PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), SIZE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2008-2012)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh:

NOK LAYINATUL HIKMAH

NIM: 10391060

PEMBIMBING:

Dr. M. Fakhri Husein, S.E.,M.Si

PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2015

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE(GCG), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), SIZE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2008-2012)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh:
NOK LAYINATUL HIKMAH
NIM: 10391060

PEMBIMBING:
Dr. M. Fakhri Husein, S.E.,M.Si

PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nok Layinatul Hikmah

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama	:	Nok Layinatul Hikmah
NIM	:	10391060
Judul Skripsi	:	**"Pengaruh GCG, CSR, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2008-2012)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Oktober 2014

Pembimbing,

Dr.muhammahFakhri Husein, S.E.,M.Si

NIP. 19711129 200501 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Nok Layinatul Hikmah

NIM : 10391060

Fakultas-Prodi : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh GCG, Pengungkapan CSR, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah 2008-2012)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Oktober2014

Penyusun

METERAI TEMPEL
PAJAK MEMBANGUN BANGSA
TGL. 20
183C9AACF476920143
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP

Nok Layinatul Himah

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-07-/R0

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/K.KU-SKR/PP-009/187 /2015

Skripsi/Tugas Akhir denganJudul :

Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran perusahaan *(Size)*, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah tahun 2008-2012)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama	: Nok Layinatul Hikmah
NIM	: 10391060
Telah dimunaqosyahkan pada	: 21 Januari 2015
Nilai	: A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQOSYAH :

Ketua Sidang

Dr. Muhammad Fakhri Husein, S.E.,M.Si.
197111129 200501 1 003

Penguji I

Drs. A. Yusuf Khoiruddin., S.E.,M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji II

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag
NIP. 19641112 199203 1 006

Yogyakarta, 21 Januari 2015

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN

Prof. Noorhaidi Hasan, M.Phil, Ph.D.
19711207 199503 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh *Good corporate governance* (GCG), Pengungkapan *corporate social responsibility*(CSR), SIZE DAN PROFITABILITAS terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang masuk dalam daftar efek syariah tahun 2008-20012.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*dengan kriteria perusahaan yang masuk dalam DES di Indonesia tahun 2008-2012. Didapat 8 perusahaan yang menjadi sampel untuk penelitian ini.

Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi secara parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara simultan dengan *level of significance*5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Selama periode pengamatan, penelitian menunjukkan bahwa data penelitian terdistribusi normal. Berdasarkan uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi tidak ditemukan variabel yang menyimpang dari asumsi klasik yang menunjukkan bahwa data yang tersedia telah memenuhi syarat untuk menggunakan model regresi berganda.

Kata kunci: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Size,* Profitabilitas.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Jika semua huruf bersuara, maka saya berharap setiap suara adalah do'auntuk setiap orang yang telah memberi saya jalan kehidupan sampai saat ini dan saat-saat yang akan datang. Terutama untuk keluarga saya, Bapak, Ibu dan kaka tercinta, yang telah memberikan kasih tulus tanpa jeda dalam waktu yang lama dan semoga tak terhingga. Untuk mba diyanah, yang menjadi sosok kaka yang baru untuk saya.

Terimakasih…

HALAMAN MOTTO

“There’s a will, there’s a way: Life is a struggle!”

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadirat Allah SWT atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh GCG, CSR, *Size* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Dalam Daftar Efek Syariah Tahun 2008-2012)" sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Prodi Keuangan Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh Karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Noorhaidi, MA., M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. Muhammad Yazid Afandi, M. Ag.selaku Ketua Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
5. Bapak Dr. M. Fakhri Husein, S.E.,M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan dan saran serta

perhatian dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Kepada orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan motivasi, semangat, doa yang tanpa henti serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan selama kurang lebih 4 tahun menikmati pahit manisnya bangku perkuliahan, terutama kepada Wiwin, Hana, Ulfa, Dhina serta anak-anak KUIG lainnya terima kasih untuk kalian semua.
9. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Apabila terdapat kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun. Kritik dan saran yang membangun akan lebih menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 30 September 2014

Nok Layinatul Hikmah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	b	be
ت	Tā’	t	te
ث	ṡā’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā’	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Żāl	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā’	r	er
ز	Zāy	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye

ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā’	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā’	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	ditulis	*Muta‘addidah*
عدّة	ditulis	*‘iddah*

C. *Tā'marbūṭah*

Semua ***Tā'marbūṭah***ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	*ḥikmah*
علّـة	ditulis	*'illah*
كرامةالأولياء	ditulis	*karāmah al-auliyā'*

D. Vokal *Pendek* dan Penerapannya

-------	Fatḥah	Ditulis	*a*
-------	Kasrah	ditulis	*i*
-------	Ḍammah	ditulis	*u*

فعَل	Fatḥah	Ditulis	*fa'ala*
ذُكر	Kasrah	ditulis	*ẑukira*
يَذهب	Ḍammah	ditulis	*yaẑhabu*

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	*ā*
جاهلـيّة	ditulis	*jāhiliyyah*
2. fatḥah + y*ā*’ mati	ditulis	*ā*
تَـنسى	ditulis	*tansā*
3. Kasrah + y*ā*’ mati	ditulis	*ī*
كريـم	ditulis	*karīm*
4. Ḍammah + w*ā*wu mati	ditulis	*ū*
فروض	ditulis	*furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + y*ā*’ mati	ditulis	*ai*
بـينكم	ditulis	*bainakum*
2. fatḥah + w*ā*w mati	ditulis	*au*
قول	ditulis	*qaul*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنـتم	ditulis	*a’antum*
أُعدّت	ditulis	*u‘iddat*
لئنشكرتـم	ditulis	*la’in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرأن	ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	ditulis	*al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السّماء	Ditulis	*as-Samā'*
الشّمس	Ditulis	*asy-Syāms*

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوىالفروض	Ditulis	*żawi al-furūḍ*
أهل السّنّة	Ditulis	*ahl as-sunnah*

DAFTAR ISI

ABSTRAK ii

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI iii

SURAT PERNYATAAN iv

PENGESAHAN SKRIPSI v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

HALAMAN MOTTO vii

KATA PENGANTAR viiviii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN x

DAFTAR ISI xv

DAFTAR TABEL xviiiviii

DAFTAR GRAFIK xix

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 8

D. Sistematika Pembahasan 10

BAB II 11

LANDASAN TEORI 11

A. Telaah Pustaka 11

B. Kerangka Teori 13

1. Nilai Perusahaan 13

2. Teori Keagenan *(Agency Theory)* 14

3. *Good Corporate Governance* (GCG) 16

4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) 23
5. Ukuran Perusahaan *(size)* 30
6. Profitabilitas 32
C. Kerangka Pemikiran 36
D. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis 36
1. Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan 36
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan 38
3. Ukuran Perusahaan (*Size*) Terhadap Nilai Perusahaan 40
4. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 42
BAB III 40
METODE PENELITIAN 40
A. Jenis dan SifatPenelitian 40
B. Populasi dan Sampel 40
C. Metode Pengumpulan Data 42
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian 42
E. Metode Analisis Data 45
BAB IV 52
ANALISIS DAN PEMBAHASAN 52
A. Deskripsi Objek Penelitian 52
B. Analisis Statistik Deskriptif 52
C. Uji Asumsi Klasik 54
1. Uji Multikolinearitas 54
2. Uji Heteroskedastisitas 55
3. Uji Normalitas 56
4. Uji Autokorelasi 57

D. Uji Hipotesis 57
1. Regresi Linier Berganda 57
2. Uji signifikansi simultan (Uji F) 59
3. Koefisien Determinasi(R^2) 60
4. Uji Statistik t 60
E. Pembahasan Pengujian Hipotesis 62
BAB V 64
SIMPULAN DAN SARAN 64
A. Simpulan 64
B. Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Sampel Penelitian 41
Tabel 4. 1. Hasil Analisis Statistik Deskriptiif 52
Tabel 4. 2. Hasil Uji Multikolinearitas 54
Tabel 4. 3. Hasil Uji Heteroskedastsitas 56
Tabel 4. 4. Hasil Uji One sample kolmogrov Smirnov 56
Tabel 4. 5. Hasil Run Test 57
Tabel 4. 6. Hasil Uji Regresi 58
Tabel 4. 7. Hasil Uji F 59
Tabel 4. 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi 60

DAFTAR GRAFIK

Gambar 4. 1 Scatterplot..... 55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia usaha saat ini sangat berkembang. Hal ini terlihat dari banyak dan beragamnya perusahaan-perusahaan baru di Indonesia. Banyak keuntungan yang didapat dari kemunculan-kemunculan perusahaan-perusahaan tersebut, salah satunya sudah tercukupinya kebutuhan masyarakat dalam segala bidang. Namun banyak dan beragamnya perusahaan di Indonesia menyebabkan terjadinya persaingan di antara para pelaku usaha. Terjadinya persaingan ini memaksa perusahaan untuk berusaha sebaik mungkin menerapkan manajemen yang tepat bagi keberlangsungan perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan melakukan evaluasi baik internal maupun eksternal perusahaan. Hal ini dilakukan supaya perusahaan tetap eksis terutama bagi perusahaan yang sudah *listing* dipasar modal.

Sejauh ini istilah *Good Corporate Governance* semakin populer. GCG merupakan salah satu kunci sukses perusahaan untuk tumbuh dan menguntungkan dalam waktu jangka panjang. *Corporate governance* dapat ditelusuri dari pengembangan *agency theory* yang menjelaskan bagaimana pihak-pihak yang terlibat dalam perusahaan (manajer, pemilik perusahaan dan kreditor) akan berperilaku sesuai dengan kepentingannya masing-masing, karena mereka pada dasarnya mempunyai kepentingan yang berbeda.

corporate governance sejauh ini terjadi karena pemisahan antara kepemilikan dan pengendalian perusahaan.

Penerapan *corporate governance* dapat dicerminkan dalam nilai perusahaan yang dilihat dari harga saham perusahaan yang bersangkutan. Menurut Black yang melakukan penelitian di Korea, alternatif penjelasan atas hubungan antara praktek *corporate governance* dengan nilai perusahaan menurut penelitian tersebut adalah *Signaling* dan *Edogenity*.

Praktek *corporate governance* menyebabkan peningkatan nilai perusahaan karena penerapan *corporate governance* yang baik akan memberi sinyal positif. Sedangkan *edogenity* adalah perusahaan yang nilai pasarnya tinggi cenderung menerapkan *corporate governance* lebih baik.[1]

Pada perusahaan korporasi yang memiliki ukuran relatif besar biasanya terdapat pemisahan antara fungsi kepemilikan dan pengelolaan perusahaan. Pemilik yang berperan sebagai pemasok modal perusahaan mendelegasikan pengelolaan perusahaan kepada manajer. Pemilik yang berperan sebagai pemasok modal perusahaan mendelegasikan pengelolaan perusahaan kepada manajer. Di sini kita dapat lihat adanya *agency theory*, dimana hubungan agensi muncul ketika satu orang atau lebih (*principal*) mempekerjakan orang lain (*agent*) untuk memberikan suatu jasa dan kemudian mendelegasikan wewenang pengambilan keputusan kepada agen tersebut. Sebagai agen, manajer bertanggung jawab untuk mengoptimalkan

---

[1]Bernard S.Black, "*Does Corporate Governance Affect Firm Value? Evidence From Korea*", http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract id=84474, Diakses Tanggal 23 Maret 2014.

keuntungan para pemilik (*principal*), namun disisi lain manajer juga mempunyai kepentingan untuk memaksimalkan kesejahteraan mereka. Sehingga besar kemungkinan bahwa agentidak selalu bertindak demi kepentingan terbaik *principal*. Tindakan manajer yang mementingkan diri sendiri dan mengabaikan kepentingan pemegang saham tentunya akan sangat merugikan pihak pemegang saham.

GCG merupakan suatu konsep yang diajukan untuk mengatasi masalah keagenan. GCG berfungsi untuk menumbuhkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. GCG menciptakan mekanisme dan alat kontrol untuk memungkinkan terciptanya sistem pembagian keuntungan dan kekayaan yang seimbang bagi *stakeholder* dan meningkatkan efisiensi bagi perusahaan.[2]

Penerapan GCG sangat diperhatikan investor alam melakukan keputusan investasi. Prinsip-prinsip GCG yaitu:

(1)Transparansi *(transpancy)*;

(2)Kemandirian*(independency)*;

(3)Akuntabilitas *(accountability)*;

(4) Pertanggung jawaban *(responsibility)*;

(5)Kewajaran *(fairness)*.

Adanya GCG akan meyakinkan investor bahwa perusahaan telah dikelola dengan baik oleh manajemen untuk kelangsungan hidup perusahaan

[2]Vincentius Randy dan Juniarti,"Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2007-2011", *Business Accouting Review. Vol.1, No.2,2013.*

dan juga untuk kepentingan para pemegang sahamnya. Semakin baik kinerja *corporate governance* sebuah perusahaan, maka baik pula kinerja operasional perusahaan.[3]

Salah satu prinsip GCG adalah *responsibility*. Oleh karena itu, selain memperhatikan GCG, perusahaan juga harus memperhatikan aspek tanggung jawab sosial. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan gagasan yang berpijak pada *triple bottom lines* yaitu keuangan, sosial dan lingkungan.

Pengungkapan CSR merupakan hal penting bagi perusahaan, karena CSR adalah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat. Selain sebagai alat legitimasi untuk meningkatkan citra perusahaan, kegiatan CSR juga dapat digunakan sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan yang dapat meningkatkan penjualan karena dapat menarik konsumen. Setiap perusahaan diwajibkan melaksanakan kegiatan CSR karena telah diatur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Apabila perusahaan memiliki kinerja lingkungan sosial yang buruk maka akan direspons negatif melalui penurunan harga saham.[4]Dengan demikian, perusahaan tidak lagi hanya mementingkan pencapaian tingkat keuntungan tetapi juga harus memperhatikan kondisi sosial dan lingkungan.

CSR merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan. Semakin banyak bentuk

---

[3]Maria Ni luh Susianti dan Gerianta Wirawan Yasa,"Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsiility*", *E-Jurnal Akuntnsi Universitas Udayana 3.1*. Hlm. 75, 2013.

[4]Ibid.,Hlm.75.

pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, *image* perusahaan menjadi meningkat. Investor lebih berminat pada perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya citra perusahaan, loyalitas konsumen semakin tinggi sehingga dalam waktu lama penjualan perusahaan akan membaik dan profitabilitas perusahaan juga meningkat. Jika perusahaan berjalan lancar, maka nilai saham perusahaan akan meningkat.

Perusahaan dapat menjadikan CSR sebagai salah satu dari alternatif yang patut dikembangkan untuk membagi arah tanggung jawab perusahaan terhadap berbagai persoalan mendasar mengenai isu sosial dan lingkungan. CSR dapat dijadikan keberpihakan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan serta wahana untuk menjaga dan melakukan upaya-upaya preventif dan represif terhadap kemungkinan munculnya pandangan negatif terhadap industrialisasi.

Dalam pengambilan keputusan investasi, investor seringkali melihat besar kecilnya perusahaan dan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan variabel penduga yang banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. Hal ini dikaitkan dengan teori agensi, dimana perusahaan besar yang memiliki biaya keagenan yang lebih besar akan mengungkapkan informasi yang lebih luas untuk mengurangi biaya keagenan tersebut. Disamping itu perusahaan besar merupakan emiten yang banyak disoroti, pengungkapan yang lebih besar merupakan pengurangan biaya

politis sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan yang berukuran lebih besar cenderung memiliki permintaan sosial akan informasi yang lebih tinggi dibanding perusahaan yang berukuran lebih kecil.[5]

Selain GCG, CSR, dan ukuran perusahaan, profitabilitas juga perlu dipertimbangkan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Rasio profitabilitas dalam penelitian ini adalah *return on asset* (ROA). ROA membandingkan besarnya laba bersih terhadap ekuitas saham biasa. Semakin tinggi ROA menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengembalian terhadap investasi yang dilakukan dan semakin rendah ROA suatu perusahaan maka tingkat pengembaliannya akan semakin rendah pula. Seorang calon investor perlu melihat ROA suatu perusahaan sebelum memutuskan melakukan investasi supaya dapat mengetahui seberapa banyak yang akan dihasilkan dari investasi yang dilakukannya. Semakin tinggi profitabilitas perusahaan makan akan semakin tinggi harga saham yang berarti juga kenaikan dalam nilai perusahaan.[6]

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada beberapa hal. Pertama terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian sebelumnya menggunakan variabel *good corporate governance* (GCG) yang

---

[5]Mafizatun Nurhayati, "Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Non Jasa", *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.5. No.2,* (Juli 2013), hlm.4.

[6]Dwi Ayuningtyas dan Kurnia, "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Antara", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vo1. No.1,* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA) Surabaya, (Januari 2013), hlm.17.

diproksikan dengan ukuran dewan komisaris. Sedangkan pada penelitian ini variabel *good corporate governance* diproksikan dengan nilai CGPI yang dikeluarkan oleh IICG, serta ada tambahan variabel profitabilitas. Perbedaan kedua terletak pada periode penelitian. Penelitian sebelumnya menggunakan periode 2010-2011, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan periode penelitian 2008-2012. Dengan menggunakan periode penelitian tersebut, diharapkan hasil penelitian akan lebih mencerminkan keadaan terkini.

Obyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang masuk di dalam Daftar Efek Syariah (DES) selama periode 2008-2012. Daftar Efek Syariah adalah kumpulan efek yang tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syari'ah di pasar modal, yang ditetapkan oleh Bapepam dan LK atau pihak lain yang diakui oleh Bapepam dan LK. Daftar Efek Syariah tersebut dapat dipergunakan oleh investor yang mempunyai keinginan untuk berinvestasi pada portofolio efek syari'ah. Sumber data yang digunakan sebagai bahan penelaahan dalam penyusunan. Daftar Efek Syariah dimaksud berasal dari laporan keuangan yang telah diterima Bapepam-LK. Secara periodik, Bapepam-LK akan melakukan *review* atas Daftar Efek Syariah berdasarkan laporan keuangan tengah tahunan dan tahunan dari emiten atau perusahaan publik.[7]

Mengingat pentingnya GCG, pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta uraian tentang penelitian terdahulu maka peneliti mengangkat judul untuk penelitian ini:

---

[7]*http://www.inilah.com –Bapepam Terbitan Daftar Efek Syariah.htm*, diakses pada tanggal 18Februari 2014.

"PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*), DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN" (Studi pada perusahaan yang masuk dalam Daftar Efek Syariah periode 2010-2012).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahannya dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah GCG berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012?
2. Apakah Pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012?
3. Apakah ukuran perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012?
4. Apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

a. Menganalisis pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012.

b. Menganalisis pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012.
c. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012.
d. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di DES periode 2008-2012.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan kegunaan dan kontribusi sebagai berikut:

a. Bagi calon investor dapat dijadikan bahan pertimbangan pada saat melakukan investasi terhadap sinyal informasi yang dapat dilihat dari variabel-variabel tersebut, sehingga mendapatkan hasil yang diharapkan. Serta dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan berinvestasi di Daftar Efek Syariah (DES) dan para investor dapat memprediksi besarnya pendapatan dividen yang akan diterima.
b. Bagi perusahaan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.
c. Bagi akademisi dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori mengenai GCG dan pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.

d. Bagi penelitian yang akan datang diharapkan dapat menjadi referensi atau bahan wacana di bidang keuangan sehingga dapat bermanfaat penelitian selanjutnya mengenai nilai perusahaan pada masa yang akan datang.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika pembahasan yang terdiri atas 5 bab yaitu:

Bab Imemuat penjelasan yang bersifat umum, yaitu mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan atau penulisan isi skripsi secara keseluruhan.

Bab IImembahas mengenai tinjauan teoritis tentang informasi mengenai variabel-variabel yang diteliti, telaah pustaka, kerangka teoritik, dan pengembangan hipotesis.

Bab III berisi penjelasan mengenai definisi operasional variabel, jenis dan teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, teknik analisis data serta gambaran singkat objek dan subjek penelitian.

Bab IVberisi tentang hasil analisis yang telah dilakukan dari pengolahan data dan hasil pengujian hipotesis. Analisa data dengan analisa kuantitatif yaitu dengan uji validitas, *realibilitas*, asumsi klasik, dan regresi berganda.

Bab Vmerupakan penutup yang berisi kesimpulan, keterbatasan dan rekomendasi yang bisa dilaksanakan untuk memperbaiki kelemahan penelitian ini serta saran untuk studi lanjutan agar dapat diperoleh hasil yang lebih baik.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh GCG yang diproksikan dengan skor CGPI, pengungkapan CSR yang diproksikan dengan CSRI, *Size* perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang masuk dalam DES 2008-2012. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. GCG tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang masuk dalam DES 2008-2012.
2. Pengungkapan CSR tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang masuk dalam DES 2008-2012.
3. *Size* perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang masuk dalam DES 2008-2012.
4. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang masuk dalam DES 2008-2012.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan diluar variabel yang digunakan dalam

penelitian ini. Misalnya Variabel Leverage, Struktur modal dan Variabel Profitabilitas di proksikan dengan *return on Investment* (ROI)

2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan proksi lain dalam mengukur GCG dan CSR. GCG diproksikan dengan ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris independen. Dan CSR diproksikan dengan indeks CSRD.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan seluruh perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan tahun pengamatan yang lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

1. Al-Qur'an

An-Nur, *Al-Qur'an dan Terjemahan*,Bandung: Pustaka Al Hanan, 2014.

2. Buku

Afandi, Yazid, *Praktikum statistik SPSS* Ver.17, Cet.1, Yogyakarta: Fak. Syariah dan Hukum, 2013.

Arifin , Zainal ,*Teori Keuangan dan Pasar Modal* (Yogyakarta: Ekonisia, 2007)

Ghazali,Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, cet IV (Semarang: Badan Penerbit UNDIP,2009).

Hadi, Syamsul, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntnsi dan Keuangan , (*Yogyakarta : Ekonisia,2006),

Hadi, Noor, *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2011.

Ridwan, Zaki. *Intermediate Accounting* Yogyakarta: BPFE UGM.

Riyanto, Bambang *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*,cet.Ke-8 (Yogyakarta: BPFE UGM).

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (*Bandung: CV Alfabeta, 2003).

Teguh, Muhammad, *Metodologi Peneleitian Ekonomi Teori dan Aplikasi, (*Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001).

3. Jurnal

Andre dan Hanung, "Pengaruh Komisaris Independen dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan", (Studi empiris Pada Perusahaan Wholesale Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi-Universitas Indonesia*, Vol. 4:1, 2012.

Andri Rachmawati dan Hanung Triatmoko, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan, "Simposium Nasional Akuntansi X. Makasar 26-28 juli 2009.

Anggraeni Niken Suryanti, Rahmawati dan Aryani Y.Anni, "Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas laba Sebagai Variabel *Intervening* Pada

Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis,* Vol. 4:3, 2010.

Ayuningtyas, Dwi dan Kurnia, "pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan: kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel antara", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi,* Vo1. No.1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESA) Surabaya, Januari 2013.

Bisma, I gede dkk, "Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Profitabilitas Aktiva ROI pada Perusahaan Daerah Dati I Nusa Tenggara Barat," *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol.3: 1, November 2009.

Darmawati Deni, Khomsiyah dan Rahayu Rika Gelar, "Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan," *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia,* Vol. 8: 1, 2011.

Eisenberg,t.,S.Sundgren , and M.T. Wells, "Large Board Size And Decreasing Firm Value In Small Firm," *Journal Of Financial* Economics, 2008.

Irawan, Ronny, *"Corporate Social Responsibility*: Tinjauan Menurut, Peraturan Perpajakan Di Indonesia," Makalah Disampaikan Pada The 2nd National Conference UKWMS, Surabaya, 6 September 2008.

NI Wayan Rustiarini, "Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan", *Simposium Nasional Akuntansi XIII, AKPM-12,* 2010.

Nurhayati, Mafizatun,"Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Non Jasa", *Jurnal Keuangan dan Bisnis,* Vol.5. No.2, Juli 2013.

Randy, Vincentius dan Juniarti,"Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2007-2011", *Business Accouting Review.* Vol.1, No.2,*2013.*

Retno Reny Dyah dan Priantinah Denies, "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsbility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010), *Jurnal Nominal,* Vol.1, No.1, 2012.

Rustiarini, Ni Wayan, "Pengaruh *Corporate Governance*pada hubungan *Corporate Social Responsibility*dan Nilai Perusahaan", *Simposium Nasional Akuntansi XIII, AKPM-12,* 2011.

Sayekti Yosefa dan Wondabio Ludovicus Sensi, "Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta," Makalah Disampaikan Pada Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar, 26 Juli 2010.

Sembiring, Eddy Rismanda, "Karakteristik Perusahaan Da Pengungkapan Tanggung jawab Sosial :Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta," Makalah Disampaikan Pada Simposium Nasional Akuntansi VIII,Solo, 15-16 September 2008.

Setyawan Hendri dan Sutapa,"Analisis Faktor Penentu Struktur Modal (Studi Empiris Pada Emiten Syariah di BEJ",*Jurnal Akuntansi dan* Keuangan, Vol.5:2,2010.

Suhairi dan Nina Daniati, "Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba Arus Kas, Laba dan *Size* Perusahaan Terhadap *Expected Return* Saham ", Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang 2008.

Sujoko dan Soebiantoro Ugi," Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Manajemen dan Kewiausahaan,* Vol.9: 1, Maret 2010.

Susianti, Maria Ni luh dan Yasa, Gerianta Wirawan,"Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pemoderasi *Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsiility*", *E-Jurnal Akuntnsi Universitas Udayana 3.1,* 2013.

Tumirin, "analisis penerapan GCG dan Nilai perusahaan", *Jurnal BETA,* Vol.6:1, 2007.

Wardhani, Diah Kusuma. "Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia", *Jurnal Akuntansi* Universitas *Islam Yogyakarta,* Vol.8:1, 2009.

4. Internet atau Web

http://asas.good-corvorate-governance2.html diakses 7 mei 2014

http://www.bapepam.go.id diakses 20 Mei 2014.

http://www.bpkp.go.id diakses 7 maret 2014.

http://www.bpkp.go.id/konten/299/good-corporate.bpkp. diakses 3 Maret 2014.

http://www.fcgi.or.id diakses 7 Maret 2014.

http://www.iicg.org diakses 7 Maret 2014.

http://www.inilah.com – Bapepam Terbitan Daftar Efek Syariah.htm, diakses pada tanggal 12 Mei 2014.

http://www.jurnalakuntansidankeuangan.com, akses 10 Februari 2014.

http://www.ssrn.com diakses 4 Maret 2014.