BLOG SEBAGAI MEDIA DAKWAH

(KAJIAN TERHADAP BLOG WWW.NAQSYA.WORDPRESS.COM)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam

Dalam Ilmu Dakwah

Disusun Oleh :

KOMARU ZAMAN

99212737

KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2008 M/ 1429 H

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Saptoni, S.Ag., M.Ag.
Dosen Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri (UIN)
Sunan Kalijaga Yogyakarta

Nota Dinas

Hal : Skripsi
Saudara Komaru Zaman

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Komaru Zaman
NIM : 99212737
Fakultas : Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : "Blog Sebagai Media Dakwah (Kajian Terhadap Blog naqsya.wordpress.com)"

sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 29 Agustus 2007
Pembimbing

Saptoni, S.Ag., M.Ag.
NIP. 150291021

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telpon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

PENGESAHAN

Nomor : UIN/02/DD/PP.00.9/372/2008

Judul Skripsi:

BLOG SEBAGAI MEDIA DAKWAH
(Kajian Terhadap Blog www.naqsya.wordpress.com)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Komaru Zaman
NIM. 99212737

Telah dimunaqosyahkan pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 4 September 2007

Dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

SIDANG DEWAN MUNAQOSYAH

Ketua Sidang

Drs. HM Kholili, M.Si.
NIP. 150222294

Sekretaris Sidang

Dra. Hj. Evi Septiani TH, M.Si.
NIP. 150252261

Pembimbing

Saptoni, S.Ag., MA
NIP. .150291021

Penguji I

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 150228371

Penguji II

Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 150275210

Yogyakarta, 3 Maret 2008
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Dakwah
Dekan

Drs. H. Afif Rifai, MS
NIP. 150222293

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

Look For Allah, Before You

Look For Every Things

(Mr. H.S.M. Irfa`i Nachrawi Al-Haj An-Naqsyabandy Qs.)

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- *Ayahanda Guru Yang Mulia Mr. H.S.M. Irfa`i Nachrawi Al-Hajj an-Naqsyabandy Qs. yang selalu kutakdzimi dan kuhormati.*
- *Putra-putra Guru serta keluarga ndalem yang selalu kuhormati dan kucintai.*
- *Bapak, Ibu, kakak-kakakku dan seluruh keluargaku yang kucintai dan kusayangi.*
- *Teman-temanku seperjuangan yang aku sayangi.*
- *Alamamaterku tercinta Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli karya sendiri, bukan jiplakan dari karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 3 Maret 2008

Komaru Zaman
99212737

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada Baginda Rosul Muhammad SAW yang telah memberikan jalan bagi kami menuju *Dinul Islam*.

Sudah barang tentu, dalam penulisan skripsi ini banyak bantuan yang datang dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengaturkan ucapan rasa terimaksih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Drs. Afif Rifai MS. selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta staf, yang telah berkenan memberikan ijin kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Saptoni, S.Ag, M.A. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Pimpinan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta stafnya, yang telah memberikan kesempatan unutk memanfaatkan buku-bukunya.
4. Gus Ruhullah Taqi Murwat selaku Presiden Forstas beserta seluruh staf yang telah mengizinkan kami melakukan penelitian dan banyak memberikan informasi kepada penulis selama penulis mengadakan penelitian di lapangan.
5. Secara pribadi penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada keluarga "Ndalem" (Gus Sani, Gus Abik, Gus Taqi, Gus Mahda, Mbak Minda dan Gus Rofi`) yang telah membimbingku ke arah kesuksesan, serta memberikan dorongan spiritual maupun material. *Ya, Allah. Abadikan rasa syukurku kepadaMu atas mereka.*

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

6. Ayahanda, Ibunda dan kakak-kakakku (Pak Yusuf, mbak Arfi, mas Samsu mbak Muawanah) beserta keluarga yang dengan sabar menanti studiku, do'a kalian telah mempermudah tugas ini. Ya Allah syukurku padaMu, mereka adalah anugerah yang telah kau berikan kepadaku.
7. Teman-teman seperjuangan, Mas Fredi SHI, Pak Kasi SHI, Mas Dedi ST, Bung Suryo KMPD, Kh-olis SHI, Aa Dadan SE, Bung Fuad SHI, Cak Nasihin SHI, Den Mas Bowo S.H, M Irfan Ulil Albaab SSos, Syafieq Ulinuha, Bang Fadhil, Muharrom, Arif, Adon, Ucon Baba, Miqdam, Tah-Tuh, Syukur, terima kasih atas supportnya. Semangat kalian telah membangkitkan gairah hidupku.
8. Keluarga besar Tarekat Naqsyabandiyah, Rubath Mubarak Qashrul `Arifin Plosokuning Yogyakarta dan PP. Kasepuhan Atas Angin Syarok Darmacaang Ciamis.
9. Semua pihak yang tidak saya sebutkan satu per satu yang telah membantu baik moril maupun spirituil.

Akhirnya, semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dan menjadikan skripsi ini bermanfaat, baik bagi penulis maupun bagi khalayak pembaca pada umumnya serta bagi perkembangan keilmuan.

Yogyakarta, 3 Maret 2008

Komaru Zaman

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
NOTA DINAS ii
PENGESAHAN iii
MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
PERNYATAAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
ABSTRAK xi
BAB I. PENDAHULUAN 1
A. Penegasan Judul 1
B. Latar Belakang Masalah 3
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan Penelitian 8
E. Kegunaan Penelitian 8
F. Telaah Pustaka 9
G. Kerangka Teoritik 9
H. Metode Penelitian 25
I. Sistematika Pembahasan 28
BAB II. RANCANGAN BLOG WWW.NAQSYA.WORDPRESS.COM 30
A. Rancangan Umum Sistem 30
B. Alamat Blog 34
C. Halaman Blog 34
D. Artikel (Materi Dakwah) Berdasarkan Tema 38
E. Blogroll pada Blog/Web Terkait 42
F. Top Cliks 43
G. Counter 43
H. Tag Cloud 44
I. Tulisan Terbaru 44

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

J. Kolom Komentar 44
K. Top Post 45
L. Kalender 45
BAB III. PENGGUNAAN BLOG WWW.NAQSYA.WORDPRESS.COM
SEBAGAI MEDIA DAKWAH 46
A. Pelaku Dakwah Pada Blog www.naqsya.wordpress.com 46
B. Objek Dakwah Pada Blog naqsya.wordpress.com 49
C. Metode Dakwah Pada Blog www.naqsya.wordpress.com 50
D. Materi Dakwah Pada Blog. www.naqsya.wordpress.com 51
BAB V. KESIMPULAN 80
A. Kesimpulan 80
B. Saran-saran 82
C. Penutup 82
DAFTAR PUSTAKA 84
LAMPIRAN

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

ABSTRAK

Blog adalah istilah baru yang telah banyak dikenal secara umum oleh masyarakat pengguna internet seluruh dunia. *Blog* adalah kependekan dari *web log*. Blog terdiri dari komentar dan berita dalam sebuah judul atau tema, seperti makanan, politik, agama, atau berita lokal, yang beberapa fungsinya cenderung untuk perseorangan sebagai *on-line diary*.

Melalui teknologi *blog*, dakwah Islam bisa menyediakan berbagai kemudahan. *Pertama*, *blog* menyediakan berbagai kemudahan seperti penyampaian kajian-kajian Islam. *Kedua*, blog memberikan suatu ruang yang menawarkan sebuah dialog atau komentar dari para pengunjung *blog* tersebut sehingga pelaksanaan dakwah dapat dilakukan dengan baik. Dengan berbagai komponen yang dimiliki, *blog* dapat dijadikan wahana pencarian berbagai informasi dalam upaya peningkatan iman dan amal saleh setiap muslim yang selanjutnya pada saat yang sama peningkatan iman dan amal yang dicapai akan menjadikan/menempatkan dirinya sebagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh muslim lainnya.

FORSTAS sebagai organisasi dakwah mempunyai kegiatan yang lebih konsepsional, karena melalui musyawarah dan permufakatan bersama yang dituangkan di dalam program kerja, lebih bersifat formal karena mempunyai landasan dan anggaran rumah tangga, dan bersifat lebih umum dan luas, sebab didukung oleh semua bagian organisasi/anak organisasinya dan seluruh anggota yang mendukungnya. Di dalam dakwahnya FORSTAS menuangkan ajarannya dengan memanfaatkan teknologi *blog* dengan alamat www.naqsya.wordpress.com.

Blog ini diharapkan dapat benar-benar menjadi media dakwah yang efektif bagi FORSTAS untuk mendukung program kajian yang telah dijalankan sebelumnya. *Blog* www.naqsya.worpress.com dibuat dengan menggunakan fasilitas yang disediakan oleh *web* penyelenggara *blog*, yaitu www.wordpress.com. *Web* www.wordpress.com memiliki banyak fasilitas yang dapat digunakan untuk para pembuat *blog* di seluruh dunia. *Web* ini menyelenggarakan *blog* secara gratis atau melalui pembayaran untuk penambahan fasilitas.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

BAB I
PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Sebelum membahas lebih lanjut berkaitan dengan penelitian ini, perlu dibahas istilah-istilah yang terdapat dalam judul skripsi ini, untuk mendapatkan kejelasan maksud dan arah penelitian.

1. Blog

Blog adalah istilah baru yang telah banyak dikenal secara umum oleh masyarakat pengguna internet seluruh dunia. *Blog* adalah kependekan dari *web log*. *Blog* adalah sebuah *website* dimana setiap masukannya dibuat dan ditampilkan secara teratur dengan urutan terbalik, dengan aturan LIFO (*last in first out*) berdasarkan masuknya pesan. Dengan kata lain, yang masuk paling akhir ditampilkan pada tampilan paling awal.

Blog terdiri dari komentar dan berita dalam sebuah judul atau tema, seperti makanan, politik, agama, atau berita lokal, yang beberapa fungsinya cenderung untuk perseorangan sebagai *on-line diary*. Sebuah *blog*, pada umumnya terdiri dari tulisan, gambar, dan *link* untuk ke *blog* yang lain, halaman *web*, dan media lain yang sesuai dengan topik yang dibahas. Fasilitas yang dimiliki oleh pembaca untuk meninggalkan komentar dalam format yang interaktif adalah bagian penting dari kebanyakan *blog.* Sebagian besar *blog* pada prinsipnya berbasis teks, meskipun beberapa berbasis gambar (dikenal dengan *photoblog*), berbasis sketsa (*sketchblog)*, berbasis video (*vlog),* atau

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

berbasis audio (*podcasting*), dan beberapa bagian luas jaringan media sosial.[1] Walaupun *blog* tergolong masih baru di dunia internet, sudah terdapat ratusan *blog* yang muncul.

Jadi yang dimaksud dalam skripsi ini akan meneliti salah satu *blog* yang ada dalam internet.

2. Media Dakwah

Media dakwah adalah alat objektif yang menjadi saluran yang menghubungkan ide dengan umat, suatu elemen yang vital dan merupakan urat nadi dalam *totaliteit* dakwah.[2] Media dakwah tidak beda jauh dengan media komunikasi. Sasaran dakwah yang dituju dengan menggunakan media dakwah atau media komunikasi bisa seorang saja, sekelompok orang, atau khalayak ramai. Berdasarkan banyaknya sasaran komunikasi atau banyaknya sasaran dakwah maka dalam proses dakwah atau komunikasi digunakan media baik media massa maupun media non massa.[3]

Jadi yang dimaksudkan judul di atas adalah penelitian tentang *blog* www.naqsya.wordpress.com ditinjau dari segi media dakwah baik dari segi rancangan maupun materi dakwah yang terkandung di dalamnya.

---

[1] Perrone, Jane, *"What is a weblog?",* Guardian Unlimited, www.guardian.go.uk/weblogarticle, 2007.

[2] Hamzah Ya`qub, *Publisistik : Teknik Berdakwah dan Leadership* (Bandung: C.V. Diponegoro, 1981), hlm. 12.

[3] Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1986), hlm. 12.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

3. *Blog* naqsya.wordpress.com

   Blog www.naqsya.wordpress.com adalah sebuah *blog* yang dimiliki oleh FORSTAS (Forum Studi Tafsir Salafi) dimana FORSTAS berada dalam naungan Majelis Ta`lim wa Tarbiyah Qashrul `Arifin Plosokuning III Minomartani Ngaglik Sleman Yogyakarta. Sebagai lembaga dakwah FORSTAS mempunyai berbagai macam kegiatan kajian kitab-kitab salaf secara rutin setiap dua minggu sekali yang diadakan di Rubath Mubarak Qashrul `Arifin Yogyakarta dan juga setiap Selasa diadakan kajian kitab-kitab salaf yang diadakan di beberapa daerah baik di Yogyakarta maupun di Jawa Tengah. Kemudian dari hasil kajian-kajian tersebut tiap tahunnya pada tiap bulan Syawal diadakan seminar terbuka yang diikuti oleh jamaah yang berada di Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Barat, Jawa Timur dan beberapa jamaah dari daerah-daerah lain.

   Di dalam mensiarkan hasil setiap kajian khususnya kepada jamaah yang berada jauh dan pada umat Islam pada umumnya, FORSTAS menggunakan media internet dengan membuat blog www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah.

B. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama dakwah, hal ini disebabkan karena kebenaran yang terkandung dalam ajaran Islam itu sesuai dengan kodratnya harus tersiar atau

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

didakwahkan.[4] Umat Islam dituntut untuk melaksanakan dakwahnya kepada segenap manusia, sebagaimana firman Allah SWT :

ولتكن منكم أمة يدعون الى الخير ويأمرون بالمعروف وينهون عن المنكر وأولئك هم المفلحون

Artinya : *Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma`ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung. (QS. Ali Imran: 104).*[5]

Islam tidak mengenal suku, ras, kedudukan sosial dan strata masyarakat feodal. Karena Islam adalah *rahmatan lil `alamin*. Itulah sebabnya Islam harus tersiar dan diterima berbagai kelompok manusia.

Indonesia kaya akan pesantren-pesantren yang banyak mengkaji kitab-kitab salaf, yang biasanya dikenal sebagai pesantren klasik. Banyak pesantren-pesantren yang bersifat lokal yang kehidupannya cukup klasik yang dakwahnya sangat bermanfaat bagi masyarakat dunia pada umumnya. Tetapi, karena keklasikannya, kadang masyarakat dunia modern kurang begitu tertarik. Bahkan masyarakat Islam yang berada pada lingkup dunia modern akan menjadi kurang tertarik untuk mengkaji kitab-kitab klasik tersebut, yang biasanya berada pada lingkungan pesantren.

---

[4] Mukti Ali, *Faktor-faktor Penyiaran Islam* (Jakarta: Pusat Dakwah Islam Indonesia, 1970), hlm. 7.

[5] Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya* (Semarang: Toha Putra , 1989), hlm. 93.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pondok (*dormitory*), masjid, santri, pengajaran kitab-kitab salaf dan Kiai merupakan elemen dasar dalam tradisi pesantren. Suatu lembaga pengajian yang semula kegiatannya dilakukan di kediaman seorang Kiai, musholla atau masjid, kemudian berkembang hingga memiliki elemen tersebut, statusnya berubah menjadi pesantren. Pesantren pada dunia modern, diharapkan tidak hanya menyampaikan ajarannya, sebagai kajian kitab hanya pada santrinya saja. Namun demikian juga ditantang untuk dapat menyampaikan ajarannya tersebut pada masyarakat dunia yang haus akan informasi.

FORSTAS adalah Forum Studi Tafsir Salafi dimana FORSTAS berada dalam naungan Majelis Ta`lim wa Tarbiyah Qashrul `Arifin Plosokuning III Minomartani Ngaglik Sleman Yogyakarta. Sebagai lembaga dakwah FORSTAS mempunyai berbagai macam kegiatan. Salah satu kegiatannya adalah studi kitab salaf. Dari bebrapa kitab yang dikaji diantaranya adalah Kitab *Rawaiul Bayan* karya Imam Ali Ash-Shabuni, Kitab *al-Maktubat* karya Imam Rabbani, Kitab *Bidayatul Hidayah*, Kitab *Qutul Qulub*, Kitab *Majmu`atus Syari`ah*, Kitab *Nailul Muna* dan lain sebagainya. Dari beberapa kitab tersebut dikaji beberapa masalah-masalah aqidah, fiqh, maupun masalah tasawuf. Kajian kitab-kitab tersebut rutin diselenggaran setiap 2 Minggu sekali yang diadakan di Rubath Mubarak Qashrul `Arifin Yogyakarta dan juga setiap Selasa diadakan kajian kitab-kitab salaf di beberapa daerah baik di Yogyakarta maupun di Jawa Tengah. Kemudian dari hasil kajian-kajian tersebut tiap tahun pada bulan Syawal dipresentasikan dalam seminar terbuka yang diikuti oleh jamaah yang berada di Yogyakarta, Jawa Tengah, Jawa Barat, Jawa Timur dan beberapa jamaah dari daerah-daerah lain.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Selain menggunakan metode ceramah dan diskusi dalam penyampaian ajarannya, FORSTAS juga menggunakan media internet untuk menyebarkan dakwahnya khususnya kepada jamaah yang jauh maupun kalangan umat Islam pada umumnya.

Internet telah membuat dunia menjadi tanpa batas. Melintasi batas geografi jarak dan waktu. Informasi menjadi lebih cepat dengan adanya internet. Sejalan dengan perkembangan zaman dan teknologi bermunculan berbagai macam situs dalam internet yang memang memungkinkan untuk itu, selain fasilitas dan daya guna internet yang lain. Keberadaan jaringan internet tiada lain merupakan produk kemajuan zaman yang bisa dipergunakan sebagai salah satu alternatif cara berdakwah dan dimungkinkan terciptanya komunikasi yang lebih baik antar umat di era teknologi komunikasi dan informasi ini yang semakin mengglobalnya dunia. Dimengerti pula bahwa paling menonjol dakwah melalui internet adalah jangkauan penyampaian secara singkat, baik itu singkat waktu, singkat ruang (dakwah melalui internet menjadikan letak geografis bukanlah berarti halangan). Kegiatan dapat dikoordinasikan bersama yang nantinya akan memberikan hasil yang lebih baik, juga tentunya diharapkan pula menjadi titik tolak untuk menemukan bentuk ideal suatu sarana dakwah yang lebih tepat untuk dikembangkan di masa kini. Jadi dalam hal ini keberadaan jaringan internet merupakan media yang sangat tinggi nilainya manakala dapat dimanfaatkan dalam kegiatan dakwah dengan strategi manajemen yang lebih mampu berjalan dengan kondisi zaman.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Blog merupakan aplikasi yang tergolong baru dalam internet. *Blog* disebut sebagai *website* pribadi. Dalam *blog* bisa dituliskan catatan atau artikel. Pengunjung dapat membaca artikel tersebut dan sekaligus memberi komentar. Komentarnya sendiri dapat diberikan secara langsung ataupun lewat jalur *e-mail* yang telah disediakan. Salah satu sifat menonjol *blog* adalah *update content* yang selalu diperbaharui setiap hari oleh pengelolanya dengan topik-topik tertentu sesuai dengan keinginan. Informasi yang diberikan pengelola bisa merupakan ide pribadi ataupun kumpulan dari situs atau sumber-sumber lain yang sesuai, atau bahkan bisa juga merupakan sumbangan-sumbangan dari user yang lain. *Blog* adalah *whatever you want* (apapun yang anda inginkan). Jadi apapun bisa dimasukkan dalam situs ini. Seperti catatan harian, biodata, ide-ide atau gagasan, berita, koleksi *link*, photo dan lain sebagainya. Tidak ada format baku dalam pembuatan *blog*. Ada banyak model, banyak bentuk dan ukuran dalam *blog*. Dengan melihat sifat-sifat dan keunggulan *blog*, maka FORSTAS membuat *blog* naqsya.wordpress.com. *Blog* www.naqsya.wordpress.com dibuat sebagai sarana dakwah, khususnya untuk mempublikasikan hasil kajian-kajian kitab yang secara rutin dilakukan oleh FORSTAS.

Dalam skripsi ini penulis akan mengadakan penelitian terhadap *blog* www.naqsya.wordpress.com ditinjau dari segi media dakwah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan atas latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

1. Bagaimanakah rancangan *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah?
2. Bagaimanakah penggunaan *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah?

D. Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Mendeskripsikan rancangan *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah.
2. Mendeskripsikan penggunaan *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun beberapa kegunaan dalam penelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan pertimbangan bagi yang akan menggunakan *blog* sebagai media dakwah.
2. Sebagai masukan terhadap dunia pesantren untuk lebih antusias serta mempunyai daya apresiasi yang baik terhadap *blog* khususnya sebagai media dakwah.
3. Untuk meningkatkan pengembangan studi keilmuan khususnya pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terutama atas penggunaan teknologi internet sebagai media dakwah, lebih khususnya dengan penggunaan *blog* sebagai media dakwah.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

F. Telaah Pustaka

Berbagai macam penelitian telah dilakukan berkaitan dengan dakwah melalui internet. Sebuah penelitian yang berjudul "Artikel Islami Pada Situs Islamuda.com, Telaah tentang Kriteria, Realisasi dan Tanggapan Anggota" yang dilakukan oleh Dyah Ningrum Uli Rusyda tahun 2005. Dyah dalam penelitiannya menekankan pada materi atau isi dakwah yang dituangkan dalam *website* Islamuda.com. Artikel di sini berupa artikel islami baik berbentuk opini, puisi, cerita-cerita, maupun karya tulis ilmiah. Artikel tersebut dibuat oleh Tim Islamuda dan juga bisa datang dari para pengunjung *website* Islamuda.com.

Penelitian lain yaitu "Dakwah Melalui Internet, Studi terhadap www.taruna-alquran.org (Swara Qur`an Online), yang dilakukan oleh Maman Hardiansyah tahun 2004. Penelitian ini menitikberatkan pada bentuk program dakwah dan karakteristik masing-masing program.

Dalam penelitian ini penulis lebih jauh menfokuskan penelitian pada rancangan dari *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah itu sendiri dan materi yang dituangkan dalam dalam *blog* tersebut.

G. Kerangka Teoritik

1. Tinjauan Umum tentang Internet

Internet adalah jaringan komputer yang terhubung secara internasional dan tersebar di seluruh dunia yang lazim disebut *wordwide*

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

network.[6] Jaringan ini meliputi jutaan pesawat komputer yang terhubung satu dengan yang lainnya dengan memanfaatkan jaringan telepon (baik kabel maupun gelombang elektromagnetik). Jaringan jutaan komputer ini memungkinkan berbagai aplikasi dilaksanakan antar komputer dalam jaringan internet dengan dukungan *software* dan *hardware* yang dibutuhkan. Untuk bergabung dalam jaringan ini, satu pihak (dalam hal ini *provider*) harus memiliki program aplikasi serta bank data yang menyediakan informasi dan data yang dapat diakses oleh pihak lain yang tergabung dalam internet. Pihak yang telah tergabung dalam jaringan ini akan memiliki alamat tersendiri (bagaikan nomor telepon) yang dapat dihubungi melalui jaringan internet. *Provider* inilah yang menjadi *server* bagi pihak-pihak yang memiliki personal komputer (PC) untuk menjadi pelanggan ataupun untuk mengakses internet.

Beberapa definisi tentang internet adalah sebagai berikut :

a. Internet adalah kumpulan yang luas dari jaringan computer besar dan kecil yang saling bersambungan menggunakan jaringan komunikasi yang ada di seluruh dunia.
b. Internet adalah keseluruhan manusia yang secara aktif berpartisipasi, sehingga membuat internet menjadi sumber daya informasi yang sangat berharga.
c. Internet adalah komputer antar satu wilayah dan wilayah lainnya yang terkait dan saling berkomunikasi dimana keterkaitan dan

[6] Mico Pardosi, *Uraian Lengkap Internet* (Surabaya: Indah Press, 2000), hlm. 11.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

komunikasi ini diatur oleh *protocol*. Pada internet ini komunikasi yang dilakukan umumnya tertulis tanpa perlu dilakukan secara bersamaan antara pengirim dan penerima berita.

d. Internet adalah ribuan jaringan komputer lokal dari berbagai tipe dan ukuran yang dikelola oleh masing-masing organisasi yang merupakan jaringan global yang saling tersambung agar dapat saling bertukar informasi dan komunikasi. Seluruh jaingan di internet saling berkomunikasi dengan menggunakan bahasa computer standar yang disebut TCP *(Transmission Control Protocol)*.[7]

Jadi dari beberapa pendapat tentang definisi internet di atas, penulis menggunakan pendapat terakhir bahwa yang dimaksud dengan internet adalah jaringan komputer yang dikelola oleh berbagai organisasi, yang merupakan jaringan global yang saling tersambung agar dapat saling bertukar informasi dan komunikasi.

Beberapa aplikasi dan fasilitas yang umum dilaksanakan melalui internet :

a. *Akses ke seluruh dunia*. Jaringan internet merupakan jaringan internasional yang tersebar di seluruh dunia. Pemakai internet cukup mengetikkan alamat *website* yang dituju pada kotak alamat (*address*), maka program komputer akan mengakses segera dimanapun alat tersebut. *Website* tersebut telah menyediakan

[7] Gatot Subroto, *Internet*, (www.pustekkom.co.id, 2007).

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

berbagai informasi yang diinginkan oleh pengakses. Beberapa *web* di internet juga menyediakan situs pencari (*search engine*) untuk mencari informasi yang dibutuhkan oleh pemakai internet.

b. *E-mail***.** *Electronic mail* atau surat elektronik adalah bentuk surat yang diketikkan di layar komputer kemudian dikirim melalui jaringan internet ke satu atau beberapa alamat. *E-mail* ini kemudian akan tersimpan pada *mail box* dari alamat yang dituju hingga dibuka oleh pemilik alamat *e-mail* yang dikirimi. Beberapa *website* di internet menyediakan fasilitas *e-mail* gratis bagi pemakai internet. Setiap pemakai dapat mendaftar dengan mengisi data pada *web* tersebut, mengisikan nama pemakai sebagai alamat *e-mail* serta mengisi *password* yang diinginkan. Setiap pemakai akan mendapatkan ruang bebas sendiri bagi *mail-box*-nya, dari 2MB sampai 5MB. Setelah terdaftar maka pemakai dapat mengirimkan *e-mail* atau menerima *e-mail* dari orang lain dengan memakai alamat *e-mail*nya. Ruang bebas ini akan tetap ada pada *web* tempat pemakai mendaftar menjadi pemakai dan akan menyimpan setiap *e-mail* yang masuk maupun keluar.

c. *Voice Mail*. Selain *e-mail*, user/pemakai internet juga dapat menyertakan *voice mail* dalam *e-mail* yang dikirimkannya. Bentuk daripada *voice mail* ini adalah berupa rekaman suara yang disertakan dalam *e-mail*. Beberapa *website* yang menyediakan fasilitas *e-mail*

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

juga menyiapkan fasilitas *voice mail* di dalamnya. Bagi pengirim maupun penerima *voice mail* harus menlengkapi komputernya dengan peralatan tambahan untuk dapat mengirimkan ataupun menerima *voice mail* tersebut.

d. *Transfer File*. Selain menyertakan *voice mail*, *e-mail* dapat pula disertakan dengan transfer file. Setiap *website* yang menyiapkan fasilitas *e-mail* juga menyediakan fasilitas transfer file yang sering disebut *attach file*. *Web* hanya perlu mengklik kotak *attach file*, selanjutnya akan dipandu oleh komputer untuk memilih file yang ingin ditrasfer. File/data yang ditransfer harus terlebih dahulu dalam sebuah disket/flasdisk. Selanjutnya file tersebut dapat disertakan dalam *e-mail* dan dikirim ke alamat *e-mail* yang diinginkan file tersebut akan turut tersimpan dalam *mail box* alamat yang dituju. Selanjutnya pemilik *e-mail*/penerima dapat mengakses dan membukannya dalam bentuk teks biasa ataupun memindahkannya ke disket/flasdisk.

e. *Transfer Foto/Gambar.* Dalam file yang disertakan pada *e-mail* tidak hanya teks yang dapat di*attach*, tapi *user* dapat pula menyertakan gambar ataupun foto. Foto yang disertakan ini dapat diambil dari foto digital atau dapat pula dari foto/gambar biasa yang lebih dahulu disimpan dalam disket/flasdisk. Berbeda dengan penyimpan teks, untuk menyimpan foto/gambar ke dalam disket/flasdisk dibutuhkan

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

peralatan khusus *(scaning)*. Foto/gambar yang akan dikirim harus sebelumnya discaning untuk dapat disimpam dalam disket/flasdisk.

f. *Chating. Chating* adalah percakapan dalam bentuk tulisan yang diselenggarakan melalui jaringan internet. Pelaksanaanya tidak berbeda dengan percakapan telepon yang dapat dilaksanakan dengan siapapun dan dimanapun dalam jangkauan jaringan telepon baik melalui saluran maupun dengan transmisi. Perbedaanya terletak pada bentuknya yang berupa komunikasi tulisan. Terdapat beberapa *website* yang juga menyediakan fasilitas *chating* bagi *user*nya dan ada pula *web* yang khusus untuk *chating*. *User* hanya perlu memonitor nama-nama *user* yang sedang *on line* dalam *chating*, selanjutnya menawarkan diri untuk untuk bergabung dalam *chating. User* dapat pula terlebih dahulu mengadakan perjanjian untuk *chating* dengan *user* lain.[8]

Beberapa fungsi internet adalah[9] :

a. Sebagai alat komunikasi

   Para pengguna internet dapat saling komunikasi melalui *e-mail*, *internet phone*, IRC *(chatting).*

b. Sebagai *Resource Sharing*

---

[8] Sus Achmat Joing, *Internet Sebagai Alternatif Sarana Komunikasi Umum TNI Yang Tidak Bersifat Rahasia* (Jakarta: http//www.dephan.go.id, 2007).

[9] Muhammad Fakhri Husein, *Aplikasi Komputer untuk Perkantoran* (Jakarta: Salemba Infotek, 2002), hlm. 23.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pengguna internet dapat mengakses langsung sumber data. Internet juga dapat digunakan untuk menyampaikan promosi, informasi penjualan dan lain-lain.

c. Sebagai *Resource Discovery*

Internet digunakan untuk mencari indeks dari pustaka *online*, *onlines bookstores*, dan lain-lain.

d. Sebagai Komunitas

Pengguna internet dapat melakukan komunikasi untuk saling tukar menukar pendapat dan informasi.

Selain fungsi seperti hal di atas, internet juga mempunyai banyak manfaat, seperti masuk ke berbagai perpustakaan di seluruh dunia, bergabung dengan kelompok minat tertentu untuk berdiskusi dan belajar hal-hal yang paling baru. Mencari data dan dokumen di seluruh dunia, dan memperoleh *software* gratis.[10]

2. Tinjauan Umum tentang *Blog*

a. Pengertian *Blog*

Blog adalah kependekan dari *Weblog*. Banyak yang mengatakan bahwa *blog* merupakan persoalan *diary* yang bisa diakses secara *online* di internet. Sedangkan BlogerDotCom (www.blogger.com) menyebut *blog* sebagai *daily pulpit*, *a collaborative space* atau *breaking news outlet*.

[10] *Ibid*, hlm. 28.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Secara sederhana, *blog* juga dapat disebut *website* pribadi. Dalam *blog* bisa dituliskan catatan atau artikel pada bagian *on-going* dan artikel terbaru akan muncul di bagian paling atas (LIFO = *least in first out*). Pengunjung dapat membaca artikel tersebut dan sekaligus memberi komentar. Komentarnya dapat diberikan secara langsung ataupun lewat jalur *e-mail* yang telah disediakan.

Salah satu sifat menonjol *blog* adalah *update content* yang selalu diperbaharui setiap hari oleh pengelolanya dengan topik-topik tertentu sesuai dengan keinginan. Informasi yang diberikan pengelola bisa merupakan ide pribadi ataupun kumpulan dari situs atau sumber-sumber lain yang sesuai, atau bahkan bisa juga merupakan sumbangan-sumbangan dari *user* yang lain.

Dari sudut pandang tertentu *blog* seringkali dinilai sebagai catatan harian karena mengekplorasi pengalaman ataupun gagasan-gagasan individual yang dinilai layak dikemukakan untuk dikonsumsi pengguna lain secara umum.

Jadi *blog* adalah *whatever you want*. Apapun yang anda inginkan bisa dimasukkan dalam situs ini. Seperti catatan harian, biodata, ide-ide atau gagasan anda, berita, koleksi *link*, foto dan lain sebagainya. Tidak ada format baku dalam pembuatan *blog*. Ada banyak model, banyak bentuk dan ukuran sebuah *blog*. *Blog* akan terus berkembang seiring waktu dikarenakan keanekaragaman ide yang dimunculkan serta ide-ide baru dapat diciptakan dengan mudah.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

b. Sejarah *Blog*

Awal tahun 1994 Justin Hall mengawali sejarah perkembangan *blog* dengan menciptkan *website* pribadi yang disebut *Justin`s Home Page* yang kemudian berubah menjadi *Links from the Underground*. Itulah situs pertama yang menjadi cikal bakal *blog* seperti yang kita kenal sekarang.

Istilah *blog* sendiri pertama kali digunakan oleh John Barger pada tahun 1997. John Barger menggunakan istlah *Weblog* untuk menyebut kelompok *website* pribadi yang selalu diupdate secara kontinyu dan berisi *link-link* ke *website* lain yang mereka anggap menarik disertai dengan komentar-komentar mereka sendiri.

Perkembangan lain dari *blog* yaitu ketika *blog* tidak lagi memuat *link-link* tapi berupa tulisan tentang apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan sehari-hari oleh *blogger*. Hingga pada perkembangan terbaru, *blog* kemudian juga menjadi *diary online* yang bisa dibaca orang lain. Para *blogger* dengan sengaja mendesain *blog*nya dan isinya untuk dinikmati orang lain.

Bulan Juli 1999, situs Pitas (www.pitas.com) menciptakan layanan *blog online* dan gratis untuk pertama kalinya. Satu bulan kemudian, yaitu bulan Agustus 1999, sebuah perusahaan di San Francisco bernama Pyra Lab (www.pyra.com) meluncurkan layanan blogger (www.blogger.com) yang hingga saat ini menjadi salah satu layanan blogger terbesar yang ada di internet. Layanan tersebut

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

memungkinkan siapapun dengan pengetahuan dasar tentang HTML dan pemrograman *web*, dapat menciptakan *blog*nya sendiri secara *online* dan gratis.

Dengan kemudahan layanan yang diberikan oleh beberapa situs mengelola *blog* tersebut, perkembangan bloggerpun bertambah dengan pesat. Menurut statistik yang dikeluarkan oleh blogger.com tersebut, pengguna yang memakai layanan mereka dengan pertumbuhan jumlah sekitar 20-40% per bulan.

Setelah blogger.com dan Pitas berkembang cukup pesat, muncul berbagai layanan pembuat *blog online* yang diberikan pula oleh beberapa situs seperti misalnya *Grouksoup* (www.grouksoup.com), atau *Editthis Page* (www.editthispage.com) dan juga *Velocinews* (www.velocynews.com). Sejak saat itu *blog* kian hari kian bertambah dengan pesat.

Situs *Eatonweb Portal* merupakan salah satu situs daftar *blog* terlengkap yang kini ada berdasarkan kategori, bahasa, negara atau yang lainnya. Pada situs tersebut akan terlihat berbagai macam *blog* bermunculan dan masing-masing memilih topik bahasannya sendiri, dimulai dari hobbi atau kegemaran, ilmu pengetahuan, topik bidang ekonomi, politik, kesehatan, sex, olahraga, buku komik dan macam-macam lagi.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

c. Blogger : Pelaku Komunitas *Blog*

Aktivitas *blog* sering disebut dengan istilah *blogging*. Sedangkan individu-individu yang menjalankan situs *blog* tersebut, sering disebut dengan nama *blogger*. Dengan adanya otoritas individu di dalam pengelolaan *blog*, maka *blog* pun berkembang mencari bentuk sesuai dengan kemampuan pembuatnya. *Blog* yang semula merupakan catatan perjalanan seseorang di internet, seperti misalnya *link* ke situs lain yang dikunjungi dan dianggap menarik, kemudian menjadi jauh lebih menarik daripada sebuah daftar *link*. Hal ini disebabkan karena *blogger* biasanya memberikan komentar-komentar menarik, atau mengemukakan pendapat-pendapat pribadi mereka pada *link* yang mereka buat. *Blog* juga semakin berkembang karena adanya interaksi dari pengunjung *blog* tersebut.

Penelitian yang pernah dilakukan pada bulan Januari 2004 oleh Nita Yuanita (nit.goblogmedia.com), menyatakan bahwa 60% responden menyatakan mereka mengetahui adanya *blog* dari *link* yang ada di *blog* lain. Ini menunjukkan semakin banyak sebuah *blog* di link oleh *website* lain maka semakin besar kemungkinannya untuk dikunjungi pendatang baru. Semakin banyak dikunjungi artinya semakin banyak orang tahu tentang *blog* tersebut atau dengan kata lain, *blog* tersebut semakin populer.

Asal kedatangan lainnya yaitu langsung dari pemilik *blog*, *search engine*, *blog* sendiri (pengunjung yang meninggalkan *url* pada

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

ComSys/TagBoard/GuestBook), dan lain-lain (*signature* di *mail*/*milis*/forum, majalah). [11]

Amy Jo Kim seorang konsultan dan pengarang buku *Community Building on the Web : Secret Strategies for Succesful Online Communities*, menulis bahwa diperlukan beberapa syarat dasar khusus untuk menjadi seorang *blogger*, yaitu :

- Kemampuan untuk mengekspresikan diri.
- Keinginan untuk berkomunikasi dengan orang banyak dan minat pribadi pada keterusterangan. *Blog* dengan caranya sendiri sepertinya membuat hidup, pikiran, opini dan kegiatan *blogger*nya lebih mempunyai tujuan dan lebih teratur. Komunitas *blog* dan budaya digital sejalan dengan kepribadian sebuah *blog*, *blogger* atau editor dari sebuah *blog* biasanya menerima pula kontribusi-kontribusi *link* unik dari para penikmat *blog*-nya. Beberapa *blog* juga menerima *feedback* terhadap opini dan komentar dari *link* suatu artikel atau suatu isu yang dimuat. *Blog* karenanya pula bersifat interaktif dan membentuk komunitas-komunitas para *blogger* yang saling me-*link*-kan *blog* mereka satu sama lain. Para *blogger* diwakili oleh *blog* mereka mengekspresikan persahabatan, permusuhan dan seringkali melakukan perdebatan yang mereka muat dalam *blog* mereka masing-masing yang kemudian mereka *link*-kan pada opini awal

[11] Teguh Wahyono, *Serba-Serbi Blogger* (Yogyakarta: Gava Media, 2005), hlm. 39-49.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

yang mereka komentari. Sebuah percakapan dapat berkembang antara 3 hingga 4 *blog* sekaligus sambil merujuk pada jawaban mereka di *blog* lain. Kelompok pemujaan pada pribadi *blog* tertentu bermunculan, beberapa nama *blogger* muncul pada *update* harian *blog* seseorang yang diidolakannya, atau nama tersebut muncul pada daftar *blog* lainnya yang diikuti *blogger*.[12]

3. *Blog* sebagai media dakwah

Pada akhir-akhir ini tampak terjadi perubahan-perubahan dalam pola dakwah. Selain koran dan majalah serta pola dakwah panggung sebagaimana seringnya dijumpai di berbagai tempat, dakwah telah pula dilakukan melalui piranti audio visual seperti radio, dan TV, bahkan berdakwah melalui internet pun mulai bermunculan. Hal ini akibat kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah berkembang dengan pesatnya dengan adanya revolusi sains dan teknologi.

Jaringan internet khususnya *blog* sebagai aplikasi baru dalam internet yang berkembang akhir-akhir ini terbukti merupakan wahana yang dapat dipakai dan digunakan untuk bentuk *e-dakwah*[13] alternatif dimana kendalan ruang, waktu dan kapasitas informasi yang terlibat dapat diatasi dalam bentuk yang tak terbayangkan sebelumnya.

---

[12] Dudi Gunardi, *Solusi Irit Bandwidth untuk Situs Web/Blog* (www.dgk.or.id, 2007).

[13] *E-Dakwah* adalah pelaksanaan dakwah dengan bantuan teknologi informasi, terutama internet seperti halnya *e-mail* yang digunakan untuk mengirim surat dan *e-commerce* (perdagangan dengan bantuan internet). Lihat buku Fathul Wahid, *E-Dakwah : Dakwah Melalui Internet* (Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2004), hlm. 26.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Selama ini peran internet banyak dimanfaatkan untuk pesan sebagai substansi ke-Islaman yang berorientasi dakwah, baik yang sifatnya individu maupun kelompok (organisasi). Bahkan melalui teknologi *blog,* dakwah Islam bisa menyediakan berbagai kemudahan. *Pertama*, *blog* menyediakan berbagai kemudahan seperti penyampaian kajian-kajian Islam. *Kedua*, blog memberikan suatu ruang yang menawarkan sebuah dialog atau komentar dari para pengunjung *blog* tersebut sehingga pelaksanaan dakwah dapat dilakukan dengan baik. Dengan berbagai komponen yang dimiliki, *blog* dapat dijadikan wahana pencarian berbagai informasi dalam upaya peningkatan iman dan amal saleh setiap muslim yang selanjutnya pada saat yang sama peningkatan iman dan amal yang dicapai akan menjadikan/menempatkan dirinya sebagai sumber informasi yang dibutuhkan oleh muslim lainnya.

Peran *blog* dalam *e-dakwah* tampak menawarkan berbagai kemudahan-kemudahan, dengan adanya *blog* ini akan memudahkan komunikasi antar lembaga ke-Islaman serta lembaga lainnya. Lebih dari itu dapat pula dimanfaatkan untuk penunjang pendidikan dalam arti yang luas, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan produktivitas umat Islam dalam era persaingan global ini. Misalnya melalui blog dapat menyediakan kemudahan-kemudahan merujuk kepada berbagai sumber Islam yang tersedia tak terbatas dari berbagai negara-negara terutama negara Islam selain Indonesia.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Berdasarkan pada uraian strategi di atas maka dalam melancarkan usaha dakwah melalui *blog* diperlukan suatu strategi yang mampu mengunci hati users untuk tetap browsing pada suatu blog. Adapun strategi tersebut antara lain :

1) Kualitas *Website/Blog*

   E-dakwah dapat muncul dalam bentuk *website/blog* dan fasilitas berbasis *web* lainnya seperti *mailing list (e-mail)*, forum diskusi dan *chatting*. *Blog e-dakwah* harus memenuhi beberapa kriteria *blog* yang berkualitas. *Pertama*, tampilan adalah ukuran kualitas yang paling sederhana. Sebuah *website* bisa menjadi daya tarik pertama yang menimbulkan kesan awal yang menarik pengunjung untuk menjelajahi lebih lanjut. Tampilan *blog e-dakwah* ibarat etalase sebuah toko yang bisa menarik konsumen untuk masuk. Pilihan warna yang menarik dan estetik, pengaturan letak informasi (*layout*), navigasi yang mengakrabkan dan bisa dijalankan secara intuitif adalah beberapa ukuran tampilan yang baik dengan memikirkan keterbatasan kecepatan akses internet. *Kedua*, kinerja *blog e-dakwah* bisa dilihat dari ketersediaannya atau up-time yang mendekati 100%. Dengan menggunakan *mirror site*, dimana halaman-halaman *blog* yang sama disimpan pada *server* yang berbeda dan bisa diakses dengan alamat yang berbeda juga. *Ketiga*, sebuah *blog* paling tidak harus didaftarkan pada mesin-mesin pencari yang ada ke direktori-direktori portal-portal informasi dengan menggunakan kata kunci

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

(*keyword*) yang terkait dengan halaman *blog* untuk meningkatkan mudahnya ditemukan *blog* ini ketika pengguna mencari menggunakan mesin pencari.

2) *Heart Lock-in*

Penguncian hati (*heart lock-in*) bisa dilakukan dengan penyediaan informasi yang benar-benar menarik dan aktual. Maksud menarik di sini adalah informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dan tidak membingungkan sasaran. Informasi yang disajikan adalah sebuah "ruh" *blog e-dakwah*. Semakin lengkap, berkualitas dan relevan informasi yang disampaikan, semakin berkualitas *blog e-dakwah*. Karenanya *updating* informasi menjadi sangat penting untuk menarik pengunjung *blog* secara teratur. Penguncian hati bisa juga dilakukan dengan meyediakan fitur-fitur seperti untuk membentuk komunitas virtual seperti forum diskusi, *mailing list*, *web e-mail gratis*, *chat* dan *news group*. Seperti juga fitur yang lebih relevan adalah audio, video dan hiburan seperti fitur untuk mendengarkan musik Islami, resital al-Qur`an, rekaman ceramah dan sebagainya.

4. Ukuran Keberhasilan *E-Dakwah*

Tugas seorang muslim adalah menyampaikan pesan untuk beribadah kepada Allah namun harus disadari bahwa hasil usaha dakwah bukan berada di tangan kita, tetapi Allah lah yang memberi hidayah kepada siapa saja yang dikehendakinya.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Namun demikian, beberapa indikasi bisa diperhitungkan sebagai tolok ukur keberhasilan *e-dakwah*. Sebuah *website* disebut berhasil jika dikunjungi oleh banyak pengguna internet. Semakin banyak pengunjung suatu *website* maka bisa dikatakan berhasil sebuah usaha *e-dakwah* dalam melakukan penyebaran nilai-nilai Islam.

Berdasarkan beberapa teori dari Ali Moertopo, Usman Jasad dan Fathul Wahid di atas maka bisa disimpulkan teori untuk digunakan lebih lanjut guna mendapatkan pembahasan yang sesuai rumusan masalah adalah :

1. Memperhatikan pada kekuatan intern lembaga.
2. Memperhatikan kekuatan dinamika, gerak dan aksi.
3. Menyediakan informasi-informasi yang dibutuhkan masyarakat (keagamaan).
4. Menjaga kualitas *website* sebagai media dakwah.
5. Mempertahankan konsistensi keberadaan *website* dalam menyebarkan informasi.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah sebagai berikut :

1. Jenis penelitian

Penelitian mengacu pada penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif yaitu menggambarkan, menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk memahami dan menyimpulkan.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kesimpulan yang diberikan selalu jelas dasar faktanya. Sehingga semuanya selalu dapat dikembalikan langsung pada data yang diperoleh, yang bertujuan menggambarkan fakta secara sistematik dan akurat.[14]

2. Subjek dan objek penelitian

Subyek penelitian yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini adalah FORSTAS. Sedangkan yang menjadi obyek penelitian adalah *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah.

3. Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data adalah cara-cara untuk memperoleh data yang lengkap, objektif dan dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya sesuai dengan permasalahan penelitian. Dalam penelitian ini dilakukan pengumpulan data yang berkaitan erat dengan permasalahan dalam skripsi ini, dan kesemua data tersebut dipandang dapat memberikan penjelasan yang utuh.

Adapun data-data yang dikumpulkan agar dapat memberikan penjelasan yang utuh tentunya berdasarkan jenis sumber data yang tepat dan terarah. Dalam penelitian ini secara operasional dalam upaya mengumpulkan berbagai data yang ada, dilakukan teknik yang meliputi :

a. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dokumentasi adalah pengumpulan data dengan menyelidiki benda-benda, buku, majalah surat kabar, laporan program, notulen rapat dan sebagainya.[15] Berdasarkan pengertian tersebut,

---

[14] Syaifuddin Anwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), hlm. 7.

[15] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1989), hlm. 85.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

penulis dalam pengumpulan data dengan teknik dokumentasi berarti peneliti melakukan pencarian dan pengambilan segala informasi yang sifatnya teks menjelaskan dan menguraikan mengenai hubungannya dengan arah penelitian ini.

b. Observasi

Metode observasi adalah pengamatan dan pencatatan dengan sistematik terhadap gejala-gejala yang diselidiki.[16] Oleh karenanya dalam penelitian ini untuk memperoleh kelengkapan data-data mengenai strategi FORSTAS dalam melancarkan pelaksanaan dakwah melalui jaringan internet. Lebih jelasnya observasi di sini adalah dengan melakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung terhadap pelaksanaan strategi dakwah yang dilakukan melalui *blog* naqsya.wordpress.com, seperti adanya berbagai fasilitas maupun tampilan home page FORSTAS beserta informasi-informasi yang diberikan kepada users tanpa harus ke sekretariat untuk melaksanakan observasi.

4. Analisa data

Pada dasarnya data yang diperoleh dalam penelitian adalah data-data yang masih bersifat gambaran umum sehingga memerlukan penganalisaan data secara objektif. Data tersebut dimanfaatkan dan dikerjakan sedemikian rupa sampai berhasil menyimpulkan kebenaran-kebenaran yang dapat dipakai untuk menjawab persoalan-persoalan yang diajukan dalam penelitian.[17]

---

[16] Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid I (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1983), hlm. 136.

[17] Koentjaraningrat, Op.cit, hlm. 269.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Adapun metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data disajikan dalam sejumlah uraian ataupun deskripsi secara menyeluruh dan objektif dengan melakukan penyederhanaan dari berbagai data yang dipaparkan baik data hasil dokumentasi maupun observasi yang nantinya diklasifikasikan sesuai dengan pembahasan dalam penelitian ini. Klasifikasi yang dimaksud adalah pemilah-milahan semua data yang lebih spesifik agar nantinya lebih mudah dituangkan dalam bagian-bagian bahasan tertentu di dalam skripsi ini sehingga lebih mudah dalam memahami dan memberikan interpretasi. Dalam memberikan laporan, peneliti melakukan penafsiran-penafsiran berbagai data hasil analisa sebelumnya yang dipergunakan untuk merumuskan sebuah kesimpulan.

I. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini dibagi ke dalam 3 bagian :

1. Bagian pertama berisi halaman judul, nota dinas, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, kata pengantar dan daftar isi.
2. Bagian kedua pembahasan atau isi yang terdiri dari 4 bab.
   a. Bab I pendahuluan yang berisi sub-sub bahasan antara lain : penegasan judul, latar belakang masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teoritik, metode penelitian dan sitematika pembahasan. Bab ini berfungsi sebagai mukodimah untuk masuk ke bab berikutnya.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

b. Bab II rancangan *blog* www.naqsya.wordpress.com berisi rancangan umum sistem, alamat *blog*, halaman *blog*, kategori atau tema artikel, *blogroll* pada *blog*, *counter, top klik, tag cloud*, colom komentar dan kalender.

c. Bab III penggunaan *blog* www.naqsya.wordpress.com sebagai media dakwah yang berisi pelaku dan objek dakwah pada *blog* www.naqsya.wordpress.com, metode dakwah yang dipakai dalam *blog* www.naqsya.wordpress.com dan materi dakwah yang ada pada *blog* www.naqsya.wordpress.com.

d. Bab IV penutup berisi kesimpulan, saran-saran dan kata-kata penutup.

3. Bagian ketiga atau bagian akhir memuat daftar pustaka, lampiran-lampiran yang dianggap penting yang berhubungan dengan kelengkapan skripsi dan daftar riwayat hidup.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

BAB IV
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam kehidupan manusia sekarang internet mempunyai peran yang sangat vital, dan mempengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan. Bidang komunikasi dan informasi adalah aspek yang sangat terpengaruh oleh teknologi ini. Dengan keberadaan internet kita dapat mengakses berbagai informasi yang hampir tidak terbatasi oleh ruang dan waktu.

Blog www.naqsya.wordpress.com sebagai salah satu media dakwah di Indonesia menyikapi perkembangan teknologi informasi tersebut dengan jalan menyajikan informasi, materi dan fasilitas-fasilitas kemudahan lainnya, sehingga tersaji situs yag bagus, komprehensif, comfortable dan menarik. Secara garis besar fasilitas maupun materi yang disediakan *blog* www.naqsya.wordpress.com memiliki banyak fungsi dan manfaat. Selain sebagai lahan dalam mencari berjuta informasi yang dibutuhkan, *blog* www.naqsya.wordpress.com juga bisa dijadikan sebagai forum kajian berbagai aspek ajaran Islam yang bersumberkan al-Quran dan as-Sunnah dalam rangka meningkatkan pemahaman keislaman dan meningkatkan ketaqwaan kepada Allah SWT. Dan juga merupakan media komunikasi untuk menggalang silaturahmi antar para peserta diskusi dan mendorong kerja-kerja amal sholih baik kepada sesama manusia maupun kepada alam semesta.

Blog www.naqsya.wordpress.com telah dirancangan untuk keperluan sebagai media dakwah yang dilengkapi dengan lima halaman, 9 kategori/tema

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

artikel materi dakwah, *Counter* untuk menghitung jumlah kunjungan, Tulisan Terkini untuk memudahkan pengunjung dalam menemukan artikel dakwah terbaru, *Blogroll* untuk memudahkan pengunjung untuk menemukan *web* atau *blog* lain yang terkait, Kolom Komentar untuk fasilitas bagi pengunjung yang akan memberikan komentar, serta dilengkapi dengan gambar-gambar dan *file* gambar maupun artikel dakwah yang dapat di-*download* oleh pengunjung.

Dalam hal keberhasilan perkembangan dakwah *blog* www.naqsya.wordpress.com mempunyai beberapa tantangan dan peluang yang mempengaruhi. Beberapa tantangan yang menjadi faktor penghambat antara lain : dari Internal pengelolaan situs meliputi minimnya sumber daya manusia, sarana-prasarana, infra struktur dan sumber pendanaan. Sedangkan dari faktor ekternal meliputi : masih relatif sedikit orang yang paham dan ramah terhadap internet (terbatas kalangan menengah ke atas), serta adanya paham yang berusaha dimasukkan ke situs dan mempunyai misi mempengarui anggota *blog* www.naqsya.wordpress.com melaui *mailing list* maupun tanggapan *e-mail*.

Adapun faktor-faktor yang menjadi peluang untuk berhasilnya dakwah lewat situs *blog* www.naqsya.wordpress.com antara lain : jumlah pengunjung yang kian hari kian bertambah banyak, tanggapan dan masukan yang sangat positif dari *netter*, semangat dan dedikasi yang tinggi dari pengelola situs, informasi dan materi dapat tersebar secara sangat cepat ke berbagai pelosok daerah dan belahan dunia dan semakin berkembangnya teknologi informasi serta relatif kecilnya biaya untuk operasional dan pengembangan.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

B. Saran-saran

Blog ini dibuat sebagai media dakwah adalah hanya sebagai permulaan. Dengan demikian, *blog* ini diharapkan dapat diikuti oleh *blog-blog* lain yang dapat lebih meningkatkan efektifitas penggunaan *blog* sebagai media dakwah.

Blog www.naqsya.wordpress.com hendaknya tidak hanya terpaku sebagai situs informasi keislaman yang berbahasa Indonesia. Pengembangan situs ini dalam multi bahasa internasional perlu dilakukan untuk menjaring pengakses yang multi bangsa, mengingat pengunjung dari manca negara lumayan banyak sehingga tidak tersekat pada pengakses yang mengerti bahasa Indonesia saja.

Diharapkan dari Tim FORSTAS dapat membuat artikel yang lebih banyak dan lebih baik untuk menambah pustaka di *blog* www.naqsya.wordpress.com. Sehingga dapat memberikan sumbangan bagi dunia, khususnya Indonesia dan Islam dalam usaha dakwah bagi masyarakat dan pengguna internet.

C. Penutup

Pertama, alhamdulillah kami panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan kami ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, baik pengetahuan, pengalaman serta bimbingan dalam pelaksanaan penelitian ini walaupun penulis merasa sangat kesulitan membagi waktu tetapi penulisan skripsi ini akhirnya bisa selesai dan berjalan lancar tanpa hambatan yang berarti.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kedua, kami mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya teriring do'a semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan pahala yang berlipat ganda kepada beliau-beliau yang telah banyak membantu kami.

Sadar akan adanya kesederhanaan, keterbatasan dan kekurangan serta kekhilafan yang terdapat pada diri kami di dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik serta saran yang konstruktif dari pembaca yang tentunya kritik dan saran tersebut hakekatnya adalah suatu kritik yang bermanfaat dan memberikan suatu titik tolak kami ke arah kemajuan serta kedewasaan kami dalam berprestasi di masa depan.

Harapan kami semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pribadi penulis dan juga para pembaca pada umumnya. Akhirnya kepada Allah SWT jualah segala sesuatu penulis kembalikan, karena Allah SWT sebagai tempat kembali segala sesuatu. Semoga Allah SWT memberi petunjuk bagi umat Islam untuk menuju kehadirat-Nya, Amin.

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Semarang : Toha Putra, 1989.

Dudi Gunardi, *Solusi Irit Bandwidth untuk Situs Web/Blog*, www.dgk.or.id, 2007.

Fathul Wahid, *e-Dakwah : Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta : Penerbit Gava Media, 2004.

Gatot Subroto, *Internet*, www.pustekkom.co.id, 2007.

Hamzah Ya`qub, *Publisistik : Teknik Berdakwah dan Leadership,* Bandung : C.V. Diponegoro, 1981.

Hanafi Anshari, *Pedoman Untuk Mujahid Dakwah,* Surabaya: Al-Ikhlas, 1991.

Mico Pardosi, *Uraian Lengkap Internet*, Surabaya : Indah Press, 2000.

Muhammad Fakhri Husein, Aplikasi Komputer Untuk Perkantoran, Jakarta : Salemba Infotek, 2002.

Mukti Ali, *Faktor-faktor Penyiaran Islam*, Jakarta : Pusat Dakwah Islam Indonesia, 1970.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1986.

Perrone, Jane. *"What is a weblog?",* Guardian Unlimited, www.guardian.go.uk/ weblogarticle, 2007.

Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid I, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press, 1983.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1989.

Sus Achmat Joing, *Internet Sebagai Alternatif Sarana Komunikasi Umum TNI Yang Tidak Bersifat Rahasia,* Jakarta : http//www.dephan.go.id, 2007

Syaifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1998.

Teguh Wahyono, *Serba-Serbi Blogger*, Yogyakarta : Gava Media, 2005.

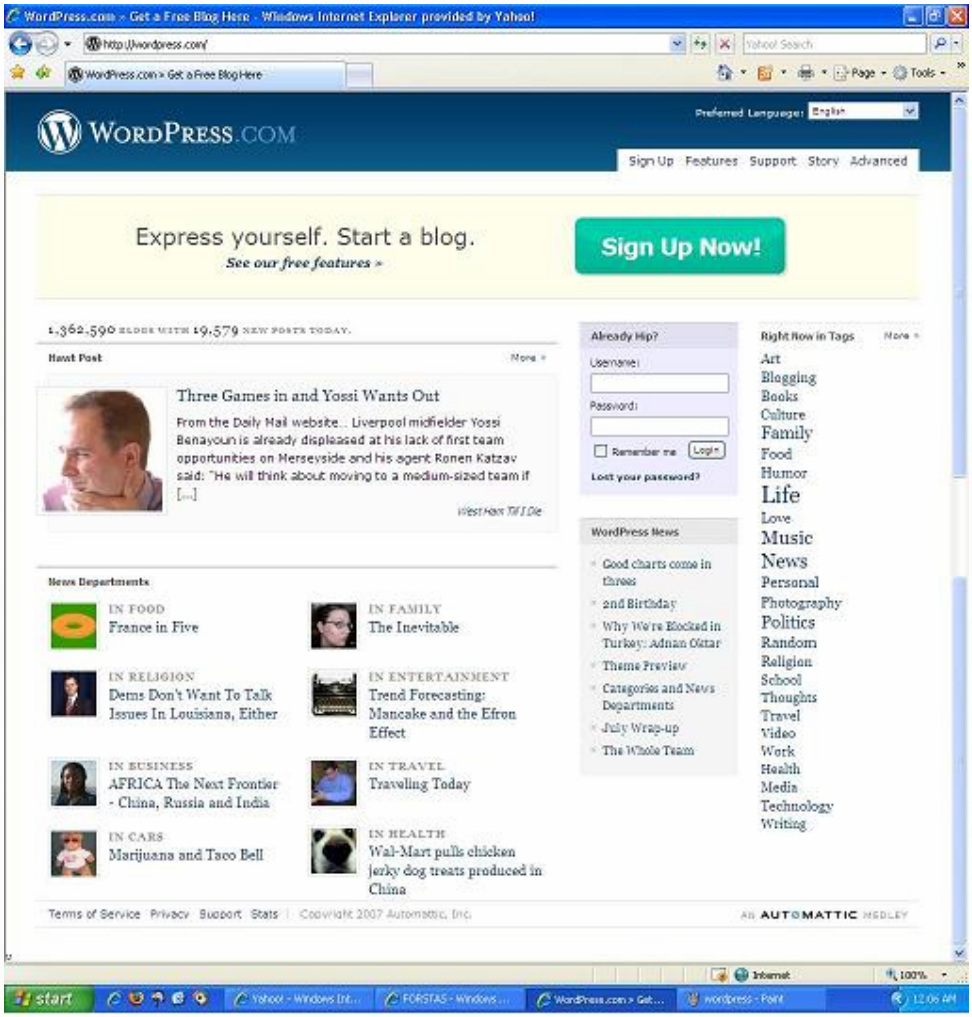
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

LAMPIRAN

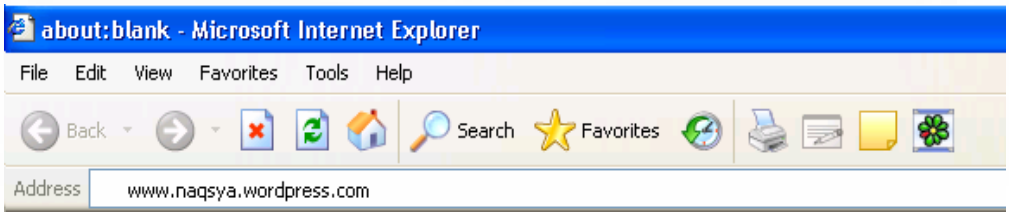
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Lampiran : Daftar Gambar

- Gambar 2.1. Web www.wordpress.com sebagai penyelenggara Blog :



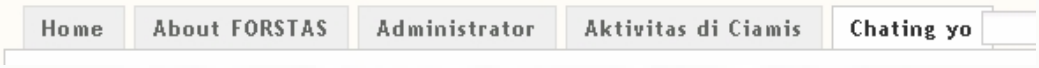
- Gambar 2.2. Alamat Blog :



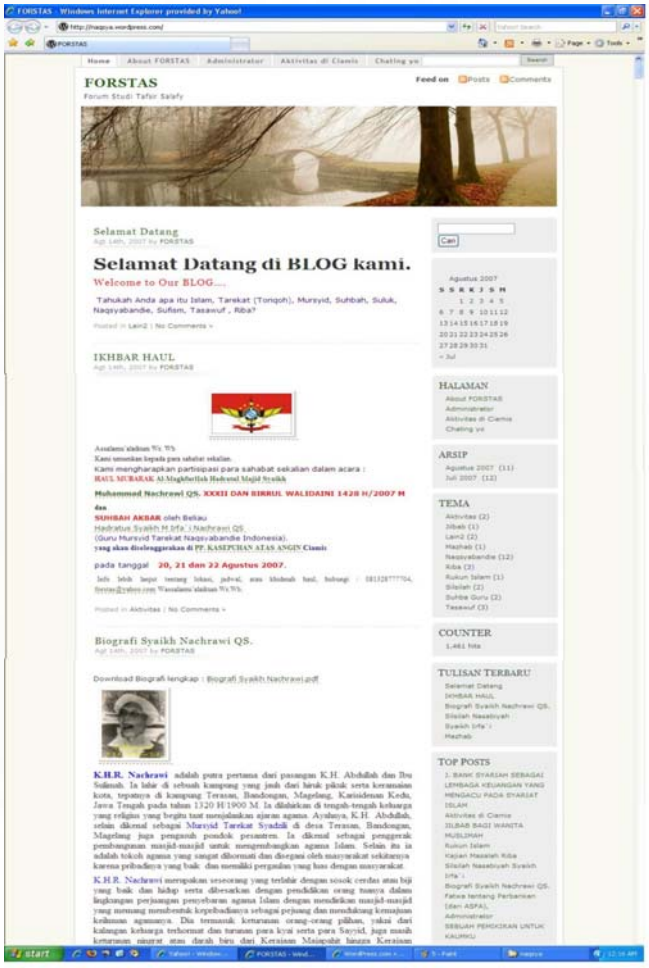
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.3. Gambar menu Halaman yang tertampil di samping kanan :

- Gambar 2.4. Tampilan Selektor Halaman :

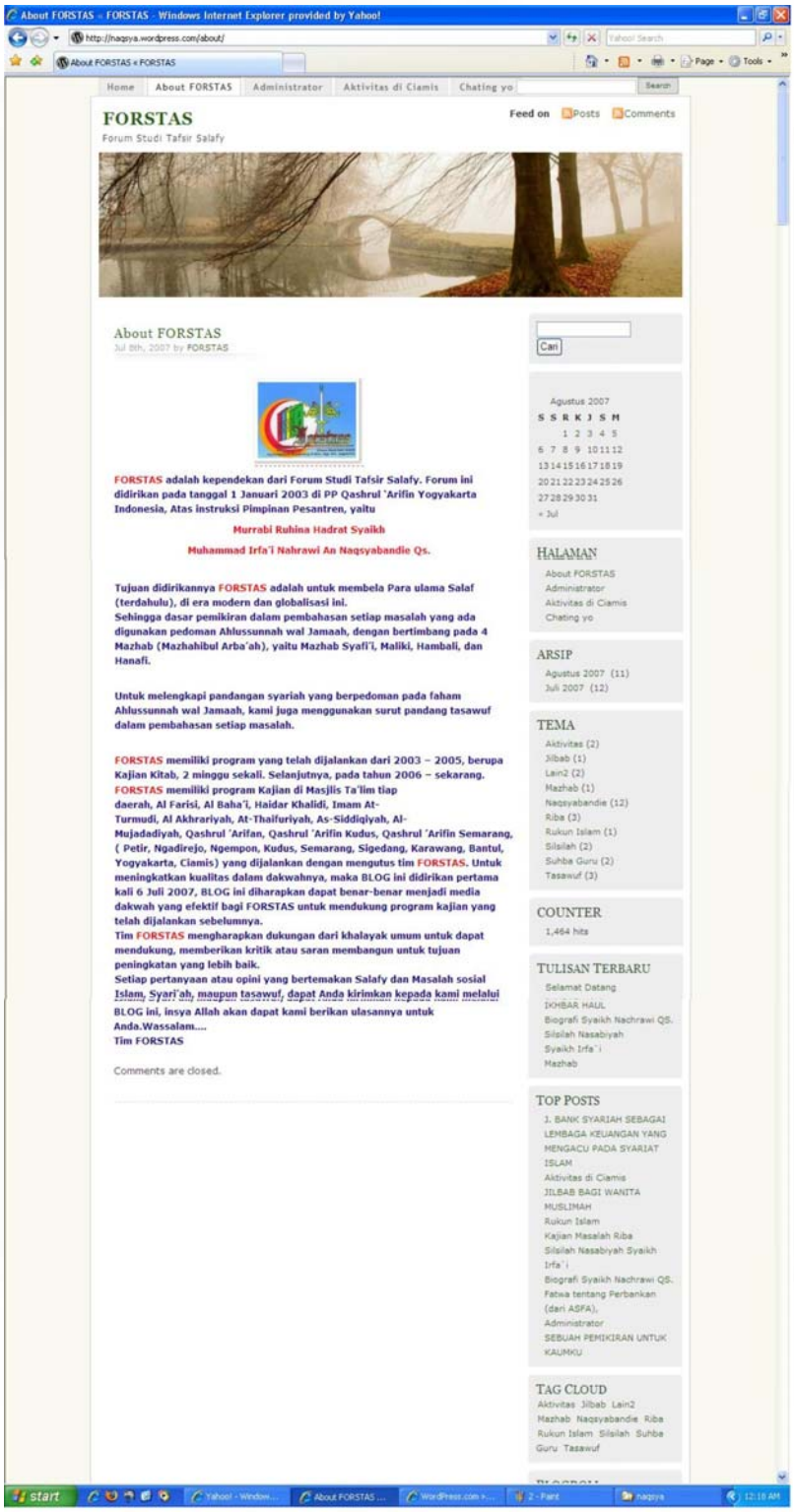


- Gambar 2.5. Halaman Home pada blog www.naqsya.wordpress.com



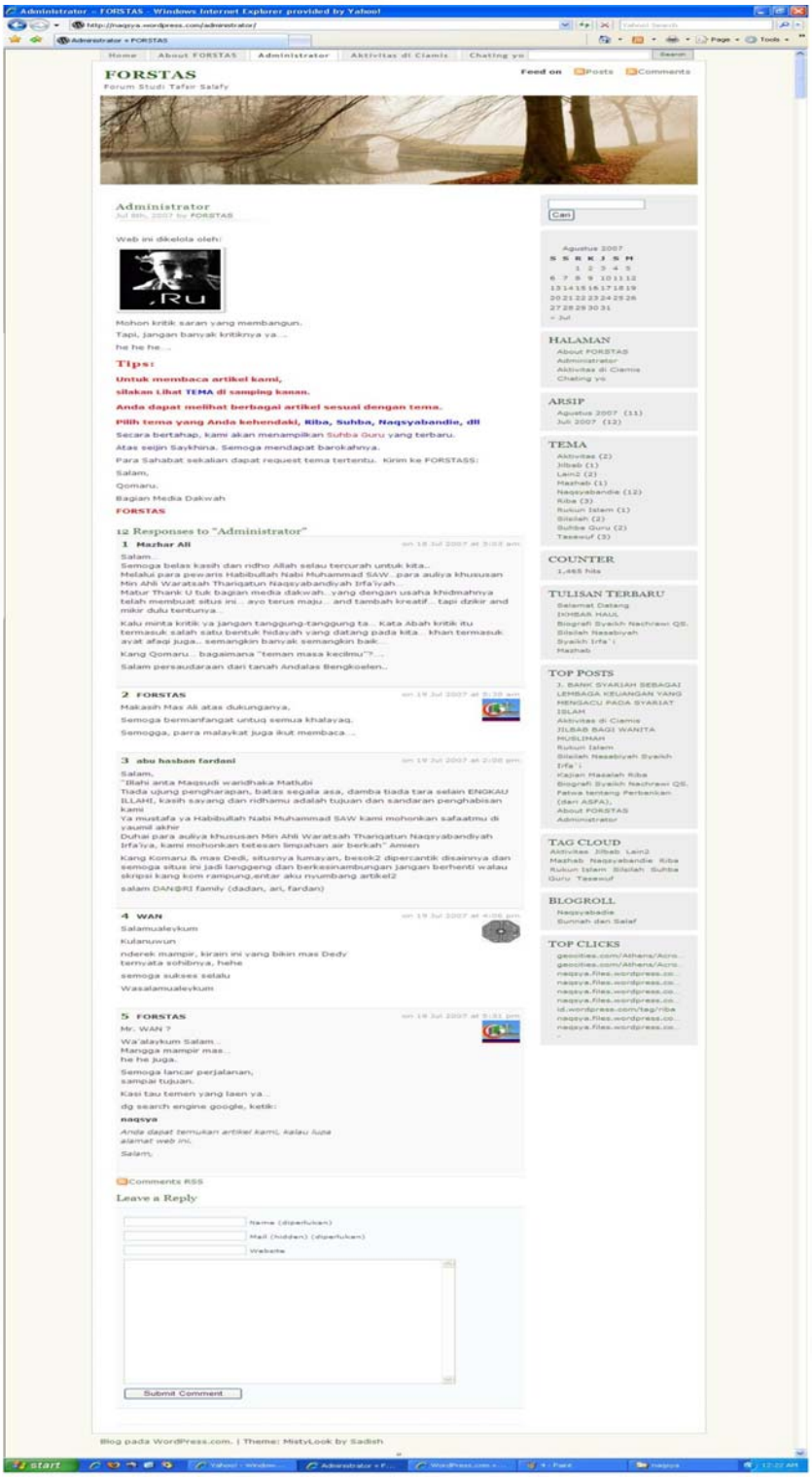
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.6. Halaman About FORSTASS pada blog www.naqsya.wordpress.com :



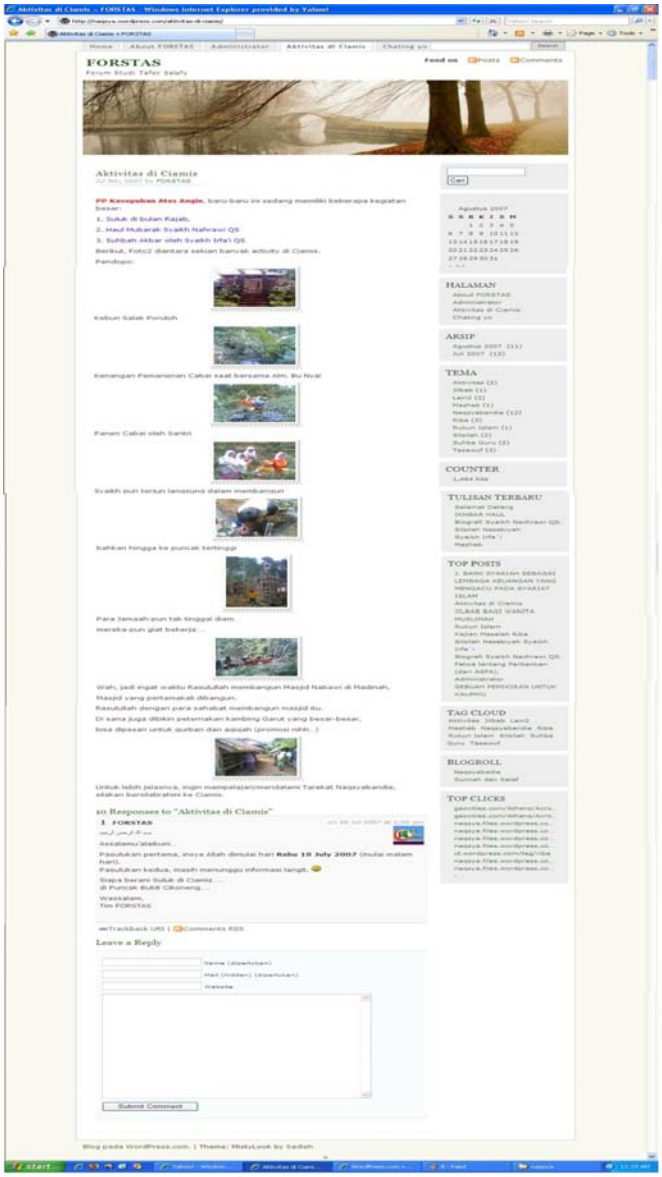
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.7. Halaman Administrator pada blog www.naqsya.wordpress.com :



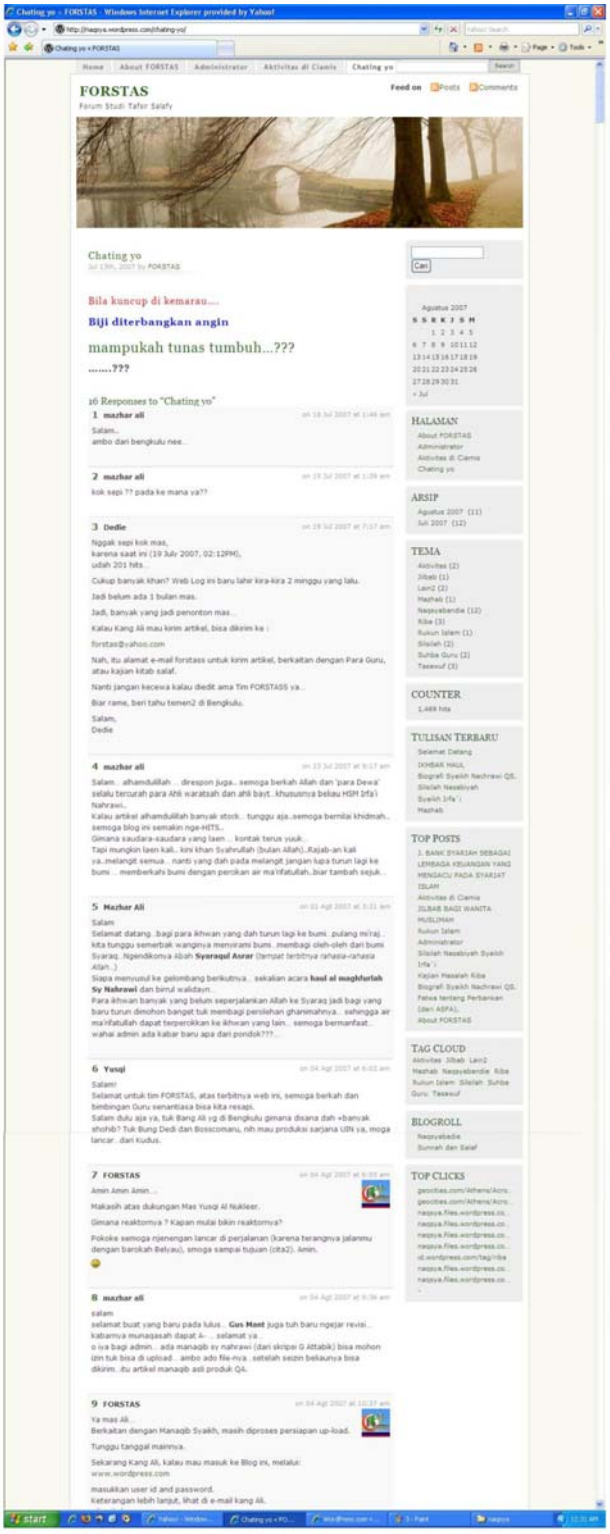
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.8. Halaman “Aktifitas di Ciamis” pada blog www.naqsya.wordpress.com :



© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.9. Halaman “Chating yo” pada blog www.naqsya.wordpress.com :



© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.10. Tampilan Tema Artikel Dakwah yang ada dalam Blog :

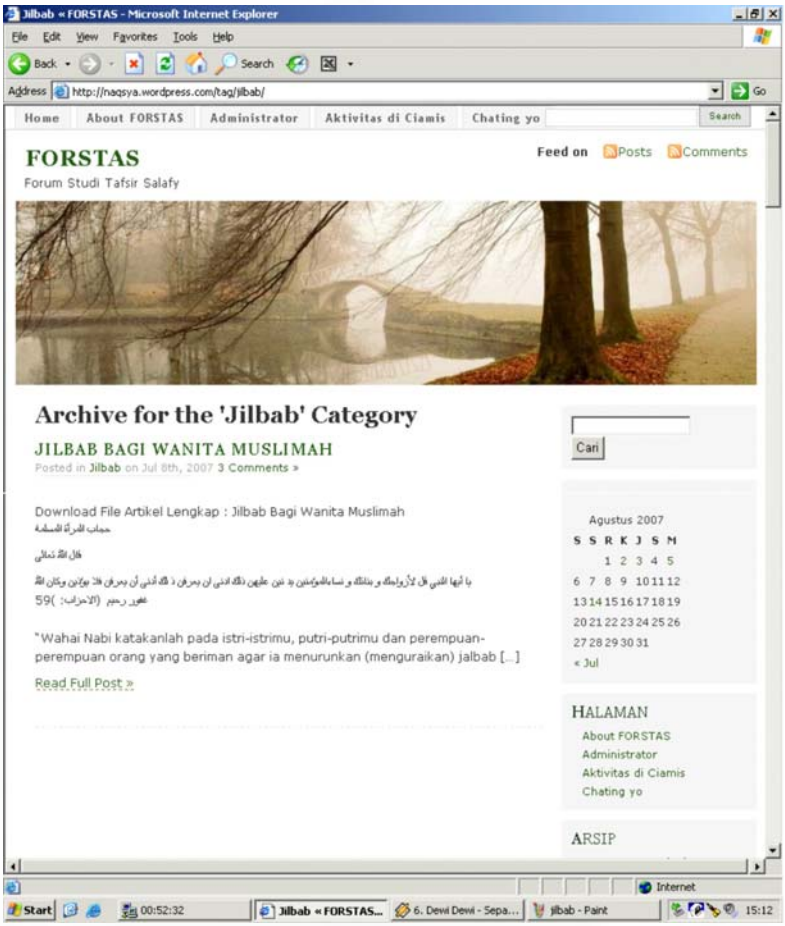
- Gambar 2.11. Tampilan salah satu contoh artikel dengan tema Tasawuf :

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.12. Tampilan List Artikel yang bertemakan Riba :

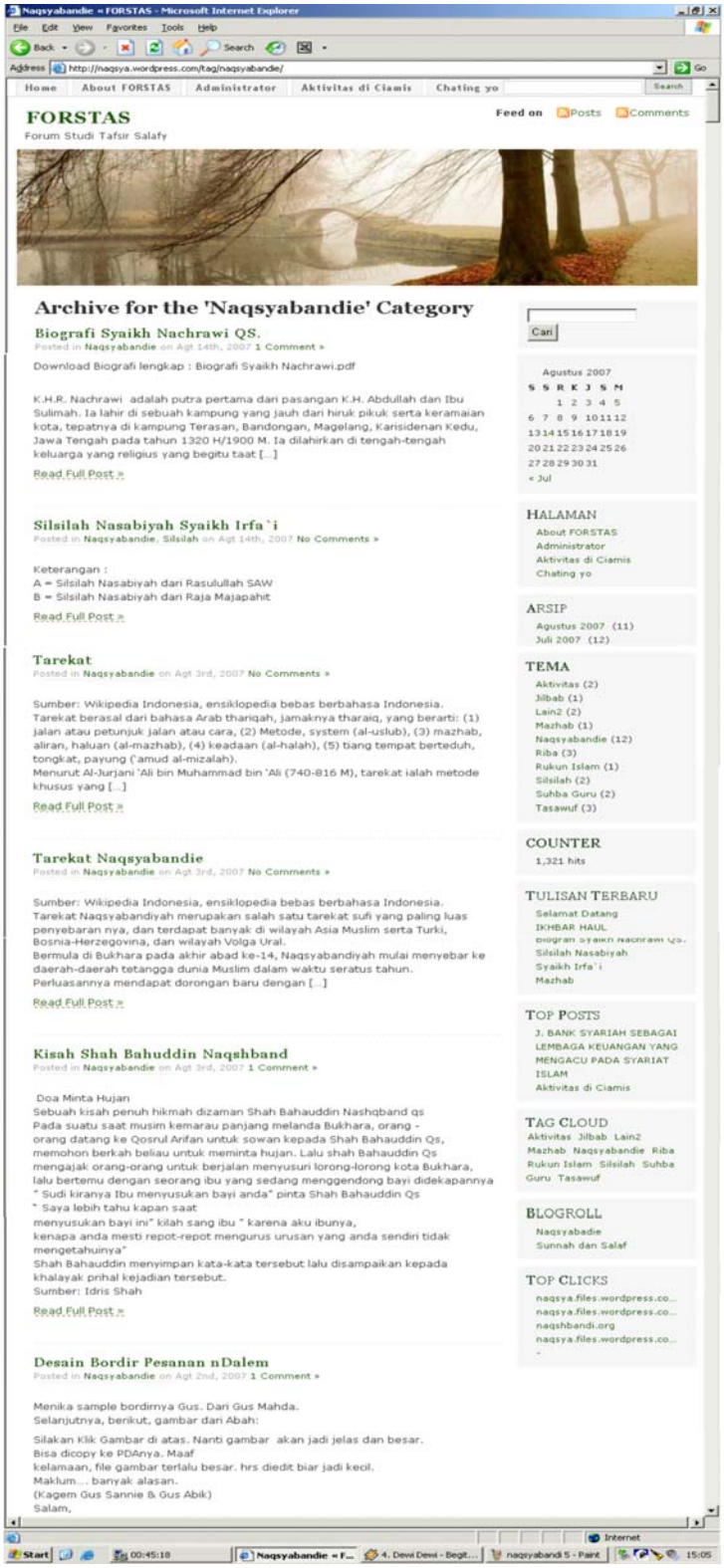
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.13. Tampilan List Artikel yang bertemakan Jilbab :



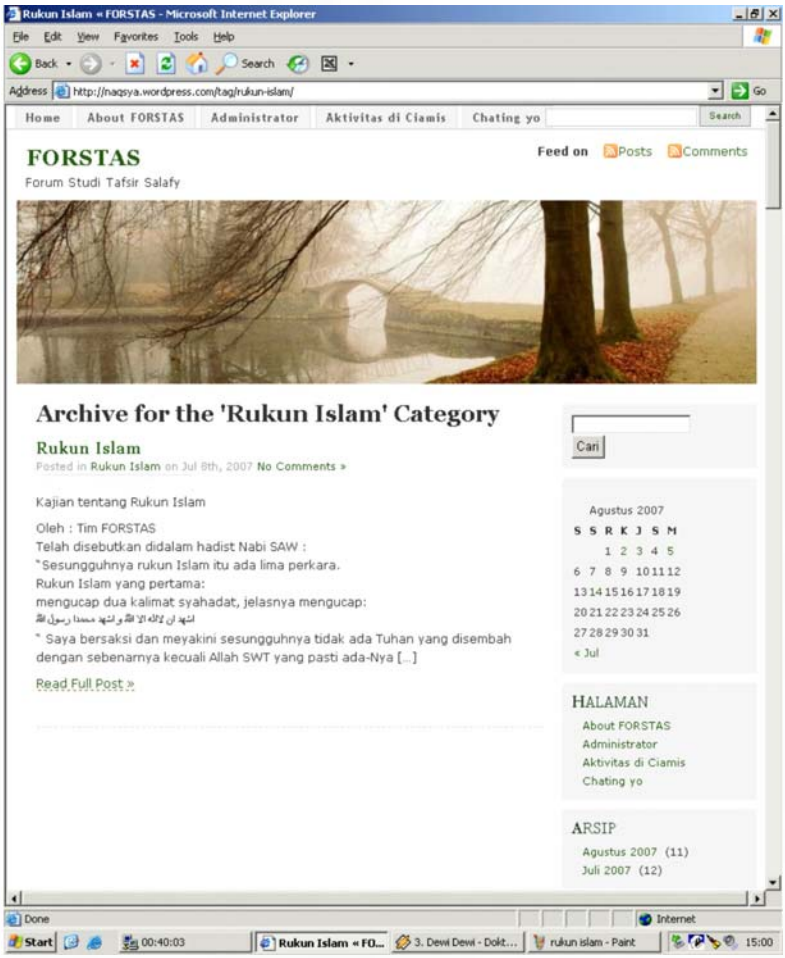
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.14. Tampilan List Artikel yang bertemakan Naqsyabandie :



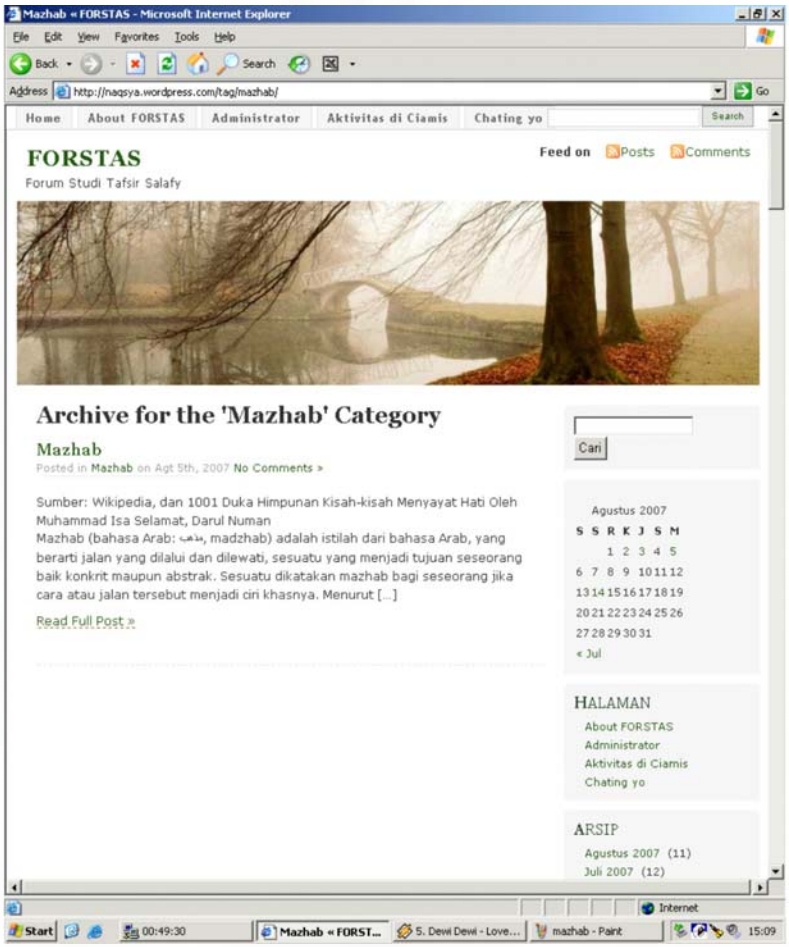
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.15. Tampilan List Artikel yang bertemakan Rukun Islam :



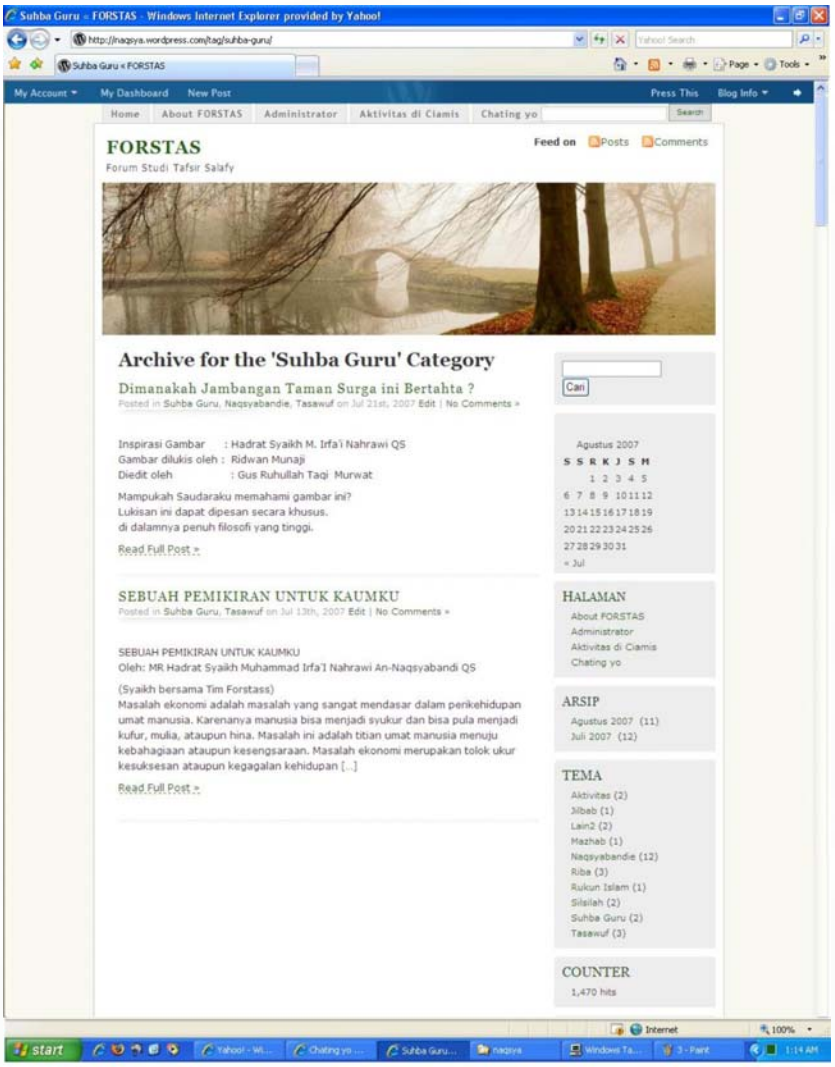
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.16. Tampilan List Artikel yang bertemakan Mazhab :



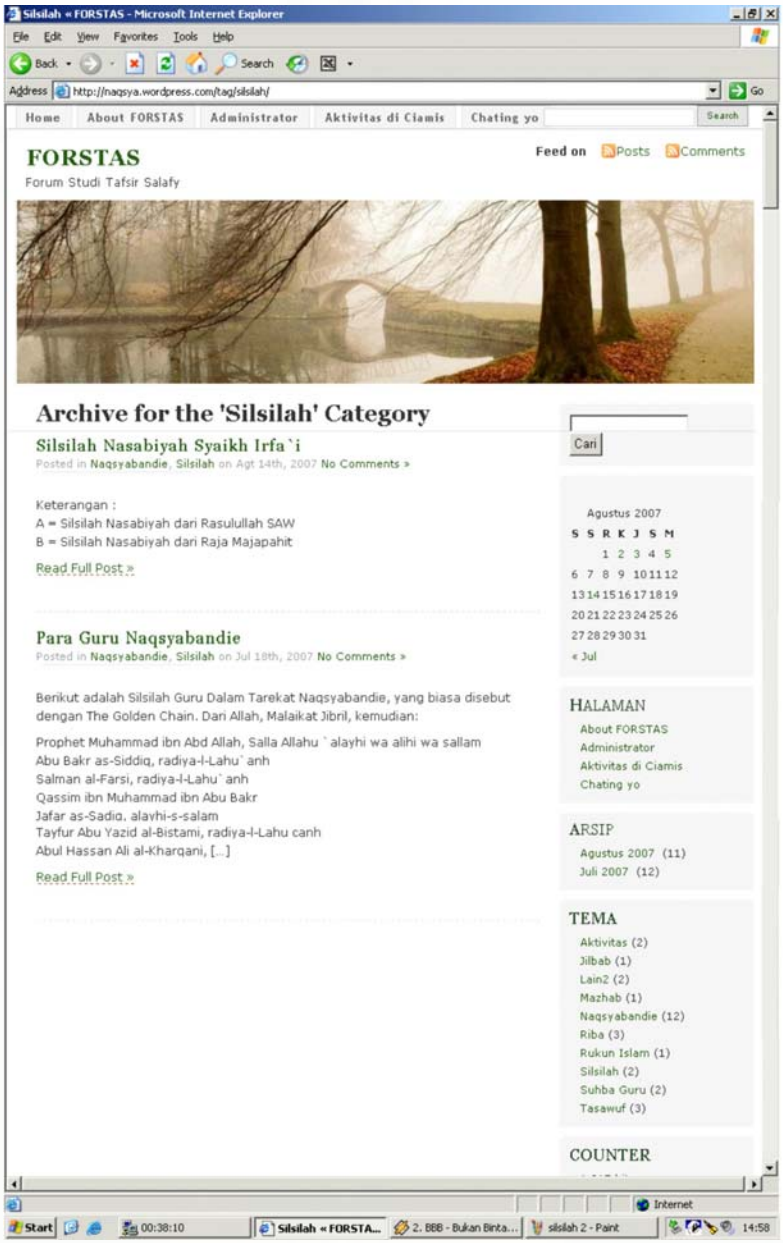
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.17. Tampilan List Artikel yang bertemakan Suhbah Guru :



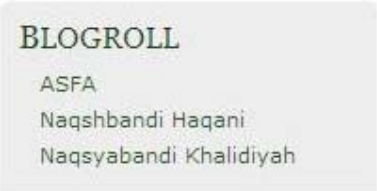
© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.18. Tampilan List Artikel yang bertemakan Silsilah :



© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

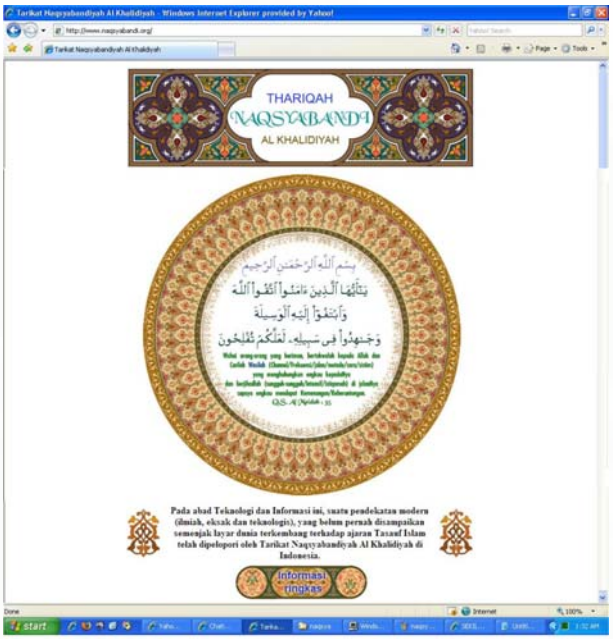
- Gambar 2.19. Selektor Blokroll yang mampu mengarahkan ke blog atau web lain yang terkait :



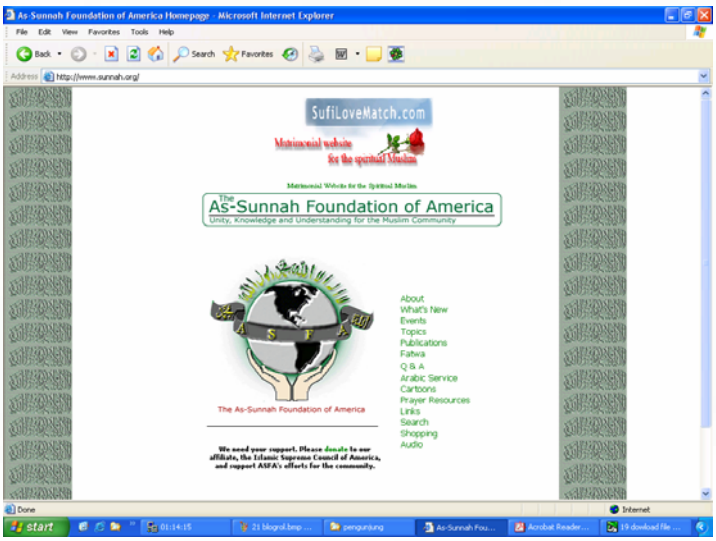
- Gambar 2.20. Web Naqsyabandi Haqani yang berbasis di Amerika dan Eropa :

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.21. Web Naqsyabandi Khalidiyah Syaikh Khadirun Yahya yang berbasis di Indonesia :



- Gambar 2.22. Web ASFA yang berbasis di Amerika :



© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.23. Counter untuk menghitung jumlah kunjungan :

- Gambar 2.24. Top Clicks yang menampilkan klik tertinggi :

- Gambar 2.25. Tag Cloud untuk memudahkan pengunjung yang ingin mencari tema terkait dengan yang ada di daftar Taf Cloud :

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.26. Kolom Komentar :

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.27. Top Posts untuk mengetahui artikel mana yang paling banyak dikunjungi :

TOP POSTS

J. BANK SYARIAH SEBAGAI LEMBAGA KEUANGAN YANG MENGACU PADA SYARIAT ISLAM
JILBAB BAGI WANITA MUSLIMAH
Aktivitas di Ciamis
Administrator
Biografi Syaikh Nachrawi QS.
About FORSTAS
Mazhab
Fatwa tentang Perbankan (dari ASFA),
Dimanakah Jambangan Taman Surga ini Bertahta ?
Keluarga nDalem Hadrat Syaikh M. Irfa'i Nahrawi

- Gambar 2.28. Tulisan Terbaru :

TULISAN TERBARU

Selamat Datang
IKHBAR HAUL
Biografi Syaikh Nachrawi QS.
Silsilah Nasabiyah
Syaikh Irfa`i
Mazhab

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Gambar 2.29. Kalender :

Agustus 2007

S	S	R	K	J	S	M
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

« Jul

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

CURRICULUM VITAE

Nama : Komaru Zaman

TTL : Bantul, 26 Agustus 1980

Alamat Asal : Gedongan Srigading Sanden Bantul

Alamat Sekarang : Plosokuning III Minomartani Ngaglik Sleman Yogyakarta

Orang Tua :

- Ayah : Suratiman (alm)
- Ibu : Tumilah (alm)

Riwayat Pendidikan :

- SDN Blantik Kretek Bantul (1987 – 1993)
- SMPN 1 Sanden Bantul (1993 – 1996)
- SMU 1 Bantul Yogyakarta (1996 – 1999)
- UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, masuk tahun 1999.

Yogyakarta, 3 Maret 2008

Komaru Zaman
99212737

© 2008 Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta