

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING**



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN
PADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh :

ANIK SUSANTI

NIM: 10390127

PEMBIMBING:

1. Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si

2. Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti atas pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap Bank khususnya Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah agar dapat memberikan pelayanan yang cepat dan mudah bagi para nasabahnya.

Objek dari penelitian ini adalah nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner serta teknik pengambilan sampel menggunakan metode *snowball sampling*.

Semua pertanyaan sudah diuji dan dinyatakan valid serta reliabel, alat yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil Uji F menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara parsial. Besarnya pengaruh yang bisa dijelaskan oleh seluruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 44%.

Secara parsial, variabel persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan pada alpha 5% terhadap minat menggunakan *mobile banking* dan persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Sedangkan persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan, Minat Menggunakan *Mobile Banking*.



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Anik Susanti
Lamp : -
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Anik Susanti
NIM : 10390127
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking***

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.


Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Rabiul Awal 1435 H

05 Januari 2015 M

Pembimbing I



Drs. A. Yusuf Khodiruddin, SE., M.Si
NIP.196611191992031002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Anik Susanti
Lamp :-
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Anik Susanti
NIM : 10390127
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum W'r. Wb.

Yogyakarta, 14 Rabiul Awal 1435 H

05 Januari 2015 M

Pembimbing II

Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si.

NIP.19840216 2009122004



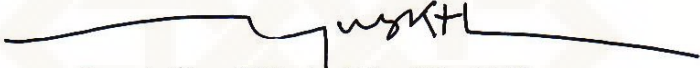
PENGESAHAN TUGAS AKHIR
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.00.9/216/2015

Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking**

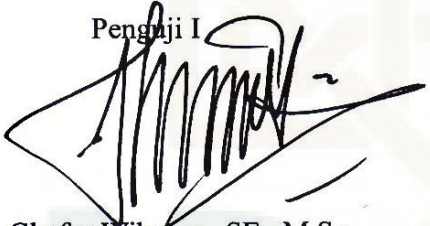
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Anik Susanti
NIM : 10390127
Telah diujikan pada : 27 Januari 2015
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga

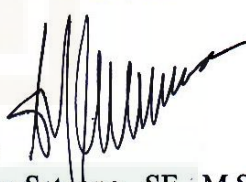
TIM MUNAQASYAH :
Ketua Sidang


Drs. A. Yusuf Khoiruddin., SE., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I



M. Ghafur Wibowo., SE., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji II


Joko Setyono., SE., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 04 Februari 2015
UIN Sunan Kalijaga
Syariah dan Hukum
DEKAN




Prof. Nurhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D.
NIP. 19711207 199503 1 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Anik Susanti

NIM : 10390127

Fak. / Prodi : Syariah dan Hukum/Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking*”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Yogyakarta, 14 Rabiul Awal 1435 H

05 Januari 2015 M

Penyusun,



Anik Susanti
NIM. 10390127

MOTTO

If You Want The Rainbow, You Have To Deal With The Rain

-The Fault In Our Stars-

Do it now. Sometimes 'Later' Becomes 'Never'

-Anonymous-

If you never try, you will never know

Coldplay



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini kepada:

Allah SWT

Terimakasih telah mengizinkan aku hidup di bumi-Mu dan menikmati nikmat-Mu. Untuk kasih dan apapun yang telah Engkau berikan kepadaku, terimakasih.

Bapak Ngasirun dan Ibu Intartik

Terimakasih untuk cinta kasih yang kalian berikan yang sampai kapanpun, apapun yang ku berikan pada kalian nantinya tak akan dapat membandingi apa yang telah kalian berikan padaku. Aku mencintai kalian.

Dan terakhir,

Terimakasih Semesta

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat menggunakan *Mobile Banking*”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari dorongan orang-orang disekitar penulis dalam memberikan ruang dan waktunya, sehingga penulis skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

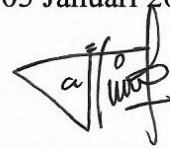
1. Bapak Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, M.A., Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Noorhaidi, MA., M. Phil., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Yazid Afandi., M.Ag, selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam.
4. Bapak Drs. A.Yusuf Khoiruddin., SE., M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Dian Nuriyah Solissa SHI., M.Si selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ngasirun dan Ibu Intartik. Terima kasih atas cinta kasih yang tiada hentinya. Terimakasih pula untuk kebaikan-kebaikan yang selalu ada dalam doa kalian pada Allah SWT.
6. Bapak Jalal Suyuthi., M.Ag dan Ibunda Hj. Nelly Umi Halimah, terimakasih untuk pengetahuan dan pelajaran yang telah ku terima dari kalian.

7. Para Dosen Program Studi Keuangan Islam, semoga ilmu yang telah diberikan kepada kami bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara ini.
8. Karyawan dan pegawai Tata Usaha (TU) Program Studi Keuangan Islam, yang telah memberikan pelayanan yang baik selama ini.
9. Untuk Devi dan mba Meme, terimakasih sudah menjadi teman yang baik untukku. Thanks for everlasting friendship, hope we are never changes.
10. Untuk Pipit Novidayanti dan Sandi Raflesiani, Terimakasih sudah selalu ada, untuk kebersamaan dan pertemanan ini.
11. Untuk Mitza dan Sofaul, terimakasih untuk 2013 dan tahun-tahun berikutnya.
12. Untuk mbak Fatim, mba Rina, mba Azza, mba Nurul Umi, dan mba Rofi terimakasih atas bimbingannya.
13. Untuk teman-teman asrama Tahfidz 2 generasi pertama: Tiara, Niken, Azza, mba Luluk, Mba Ina, Rida, Siska.
14. Untuk teman-teman asrama Tahfidz 2: Mba Suli, Izzah, Mafida, Arini, Oktia, Fitri, Riska, Alfi, Ema, Ratih, Nuris. Mari kita berjuang bersama-sama.
15. Keluarga besar Keuangan Islam'10 yang telah berjuang bersama menuntut ilmu di kampus tercinta ini.
16. Teman-teman Tumblr yang tanpa kalian tahu telah menjadi teman dalam bosan dan menjadi penyemangat dalam malas. Terimakasih untuk tulisan-tulisan yang begitu keren.
17. Untuk mereka yang telah berkontribusi dalam hidupku, terimakasih. Maaf tidak bisa kusebutkan satu persatu.

Semoga Allah memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan kebaikan yang berlimpah. Demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 14 Rabiul Awal 1435 H

05 Januari 2015 M

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anik Susanti', written over a faint grid background.

Anik Susanti

10390127



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	'el
م	Mīm	m	'em
ن	Nūn	n	'en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā'marbūṭah* di akhir kata

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	Fatḥah	ditulis	<i>a</i>
-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فعل	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā : jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati تنسى	ditulis	<i>ā : tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كريم	ditulis	<i>ī : karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فروض	ditulis	<i>ū : furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
		<i>au</i>

2. fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	<i>qaul</i>
------------------------------	--------------------	-------------

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَ أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنَ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسِ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءِ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أَهْلِ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka.....	10
B. <i>Mobile Banking</i>	12
C. Jasa	15

1. Pengertian Jasa	15
2. Jasa Dalam Perspektif Islam	17
3. Karakteristik Jasa	17
D. Perilaku Konsumen.....	19
E. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam.....	24
F. Minat	26
G. Kerangka Penelitian	27
1. Persepsi Kegunaan	28
2. Persepsi Kemudahan	29
3. Persepsi Risiko	30
4. Persepsi Kepercayaan.....	34
H. Hipotesis.....	35
1. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat.....	35
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat.....	36
3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat	37
4. Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	39
C. Waktu dan Tempat Penelitian	41
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
E. Metode penelitian	42
F. Pengujian Instrumen.....	43
G. Teknik Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Analisis Kuantitatif	45

BAB IV ANALISIS DATA

A. Analisis Deskriptif.....	50
1. Responden Berdasarkan Produk yang digunakan	50
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
3. Responden Berdasarkan Umur.....	51
4. Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	51
5. Responden Berdasarkan Status	52
6. Responden Berdasarkan PendidikanTerakhir	52
7. Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
8. Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
9. Responden Berdasarkan Perangkat yang ingin digunakan	54
B. Analisis Kuantitatif	54
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Metode Analisis Data	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65

BAB V Penutup

A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
Daftar Pustaka.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Produk yang digunakan Responden.....	49
Tabel 4.2 Tabel Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.3 Tabel Umur Responden	50
Tabel 4.4 Tabel Lokasi Tempat Tinggal Responden	50
Tabel 4.5 Tabel Status Pernikahan Responden	50
Tabel 4.6 Tabel Pendidikan Terakhir Responden	51
Tabel 4.7 Tabel Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.8 Tabel Pendapatan Total Keluarga	52
Tabel 4.9 Tabel Berdasarkan Perangkat yang ingin digunakan.....	53
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Regresi Berganda	59
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.17 Tabel Hasil Uji t.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Terjemah Ayat Al-Qur'an	I
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	II
Lampiran 3: Karakteristik Responden.....	VIII
Lampiran 4: Hasil Kuesioner	XV
Lampiran 5: Output SPSS.....	XX
Lampiran 6: Hasil <i>Compute Variable</i>	XXV
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup.....	XXX

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi mengalami kemajuan yang pesat seiring dengan kemajuan dan perkembangan zaman. Kemajuan teknologi mempunyai efek yang sifatnya *multiplier* (pengganda), yang artinya kemajuan teknologi menyebabkan kemajuan dibidang lainnya, salah satu bidang tersebut adalah sistem pembayaran. Kemajuan teknologi dibidang komunikasi, terutama internet dan telepon genggam sangat berpengaruh terhadap perkembangan sistem pembayaran.¹

Kehadiran sistem *online* yang ditangani oleh teknologi komputer dan teknologi komunikasi memungkinkan nasabah mengambil uang dari kantor cabang dari bank yang sama yang berada dimana saja. Pada perkembangan selanjutnya, sistem seperti ini juga dilengkapi dengan mesin-mesin ATM (Anjungan Tunai Mandiri atau *Automatic Teller Machine*), yang memungkinkan nasabah mengambil uang tanpa tergantung jam kerja bank. Ekspansi ATM juga dilakukan dengan membuat ATM bersama yang memungkinkan nasabah sebuah bank bisa mengambil uang di ATM bank lain.² Tidak berhenti disitu, setelah kehadiran ATM yang memudahkan transaksi nasabah, sekarang hadir layanan perbankan yang bernama

¹Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor, Penerbit Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 346.

²Abdul Kadir dan Terra Ch, *Pengenalan Teknologi Informasi*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005), hlm. 22.

electronic banking atau disingkat *e-banking*. Salah satu bentuk layanan dari *e-banking* adalah *mobile banking*.

Mobile banking merupakan layanan perbankan yang berfungsi untuk memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan tanpa perlu datang ke bank maupun ATM kecuali penarikan uang *cash*. Sistem pembayaran dengan menggunakan *mobile banking* menjadikan akses tidak terbatas oleh nasabah bank terhadap layanan perbankan yang dibutuhkan.³ Keunggulan *mobile banking* yaitu nasabah dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja tanpa dibatasi jam kerja. Layanan dalam *mobile banking* meliputi: transaksi finansial, transaksi non finansial, transfer dana, dan pembayaran tagihan.

Mobile banking memberikan manfaat baik kepada pihak perbankan maupun nasabah. Diantaranya bagi pihak bank adalah *business expansion, customer loyalty, revenue and cost improvement, competitive advantage, new business model* serta *fee base income*. Selain itu, manfaat bagi para nasabah diantaranya memberikan kemudahan dan kecepatan, transaksi dimana saja dan kapan saja dapat dilakukan dan hemat biaya dan waktu.⁴

Terdapat beberapa model yang digunakan untuk mengetahui penerimaan seseorang terhadap sistem teknologi informasi. Salah satu model tersebut adalah *Technology acceptable model* (TAM). TAM pertama kali di perkenalkan oleh Davis pada tahun 1989. Model ini merupakan pengembangan dari teori Icek Azjen dan Martin Fishbein mengenai penerimaan teknologi informasi yaitu teori tindakan

³Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, hlm. 346.

⁴<http://www.perbanas.org/cetak.php?id=3>, akses 3 April 2014.

beralasan (*theory of reasoned action* atau TRA). Model TRA mengemukakan bahwa penerimaan teknologi informasi dipengaruhi oleh minat perilaku. Kemudian Davis menambahkan dua konstruk utama ke dalam TRA yaitu persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan (*perceived ease of use*). TAM berpendapat bahwa kedua konstruk tersebut sangat berpengaruh terhadap minat seseorang menggunakan sistem teknologi informasi.

Persepsi kegunaan merupakan faktor yang sangat penting pengaruhnya terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Persepsi kegunaan merupakan faktor utama yang dipertimbangkan sebelum nasabah menggunakan layanan *mobile banking*. Persepsi ini juga berpengaruh terhadap persepsi kemudahan. Nasabah cenderung akan menggunakan *mobile banking*, jika *mobile banking* dapat memberikan manfaat kepada nasabah atau memberikan layanan sesuai kebutuhan nasabah.

Konstruk kedua dalam TAM yang mempengaruhi minat penggunaan sistem teknologi informasi adalah persepsi kemudahan. Persepsi kemudahan merupakan hal yang perlu diperhatikan sebelum nasabah menggunakan *mobile banking*. Nasabah akan menggunakan *mobile banking* jika operasional transaksi *mobile banking* itu mudah.

Persepsi risiko dan kepercayaan merupakan hal yang perlu dipertimbangkan dalam melakukan transaksi secara *electronic* karena nasabah tidak langsung bertatap muka dengan *teller/customer service*. Nasabah hanya memilih menu layanan yang

telah disediakan oleh sistem sehingga banyak hal yang perlu dipertimbangkan sebelum menggunakan layanan *mobile banking*.

Persepsi risiko juga termasuk faktor yang perlu diperhatikan sebelum nasabah menggunakan layanan *mobile banking*. Nasabah akan menggunakan layanan *mobile banking* jika layanan tersebut memiliki risiko rendah, aman dan menjamin kebutuhan nasabah. Selain ketiga persepsi di atas, persepsi kepercayaan juga termasuk faktor yang mempengaruhi penggunaan *mobile banking*. Nasabah akan menggunakan layanan *mobile banking* jika harapan nasabah akan pemenuhan layanan *mobile banking* sesuai dengan apa yang dijanjikan. Maka dari itu, persepsi risiko dan kepercayaan ditambahkan untuk mengetahui minat nasabah terhadap penggunaan *mobile banking*.

Di Indonesia, *mobile banking* mengalami peningkatan yang sangat pesat. Pada tahun 2003 pengguna *mobile banking* baru sekitar 315 ribu orang, namun empat tahun kemudian (2007) sudah menjadi 8,2 juta orang.⁵ Penetrasi *mobile banking* sebenarnya sudah mengalami peningkatan sebesar 23,6% dibandingkan survei tahun 2008, dimana penetrasi terhadap *mobile banking* baru sebesar 17,6%. Temuan MARS tersebut seolah menguatkan data yang dirilis Bank Indonesia, dimana selama Januari-Mei 2012 total pengguna *mobile banking* sebanyak 5,5 juta nasabah dengan volume transaksi 57 juta dan nilai transaksi Rp 8,7 triliun. Jumlah

⁵<http://www.marsindonesia.com/newsletter/alasan-utama-nasabah-menggunakan-mobile-banking>, akses 1 januari 2015.

itu meningkat 43% dari transaksi pada periode yang sama 2011 yang mencapai Rp 6,1 triliun.⁶

Salah satu perbankan syariah yang telah menyediakan layanan *mobile banking* adalah Bank Rakyat Indonesia (BRI) syariah. BRI syariah meluncurkan produk *mobile banking* pada tanggal 25 November 2012. MobileBRIS mendapat penghargaan dari MURI (Museum Rekor Indonesia) sebagai “Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Pertama di Indonesia yang tersedia di 4 *market online*”, seperti Blackberry App World, Andriod Market, Apple App Store, dan Nokia Store.⁷ Layanan *mobile banking* di BRI Syariah bernama mobileBRIS. MobileBRIS adalah aplikasi berbasis SMS untuk mengakses rekening tabungan BRI Syariah IB kapanpun dan dimanapun. Aplikasi ini dapat digunakan untuk bermacam-macam transaksi, diantaranya, yaitu: 1) transfer dana baik antar rekening BRI Syariah maupun antar bank 2) pembelian isi ulang pulsa 3) pembayaran tagihan 4) pembayaran donasi seperti *zakat, infaq, shadaqah, wakaf* dan *qurban*.⁸ BRI Syariah di Yogyakarta sendiri memiliki 1 kantor cabang dengan 7 kantor cabang pembantu yaitu KCP Gedong Kuning, KCP Yogyakarta AH Dahlan, KCP Sleman Godean, KCP Sleman Prambanan, KCP Sleman Affandi, KCP Gunung Kidul Wonosari dan KCP Bantul Sudirman.

⁶<http://www.marsindonesia.com/newsletter/awareness-penetrasi-mobile-banking-melonjak-tinggi>, akses 1 Januari 2015.

⁷<http://wartaekonomi.co.id/berita6474/bri-syariah-luncurkan-layanan-mobilebris.html> , akses 2 April 2014.

⁸<http://www.brisyariah.co.id//q=mobilebris>, akses 2 April 2014.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* (studi pada nasabah BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta)?
2. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* (studi pada nasabah BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta)?
3. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* (studi pada nasabah BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta)?
4. Apakah persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* (studi pada nasabah BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta)?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat nasabah BRI Syariah menggunakan *mobile banking*.
2. Untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat nasabah BRI Syariah menggunakan *mobile banking*.
3. Untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat nasabah BRI Syariah menggunakan *mobile banking*.

4. Untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi kepercayaan terhadap minat minat nasabah BRI Syariah menggunakan *mobile banking*.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi peneliti
 - a) Untuk mengasah kemampuan peneliti dalam menjawab permasalahan nyata dalam kehidupan sehari-hari, terutama yang terkait dengan pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan *mobile banking*.
 - b) Untuk meningkatkan dan memperluas, serta mengembangkan pemahaman keilmuan peneliti.
2. Bagi akademisi
 - a) Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi yang berkaitan dengan masalah persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
 - b) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai motivasi untuk melakukan penelitian di masa mendatang.

3. Bagi praktisi

- a) Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak bank, khususnya BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan *mobile banking*.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga kesimpulan akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir kesimpulan adalah sebagai berikut:

Bab *pertama* merupakan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah yang menjelaskan alasan dan motivasi penelitian, kemudian dilanjutkan rumusan masalah sebagai inti penelitian. Tujuan dan kegunaan penelitian digunakan untuk menjawab rumusan masalah, selanjutnya sistematika pembahasan yang bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran peneliti.

Bab *kedua* merupakan landasan teori yang berisi telaah pustaka kemudian dilanjutkan dengan teori, yang meliputi: pengertian *mobile banking*, jasa, perilaku konsumen, perilaku konsumen dalam perspektif islam, dan minat. Selanjutnya kerangka penelitian yang meliputi: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan kemudian ditutup dengan hipotesa penelitian.

Bab *ketiga* merupakan metode penelitian yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi penjelasan

mengenai jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, waktu dan tempat penelitian, definisi operasional variabel, metode penelitian, pengujian instrument penelitian dan teknik analisis data.

Bab *keempat* merupakan analisis data dan pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab *kelima* merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini memaparkan kesimpulan, dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* pada nasabah BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, berikut kesimpulan dari hasil penelitian diperoleh:

1. Berdasarkan hasil pengujian model (Uji F) dapat disimpulkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan, X1, X2, X3, X4, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* nasabah BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta.
2. Berdasarkan hasil pengujian model (Uji t) dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta.
 - b. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta.
 - c. Persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta..

- d. Persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah kantor wilayah Yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel-variabel independen lainnya seperti variabel fitur layanan atau persepsi teknologi informasi yang dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*.
2. Sebaiknya peneliti berikutnya melakukan penelitian dengan mengambil sampel nasabah aktif yang kegiatannya membutuhkan layanan perbankan yang tidak terbatas pada operasional jam kerja sehingga sehingga hasil penelitian dapat lebih fokus dan spesifik.
3. Penelitian berikutnya diharapkan dapat mengambil sampel dari berbagai dari berbagai posisi dan kedudukan dikarenakan peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini belum mewakili minat nasabah menggunakan *mobile banking* dikarenakan mayoritas responden adalah mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran

Departemen Agama RI, Al- 'Aliyyi: Al-Qur'an dan terjemahnya, Bandung: CV
Penerbit Diponegoro

Buku-buku

Ascarya, 2007, *Akad dan Produk Syari'ah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Alma, Buchari, 2004, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta.

Crow & crow, 1980, *Psikologi Pendidikan* Surabaya: Bina Ilmu.

Djuwaini, Dimyauddin, 2010, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Engel, James F., Blackwell D, Roger dan Miniard, Paul W., *Perilaku Konsumen jilid 1*,
Tangerang: Binarupa Aksara.

Eriyanto, 2007, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: LKIS.

Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang:
Badan Penerbit UNDIP.

Hadi, Syamsul, 2009, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan
Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Ekonosia.

Hanafi, Mamduh M., 2012, *Manajemen Risiko*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Indriantoro, Nur dan Bambang, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Keperilakuan*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kadir, Abdul dan Terra Ch, 2005, *Pengenalan Teknologi Informasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1, edisi ke-8, Jakarta: Erlangga.
- Nitisusastro, Mulyadi, 2012, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Setiadi, Nugroho J, 2010, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Soehartono, Irawan, dkk., 2002, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang, 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS.

Suprayitno, Eko, 2008, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang PRESS.

Stanton, William J., 1984, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Suryani, Tatik, 2013, *Ilmu Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: BPFE.

Widyarini, 2013, *Penyusunan Kuesioner untuk Riset Pemasaran*, Yogyakarta: PT Ekonisia.

Jurnal-jurnal

Astia, Retania dan Baridwan, Zaki., 2013, *Determinan Sikap dan Pengaruhnya Terhadap Minat Penggunaan Internet Banking*, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

Davis, Fred D., 1989, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Technology*, *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3.

Dwi Saputro, Brian, 2013, *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*, Yogyakarta: Jurnal nominal vol 2 no 1.

Dewi Fotuna, Sakharosa Citra, 2013, *Pengaruh Faktor Individu, Organisasi, dan Sistem Terhadap Penerimaan e-banking*, Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

- Farizi, Hadyan., 2013, *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan internet banking*. Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Irmadhani dan Adhi Purnomo, Mahendra., *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Self Efficacy terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negri Yogyakarta*, Yogyakarta: Jurnal.
- Mubiyantoro, Ari, 2013, *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus di Bank BRI Kota Malang)*, Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Rizki Amijaya, Gilang, 2010, *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Menggunakan Internet Banking (Studi pada Nasabah Bank BCA),” Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Saraswati, Pradhita, dan Baridwan, Zaki, 2013, *Penerimaan Sistem e-commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko*, Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Wigati, Sri, 2014, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*, Surabaya: Jurnal, Vol. 1: 1.

Lain-lain

www.bi.go.id.html, akses 25 maret 2014.

<http://www.perbanas.org/cetak.php?id=3>, akses 3 april 2014.

<http://www.brisyariah.co.id//q=mobilebris>, akses 2 april 2014.

<http://wartaekonomi.co.id/berita6474/bri-syariah-luncurkan-layanan-mobilebris.html>, akses 2 April 2014.

<http://www.brisyariah.co.id/?q=about-e-banking>, akses 15 Agustus 2014.

<http://www.marsindonesia.com/newsletter/alasan-utama-nasabah-menggunakan-mobile-banking>, akses 1 januari 2015.

<http://www.marsindonesia.com/newsletter/awareness-penetrasi-mobile-banking-melonjak-tinggi>, akses 1 Januari 2015.

TERJEMAHAN AL-QUR'AN

No.	Surat	Ayat	Hal	TERJEMAHAN
1.	Al-Insyirah	5-6	30	“Karena sesudah kesulitan itu ada kemudahan {5} Sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
2.	Luqman	34	33	“Dan tidak ada seorang pun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang dikerjakannya besok.
3.	Al-Imran	118	34	“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu menjadikan orang-orang yang di luar kalanganmu (seagama) sebagai teman kepercayaanmu, (karena) mereka tidak henti-hentinya menyusahkan kamu. Mereka mengharapkan kehancuranmu. Sungguh telah nyata kebencian dari mulut mereka dan apa yang tersembunyi di hati mereka lebih jahat. Sungguh telah kami terangkan kepadamu ayat-ayat (kami) jika kamu mengerti.

Kepada Yth,

Bpk/ibu/sdr/i

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Anik Susanti

Pekerjaan : Mahasiswi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Nim : 10390127

Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi "**Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking***". Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu/Sdr/I untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan minat Bpk/Ibu/Sdr/I terhadap penggunaan *mobile banking*. Kuesioner dibuat dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang Bpk/Ibu/Sdr/I berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan minat penggunaan *mobile banking* BRI syariah. Saya menjamin kerahasiaan atas data dan informasi yang diberikan kepada saya untuk tidak diberitahukan kepada pihak lain dalam kepentingan apapun.

Atas bantuan dan perhatian anda, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Anik Susanti

Petunjuk pengisian

Pada pertanyaan di bawah ini, responden dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nasabah produk :
 - a. Tabungan
 - b. Giro
 - c. Deposito
 - d. Pembiayaan
2. Jenis kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Umur :
 - a. 18 tahun
 - b. 18-27 tahun
 - c. 28-35 tahun
 - d. 36-50 tahun
 - e. > 50 tahun
4. Lokasi tempat tinggal :
 - a. Yogya selatan
 - b. Yogya timur
 - c. Pusat kota yogya
 - d. Yogya barat
 - e. Luar yogya
5. Status :
 - a. Belum menikah
 - b. Sudah menikah
6. Pendidikan terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. S1
 - e. Lainnya.....
7. Pekerjaan responden :
 - a. Wiraswasta
 - b. PNS
 - c. Pegawai swasta
 - d. Ibu rumah tangga
 - e. Lainnya.....
8. Pendapatan total keluarga / bulan :
 - a. < Rp. 2.000.000
 - b. Rp. 2.000.000 – Rp. 3. 000.000

Lampiran 2

- c. Rp. 3.001.000 – Rp. 5.000.000
 - d. Rp. 5.001.000 – Rp.7.000.000
 - e. > Rp. 7.001.000
9. Perangkat yang digunakan untuk mengakses layanan *mobile banking*:
- a. Iphone
 - b. Blackberry
 - c. Android
 - d. Nokia



Lampiran 2

Petunjuk Pengisian:

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Persepsi Kegunaan

No	Keterangan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Bank memberitahu nasabah akan banyaknya manfaat menggunakan <i>mobile banking</i>					
2.	Melalui <i>mobile banking</i> , nasabah dapat melakukan transaksi selama 24 jam					
3.	Penggunaan <i>mobile banking</i> dapat memungkinkan penyelesaian transaksi menjadi lebih cepat					
4.	Nasabah dapat menghemat waktu dan biaya dengan melakukan transaksi melalui <i>mobile banking</i>					

2. Persepsi Kemudahan

No	Keterangan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Mempelajari menu <i>mobile banking</i> merupakan hal yang mudah bagi saya					
2.	Menurut saya <i>mobile banking</i> mudah digunakan					

3.	Menurut saya <i>mobile banking</i> mudah dipahami					
4.	Menurut saya transaksi menggunakan <i>mobile banking</i> sangat fleksibel					

3. Persepsi Risiko

No	Keterangan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya transaksi melalui <i>mobile banking</i> tidak memiliki risiko yang tinggi					
2.	Menurut saya transaksi dengan menggunakan <i>mobile banking</i> memiliki keamanan yang tinggi					
3.	Gangguan dalam layanan <i>mobile banking</i> sangat rendah					
4.	Bank menjamin kebutuhan nasabah yang melakukan transaksi melalui <i>mobile banking</i>					

4. Persepsi Kepercayaan

No	Keterangan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya layanan <i>mobile banking</i> BRI syariah aman digunakan					
2.	Menurut saya bank dapat memberikan jaminan produk sesuai deskripsi					
3.	Menurut saya bank dapat merahasiakan data informasi nasabah					
4.	Saya percaya dengan kemampuan ketersediaan sistem dengan baik					

5. Minat Menggunakan *Mobile Banking*

No	Keterangan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik untuk menggunakan layanan <i>mobile banking</i>					
2.	Saya berniat untuk menggunakan <i>mobile banking</i> di masa yang akan datang					
3.	Saya berencana akan menggunakan <i>mobile banking</i> dalam bertransaksi					
4.	Saya mendapatkan dukungan dari rekan-rekan dan keluarga untuk menggunakan <i>mobile banking</i>					

Lampiran 3 Karakteristik Responden

No	Nasabah Produk	Jenis Kelamin	Umur	Lokasi Tempat Tinggal	Status Pernikahan	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan total keluarga	Perangkat Transaksi
1	Tabungan	Perempuan	18	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
2	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
3	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
4	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Blackberry
5	Tabungan	Perempuan	>27	Yogya Barat	Menikah	SMA	Ibu Rumah Tangga	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
6	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
7	Tabungan	Perempuan	18	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
8	Tabungan	Perempuan	18	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Nokia
9	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
10	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
11	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Blackberry
12	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Android
13	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
14	Tabungan	Perempuan	>27	Pusat Kota Yogya	Menikah	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp.3.000.000-Rp. 5.000.000	Android

Lampiran 3 Karakteristik Responden

15	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
16	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	5.001.000-Rp. 7.000.000	Blackberry
17	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Android
18	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
19	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
20	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
21	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
22	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Android
23	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
24	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Android
25	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
26	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp. 5.000.000	Android
27	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
28	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
29	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	5.001.000-Rp. 7.000.000	Android
30	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Android

Lampiran 3 Karakteristik Responden

31	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp.5.000.000	Android
32	Tabungan	Laki-laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp.5.000.000	Android
33	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Blackberry
34	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
35	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Nokia
36	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp.2.000.000	Nokia
37	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Blackberry
38	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Android
39	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	< Rp. 2.000.000	Android
40	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Barat	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	5.001.000-Rp.7.000.000	Android
41	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000	Android
42	Tabungan	Laki-laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	D3	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp.5.000.000	Android
43	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Menikah	S1	Pegawai Swasta	Rp. 5.000.000-Rp.7.000.000	Android
44	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	D3	Wiraswasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
45	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	Rp. 5.000.000-Rp.7.000.000	Android
46	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	3.001.000 – Rp.5.000.000	Android

Lampiran 3 Karakteristik Responden

47	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	D3	Pegawai Swasta	5.000.000- Rp.7000.000	Android
48	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
49	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
50	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat KotaYogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Blackberry
51	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
52	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Android
53	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	<Rp. 2.000.000	Android
54	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
55	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Android
56	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
57	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	5.001.000-Rp. 7.000.000	Android
58	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Android
59	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Android
60	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
62	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Nokia
63	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android

Lampiran 3 Karakteristik Responden

64	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Blackberry
65	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Blackberry
66	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
67	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Blackberry
68	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Android
69	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Blackberry
70	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
71	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	5.001.000-Rp. 7.000.000	Blackberry
72	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
73	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Timur	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Android
74	Tabungan	Laki-laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
75	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Blackberry
76	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Blackberry
77	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
78	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Android
79	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	3.001.000 – Rp. 5.000.000	Blackberry

Lampiran 3 Karakteristik Responden

80	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
81	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Android
82	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
83	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	<Rp. 2.000.000	Android
84	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Blackberry
85	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Nokia
86	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Android
87	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Android
88	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Android
89	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
90	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Nokia
91	Tabungan	Laki-laki	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry
92	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
93	Tabungan	Laki-laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	<Rp. 2.000.000	Android
94	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	Rp. 5.000.000- Rp.7.000.000	Android
95	Tabungan	Laki-Laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	S1	Mahasiswa	2.000.000 – Rp.3.000.000	Blackberry

Lampiran 3 Karakteristik Responden

96	Tabungan	Perempuan	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	S1	Pegawai Swasta	2.000.000- 3.000.000	Android
97	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Utara	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Android
98	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	SMA	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.000	Nokia
99	Tabungan	Perempuan	18-27	Yogya Selatan	Belum Menikah	S1	Mahasiswi	2.000.000 – Rp.3.000.001	Android
100	Tabungan	Laki-laki	18-27	Pusat Kota Yogya	Belum Menikah	SMA	Mahasiswa	< Rp.2.000.000	Android

Data Penelitian

NO	Nasabah Produk	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y1	Y2	Y3	Y4
1	Tabungan	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4
2	Tabungan	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
3	Tabungan	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4
4	Tabungan	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
5	Tabungan	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	4
6	Tabungan	4	4	4	4	3	4	5	4	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4
7	Tabungan	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5
8	Tabungan	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	Tabungan	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
10	Tabungan	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
11	Tabungan	4	5	4	5	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
12	Tabungan	3	4	1	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
13	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	Tabungan	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
15	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3
16	Tabungan	4	4	4	5	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
17	Tabungan	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

18	Tabungan	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
19	Tabungan	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
20	Tabungan	4	5	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	5
21	Tabungan	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	4
22	Tabungan	4	2	1	4	4	4	4	4	1	2	2	2	3	3	4	4	5	4	3	4
23	Tabungan	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
24	Tabungan	5	4	4	5	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
25	Tabungan	5	4	4	4	4	4	2	4	1	1	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2
26	Tabungan	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	4
27	Tabungan	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4
28	Tabungan	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	Tabungan	4	4	4	4	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5
30	Tabungan	4	3	2	3	2	4	4	4	3	3	1	2	2	3	4	4	3	4	5	5
31	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	Tabungan	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5
33	Tabungan	4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5
34	Tabungan	4	4	4	4	5	5	5	4	3	2	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5
35	Tabungan	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	2	1	3	4	4	4	5	5	5	5
36	Tabungan	5	4	4	4	4	4	2	4	1	2	1	2	3	2	2	4	4	4	5	5
37	Tabungan	5	2	5	4	3	2	5	5	1	2	1	4	5	4	5	4	4	4	5	5
38	Tabungan	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

39	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5
40	Tabungan	5	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5
41	Tabungan	4	4	2	5	4	3	5	4	3	2	4	3	3	4	4	3	5	4	5	5
42	Tabungan	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
43	Tabungan	4	4	2	4	3	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
44	Tabungan	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
45	Tabungan	4	4	4	4	5	5	5	4	2	3	3	4	3	5	4	5	4	5	5	4
46	Tabungan	4	4	2	5	5	5	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
47	Tabungan	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5
48	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
49	Tabungan	4	4	3	4	4	5	5	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	Tabungan	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
51	Tabungan	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
52	Tabungan	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
53	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	Tabungan	5	5	3	5	4	5	5	5	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
55	Tabungan	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
56	Tabungan	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
57	Tabungan	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
58	Tabungan	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	Tabungan	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

60	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	2	4	2	3	4
61	Tabungan	4	3	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	3	4	2	4	2	3	4
62	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4
63	Tabungan	4	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5
64	Tabungan	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
65	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
66	Tabungan	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4
67	Tabungan	5	5	4	5	4	5	5	5	5	2	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4
68	Tabungan	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
69	Tabungan	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
70	Tabungan	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5
71	Tabungan	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4
72	Tabungan	5	5	3	5	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
73	Tabungan	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	5	4	4	4	4
74	Tabungan	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5
75	Tabungan	5	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
76	Tabungan	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	3
77	Tabungan	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
78	Tabungan	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
79	Tabungan	5	4	4	4	4	5	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5
80	Tabungan	4	5	4	3	2	5	5	4	2	1	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4

Lampiran 4 Hasil Kuesioner

81	Tabungan	5	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4
82	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4
83	Tabungan	4	3	5	5	4	5	4	4	3	2	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4
84	Tabungan	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5
85	Tabungan	5	5	5	5	4	5	5	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
86	Tabungan	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
87	Tabungan	4	5	3	4	4	4	4	5	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
88	Tabungan	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
89	Tabungan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4
90	Tabungan	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
91	Tabungan	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3
92	Tabungan	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3
93	Tabungan	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	5
94	Tabungan	3	4	2	4	4	4	5	4	3	2	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5
95	Tabungan	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
96	Tabungan	4	4	4	4	4	4	3	4	1	2	2	2	3	2	4	4	4	4	5	5
97	Tabungan	5	4	5	4	3	3	5	5	1	2	2	4	5	4	5	4	4	4	5	5
98	Tabungan	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
99	Tabungan	4	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	4	5
100	Tabungan	4	4	4	4	4	4	5	5	1	1	3	2	4	5	3	4	5	4	3	4

Hasil Output SPSS

1. HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS

a) Uji Validitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

b) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.842	.851	20

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.753	.752	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p_kegunaan1	72.25	52.391	.490	.530	.833
p_kegunaan2	72.44	52.592	.429	.276	.835
p_kegunaan3	72.95	53.422	.235	.420	.844
p_kegunaan4	72.34	53.297	.456	.407	.835
p_kemudahan1	72.65	51.402	.455	.578	.834

Lampiran 5

p_kemudahan2	72.45	52.270	.411	.560	.836
p_kemudahan3	72.25	51.684	.451	.523	.834
p_kemudahan4	72.30	54.354	.324	.376	.839
p_risiko1	73.89	51.937	.284	.450	.844
p_risiko2	73.46	52.029	.292	.542	.843
p_risiko3	73.10	50.798	.399	.515	.837
p_risiko4	73.07	50.328	.514	.445	.831
p_kepercayaan1	72.90	51.222	.454	.455	.834
p_kepercayaan2	72.60	49.899	.612	.555	.827
p_kepercayaan3	72.66	52.368	.416	.460	.836
p_kepercayaan4	72.70	50.939	.525	.505	.831
minat1	72.33	52.466	.417	.482	.836
minat2	72.63	49.892	.535	.537	.830
minat3	72.48	51.585	.463	.540	.834
minat4	72.24	52.144	.458	.520	.834

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
76.51	56.980	7.548	20

2. HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	p_kepercayaan, p_kegunaan, p_risiko, p_kemudahan ^a		. Enter

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	p_kepercayaan, p_kegunaan, p_risiko, p_kemudahan ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: minat

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.680 ^a	.463	.440	1.659	1.569

a. Predictors: (Constant), p_kepercayaan, p_kegunaan, p_risiko, p_kemudahan

b. Dependent Variable: minat

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	225.512	4	56.378	20.479	.000 ^a
	Residual	261.528	95	2.753		
	Total	487.040	99			

a. Predictors: (Constant), p_kepercayaan, p_kegunaan, p_risiko, p_kemudahan

b. Dependent Variable: minat

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimens	Eigenvalue	Condition	Variance Proportions
-------	--------	------------	-----------	----------------------

ion		Index	(Constant)	p_kegunaan	p_kemudahan	p_risiko	p_kepercayaan
1	1	4.949	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.029	13.042	.02	.01	.02	.96
	3	.011	21.456	.10	.20	.01	.00
	4	.006	28.891	.52	.79	.07	.03
	5	.005	31.132	.36	.00	.90	.00

a. Dependent Variable: minat

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.05	19.51	16.36	1.509	100
Residual	-4.289	3.555	.000	1.625	100
Std. Predicted Value	-3.516	2.084	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.585	2.143	.000	.980	100

a. Dependent Variable: minat

3. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.963	1.822		1.626	.107		
	p_kegunaan	.206	.109	.164	1.894	.061	.749	1.334
	p_kemudahan	.174	.120	.140	1.447	.151	.604	1.655
	p_risiko	-.148	.069	-.178	-2.135	.035	.808	1.237
	p_kepercayaan	.598	.102	.563	5.893	.000	.620	1.614

a. Dependent Variable: minat

4. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.816	1.057		1.718	.089		
	p_kegunaan	.051	.063	.094	.815	.417	.749	1.334
	p_kemudahan	.017	.070	.032	.248	.805	.604	1.655
	p_risiko	-.062	.040	-.172	-1.543	.126	.808	1.237
	p_kepercayaan	-.056	.059	-.121	-.948	.346	.620	1.614

a. Dependent Variable: abs

Lampiran 6 Compute Variabel

No	Total_X1 (Persepsi Kegunaan)	Total_X2 (Persepsi kemudahan)	Total_X3 (Persepsi Risiko)	Total_X4 (Persepsi Kepercayaan)	Total_Y (Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan)
1	14,00	15,00	11,00	14,00	14,00
2	11,00	11,00	10,00	9,00	11,00
3	15,00	13,00	12,00	11,00	14,00
4	18,00	14,00	13,00	14,00	15,00
5	10,00	12,00	8,00	14,00	12,00
6	16,00	16,00	13,00	14,00	15,00
7	16,00	18,00	14,00	15,00	18,00
8	13,00	13,00	13,00	12,00	12,00
9	17,00	17,00	15,00	16,00	19,00
10	16,00	18,00	17,00	19,00	17,00
11	18,00	12,00	14,00	15,00	17,00
12	12,00	16,00	10,00	15,00	14,00
13	16,00	16,00	12,00	16,00	16,00
14	16,00	14,00	9,00	11,00	12,00
15	16,00	16,00	11,00	11,00	11,00
16	17,00	17,00	14,00	15,00	17,00
17	14,00	16,00	16,00	15,00	16,00
18	16,00	16,00	15,00	16,00	17,00
19	15,00	16,00	15,00	16,00	17,00
20	17,00	18,00	13,00	15,00	15,00

Lampiran 6 Compute Variabel

21	16,00	16,00	14,00	16,00	16,00
22	11,00	16,00	7,00	14,00	16,00
23	14,00	17,00	16,00	16,00	20,00
24	18,00	16,00	13,00	15,00	15,00
25	17,00	14,00	6,00	14,00	14,00
26	16,00	14,00	14,00	10,00	12,00
27	14,00	17,00	12,00	16,00	15,00
28	18,00	17,00	14,00	16,00	16,00
29	16,00	18,00	11,00	18,00	19,00
30	12,00	14,00	9,00	13,00	17,00
31	16,00	16,00	14,00	16,00	16,00
32	15,00	16,00	10,00	16,00	18,00
33	16,00	16,00	12,00	14,00	17,00
34	16,00	19,00	13,00	16,00	18,00
35	15,00	17,00	9,00	15,00	20,00
36	17,00	14,00	6,00	11,00	18,00
37	18,00	15,00	8,00	18,00	18,00
38	16,00	16,00	12,00	16,00	19,00
39	17,00	16,00	7,00	17,00	20,00
40	15,00	18,00	14,00	17,00	19,00
41	13,00	16,00	12,00	14,00	19,00
42	14,00	16,00	16,00	17,00	17,00
43	18,00	14,00	12,00	15,00	15,00

Lampiran 6 Compute Variabel

44	15,00	18,00	18,00	18,00	18,00
45	16,00	19,00	12,00	17,00	18,00
46	15,00	17,00	12,00	14,00	16,00
47	19,00	20,00	11,00	18,00	20,00
48	16,00	16,00	12,00	14,00	16,00
49	15,00	18,00	9,00	16,00	16,00
50	17,00	16,00	12,00	15,00	17,00
51	18,00	20,00	16,00	17,00	16,00
52	15,00	16,00	9,00	13,00	11,00
53	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
54	18,00	19,00	12,00	18,00	19,00
55	17,00	13,00	14,00	14,00	15,00
56	18,00	15,00	14,00	15,00	15,00
57	17,00	18,00	14,00	15,00	14,00
58	17,00	16,00	12,00	16,00	16,00
59	16,00	18,00	13,00	12,00	16,00
60	16,00	16,00	11,00	12,00	13,00
61	13,00	16,00	11,00	11,00	12,00
62	16,00	16,00	7,00	13,00	16,00
63	16,00	20,00	14,00	16,00	17,00
64	18,00	19,00	15,00	19,00	20,00
65	16,00	16,00	14,00	15,00	17,00
66	17,00	17,00	16,00	18,00	15,00

Lampiran 6 Compute Variabel

67	19,00	20,00	14,00	17,00	16,00
68	17,00	18,00	13,00	14,00	16,00
69	17,00	18,00	14,00	17,00	18,00
70	18,00	17,00	17,00	16,00	16,00
71	17,00	16,00	16,00	16,00	15,00
72	18,00	17,00	14,00	16,00	13,00
73	16,00	17,00	17,00	17,00	16,00
74	16,00	18,00	15,00	15,00	18,00
75	17,00	18,00	13,00	18,00	18,00
76	15,00	13,00	12,00	14,00	14,00
77	17,00	17,00	15,00	16,00	17,00
78	16,00	18,00	15,00	20,00	17,00
79	17,00	17,00	11,00	15,00	19,00
80	16,00	16,00	12,00	17,00	18,00
81	17,00	18,00	13,00	17,00	18,00
82	16,00	16,00	10,00	16,00	20,00
83	17,00	17,00	14,00	17,00	18,00
84	16,00	18,00	14,00	15,00	18,00
85	20,00	18,00	12,00	13,00	16,00
86	17,00	17,00	15,00	17,00	19,00
87	16,00	17,00	9,00	16,00	17,00
88	14,00	15,00	14,00	15,00	17,00
89	17,00	16,00	15,00	15,00	14,00

Lampiran 6 Compute Variabel

90	16,00	18,00	12,00	16,00	17,00
91	16,00	15,00	11,00	12,00	13,00
92	16,00	16,00	13,00	11,00	15,00
93	15,00	18,00	12,00	14,00	17,00
94	13,00	17,00	12,00	16,00	18,00
95	18,00	17,00	16,00	17,00	20,00
96	16,00	15,00	7,00	13,00	18,00
97	18,00	16,00	9,00	18,00	18,00
98	18,00	16,00	16,00	16,00	19,00
99	14,00	14,00	13,00	15,00	15,00
100	16,00	18,00	7,00	16,00	16,00

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi :

Nama Lengkap : Anik Susanti
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat dan Tanggal Lahir : Pati, 06 September 1993
No Telp : 085 702 634 636
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat Asal : Sitaluhur Rt 02/02, Gembong, Pati, Jawa Tengah
Alamat Sekarang : Jl. Wahid Hasyim no. 03 Gaten Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta.

Pendidikan Formal :

1. TK (Taman Kanak-kanak) Al-Khoiriyah Sitaluhur, Gembong, Pati, Jawa Tengah dari tahun 1997 sampai tahun 1998.
2. MI Al-Khoiriyah, Sitaluhur, Gembong, Pati, Jawa Tengah dari tahun 1998 sampai tahun 2004.
3. MTs (Madrasah Tsanawiyah) Al-Khoiriyah Sitaluhur, Gembong, Pati, Jawa Tengah dari tahun 2004 sampai 2007.
4. MA (Madrasah Aliyah) Raudlatul Ulum Guyangan, Trangkil, Pati, Jawa Tengah dari tahun 2007 hingga tahun 2010.
5. UIN (Universitas Islam Negeri) Sunan Kalijaga Yogyakarta Jurusan Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum dari tahun 2010 sampai 2015.