

PESAN IBADAH DALAM SERI KOMIK “REAL MASJID”

(STUDI ANALISIS ISI)



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh:

Muchammad Bayu Nasich

NIM 10210098

Dosen Pembimbing:

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.

NIP. 19680103 199503 1 001

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 205 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PESAN IBADAH DALAM SERI KOMIK "REAL MASJID " (STUDI ANALISIS ISI)

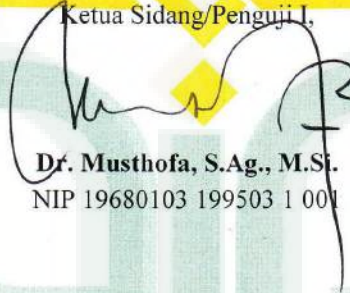
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUCHAMMAD BAYU NASICH
NIM/Jurusan : 10210098/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Jumat, 30 Januari 2015
Nilai Munaqasyah : 85,6 (A/B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

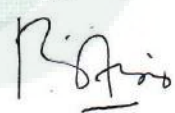
Ketua Sidang/Penguji I,


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199503 1 001

Penguji II,


Khadiq, S.Ag., M.Hum.
NIP 19700125 199903 1 001


Penguji III,


Ristiana Kadarsih, S.Sos., M.A.
NIP 19770528 200312 2 002

Yogyakarta, 2 Pebruari 2015

Dekan,




Dr. H. Waryono, M.Ag.
NIP.19701010 199903 1 002



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi

Saudara:

Nama : MUCHAMMAD BAYU NASICH
NIM : 10210098
Judul Skripsi : PESAN IBADAH DALAM SERI KOMIK
"REAL MASJID" (STUDI ANALISIS ISI)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 22 Januari 2015

Mengetahui
Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Pembimbing

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muchammad Bayu Nasich
NIM : 10210098
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: PESAN IBADAH DALAM SERI KOMIK “REAL MASJID” (STUDI ANALISIS ISI) adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 30 Januari 2015

Yang menyatakan



Muchammad Bayu Nasich
NIM. 10210098

MOTTO

” Don't Stop Believin' ”

(Jangan Berhenti Percaya)



*Journey - Don't stop believin'

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kedua orang tua yang dengan ikhlas membesarkan, merawat serta mendoakan anak - anaknya, sungguh kalian adalah manusia luar biasa bagiku, dan kedua kakakku yang selalu memberikan semangat serta dorongan.

Teman-teman KPI seperjuangan yang selalu memberikan informasi dan bantuan-bantuan yang bermakna bagiku.

Segenap jajaran dosen dan karyawan yang memfasilitasi dengan maksimal.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya. Shalawat serta salam saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pelita kehidupan bagi umatnya, sahabat-sahabatnya, para ulama, dan kita sebagai umatnya yang senantiasa mengikuti ajaran-ajaran Beliau.

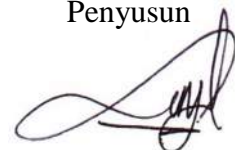
Dengan ridho dari Allah SWT, Alhamdulillah penulisan skripsi ini telah selesai yang berjudul Pesan Ibadah dalam Seri Komik “Real Masjid”. Dalam penulisan Skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak bantuan moral maupun materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Prof. Dr. H. Akhmad Minhaji, MA.,Ph.D, selaku rektor baru Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Musa Asy’ari, selaku rektor lama Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Khoiro Ummatin, S.Ag.,M.Si selaku ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI).
4. Drs. Musthofa S.Ag, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberi motivasi, selalu memperhatikan mahasiswa bimbingannya, dan dengan ikhlas telah membimbingku, terimakasih atas bimbingannya semoga Bapak sukses dunia-akhirat, Amin.
5. Drs. Mukhamad Sahlan M.Si, selaku dosen pembimbing akademik terima kasih atas nasihat dan memberi motivasi selama saya duduk dibangku perkuliah semoga bapak sukses dunia-akhirat, Amin.
6. Seluruh dosen dan karyawan terimakasih atas ilmu yang diberikan dan senyuman yang dituangkan kepada para mahasiswannya.

7. Kedua Orangtua saya yang dengan ikhlas membesarkan dan mendo'akan saya semoga sukses dunia-akhirat.
8. Kakak - kakak ku Octa dan Dhafi terimakasih sudah memberi semangat kepadaku, semoga kalian diberkahi dan dimudahkan segala urusannya oleh Allah SWT, Amin.
9. Saudara-saudara yang ada di Salam, Jakarta terimakasih atas do'a dan semangatnya.
10. Galuh Candra Wisesa, Asraf, Iqbal, Pay Latif Nursodiq , Fajar Agung Setiawan, Zaka Fatikh Udhma, Bayu Sakti, Uki, Ichsan, Ahmad Afifudin Arif (Ucup), Shiyam dan kawan-kawan seperjuangan dimasa-masa kuliah harus tetap berjuang pada koridor Tuhan.
11. Teman-teman KPI 2010 semoga sukses dan kita bisa main bareng lagi.
12. Teman-teman KTB Salam, yang selalu menyemangati di setiap doa kalian.
13. CORP GEMPITA PMII DAKWAH 2010, dari kalian aku belajar untuk selalu kritis.
14. UKM JCM, yang mengajarkan bagaimana membuat film dan terkadang menemukan teman yang istimewa, JCM harus selalu berkarya dan berdakwah lewat film.

Yogyakarta, 30 Januari 2015

Penyusun



Muchammad Bayu Nasich

ABSTRAKSI

Muchammad Bayu Nasich, 10210098, 2015. Skripsi: **Pesan Ibadah dalam Seri Komik Real Masjid (studi analisis isi)**. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Seri Komik Real Masjid; yang dimaksud adalah komik atau gambar-gambar yang disusun dan membentuk sebuah cerita karya penulis Tony Hernanto atau biasa dipanggil @tonytrax yang mengemas komik strip menjadi komik bernuansa Islam. Komik ini berisi pengalaman pribadi dan pengalaman teman-teman @tonytrax yang dibuat 4 seri Real Masjid dan Seri terakhir tidak lagi menggunakan nama “Real Masjid” tetapi menjadi “Muslim United” yang baru terbit bulan juli 2014. Setiap seri memiliki ilustrator yang berbeda yakni, Real masjid 1 di Ilustrator oleh Galang Tirtakusuma, Real masjid 2 di Ilustrator oleh Faza dan Thoma, Real Masjid 3 dan Muslim United di Ilustrator oleh Thoma Prayoga.

Penelitian ini meneliti terhadap penyampaian pesan ibadah yang terkandung dalam seri komik Real Masjid menggunakan Analisis isi, dilihat dari Ruang Lingkup Ibadah khusus dan umum (*khashashah* dan *'ammah*) yaitu ibadah *khashashah* (khusus) ialah ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash, seperti shalat, zakat, puasa dan haji. Sedangkan Ibadah *'ammah* (umum) yakni semua pernyataan baik yang dilakukan dengan niat yang baik dan semata-mata karena Allah, seperti makan, minum, bekerja dan lain sebagainya dengan niat melaksanakan perbuatan itu untuk menjaga badan jasmaniah dalam rangka agar dapat beribadah kepada Allah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi Analisis isi kuantitatif. Subjek penelitiannya adalah komik “Real Masjid”. Objek penelitiannya pada setiap cerita yang mengandung pesan ibadah.

Kesimpulan dari penelitian Pesan Ibadah dalam Seri Komik “Real Masjid” tentang pesan ibadah yang terdapat dalam komik “Real Masjid” sebagai berikut :

1. Pesan ibadah umum seperti berdoa, menolong sesama makhluk ciptaanNya dihal kebaikan, mengamalkan amar ma'ruf nahi mungkar, dan lain sebagainya. Terdapat 42 cerita atau 50%.
2. Pesan ibadah yang berkaitan dengan sholat terdapat 25 cerita atau 29.76%
3. Pesan ibadah yang berkaitan dengan puasa terdapat 3 cerita atau 3.57%
4. Pesan ibadah yang berkaitan dengan zakat dan sedekah terdapat 2 cerita atau 2.38%
5. Pesan ibadah yang berkaitan dengan haji terdapat 0
6. Cerita yang mengandung pesan ibadah terdapat 12 cerita atau 14.29%

Kemudian penyampaian pesan dalam seri komik “Real Masjid” ini adalah sangat bagus dengan hasil uji data sebagai berikut, Nilai $\alpha = 5\%$ $df = 2$; $\alpha = 0.05 \rightarrow \chi^2$ tabel = 5.991, χ^2 hitung $> \chi^2$ tabel = 27.990 $>$ 5.991. Penyampaian pesan ibadah yang pada komik “Real Masjid” adalah signifikan atau penyampaiannya sangat bagus melalui cerita – cerita yang disampaikan.

Kata Kunci : Pesan Ibadah, Seri komik “Real Masjid”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Penegasan Judul	1
1. Pesan Ibadah	1
2. Seri Komik “Real Masjid”	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah	6
D. Pembatasan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Tinjauan Pustaka.....	8
H. Kerangka Teori	10
1. Pesan	10
2. Ibadah	11
3. Komik	15
4. Unsur komik.....	18
5. Komik merupakan Bagian dari Komunikasi Massa	21
6. Penyampaian Pesan Ibadah dalam Komik.....	25
I. Metode Penelitian	29
1. Jenis dan Sifat Peneliti	29
2. Definisi Operasional	30
3. Populasi dan Sampel.....	31
4. Subjek dan Objek Penelitian.....	32
5. Metode Pengumpulan Data.....	32

6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
7. Analisis Data	37
J. Sistematika Pembahasan	39
BAB II : GAMBARAN UMUM KOMIK DAN SERI KOMIK “REAL MASJID”	41
A. Definisi Komik	41
B. Sejarah dan Perkembangan Komik	43
C. Sejarah dan Perkembangan Komik di Indonesia	45
D. Seri Komik “Real Masjid”	51
BAB III : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN SERI KOMIK “REAL MASJID”	
.....	54
A. Hasil Penelitian Pesan Ibadah dan Penyampaian Pesan dalam Seri Komik “Real Masjid”	54
B. Analisis Pesan Ibadah dan Penyampaian Pesan dalam Seri Komik “Real Masjid”	65
BAB IV : KESIMPULAN SARAN DAN PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
C. Kata Penutup	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	1.1 Contoh Lembar Coding	33
Tabel 2.	3.1 Judul Cerita dari Sampel yang Terpilih.....	55
Tabel 3.	3.2 Data Persentase dan Frekuensi Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid”	56
Tabel 4.	3.3 Data Persentase dan Frekuensi Penyampaian Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid”	56
Tabel 5.	3.4Tabel χ^2 Hitung Kategori Pesan Ibadah	60
Tabel 6.	3.5 Hasil Analisis Penyampaian Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid” dari Coder 1 dan 2	62
Tabel 7.	3.6Tabel χ^2 Hitung Penyampaian Pesan dalam Komik.....	64

BAB I

Pendahuluan

A. Penegasan Judul

Penelitian ini berjudul “PESAN IBADAH DALAM SERI KOMIK “Real Masjid”, untuk menghindari kesalahpahaman terhadap judul tersebut maka perlu beberapa penjelasan sebagai berikut :

1. Pesan Ibadah; yang dimaksud dengan pesan ibadah adalah penyampaian pesan dari isi komik yang diteliti dan mengkategorikan isi komik berdasarkan ruang lingkup ibadah dilihat dari khusus (*khashashah*) dan umum (*'ammah*)¹ yang dimaksudkan dengan ibadah *khashashah* (khusus) ialah ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash, seperti shalat, zakat, puasa dan haji. Sedangkan Ibadah *'ammah* (umum) yakni semua pernyataan baik yang dilakukan dengan niat yang baik dan semata-mata karena Allah, seperti makan, minum, bekerja dan lain sebagainya dengan niat melaksanakan perbuatan itu untuk menjaga badan jasmaniah dalam rangka agar dapat beribadah kepada Allah.
2. Seri Komik Real Masjid; yang dimaksud adalah komik atau gambar-gambar yang disusun dan membentuk sebuah cerita karya penulis Tony Hernanto atau biasa dipanggil @tonytrax yang mengemas komik strip menjadi komik

¹Syakir Jamaluddin, Falsafah, Makna dan Prinsip Ibadah, <http://tabligh.muhammadiyah.or.id/berita-105-detail-falsafah-makna-dan-prinsip-ibadah.html>, 2 Februari 2015

bernuansa islam. Komik ini berisi pengalaman pribadi dan pengalaman teman-teman @tonytrax yang dibuat 4 seri Real Masjid dan Seri terakhir tidak lagi menggunakan nama “Real Masjid” tetapi menjadi “Muslim United” yang baru terbit bulan juli 2014. Setiap seri memiliki ilustrator yang berbeda yakni, Real masjid 1 di Ilustrator oleh Galang Tirtakusuma, Real masjid 2 di Ilustrator oleh Faza dan Thoma, Real Masjid 3 dan Muslim United di Ilustrator oleh Thoma Prayoga.

Jadi yang dimaksud dari keseluruhan judul ini adalah penelitian terhadap penyampaian pesan ibadah yang terkandung dalam seri komik Real Masjid menggunakan Analisis isi, dilihat dari Ruang Lingkup Ibadah khusus (*khashashah*) dan umum (*'ammah*) yaitu ibadah *khashashah* (khusus) ialah ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash, seperti shalat, zakat, puasa dan haji. Sedangkan Ibadah *'ammah* (umum) yakni semua pernyataan baik yang dilakukan dengan niat yang baik dan semata-mata karena Allah, seperti makan, minum, bekerja dan lain sebagainya dengan niat melaksanakan perbuatan itu untuk menjaga badan jasmaniah dalam rangka agar dapat beribadah kepada Allah.

B. Latar Belakang

Alam sekitar ini pada dasarnya adalah tempat ibadah bagi kita umat muslim. Tidak hanya kita manusia tapi juga seluruh makhluk yang terdapat di dunia ini senantiasa beribadah kepada pencipta-Nya. Ibadah merupakan kegiatan untuk menunjukkan seorang hamba yang taat dan patuh terhadap Tuhan yang telah menciptakan-Nya. Secara teminologi, maka kata ibadah adalah ketaatan

melaksanakan perintah-Nya yang berupa amalan wajib dan sunah.² Ibadah juga bisa diartikan tunduk serta patuh kepada Allah SWT dan menjalankan segala perintah-Nya melalui lisan rasul-Nya. Ibadah merupakan hubungan antara manusia dengan Tuhan yang dilakukan dengan ikhlas karena mencari ridho-Nya. Tetapi ibadah tidak semata-mata hubungan pribadi dengan Tuhan tetapi ibadah juga bisa dilakukan dengan makhluk sesama, karena menyebarkan agama Allah atau mengajak amar ma'ruf nahi mungkar juga bisa disebut ibadah kepada Allah.

Komik adalah suatu bentuk seni dengan menggunakan gambar-gambar yang disusun sedemikian rupa yang menjadi jalan cerita. Komik adalah media atau alat untuk bercerita, menurut R.A. Kosasih, Bapak Komik Indonesia. Komik juga bisa menjadi sebuah gambaran atau cerita realitas kehidupan atau kritik sosial dalam masyarakat. Komik yang berisi realitas dan kritik sosial adalah jenis komik strip.

Realitas yang tergambar dalam komik strip merupakan hasil dari realitas sosial yang kemudian dibuat dalam sebuah karya berupa gambar-gambar berdialog yang disusun membentuk sebuah cerita. Pengemasan sebuah cerita atau pesan komunikasi yang ada di dalam komik itu lucu, menarik dan ringan sehingga memudahkan pembacanya untuk memahami isi pesan yang terkandung dalam komik itu sendiri. Seperti yang telah dituturkan oleh Beng Rahadian, komikus dan ilustrator lepas pengisi rubrik comic strip di harian Tempo dan Sindo, dalam workshop Kompetisi Komik Indonesia (KKI) 2013 di Surabaya, Beng menuturkan bahwa komik dapat menjadi media edukasi yang ampuh, komik yang

² M. Masrur Huda, Ternyata Ibadah Tidak Hanya untuk Allah, (Jakarta Selatan : Qultum Media, 2011), hal. 2

mewakili produk budaya pop khas anak muda memiliki kekuatan untuk mempengaruhi pembacanya melalui cerita yang disampaikan di dalamnya.³ Oleh karena itu tidak jarang media komik digunakan sebagai media pendidikan dan dakwah.

Komik merupakan media yang sederhana, ringan dan mudah dipahami sehingga bisa menjadi media komunikasi yang informatif dan edukatif. Komik juga bisa dimanfaatkan sebagai media pendidikan bagi tenaga pengajar untuk mempermudah menyampaikan materi kepada siswanya tidak hanya itu, komik juga bisa menjadi media dakwah kontemporer contohnya telah diterbitkan oleh penerbit Mizan yang berjudul “Komik Ibadah Anak Muslim” pada tahun 2004. Seiring perkembangan jaman dan era kini juga ada komik yang bernuansa Islami tetapi dikemas dalam bentuk kocak/humor dan bisa dibaca oleh semua umur yaitu komik karya penulis Tony Hernanto yang berjudul “Real Masjid”. Berbeda dengan “Komik Ibadah Anak Muslim” yang pembacanya ditujukan untuk anak-anak tapi komik “Real Masjid” ini bisa dibaca oleh semua kalangan. Cerita yang diangkat oleh Tony Hernanto adalah cerita yang sering terjadi dalam sehari-hari yang salah satunya mengkritik tentang imam sholat orang yang dipilih berdasarkan paling tua dari yang lainnya tanpa melihat orang tua itu membaca bacaan sholat dengan fasih atau tidak dan masih banyak cerita tentang kritikan kebiasaan masyarakat yang sering dilakukan padahal itu dirasa kurang bagus atau sampai menyimpang dari ajaran Islam. Tokoh yang dikenalkan dalam komik

³ Devira Nanda, Penerbitan dan Percetakan 03 Oct 2013 Workshop KKI 2013 Surabaya: Edukasi Melalui Komik, <http://news.indonesiakreatif.net/workshop-kki-2013-surabaya-edukasi-melalui-komik/>, 26 juli 2014

“Real Masjid” tidak hanya anak-anak tetapi juga remaja, orang dewasa dan orang tua, jadi komik ini bisa dinikmati oleh semua kalangan.

Melihat minat penikmat komik lokal atau buatan asli anak Indonesia masih sedikit karena banyak komik luar negeri yang digemari. Seperti pemaparan Mari Elka Pangestu selaku Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dalam peresmian komik digital atau *e-comic* tanggal 29 november 2013 di Jakarta, beliau memaparkan survei tentang salah satu alasan mengapa minat terhadap komik lokal masih rendah. Beliau mengatakan bahwa, rata-rata pembaca komik Indonesia masih beranggapan bahwa cerita dan gambar yang dihasilkan masih kurang baik dibandingkan komik-komik produk negeri lain, seperti Jepang dan Korea. “Padahal dulu kita memiliki komik-komik yang cukup berkualitas, seperti komik wayang Ramayana dan Kopingho,” ujarnya.⁴ Dengan membuat komik yang bernuansa religi dan menggambarkan realitas hidup masyarakat Indonesia peneliti ingin mengenalkan kepada pembaca bahwa komik lokal juga menarik dan memiliki isi atau kandungan yang baik sebagai media dakwah atau belajar masyarakat khususnya penikmat komik.

Komik yang bernuansa religi ini tentunya mencakup tentang pesan dakwah yang disampaikan pada *mad'u* seperti, ibadah, ketauhidan, aqidah, ahlak, dan lain sebagainya. Maka dalam komik “Real Masjid” ini berisi sindiran atau realita yang sering terjadi tanpa kita sadari itu adalah hal yang belum benar. Fokus

⁴ Fadilla Dwianti Putri, PPKI 2013: Transformasi Komik ke Bentuk Digital, <http://news.indonesiakreatif.net/ppki-2013-transformasi-komik-ke-bentuk-digital/>, 30 agustus 2014

penelitian ini adalah pesan ibadah yang terkandung dalam komik tersebut dan teori penyampaian pesannya.

Dalam penelitian ini peneliti akan meneliti pesan ibadah yang terkandung dalam seri komik “Real Masjid” dengan menggunakan analisis isi diskriptif. Komik “Real Masjid” ini sangat menarik untuk diteliti karena menceritakan keseharian masyarakat yang dirasa perlu diperbaiki khususnya permasalahan ibadah.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apa saja pesan ibadah yang terkandung dalam Komik Real Masjid ?
2. Bagaimana penyampaian pesan Ibadah dalam seri komik Real Masjid ?

D. Pembatasan Masalah

Adapun dalam penelitian ini dibatasi pada seri komik “Real Masjid” edisi 1 sampai seri ke-4. Fokus kajian dalam analisis isi adalah pesan ibadah apa saja yang terkandung dalam komik dan penyampaian pesannya.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pesan ibadah apa saja yang terkandung dalam seri komik Real Masjid.
2. Mengetahui penyampaian pesan ibadah yang digunakan dalam komik Real Masjid.

F. Kegunaan Penelitian

Penelitian terhadap komik Real Masjid ini diharapkan mampu memberi kegunaan sebagai berikut ;

1. Sebagai penambah referensi keilmuan bagi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan civitas akademika UIN Sunan Kalijaga pada umumnya dalam pengembangan ilmu Dakwah.
2. Dapat memberikan dorongan bagi pembaca penelitian ini agar lebih menghargai komik lokal daripada komik luar negeri, mengingat komikus Indonesia juga tak kalah dengan komikus luar negeri dan pastinya lebih mencintai produk dalam negeri sebagai warga negara yang baik.
3. Memberikan pandangan baru bagi sarjana-sarjana dakwah atau bahkan mahasiswa mahasiswi dakwah untuk terjun sebagai penulis naskah komik islam (mengingat penulis naskah komik edukatif dan religius masih sedikit) dan berkerjasama dengan komikus (penggambar komik) sehingga menghasilkan komik yang bernilai edukatif dan religius atau bernuansa islami.
4. Memberikan informasi dan kajian praktis tentang media dakwah melalui komik, yaitu bagaimana menyampaikan pesan dakwah melalui bahasa verbal dan bahasa visual yang efektif.

G. Tinjauan Pustaka

Penelitian yang akan diteliti ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang terdahulu untuk menghindari kesamaan terhadap penelitian yang telah ada sebelumnya, maka peneliti meninjau penelitian-penelitian terdahulu diantaranya :

1. Penelitian yang berjudul “Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Ibadah Anak Muslim”, karya Zaenal Achmad Zakse mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fokus bahasannya ialah tentang pesan-pesan dakwah apa saja yang terkandung dalam komik ibadah anak muslim dan pendesainan pesan dakwah melalui komik menurut penulis dan penggambar komik tersebut. penelitian ini menggunakan analisis isi.⁵
2. Penelitian yang berjudul "Humor dalam Dakwah Islam "Analisis terhadap Komik Humor Qomaruzzaman karangan Eka Wardhana"" karya Vivid Dyah Utami mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dalam penelitiannya beliau meneliti komik Humor Qomaruzzaman karangan Eka Wardhana dengan menggunakan analisis isi yang mengklasifikasikan isi komik berdasarkan konsep-konsep yang ada dan dilihat hubungan kontekstualnya. kemudian dilakukan sebuah penafsiran dan mengkolerasikan dengan fenomena yg ada diluar penelitian untuk menarik

⁵ Zaenal Achmad Zakse, *Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Ibadah Anak Muslim*, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2003)

kesimpulan. Fokus bahasan pada penelitian ini adalah pada pemakaian humor dalam metode dakwah.⁶

3. Penelitian yang berjudul "Muatan Dakwah Dalam Novel Komik Remaja "Catatan Harian Olin" Karya Ali Muakhir dan Dyotami" oleh Haji Arif Arofah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dipenelitian ini membahas tentang muatan dakwah dalam novel atau perpaduan novel dan komik yang berjudul "Catatan Harian Olin". Analisis yang digunakan yaitu analisis isi dengan pendekatan hermeneutik sebagai suatu metode menafsirkan simbol yang berupa teks atau benda konkret untuk dicari arti dan maknanya.⁷

Perbedaan pada penelitian sebelumnya dengan penelitian yang akan diteliti ini adalah pada objek dan fokus penelitian. peneliti tidak membahas tentang humor tetapi membahas pesan dakwah yang disini lebih merujuk pada pesan ibadah dari komik sebagai subjek penelitian. peneliti mengambil sampel secara acak dari ke-empat seri "Real Masjid" kemudian dianalisis dengan analisis isi deskriptif.

⁶ Vivid Dyah Utami, Humor dalam Dakwah Islam "Analisis terhadap Komik Humor Qomaruzzaman karangan Eka Wardhana", skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2004)

⁷ Haji Arif Arofah, Muatan Dakwah Dalam Novel Komik Remaja "Catatan Harian Olin" Karya Ali Muakhir dan Dyotami", skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2004)

H. Kerangka Teori

Dalam penelitian yang ini perlu diketahui beberapa hal yang menjadi teori agar mempermudah penelitian ini dilakuka dan menjadi pemahaman bagi pembaca penelitian ini. Penelitian ini terdapat beberapa teori yang akan dijelaskan yaitu :

1. Pesan

Pesan menurut Onong Effendy, menyatakan bahwa pesan adalah: “suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa/lambang-lambang lainnya disampaikan kepada orang lain. Sedangkan Abdul Hanafi menjelaskan bahwa pesan itu adalah “produk fiktif yang nyata yang di hasilkan oleh sumber-encoder.⁸ Kalau berbicara maka “pembicara” itulah pesan, ketika menulis surat maka “tulisan surat” itulah yang dinamakan pesan. Pesan memiliki tiga unsur agar dapat dipahami, yaitu :⁹

- a. Kode pesan adalah sederetan simbol yang disusun sedemikian rupa sehingga bermakna bagi orang lain. Misal bahasa yang digunakan setiap hari memiliki unsur bunyi, suara, huruf, dan kata yang disusun sedemikian rupa sehingga mempunyai arti.

⁸ Ardiansah Danus, Hakikat Pesan Dalam Komunikasi, https://www.academia.edu/9036594/Hakikat_Pesan_Dalam_Komunikasi, 2 september 2014

⁹ Siahaan, (2000), Komunikasi: Pemahaman dan penerapannya, Jakarta, Gunung Mulia, Hlm. 62.

- b. Isi pesan adalah materi atau bahan pilihan komunikator untuk mengkomunikasikan maksudnya.
- c. Wujud pesan adalah sesuatu yang membungkus isi pesan tersebut, komunikator akan memberi wujud pada pesanya agar komunikan tertarik untuk mengetahui pesannya.

Selain ketiga unsur tadi, pesan juga bisa dibagi menurut bentuknya. Menurut A.W. ng Widjaja dan M. Arisyk Wahab terdapat tiga bentuk pesan yaitu, pesan informatif yang memberikan keterangan berupa fakta dan data yang dibutuhkan komunikan, pesan persuasif yaitu bujukan atau ajakan yang membangkitkan pengertian dan kesadaran manusia bahwa apa yang kita sampaikan akan memberikan sikap berubah dengan kehendaknya sendiri, pesan koersif yaitu pesan yang berbentuk ancaman, perintah, intruksi yang harus dilakukan komunikan untuk mencapai target. Jadi bisa disimpulkan bahwa pesan merupakan suatu produk fiktif yang nyata dan disampaikan dari komunikator ke komunikan dengan berbagai cara.

2. Ibadah

Ibadah yaitu penyembahan seseorang hamba terhadap Tuhan yang dilakukan dengan merendahkan diri serendah-rendahnya, dengan hati yang ikhlas menurut cara-cara yang ditentukan oleh agama. Menurut bahasa, kata ibadah berarti patuh (*al-tha'ah*), dan tunduk (*al-khudlu*). Ubudiyah artinya tunduk dan merendahkan diri. Menurut *al-Azhari*, kata ibadah tidak dapat di sebutkan kecuali untuk kepada Allah.

Secara etimologis diambil dari kata *'abada, ya'budu, 'abadan, fahua 'aabidun*. Secara *'Abid*, berarti hamba atau budak, yakni seseorang yang tidak memiliki apa-apa, harta dirinya sendiri milik tuannya, sehingga karenanya seluruh aktifitas hidup hamba hanya untuk memperoleh keridhoan tuannya dan menghindarkan murka-Nya.

Menurut 'ulama tasawuf, beribadah diartikan dengan mengerjakan sesuatu yang berlawanan dengan keinginan nafsunya, untuk mendasarkan Tuhan. Beribadah menurut 'ulama tasawuf dibagi menjadi 3, yaitu :

- a. Beribadah kepada Allah karena mengharap benar akan memperoleh pahala-Nya atau takut akan siksa-Nya.
- b. Beribadah kepada Allah karena memandang bahwa ibadah itu perbuatan mulia dan dilakukan oleh orang yang mulia jiwanya.
- c. Beribadah kepada Allah karena memandang bahwa Allah berhak disembah (diibadati) dengan tidak memperdulikan apa yang akan diterima atau diperoleh pada-Nya.

Ibadah merupakan suatu yang dalam dan luas, menampakkan arti ibadah pada pangkal arti yang dekat dengan bahasa yaitu puncak kepatuhan dan ketundukan, bagi beliau terdapat unsur baru yang mempunyai kepentingan besar dalam Islam, dan bahkan meliputi seluruh agama, yaitu suatu unsur di mana peribadatan tidak terlahir secara benar sebagaimana yang diperintahkan oleh Allah, selain itu ibadah menurut pandangan Ibnu Taimiyah, yang dimaksud adalah *Al-Hubb* (cinta). Tanpa cinta tidak akan menemui ibadah

sebagaimana telah diciptakan Allah bagi mahluk, dan dengan cinta Allah mengutus rasul dan menurunkan kitab untuk membimbing mahluk-Nya.

Kemudian menurut ahli fiqh (*fuqaha*), ibadah adalah segala taat yang dikerjakan untuk mencapai keridhaan Allah dan mengharap pahala-Nya di akhirat. Segala taat yang bersifat demikian (yakni dikerjakan semata-mata karena mencari keridhaan Allah dan pula nyata kemuslihatanya yang terang). Macam Ibadah dibagi berdasarkan beberapa hal. Macam ibadah yang berdasarkan segi bentuk dan sifatnya :

- a. Ibadah yang berupa perkataan atau ucapan lidah, seperti membaca do'a, membaca Al-Qur'an, membaca dzikir, membaca tahmid dan mendoakan orang yang bersin
- b. Ibadah yang berupa pekerjaan tertentu bentuknya meliputi perkataan dan perbuatan, seperti shalat, zakat, puasa, dan haji.
- c. Ibadah yang sifatnya menggugurkan hak, seperti membebaskan hutang dan memaafkan orang yang bersalah
- d. Ibadah yang pelaksanaannya menahan diri, seperti ihram, puasa dan I'tikaf, dan menahan diri untuk berhubungan dengan istrinya.
- e. Ibadah yang berupa perbuatan yang tidak ditentukan bentuknya, seperti menolong orang lain, berjihad, membela diri dari gangguan

Dalam beribadah, terdapat dua syarat yang harus dipenuhi, yaitu sah dan ikhlas semata-mata karena Allah. Sah yang dimaksudkan ialah amal itu dilaksanakan sesuai dengan hukum syara' atau seruan (*khithab*) syari' (Allah) yang berkaitan dengan perbuatan hamba (manusia).

Dalam konstruk ahli fiqih, sah ialah lawan batal. Perbuatan yang dihukumi sah, ialah memenuhi rukun dan syarat-syaratnya. Dalam urusan perkawinan bila tidak terpenuhi rukun, disebut batal dan bila tidak memenuhi syarat-syaratnya maka fasid (sia-sia/merugi).¹⁰

Ibadah bisa dibagi berdasarkan pada ruang lingkup umum (*'ammah*) dan khusus (*khashashah*) :¹¹

a. Ibadah *khashashah* (khusus) atau *mahdhah* ialah ibadah yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash, seperti shalat, zakat, puasa dan haji. Ibadah khusus atau mahdhah adalah ibadah yang apa saja yang telah ditetapkan Allah akan tingkat, tata cara dan perincian-perinciannya. Jenis ibadah yang termasuk mahdhah misalnya adalah Thaharah, Shalat, Puasa, Zakat, Haji.¹² Ibadah dalam bentuk ini memiliki prinsip yang bersifat mengikat prinsip tersebut terdiri dari empat yaitu :¹³

- 1) Keberadaannya harus berdasarkan adanya dalil perintah, baik dari Al-Quran, jadi merupakan otoritas wahyu, tidak boleh ditetapkan oleh akal atau logika keberadaannya. Haram jika melakukan ibadah ini selama tidak ada perintah.
- 2) Tataranya harus mencontoh Rasul saw, dengan mempelajari hadits-hadits yang shahih.

¹⁰ nazhrul. Ibadah Mahdlah & ghairu Mahdlah dalam al-Qur'an & Hadits.
<http://nazhrul.wordpress.com/2010/05/21/ibadah-mahdlah-ghairu-mahdlah-dalam-al-qur%E2%80%99an-dan-hadits/>. 11 Oktober 2014

¹¹ Syakir Jamaluddin, Falsafah, Makna dan Prinsip Ibadah,
<http://tabligh.muhammadiyah.or.id/berita-105-detail-falsafah-makna-dan-prinsip-ibadah.html>, 2
 Februari 2015

¹² Ibrahim Shalih Su'ad. Fiqih Ibadah. (Jakarta: Amzah, 2011). hal. 19

¹³ Hasbi ash Shiddieqy, Kuliah Ibadah. (Yogyakarta: Bulan Bintang, 1991). hal. 10

- 3) Bersifat supra rasional (di atas jangkauan akal) artinya ibadah bentuk ini bukan ukuran logika, karena bukan wilayah akal, melainkan wilayah wahyu, akal hanya berfungsi memahami rahasia di baliknya yang disebut hikmah tasyri, shalat, adzan, tilawatul Quran, dan ibadah umum lainnya. keabsahannya bukan ditentukan oleh mengerti atau tidak, melainkan ditentukan apakah sesuai dengan ketentuan syari'at, atau tidak. Atas dasar ini, maka ditetapkan oleh syarat dan rukun yang ketat.
- 4) Asasnya "taat", yang dituntut dari hamba dalam melaksanakan ibadah ini adalah kepatuhan atau ketaatan. Hamba wajib meyakini bahwa apa yang diperintahkan Allah kepadanya, semata-mata untuk kepentingan dan kebahagiaan hamba, bukan untuk Allah, dan salah satu misi utama diutus Rasul adalah untuk dipatuhi.

Kesimpulan dari prinsip ibadah khusus ini bahwa keberadaan ibadah khusus harus berdasarkan sumber-sumber hukum Islam (Al-Qur'an dan Hadits), bukan berasal atau ditetapkan oleh akal logika melainkan berasal dari wahyu Allah SWT. Dan hamba (semua manusia) wajib meyakini bahwa apa yang diperintahkan Allah kepadanya, semata-mata untuk kepentingan dan kebahagiaan hamba, bukan untuk Allah SWT.

- b. Ibadah 'ammah (umum) atau *ghairu mahdhah* yakni segala amalan yang diizinkan oleh Allah atau semua pernyataan baik yang dilakukan dengan niat yang baik dan semata-mata karena Allah, belajar, dzikir, dakwah, tolong menolong dan lain sebagainya dengan niat melaksanakan perbuatan

itu untuk menjaga badan jasmaniah dalam rangka agar dapat beribadah kepada Allah. Prinsip-prinsip dalam ibadah ini, ada empat yaitu:

- 1) Keberadaannya didasarkan atas tidak adanya dalil yang melarang selama Allah dan Rasul-Nya tidak melarang maka ibadah bentuk ini boleh diselenggarakan.
- 2) Tata laksananya tidak perlu berpola kepada contoh Rasul.
- 3) Selama itu ada manfaatnya, maka perbuatan itu boleh dilakukan.
- 4) Bersifat rasional, ibadah bentuk ini baik-buruknya, atau untung-ruginya, dapat ditentukan oleh akal atau logika. Sehingga jika menurut logika sehat, buruk, merugikan, maka tidak boleh dilaksanakan.

Jadi kesimpulannya bahwa sesungguhnya ibadah umum sangat luas yang mencakupi atau merangkumi seluruh perkara yang berkaitan kehidupan manusia. Jika bertemu adanya nash yang mengharamkannya, misalnya ada dalil yang melarang mengucap dzikir dengan lisan di dalam kamar mandi, maka ia haram mengucapkannya selama berada di dalamnya. Selain itu selama dalil umum yang menjelaskan keharusan ibadah sunah tersebut dan tidak ada pula dalil yang mengharamkan bentuk dan cara pelaksanaannya, maka dibenarkan untuk mengamalkannya.¹⁴

¹⁴ Ibid., hlm. 8-9

3. Komik

Komik atau *comic* dalam bahasa internasional merupakan cerita bergambar yang memiliki sebutan tersendiri di setiap negara misal, Jepang dengan manga, Cina dengan manhua, Korea dengan manhwa, dan Indonesia dengan cergam. Komik pada umumnya merupakan suatu bentuk seni dengan menggunakan gambar-gambar yang disusun sedemikian rupa yang menjadi jalan cerita. Menurut R.A. Kosasih, Bapak Komik Indonesia, Komik adalah media atau alat untuk bercerita. Menurut Scott McCloud komik merupakan seni yang terdiri dari gambar-gambar dan lambang-lambang lain yang terjukstaposisi (berdekatan, bersebelahan) dalam urutan tertentu yang bertujuan untuk memberikan informasi, namun Scott McCloud memaparkan masih ada banyak pendapat tentang definisi komik yang sampai saat ini masih diperdebatkan.¹⁵

Menurut Bonneff, komik dibedakan dalam 2 kategori berdasarkan bentuknya yaitu komik bersambung (*comic-strips*) dan buku komik atau *comic-books* (Bonneff dalam Maharsi, 1998). Namun dalam perkembangan selanjutnya ada pula novel grafis, komik kompilasi yang menggabungkan beberapa cerita yang berlainan dalam satu buku dan juga muncul pula *web comic* atau komik online dan sekarang menjadi *e-comic* yang dapat diakses

¹⁵ Scott McCloud, memahami komik, terj. S Kinanti (Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2001) hlm. 20.

dismartphone.¹⁶ Komik sendiri terbagi menjadi beberapa bentuk dan jenis, menurut Maharsi :¹⁷

a. Komik Strip (comic strips)

Istilah komik strip (comic strips) merujuk pada komik yang terdiri dari beberapa panel saja dan biasanya muncul di surat kabar ataupun majalah. Komik jenis ini terbagi menjadi 2 katagori yaitu :

1) komik strip bersambung

Komik strip bersambung merupakan komik yang terdiri dari tiga atau empat panel yang terbit di surat kabar atau majalah dengan cerita bersambung dalam setiap edisinya.

2) Kartun komik

Komik strip dalam katagori ini adalah komik yang hanya terdiri dari tiga atau empat panel yang merupakan alat protes dalam bentuk banyolan.

b. Buku Komik (Comic Book)

Comic Book atau buku komik adalah komik yang disajikan dalam bentuk buku yang tidak merupakan bagian dari media cetak lainnya. Kemasan comic book ini lebih menyerupai majalah dan terbit secara rutin.

¹⁶ Setiaji, apa itu komik, http://ngomikindonesia.blogspot.com/2012_05_01_archive.html, 17 Oktober 2014

¹⁷ Alfin dwian, Komik Bejang Gulat, <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=223431>, 2 Febuari 2015

c. Novel Grafis (Graphic Novel)

Istilah Graphic Novel atau Novel Grafis pertama kali dikemukakan oleh Will Eisner. Yang membedakan novel grafis dengan komik lainnya adalah pada tema-tema yang lebih serius dengan panjang cerita yang hampir sama dengan novel dan ditunjukkan bagi pembaca yang bukan anak-anak. Istilah ini juga untuk menghilangkan kesan bahwa komik adalah suatu media yang dicap murahan.

d. Komik Kompilasi

Komik kompilasi merupakan kumpulan dari beberapa komikus yang berbeda. Cerita yang terdapat dalam komik kompilasi ini bias tidak berhubungan sama sekali, namun kadang ada juga penerbit yang memberikan tema yang sama walaupun dengan cerita yang berbeda.

e. Komik Online (Web Comic)

Sesuai dengan namanya maka komik ini menggunakan media internet dalam publikasinya. Dengan memakai situs web maka komik jenis ini hanya menghabiskan biaya yang relatif lebih murah dibanding media cetak dan jangkauannya sangat luas tak terbatas. Komik ini muncul seiring dengan munculnya *cyberspace* di dunia teknologi komunikasi.

f. Komik Instruksional

Komik instruksional adalah jenis komik strip yang dirancang untuk tujuan edukasi atau informasi. Bahasa yang digunakan biasanya bersifat universal (bahasa gambar dan symbol). Contohnya adalah petunjuk manual

pada alat-alat elektronik dan instruksi penggunaan masker oksigen pada kabin pesawat terbang.

4. Unsur-unsur dalam Komik

Komik memiliki elemen atau unsur-unsur agar dapat membentuk komik.

Elemen yang terdapat pada komik adalah sebagai berikut : ¹⁸

a. Panel

Panel adalah bidang pembatas dalam komik. Kotak-kotak yang membatasi gambar pada komik yang menandakan pergantian waktu atau pergantian dialog antar karakter. Panel dibagi menjadi 2 yaitu :

1) Panel tertutup

Panel tertutup merupakan pembatas yang berupa garis-garis. Garis-garis ini disebut frame. Komik yang menggunakan gaya ini kebanyakan dari komik eropa.

2) Panel terbuka

Panel terbuka adalah panel yang tidak menggunakan garis batas. Panel terbuka ini biasanya dipakai untuk variasi dalam tampilan komik. Gaya ini diterapkan komik buatan Amerika dan Jepang.

Satu unsur yang berkaitan dengan panel adalah closure. Closure merupakan mengamati bagian-bagian tetapi memandangnya dengan keseluruhan. Closure menghubungkan bagian-bagian panel dengan ruang

¹⁸ Wahana Komputer, Membuat Komik Strip Online Gratis, Yogyakarta: Andi, 2014.

antar panel yang disebut parit “gutter”. Panel memisahkan waktu dan adegan dalam komik dan closure memungkinkan pembaca untuk memahami panel-panel tersebut secara keseluruhan. McCloud membagi closure menjadi 6 jenis, yaitu waktu ke waktu, adegan ke adegan, aksi ke aksi, subjek ke subjek, aspek ke aspek, dan non-sequitur.

b. Gutter atau Parit

Gutter adalah jarak atau ruang kosong antara panel gambar dalam komik. Pewarnaan atau jarak yang berbeda dapat menimbulkan kesan yang berbeda bagi pembaca.

c. Balon kata

Balon kata merupakan representasi dari pembicaraan tokoh atau narasi dari cerita komik seperti peristiwa yang terjadi dan keadaan yang tengah terjadi dikomik tersebut. Secara garis besar balon kata dibagi menjadi 3 bentuk :

1) Balon ucapan

Balon ucapan dibentuk seperti gelembung dengan penunjuk arah yang disebut ekor dan mengarah pada tokoh yang mengucapkan kata-kata tersebut.

2) Balon pikiran

Balon pikiran digunakan untuk mempresentasikan pemikiran tokoh dalam komik. Pemikiran berarti sebatas perkataan dalam hati saja oleh tokoh. Bentuk dari balon pikiran ini biasanya berbentuk seperti

awan dengan ekor yang berbentuk menyerupai gelembung yang mengarah pada tokoh.

d. Captions

Captions biasanya dipakai untuk penjelasan naratif non-dialog. Biasanya penjelasan terhadap keadaan, situasi, atau setting lokasi yang digambarkan dalam komik.

e. Efek

Efek dalam komik digunakan untuk mendramatisasi dalam sebuah adegan. Dalam pembuatan komik biasanya dikenal dua macam efek yaitu :

1) Efek Suara

Ditampilkan dalam bentuk tulisan untuk menyatakan bunyi tertentu. Bentuk tulisan atau font menyesuaikan suara atau bunyi yang diwakili.

2) Efek Gerak

Efek Gerak atau garis gerak adalah garis yang dibuat dan digunakan untuk menunjukkan gerak atau kecepatan.

f. Tokoh

Tokoh merupakan karakter yang terdapat dalam cerita.

g. Latar belakang

Latar belakang merupakan gambaran suasana yang tengah terjadi dalam adegan-adegan komik. Latar belakang ini haruslah bisa mendukung cerita dalam komik tersebut agar terkesan lebih realistis.

5. Komik sebagai Bagian dari Komunikasi Massa

Komunikasi massa merupakan pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang.¹⁹ Komunikasi massa adalah suatu kegiatan komunikasi yang ditujukan kepada orang banyak yang tidak dikenal (bersifat anonim). Selain itu sifat lain dari komunikasi massa adalah bahwa komunikasi adalah heterogen, yaitu heterogen dalam latar belakang sosial, latar belakang ekonomi, latar belakang budaya, dan latar belakang pendidikan.²⁰ Secara umum komunikasi massa sebenarnya merupakan suatu proses yang melukiskan bagaimana komunikator secara profesional menggunakan teknologi pembagi dalam menyebarluaskan pengalamannya yang melampaui jarak untuk mempengaruhi khalayak dalam jumlah yang banyak.²¹

Charles Wright (1959) mengidentifikasi beberapa karakteristik dari komunikasi massa sebagai berikut:²²

- a. Komunikasi massa itu ditujukan kepada audience yang relatif besar atau luas, bersifat heterogen dan anonim. Kegiatannya dilakukan secara cepat dalam waktu-waktu tertentu.
- b. Pesan-pesan disiarkan secara umum (*publicly*), sering ditentukan waktunya untuk mencapai sebagian besar *audience* secara simultan atau serempak.
- c. Komunikasi dikerjakan oleh sebuah bentuk organisasi yang menggunakan pembiayaan sangat besar atau banyak.

188 ¹⁹ Jalaludin Rahmat, Psikologi Komunikasi, (Bandung; PT Remaja Rosdakarya) 2008, hal

²⁰ Dr. Phil. Astrid S. Susanto, Komunikasi Sosial di Indonesia, (Bandung, 1980), hlm. 2

²¹ Marhaeni Fajar, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, (Jakarta, 2009), hlm. 222.

²² Riyono Pratikto, Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi, (Bandung, 1987), hlm. 74.

Menurut Onong Uchajana Effendy, setidaknya terdapat 5 ciri komunikasi massa. Ciri tersebut adalah :²³

- a. Komunikasi massa berlangsung satu arah.
- b. Komunikator pada komunikasi massa melembaga.
- c. Pesan pada komunikasi massa bersifat umum.
- d. Media komunikasi massa menimbulkan keserempakan.
- e. Komunikan pada komunikasi massa bersifat heterogen.

Alat untuk melakukan proses komunikasi massa adalah media massa, karena media massa memiliki jangkauan khalayak yang lebih luas dan relatif lebih banyak, heterogen, anonim, pesannya bersifat abstrak dan terpecah. Media massa sendiri dalam kajian komunikasi massa sering dipahami sebagai perangkat-perangkat yang diorganisir untuk berkomunikasi secara terbuka dan pada situasi yang berjarak kepada khalayak luas dalam waktu yang relatif singkat.

Istilah media massa, yang merupakan singkatan dari media komunikasi massa, dipergunakan untuk menunjukkan penerapan suatu alat teknis media yang menyalurkan atau merupakan wadah komunikasi massa. Dari sudut pandang itu, maka kita dapat mengatakan bahwa media massa itu terbagi menjadi dua, yaitu :²⁴

- a. Media tercetak atau cetakan, yaitu surat kabar, majalah, buku, pamflet, bahkan dapat diperluas dengan *billboard*, dan banyak alat teknis lainnya yang dapat membawakan pesan-pesan untuk orang banyak.

²³ Marhaeni Fajar, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, hlm. 226

²⁴Riyono Pratikto, Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi, hlm. 76.

- b. Media elektronika, yaitu radio siaran atau program dalam arti bersifat auditif; televisi siaran atau program; film atau gambar hidup dalam arti bersifat audiovisual, bisa didengar maupun dilihat.

Pesan yang dikomunikasikan melalui komik merupakan pesan yang disampaikan kepada sejumlah besar orang, dengan melihat karakteristik dan ciri pada komunikasi massa, kemudian alat untuk memproses komunikasi massa adalah media massa, jadi komik merupakan bagian dari komunikasi massa atau lebih tepatnya komik adalah media massa tercetak. Membahas penyampaian pesan dalam komik juga tidak lepas dari teori komunikasi massa yaitu komunikasi massa memiliki fungsi sebagai berikut, menurut Jay black dan Frederick C. Whitney :²⁵

- a. Informasi

Informasi merupakan sesuatu yang sangat penting dalam komunikasi massa. Komponen yang paling penting untuk mengetahui fungsi informasi itu sendiri adalah berita-berita yang disajikan. Iklan juga bisa berfungsi pemberi informasi disamping fungsi-fungsi yang lain. Dalam sebuah informasi itu terkandung fakta-fakta seperti fakta-fakta yang dilihat oleh seorang wartawan yang dituangkan dalam sebuah tulisan. Dalamnya terkandung unsur 5W+1H tetapi saat ini tidak hanya sekedar itu, ditambah peliputan yang secara mendalam. Komunikasi massa berfungsi sebagai pemberi informasi pada khalayak tentang suatu kejadian yang terjadi.

²⁵ Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (Jakarta; PT Raja Graindo Persada) 2007, hal

b. Hiburan

Fungsi komunikasi massa ada fungsi sebagai hiburan karena khalayak dari sasaran komunikasi massa butuh juga yang mana hiburan untuk mengistirahatkan dirinya dari aktivitasnya. Selain mengistirahatkan diri juga untuk membuat khalayak tidak merasa bosan bila yang disampaikan komunikasi massa hanyalah informasi saja.

c. Persuasif

komunikasi massa juga bisa menggerakkan seseorang untuk melakukan suatu perbuatan dan tidak melakukan perbuatan lain, misalnya dalam iklan. Tujuan utama iklan adalah untuk menggerakkan konsumen untuk membeli barang yang diiklankan. Dalam dunia industri mengapa orang membeli barang X dan tidak membeli barang Y?. ini sangat erat kaitannya dengan keberadaan media massa.

d. Tranmisi Budaya

Transmisi budaya merupakan kegiatan pengiriman atau penyebaran pesan dari generasi yang satu ke generasi yang lain tentang sesuatu yang sudah menjadi kebiasaan dan sulit diubah. Transmisi budaya adalah cara sekelompok orang dalam suatu masyarakat atau budaya cenderung untuk belajar dan menyampaikan informasi baru.

6. Penyampaian Pesan Ibadah dalam Komik

Setelah mengetahui konsep-konsep di atas maka penyampaian pesan ibadah dalam komik adalah suatu komponen dalam komunikasi yang berupa perpaduan antara pikiran dan perasaan seseorang yang dilambangkan dengan

sebuah gambar-gambar yang terjukstaposisi dalam urutan tertentu berisikan nilai-nilai ibadah. Melihat gaya penyampaian komik yang begitu ringan tetapi memiliki muatan atau isi yang padat maka penyampaian pesan melalui komik itu bisa lebih efektif dibanding dengan media cetak yang lain, itu disebabkan dalam komik juga terdapat gambar dan kata-kata yang mudah dipahami juga menghibur bagi penikmatnya.

Proses komunikasi merupakan proses dimana pesan disampaikan oleh komunikator ke komunikan. Proses komunikasi dalam komik adalah komunikasi satu arah, yaitu komunikasi yang mengisyaratkan penyampaian pesan searah dari seseorang (kelompok) ke lainnya, baik secara langsung, maupun melalui media. menurut Harold Lasswel, cara yang baik untuk menggambarkan komunikasi adalah menjawab pertanyaan berikut, *who says what in which channel to whom what effect?*.²⁶ Atau siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa pengaruh bagaimana?.²⁷

Dalam penulisan di media cetak ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan agar pesan yang tercantum dalam dalam media cetak tersebut bisa berhasil atau tepat sasaran ke khalayak atau target komunikasi. Hal yang perlu dipertimbangkan untuk penulisan pesan dalam media cetak antara lain:²⁸

- a. Pertimbangan aktualitas: setiap pesan dalam media cetak harus selalu mempertimbangkan sisi aktual dari pesan tersebut agar memiliki daya tarik tersendiri.

²⁶ Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Cet.I; Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2000), hal. 61-62

²⁷ Ibid, hlm. 62.

²⁸ Sutirman Eka Ardhana, Jurnalistik Dakwah, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995), hal

- b. Pertimbangan bahasa: faktor ini merupakan faktor yang penting dalam penulisan, karena pemilihan bahasa yang digunakan haruslah mengetahui karakter pembaca agar pembaca lebih mudah memahami. Jika dalam bahasa jurnalistik maka bahasa yang dipergunakan harus memiliki beberapa kriteria meliputi singkat, padat, jelas, lugas, dan menarik.
- c. Pertimbangan misi: setiap kolom dibuat dengan idealisme dan cita-cita. Idealisme antara pembuatan kolom yang satu dengan yang lainnya berbeda konsekuensinya. Masing-masing redaksi pastilah mempunyai sasaran pembaca sesuai dengan idealisme yang dibangun.

komik merupakan bacaan fiksi yang pada hakekatnya adalah mengkonstruksi kehidupan sosial manusia dalam interaksinya dengan lingkungan, diri sendiri, dan Tuhan. Melalui cerita yang ringan ini, pembacanya secara tidak langsung diajak untuk merenungkan permasalahan yang terjadi di kehidupan. Oleh karena itu, cerita, fiksi, atau kesusasteraan pada umumnya sering dianggap dapat membuat manusia lebih arif atau dapat dikatakan sebagai memanusiakan manusia.²⁹

Metode penyampaian pesan dalam komik dapat disampaikan dengan 2 bentuk yaitu :³⁰

²⁹ Burhan Nurgiyantoro, *Teori Pengkajian Fiksi*, (Cet. IV; Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2002,), hal. 3-4

³⁰ *ibid*, hal. 335-339

a. Bentuk penyampaian langsung:

Pengarang mendeskripsikan perwatakan tokoh cerita yang bersifat "memberi tahu" atau memudahkan pembaca memahaminya, kekurangan dalam hal ini pengarang berkesan menggurui pembaca.

b. Bentuk penyampaian tidak langsung

Pesan yang disampaikan tersirat dalam cerita, tidak dinampakkan secara vulgar, tetapi pembaca aktif untuk menafsirkan pesan tersebut. Kekurangan dalam bentuk ini, pembaca tidak selalu tepat menafsirkan apa yang tersirat dalam cerita yang disampaikan oleh pengarang.

Penyampaian pesan ibadah dalam komik ini tentu dirancang menarik, santai dan berkesan tidak menggurui karena penyampaian cerita dalam komik ini merupakan rekonstruksi atau contoh sikap dan tindakan yang menjadi teladan bagi pembaca. Jadi pembaca bisa menyimpulkan sendiri maksud dari cerita tersebut. Tetapi tidak semua bisa disimpulkan sendiri dalam pesan ibadah ini karena ada beberapa dari ibadah itu yang merupakan ketentuan dari Allah SWT seperti, sholat lima waktu, puasa ramadhan dan sebagainya, karena itu sifatnya mutlak.

Penyampaian pesan dalam komik yang isinya berkaitan dengan ibadah khusus disampaikan sama seperti yang disampaikan dalam hadits atau Al-Quran, kemudian membuat pembacanya juga sedikit demi sedikit tahu atau paham bagaimana ibadah yang benar menurut hadits dan Al-Quran. Komik sebagai media penyampai pesan dakwah khususnya tentang ibadah tentunya sangatlah menarik dan ringan untuk dibaca tetapi memiliki muatan atau isi

yang banyak. Komik yang merupakan kontruksi realitas sosial yang bersangkutan dengan ibadah ini juga merupakan suatu kritik bagi pembaca dan menjadikan pembacanya menyadari kesalahan yang dialami, kemudian mencoba untuk memperbaikinya. Komik memiliki informasi yang disampaikan kepada pembacanya tetapi melihat dari penyampaian pesannya, komik juga memiliki fungsi persuasif atau ajakan untuk memperbaiki ibadah pembacanya. Penyampaian pesan komik selain meyampaikan informasi dan ajakan (persuasif), komik juga memiliki fungsi hiburan (humor) yang membuat bacaan komik ini menjadi ringan dan tidak berkesan kaku. Dengan meneliti penyampaian pesan dalam komik ini diharapkan bisa memperkuat bahwa media komik bagi dakwah atau penyampaian pesan lainnya bisa lebih efektif apabila pesan yang disampaikan memiliki fungsi informatif, persuasif dan hiburan (humor).

I. Metodologi Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

Metode penelitian merupakan cara-cara ilmiah yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan ilmiah. Sedangkan penelitian adalah sebuah usaha untuk mencari, menemukan, mengembangkan, dan menguji suatu pengetahuan yang dilaksanakan dengan metode-metode ilmiah.³¹

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Metode deskriptif adalah metode yang tidak hanya pada pengumpulan dan penyusunan data, tetapi meliputi analisa dan

³¹ Sutrisno Hadi, *Metodologi Riset Jilid I-II*, (Yogyakarta: andi Offset, 1989), hlm. 4.

interpretasi tentang arti data itu.³² Penelitian diskriptif bertujuan menggambarkan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik mengenai populasi atau mengenai bidang tertentu.³³ Pengolahan data dilakukan dengan analisis isi yang menggunakan prosedur penggolongan untuk pembuatan kesimpulan dari data terhadap konteksnya. Analisis isi merupakan salah satu metode utama dari ilmu komunikasi yang penelitiannya mempelajari isi media (surat kabar, radio film dan televisi).³⁴

Analisis isi adalah suatu teknik analisis yang dilakukan secara obyektif, sistematis dan diskripsi kuantitatif dari isi komunikasi yang tampak. Analisis isi banyak digunakan dalam disiplin ilmu komunikasi dan terutama atau biasanya dipakai untuk menganalisis isi media baik cetak maupun elektronik.

2. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan penjelasan dari penelitian ini agar tidak terjadi kesalahan persepsi dari peneliti dan pembaca. Definisi operasional adalah unsur penelitian untuk mengetahui bagaimana variabel itu dapat diukur. Variabel dalam penelitian ini adalah

- a. pesan ibadah dalam komik yaitu segala pernyataan atau maksud yang terdapat unsur ibadah seperti, sholat, zakat, thaharah/bersuci, puasa, haji, dan segala perbuatan baik yg diniatkan ibadah kepada Allah.
- b. penyampaian pesan ibadah dalam komik yang terdiri dari pesan informatif, persuasif, dan entertainmen/menghibur.

³² Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik, (Bandung:Trasito, 1982), hlm. 139.

³³ Saefudin Anwar, metode Penelitian, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 1998), hlm. 7

³⁴ Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 11.

Definisi operasional dari penelitian ini yaitu :

- a. Pesan ibadah dalam komik yakni ibadah yang dibagi menurut ruang lingkup khusus dan umumnya. Ibadah khusus yakni ibadah yang telah tersirat tersurat dalam Al-Quran dan Al-Hadits seperti, sholat, zakat, haji, thaharah, dan sedekah. Pesan ibadah umum yakni pesan yang mengandung segala perbuatan baik yang didasari niat tulus beribadah kepada Allah seperti berdoa, menolong sesama makhluk ciptaan-Nya dihal kebaikan, mengamalkan amar ma'ruf nahi mungkar, dan lain sebagainya.
- b. Penyampaian pesan dalam komik yakni penyampaian pesan yang berdasarkan tujuan komunikasi massa menurut Jay black dan Frederick C. Whitney karena komik juga merupakan komunikasi massa jadi pesan yang tersampaikan dalam komik memiliki fungsi informasi, hiburan, dan persuasif.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi atau universe adalah jumlah keseluruhan dari unit analisa yang ciri-cirinya akan diduga.³⁵ Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh sub cerita dalam komik “Rea Masjid” edisi 1-edisi 4 yang semuanya berjumlah 527 cerita.

b. Sampel

Sampel merupakan isi apa yang akan diteliti dan apa saja yang tidak diteliti dari populasi. Sampel ini ditentukan oleh topik tujuan dari

³⁵ Masri Singarimbun, metode Penelitian Survei, (Jakarta:LP3ES), hlm. 152

penelitian. Untuk memudahkan penelitian ini maka peneliti akan menggunakan metode penarikan sampel acak (random/probability sampling) dan menggunakan rumus dari slovin untuk menentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel N = ukuran populasi

e = persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan, misalnya 10%.³⁶

Sehingga dari jumlah populasi 527 cerita dengan nilai e = 10% dapat dihasilkan 84.05103668 sampel kemudian dibulatkan menjadi 84 sampel.

4. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber data dari penelitian yang di mana data itu diperoleh. Adapun subjek penelitian dalam penelitian tersebut adalah komik “Real Masjid”.

³⁶ Tatang M. Amirin, POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN 4: UKURAN SAMPEL RUMUS SLOVIN, <http://tatangmanguny.wordpress.com/2010/04/19/ukuran-sampel-rumus-slovin/>, 1 Desember 2014

b. Objek Penelitian.

Objek penelitian yaitu masalah apa yang hendak diteliti atau masalah penelitian yang disajikan objek penelitian, pembatasan yang dipertegas dalam penelitian. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pesan ibadah dalam komik “Real Masjid”. Dalam penelitian ini yang akan diungkap adalah pesan ibadah yang ditampilkan oleh tokoh melalui gambar dan balon kata.

5. Metode Pengumpulan Data

Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi dengan cara membaca komik “Real Masjid”. Sebagai sumber data primer yaitu 4 seri dari buku komik “Real Masjid”. Sebagai sumber skunder untuk melengkapi data tersebut peneliti akan mengambil pendokumentasian dari beberapa buku yang berkaitan dengan penelitian ini. Langkah-langkah yang akan dilakukan peneliti dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah :

- a. Mengidentifikasi 4 seri komik “Real Masjid”.
- b. Mengamati dan memahami komik “Real Masjid” sesuai dengan langkah-langkah yang akan dilakukan. Dalam penelitian lebih spesifik komik akan dibagi yang terdiri dari beberapa cerita khususnya yang mengandung pesan ibadah. Dengan mengambil sampel acak dari 4 seri komik “Real Masjid”.
- c. Setelah sub cerita dan panel ditentukan maka selanjutnya akan diklasifikasikan berdasarkan kategori bentuk pesan ibadah. Selanjutnya

data disajikan dalam bentuk tabel dan potongan panel dari cerita yang dimaksud. Kemudian dari keseluruhan data, dikategorikan sesuai dengan kategori-kategori dari pesan ibadah yang sudah ditetapkan,

NO	JUDUL CERITA	IBADAH MENURUT RUANG LINGKUPNYA						TOTAL	PENYAMPAIAN PESAN DALAM KOMIK			TOTAL
		1	2	3	4	5	6		11	22	33	
	TOTAL											

Tabel diatas di isi dengan tanda:

√ : Menyatakan ada unsur pesan ibadah pada score 1-5 dan penyampaian pesan pada score 11,22, atau 33.

- : Menyatakan tidak ada unsur pesan ibadah pada score 1-5 dan penyampaian pesan pada score 11,22, atau 33.

Protokol Lembar Koding :

1) Pesan ibadah yang dikategorikan murut ruang lingkupnya

Yang meliputi ibadah khusus yang ketentuannya telah ditetapkan oleh nash seperti, sholat, puasa, zakat, sedekah, dan haji. Ibadah umum yang merupakan segala perbuatan baik yang didasari niat baik untuk mencari ridha Allah.

1 = cerita menunjukkan tentang perbuatan baik dan niat berbuat baik semata hanya kepada Allah. Selain sholat, puasa, zakat, sedekah, dan haji. Seperti, berdoa, menolong sesama makhluk ciptaanNya dihal kebaikan, mengamalkan amar ma'ruf nahi mungkar, dan lain sebagainya.

2 = cerita menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut tentang sholat

3 = cerita menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut tentang puasa

4 = cerita menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut tentang zakat dan sedekah

5 = cerita menunjukkan segala sesuatu yang menyangkut tentang haji

6 = cerita tidak bersangkutan dengan ibadah

2) **Penyampaian pesan dalam komik “Real Masjid”**

Penyampaian pesan dalam komik yang melihat ke-efektifan penyampaian pesan dari segi informatif, persuasif, dan hiburan.

11 = cerita mengandung informasi yang dapat dipahami.

22 = cerita mengandung unsur persuasif atau ajakan untuk berbuat sesuatu

33 = cerita mengandung unsur humor atau lelucon yang menghibur

3) **Score pada pentotalan penyampaian pesan sebagai berikut,**

1 = satu cerita memiliki salah satu dari tiga kategori penyampaian pesan dan dinyatakan penyampaian pesan yang kurang bagus

2 = satu cerita memiliki dua dari ketiga kategori penyampaian pesan dan dinyatakan penyampaian pesan yang bagus

3 = satu cerita memiliki ketiga kategori penyampaian pesan dan dinyatakan penyampaian pesan yang sangat bagus

6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Validitas adalah kesahihan pengukuran atau penilaian dalam penelitian.

Uji Validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas konstruk.

Validitas konstruk adalah validitas yang melihat apakah alat ukur disusun atau diturunkan dari suatu kerangka teori tertentu. Alat ukur disebut mempunyai validitas konstruk jikalau alat ukur tidak asal disusun, tetapi diturunkan berdasarkan teori yang telah teruji.³⁷

Untuk mengetahui unsur-unsur pesan ibadah dan penyampaian pesan dalam komik peneliti menggunakan ilmu fiqih untuk mengetahui pembagian ibadah dan menggunakan teori dari Jay black dan Frederick C. Whitney

³⁷ Eriyanto, Analisis Isi Pengantar Metodologo Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Ilmu Sosial Lainnya, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 268.

untuk mengetahui penyampaian pesan dalam komik “real Masjid”. Kemudian dari teori tersebut penulis mengambil beberapa unsur/kategori ibadah berdasarkan ruang lingkupnya dan penyampaian pesan melalui cerita dalam komik “Real Masjid”. Kategori-kategori tersebut adalah ibadah umum, ibadah khusus, informati, persuasif, dan hiburan. Dalam penelitian ini terdapat 2 penguji, yaitu peneliti sebagai coder 1 dan dibantu oleh orang lain yang ditunjuk untuk menjadi pembanding sebagai coder 2. Bahan yang akan diuji ditampilkan dalam bentuk tabel. Coder 1 dan 2 melakukan pengujian dengan memberikan penilaian *score* 1-5 untuk pesan ibadah dan 11,22, atau 33 untuk penyampaian pesannya dari cerita yang telah disepakati oleh kedua coder dari masing-masing kategori. Dari komik “Real Masjid” terdapat total 530 cerita dengan 84 sampel yang akan diuji.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas didefinisikan sebagai keterandalan alat ukur yang dipakai dalam suatu penelitian. Apakah kita benar-benar dapat mengukur dengan tepat sesuai dengan alat atau instrumen yang dimiliki. Dalam uji reliabilitas kategori, penulis menggunakan sistem koding, dimana peneliti dibantu oleh orang lain yang ditunjuk untuk menjadi pembanding atau hakim guna mengukur ketepatan penilaian penulis terhadap bentuk-bentuk pesan ibadah dan penyampaian pesan dalam komik “Real Masjid”. Sistem ini dirasa tepat karena untuk melakukan sebuah analisis dalam scene film, diperlukan pemikiran subjektif, dan untuk menyamakan perspektif subjektif tersebut, diperlukan sebuah pembanding. Dengan hasil pemikiran peneliti

dibandingkan dengan pemikiran orang lain yang ditunjuk oleh peneliti sebagai pembanding atau hakim. Uji ini dikenal dengan uji antar kode yang kemudian hasil pengkodean dibandingkan dengan rumus Hosti, yaitu:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

Keterangan:

CR : Coeficient Reliability

M : Jumlah pernyataan yang disetujui oleh pengkoding (hakim) dan periset

N1, N2: Jumlah pernyataan yang diberi kode oleh pengkoding (hakim) dan periset

Ambang penerimaan yang sering dipakai untuk uji reliabilitas kategorisasi adalah 0,75. Jika persetujuan antara pengkoding (periset dan hakim) tidak mencapai 0,75, maka kategorisasi operasional mungkin perlu dirumuskan lebih spesifik lagi. Artinya kategorisasi yang dibuat belum mencapai tingkat keterandalan atau keterpercayaan.³⁸

Penyempurnaan untuk memperkuat reliabilitas yaitu dengan menggunakan rumus Formula Scott/ Scoot Pi sebagai berikut :

$$Pi = \frac{(\% \text{ observed agreement} - \% \text{ expected agreement})}{(1 - \% \text{ expected agreement})}$$

Keterangan :

Pi : Nilai keterandalan

Observed agreement : Jumlah yang disetujui oleh pengkode yaitu

C.R

³⁸ Rahmat Kriyantun. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.hlm. 238.

Expected agreement : Persetujuan yang diharapkan dalam suatu kategorisasi, dinyatakan dalam jumlah hasil pengukuran dari proporsi keseluruhan, yaitu proporsi dari jumlah pesan yang dikuadratkan.

7. Analisis Data

Untuk menganalisa data yang terkumpul dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis isi. Analisis isi digunakan untuk mendefinisikan secara sederhana dari isi suatu data. Data kemudian menggunakan prosedur penggolongan untuk pembuatan kesimpulan kembali dari data (lukisan atau teks) terhadap konteksnya. Kombinasi metode kualitatif (melukiskan kategori) dan kuantitatif (menentukan angka-angka di dalam kategori). Kategori harus diteliti dan terpisah satu sama lain. Analisis isi berjalan dalam bentuk “apa” dikatakan, dan dalam bentuk “mengapa”. Dalam analisis isi validitas dan keterpercayaan suatu data tergantung dalam kategori-kategori atau penggolongan yang dipakai. Langkah pertama dalam setiap analisa adalah kategorisasi. Kategorisasi adalah kata lain untuk mengkotak-kotakan atau penggolongan.

Untuk mendeskripsikan analisis isi yang positivistik, Noeng Muhajir mengutip pendapat dari Holsti mempertengahan lima ciri analisis isi. Pertama, teks perlu diproses dengan aturan dan prosedur yang telah dirancang. Kedua, teks diproses secara sistematis, mana yang termasuk dalam suatu kategori, dan mana yang tidak termasuk dalam suatu kategori,

dan mana yang tidak termasuk ditetapkan berdasarkan aturan yang sudah ditetapkan. Ketiga, proses menganalisa teks haruslah mengarah ke pemberian sambungan pada teori; ada relevansi teoritiknya. Keempat, proses analisa tersebut mendasarkan pada deskripsi yang dimanifestasikan. Kelima, bagaimanapun “*content analysis*” haruslah menggunakan teknik-teknik kuantitatif.³⁹

Metode analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah menggunakan teknis analisis chi kuadrat (χ^2). Teknis analisis ini digunakan dengan tujuan untuk membuktikan apakah perbedaan frekuensi itu signifikan atautkah hanya terjadi secara kebetulan. Chi kuadrat digunakan untuk menguji probabilitas seperti itu dengan cara mempertentangkan antara frekuensi yang benar-benar terjadi dan frekuensi yang diharapkan. Dalam penerapannya, setiap pesan ibadah yang terdapat dalam komik “Real Masjid” dimasukkan kedalam kategori yang telah ditetapkan. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan chi kuadrat untuk mengetahui perbedaan frekuensi kemunculan dari score setiap kategori tema penelitian itu signifikan atau hanya kebetulan dengan membandingkan χ^2 hitung dengan χ^2 tabel disajikan dalam tabel. Apabila hasilnya signifikan maka dapat disimpulkan bahwa pesan ibadah dan penyampaian pesan dalam kategori tersebut disampaikan dengan kuat dan menonjol penceritaan melalui gambar dan balon dialog dipanel-panelnya.

³⁹ Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Komunikatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasin Cetakan ke II, 1990), hlm. 79.

J. Sistematika Pembahasan

Dalam mempermudah pembahasan ini, penulis akan menguraikan sistematika pembahasannya menjadi empat bab yaitu:

Bab I, berisi pendahuluan yang meliputi; penegasan judul. Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan terakhir sistematika pembahasan.

Bab II, berisi penjelasan tentang gambaran umum komik dan komik “real Masjid” yang meliputi; deskripsi komik secara umum dan komik “Real Masjid”, karakter tokoh dalam komik Real Masjid

Bab III, berisi penyajian dan analisis data, di dalamnya mencakup Identifikasi unit analisa, analisis dan penyajian ibadah dalam komik “Real Masjid”, kuantifikasi pesan Ibadah, dan deskripsi pesan ibadah dan penyampaian pesan dalam komik tersebut.

Bab IV, berisi penutup sebagai akhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dilakukan peneliti tentang pesan ibadah dalam seri komik “Real Masjid”, diketahui bahwa pesan ibadah yang dilihat melalui sampel cerita terdapat sejumlah 72 cerita atau 85.71% dari total sampel sebesar 84 cerita yang diambil dari populasi 527 cerita.

Hasil menunjukkan bahwa pesan ibadah ditampilkan dengan kuat dan menonjol melalui cerita dalam seri komik “Real Masjid” dengan menggunakan *chi kuadrat* nilai $\alpha = 5\%$ dan $df = 5 \rightarrow \chi^2 \text{ tabel} = 11.070$ dan $\chi^2 \text{ hitung} = 11.840$ maka $\chi^2 \text{ hitung} > \chi^2 \text{ tabel} = 11.840 > 11.070$ jadi pesan ibadah yang disampaikan dalam komik “Real Masjid” adalah signifikan atau lebih menonjol melalui cerita – cerita yang disampaikan. Kemudian berikut adalah pesan ibadah yang terdapat dalam komik “Real Masjid” :

1. Pesan ibadah umum seperti berdoa, menolong sesama makhluk ciptaanNya dihal kebaikan, mengamalkan amar ma'ruf nahi mungkar, dan lain sebagainya. Terdapat 42 cerita atau 50%.
2. Pesan ibadah yang berkaitan dengan sholat terdapat 25 cerita atau 29.76%
3. Pesan ibadah yang berkaitan dengan puasa terdapat 3 cerita atau 3.57%

4. Pesan ibadah yang berkaitan dengan zakat dan sedekah terdapat 2 cerita atau 2.38%
5. Pesan ibadah yang berkaitan dengan haji terdapat 0
6. Cerita yang mengandung pesan ibadah terdapat 12 cerita atau 14.29%

Kemudian penyampaian pesan dalam seri komik “Real Masjid” ini adalah sangat bagus dengan hasil uji data sebagai berikut, Nilai $\alpha = 5\%$ $df = 2; \alpha = 0.05 \rightarrow \chi^2 \text{ tabel} = 5.991$, $\chi^2 \text{ hitung} > \chi^2 \text{ tabel} = 27.990 > 5.991$. Penyampaian pesan ibadah yang pada komik “Real Masjid” adalah signifikan atau penyampaiannya sangat bagus melalui cerita – cerita yang disampaikan.

Komik “Real Masjid” merupakan jenis komik strip yaitu komik yang terdiri dari beberapa panel saja. Penggambaran yang lucu dan *konyol* membuat daya tarik atau hiburan tersendiri bagi pembacanya, selain itu isi pesan yang disampaikan pada komik ini merupakan pesan yang menyangkut tentang ibadah, dengan menggunakan komik sebagai media penyampai pesan maka pesan yang disampaikan kepada orang membacanya menjadi lebih bagus.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk pihak yang terkait dalam seri komik “Real Masjid” agar lebih menghasilkan karya-karya lagi. Bisa juga bekerja sama dengan ilustrator yang telah mempunyai karakter komik sendiri seperti juki, 33 pesan nabi, dll.
2. Terkait dengan kegiatan dakwah yang dilakukan melalui komik, agar dapat mengemas suatu pesan dengan baik, sehingga masyarakat dengan mudah memahami dan mengambil pelajaran positif dari sebuah komik.
3. Bagi mahasiswa dakwah, agar bisa membuat sebuah ide cerita tentang dakwah islam yang kemudian berkerja sama dengan ilustrator atau mahasiswa seni menggambar komik untuk membuat komik islami.
4. Untuk masyarakat agar dapat dengan bijaksana mengambil pesan dan pelajaran positif yang disampaikan dari sebuah komik. Dan gemari komik lokal yang membanggakan Indonesia

C. Penutup

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan hidayahnya sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pembimbing bapak Drs, Musthofa S.Ag., M.Si atas bimbingan dan tuntunannya serta terima kasih

kepada semua pihak terkait sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar

Dalam menulis skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa yang tertera dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu saran dan kritik akan mempunyai arti yang penting dalam penyempurnaan skripsi ini.



DAFTAR PUSTAKA

Rujukan dari buku :

M. Masrur Huda, *Ternyata Ibadah Tidak Hanya untuk Allah*, Jakarta Selatan :

Qultum Media, 2011

Scott McCloud, *memahami komik*, terj. S Kinanti, Jakarta: Kepustakaan Populer

Gramedia, 2001

Sutirman Eka Ardhana, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet.I; Bandung: PT.Remaja

Rosdakarya, 2000

Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya, 2008

Nurudin, *Pengantar Komunkasi Massa*, Jakarta; PT Raja Graindo Persada 2007

Burhan Nurgiyantoro, *Teori Pengkajian Foksi*, Cet. IV; Yogyakarta: Gajah Mada

University Press, 2002

Sutrisno Hadi, *Metodologi Riset Jilid I-II*, Yogyakarta: andi Offset, 1989

Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*,

Bandung:Trasito, 1982

Saefudin Anwar, *metode Penelitian*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 1998

Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi*

dan Ilmu Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,

2011

Masri Singarimbun, *metode Penelitian Survai*, Jakarta:LP3ES

Rahmat Kriyantun. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada

Media Group

Noeng Muhajir, Metode Penelitian Komunikatif, Yogyakarta: Rake Sarasin

Cetakan ke II, 1990

Wahana Komputer, Membuat Komik Strip Online Gratis, Yogyakarta: Andi, 2014

Marhaeni Fajar, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, (Jakarta, 2009)

Riyono Pratikto, Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi, (Bandung, 1987

Dr. Phil. Astrid S. Susanto, Komunikasi Sosial di Indonesia, (Bandung, 1980)

Rujukan dari internet :

nazhroul. Ibadah Mahdlah & ghairu Mahdlah dalam al-Qur'an & Hadits.

<http://nazhroul.wordpress.com/2010/05/21/ibadah-mahdlah-ghairu-mahdlah-dalam-al-qur%E2%80%99an-dan-hadits/>. Di akses pada tanggal 11 Oktober 2014

Devira Nanda, Penerbitan dan Percetakan 03 Oct 2013 Workshop KKI 2013

Surabaya: Edukasi Melalui Komik,

<http://news.indonesiakreatif.net/workshop-kki-2013-surabaya-edukasi-melalui-komik/>, di akses pada tanggal 26 juli 2014

Fadilla Dwianti Putri, PPKI 2013: Transformasi Komik ke Bentuk Digital,

<http://news.indonesiakreatif.net/ppki-2013-transformasi-komik-ke-bentuk-digital/>, di akses pada tanggal 30 agustus 2014

Ardiansah Danus, Hakikat Pesan Dalam Komunikasi,

https://www.academia.edu/9036594/Hakikat_Pesan_Dalam_Komunikasi, di akses pada tanggal 2 september 2014

Setiaji, apa itu komik,

http://ngomikindonesia.blogspot.com/2012_05_01_archive.html, 17 di akses pada tanggal Oktober 2014

Tatang M. Amirin, POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN 4: UKURAN SAMPEL RUMUS SLOVIN,

<http://tatangmanguny.wordpress.com/2010/04/19/ukuran-sampel-rumus-slovin/>, di akses pada tanggal 1 Desember 2014

E-journal, Sejarah Manga, <http://www.e-jurnal.com/2013/04/sejarah-manga.html>, di akses pada tanggal 29 Desember 2014

Rujukan dari penelitian :

Zaenal Achmad Zakse, Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Ibadah Anak Muslim, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2003)

Vivid Dyah Utami, Humor dalam Dakwah Islam "Analisis terhadap Komik Humor Qomaruzzaman karangan Eka Wardhana", skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2004)

Haji Arif Arofah, Muatan Dakwah Dalam Novel Komik Remaja "Catatan Harian Olin" Karya Ali Muakhir dan Dyotami", skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Univesitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2004)

M Sayid Ichsan Aladin, Pesan Moral Kejujuran dalam Film "EPIC", skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014)

LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Subuh



Dari cerita subuh diatas nampak menceritakan seseorang untuk bangun pagi dan menggosok gigi sebelum mengerjakan sholat subuh berjamaah agar tidak bau mulut. Penyampaian pesannya mendapat *score* 3, jadi penyampaian pesanya sangat bagus.

2. Bos



Dari cerita diatas menceritakan apabila seorang pegawai ingin menemui bosnya maka dia langsung menemuinya sedangkan ketika dipanggil sang Maha Kuasa dengan Adzan malah menunda-nunda. Cerita ini merupakan ajakan untuk sholat tepat waktu. Penyampaian pesannya diberi *score* 2 jadi penyampaian pesannya bagus.

3. Pakaian



Cerita di atas menggambarkan bagaimana kita layaknya berpakaian ketika menjalankan sholat. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 jadi penyampaian pesannya bagus.

4. Tepat waktu 2



Dalam cerita ini menggambarkan seorang yang menunda-nunda sholat dhuhur sampai mau memasuki waktu ashar. Dari cerita ini bisa dipahami bahwa sholat baiknya tepat waktu. Penyampaian pesan dalam cerita ini memiliki *score 2* yaitu penyampaian pesannya bagus.

5. Manfaat Sholat Berjamaah 2



Pada cerita ini dijelaskan bahwa banyak manfaat sholat berjamaah selain mendapat pahala yang banyak dibanding dengan sholat sendiri seperti, didoakan malaikat, jauh dari kuasa setan, melancarkan rejeki, dan lain sebagainya. *Score* untuk penyampaian pesan dalam cerita ini sebesar 2 jadi penyampaian pesannya bagus.

6. Ke Masjid



Dalam cerita di atas dapat dipahami seseorang yang tidak pernah ke masjid pada akhir hayatnya dia masuk masjid dengan keadaan wafat. Cerita ini mengajarkan bahwa selagi kita diberi kehidupan oleh Allah SWT jangan meninggalkan sholat dan sering – sering ke masjid. Penyampaian pesan dalam cerita ini memiliki *score* 3 yaitu sangat bagus.

7. Amalmeter 2



Cerita di atas menggambarkan pepi yang khusu' berdoa tetapi karena berprasangka buruk kepada Allah maka doanya tak terkabul. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberikan *score* 3 yaitu sangat bagus.

8. Secepat Kilat



Dalam cerita ini diperlihatkan seorang yang sedang sholat tetapi sangat cepat, seperti sedang terburu-buru. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

9. Amalmeter 4



Dalam cerita ini menggambarkan bahwa setiap kita melakukan amal baik akan sia-sia jika melakukan hal-hal semacam itu seperti menggosip dan lain sebagainya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

10. Penting Mana?



Dalam cerita ini dapat dipahami bahwa harus memprioritaskan Allah sebagai maha segalanya dibandingkan dengan hal keduniawian. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu bagus.

11. Hafalan SD



Dari cerita di atas dapat dipahami bahwa menjadi imam sholat itu jangan asal-asalan salah satunya bacaan bacaan sholatnya harus baik. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

12. Ramadhan 1



Dalam cerita ini dijelaskan bahwa ketika ramadhan tiba hendaknya digunakan untuk lebih mendekatkan diri pada Allah. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

13. Ramadhan 2



Cerita ini merupakan lanjutan dari cerita sebelumnya yang menggambarkan kekecewaan atau hal-hal yang tidak baik dilakukan ketika bulan ramadhan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

14. KEL 2



Dari cerita ini dapat diambil pelajaran bahwa jangan terlalu senang dengan hal duniawi karena bisa membuat lupa akan segalanya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

15. Tinggalkan Yang Buruk



Maksud dari cerita diatas bukan memakai sandal buruk dan ditukar dengan yang baik ketika di masjid, tetapi meninggalkan hal-hal buruk yang membuat diri sendiri rugi tanpa merugikan orang lain. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score 2* yaitu bagus.

16. Malam Jumat



Dalam cerita ini dikisahkan seorang pemuda yang sedang merayu wanita dibulan ramadhan, ternyata wanita yang dirayunya itu adalah kuntilanak. Jadi ketika ramadhan ang dimaksud setam sedang dibelenggu itu adalah hawa nafsu manusia itu sendiri. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

17. Kelamaan Tidur



Cerita ini digambarkan pepi yang ketika puasa tidurnya terlalu lama sampai ketika bangun dia mengira buka puasa ternyata sudah adzan subuh. Cerita ini mengajarkan bahwa ketika puasa boleh tidur tetapi jangan tidur terus harus diimbangi dengan ibadah dan kegiatan lainnya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

18. Pembantu dan HP 2



Dalam cerita ini dapat dipahami ketika bekerja harus dengan serius jangan diiringi dengan main-main karena bisa berakibat buruk. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

19. Follow 2



Dari cerita diatas dapat dilihat pepi yang sedang asik bermain twitter sampai lupa waktu. Dari cerita ini dapat diambil kesimpulan bahwa jangan sampai diri kita diperbudak oleh teknologi. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu bagus.

20. Pilkada 1



Dari cerita diatas dapat diambil hikmah bahwa jika mencalonkan diri sebagai wakil rakyat haruslah dengan cara yang baik dan harus berserah diri kepada Allah atas hasil akhir dari pencalonan tersebut. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 1 yaitu kurang bagus.

21. Syarat Terkabulnya Doa



Cerita diatas menjelaskan tentang syarat terkabulnya doa yaitu dengan memakan makan halal, doanya tidak terburu-buru, tidak pamer, dan memutuskan tali silaturahmi. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

22. Cari Kerja



Cerita di atas menggambarkan seseorang ketika mencari kerja akan memilih kerjaan yang gajinya lebih banyak sedangkan ketika memilih untuk pahala yang lebih banyak malah memilih yang lebih sedikit karena kemalasan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

23. Rujak



Dari cerita di atas mengajarkan bahwa ketika bersantap sahur jangan dengan memakan makanan pedas karena bisa membuat puasanya terganggu. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

24. Janji Palsu



Dari cerita ini mengajarkan bahwa ketika berbisnis haruslah jujur jangan menipu pembeli. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 1 yaitu kurang bagus.

25. Update Dulu, Ya



Dari cerita ini mengajarkan bahwa harus menghargai lawan bicara kita jangan membuat lawan bicara kita merasa tak diperhatikan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

26. Selalu Terlewatkan



Cerita ini mengajak kita untuk tepat waktu ketika sholat khususnya waktu sholat isya yang sebagian orang menunda-nunda karena waktu isya sangatlah panjang. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

27. Memancing 2



Cerita diatas menceritakan juki yang sedang memancing lalu lelah menunggu tidak mendapat ikan maka juki langsung menyetrum kolam agar dapat ikan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

28. Kuburan



Cerita ini mengisahkan juki yang terburu-buru dikira pepi mau melihat kuburan untuk membuktikan siksa kubur itu nyata, ternyata juki mau melihat kuburan band yang sedang konser musik. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

29. Talkshow Buku 2



Dalam cerita ini juki yang tengah mengikuti acara talkshow buku mengingatkan pemateri agar sholat dahulu agar sholatnya tepat waktu. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

30. Colokan



Cerita ini menggambarkan realita yang terjadi ditengah kehidupan mahasiswa, mencari warung yang ada colokan listrik agar bisa isi ulang baterai hp. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

31. Ozil dan Benzema



Cerita ini menggambarkan pemain sepak bola terkenal sedang membaca komik “Real Masjid”. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

32. Fans Berat 1



Dari cerita diatas nampak seorang anak yang tidak mensyukuri hadiah celana dari ayahnya dengan menyobek-nyobek celana barunya agar mirip dengan idolanya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

33. Fan Berat 3



Cerita di atas mengisahkan tentang seorang fans berat musik rock yang berubah menjadi mengidolakan Rasulullah saw. Kemudian mencoba berdakwah islam kepada teman-teman fansnya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score 2* yaitu bagus.

34. Tak Jauh Dari Pohon



Dari cerita ini dapat dipahami bahwa seorang anak akan meniru perilaku orang tuanya, oleh karena itu agar anak menjadi baik dimulai dari perilaku orang tuanya yang baik juga. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

35. Sedekah Rombongan 2



Dari cerita ini merupakan kisah nyata dari seorang pengusaha yang membuat sedekah rombongan untuk membantu orang-orang yang sedang membutuhkan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

36. Salam Berpahala



Cerita ini menunjukkan bermacam salam dari berbagai daerah dan salam yang baik adalah *Assalamu'alaikum warohmatullahii wabarokatuh*. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi score 3 yaitu sangat bagus.

37. Anak Kecil dan Bau



Dari cerita ini bisa pelajari bahwa sebelum masuk masjid hendaklah jangan merokok dan makan makanan yang bau nya menyengat karena bisa mengganggu jama'ah yang lain. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

38. Tiduran Di Masjid



Cerita ini menunjukkan kalau tidur dimasjid diperbolehkan asal dengan niat *i'tikaf* dan tidurnya diberi alas agar tidak mengotori masjid. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

39. Segel



Cerita di atas mengajarkan bahwa wanita yang berkerudung dan yang menjaga auratnya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

40. Tiup



Cerita di atas mengajarkan agar jangan terburu-buru untuk menyantap makanan berbuka puasa. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

41. Ditunda



Cerita ini mengisahkan kejadian yang terjadi di Indonesia, hari raya yang diundur atau ada yang hari rayanya berbeda. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

42. Terlalu Larut



Cerita ini mengisahkan tentang takbiran yang sampai larut dan akhirnya bangun kesiangin tidak sholat subuh dan sholat idul fitri. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

43. Kembaran



Cerita di atas menggambarkan seorang wanita yang memakai baju yang sedang tren ternyata bajunya mirip dengan berbagai binatang. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

44. Toilet



Cerita ini mengisahkan seorang yang sedang sakit perut dan menumpang dikamar mandi umum kemudian dia lupa uangnya ketinggalan dan akhirnya diminta penjaga kamar mandi umum untuk membersihkan toilet. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

45. Suka Menolong



Dicerita ini ibro yang suka menolong tiba-tiba dikejutkan dengan triakan minta tolong seorang wanita, kemudian ibro hendak menolong wanita tersebut dan ternyata kejadian itu sedang syuting film. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

46. Serba Gak Boleh



Cerita ini menggambarkan seorang ibu yang melarang anak laki-lakinya bermain mainan anak perempuan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

47. Menunggu Buka



Cerita di atas menggambarkan seorang laki-laki yang sembari menunggu buka puasa dia ngebut-gebut di jalan dan akhirnya jatuh ketika berbuka. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

48. Nguping



Cerita ini menggambarkan seorang turis domestik yang enggan menyewa jasa *tour guide* karena mahalnya biaya sewa. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

49. Takut 1



Cerita di atas menggambarkan seorang wanita yang mengendarai sepeda motor tetapi lupa membawa helm dan akhirnya kembali pulang untuk memakai helm dengan alasan takut ditilang polisi. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

50. Takut 2



Lanjutan dari cerita “Takut 1” ketika di jalan perempuan yang memakai helm itu diberhentikan oleh polisi tajwid. Kemudian dinasehati “Pake helm karena takut polisi. Kenapa gak takut sama Allah karena gak pake jilbab?”. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

51. Perusak Moral 1



Cerita diatas mengisahkan dua orang laki-laki yang sedang membahas legalnya minuman keras. Kemudian menyalahkan pemda yang melegalkan minuman beralkohol itu, tanpa sadar pegawai pemda ada yang mendengar pembicaraan kedua orang tersebut. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

52. Surga Ditelapak Kaki Ibu



Cerita diatas merupakan kepolosan anak SD yang mengira surga berada ditelapak kaki ibunya. Kemudian ibunya memberi pengertian bahwa yang dimaksud surga berada ditelapak kaki ibu itu adalah seorang anak harus patuh kepada orang tuanya khususnya seorang ibu. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

53. Damai



Cerita diatas merupakan realitas yang terjadi ditengah masyarakat. Jika terkena tilang oleh polisi biasanya meminta damai dengan memberi uang kepada polisi. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

54. Salah putar



Cerita di atas merupakan contoh untuk sholat tepat waktu. Ketika pepi mendengar suara adzan dia langsung bergegas mengambil air wudhu untuk sholat, ketika berwudhu pepi salah memutar kran shower dan akhirnya badanya basah kuyup. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

55. Ayam Bakar



Apabila seseorang meninggalkan sholatnya maka dineraka dirinya akan dibakar hidup-hidup. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

56. Ketinggalan



Cerita ini menggambarkan bahwa ketika handphone tertinggal akan merasa panik tapi apabila meninggalkan sholat seperti santai-santai saja. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

57. Narkoba dan Ular



Cerita di atas merupakan perumpamaan antara narkoba dengan digigit ular. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

58. Cafe 2



Cerita di atas merupakan penolakan berdirinya cafe dangdut yang bisa merusak ahlak manusia. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score 2* yaitu bagus.

59. Sekedar Nasehat



Cerita di atas merupakan nasehat-nasehat dari ibu untuk anaknya.

Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

60. Bersyukur



Cerita diatas menggambarkan seorang anak perempuan yang enggan makan karena bosan dengan lauknya, keesokan harinya ketika di jalan dia berpapasan dengan fakir miskin yang kurang makan. Akhirnya anak perempuan itu mau makan dengan lauk seadanya dan juga mensyukuri dengan makanannya itu. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

61. Nyamuk



Cerita di atas memberitahukan bahwa darah walaupun darah dari nyamuk juga najis. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

62. Numpang Ngadem



Cerita ini menggambarkan pepi yang sedang merasakan dinginya AC diATM. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

63. Junkies



Cerita ini menggambarkan model pakaian junkies, yaitu model pakaian yang serba ketat. Model pakaian ini tidaklah pantas untuk sholat karena ketika posisi ruku' dan sujud belahan pantat yang merupakan aurat terbuka menjadikan sholat tidak sah. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

64. Game Online 2



Cerita diatas mengisahkan seorang pak haji yang menutup usaha game onlinenya karena dirasa berpengaruh buruk bagi anak-anak. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 1 yaitu kurang bagus.

65. Kepala



Cerita ini menggambarkan bagaimana seseorang yang tidak pernah sholat dan diibaratkan seperti manusia tanpa kepala. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

66. 50 Kali



Cerita di atas mengisahkan bagaimana seandainya ibadah sholat dilakukan sebanyak 50 kali seperti yang diperintahkan pertama kali oleh Allah kepada Rasulullah kemudian Rasul meminta keringan dan menjadi 5 kali. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

67. Rajin Sholat 2



Cerita diatas menggambarkan bagaimana orang tidak memanfaatkan waktu yang baik ketika menunggu iqomah. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 1 yaitu kurang bagus.

68. Real Mijit



Cerita diatas mengisahkan tentang soerang tukang pijat tuna netra yang sembari memijat pasiennya beliau juga berdakwah. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 1 yaitu kurang bagus.

69. Aliran



Cerita ini menggambar seorang wanita yang tak berjilbab tetapi mengkritik pemakai jilbab sedangkan dirinya juga muslim. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

70. Jago



Cerita ini mengkritik sebuah sekolah favorit yang tidak mengajarkan nilai-nilai keagamaan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

71. Ditiup



Cerita ini memberikan nasehat agar makanan yang masih panas jangan ditiup tetapi dikipas karena ketika ditiup makanan akan dihembusi oleh gas CO₂ yang berbahaya bagi kesehatan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

72. Biar Awet Muda



Cerita diatas mengkisahkan dua orang wanita yang sedang berbicara tentang foto salah satu temannya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

73. ABG Sekarang



Cerita diatas menggambarkan anak muda jaman sekarang lebih berat untuk menonton sinetron dibanding dengan membaca Al Quran. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

74. Doa Masuk Masjid



Cerita diatas mengajarkan doa masuk masjid, tetapi pepi masuk masjid malah berdoa untuk tidur. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

75. Terlalu Nyaman



Cerita di atas menggambarkan suasana yang sederhana tetapi bisa beribadah dengan baik sedangkan suasanya yang nyaman malah terkadang meninggalkan ibadahnya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

76. Terlambat Datang



Cerita diatas mengajarkan untuk bagaimana seharusnya ketika datang terlambat pada sebuah majlis. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

77. Jmat



Cerita diatas mengajarkan untuk meminta seorang ustadz untuk mendoakan itu tidak masalah asal jangan meminta jimat. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

78. Libur Juga



Cerita diatas menggambarkan seorang pegawai yang ketika bekerja rajin sholat dhuha tetapi ketika libur kerja sholat dhuhnya juga ikut libur. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

79. 3 Golongan



Cerita ini mengajarkan 3 golongan yang sholatnya tidak diterima yaitu hamba sahaya yang pergi tanpa pamit majikannya, wanita yang dimurkai suaminya hingga kembali, pemabuk sampai ia sadar. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 1 yaitu kurang bagus.

80. Selamatin



Cerita ini menggambarkan seorang ibu yang datang kedokter untuk meminta selamatin anaknya yang ulang tahun. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

81. Motivasi 2



Cerita diatas mengajarkan agar jangan terlalu berharap dengan sesama mahluk, berharaplah hanya kepada Allah SWT. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 2 yaitu bagus.

82. Pahala Mengajar 2



Cerita ini menggambarkan bahwa jika mengajarkan keburukan maka dosanya juga akan mengalir kepada yang mengajarkannya, sedangkan mengajarkan kebaikan maka pahalanya juga akan mengalir kepada yang mengajarkannya. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score 2* yaitu bagus.

83. Karena Hujan



Cerita diatas menggambarkan seorang bapak yang enggan sholat subuh berjamaah di masjid tetapi ketika mendengar neraka bapak itu langsung lari menuju masjid meski cuaca hujan. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

84. Pegawai dan Doa



Cerita di atas menggambarkan seorang muslim yang tak pernah beribadah tetapi meminta-minta kepada Allah yang diibaratkan seperti pegawai di atas. Penyampaian pesan dalam cerita ini diberi *score* 3 yaitu sangat bagus.

85. Tabel 2.1 Daftar judul cerita dalam seri komik “Real Masjid” seri 1

No.	JUDUL CERITA	41	UPDATE LAGI
		42	HAPE
1	SUBUH 1	43	KE MASJID
2	JUMATAN	44	AMALMETER2
3	SUBUH 2	45	AMALMETER
4	EVENT ORGANIZER	46	MASBUK
5	TERLANJUR DITUNGGUIN	47	KIAMAT
6	AGAR TERBIASA	48	BOLA
7	UJIAN	49	SECEPAT KILAT
8	MENDADAK ALIM	50	AMAL METER 4
9	LATAH	51	AMALMETER 3
10	TERDEPAN	52	POLISI TAJWID 1
11	TEH MANIS	53	POLISI TAJWID 2
12	BOS	54	POLISI TAJWID 3
13	RUKUN SHOLAT JUMAT	55	POLISI TAJWID 4
14	PAKAIAN	56	POLISI TAJWID 5
15	ANTRI DI MAL	57	POLISI TAJWID 6
16	MUSHOLA SEKOLAH	58	POLISI TAJWID 7
17	MUSHOLA SEMPIT	59	BATAL PUASA ?
18	TERJEBAK	60	KISAH POLISI TAJWID
19	BERDOA	61	PANJANG
20	SELALU BISMILAH	62	TAJILAN
21	HAID	63	TREN RAMBUT
22	JILBAB 1	64	MASJID 1
23	DUDUK DIANTARA 2 SUJUD	65	MASJID 3
24	JILBAB 2	66	MASJID 2
25	SELEBRASI BERLEBIHAN	67	PENTING MANA ?
26	MEMILIH TEMAN	68	HAFALAN SD
27	SETIMPAL	69	AKIBAT "4-6"
28	DIAN 1	70	TREN RAMBUT 2
29	GARA - GARA MAKE UP	71	HILANG SELERA
30	DIAN 2	72	KETIK REG
31	TEPAT WAKTU	73	RAMADHAN 1
32	MERAPAT	74	INFAQ
33	TEPAT WAKTU 2	75	RAMADHAN 2
34	MANFAAT SHOLAT BERJAMAH	76	KRL 1
35	WUDHU	77	KEMPES
36	(tanpa judul)	78	KRL 2
37	IMAM	79	KEMPES 2
38	TINDAKAN TERPUJI	80	KELELAHAN
39	PETASAN		
40	UPDATE		

81	TERLALU SEMANGAT	122	KEMINUM
82	FUTSAL	123	MINUM 2
83	TINGGALKAN YANG BURUK	124	TERLALU DINI
84	BEKAS	125	FOLLOW 1
85	MALAM JUMAT	126	FOLLOW 2
86	PROTES	127	PILKADA 1
87	GARA - GARA CEWEK	128	PILKADA 2
88	TAHU WAKTU	129	BERDOA
89	BELANJA LEBARAN	130	SEPEDA LIPAT
90	SEMIR	131	BATAL FUTSAL
91	SUDAH TERBIASA	132	TELAT JUMAT-AN
92	KARENA ANJING	133	SYARAT TERKABULNYA DOA
93	SALAH MASUK	134	FADHILAH SEDEKAH
94	SEDEKAH 1	135	FAKTOR PENGHALANG TERKABULNYA DOA
95	SEMAKIN SEPI	136	PEGAWAI DAN DOA 1
96	SEDEKAH 2	137	PEGAWAI DAN DOA 2
97	TERBALAS DIMIMPI	138	CARI KERJA
98	KETIDURAN	139	KEPALA
99	NGABUBURIT YANG SALAH	140	JADI KURUS
100	GOSIP	141	KEPALA 2
101	ACARA TV	142	(tanpa judul)
102	BOLA VS SUBUH	143	PERGI HAJI
103	DENGAN YANG MANIS	144	PERILAKU
104	BUKA DI MAL	145	MENGAJI 1
105	SALAH ORANG	146	MENGAJI 2
106	KELAMAAN TIDUR	147	RUJAK
107	KOMPAK 2	148	HOROR
108	KOMPAK 1	149	JANJI PALSU
109	KUCING YANG KOMPAK	150	UPDATE DULU YA
110	ALIH PROFESI	151	INGAT
111	KUCING YANG KOMPAK	152	BUKA BERSAMA
112	PEMBANTU DAN HAPE 1	153	KEWAJIBAN MUSLIM KEPADA MUSLIM YANG LAIN
113	NGABUBURIT	154	CIRI ORANG MUNAFIK
114	PEMBANTU DAN HAPE 2	155	CIRI ORANG MUNAFIK 2
115	MIMPI INDAH	156	SELALU TERLEWATKAN
116	EFEK PUASA 2	157	HILANG
117	EFEK PUASA	158	UJIAN
118	LAPAR KENYANG SAMA SAJA	159	HILANG 2
119	BERDOA	160	SENYUM
120	TAHIYATUL MASJID	161	CHARGE
121	MINUM 1	162	TETANGGA

86. Tabel 2.2 Daftar judul cerita dalam seri komik “Real Masjid” seri 2

No.	JUDUL CERITA		
1	REAL MASJID	61	SEDEKAH ROMBONGAN 4
2	NGOBROL	62	SEDEKAH ROMBONGAN 5
3	JADI RAJIN	63	GAPLE
4	PERLU COOLING DOWN	64	LANJUT
5	SAAT KHOTBAH JUM'AT	65	GURU NGAJI
6	ADU PENALTI	66	TUJUH ANGGOTA SUJUD
7	TARUHAN BOLA	67	WARISAN
8	SERBA BOLA	68	IMAM YANG DIBENCI MAKMUM
9	MANCING 1	69	KHUSYU'
10	MANCING 2	70	AKAD
11	MANCING 3	71	SALAM BERPAHALA
12	TUKANG RAMAL	72	WARTEG LARIS
13	PENDEKAR SILAT	73	MENGUCAPKAN SALAM
14	MENAHAN	74	ANAK KECIL DAN BAU
15	KEGEDEAN	75	HAFIZH
16	SEPEDA	76	TELAT
17	LUPA	77	PEDAGANG
18	DICATAT MALAIKAT	78	PAHALA ADZAN
19	KUBURAN	79	TIDURAN DI MASJID
20	TERNYATA	80	KARENA JILBAB 1
21	CELANA PENDEK	81	KARENA JILBAB 2
22	PULANG HAJI 1	82	SALAH POTONG 1
23	PULANG HAJI 2	83	SALAH POTONG 2
24	TALKSHOW BUKU 1	84	SEGEL
25	TALKSHOW BUKU 2	85	MODERN
26	COLOKAN	86	JILBAB (LANJUTAN REAL MASJID 1)
27	JAUH DEKAT SAMA SAJA	87	PENALTI
28	SIA - SIA	88	JALAN PINTAS 1
29	KETAT	89	JALAN PINTAS 2
30	ASAL CABUT	90	JALAN PINTAS 3
31	TELAT BERDOA	91	BIOLA
32	MUDAH DATANG	92	LES
33	MUDAH PERGI	93	PAMER
34	HARTA PENYELAMAT	94	KULI BANGUNAN 1
35	OZIL DAN BENZEMA	95	KULI BANGUNAN 2
36	POM BENSIN	96	KULI BANGUNAN 3
37	DARAH DAN BANGKAI 1	97	TUA KELADI
38	DARAH DAN BANGKAI 2	98	KEMBANG API
39	MENGAJAK KEBAIKAN 1	99	PAHALA HAJI DAN UMROH
40	MENGAJAK KEBAIKAN 2	100	MASJIDIL HAROM
41	SALAH SANGKA	101	I'TIKAF
42	PERINGATAN 1	102	REQUEST
43	PERINGATAN 2	103	TRIK MENGHAFFAL
44	FANS BERAT 1	104	TRIK MENGHAFFAL 2
45	FANS BERAT 2	105	RINGTONA
46	FANS BERAT 3	106	TIUP
47	TERINGAT	107	BESAR PASAK DARIPADA DOMPET 1
48	MEROKOK 1	108	BESAR PASAK DARIPADA DOMPET 2
49	MEROKOK 2	109	TRADISI
50	3 IN 1	110	MUDIK PEMBANTU 1
51	DEMI ROKOK	111	MUDIK PEMBANTU 2
52	SAYANG DIBUANG	112	MIC ILANG
53	PILIH - PILIH	113	HANGUS
54	WAJIB LEBIH PENTING	114	TAKSI
55	JADI BISA NGAJI	115	BIS MALAM
56	TAK JAUH DARI POHON	116	KEMBAR 4
57	KUCING	117	SALAH LOKASI
58	SEDEKAH ROMBONGAN 1	118	KAMBING MURAH
59	SEDEKAH ROMBONGAN 2	119	DITUNDA
60	SEDEKAH ROMBONGAN 3	120	TERLALU LARUT
		121	2X SETAHUN

87. Tabel 2.3 Daftar judul cerita dalam seri komik “Real Masjid” seri 3

No.	JUDUL CERITA		
1	HORMATI BULAN PUASA	57	KETINGGALAN
2	SUNNAH MENGALAHKAN WAJIB 1	58	KENDUREN
3	SUNNAH MENGALAHKAN WAJIB 2	59	NARKOBA DAN ULAR
4	FANS BERAT	60	ABAH
5	KEMBARAN	61	DANDAN
6	TOILET	62	MAINAN
7	SUKA MENOLONG	63	KELUARGA MONYET
8	SUKA MENOLONG 2	64	HP DAN ADZAN
9	ANTARA ADZAN DAN IQOMAH	65	BERDOA DULU
10	SAKING SEMANGATNYA	66	KORBAN IKLAN
11	SERBA GAG BOLEH	67	KARENA ALATNYA
12	JAMAK	68	BANYAK JUGA
13	MENDOAKAN	69	SETALI 3 UANG
14	PENJAJAHA AQIDAH	70	MEMBIASAKAN
15	KEBURU NGANTUK	71	NIKAH
16	MENUNGGU BUKA	72	CEK TAJWID
17	PEJABAT 1	73	ANAK SOLEHAH
18	PEJABAT 2	74	BELUM WAKTUNYA
19	LICIK	75	MIRIP
20	BB HOLIC 1	76	NGEBUT
21	BB HOLIC 2	77	ANJING
22	MENJAWAB SALAM	78	MEMANFAATKAN WAKTU
23	SELALU PANJANG DI AKHIR	79	PENGHAPUS
24	INNA	80	KULIT PISANG
25	NGUPING	81	MATI LISTRIK
26	TAKUT 1	82	DIPELANKAN
27	TAKUT 2	83	CAFE 1
28	KAMR MANDI	84	CAFE 2
29	BELUN WUDHU	85	CAFE 3
30	PAHALA MENGALIR 1	86	CAFE 4
31	PAHALA MENGALIR 2	87	CAFE 5
32	SETAN JAMAN SEKARANG	88	ENTAR YAA
33	SERBA MEPET	89	BEO
34	PERUSAK MORAL 1	90	BURUNG
35	PERUSAK MORAL 2	91	SELEBRASI
36	JENGKOL	92	BERENANG
37	SIFAT PEMARAH	93	SALING TUDING
38	SURGA DITELAPAK KAKI IBU	94	SEKEDAR NASEHAT
39	DAMAI	95	TERBALAS
40	UJIAN SEKOLAH	96	BOHONG
41	KETULARAN	97	BERSYUKUR
42	SAMA KAKI	98	TATO 1
43	GAG PUNYA DUIT	99	TATO 2
44	LARANGAN	100	NENGOK
45	MOTIVATOR A	101	CARI PAHALA
46	MOTIVATOR B	102	NYAMUK
47	APES LAGI	103	NUMPANG NGADEM
48	APES LAGI 2	104	NUMPANG DOANG
49	SALAH PUTAR	105	WUKA - WUKA
50	DIMATIKAN	106	MIE DAN MOBIL
51	INFAK	107	CONTOH BURUK
52	GAK KUAT	108	JUNKIES
53	AYAM BAKAR	109	SNACK
54	SINYAL	110	GAME ONLINE 1
55	MATRE 1	111	GAME ONLINE 2
56	MATRE 2	112	IMAM BATAL 1
		113	IMAM BATAL 2

88. Tabel 2.4 Daftar judul cerita dalam seri komik “Real Masjid” seri 4

No.	JUDUL CERITA		
		66	HUTANG
1	MINYAK WANGI	67	KILAT
2	KEPALA	68	LIBUR JUGA
3	BAKSO	69	ISLAM KTP
4	50 KALI	70	SUPIR BARU
5	RAJIN SHOLAT 1	71	NONTON CERAMAH
6	RAJIN SHOLAT 2	72	OTAK
7	RAJIN SHOLAT 3	73	MAU JUGA
8	DIJEBAK KEBAIKAN	74	BUATAN ARAB
9	RELA DEMI BB	75	SETETES
10	BELUM DIAJARIIN	76	TUKERAN
11	PULANG LAGI	77	FORMASI
12	HARUS DIKERJAKAN	78	JERSEY
13	TANGGUNG	79	GANJIL
14	MENGINGAT	80	BUKING DULU
15	LENGAN BAJU	81	MUKMIN 1
16	NOMER SATU	82	MUKMIN 2
17	SATPAM	83	MUKMIN 3
18	REAL MIJIT	84	3 GOLONGAN
19	BACA	85	PENSIUN
20	CARI MUSHOLA	86	GEMPA
21	TAHU DIRI	87	SELAMETIN
22	ALIRAN	88	TAMBAH
23	KENAPA BERJILBAB	89	BANYAK ALASAN 1
24	AKHIRNYA BERDOA	90	BANYAK ALASAN 2
25	BROADCAST	91	BANYAK ALASAN 3
26	DUNIA VS AKHIRAT	92	PILIHAN
27	EMAK GAUL	93	MOTIVASI 1
28	JAGO	94	MOTIVASI 2
29	ANAK VS SUBUH	95	MOTIVASI 3
30	EMANG NGGAK BISA	96	PAHALA MENGAJAR 1
31	PEMULUNG	97	PAHALA MENGAJAR 2
32	DITIUP	98	CONTOH BURUK
33	BIAR AWET MUDA	99	PENGINGAT
34	MINTA DUIT	100	NGELES
35	ABG SEKARANG	101	CURANG
36	SEMUT	102	TERNYATA CURANG
37	MAMPET	103	ALAT AJAIB 1
38	MENGHIBUR	104	ALAT AJAIB 2
39	M 1	105	BEBASKAN
40	M 2	106	KUBURAN 1
41	MUSLIM UNITED	107	KUBURAN 2
42	UNTUK MASJID	108	BEKAL 1
43	1/3 MALAM	109	BEKAL 2
44	PERSIAPAN	110	TAKZIAH 1
45	REBUTAN	111	TAKZIAH 2
46	DOA MASUK MASJID	112	IRINGAN
47	IMAM RADIO	113	MENYUSUL
48	TERLALU NYAMAN	114	ATLET
49	TERLAMBAT DATANG	115	KARENA HUJAN
50	BANGKAI	116	TEKO
51	BENZEMA	117	QURBAN 1
52	LAPANGAN	118	QURBAN 2
53	PEMANASAN	119	NYEBUT
54	BINARAGAWAN	120	KATA MOTIVATOR
55	KARENA BOLA	121	CERMIN
56	DORONG	122	KOSONGKAN
57	TETANGGA BARU	123	DULU DAN SEKARANG
58	RUMAH BARU	124	PENGEMIS
59	BEDA KEYAKINAN	125	MEMBERI NAMA
60	JENGGOT	126	KAOS MOTIVASI
61	MINTA TOLONG	127	HEMAT SETAHUN
62	SEMUA SAKIT	128	KADO 1
63	TERNAK TERI	129	KADO 2
64	SALAH BAYAR	130	KADO 3
65	JIMAT	131	KADO 4

89. Hasil Analisis Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid” dari Coder 1

NO	JUDUL CERITA	IBADAH MENURUT RUANG LINGKUPNYA					
		1	2	3	4	5	6
1	SUBUH 2		v				
2	BOS		v				
3	PAKAIAN		v				
4	TEPAT WAKTU 2		v				
5	MANFAAT SHOLAT BERJAMAH 2		v				
6	KE MASJID		v				
7	AMALMETER2	v					
8	SECEPAT KILAT		v				
9	AMAL METER 4	v					
10	PENTING MANA ?		v				
11	HAFALAN SD		v				
12	RAMADHAN 1			v			
13	RAMADHAN 2			v			
14	KRL 2	v					
15	TINGGALKAN YANG BURUK	v					
16	MALAM JUMAT						v
17	KELAMAAN TIDUR			v			
18	PEMBANTU DAN HAPE 2	v					
19	FOLLOW 2	v					
20	PILKADA 1	v					
21	SYARAT TERKABULNYA DOA	v					
22	CARI KERJA		v				
23	RUJAK						v
24	JANJI PALSU	v					
25	UPDATE DULU YA	v					
26	SELALU TERLEWATKAN		v				
27	MANCING 2						v
28	KUBURAN	v					
29	TALKSHOW BUKU 2		v				
30	COLOKAN						v
31	OZIL DAN BENZEMA						v
32	FANS BERAT 1	v					
33	FANS BERAT 3	v					
34	TAK JAUH DARI POHON	v					
35	SEDEKAH ROMBONGAN 2				v		
36	SALAM BERPAHALA	v					
37	ANAK KECIL DAN BAU		v				
38	TIDURAN DI MASJID	v					
39	SEGEL	v					
40	TIUP	v					
41	DITUNDA						v
42	TERLALU LARUT	v					
43	KEMBARAN						v
44	TOILET						v
45	SUKA MENOLONG	v					
46	SERBA GAG BOLEH	v					
47	MENUNGGU BUKA	v					
48	NGUPING						v
49	TAKUT 1	v					
50	TAKUT 2	v					
51	PERUSAK MORAL 1	v					
52	SURGA DITELAPAK KAKI IBU	v					
53	DAMAI	v					
54	SALAH PUTAR		v				
55	AYAM BAKAR		v				
56	KETINGGALAN		v				
57	NARKOBA DAN ULAR	v					
58	CAFE 2	v					
59	SEKEDAR NASEHAT	v					
60	BERSYUKUR	v					
61	NYAMUK		v				
62	NUMPANG NGADEM						v
63	JUNKIES		v				
64	GAME ONLINE 2				v		
65	KEPALA		v				
66	50 KALI		v				
67	RAJIN SHOLAT 2		v				
68	REAL MIJIT	v					
69	ALIRAN	v					
70	JAGO	v					
71	DITIUP	v					
72	BIAR AWET MUDA						v
73	ABG SEKARANG	v					
74	DOA MASUK MASJID	v					
75	TERLALU NYAMAN		v				
76	TERLAMBAT DATANG	v					
77	JIMAT	v					
78	LIBUR JUGA		v				
79	3 GOLONGAN	v					
80	SELAMETIN						v
81	MOTIVASI 2	v					
82	PAHALA MENGAJAR 2	v					
83	KARENA HUJAN		v				
84	PEGAWAI DAN DOA 2		v				
TOTAL		42	25	3	2	0	12

90. Hasil Analisis Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid” dari Coder 2

NO	JUDUL CERITA	IBADAH MENURUT RUANG LINGKUPNYA					
		1	2	3	4	5	6
1	SUBUH 2		v				
2	BOS		v				
3	PAKAIAN		v				
4	TEPAT WAKTU 2		v				
5	MANFAAT SHOLAT BERJAMAH 2		v				
6	KE MASJID		v				
7	AMALMETER2	v					
8	SECEPAT KILAT		v				
9	AMAL METER 4	v					
10	PENTING MANA ?		v				
11	HAFALAN SD		v				
12	RAMADHAN 1			v			
13	RAMADHAN 2			v			
14	KRL 2	v					
15	TINGGALKAN YANG BURUK	v					
16	MALAM JUMAT						v
17	KELAMAAN TIDUR			v			
18	PEMBANTU DAN HAPE 2	v					
19	FOLLOW 2	v					
20	PILKADA 1	v					
21	SYARAT TERKABULNYA DOA	v					
22	CARI KERJA		v				
23	RUJAK						v
24	JANJI PALSU	v					
25	UPDATE DULU YA	v					
26	SELALU TERLEWATKAN		v				
27	MANCING 2						v
28	KUBURAN	v					
29	TALKSHOW BUKU 2		v				
30	COLOKAN						v
31	OZIL DAN BENZEMA						v
32	FANS BERAT 1	v					
33	FANS BERAT 3	v					
34	TAK JAUH DARI POHON	v					
35	SEDEKAH ROMBONGAN 2				v		
36	SALAM BERPAHALA	v					
37	ANAK KECIL DAN BAU		v				
38	TIDURAN DI MASJID	v					
39	SEGEL	v					
40	TIUP	v					
41	DITUNDA						v
42	TERLALU LARUT	v					
43	KEMBARAN						v
44	TOILET						v
45	SUKA MENOLONG	v					
46	SERBA GAG BOLEH	v					
47	MENUNGGU BUKA	v					
48	NGUPING						v
49	TAKUT 1	v					
50	TAKUT 2	v					
51	PERUSAK MORAL 1	v					
52	SURGA DITELAPAK KAKI IBU	v					
53	DAMAI	v					
54	SALAH PUTAR		v				
55	AYAM BAKAR		v				
56	KETINGGALAN		v				
57	NARKOBA DAN ULAR	v					
58	CAFE 2	v					
59	SEKEDAR NASEHAT	v					
60	BERSYUKUR	v					
61	NYAMUK		v				
62	NUMPANG NGADEM						v
63	JUNKIES		v				
64	GAME ONLINE 2				v		
65	KEPALA		v				
66	50 KALI		v				
67	RAJIN SHOLAT 2		v				
68	REAL MIJIT	v					
69	ALIRAN	v					
70	JAGO	v					
71	DITIUP	v					
72	BIAR AWET MUDA						v
73	ABG SEKARANG	v					
74	DOA MASUK MASJID	v					
75	TERLALU NYAMAN		v				
76	TERLAMBAT DATANG	v					
77	JIMAT	v					
78	LIBUR JUGA		v				
79	3 GOLONGAN	v					
80	SELAMETIN						v
81	MOTIVASI 2	v					
82	PAHALA MENGAJAR 2	v					
83	KARENA HUJAN		v				
84	PEGAWAI DAN DOA 2		v				
	TOTAL	42	25	3	2	0	12

91. Hasil Analisis Penyampaian Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid” dari Coder 1

NO	JUDUL CERITA	PENYAMPAIAN PESAN DALAM KOMIK			TOTAL
		11	22	33	
1	SUBUH 2	v	v	v	3
2	BOS	v	v		2
3	PAKAIAN	v	v		2
4	TEPAT WAKTU 2	v		v	2
5	MANFAAT SHOLAT BERJAMAH 2	v	v		2
6	KE MASJID	v	v	v	3
7	AMALMETER2	v		v	2
8	SECEPAT KILAT	v		v	2
9	AMAL METER 4	v	v		2
10	PENTING MANA ?	v	v	v	3
11	HAFALAN SD	v		v	2
12	RAMADHAN 1	v		v	2
13	RAMADHAN 2	v		v	2
14	KRL 2	v		v	2
15	TINGGALKAN YANG BURUK	v		v	2
16	MALAM JUMAT	v		v	2
17	KELAMAAN TIDUR	v		v	2
18	PEMBANTU DAN HAPE 2	v		v	2
19	FOLLOW 2	v	v	v	3
20	PILKADA 1	v			1
21	SYARAT TERKABULNYA DOA	v		v	2
22	CARI KERJA	v	v		2
23	RUJAK	v		v	2
24	JANJI PALSU	v			1
25	UPDATE DULU YA	v		v	2
26	SELALU TERLEWATKAN	v	v	v	3
27	MANCING 2	v		v	2
28	KUBURAN	v		v	2
29	TALKSHOW BUKU 2	v	v		2
30	COLOKAN	v		v	2
31	OZIL DAN BENZEMA	v		v	2
32	FANS BERAT 1	v		v	2
33	FANS BERAT 3	v	v		2
34	TAK JAUH DARI POHON	v	v	v	3
35	SEDEKAH ROMBONGAN 2	v		v	2
36	SALAM BERPAHALA	v	v	v	3
37	ANAK KECIL DAN BAU	v	v	v	3
38	TIDURAN DI MASJID	v	v	v	3
39	SEGEL	v	v	v	3
40	TIUP	v	v	v	3
41	DITUNDA	v		v	2
42	TERLALU LARUT	v	v	v	3
43	KEMBARAN	v		v	2
44	TOILET	v		v	2
45	SUKA MENOLONG	v		v	2
46	SERBA GAG BOLEH	v	v	v	3
47	MENUNGGU BUKA	v	v	v	3
48	NGUPING	v		v	2
49	TAKUT 1	v	v		2
50	TAKUT 2	v	v		2
51	PERUSAK MORAL 1	v		v	2
52	SURGA DITELAPAK KAKI IBU	v	v	v	3
53	DAMAI	v		v	2
54	SALAH PUTAR	v	v	v	3
55	AYAM BAKAR	v	v	v	3
56	KETINGGALAN	v	v	v	3
57	NARKOBA DAN ULAR	v	v	v	3
58	CAFE 2	v	v		2
59	SEKEDAR NASEHAT	v	v		2
60	BERSYUKUR	v	v	v	3
61	NYAMUK	v	v	v	3
62	NUMPANG NGADEM	v		v	2
63	JUNKIES	v	v	v	3
64	GAME ONLINE 2	v			1
65	KEPALA	v	v	v	3
66	50 KALI	v	v	v	3
67	RAJIN SHOLAT 2	v			1
68	REAL MIJIT	v			1
69	ALIRAN	v	v	v	3
70	JAGO	v		v	2
71	DITIUP	v	v	v	3
72	BIAR AWET MUDA	v		v	2
73	ABG SEKARANG	v		v	2
74	DOA MASUK MASJID	v	v	v	3
75	TERLALU NYAMAN	v	v	v	3
76	TERLAMBAT DATANG	v	v	v	3
77	JIMAT	v	v		2
78	LIBUR JUGA	v	v	v	3
79	3 GOLONGAN	v			1
80	SELAMETIN	v		v	2
81	MOTIVASI 2	v	v		2
82	PAHALA MENGAJAR 2	v	v		2
83	KARENA HUJAN	v	v	v	3
84	PEGAWAI DAN DOA 2	v	v	v	3
	TOTAL	84	46	64	194

92. Hasil Analisis Penyampaian Pesan Ibadah dalam Komik “Real Masjid” dari Coder 2

NO	JUDUL CERITA	PENYAMPAIAN PESAN DALAM KOMIK			TOTAL
		11	22	33	
1	SUBUH 2	v	v	v	3
2	BOS	v	v		2
3	PAKAIAN	v	v		2
4	TEPAT WAKTU 2	v		v	2
5	MANFAAT SHOLAT BERJAMAH 2	v	v		2
6	KE MASJID	v	v	v	3
7	AMALMETER2	v		v	2
8	SECEPAT KILAT	v		v	2
9	AMAL METER 4	v	v		2
10	PENTING MANA ?	v	v	v	3
11	HAFALAN SD	v		v	2
12	RAMADHAN 1	v		v	2
13	RAMADHAN 2	v		v	2
14	KRL 2	v		v	2
15	TINGGALKAN YANG BURUK	v		v	2
16	MALAM JUMAT	v		v	2
17	KELAMAAN TIDUR	v		v	2
18	PEMBANTU DAN HAPE 2	v		v	2
19	FOLLOW 2	v	v	v	3
20	PILKADA 1	v			1
21	SYARAT TERKABULNYA DOA	v		v	2
22	CARI KERJA	v	v		2
23	RUJAK	v		v	2
24	JANJI PALSU	v			1
25	UPDATE DULU YA	v		v	2
26	SELALU TERLEWATKAN	v	v	v	3
27	MANCING 2	v		v	2
28	KUBURAN	v		v	2
29	TALKSHOW BUKU 2	v	v		2
30	COLOKAN	v		v	2
31	OZIL DAN BENZEMA	v		v	2
32	FANS BERAT 1	v		v	2
33	FANS BERAT 3	v	v		2
34	TAK JAUH DARI POHON	v	v	v	3
35	SEDEKAH ROMBONGAN 2	v		v	2
36	SALAM BERPAHALA	v	v	v	3
37	ANAK KECIL DAN BAU	v	v	v	3
38	TIDURAN DI MASJID	v	v	v	3
39	SEGEL	v	v	v	3
40	TIUP	v	v	v	3
41	DITUNDA	v		v	2
42	TERLALU LARUT	v	v	v	3
43	KEMBARAN	v		v	2
44	TOILET	v		v	2
45	SUKA MENOLONG	v		v	2
46	SERBA GAG BOLEH	v	v	v	3
47	MENUNGGU BUKA	v	v	v	3
48	NGUPING	v		v	2
49	TAKUT 1	v	v		2
50	TAKUT 2	v	v		2
51	PERUSAK MORAL 1	v		v	2
52	SURGA DITELAPAK KAKI IBU	v	v	v	3
53	DAMAI	v		v	2
54	SALAH PUTAR	v	v	v	3
55	AYAM BAKAR	v	v	v	3
56	KETINGGALAN	v	v	v	3
57	NARKOBA DAN ULAR	v	v	v	3
58	CAFE 2	v	v		2
59	SEKEDAR NASEHAT	v	v		2
60	BERSYUKUR	v	v	v	3
61	NYAMUK	v	v	v	3
62	NUMPANG NGADEM	v		v	2
63	JUNKIES	v	v	v	3
64	GAME ONLINE 2	v			1
65	KEPALA	v	v	v	3
66	50 KALI	v	v	v	3
67	RAJIN SHOLAT 2	v			1
68	REAL MIJIT	v			1
69	ALIRAN	v	v	v	3
70	JAGO	v		v	2
71	DITIUP	v	v	v	3
72	BIAR AWET MUDA	v		v	2
73	ABG SEKARANG	v		v	2
74	DOA MASUK MASJID	v	v	v	3
75	TERLALU NYAMAN	v	v	v	3
76	TERLAMBAT DATANG	v	v	v	3
77	JIMAT	v	v		2
78	LIBUR JUGA	v	v	v	3
79	3 GOLONGAN	v			1
80	SELAMETIN	v		v	2
81	MOTIVASI 2	v	v		2
82	PAHALA MENGAJAR 2	v	v		2
83	KARENA HUJAN	v	v	v	3
84	PEGAWAI DAN DOA 2	v	v	v	3
	TOTAL	84	46	64	194

Identitas coder

N a m a : Muchammad Dita Gadhafi

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat , Tgl Lahir : 24-Februari-1984

No. KTP : 085642577773

Status : Kawin

Agama : Islam

Alamat Lengkap : Jalan Magelang KM 19.5, RT 04 RW 16 Ds.

Bendosari Gede, Desa Salam, Kec. Salam. Kab. Magelang, Jawa Tengah

Universitas / PTN / PTS : Sekolah Tinggi Teknik Adisucipto

Tingkat Kesarjanaan : S1

Fakultas / Kejuruan : Teknik Elektro

Telp : 085642577773

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muchammad Bayu Nasich

Tempat, tanggal lahir : Sleman, 7 Januari 1993

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Anak ke : 3 dari 3 bersaudara

Golongan Darah : AB

Alamat :Jalan Magelang KM 19.5, RT 04 RW 16 Ds. Bendosari

Gede, Desa Salam, Kec. Salam. Kab. Magelang, Jawa Tengah

No. Telepon : 085743038929

Email : dalimux@gmail.com

Facebook : d_limux@ymail.com

Riwayat sekolah :- TK ABA Sleman
- SMP Negeri 1 Sleman
- MAN 3 Yogyakarta

- Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas

Dakwah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Nama : MUHAMMAD BAYU NUGROHO
NIM : 10210088
Prodi : KOMUNIKAS DAN PEMERINTAHAN ISLAM
Fakultas : FAKULTAS SAKWAH DAN KOMUNIKAS
Angkatan : 2010

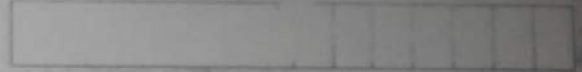


Berkas 02
21 Januari 2010

Visi

Unggul dan terkemuka dalam pemaduan dan pengembangan studi keislaman dan keilmuan bagi peradaban.

1. Kartu harus dibawa pada saat ujian dan penggunaan fasilitas-fasilitas Universitas Islam Negeri Sunan Kaljaga Yogyakarta.
2. Kartu hanya dapat digunakan selama pemegang kartu terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada semester berjalan.
3. Pengguna kartu ini harus mematuhi ketentuan dan persyaratan yang ditentukan oleh Universitas Negeri Islam Sunan Kaljaga Yogyakarta.



Can Wilati | keput@unswidj.ac.id | Dulu@unswidj.ac.id | unswidj@unswidj.ac.id





Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id



NIM : 10210098
NAMA : MUCHAMMAD BAYU NASICH

TA : 2014/2015
SMT : SEMESTER GANJIL

PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA DPA : Drs. Mukhammad Sahlan, M.Si

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	SKRIPSI/TUGAS AKHIR	6	G	MIN 07:00-12:00 R: FD-301	Dr. Mustofa, S.Ag., M.Si.

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Sks Ambil : 6/24

Mahasiswa

MUCHAMMAD BAYU NASICH
NIM: 10210098



Yogyakarta, 23/08/2014
Penasihat Akademik

Mukhammad Sahlan, M.Si
6680501 199303 1 006



TRANSKRIP NILAI SEMENTARA
PROGRAM SARJANA (S1)

Nama : MUCHAMMAD BAYU NASICH
Tempat, Tanggal Lahir : SLEMAN, 7 JANUARI 1993
Nomor Induk Mahasiswa : 10210098

Jurusan/Program Studi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Tanggal Masuk : 1 SEPTEMBER 2010

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot	No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
1	PTI-102-1-2	Akhlak Tasawuf	2	B	6,00	29	KPI-217-1-2	Filsafat Dakwah	2	A-	7,50
2	PTI-201-1-2	Bahasa Arab I	2	B-	5,50	30	KPI-341-1-3	Fotografi	3	A	12,00
3	PTI-203-1-2	Bahasa Indonesia	2	B-	5,50	31	KPI-230-2-3	Hadis II	3	A	12,00
4	PTI-202-1-2	Bahasa Inggris I	2	B	6,00	32	UKS-515-1-2	Islam dan Budaya Luar	2	B	6,00
5	PTI-210-1-2	Fiqh dan Ushul Fiqh	2	C	4,00	33	KPI-124-1-2	Pengantar Ilmu Politik	2	B	6,00
6	KPI-218-1-2	Ilmu Dakwah	2	B	6,00	34	KPI-120-1-2	Pengantar Metodologi Penelitian	2	A-	7,50
7	PTI-101-1-2	Pancasila dan Kewarganegaraan	2	B	6,00	35	KPI-406-1-2	Psikologi Dakwah	2	B-	6,50
8	USK-204-1-2	Pengantar Studi Islam	2	B-	5,50	36	KPI-140-1-3	Reporting	3	B	9,00
9	PTI-103-1-2	Tauhid	2	A/B	7,00	37	KPI-231-2-3	Tafsir II	3	B	9,00
10	PTI-209-1-2	Al-Hadits	2	A	8,00	38	KPI-451-1-2	Cybermedia	2	B/C	5,00
11	PTI-208-1-2	Al-Qur'an	2	B-	5,50	39	KPI-345-1-4	Jurnalistik	4	A/B	14,00
12	KPI-230-2-4	Bahasa Arab II, III	4	B-	13,00	40	KPI-225-1-3	Periklanan	3	A/B	10,50
13	KPI-229-3-4	Bahasa Inggris II, III	4	B	12,00	41	KPI-346-1-2	Prinsip-prinsip Desain Pemas	2	B	6,00
14	UIN-205-1-2	Fikih/Ushul Fikih	2	C	4,00	42	KPI-342-1-2	Produksi Acara Radio	3	A/B	10,50
15	USK-212-1-2	Filsafat Ilmu	2	A-	7,50	43	KPI-502-1-2	Sosiologi Komunikasi	2	A/B	7,00
16	KPI-212-1-2	Filsafat Umum	2	A-	7,50	44	KPI-228-1-3	Statistik Sosial	3	B	9,00
17	KPI-447-1-3	Ilmu Komunikasi	3	B+	9,75	45	KPI-449-1-2	Analisa Teks Media	2	B	6,00
18	KPI-514-2-2	Sejarah Agama-agama	2	A-	7,50	46	KPI-553-1-3	Kepemimpinan	2	A/B	7,00
19	KPI-116-1-2	Sejarah Dakwah	2	A/B	7,00	47	KPI-451-1-4	Kewirausahaan	4	A-	15,00
20	PTI-211-1-2	Sejarah Kebudayaan Islam	2	B-	6,50	48	KPI-320-1-3	Metodologi Penelitian Komunikasi	3	B	9,00
21	KPI-106-1-2	Tafsir Ayat Dakwah	2	B-	6,50	49	KPI-343-1-3	Penulisan Naskah	3	B-	9,75
22	KPI-231-2-4	Bahasa Arab IV, V	4	B-	13,00	50	KPI-344-1-4	Produksi Sajian Televisi	4	A/B	14,00
23	KPI-448-2-3	Fiqih	3	C+	6,75	51	KPI-226-1-2	Manajemen Pemas	2	B-	6,50
24	KPI-234-2-3	Hadis I	3	A/B	10,50	52	KPI-277-1-2	Manajemen Sajian	2	A	8,00
25	KPI02016	PSIKOLOGI KOMUNIKASI	3	A/B	10,50	53	KPI-224-1-4	Praktikum Media Reterika	4	A-	15,00
26	KPI-450-1-2	Public Relation	2	A/B	7,00	54	KPI-339-1-2	Semiotografi	2	A	8,00
27	KPI-321-1-2A	Retorika Dakwah	2	B	6,00	55	KPI-508-1-4	Kuliah Kerja Nyata	4	A	16,00
28	KPI-456-1-2	Teori Komunikasi	2	A-	7,50						

Yogyakarta, 23 Januari 2015
Dekan

Indeks Prestasi Kumulatif:
IPK (459,25 / 139) = 3,30 (Tiga Komor Tiga Nol)

Predikat Kelulusan:
SANGAT MEMUASKAN

Indeks Prestasi Kumulatif
3,51 - 4,00
2,76 - 3,50
2,00 - 2,75
0,00 - 1,99

Predikat Kelulusan
DENGAN PUJIAN (CUM LAUDE)
SANGAT MEMUASKAN
MEMUASKAN
GAGAL

Dr. H. Waryono, M.Ag.
NIP. 19701010 199903 1 002

MEMENUHI SYARAT
MENDAFTAR MUNDAGOGYAH

W 23/1 2015



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/Prakma KPI/PP.00.9/930 /2013

Panitia pelaksana Praktikum Media Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan ke-28 tahun akademik 2013/2014, Menyatakan :

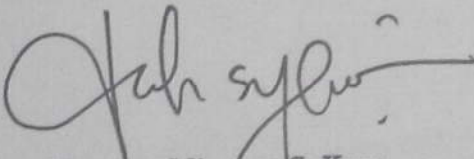
Nama : **MUCHAMMAD BAYU NASICH**
NIM : **10210098**
Fakultas : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
Jurusan : **KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Telah melaksanakan Praktikum Media Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester ganjil tahun akademik 2013/2014 di ~~Pada Anaktungan~~ dengan nilai **A-**

Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.


Yogyakarta, 27 Desember 2013

Ketua Panitia pelaksana


Nanang Mizwar, S. Kom
NIP. 198403012011011013

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI




Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si
NIP. 197103281997032001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sertifikat

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/ 2885/ 2013

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Muchammad Bayu Nasich
Tempat, dan Tanggal Lahir : Sleman, 07 Januari 1993
Nomor Induk Mahasiswa : 10210098
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2012/2013 (Angkatan ke-80), di :

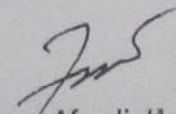
Lokasi : Kalitirto 2
Kecamatan : Berbah
Kabupaten/Kota : Sleman
Daerah Istimewa Yogyakarta

dari tanggal 16 Juli s/d. 9 September 2013 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95.88 (A)
Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 16 Oktober 2013

Ketua,


Zamzam Afandi, M.Ag., Ph.D
NIP. : 19631111 199403 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA



Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/2845.a/2010

Sertifikat

diberikan kepada:

NAMA : MUCHAMMAD BAYU NASICH
NIM : 10210098
Jurusan/Prodi : KPI

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2010/2011
Tanggal 28 s.d. 30 September 2010 (20 jam pelajaran) sebagai:

PESERTA

Yogyakarta, 1 Oktober 2010

Rektor

Prof. Dr. H. M. Maragustan, Siregar, M.A.



UIN SUNAN KALIJAGA
NIP. 19550011987031002



LABORATORIUM AGAMA
MASJID SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Masjid Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Muchammad Bayu Nasich
NIM : 10210098
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi Islam / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tempat tanggal lahir: Sleman, 07 Januari 1993

Telah berhasil menyelesaikan ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Quran di Laboratorium Agama Masjid Sunan Kalijaga dengan predikat:

Baik

Direktur

Laboratorium Agama
Masjid Sunan Kalijaga

Dikeluarkan pada: 10 Oktober 2014

Dr. Nurul Hak, M.Hum.

NIP: 197001171999031001





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No : UIN.02/L.5/PP.00.9/1460.b/2014

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Muchammad Bayu Nasich**
Date of Birth : **January 7, 1993**
Sex : **Male**

took **TOEC (Test of English Competence)** held on **April 16, 2014** by Center for Language Development of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	43
Reading Comprehension	48
Total Score	453

*Validity : 2 years since the certificate's issued

Yogyakarta, April 24, 2014



Director,

Dr. Hisyam Zaini, M.A.

NIP. 19631109 199103 1 002

شهادة

الرقم: UIN.02/L.0/PP.00.9/1460.a/2014

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن:

الاسم : Muchammad Bayu Nasich

تاريخ الميلاد : ٧ يناير ١٩٩٣

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٧ أبريل ٢٠١٤،

وحصل على درجة :

٤٢	فهم المسموع
٣٤	التراكيب النحوية والتعبيرات الكتابية
٢٥	فهم المقروء
٣٣٧	مجموع الدرجات

*هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٤ أبريل ٢٠١٤


الدكتور هشام زيني الماجستير
مركز التنمية اللغوية
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Jember



رقم التوظيف: ٠٠٢ ٠٠٣ ٠٠٥ ٠٠٥ ٠٠٥ ٠٠٥ ٠٠٥

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : MUCHAMMAD BAYU NASICH
 NIM : 10210098
 Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	65	C
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Microsoft Internet	100	A
5.	Total Nilai	86.25	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang

Yogyakarta, 10 Februari 2014



Dr. Agung Fatwanto S.Si., M.Kom.
 19770103 200501 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

MADRASAH ALIYAH
PROGRAM : ILMU PENGETAHUAN ALAM

TAHUN PELAJARAN 2009/2010

Nomor : MA.16/12.04/PP.01.1/004/2010

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah Negeri
Yogyakarta III menerangkan bahwa:

nama : MUCHAMMAD BAYU NASICH
tempat dan tanggal lahir : Sleman, 7 Januari 1993
nama orang tua : Nur Kholis
madrasah asal : MAN Yogyakarta III
nomor induk : 3275

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



[MAN YOGYAKARTA III]

Sleman, 26 April 2010

Kepala Madrasah,

MADRASAH ALIYAH NEGERI
YOGYAKARTA III

Drs. Suharto

NIP. 150272905

MA 12000323





NAMA : MUCHAMMAD BAYU NASICH
NIM : 10210098
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
Pembimbing II : -
Judul : PESAN IBADAH DALAM KOMIK "REAL MASJID I"

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
	5/5 2014	I	Bab I, Pendahuluan sampai Tujuan Penelitian & Kegunaan Penelitian	
	28/8 2014	II	Bab I, Tinjauan Pustaka sampai Kerangka Teori	
	12/8 2014	II	bab I, Metodologi Penelitian sampai Sistematika Pembahasan	
	4/12 2014	IV	Revisi bab I keseluruhan dan penyempurnaan	
	7/1 2015	V	Revisi Bab I & Bab II	
	5/1 2015	VI	Revisi Bab II dan Bab III	
	22/01 2015	VII	ACC mungesah	

Yogyakarta, 22-01-2015

Pembimbing,

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199503 1 001