statis atau tetap karena pengguna tidak dapat berinteraksi dengan web tersebut. Sedangkan web dinamis adalah web yang menampilkan informasi dan dapat berinteraksi dengan pengguna melalui form sehingga dapat mengolah informasi yang ditampilkan.<sup>23</sup>

Untuk mendesain dan membuat sebuah website, ada beberapa hal yang harus dikuasai oleh seorang desainer, yaitu:

1. Pengetahuan tentang HTML (*Hypertext Markup Language*).
2. Pengetahuan mengenai bahasa pemrograman seperti ASP Script, PHP Script atau Javascript.
3. Software-software khusus untuk desain web seperti Macromedia Dreamweaver Mx
4. URL (*Uniform Resource Locator*) yang menyediakan fasilitas untuk CSS (*Cascading Style Sheet*)

Hal terpenting dalam mendesain website agar interaktif yaitu mengatur komunikasi yang efektif antara pengguna dengan server, sehingga data yang diinput oleh pengguna dapat diolah oleh server dan pengguna pun mendapatkan *output* sesuai yang diinginkan. Selain itu seorang desainer harus mengkombinasikan beberapa bahasa pemrograman menjadi suatu desain yang menarik dan informatif.<sup>24</sup>

Sehingga diperlukan desain komunikasi visual pada website yang baik

---

<sup>23</sup> Dewiberta Hardjono (ed), *Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5*, (Yogyakarta: Andi, 2006), hlm.2.

<sup>24</sup> *Panduan Praktis Pengembangan Web Berbasis Java Script & CGI*, (Yogyakarta: Andi dan Wahana Komputer Semarang, 2001), hlm.6-7.

untuk menampilkan informasi yang dibutuhkan oleh *netter*. Pengetahuan yang harus dimiliki oleh desainer untuk membuat suatu website salah satunya juga harus paham mengenai desain komunikasi visual karena website dapat diakses secara visual.

#### 4. Media Dakwah

Dilihat dari segi etimologi, media adalah bentuk dari kata medium yang berarti alat, perantara, penyambung atau penghubung antara dua aspek, yang berarti sesuatu yang dapat dijadikan sebagai alat atau perantara untuk mencapai tujuan.<sup>25</sup> Sedangkan dakwah secara etimologi berasal dari bahasa Arab yang berarti panggilan, ajakan atau seruan,<sup>26</sup> secara terminologi dakwah adalah mengajak manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya.<sup>27</sup> Dengan demikian media dakwah adalah saluran atau sarana yang dapat menghubungkan pesan-pesan dakwah kepada sasaran dakwah.

Media dakwah merupakan salah satu unsur dakwah yang vital dibutuhkan dalam berdakwah dan tidak bisa lepas dari unsur yang lain. Abdul Karim Zaidan membagi unsur-unsur dakwah ke dalam lima kelompok. Yang *pertama* objek dakwah atau materi yang disampaikan, *kedua* juru dakwah atau da'i, *ketiga* penerima dakwah atau mad'u,

---

<sup>25</sup> Asmuni Syukur, *Strategi Islam*, hlm. 163.

<sup>26</sup> *Ibid*, hlm.17.

<sup>27</sup> *Ibid*, hlm.19.

*keempat* metodik atau uslub, sedangkan yang *kelima* yaitu media atau wasilah.<sup>28</sup> Sedangkan menurut Hamzah Ya'qub, media atau wasilah dakwah dapat diklasifikasikan menjadi lima golongan, yaitu:

1. Lisan : Yang termasuk dalam golongan ini adalah khotbah, ceramah, kuliah, diskusi, seminar, musyawarah, nasehat.
2. Lukisan : Gambar-gambar hasil seni lukis, foto, film cerita, kaligrafi dan lain-lain.
3. Tulisan : Buku-buku, majalah-majalah, surat kabar, bulletin, risalah, pamflet, spanduk dan lain-lain.
4. Audio Visual : Yaitu suatu cara penyampaian yang merangsang penglihatan dan pendengaran. Seperti radio dan televisi.
5. Akhlaq : Suatu cara penyampaian yang langsung ditujukan dalam perbuatan nyata.<sup>29</sup>

Berdasarkan klasifikasi media dakwah yang telah dirumuskan oleh Hamzah Ya'qub diatas, website yang digunakan sebagai salah satu wadah untuk memosting arikel-artikel yang berisi pesan dakwah merupakan salah satu bentuk dari media dakwah. Website termasuk

---

<sup>28</sup> Abdul Karim Zaidan, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, Peny. HM.Aswadi Syukur (Jakarta: Media Dakwah, 1983), hlm. 17-22.

<sup>29</sup> Hamzah Ya'qub, *Publisistik; Teknik Berdakwah dan Leadership*, (Bandung: CV. Diponegoro, 1981), hlm. 47-68.



dalam klasifikasi media dakwah tulisan dan audio visual, karena di dalam website selain diposting artikel-artikel yang dapat dibaca, juga terdapat rekaman-rekaman video ceramah para ulama yang termasuk dalam klasifikasi audio visual. Penggunaan website sebagai media dakwah merupakan salah satu upaya agar memudahkan da'i atau umat Muslim untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada audience.

## **H. Metode Penelitian**

### **1. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini terletak pada konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id dengan penekanan unsur-unsur desain antara lain garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi, fotografi dan tata letak (*layout*) dilihat dari dua prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan (*balance*) dan kesatuan (*unity*). Dengan menelaah unsur-unsur desain dari dua prinsip desain komunikasi visual tersebut, peneliti dapat mengetahui konsep desain komunikasi visual yang digunakan website Muslim.or.id.

### **2. Jenis Penelitian**

Pendekatan metodologi penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan laporan penelitian yang berupa kutipan-kutipan data untuk memberikan gambaran penyajian laporan tersebut.<sup>30</sup> Penelitian ini memberikan gambaran mengenai bagaimana

---

<sup>30</sup> Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 11.

konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id sebagai media dakwah.

### 3. Metode pengumpulan data

#### a. Metode Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk mengetahui semua data yang sudah di *upload* ke internet dan untuk mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan konsep desain komunikasi visual yang digunakan dalam website Muslim.or.id. Peneliti akan mengumpulkan data melalui dokumentasi seperti *print out* tampilan website guna mengetahui unsur-unsur desain yang digunakan untuk kemudian dianalisis berdasarkan dua prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan (*Balance*) dan kesatuan (*unity*).

### 4. Teknik analisis data

Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah analisis model Milles & Huberman. Penerapan analisa data tersebut dalam penelitian ini terdiri dari tiga alur, yaitu:

#### a. Reduksi Data

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok difokuskan pada hal-hal yang penting dan disusun sehingga memberikan gambaran yang jelas tentang hasil penelitian. Reduksi dapat dilakukan dengan merangkum atau mengklasifikasikan data berdasarkan unsur-unsur desain komunikasi visual yaitu garis, bidang, warna, tipografi, fotografi, simbolisme dan tata letak (*lay out*).

b. Penyajian Data

Penyajian data yaitu menyajikan data-data yang diperoleh melalui observasi dan disusun secara sistematis sehingga tersusun gambaran yang jelas dan sistematis tentang data yang dihasilkan dari penelitian yang dilakukan.

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah kegiatan pepenggambaran secara utuh dari obyek yang diteliti, proses penarikan kesimpulan berdasarkan penggabungan informasi yang telah disusun dalam penyajian data. Melalui informasi tersebut, peneliti dapat melihat apa yang ditelitinya dan menentukan kesimpulan yang benar sebagai objek penelitian.<sup>31</sup>

## I. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pemahaman dalam penyusunan skripsi ini, penulis membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari empat bab yaitu :

Bab I : merupakan bab pendahuluan yang akan dijadikan sebagai acuan langkah dalam penulisan skripsi ini. Bab ini berisi tentang penegasan judul, latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan

---

<sup>31</sup> Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, terj. Tjetjep Rohendi Rohidi, hlm. 16-20.

kegunaan penelitian, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II : berisi tentang gambaran website secara umum dan website dakwah Islam yang meliputi gambaran website dakwah di Indonesia, kemudian peneliti akan memaparkan survei umum materi website dakwah di Indonesia, peneliti mengklasifikasikan materi-materi pada website dakwah berdasarkan jenisnya. Kemudian yang terakhir pada bab ini berisi tentang gambaran umum website [wuslim.or.id](http://wuslim.or.id). yang di dalamnya mencakup, sejarah berdirinya website, struktur organisasi website dan visi misinya. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman dan pengenalan awal tentang keberadaan website [muslim.or.id](http://muslim.or.id) sebagai salah satu media dakwah Islam melalui internet sebelum memasuki ranah bahasan inti yaitu konsep desain komunikasi visual website [muslim.or.id](http://muslim.or.id) sebagai media dakwah.

Bab III : terfokus tentang pembahasan permasalahan-permasalahan penelitian yang mencakup desain komunikasi visual website [muslim.or.id](http://muslim.or.id). Pokok bahasan dalam bab ini berisi tiga poin yaitu pemaparan tentang unsur-unsur desain komunikasi visual yang digunakan pada website, kemudian tentang prinsip keseimbangan dan prinsip kesatuan.

Bab IV : berisi kesimpulan, saran-saran dan kata penutup.

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari pembahasan dan uraian secara ringkas terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang tertulis pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai konsep desain komunikasi visual website muslim.or.id sebagai berikut:

Konsep desain komunikasi visual yang digunakan website muslim.or.id menggunakan prinsip keseimbangan dan kesatuan yang diterapkan pada unsur-unsur desain yang terkandung, yaitu garis, bidang, warna, simbol, tipografi, fotografi dan *layout*.

Prinsip keseimbangan dalam desain komunikasi visual yang digunakan website ini memiliki fungsi membuat desain tampilan website menjadi seimbang dan terlihat dinamis antar unsur-unsur yang ada. Dengan begitu website akan terlihat lebih menarik secara visual dimata pengunjung, dan secara otomatis pengunjung akan berusaha mencari tahu isi dari website tersebut. Keseimbangan itu bisa dilihat secara kasat mata dan dirasakan berdasarkan objek yang disusun secara sama berat baik dari sisi kanan kiri atau atas bawah. Sehingga secara visual dapat dirasakan keseimbangan konsep desain yang diciptakan.

Sedikit kekurangan berdasarkan prinsip keseimbangan dari unsur-unsur desain komunikasi visual yang terdapat pada website ini adalah terletak pada penataan tipografi dalam artikel-artikel yang dimuat. Penataan teks yang digunakan pada setiap artikel kurang konsisten, karena pada artikel yang terdapat pada website ini penataan teksnya menggunakan format *Align Left* (rata kiri) dan *Align Right* (rata kanan), sehingga sedikit kelihatan kurang rapi dari segi visual. Akan lebih baik jika menggunakan satu macam format saja.

Kemudian kekurangan yang kedua adalah pada penggunaan warna yang terlalu beragam. Memang tidak menghilangkan prinsip keseimbangan karena diimbangi dengan warna *background* putih yang bersifat netral. Namun dengan beragam warna tersebut akan sedikit menghilangkan identitas warna dominan sebagai penguat terhadap pengunjung. Karena warna dapat meninggalkan kesan dan persepsi yang mudah diingat.

Kemudian prinsip kesatuan dalam desain komunikasi visual yang digunakan website ini memberi pengaruh besar terhadap keharmonisan dan kesatuan antar unsur-unsur desain. Tanpa memperhatikan prinsip ini maka tampilan desain website akan terlihat berantakan dan cerai berai. Kesatuan pada website ini terlihat dari keharmonisan antar elemen yaitu garis, bidang, warna, simbol, tipografi, fotografi dan *layout*. Dengan kedua prinsip desain komunikasi visual tersebut, menambah nilai estetika yang mengundang rasa penasaran dan ketertarikan *audience* untuk mengunjungi website muslim.or.id.

Kekurangan pada website ini dalam prinsip kesatuan adalah terletak pada pemilihan warna yang kurang tepat pada kolom YPIA GROUP dibagian paling bawah homepage website. Pada kolom tersebut objek menggunakan warna hitam dengan transparansi, objek tersebut tidak terlihat dengan jelas karena menggunakan *background* hitam.

## **B. Saran-saran**

1. Bagi organisasi atau lembaga dakwah Islam yang ingin mengembangkan dakwah melalui media internet, website ini dapat dijadikan sebagai contoh website yang menarik dan bagus baik, dari segi materi ataupun desain websitenya.
2. Bagi semua umat muslim yang membutuhkan informasi-informasi tentang dunia Islam baik yang sedang belajar mengenal Islam maupun yang ingin memperkaya wawasan, disarankan untuk mengunjungi [muslim.or.id](http://muslim.or.id). Karena dari segi materi website ini cukup lengkap dengan disertai dalil-dalil yang sah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Chandra Thalib, *Fikih Nongkrong*, <http://muslim.or.id/akhlaq-dan-nasehat/fiqih-nongkrong.html>, diakses hari senin, 25 Agustus 2014 pukul 23:05 WIB.
- Abdul Karim Zaidan, *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*, Peny. HM.Aswadi Syukur, Jakarta: Media Dakwah, 1983.
- Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- About, <Http://www.konsultasisyariah.com/about/>, diakses hari senin, 25 Agustus 2014 pukul 21:30 WIB.
- A.Djazuli, *Ilmu Fiqih: Penggalan, Perkembangan, dan Penerapan Hukum Islam*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Ahmad Mujahid Ramdhani, *Strategi Dakwah Internet Situs www.alsofwah.or.id Sebagai Sumber Informasi Islam*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007.
- Andi Setiawan, *Metode Tepat Singkat Pemrograman HTML: Standarisasi, Konfigurasi dan Implementasi*, Bandung: CV. Yarmaa Widya, 2006.
- Andy Ryansah, *Paham Liberal Menyerang Bacaan Anak Kita*, <Http://www.hidayatullah.com/artikel/opini/read/2014/08/13/27215/paham-liberal-menyering-bacaan-anak-kita.html>. diakses hari kamis, 21 Agustus 2014 pukul 11:27 WIB.



Arsia Rini, “*Mengenal Layout pada Desain Web*”,  
<http://beta2.palcomtech.com/?p=12124> , diakses tanggal 23 Juni 2014, Jam  
 23:05.

Asmuni Syukur, *Dasar-dasar Strategi Islam*, Surabaya: Al Ikhlas, 1983.

Bunafit Nugroho, *PHP dan MySQL dengan Editor Dreamweaver MC*, Yogyakarta:  
 Andi, 2004.

Christine Suharto Cenadi, Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual,  
*NIRMANA Vol. 1, No. 1*, Januari, 1999.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:  
 Balai Pustaka, 2005.

Dewiberta Hardjono, (ed)., *Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web degan  
 PHP 5*, Yogyakarta: Andi, 2006.

Freddy H.Istanto, Potensi dan Kaidah Perancangan Situs Web Sebagai Media  
 Komunikasi Visual, *NIRMANA Vol. 3, No. 1*, Januari, 2001.

*Hadist Tentang Keindahan*, <http://ibnumurtadho.wordpress.com/2012/01/20/hadist-tentang-keindahan/> diakses hari sabtu, 25 Oktober 2014, pukul 21:30 WIB.

Hamzah Ya'qub, *Publisistik; Teknik Berdakwah dan Leadership*, Bandung: CV.  
 Diponegoro, 1981.

Hetty Hartini, *Internet Sebagai Media Dakwah (Studi tentang Penyediaan Informasi  
 dan Materi Dakwah di Hidayatullah.com)* , skripsi tidak diterbitkan,  
 Yogyakarta: Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004.

Lexy J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.

Ummu Isma'il Noviyani Maulida, *Bolehkah Mengusap Jilbab Ketika Berwudhu*,  
[Http://muslimah.or.id/fikih/bolehkah-mengusap-jilbab-ketika-berwudhu.html](http://muslimah.or.id/fikih/bolehkah-mengusap-jilbab-ketika-berwudhu.html).  
diakses hari jum'at, 22 Agustus 2014 pukul 20:45 WIB.

Januar Ishak, *Internet Sebagai Media Dakwah (Studi terhadap situs Muslim.or.id)*,  
skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan  
Kalijaga Yogyakarta, 2012.

Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

Jekfins, Frank , *Periklanan*, terj. Haris Munandar, Jakarta: Erlangga, 1997.

Lia Anggraini.S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar  
Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendekia, 2014.

M.Alfatih Suryadilaga, dkk, *Ulumul Hadis*, Yogyakarta: Teras, 2010.

Maman Hardiansyah, *Dakwah Melalui Internet (Studi terhadap www.taruna-  
alquran.org)*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri  
Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004.

Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, terj. Tjetjep  
Rohendi Rohidi.

Mico Pardosi , *Uraian Lengkap Internet*, Surabaya: Indah, 2000.

Moriarty dkk., *Advertising*, terj.Triwibowo, Jakarta: Kencana, 2011.

*Panduan Praktis Pengembangan Web Berbasis Java Script & CGI*,  
Yogyakarta: Andi dan Wahana Komputer Semarang, 2001.

Muhammad Abduh Tuasikal, "Top 10 Website Islami", <http://rumaysho.com/website-islam/top-10-website-islami-1803>, diakses tanggal 25 April 2014 pukul 19:10.WIB.

Pujirianto, *Desain Grafis Komputer*, Yogyakarta: Andi, 2005.

Rakhmat Supriyono, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Andi, 2010.

Rosihon Anwar, *Ulum Al-Qur'an*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.

Samsul Munir Amin, *Sejarah Peradaban Islam*, Jakarta: Amzah, 2009.

Sholehul Aziz, *Jurus Rahasia Jago Fotografi Digital untuk Pemula*, Depok: Kir Direction

Suyanto, *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*, Yogyakarta: Andi, 2004.

*Tentang Kami*, [Http://muslim.or.id/tentang-kami](http://muslim.or.id/tentang-kami), diakses tanggal 10 Juli 2014 pukul 10:30.WIB.

*Tentang Kami*, [Http://yufid.tv/tentang-kami/](http://yufid.tv/tentang-kami/), diakses hari senin, 25 Agustus 2014 pukul 20:45 WIB.

*Tentang Kami*, [Http://www.kpmi.or.id/tentang-kami.shtml](http://www.kpmi.or.id/tentang-kami.shtml), diakses hari senin, 25 Agustus 2014 pukul 23:05 WIB.

*Tentang Yufid.com*, [Http://yufid.com/about/](http://yufid.com/about/), diakses hari senin, 25 Agustus 2014 pukul 20:28 WIB.

Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Bandung: Tarsito, 1990.

Zen Amiruddin, *Ushul Fiqih*, Yogyakarta: Teras, 2009.



## CURRICULUM VITAE

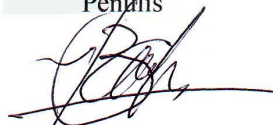
Nama : Bayu Budi Utomo  
Tempat / Tanggal Lahir : Boyolali, 17 Agustus 1992  
Alamat : Bandung, RT 003 RW 001, Kecamatan Wonosegoro  
Kabupaten Boyolali  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Status : Belum Kawin  
Nama Ayah : Rahmat Handoyo  
Nama Ibu : Romzanah  
Pekerjaan Ayah : Swasta  
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga  
Alamat Orang Tua : Bandung, RT 003 RW 001, Kecamatan Wonosegoro  
Kabupaten Boyolali  
No. HP : 085727422153  
Email : bayubudi92@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

- TK Dharma Wanita : 1998
- SDN 1 Bandung Wonosegoro : 1998-2004
- SMPN 1 Wonosegoro : 2004-2007
- SMAN 1 Karanggede : 2007-2010
- UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : 2010-Sekarang

Yogyakarta, 08 Oktober 2014

Penulis



Bayu Budi Utomo  
10210031

**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**  
KARTU MAHASISWA



**BAYU BUDI UTOMO**  
10210031  
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Rektor: **FAKULTAS DAKWAH**  
*Musa*

Prof. Dr. H. Musa Asy'arie  
NIP. 19511231 198003 1 018

6034 9416 7400 1559

MASA BERLAKU KARTU  
2010-2014



mandiri syariah

www.syariahmandiri.co.id GCT1010311

Authorized Signature

Issued by:  
**mandiri syariah**

bsm call (021) 5299 7755



Gunakan untuk belanja produk halal





Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 515856, Email. fd@uin-suka.ac.id



NIM : 10210031  
NAMA : BAYU BUDI UTOMO

TA : 2014/2015  
SMT : SEMESTER GANJIL

PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
NAMA DPA : Dra. Anisah Indriati, M.Si

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	SKRIPSI/TUGAS AKHIR	6	O	MIN 07:00-12:00 R: 301	Saptoni, M.A.	...	...

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Sks Ambil : 6/16

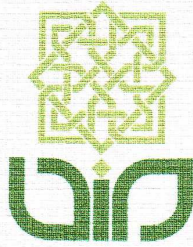
Mahasiswa

BAYU BUDI UTOMO  
NIM: 10210031



Yogyakarta, 23/08/2014  
Dosen Penasihat Akademik

Anisah Indriati, M.Si  
061226 199203 2 002



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

## SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/Prakma KPI/PP.00.9/930 /2013

Panitia pelaksana Praktikum Media Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan ke-28 tahun akademik 2013/2014, Menyatakan :

Nama : **BAYU BUDI UTOMO**  
NIM : **10210031**  
Fakultas : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Jurusan : **KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Telah melaksanakan Praktikum Media Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester ganjil tahun akademik 2013/2014 di **RRI Yogya** dengan nilai **A**

Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Yogyakarta, 27 Desember 2013

Ketua Panitia pelaksana

Mengetahui,  
Ketua Jurusan KPI



Khoiro Ummatun, S.Ag, M.Si  
NIP. 197103281997032001

Nanang Mizwar, S. Kom  
NIP. 198403072011011013





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# Sertifikat

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/ 2885/ 2013

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Bayu Budi Utomo  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Boyolali, 17 Agustus 1992  
Nomor Induk Mahasiswa : 10210031  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2012/2013 (Angkatan ke-80), di :

Lokasi : Giriasih 1  
Kecamatan : Purwosari  
Kabupaten/Kota : Gunungkidul  
Daerah Istimewa Yogyakarta

dari tanggal 16 Juli s/d. 9 September 2013 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95.96 ( A )  
Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 16 Oktober 2013

Ketua,

  
Zamzam Afandi, M.Ag., Ph.D  
NIP. : 19631111 199403 1 002



**PKSI**

Pusat Komputer & Sistem Informasi

# Sertifikat

## PELATIHAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : BAYU BUDI UTOMO  
NIM : 10210031  
Fakultas : Dakwah  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Dengan Nilai :

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	75	B
2	Microsoft Excel	75	B
3	Microsoft Power Point	75	B
4	Internet	75	B
Total Nilai		75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 05 September 2011

Kepala PKSI



**Dr. Agung Fatwanto, S.Si, M.Kom.**

NIP. 19770103 200501 1 003



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
**CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT**  
Jl. Marsda Adisucipto , Phone. (0274) 550727 Yogyakarta 55281

## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No : UIN.02/L.5/PP.00.9/1454.b/2014

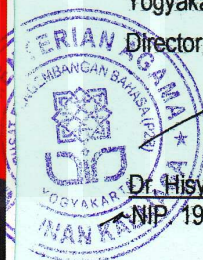
Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Bayu Budi Utomo**  
Date of Birth : **August 17, 1992**  
Sex : **Male**

took TOEC (Test of English Competence) held on **April 4, 2014** by Center for Language Development of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	<b>41</b>
Structure & Written Expression	<b>39</b>
Reading Comprehension	<b>43</b>
<b>Total Score</b>	<b>410</b>

\*Validity : 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, April 10, 2014

Director,

*[Signature]*  
Dr. Hisyam Zaini, M.A.

NIP. 19631109 199103 1 002



## شهادة

الرقم: UIN.02/L.0/PP.00.9/324.b/2014

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن :

الاسم : Bayu Budi Utomo

تاريخ الميلاد : ١٧ اغسطس ١٩٩٢

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٨ مارس ٢٠١٤ ،  
وحصل على درجة :

٣٨	فهم المسموع
٣٠	التراكيب النحوية والتعبيرات الكتابية
٢٢	فهم المقروء
٣٠٠	مجموع الدرجات

\*هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكرتا، ٢ ابريل ٢٠١٤

الدكتور هشام زيني الماجستير

رقم التوظيف : ١٠٠٢ ١٩٩١٠٣ ١٩٦٣١١٠٩





KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA



Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/2845.a/2010

# Sertifikat

diberikan kepada:

NAMA : BAYU BUDI UTOMO  
NIM : 10210031  
Jurusan/Prodi : KPI

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop  
**SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**  
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2010/2011  
Tanggal 28 s.d. 30 September 2010 (20 jam pelajaran) sebagai:

## PESERTA

Yogyakarta, 1 Oktober 2010

a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Prof. Dr. H. Maragustam Siregar, M.A.  
NIP. 195910011987031002



KEMENTERIAN AGAMA RI.  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230

## SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/DD.3/PP.00.9/128.a/2011

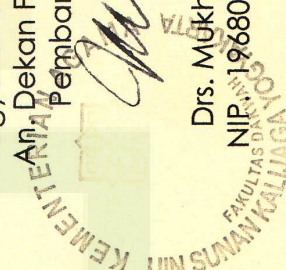
Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menyatakan bahwa :

Nama : **Bayu Budi Utomo**  
NIM : **10210031**  
Jurusan : **KPI**

dinyatakan **LULUS** dalam kegiatan Mentoring Agama (Baca Qur'an) tahun akademik 2010/2011 yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, pada tanggal 1 Desember 2010 sampai 14 Januari 2011.

Yogyakarta, 14 Januari 2011  
An. Dekan Fakultas Dakwah  
Pembantu Dekan III

Drs. Mukh. Sahlan. M.Si  
NIP. 196805011993031006





KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
REPUBLIK INDONESIA

# IJAZAH

## SEKOLAH MENENGAH ATAS PROGRAM STUDI : ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

TAHUN PELAJARAN 2009/2010

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas .....  
Negeri 1 Karanggede ..... menerangkan bahwa:

nama : BAYU BUDI UTOMO

tempat dan tanggal lahir : Boyolali, 17 Agustus 1992

nama orang tua : Rahmat Handoyo

sekolah asal : SMA Negeri 1 Karanggede

nomor induk : 9927857117

nomor peserta : 3-10-03-16-008-076-5

## LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Sekolah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



Boyolali, 26 April 2010

Kepala Sekolah,



Slamet Riyadi, S.Pd, M.Pd

NIP. 19571100 108303 1 012



No. DN-03 Ma 0030226



PENGAJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Yogyakarta, 28/04/2019

Kepada Yth;  
Ketua Jurusan \_\_\_\_\_  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamuala'alaikum wr.wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bayu Budi Utomo  
NIM : 10210031  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Semester : 8  
No. Hp. : 085727422153  
Alamat Asal : Boyolali

Mengajukan perubahan judul skripsi/tugas akhir sebagai berikut :

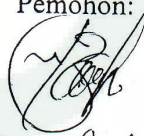
Judul pertama : Desain pesan dakwah website www.daruzamnah.or.id

Judul kedua : Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id  
sebagai media dakwah

Demikian usul perubahan ini, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

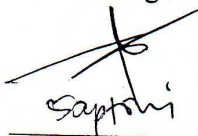
Wassalamu'alaikum wr.wb

Pemohon:

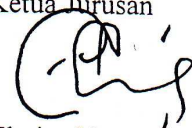
  
( Bayu Budi Utomo )

Menyetujui,

Pembimbing :

  
Saptoni  
\_\_\_\_\_  
NIP.

Ketua Jurusan

  
Khoiro Ummatin, S.Ag.,M.Si.  
NIP. 197103281997032001





KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281. E-mail: fd@uin-suka.c.id

**BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Nomor: UIN.02/Kajur/PP.00.9/186/2014

Dengan ini, Jurusan/Program Studi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) menerangkan bahwa:

1. Nama : BAYU BUDI UTOMO
2. NIM/Jurusan : 10210031/KPI
4. Judul Proposal : DESAIN PESAN DAKWAH WEBSITE WWW.DARUSSUNNAH.OR.ID. ✓

mahasiswa tersebut di atas telah melaksanakan seminar proposal pada hari Senin, 28 April 2014; dan proposal tersebut telah diperbaiki serta siap untuk dilakukan penelitian.

Ketua Jurusan,

**Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.**  
NIP 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 28 April 2014

Pembimbing,

**Saptoni, S.Ag., M.A.**  
NIP 19730221 199903 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

**BERITA ACARA SEMINAR TOPIK SKRIPSI**

Hari dan tanggal Seminar : Senin, 28 April 2014  
Pukul : 09.00 WIB  
Tempat Seminar : Ruang Seminar Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

**Susunan Tim Seminar**

No.	Jabatan	Nama	Td. Tangan
1.	Ketua Sidang/ Pembimbing I	Saptoni, S.Ag., M.A.	1.
2.	Pembimbing II	-	2. -
3.	Pembahas		3. -

**Identitas Mahasiswa yang Seminar**

1. Nama : BAYU BUDI UTOMO  
2. NIM/Jurusan : 10210031/KPI  
3. Tanda Tangan :

4. Judul Proposal : DESAIN PESAN DAKWAH WEBSITE WWW.DARUSSUNNAH.OR.ID. ✓

Yogyakarta, 28 April 2014  
Ketua Sidang/Pembimbing,

Saptoni, S.Ag., M.A.

NIP 19730221 199903 1 002



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 515856, Email. fd@uin-suka.ac.id

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**  
**PROGRAM SARJANA (S1)**

Nama : BAYU BUDI UTOMO  
Tempat, Tanggal Lahir : BOYOLALI, 17 AGUSTUS 1992  
Nomor Induk Mahasiswa: 10210031

Jurusan/Program Studi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
Tanggal Masuk : 1 SEPTEMBER 2010

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
1	PTI-102-1-2	Akhlak/Tasawuf	2	A/B	7,00
2	PTI-201-1-2	Bahasa Arab I	2	B+	6,50
3	PTI-203-1-2	Bahasa Indonesia	2	A-	7,50
4	PTI-202-1-2	Bahasa Inggris I	2	B+	6,50
5	PTI-210-1-2	Fiqh dan Ushul Fiqh	2	A-	7,50
6	KPI-218-1-2	Ilmu Dakwah	2	B+	6,50
7	PTI-101-1-2	Pancasila dan Kewarganegaraan	2	A-	7,50
8	USK-204-1-2	Pengantar Studi Islam	2	A/B	7,00
9	PTI-103-1-2	Tauhid	2	A/B	7,00
10	PTI-209-1-2	Al-Hadits	2	A	8,00
11	PTI-208-1-2	Al-Qur'an	2	B+	6,50
12	KPI-230-2-4	Bahasa Arab II, III	4	B+	13,00
13	KPI-229-2-4	Bahasa Inggris II, III	4	B+	13,00
14	USK-212-1-2	Filsafat Ilmu	2	A	8,00
15	KPI-212-1-2	Filsafat Umum	2	A	8,00
16	KPI-447-1-3	Ilmu Komunikasi	3	A	12,00
17	KPI-514-2-2	Sejarah Agama-agama	2	B+	6,50
18	KPI-116-1-2	Sejarah Dakwah	2	A/B	7,00
19	PTI-211-1-2	Sejarah Kebudayaan Islam	2	A	8,00
20	KPI-231-2-4	Bahasa Arab IV, V	4	A-	15,00
21	KPI-448-2-3	Fiqh	3	A-	11,25
22	KPI-234-2-3	Hadits I	3	A/B	10,50
23	KPI-450-1-2	Public Relation	2	A	8,00
24	KPI-321-1-2A	Retorika Dakwah	2	A	8,00
25	KPI-123-1-2	Sistem Sosial Indonesia	2	A	8,00
26	KPI-233-2-3	Tafsir I	3	A	12,00
27	KPI-456-1-2	Teori Komunikasi	2	A-	7,50

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
28	KPI-217-1-2	Filsafat Dakwah	2	A	8,00
29	KPI-341-1-3	Fotografi	3	A	12,00
30	KPI-236-2-3	Hadits II	3	A	12,00
31	UKS-515-1-2	Islam dan Budaya Lokal	2	B	6,00
32	KPI-124-1-2	Pengantar Ilmu Politik	2	A-	7,50
33	KPI-320-1-2	Pengantar Metodologi Penelitian	2	A	8,00
34	KPI-219-1-3	Psikologi Dakwah	3	B-	8,25
35	KPI-340-1-3	Reporting	3	A/B	10,50
36	KPI-235-2-3	Tafsir II	3	B+	9,75
37	KPI-451-1-2	Cybermedia	2	B+	6,50
38	KPI-345-1-4	Jurnalistik	4	A	16,00
39	KPI-225-1-3	Periklanan	3	A/B	10,50
40	KPI-346-1-2	Prinsip-prinsip Desain Pesan	2	A-	7,50
41	KPI-342-1-2	Produksi Acara Radio	3	A-	11,25
42	KPI-122-1-2	Psikologi Komunikasi	2	A	8,00
43	KPI-228-1-3	Statistik Sosial	3	A	12,00
44	KPI-449-1-2	Analisis Teks Media	2	B	6,00
45	KPI-451-1-4	Kewirausahaan	4	A	16,00
46	KPI-223-1-2	Media Grafis	2	B+	6,50
47	KPI-320-1-3	Metodologi Penelitian Komunikasi	3	B+	9,75
48	KPI-343-1-3	Penulisan Naskah	3	B+	9,75
49	KPI-344-1-4	Produksi Siaran Televisi	4	A-	15,00
50	KPI-226-1-2	Manajemen Pers	2	B+	6,50
51	KPI-227-1-2	Manajemen Siaran	2	A	8,00
52	KPI-224-1-4	Praktikum Media/Retorika	4	A	16,00
53	KPI-339-1-2	Sinematografi	2	A	8,00
54	KPI-508-1-4	Kuliah Kerja Nyata	4	A	16,00

Indeks Prestasi Kumulatif:  
IPK : (504.5 / 138) = 3,66 (Tiga Koma Enam Enam)

Yogyakarta, 10 Oktober 2014  
Dekan

Predikat Kelulusan:  
DENGAN PUJIAN (CUMLAUDE)

Indeks Prestasi Kumulatif	Predikat Kelulusan
3,51 - 4,00	DENGAN PUJIAN (CUMLAUDE)
2,76 - 3,50	SANGAT MEMUASKAN
2,00 - 2,75	MEMUASKAN
0,00 - 1,99	GAGAL

Dr. H. WARYONO, M.Ag.  
NIP. 19701010 199903 1 002

MEMENUHI SYARAT  
MENDAFTAR MUNAGOSYAH

10/10-2014



### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : BAYU BUDI UTOMO  
 NIM : 10210031  
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
 Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
 Pembimbing I : Saptoni, S.Ag., M.A.  
 Pembimbing II : -  
 Judul : Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id  
 Sebagai Media Dakwah

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1	17/04/2014	3	Metode penelitian	
2	08/03/2014	1	Teknik Penelitian	
3	23/03/2014	2	Kerangka teori	
4	12/08/2014	4	Foot note, teknik penulisan	
5	20/08/2014	5	Bab 2, gambaran umum diperjelas	
6	10/09/2014	6	Bab 3, konsep desain secara umum	
7	20/09/2014	7	Bab 3, kekurangan & kelebihan web	
8	20/09/2014	8	Teknik penulisan, foto foto, desain dll	
9	05/10/2014	9	Saran dan kesimpulan	

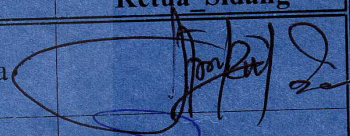


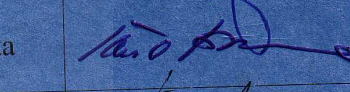


Yogyakarta, 17/09/2014  
 Pembimbing,



Saptoni, S.Ag., M.A.  
 NIP. 19730221 199903 1 002

200/II/14

NAMA : BAYU BUDI UTOMO  
 NIM : 10210031  
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
 Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
 Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2017  
 Alamat : DS. BANDUNG KEC. WONOSEGORO KAB. BOYOLALI

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua Sidang
1	Senin, 10 Januari 2014	Binti Munawaroh (10210121)	Peserta	
2	Rabu, 26 Februari 2014	Aditya Hapfi K. (09210098)	Peserta	
3	Rabu, 26 Februari 2014	Indah Suromaningsih (09210029)	Peserta	
4	Kamis, 06 Maret 2014	Abdul Hakim (10210046)	Peserta	
5	Rabu, 23 April 2014	(Bayu Budi Utomo) 10210031	Penyaji	
6	Selasa, 20 Mei 2014	(Bayu Budi Utomo) 10210031	Pembahas	

Yogyakarta, 4 Februari 2014

Ketua Jurusan,



Kholiro Uramatin, S.Ag., M.Si.

NIP. 19710328 199703 2 001

**Keterangan:**

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah