

**“PENGUKURAN INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY
REPORTING PADA WEBSITE PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
DAFTAR EFEK SYARIAH (DES) TAHUN 2013”**
(Studi pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi)



SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU KEUANGAN ISLAM

Oleh:

WIWIN SARFIYATI
10391064

PEMBIMBING:

Dr. H. M. FAKHRI HUSEIN., SE., M.Si

PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur *internet financial and sustainability reporting* pada *website* perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang ada di Daftar Efek Syariah (DES) tahun 2013. Data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu berupa informasi keuangan dan non keuangan yang terdapat dalam *website* perusahaan. Analisis dilakukan dengan cara mengidentifikasi alamat *website* perusahaan yang menjadi objek penelitian dengan menganalisis isi, ketepatan waktu, teknologi, dukungan pengguna dan laporan keberlanjutan perusahaan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa mayoritas perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang masuk dalam DES tahun 2013 sudah memiliki *website*. Namun banyak perusahaan yang belum secara maksimal memanfaatkan penggunaan *website* sebagai alat penyebarluasan informasi. Hasil survei menunjukkan disparitas praktik pengungkapan *Internet Financial and Sustainability* melalui media *website* perusahaan perdagangan jasa dan investasi dan masih sedikit perusahaan yang memanfaatkan penggunaan teknologi *internet* sebagai sarana pengungkapan informasi perusahaan.

Kata kunci: *Internet financial and sustainability reporting*, pengungkapan laporan keuangan melalui *website*, *IFR*, *IFSR*.

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi
Saudari Wiwin Sarfiyati
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Wiwin Sarfiyati
NIM : 10391064
Judul Skripsi : "Pengukuran Internet Financial and Sustainability Reporting pada Website Perusahaan yang Masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2013 (Studi pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi)"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi/tugas akhir saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Dzulhijjah 1435 H

15 Oktober 2014 M

Pembimbing

Dr. H. M. Fakhri Husein., SE., M.Si
NIP. 19711129 200501 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UIN SK-BM-05-07/RO

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/ 203 /2015

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

“Pengukuran Internet Financial and Sustainability Reporting pada Website Perusahaan yang Masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2013 (Studi pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Wiwin Sarfiyati

NIM : 10391064

Telah dimunaqasyahkan pada : 5 Januari 2015

Nilai : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASAH :

Ketua Sidang

Dr. H. M. Fakhri Husein, S.E., M.Si
NIP. 19711129 200501 1 003

Penguji I

Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II

Dra. Hj. Widayarini, M.M
NIP. 19600407 198601 2 002

Yogyakarta, 20 Januari 2015

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum



Prof. Noorhaidi, MA, M. Phil., Ph.D
NIP. 19711207 19903 1 002

SURAT PERNYATAAN

أَسْتَكْبِرُ عَنِ الْحُكْمِ وَرَبِّيْلُهُ وَرَبِّيْلُهُ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiwin Sarfiyati
NIM : 10391064
Jurusan-Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengukuran Internet Financial and Sustainability Reporting pada Website Perusahaan yang Masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2013 (Studi pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi)**"

adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyiapanan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَبِّيْلُهُ وَرَبِّيْلُهُ

Yogyakarta, 21 Dzulhijjah 1435 H
15 Oktober 2014 M

Penyusun



Wiwin Sarfiyati
NIM. 10391064

MOTTO

“Janganlah membuatmu putus asa dalam mengulang-ulang doa, ketika Allah menunda ijabah doa itu. Dialah yang menjamin ijabah doa itu menurut pilihan-Nya padamu, bukan menurut pilihan seleramu. Kelak pada waktu yang dikehendaki-Nya, bukan menurut waktu yang engkau kehendaki.”

(Ibnu Atha'alah)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا . إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا .

“Karena Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Al-Qur'an)

“Setiap kaki melangkah ada ujian, itu artinya Alloh SWT masih sayang pada kita, karna setiap Alloh menciptakan kesulitan, maka Dia yang akan memberikan jalan keluarnya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

THANK'S FOR ALLAH SWT

Karya ini saya persembahkan untuk:

➤ Ayahanda dan Ibunda yang sangat saya cintai dan saya hormati

➤ Kakak-kakakku tercinta

KATA PENGANTAR

الْسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

الحمد لله رب العالمين،أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمدًا عبده ورسوله. اللهم
صل و سلم على أشرف الانبياء والمرسلين، وعلى اله وصحبه أجمعين.

Puji Syukur penyusun penyatkan kehadiran Allah SWT., Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW., keluarga dan sahabat-sahabat beliau. Berkat beliaulah kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak, amin.

Atas kuasa Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Musa Asy'ari, MA selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Prof. Noorhaidi, MA, M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;

3. Bapak H. M. Yazid Afandi, M.Ag selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
4. Bapak Dr. H. M. Fakhri Husein., SE., M.Si selaku pembimbing yang penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini;
5. Ayahanda tercinta Bapak Slamet Rohmad Mahmudi, yang selalu tegas memberikan nasihat dan motivasi, ibunda tercinta Ibu Ranti, yang selalu sabar memotivasi dan mendoakan putra-putrinya;
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum jurusan Keuangan Islam, yang telah memberikan ilmu pengetahuan setulus hati selama masa kuliah, semoga diberi keberkahan oleh Allah SWT;
7. Kakak-kakakku tersayang beserta keluarga kecilnya yang telah memberi kasih sayang dan inspirasi pengalaman hidup;
8. Seluruh staf dan karyawan khususnya di bagian Tata Usaha Prodi Keuangan Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
9. Teman-teman yang saya sayangi dan saya banggakan di "kost Two Princess" Indah, Lavi, Mitha, Helen, Yuyun, Shinta dan Silvi, juga teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, teman-teman KKN di Banjarharjo Ulfah, Eka, Ika Fadzil, Nashir, Tofa, Irawan, dan Arif, perjuangan kita sungguh luar biasa, dan seluruh teman-teman KUI

G angkatan 2010 yang telah memberi warna hidup selama masa kuliah,

Pika, Hana, Dhina, Dwi, Erin, Ayin, terima kasih teman-teman;

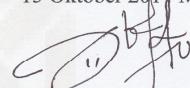
10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, yang selalu mengingatkan penyusun disaat lupa dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, penyusun hanya dapat mendoakan semoga Allah selalu menayangi dan membalas kebaikan mereka semua. Harapannya kajian ini barokah dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya kemajuan Ekonomi Islam. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*

وَالسْتَّكَ لِلّٰهِ عَلٰيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللّٰهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 21 Dzulhijjah 1435 H

15 Oktober 2014 M



Wiwin Sarfiyati
10391064

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
إ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Estitikatas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	H	Ha titik di bawah
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	D āl	D	De
ذ	Źāl	Ź	Ze titik di atas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Śād	Ś	Es titik di bawah
ض	Dād	D̄	De titik di bawah

ط	Tā'	T	Te titik di bawah
ظ	Zā'	Z	Zet titik di bawah
ع	'Ain	... ' ...	Koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap:

متعَّدين عَدَّة	ditulis ditulis	muta‘aqqidīn ‘iddah
--------------------	--------------------	------------------------

C. Tā' Marbutah Diakhir Kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هبة جزية	ditulis ditulis	hibah jizyah
-------------	--------------------	-----------------

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نَعْمَةُ اللَّهِ زَكَاةُ الْفَطْرِ	ditulis ditulis	ni'matullāh zakātul-fitri
---------------------------------------	--------------------	------------------------------

D. Vokal Pendek

ضَرَبَ	Fathah	ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis	a daraba
فَهِمَ	Kasrah	ditulis ditulis ditulis ditulis ditulis	i fahima
كَتَبَ	Dammah	ditulis	u kutiba

E. Vokal Panjang:

1	fathah + alif جَاهِلِيَّةٌ	ditulis ditulis	â Jâhiliyyah
2	fathah + alifmaqṣūr يَسْعَىٰ	ditulis ditulis	ā yas'ā
3	kasrah + yamati مُجِيدٌ	ditulis ditulis	ī Majīd
4	dammah + waumati فَروْضٌ	ditulis ditulis	ū Furūd

F. Vokal Rangkap:

1	fathah + yāmati بِينَكُمْ	ditulis	Ai Bainakum
2	fathah + waumati قول	ditulis	Au Qaul

G. Vokal-vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata, Dipisahkan dengan Apostrof:

النَّتَمْ	ditulis	a'antum
اعدَتْ	ditulis	u'iddat
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	la'insyakartum

H. Kata Sandang Alif + Lām:

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

الْقُرْآن	Ditulis	Al-Qur'ān
الْقِيَاس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشَّمْس	Ditulis	Asy-Syams
السَّمَاء	Ditulis	As-Samā'

H. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat:

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفرض	ditulis	Zawi al-Furūd
أهل السنة	ditulis	Ahl as-Sunnah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	11

BAB II. LANDASAN TEORI

A. <i>Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR)</i>	12
B. Teori Pengungkapan	13
C. Pengungkapan Sukarela	16
D. Kualitas Pengungkapan	18
E. <i>Website</i>	19
F. Pengungkapan Sukarela Melalui <i>Website</i>	22
G. Analisis Isi (<i>Content</i>)	25
H. Ketepatan Waktu (<i>Timelines</i>)	26
I. Teknologi	26
J. Dukungan Pengguna (<i>User Support</i>)	27

K. Pandangan Islam Tentang Pengungkapan Informasi	28
L. Telaah Pustaka	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	34
B. Populasi	34
C. Metode Pengumpulan Data	35
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Pengukuran Variabel	38
F. Teknik Analisis Data	43
G. Perhitungan Statistik Deskriptif	44

BAB VI. PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Analisis Penggunaan Format PDF dan HTML	50
3. Pengukuran Indeks <i>Internet Financial Reporting</i>	52
4. Pengukuran Indeks <i>Internet Sustainability Reporting</i>	62

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan	65
C. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA **66**

LAMPIRAN-LAMPIRAN **I**

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 4.1 : Tingkat Indeks IFR Perusahaan	45
TABEL 4.2 : Hasil Statistik Deskriptif.....	50
TABEL 4.3 : Penggunaan Informasi Keuangan dengan Format	51
TABEL 4.4 : <i>IFR Disclosure Scores</i>	52
TABEL 4.5 : Skor Pengungkapan Isi/ <i>Content</i>	54
TABEL 4.6 : Skor Pengungkapan Waktu Pelaporan Informasi	56
TABEL 4.7 : Skor Pemanfaatan Teknologi dalam Situs <i>Website</i>	57
TABEL 4.8 : Skor Fasilitas Dukungan Pengguna	59
TABEL 4.9 : Data Penilaian Indeks <i>IFR</i> Perusahaan	61
TABEL 4.10 : Persentase Indeks Pengungkapan Sustainability	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Alamat <i>Website</i> Perusahaan	I
Lampiran 2 : Indeks Skor Komponen Isi (<i>Content</i>)	II
Lampiran 3 : Jumlah Tahun (<i>Quarter</i>) Perusahaan	IV
Lampiran 4 : Informasi Masa Lalu	V
Lampiran 5 : Penggunaan Bahasa	VI
Lampiran 6 : Indeks Skor <i>Timeliness</i>	VII
Lampiran 7 : Indeks Skor Teknologi	IX
Lampiran 8 : Indeks Skor Dukungan Pengguna	X
Lampiran 9 : Total Indeks <i>Internet Financial Reporting</i>	XI
Lampiran 10 : Indeks Skor <i>Sustainability Reporting</i>	XII
Lampiran 11 : Indeks <i>IFSR Website</i> Perusahaan	XIII
Lampiran 12 : Instrumen Indeks Pengungkapan Sukarela dalam <i>Website</i> ...	XIV
Lampiran 13 : Penjelasan Indeks <i>IFR</i>	XVIII
Lampiran 14 : Item-Item Indeks Keberlanjutan Perusahaan	XXIV
Lampiran 15 : Terjemah Ayat Al-Qur'an dan Hadis	XXV

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Para pakar investasi menyebut era sekarang sebagai era investasi tanpa batas ruang dan waktu, ini adalah masa dimana orang bisa melakukan koneksi hubungan kapan dan dimanapun. Bisnis telah hidup dengan rotasi aktivitas 24 jam. Perkembangan teknologi dan informasi yang begitu pesat telah mendorong ilmu invetasi ikut mengalami perubahan dalam rangka menyesuaikan dengan kondisi dan keadaan yang terjadi. Saat ini keputusan dan tindakan berinvestasi tidak lagi seperti atau serumit yang terjadi pada masa dahulu ketika kedua belah pihak harus hadir dan menyetujuinya, karena sekarang ini cukup dengan hanya mempergunakan jaringan dari perangkat lunak seperti *internet* kedua belah pihak sudah bisa menyetujuinya.¹

Akhir-akhir ini *internet* menjadi pusat perhatian dunia. Banyak orang yang memanfaatkan *internet* setiap harinya. Hal ini turut memaksa perusahaan-perusahaan untuk mengikuti perkembangan jaman dengan memanfaatkan teknologi *internet* untuk mempublikasikan informasi finansial maupun non-finansial perusahaan kepada masyarakat umum. Perlahan tapi pasti, perusahaan-perusahaan telah beralih dari *paper based* menjadi *technology based* dalam pengungkapan laporan keuangan perusahaan. Keunggulan *internet* dibandingkan

¹Irfan Fahmi, *Pengantar Pasar Modal*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 18.

dengan media lain menyebabkan pertumbuhan jumlah pengguna *internet* terus meningkat.

Komunikasi melalui *internet* telah diadopsi oleh sektor bisnis sebagai alat yang penting untuk memberikan informasi. Perkembangan tersebut telah mempengaruhi bentuk tradisional penyajian informasi perusahaan. *Internet* dipandang sebagai salah satu media pelaporan yang penting, sehingga informasi tentang kinerja perusahaan dapat dijangkau oleh seluruh investor secara global, selain melalui cara-cara tradisional, oleh berbagai pihak seperti kreditor, pemegang saham, dan analis. *Internet* juga menawarkan cara baru dalam pelaporan keuangan.

Selain cara tradisional yang selama ini dipakai, yakni menggunakan kertas, *internet* berkembang menjadi media yang dapat menyampaikan informasi secara lebih efektif ke masyarakat. Media penyampaian informasi keuangan dan keberlanjutan ini kemudian dikenal dengan istilah *Internet Financial and Sustainability Reporting* atau biasa disingkat *IFSR*. Saat ini, *IFSR* mulai berkembang pesat di seluruh belahan dunia.

Internet Financial Reporting (IFR) atau dalam Bahasa Indonesia lazim disebut sebagai pengungkapan informasi keuangan dalam *website* perusahaan merupakan suatu bentuk pengungkapan sukarela yang telah telah dipraktekkan oleh berbagai perusahaan. *Accounting Horizons* melakukan survei yang melibatkan 290 perusahaan non-keuangan di AS antara November 1997 dan Januari 1998. Studi tersebut menemukan bahwa 70% perusahaan menerapkan *IFR*. Penelitian tersebut juga mengemukakan bahwa perusahaan yang menerapkan

IFR memiliki reputasi yang sangat baik menurut AIMR (*Association for Investment Management and Research*).² Hal ini menunjukkan salah satu keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan yang menerapkan *IFR*.

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi ke dalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi dalam hal meningkatkan profitabilitas perusahaan adalah menggunakan *website* sebagai media untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Banyak perusahaan yang melakukan investasi pada teknologi informasi dengan harapan dapat memberikan keunggulan bersaing. Perusahaan harus mampu mendesain dan mengembangkan teknologi informasi berkualitas yang dimiliki untuk menunjang kemajuan perusahaan. Untuk meraih keuntungan kompetitif jangka panjang dan untuk mempertahankan kesuksesan usaha, perusahaan harus mampu memenuhi ekspektasi para *stakeholder*-nya. Salah satunya adalah kebutuhan akan informasi keuangan maupun non keuangan yang akan dapat memberikan keyakinan pada *stakeholder* atas daya hidup perusahaan yang bersangkutan.

Internet merupakan suatu alternatif media yang dapat digunakan untuk melakukan aktivitas hubungan investor dengan lebih efisien. *Internet* dalam hal ini menghubungkan kualitas informasi yang dapat diberikan kepada investor dengan biaya yang lebih ekonomis dalam memberikan informasi. Perkembangan

² Ashbaugh et.al, “Corporate Reporting on the *Internet*”, *Accounting Horizons*, Vol. 13 No.3 (September 1999), hlm. 242.

yang cepat dalam dunia *internet* membawa perubahan dalam penyebaran informasi. Banyak perusahaan telah menggunakan *internet* sebagai alat komunikasi untuk menyediakan informasi mengenai perusahaan, termasuk penyebarluasan informasi keuangan.

Pada bulan Agustus 2000, *Securities Exchange Commission* (SEC) membuat pernyataan bahwa semua perusahaan publik direkomendasikan untuk membuat dan memberikan semua informasi legal yang dimandatkan tentang kinerja perusahaan untuk diberikan kepada semua pihak yang berkepentingan di waktu yang sama.³ Dengan kata lain, kreditor, pemegang saham, analis dan investor harus memiliki kesempatan yang sama untuk mengakses informasi di *internet*. Pernyataan dari SEC ini mendorong lebih banyak perusahaan untuk menggunakan *IFR* untuk menghindari diskriminasi informasi. Namun, perusahaan telah diberi kebebasan dalam menentukan bagaimana dan apa yang harus diungkap.

Perusahaan dapat dengan mudah memberikan informasi kepada masyarakat khususnya pihak eksternal pengguna laporan keuangan dengan *Internet Financial and Sustainability Reporting*. Oleh karena mudahnya *Internet Financial Report* dapat diakses oleh masyarakat banyak, maka *Internet Financial Reporting* tidak dapat dianggap remeh tetapi justru dirasa penting guna keberlanjutan perusahaan (membuat *image* positif perusahaan di masyarakat).⁴

³ “Regulation Fair Disclosure,” http://en.wikipedia.org/wiki/Regulation_Fair_Disclosure, akses 20 Juni 2014.

⁴ Yosafat Pujo Lukito dan Yulius Kurnia Susanto, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Sukarela *Internet Financial And Sustainability Reporting*, “Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.17, No.1 (Januari 2013), hlm. 62.

Semakin tinggi tingkat pengungkapan informasi dalam kuantitas atau transparansi, maka semakin besar dampak dari pengungkapan pada keputusan investor.

Di Indonesia, Bapepam mengeluarkan peraturan melalui Keputusan Ketua Bapepam No.86 Tahun 1996 mengenai keterbukaan informasi yang harus diumumkan kepada publik yang berbunyi :

“Setiap Perusahaan Publik atau Emiten yang Pernyataan Pendaftarannya telah menjadi efektif, harus menyampaikan kepada Bapepam dan mengumumkan kepada masyarakat secepat mungkin, paling lambat akhir hari kerja ke-2 (kedua) setelah keputusan atau terdapatnya Informasi atau Fakta Material yang mungkin dapat mempengaruhi nilai Efek perusahaan atau keputusan investasi pemodal”.

Bapepam berharap dengan adanya peraturan tersebut dapat mendorong upaya-upaya perusahaan untuk secepatnya mengumumkan kepada masyarakat mengenai informasi atau hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan yang mungkin dapat mempengaruhi suatu efek. Beberapa tahun belakangan ini, *IFSR* muncul dan berkembang sebagai media yang paling cepat untuk menginformasikan hal-hal yang terkait dengan perusahaan. Perusahaan mempunyai beberapa alasan atau motif dalam mengadopsi *IFR*. Memperluas jangkauan penyampaian informasi, memberikan informasi yang terkini, efisiensi serta efektifitas merupakan beberapa alasan mengapa perusahaan mengadopsi *IFR*.⁵

Informasi yang terdapat dalam laporan tahunan perusahaan merupakan informasi keuangan yang telah diaudit. Setiap perusahaan memiliki auditor untuk mengaudit laporan keuangan yang telah dibuat sebelum dipublikasikan kepada

⁵ The Steering Committee of the Business Reporting Research Project, FASB 2000.

para pemegang saham atau masyarakat secara umum. Dalam hal ini, yang dikejar oleh auditor bukanlah mengungkapkan informasi keuangan secara signifikan mengenai perusahaan, namun auditor hanya berperan dalam mengungkapkan informasi tentang pengaruh material dari metode akuntansi yang berbeda dari yang diterima umum, perubahan metode akuntansi dan menyatakan opini.⁶

Secara syari'ah, akuntansi adalah ilmu informasi yang mencoba mengkonversi bukti dan data menjadi informasi dengan cara melakukan pengukuran atas berbagai transaksi dan akibatnya yang dikelompokkan dalam akun, perkiraan atau pos keuangan seperti aktiva, utang, modal, hasil, biaya, dan laba. Setiap akuntan wajib melaporkan posisi keuangan perusahaan dalam keadaan yang sebenarnya. Nilai pertanggungjawaban, keadilan dan kebenaran selalu melekat dalam sistem akuntansi syari'ah. Ketiga nilai tersebut tentu sudah menjadi prinsip dasar yang operasional dalam prinsip Akuntansi Syari'ah.

Eksistensi Akuntansi dalam Islam kaitannya dengan prinsip bermuamalah temasuk didalamnya yang berkaitan dengan jual beli, utang piutang, dan sewa menyewa telah dijelaskan dalam Al-Qur'an.⁷

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُم بِدِينِكُمْ فَاکْتُبُوهُ وَلَا يَکْتُبُوهُ كَاتِبٌ
بِالْعَدْلِ وَلَا يُأْبِكَاتِبٌ أَنْ يَکْتُبَ كَمَا عَلِمَ اللَّهُ...

Kandungan ayat tersebut dapat disimpulkan bahwa telah ada perintah melakukan sistem pencatatan yang tekanan utamanya adalah untuk tujuan

⁶Johan dan Widyawati Lekok, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Tingkat Informasi Laporan Keuangan", *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1 (April 2006), hlm. 75.

⁷ Al-Baqarah(2): 282

kebenaran, kepastian, keterbukaan, dan keadilan antara kedua pihak yang memiliki hubungan muamalah. Dalam bahasa akuntansi lebih dikenal dengan *accountability*.

Lebih khusus, *IFSR* telah membuka sebuah domain penelitian baru pada bidang akuntansi dan keuangan, tetapi masih sedikit yang meneliti bagaimana kualitas *IFSR* pada perusahaan. Ukuran perusahaan (*firm size*) merupakan variabel yang paling sering muncul sebagai faktor yang mempengaruhi *Internet Corporate Disclosure* khususnya *Internet Financial and Sustainability Reporting* (*IFSR*). Almilia menganalisa komparasi indeks *Internet Financial Reporting* pada perusahaan *go public* yang menghasilkan kesimpulan bahwa perusahaan-perusahaan di Indonesia belum secara optimal memanfaatkan sarana yang disediakan di dalam *website* untuk mengungkapkan informasi.⁸

Di Indonesia sendiri penelitian *IFR* masih sedikit. Penelitian di Indonesia masih berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi praktek *Internet Financial Reporting* di Indonesia. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini berusaha menganalisis praktek pelaporan keuangan dan keberlanjutan perusahaan dengan mengambil judul: “**Analisis Kualitas Internet Financial and Sustainability Reporting pada Website Perusahaan yang Masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2013” (Studi pada Perusahaan Perdagangan, Jasa dan Investasi).**

⁸ Luciana Spica Almilia, “Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Public di Indonesia”, disampaikan pada Seminar Nasional Teknologi Aplikasi Informasi, Yogyakarta, 20 Juni, 2009.

B. Rumusan Masalah

Internet muncul sebagai suatu alternatif yang lebih baik sebagai media pelaporan keuangan maupun non keuangan. *Internet* menawarkan berbagai keunggulan yang tidak dimiliki oleh media lain yaitu: *realtime, low cost, borderless*, lebih cepat dan memungkinkan adanya interaksi yang tinggi. Dari kelebihan-kelebihan tersebut pelaporan keuangan melalui *internet* (*Internet Financial Reporting-IFR*) diharapkan mampu meningkatkan komunikasi perusahaan dengan *stakeholder, shareholder* dan pihak-pihak lain yang berkaitan, khususnya investor. Dengan adanya *IFR*, investor dapat lebih cepat mengakses informasi keuangan perusahaan sebagai dasar pembuatan keputusan. Pengadopsian dan pengembangan teknologi informasi merupakan investasi yang sangat mahal, belum tentu merupakan sistem yang berkualitas sesuai dengan harapan, jika penggunanya (*user*) atau sumber daya manusianya tidak dapat memanfaatkan teknologi yang ada. Pengembangan sistem informasi merupakan sebuah keputusan yang sangat strategis.

Berdasarkan uraian di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kualitas isi (*content*) *internet financial reporting* pada *website* perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang masuk dalam DES tahun 2013 sudah maksimal?
2. Apakah kualitas ketepatan waktu (*timeliness*) *internet financial reporting* pada *website* perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang masuk dalam DES tahun 2013 sudah maksimal?

3. Apakah pemanfaatan teknologi multimedia yang digunakan dalam *internet financial reporting* pada *website* perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang masuk dalam DES tahun 2013 sudah maksimal?
4. Apakah pemanfaatan fasilitas dukungan pengguna (*users support*) yang ada dalam *internet financial reporting* pada *website* perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang masuk dalam DES tahun 2013 sudah maksimal?
5. Apakah perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang masuk dalam DES tahun 2013 mengungkapkan *internet sustainability reporting* pada *website* perusahaan secara maksimal?

C. Tujuan Dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan mengetahui, antara lain sebagai berikut:

1. Untuk mengukur *content* (isi). Pengukuran ini dilakukan dengan cara melihat kelengkapan isi pelaporan keuangan yang dilakukan perusahaan. Kelengkapan laporan keuangan pokok dinyatakan dengan keberadaan informasi keuangan pokok, yaitu neraca, laba rugi, arus kas, dan informasi perubahan ekuitas.
2. Untuk mengetahui tanggal pelaporan. Analisis ini dilakukan dengan melihat keberadaan tanggal perusahaan saat perusahaan memberikan laporan keuangan, di *website* masing-masing perusahaan apabila perusahaan telah mencantumkan tanggal maka selanjutnya melihat ketepatan tanggal dan bulan saat perusahaan mengupdate laporan keuangan dan melihat konsistensi perusahaan dalam melaporkan keuangan.

3. Untuk menganalisis teknologi (*technology*). Analisis ini dilakukan dengan melihat pemanfaatan teknologi multimedia yang digunakan oleh perusahaan untuk menampilkan gambar bergerak pada *website*.
4. Untuk menganalisis pada dukungan pengguna (*Users Support*). Analisis ini dilakukan dengan melihat keberadaan dukungan pengguna dalam bentuk *E-mail* dan keberadaan fasilitas pencarian (*search engine*).
5. Untuk mengukur kuantitas informasi yang disampaikan perusahaan terkait dengan informasi keberlanjutan perusahaan (*sustainability reporting*).

Kegunaan Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis
Bagi pengembangan teori dan pengetahuan di bidang keuangan, terutama berkaitan dengan penerapan *Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR)* perusahaan *Go Public*, dan kualitas pengungkapan informasi *website*.
2. Kegunaan Praktis
 - a. Bagi perusahaan yang terdaftar di BEI agar dapat menerapkan dan memanfaatkan *IFSR* dengan baik sehingga dapat membantu meningkatkan komunikasi dengan berbagai pihak, khususnya investor.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya sebagai sumber referensi dan informasi untuk memungkinkan penelitian selanjutnya mengenai topik ini.
 - c. Bagi pihak lain yang mempunyai korelasi dengan tema penelitian diatas maka akan menambah daftar referensi untuk penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

D. Sistematika Pembahasan

BAB I berisi tentang gambaran secara menyeluruh mengenai isi penelitian dan gambaran permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah penelitian, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II membahas tentang landasan teori yang merupakan penjabaran dari kerangka yang berkaitan dengan *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR).

BAB III berisi deskripsi tentang variabel-variabel dalam penelitian secara operasional, penentuan populasi, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV berisi tentang deskripsi data, analisis data, hasil analisis, dan pembahasan.

BAB V berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran yang perlu untuk disampaikan baik untuk obyek penelitian ataupun bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara umum penelitian ini mencoba untuk menganalisis kualitas indeks *internet financial and sustainability* pada *website* perusahaan khususnya perusahaan perdagangan, jasa dan investasi di DES tahun 2013, dan dari analisis data penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas tingkat pengungkapan indeks isi (*content*) pada *Internet Financial Reporting* melalui media *website* pada perusahaan belum maksimal, sebab rata-rata skor pengungkapan komponen isi pada *website* perusahaan dibawah 30%.
2. Kualitas tingkat pengungkapan indeks ketepatan waktu (*timeliness*) pada *Internet Financial Reporting* melalui media *website* pada perusahaan masih sangat rendah. Banyak perusahaan yang tidak tepat waktu mengungkapkan *Internet Financial Reporting* pada *website* perusahaan.
3. Banyak perusahaan yang belum maksimal memanfaatkan penggunaan teknologi dalam *internet financial reporting* pada *website* perusahaan. Rata-rata skor pengungkapan komponen teknologi pada *website* perusahaan hanya dibawah 20%.
4. Banyak perusahaan yang belum maksimal memanfaatkan penggunaan fasilitas dukungan pengguna dalam *internet financial reporting* pada *website* perusahaan. Rata-rata skor pengungkapan komponen dukungan pengguna pada *website* perusahaan dibawah 15%.

5. Kuantitas pengungkapan *internet sustainability reporting* pada *website* perusahaan masih sangat rendah. 50% dari perusahaan hanya mengungkapkan laporan keberlanjutan antara 11-20% item dari total item yang seharusnya diungkapkan dalam laporan keberlanjutan perusahaan.

B. Keterbatasan

1. Penelitian ini menggunakan IFR yang dikembangkan oleh Cheng and Lawrense yang minim informasi langsung dari sumber utama.
2. Pada saat penelitian yang telah dilakukan terdapat unsur subjektif pada saat melakukan tahap *check list* item-item pada kriteria pengungkapan IFSR
3. Pemberian bobot antara *internet financial reporting* dengan *internet sustainability reporting*.
4. Pendeknya periode observasi *website* perusahaan.

C. Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian dan memperpanjang rentang waktu observasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menguji kembali proporsi pemberian bobot masing-masing indeks pengungkapan *internet financial and sustainability reporting*.
3. Penelitian IFR selanjutnya dapat diperluas dengan melihat aspek lain, tidak hanya komponen isi, ketepatan waktu, teknologi dan dukungan pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Kariim

BUKU-BUKU

- Adnan, M. Akhyar. 2005. *Akuntansi Syariah: Arah, Prospek dan Tantangannya*, Yogyakarta: UII Press.
- Fahmi, Irfan. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2008. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Yogyakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Iskandar. 2009. *Panduan Lengkap Internet*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khoirunnasir, dkk. 2013. *Praktikum Statistik SPSS Ver. 17*. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum dan Arti Bumi Intaran.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. 2006. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, edisi ke-3. Yogyakarta: BPFE.
- Quthb, Sayid. 2004. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.

JURNAL

- Almilia, Luciana Spica dan Retrinasari, Ikka, "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ," *Proceeding Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis FE Universitas Trisakti Jakarta*, 9Juni 2007.
- Almilia, Luciana Spica, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (*Internet Financial and Sustainability Reporting*)," *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12 No. 2, Desember 2008.

Almilia, Luciana Spica, Analisa Komparasi Indeks *Internet Financial Reporting* pada Website Perusahaan *Go Public* di Indonesia. *Seminar Nasional Teknologi Aplikasi Informasi (SNATI 2009)*.

Almilia, Luciana Spica, Analisa Kualitas *Isi Financial and Sustainability Reporting* pada Website Perusahaan *Go Publik* di Indonesia, *Seminar Nasional Teknologi Aplikasi Informasi (SNATI 2009)*.

Amalia, Firda dan Laksito, Herry , “Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis Pada Website Perusahaan,” *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, 2013.

Ashbaugh, H., K. Johnstone, and T. Warfield, “Corporate Reporting on the Internet”. *Accounting Horizons* 13(3): 241-257, 1999.

Budi, Sasongko Susetyo dan Almilia, Luciana Spica, “*Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example*”. *Concept (SFAC)* No. 1, 2007.

Financial Accounting Standards Board (FASB) dalam *Statement of Financial*.

Johan dan Lekok, Widyawati, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Tingkat Informasi Laporan Keuangan,” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 8 No. 1, April 2006.

Keputusan Ketua Bapepam No. Kep-38/PM/1996 tanggal 17 Januari 1996.

Lukito, Yosafat Pujo dan Susanto, Yulius Kurnia, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Sukarela *Internet Financial And Sustainability Reporting*,” *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.17 No.1, Januari 2013.

Mardoko, Ardi dan Sularto, Lana, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas *Voluntary Disclosure* Laporan Keuangan Tahunan,” Proceeding PESAT, Universitas Gunadarma, Jakarta, 21-22 Agustus 2007.

Muhammad, Rifqi , “Studi Evaluatif terhadap Laporan Perbankan Syariah,” *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol.13 No. 2, Desember 2009.

Rahman, Asheq Razaur, “Incomplete Financial Contracting, Disclosure, Corporate Governance and Firm Value,” *Jurnal Accounting Singapore* Vol.6 No. 2, November 2002.

- Alfaiz, Dipo Rizkika dan Rahardjo, Shidiq Nur, "Pengaruh Karakteristik dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan Melalui Website Perusahaan di Indonesia," *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No. 2, 2013.
- Satria, Rendi dan Supatmi, "Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 15 No. 2, November 2013.
- Suripto, Bambang, "Praktik Pelaporan Keuangan dalam Website Perusahaan di Indonesia," *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. XVII. No. 1, April 2006.
- The Steering Committee of the Business Reporting Research Project, FASB 2000.
- Wagenhofer, Alfred, "Economic Consequences of Internet Financial Reporting," *Schmalenbach Business Review*, Vol. 55.Oktober 2003.
- Wardhanie, Nadia Shelly, "Analisis Internet Financial Reporting Index: Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia," *Jurnal Review Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2 No.2, Oktober 2012.
- Xiao, Z., Jones, M.J. & Lymer, Immediate Trends in Internet Reporting, *Jurnal The Europe Accounting Review*, Vol. 11, Iss 2, pp. 245-275, 2002.

LAIN-LAIN

Content_analysis. http://en.wikipedia.org/wiki/Content_analysis. akses tanggal 19 April 2014.

Perkembangan Teknologi Informasi.<http://dayerun.com/2012/10/perkembangan-teknologi-informasi.html>, akses 10 april 2014.

Cahyadi Takariawan, "Pengungkapan Informasi," <http://cahyaditakariawan.web.id/?=39>, akses 4 Agustus 2014.

Farah Latifah, "Internet Supported Sustainability Reporting, "<http://pustaka.unpad.ac.id/archives/125455/>, akses 25 Agustus 2014.

M. Fani Cahyandito, "Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi, Sustainability Communication dan Sustainability Reporting, "<http://pustaka.unpad.ac.id/archives/19517/>, akses 25 Agustus 2014

“Tentang XBRL,”

http://www.idx.co.id/id_id/beranda/perusahaantercatat/xbrl/tentangxbrl.aspx, akses 20 September 2014.

Regulation Fair Disclosure,”

http://en.wikipedia.org/wiki/Regulation_Fair_Disclosure, akses 20 Juni 2014

LAMPIRAN 1

ALAMAT WEBSITE PERUSAHAAN

NO	KODE	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT WEBSITE
1	ACES	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	www.acehardware.co.id
2	AKRA	PT AKR Corporindo Tbk.	www.akr.co.id
3	ANJT	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	www.anj-group.com
4	ASIA	PT Asia Natural Resources Tbk.	www.anr.co.id
5	ASGR	PT Astra Graphia Tbk.	www.astragraphia.co.id
6	BUVA	PT Global Mediacom Tbk	www.mediacom.co.id
7	CLPI	PT Colorpak Indonesia Tbk.	www.colorpak.co.id
8	CNKO	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	www.energigroupindonesia.com
9	CSAP	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	www.csahome.com
10	DNET	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	www.dyvia.com
11	DSSA	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	www.dss.co.id
12	DYAN	PT Dyandra media International Tbk.	www.dyandramedia.com
13	EMPT	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	www.enseval.com
14	ERAA	PT Erajaya Swasembada Tbk.	www.erajaya.com
15	FAST	PT Fast Food Indonesia Tbk.	www.kfcku.com
16	FISH	PT FKS Multi Agro Tbk.	www.fksmultiagro.com
17	GREN	PT Evergreen Invesco Tbk.	www.evergreeninvesco.com
18	HERO	PT Hero Supermarket Tbk.	www.hero.co.id
19	INPP	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	www.theparadise-group.com
20	KBLV	PT First Media Tbk.	www.firstmedia.com
21	KOBX	PT Kobexindo Tractors Tbk.	www.kobexindo.com
22	JSPT	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	www.jsi.co.id
23	JTPE	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	www.jasuindo.co.id
24	KOIN	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	www.pt-kokoh.com
25	LPLI	PT Star Pacific Tbk.	www.star-pacific.co.id
26	MAPI	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	www.map-indonesia.com
27	MDRN	PT Modern International Tbk.	www.moderninternasional.co.id
28	MFMI	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	www.mmi.co.id
29	MICE	PT Multi Indocitra Tbk.	www.mic.co.id
30	MIDI	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	www.alfamidiku.com
31	MLPL	PT Multipolar Tbk.	www.multipolar.com
32	MNCN	PT Media Nusantara Citra Tbk.	www.mnc.co.id
33	MPPA	PT Matahari Putra Prima Tbk.	www.matahari.co.id
34	MSKY	PT MNC Sky Vision Tbk.	www.indovision.tv
35	PJAA	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	www.ancol.com
36	PTSP	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	www.cfcindonesia.com
37	SCMA	PT Surya Citra Media Tbk.	www.scm.co.id
38	SDPC	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	www.mpi-indonesia.co.id
39	SHID	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	www.pthsji.com
40	SONA	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	www.sonatopas.co.id
41	TELE	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	www.tiphone.co.id
42	TGKA	PT Tigaraksa Satria Tbk.	www.tigaraksa.co.id
43	TIRA	PT Tira Austenite Tbk.	www.tiraaustenite.com
44	UNTR	PT United Tractors Tbk.	www.unitedtractors.com

LAMPIRAN 2

INDEKS SKOR KOMPONEN ISI (CONTENT)

NO	NAMA PERUSAHAAN	Komponen Info. Keuangan												
		Lap. Posisi Keu (a)	Lap. Kinerja Keu (b)	Lap. Arus Kas (c)	Pernyataan Ger. Ekuitas (d)	Catatan (e)	Pengungkapan triwulan (f)	Ikhtisar Keu (g)	Laporan Direktur (h)	Laporan Auditor (i)	Informasi Pemegang saham (j)	Informasi Perusahaan (k)	Tanggung Jawab Sosial (l)	Jumlah
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	12
2	PT AKR Corporindo Tbk.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
5	PT Astra Graphia Tbk.	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	10
6	PT Global Mediacom Tbk	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	7
8	PT Exploitasi Energi Indonesia	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	12
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	1	0	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	12
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
12	PT Dyandra media International	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
13	PT Enseval Putera Megatrading	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	13
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	2	10
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	7
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	9
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11
18	PT Hero Supermarket Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
19	PT Indonesia Paradise Property	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	11
20	PT First Media Tbk.	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	8
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	11

22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	12
25	PT Star Pacific Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	9
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	5
27	PT Modern International Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	22
29	PT Multi Indocitra Tbk.	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	13
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10
31	PT Multipolar Tbk.	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	14
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	13
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	13
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	1	0	1	1	1	1	0	1	0	2	2	2	12
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	1	0	1	1	1	0	1	1	1	2	1	2	12
	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.													
36		1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	11
37	PT Surya Citra Media Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
	PT Millennium Pharmacon International Tbk.													
38		2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	18
	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.													
39		1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	9
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	6
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
43	PT Tira Austenite Tbk.	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	8
44	PT United Tractors Tbk.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	15

LAMPIRAN 3

Jumlah Tahun /Quarter

NO	NAMA PERUSAHAAN	Lap. Tahunan	Lap.Triwulan	Jumlah
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	2	1,5	3,5
2	PT AKR Corporindo Tbk.	2	2	4
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	1	1,5	2,5
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	2	0	2
5	PT Astra Graphia Tbk.	2	2	4
6	PT Global Mediacom Tbk	2	2	4
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	1,5	0	1,5
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	2	2	4
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	2	2	4
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	1,5	1,5	3
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	2	2	4
12	PT Dyandra media International Tbk.	1	0	1
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	2	2	4
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	1,5	2	3,5
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	1,5	2	3,5
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	2	2	4
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	1	0	1
18	PT Hero Supermarket Tbk.	2	2	4
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	1,5	0	1,5
20	PT First Media Tbk.	1,5	2	3,5
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	1	1	2
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	2	2	4
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	2	0	2
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	2	0	2
25	PT Star Pacific Tbk.	1	1,5	2,5
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	2	0	2
27	PT Modern International Tbk.	2	2	4
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	0,5	0	0,5
29	PT Multi Indocitra Tbk.	2	2	4
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	2	0	2
31	PT Multipolar Tbk.	0,5	1,5	2
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	2	2	4
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	2	2	4
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	1	2	3
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	2	0	2
36	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	1	1,5	2,5
37	PT Surya Citra Media Tbk.	2	1,5	3,5
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	2	0	2
39	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	2	0	2
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	2	2	4
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	1,5	0	1,5
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	1,5	0,5	2
43	PT Tira Austenite Tbk.	2	0	2
44	PT United Tractors Tbk.	2	2	4

LAMPIRAN 4

Informasi Masa Lalu

NO	NAMA PERUSAHAAN	Sejarah Harga Saham	Sejarah Dividen	Grafik Sejarah	Jumlah
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	0	0	0	0
2	PT AKR Corporindo Tbk.	1	1	1	3
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	0	0	1	1
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	0	0	0	0
5	PT Astra Graphia Tbk.	0	1	0	1
6	PT Global Mediacom Tbk	0	0	0	0
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	0	0	0	0
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	1	0	0	1
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	0	0	0	0
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	1	0	1	2
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	0	0	0	0
12	PT Dyandra media International Tbk.	0	1	0	1
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	1	0	1	2
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	0	0	0	0
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	0	0	0	0
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	0	0	0	0
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	0	0	0	0
18	PT Hero Supermarket Tbk.	1	0	0	1
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	1	0	0	1
20	PT First Media Tbk.	0	0	0	0
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	1	0	0	1
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	1	1	0	2
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	0	0	0	0
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	0	0	0	0
25	PT Star Pacific Tbk.	0	0	0	0
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	0	0	0	0
27	PT Modern International Tbk.	0	1	0	1
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	0	1	0	1
29	PT Multi Indocitra Tbk.	0	0	1	1
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	0	0	0	0
31	PT Multipolar Tbk.	0	0	0	0
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	1	0	1	2
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	1	1	1	3
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	0	0	0	0
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	0	0	0	0
36	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	0	0	0	0
37	PT Surya Citra Media Tbk.	0	0	0	0
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	0	0	0	0
39	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	0	0	0	0
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	0	0	0	0
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	0	0	0	0
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	0	0	0	0
43	PT Tira Austenite Tbk.	0	0	0	0
44	PT United Tractors Tbk.	0	0	0	0

LAMPIRAN 5
PENGGUNAAN BAHASA

NO	NAMA PERUSAHAAN	Bahasa			Alamat (HTML Only)
		Inggris	Selain B. Inggris/Indo	Jumlah	
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	2	0	2	1
2	PT AKR Corporindo Tbk.	2	0	2	1
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	2	0	2	1
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	2	0	2	1
5	PT Astra Graphia Tbk.	2	0	2	1
6	PT Global Mediacom Tbk	2	0	2	1
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	2	0	2	1
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	2	0	2	1
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	2	0	2	1
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	2	0	2	1
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	2	0	2	1
12	PT Dyandra media International Tbk.	2	0	2	1
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	2	0	2	1
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	2	0	2	1
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	2	0	2	1
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	2	0	2	1
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	2	0	2	1
18	PT Hero Supermarket Tbk.	2	0	2	1
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	2	0	2	1
20	PT First Media Tbk.	2	0	2	1
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	2	0	2	1
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	2	0	2	1
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	2	0	2	1
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	2	0	2	1
25	PT Star Pacific Tbk.	2	0	2	1
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	2	0	2	1
27	PT Modern International Tbk.	2	0	2	1
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	2	0	2	1
29	PT Multi Indocitra Tbk.	2	0	2	1
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	2	0	2	1
31	PT Multipolar Tbk.	2	0	2	1
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	2	0	2	1
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	2	0	2	1
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	2	0	2	1
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	2	0	2	1
36	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	2	0	2	1
37	PT Surya Citra Media Tbk.	2	0	2	1
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	2	0	2	1
39	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	2	0	2	1
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	2	0	2	1
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	2	0	2	1
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	2	0	2	1

43	PT Tira Austenite Tbk.	2	0	2	0
44	PT United Tractors Tbk.	2	0	2	1

LAMPIRAN 6

Indeks Skor Timeliness

NO	NAMA PERUSAHAAN	Press Release		Latest Quarterly Result		Stock Quote		Vision Statement			TOTAL
		Existence	Last Update News	Existence	with proper Disclaimer	Existence	up date in how many hour	Existence	Proper Disclaimer	Chart	
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	2	0	2	0	0	0	1	0	0	5
2	PT AKR Corporindo Tbk.	2	0	2	0	2	0	1	0	0	7
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	0	0	2	0	2	0	1	0	1	6
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
5	PT Astra Graphia Tbk.	0	0	2	0	2	0	1	0	0	5
6	PT Global Mediacom Tbk	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	2	0	2	0	2	0	1	0	0	7
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	0	0	2	1	0	0	1	1	0	5
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	0	0	2	1	0	0	1	1	0	5
12	PT Dyandra media International Tbk.	2	0	0	0	0	0	1	0	0	3
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	0	0	2	0	2	0	1	0	0	5
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	2	0	2	0	0	0	0	1	0	5
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	2	0	2	1	0	0	1	0	0	6
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	0	0	2	1	0	0	1	1	0	5
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
18	PT Hero Supermarket Tbk.	2	0	2	0	2	0	1	0	0	7
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
20	PT First Media Tbk.	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	2	0	0	0	0	0	1	1	0	4
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	0	0	2	1	0	0	1	0	0	4
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3

25	PT Star Pacific Tbk.	0	0	2	0	2	0	1	0	0	5
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
27	PT Modern International Tbk.	0	0	2	1	0	0	1	1	0	5
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
29	PT Multi Indocitra Tbk.	0	0	2	1	2	0	1	1	0	7
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	PT Multipolar Tbk.	0	0	2	0	2	0	1	1	0	6
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	2	0	2	0	2	0	0	0	0	6
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	2	0	2	1	2	0	1	1	0	9
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	0	0	0	0	2	0	1	1	0	4
36	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
37	PT Surya Citra Media Tbk.	0	0	2	1	0	0	1	0	0	4
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
39	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	0	0	0	0	2	0	1	1	0	4
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
43	PT Tira Austenite Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
44	PT United Tractors Tbk.	2	0	2	0	0	0	1	0	0	5

LAMPIRAN 7

INDEKS SKOR TEKNOLOGI

No	Nama Perusahaan	Download plug-in spot	Online feedback	Penggunaan presentation slides	Penggunaan Teknologi Multimedia	Alat Analisis	Fitur Muka	TOTAL
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
2	PT AKR Corporindo Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	0	2	0	0	0	0	2
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	0	2	0	0	0	0	2
5	PT Astra Graphia Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
6	PT Global Mediacom Tbk	0	2	0	2	0	0	4
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	2	2	0	2	0	0	6
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	2	2	2	2	0	0	8
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
12	PT Dyandra media International Tbk.	0	2	0	0	0	0	2
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	0	2	0	0	0	0	2
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	0	0	0	2	0	0	2
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	0	2	0	0	0	0	2
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	2	2	0	0	0	0	4
18	PT Hero Supermarket Tbk.	0	0	0	2	0	0	2
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
20	PT First Media Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional	0	2	0	2	0	0	4
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
25	PT Star Pacific Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
27	PT Modern International Tbk.	0	2	2	0	0	0	4
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
29	PT Multi Indocitra Tbk.	0	2	2	2	0	0	6
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
31	PT Multipolar Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	0	2	2	2	0	0	6
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
36	PT Pioneerindo Gourmet International	0	0	0	2	0	0	2
37	PT Surya Citra Media Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
39	PT Hotel Sahid Jaya International	0	2	0	2	0	0	4
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	0	2	0	0	0	0	2
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	0	2	0	2	0	0	4
43	PT Tira Austenite Tbk.	0	0	0	2	0	0	2
44	PT United Tractors Tbk.	0	0	2	2	0	0	4

LAMPIRAN 8

INDEKS SKOR DUKUNGAN PENGGUNA

N O	NAMA PERUSAHAAN	FAQ	Link to Homepage	Link to Top	Site Map	Site Search	Jumlah klik laporan keuangan	Konsistensi desain web	Jumlah
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	1	1	0	0	2	2	4	10
2	PT AKR Corporindo Tbk.	0	1	0	2	2	2	2	9
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	0	1	0	2	0	0	2	5
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	0	1	1	0	2	2	2	8
5	PT Astra Graphia Tbk.	0	1	0	2	2	0	4	9
6	PT Global Mediacom Tbk	0	1	1	2	2	2	2	10
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	0	0	0	0	2	2	4	8
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	0	1	0	2	2	0	4	9
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	0	1	0	0	2	0	4	7
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	0	1	0	0	2	0	2	5
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	0	1	0	0	0	2	4	7
12	PT Dyandra media International Tbk.	0	0	0	0	0	0	4	4
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	0	1	0	2	2	2	4	11
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	0	1	0	2	2	0	4	9
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	0	1	0	0	0	0	4	5
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	0	1	0	0	2	2	4	9
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	0	1	0	0	0	0	2	3
18	PT Hero Supermarket Tbk.	0	1	0	0	2	0	2	5
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	0	1	0	0	2	2	2	7
20	PT First Media Tbk.	1	0	0	0	0	2	2	5
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	0	1	0	2	2	2	4	11
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional	0	1	0	2	0	2	4	9
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	0	1	0	2	2	2	4	11
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	0	1	0	0	2	2	4	9
25	PT Star Pacific Tbk.	0	1	0	0	0	2	4	7
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	0	1	0	0	0	0	4	5
27	PT Modern International Tbk.	0	1	0	2	0	2	4	9
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	0	1	0	0	0	2	2	5
29	PT Multi Indocitra Tbk.	0	1	0	2	0	2	4	9
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	1	1	0	0	0	2	2	6
31	PT Multipolar Tbk.	0	0	0	0	0	0	2	2
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	0	1	0	0	0	0	4	5
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	1	1	0	2	2	0	2	8
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	1	1	0	0	0	0	4	6
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	0	1	0	0	0	0	2	3
36	PT Pioneerindo Gourmet International	0	1	0	0	0	0	2	3
37	PT Surya Citra Media Tbk.	0	1	0	0	0	0	2	3
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	0	1	0	0	0	2	2	5
39	PT Hotel Sahid Jaya International	0	1	0	2	0	0	2	5
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	0	1	0	0	0	0	2	3
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	0	1	0	0	0	2	2	5
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	0	1	0	2	0	0	2	5
43	PT Tira Austenite Tbk.	0	0	0	0	2	0	2	4
44	PT United Tractors Tbk.	0	1	0	2	2	2	4	11

LAMPIRAN 9

TOTAL INDEKS INTERNET FINANCIAL REPORTING

NO	NAMA PERUSAHAAN	CONTENT	TIMELINES	TECHNOLOGY	USER SUPPORT	INDEKS IFR
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	14,80%	5,88%	4,44%	13,33%	38,46%
2	PT AKR Corporindo Tbk.	17,60%	8,24%	4,44%	12,00%	42,28%
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	14,00%	7,06%	2,22%	6,67%	29,95%
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	12,00%	1,18%	2,22%	10,67%	26,07%
5	PT Astra Graphia Tbk.	14,40%	5,88%	4,44%	12,00%	36,73%
6	PT Global Mediacom Tbk	14,40%	3,53%	4,44%	13,33%	35,71%
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	9,20%	1,18%	4,44%	10,67%	25,49%
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	16,00%	8,24%	6,67%	12,00%	42,90%
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	15,20%	3,53%	8,89%	9,33%	36,95%
10	PT Dyviaicom Intrabumi Tbk.	15,20%	5,88%	4,44%	6,67%	32,19%
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	15,20%	5,88%	4,44%	9,33%	34,86%
12	PT Dyandra media International Tbk.	12,00%	3,53%	2,22%	5,33%	23,08%
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	17,60%	5,88%	2,22%	14,67%	40,37%
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	13,20%	5,88%	4,44%	12,00%	35,53%
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	10,80%	7,06%	2,22%	6,67%	26,75%
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	12,80%	5,88%	2,22%	12,00%	32,90%
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	12,00%	2,35%	4,44%	4,00%	22,80%
18	PT Hero Supermarket Tbk.	15,20%	8,24%	2,22%	6,67%	32,32%
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	13,20%	2,35%	4,44%	9,33%	29,33%
20	PT First Media Tbk.	11,60%	3,53%	4,44%	6,67%	26,24%
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	13,60%	4,71%	4,44%	14,67%	37,42%
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional	16,00%	4,71%	4,44%	12,00%	37,15%
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	12,00%	1,18%	4,44%	14,67%	32,29%
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	13,60%	3,53%	4,44%	12,00%	33,57%
25	PT Star Pacific Tbk.	11,60%	5,88%	4,44%	9,33%	31,26%
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	8,00%	1,18%	4,44%	6,67%	20,29%
27	PT Modern International Tbk.	14,40%	5,88%	4,44%	12,00%	36,73%
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	21,20%	2,35%	4,44%	6,67%	34,66%
29	PT Multi Indocitra Tbk.	16,80%	8,24%	6,67%	12,00%	43,70%
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	12,00%	0,00%	4,44%	8,00%	24,44%
31	PT Multipolar Tbk.	15,20%	7,06%	4,44%	2,67%	29,37%
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	17,60%	7,06%	4,44%	6,67%	35,77%
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	18,40%	10,59%	6,67%	10,67%	46,32%
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	14,40%	4,71%	4,44%	8,00%	31,55%
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	13,60%	4,71%	4,44%	4,00%	26,75%
36	PT Pioneerindo Gourmet International	13,20%	3,53%	2,22%	4,00%	22,95%
37	PT Surya Citra Media Tbk.	14,00%	4,71%	4,44%	4,00%	27,15%
38	PT Millennium Pharmacon International	18,40%	1,18%	4,44%	6,67%	30,69%
39	PT Hotel Sahid Jaya International	12,00%	4,71%	4,44%	6,67%	27,82%
40	PT Sona Topas Tourism Industry	12,80%	3,53%	2,22%	4,00%	22,55%
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	8,40%	2,35%	4,44%	6,67%	21,86%
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	12,80%	2,35%	4,44%	6,67%	26,26%
43	PT Tira Austenite Tbk.	9,60%	1,18%	2,22%	5,33%	18,33%
44	PT United Tractors Tbk.	17,60%	7,06%	4,44%	14,67%	43,77%

LAMPIRAN 10

INDEKS SKOR SUSTAINABILITY REPORTING

NO	NAMA PERUSAHAAN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	TOTAL	Indeks IFR	
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	5	23,81%		
2	PT AKR Corporindo Tbk.	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	16	76,19%		
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	3	14,29%	
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	19,05%	
5	PT Astra Graphia Tbk.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	14,29%	
6	PT Global Mediacom Tbk	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5	23,81%
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	14,29%
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	19,05%
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	14,29%
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4,76%
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4	19,05%
12	PT Dyandra media International Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	14,29%
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5	23,81%
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	10	47,62%
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	14,29%
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3	14,29%
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	9,52%
18	PT Hero Supermarket Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	4	19,05%
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4,76%
20	PT First Media Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	9,52%
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	9,52%
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	9,52%
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	5	23,81%
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	14,29%
25	PT Star Pacific Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	14,29%

26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	9,52%	
27	PT Modern International Tbk.	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	28,57%
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	4	19,05%
29	PT Multi Indocitra Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4	19,05%
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	14,29%
31	PT Multipolar Tbk.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	14,29%
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	3	14,29%
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	5	23,81%
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	4	19,05%
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	7	33,33%
36	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	9,52%
37	PT Surya Citra Media Tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
38	PT Millennium Pharmacon International	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	14,29%
39	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	5	23,81%
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4,76%
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	14,29%
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	14,29%
43	PT Tira Austenite Tbk.	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	23,81%
44	PT United Tractors Tbk.	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	11	52,38%

LAMPIRAN 11
INDEKS INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORTING WEBSITE PERUSAHAAN

NO	NAMA PERUSAHAAN	INDEKS IFR	INDEKS ISR	INDEKS IFSR
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	38,46%	23,81%	31,13%
2	PT AKR Corporindo Tbk.	42,28%	76,19%	59,24%
3	PT Austindo Nusantara Jaya Tbk.	29,95%	14,29%	22,12%
4	PT Asia Natural Resources Tbk.	26,07%	19,05%	22,56%
5	PT Astra Graphia Tbk.	36,73%	14,29%	25,51%
6	PT Global Mediacom Tbk	35,71%	23,81%	29,76%
7	PT Colorpak Indonesia Tbk.	25,49%	14,29%	19,89%
8	PT Exploitasi Energi Indonesia Tbk.	42,90%	19,05%	30,97%
9	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	36,95%	14,29%	25,62%
10	PT Dyviacom Intrabumi Tbk.	32,19%	4,76%	18,48%
11	PT Dian Swastatika Sentosa Tbk.	34,86%	19,05%	26,95%
12	PT Dyandra media International Tbk.	23,08%	14,29%	18,69%
13	PT Enseval Putera Megatrading Tbk.	40,37%	23,81%	32,09%
14	PT Erajaya Swasembada Tbk.	35,53%	47,62%	41,57%
15	PT Fast Food Indonesia Tbk.	26,75%	14,29%	20,52%
16	PT FKS Multi Agro Tbk.	32,90%	14,29%	23,60%
17	PT Evergreen Invesco Tbk.	22,80%	9,52%	16,16%
18	PT Hero Supermarket Tbk.	32,32%	19,05%	25,69%
19	PT Indonesia Paradise Property Tbk.	29,33%	4,76%	17,05%
20	PT First Media Tbk.	26,24%	9,52%	17,88%
21	PT Kobexindo Tractors Tbk.	37,42%	9,52%	23,47%
22	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	37,15%	9,52%	23,34%
23	PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk.	32,29%	23,81%	28,05%
24	PT Kokoh Inti Arebama Tbk.	33,57%	14,29%	23,93%
25	PT Star Pacific Tbk.	31,26%	14,29%	22,77%
26	PT Mitra Adiperkasa Tbk.	20,29%	9,52%	14,91%
27	PT Modern International Tbk.	36,73%	28,57%	32,65%
28	PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.	34,66%	19,05%	26,86%
29	PT Multi Indocitra Tbk.	43,70%	19,05%	31,37%
30	PT Midi Utama Indonesia Tbk.	24,44%	14,29%	19,37%
31	PT Multipolar Tbk.	29,37%	14,29%	21,83%
32	PT Media Nusantara Citra Tbk.	35,77%	14,29%	25,03%
33	PT Matahari Putra Prima Tbk.	46,32%	23,81%	35,07%
34	PT MNC Sky Vision Tbk.	31,55%	19,05%	25,30%
35	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.	26,75%	33,33%	30,04%
36	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.	22,95%	9,52%	16,24%
37	PT Surya Citra Media Tbk.	27,15%	0,00%	13,58%
38	PT Millennium Pharmacon International Tbk.	30,69%	14,29%	22,49%
39	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.	27,82%	23,81%	25,81%
40	PT Sona Topas Tourism Industry tbk.	22,55%	4,76%	13,66%
41	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.	21,86%	14,29%	18,07%
42	PT Tigaraksa Satria Tbk.	26,26%	14,29%	20,27%
43	PT Tira Austenite Tbk.	18,33%	23,81%	21,07%

LAMPIRAN 12

INSTRUMEN INDEKS PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM WEBSITE

Indeks Items	Explanation	Score	Multipli er	Max	
1. Content					
1.1 Component of Financial Information					
a) Statement of Financial Position					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
b) Statement of Financial Performance					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
c) Statement of Cash Flows					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
d) Statement of Movement in Equity					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
e) Notes to the Financial Statement					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
f) Disclosure of Quarterly Results					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
g) Financial Highlight/ Year-in-Review					

PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
Growth rate, ratios, charts	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
h) Chairman's Report					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
i) Auditor's Report					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
j) Shareholder Information					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
k) Corporate Information					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
l) Social Responsibility					
PDF	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
HTML	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
1.2 Number of Years/ Quarters Shown					
a) Annual Report	No. of Years	1	0.5	2	
b) Quarterly Report	No. of quarters	1	0.5	2	
1.3 Past Information (HTML Only)					
a) Share Price History	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
b) Dividend History	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
c) Graph of Share Price History	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
1.4 Language					
a) English	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
b) Other than English or Indonesia	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	

1.5 Address (HTML Only)					
a) Company's Address	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
		Total	50		
		Assessment Percentage	40%		
1. Timeliness (HTML Only)					
2.1 Press Release					
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
Number of days since last updated news	See Note 1	1	1	3	Note 1 : Press Release
2.2 Unaudited Latest Quarterly Result					3 = updated on the date of investigation
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	2 = 1 week or less before the date of investigation
With proper disclaimer	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	1 = 2 weeks or less before the date of investigation
2.3 Stock Quote					0 = news is updated more than 2 weeks ago
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
Updated in how many hours	See Note 2	1	1	3	Note 2 : Stock Quote
2.4 Vision Statement/ Forward Looking Statement					3 = updated every hour or less
Existence	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	2 = updated every day or less
Proper Disclaimer	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	1 = updated every week or less
Chart of future profit forecast/ trends	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	0 = updated more than a week ago
		Total	17		
		Assessment Percentage	20%		
2. Technology					
3.1 Download Plug-in on Spot	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
3.2 Online Feedback	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
3.3 Use of Presentation Slides	1 = Yes, 0 = No	1	3	3	
3.4 Use of Multimedia Technology	1 = Yes, 0 = No	1	3	3	
3.5 Analysis Tools	1 = Yes, 0 = No	1	4	4	
3.6 Advance Features	1 = Yes,	1	5	5	

(XBRL)	0 = No				
		Total		18	
		Assessment Percentage		20%	
3. User Support					
4.1 Help and Frequently Asked Question	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
4.2 Link to Homepage	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
4.3 Link to Top	1 = Yes, 0 = No	1	1	1	
4.4 Site Map	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	
4.5 Site Search	1 = Yes, 0 = No	1	2	2	Note 3 : Number of Clicks to get to Financial Info
4.6 Number of Clicks to get to Financial Info	See Note 3	1	1	3	3 = 1 click
4.7 Consistency of Web Page Design	0 = Poor 1 = Fair 2 = Good	1	2	4	2 = 2 clicks
		Total		15	1 = 3 clicks
		Assessment Percentage		20%	0 = more than 3 clicks
		Total Percentage		100%	

PENJELASAN INDEKS IFR

Tehnik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melakukan penilaian kualitas *Internet Financial Reporting* dengan menggunakan indeks pengungkapan dikembangkan oleh Cheng et al. (2000) dan Lymer et al. (1999) dan telah dimodifikasi oleh peneliti. Penilaian kualitas kualitas *Internet Financial Reporting* memiliki empat komponen penilaian yaitu isi, *timeliness*, teknologi dan *User support*. Masing-masing komponen penilaian tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

1. **Isi/Content**, dalam kategori ini meliputi komponen informasi keuangan seperti laporan neraca, rugi laba, arus kas, perubahan posisi keuangan serta laporan keberlanjutan perusahaan. Informasi keuangan yang diungkapkan dalam bentuk html memiliki skor yang tinggi dibandingkan dalam format pdf, karena informasi dalam bentuk html lebih memudahkan pengguna informasi untuk mengakses informasi keuangan tersebut menjadi lebih cepat. Indeks dari komponen isi/content dapat dilihat pada lampiran 1a. Untuk teknik analisis data pada komponen isi akan dilakukan sebagai berikut:
 - a. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan posisi keuangan** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
 - b. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan kinerja keuangan** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
 - c. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan arus kas** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
 - d. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan perubahan modal** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
 - e. Jika perusahaan melaporkan informasi **catatan atas laporan keuangan** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
 - f. Jika perusahaan melaporkan informasi **hasil laporan keuangan kuartalan** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.

- g. Jika perusahaan melaporkan informasi ***Financial Highlight*** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
- h. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan pimpinan perusahaan/dewan direksi** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
- i. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan audit** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
- j. Jika perusahaan melaporkan **informasi stakeholder** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
- k. Jika perusahaan melaporkan **informasi perusahaan** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
- l. Jika perusahaan melaporkan informasi laporan **tanggung jawab sosial** dalam format Pdf akan diberi skor 1, format HTML akan diberi skor 2 dan jika menyajikan dalam format pdf dan HTML akan diberi skor 3.
- m. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan tahunan** selama satu tahun diberi skor 0.5 dan maksimal 4 tahun laporan tahunan, sehingga skor minimal 0.5 dan skor maksimal 2.
- n. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan tahunan** selama satu tahun diberi skor 0.5 dan maksimal 4 tahun laporan tahunan, sehingga skor minimal 0.5 dan skor maksimal 2.
- o. Jika perusahaan melaporkan informasi **laporan kuartalan** selama satu kuartal diberi skor 0.5 dan maksimal 4 kuartal laporan kuartalan, sehingga skor minimal 0.5 dan skor maksimal 2.
- p. Jika perusahaan menampilkan **informasi tahun lalu dalam format HTML** akan diberi skor 1 jika tidak 0.
- q. Jika perusahaan menampilkan **informasi kuartal sebelumnya dalam format HTML** akan diberi skor 1 jika tidak 0.
- r. Jika perusahaan menampilkan **informasi pergerakan harga saham dalam format HTML** akan diberi skor 1 jika tidak 0.
- s. Jika perusahaan menampilkan **informasi dalam website dalam bahasa Inggris** saja akan diberi skor 2; jika menampilkan dalam **bahasa selain Inggris** diberi skor

- 1; dan jika menampilkan **dalam bahasa Inggris** dan selain Inggris akan diberi skor 3.
- t. Jika perusahaan menyampaikan **alamat perusahaan** dalam website akan diberi skor 1 jika tidak akan diberi skor 0.
2. **Ketepatwaktuan/timeliness**, ketika website perusahaan dapat menyajikan informasi yang tepat waktu, maka semakin tinggi indeksnya. Indeks dari komponen ketepatwaktuan dapat dilihat pada lampiran 1b. Untuk teknik analisis data pada komponen ketepatwaktuan/*timeliness* akan dilakukan sebagai berikut:
- Jika perusahaan secara kontinyu **menyampaikan Press Releases** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - Jika perusahaan **melakukan update lebih sering (per hari)** akan diberi skor 3 jika tidak akan diberi skor 0.
 - Jika **perusahaan melaporkan laporan kuartal yang belum diaudit secara kontinyu** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - Jika perusahaan **melaporkan laporan kuartal yang telah diaudit secara kontinyu** akan diberi skor 1 jika tidak akan diberi skor 0.
 - Jika perusahaan secara kontinyu **menyampaikan Stock Quate** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - Jika perusahaan secara kontinyu **menyampaikan Stock Quate secara harian** akan diberi skor 3 jika tidak akan diberi skor 0.
 - Jika perusahaan **menyajikan informasi visi atau ramalan periode yang akan data - exsistence** akan diberi skor 2 jika tidak diberi skor 0.
 - Jika perusahaan **menyajikan informasi visi atau ramalan periode yang akan data -proper disclaimer** akan diberi skor 1 jika tidak diberi skor 0.
 - Jika perusahaan **menyajikan informasi visi atau ramalan periode yang akan - peramalan penjualan dalam bentuk grafik** akan diberi skor 1 jika tidak diberi skor 0.
3. **Pemanfaatan Teknologi**, komponen ini terkait dengan pemanfaatan teknologi yang tidak dapat disediakan oleh media laporan cetak serta penggunaan media teknologi multimedia, *analysis tool*, fitur-fitur lanjutan (seperti implementasi “Intelligent Agent” atau XBRL). Indeks dari pemanfaatan teknologi dapat dilihat pada lampiran 1c. Untuk teknik analisis data pada komponen pemanfaatan teknologi akan dilakukan sebagai berikut:
- Jika perusahaan menyajikan **download Plug-in On Spot** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.

- b. Jika perusahaan menyajikan ***online feedback*** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - c. Jika perusahaan menyajikan ***presentation slides*** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - d. Jika perusahaan menyajikan ***multimedia technology*** akan diberi skor 3 jika tidak akan diberi skor 0.
 - e. Jika perusahaan menyajikan ***analysis tools*** akan diberi skor 4 jika tidak akan diberi skor 0.
 - f. Jika perusahaan menyajikan ***advance features (XBRL)*** akan diberi skor 5 jika tidak akan diberi skor 0.
4. ***User Support***, indeks website perusahaan semakin tinggi jika perusahaan mengimplementasikan secara optimal semua sarana dalam website perusahaan seperti: media pencarian dan navigasi/*search and navigation tools* (seperti FAQ, *links to homepage, site map, site search*). Indeks dari komponen dukungan pengguna/*user support* dapat dilihat pada lampiran 1d. Untuk teknik analisis data pada komponen user support akan dilakukan sebagai berikut:
- a. Jika perusahaan menyajikan ***Help and Frequently Asked Questions*** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - b. Jika perusahaan menyajikan ***link to home page*** akan diberi skor 1 jika tidak akan diberi skor 0.
 - c. Jika perusahaan menyajikan ***link to top*** akan diberi skor 1 jika tidak akan diberi skor 0.
 - d. Jika perusahaan menyajikan ***site map*** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - e. Jika perusahaan menyajikan ***site search*** akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - f. Jika perusahaan **dalam menyampaikan laporan keuangan hanya 1 klik** saja akan diberi skor 2 jika tidak akan diberi skor 0.
 - g. Jika perusahaan menyajikan **konsistensi desain web pada 2 klik** akan diberi skor 4 jika tidak akan diberi skor 0.
5. Langkah selanjutnya jika skor total masing-masing komponen telah diperoleh, maka indeks *Internet Financial reporting* (IFR) diperoleh dengan memberikan proporsi pada masing-masing komponen sebagai berikut Isi/*content* sebesar 40%, ketepatwaktuan/*timeliness* sebesar 20%, Pemanfaat teknologi (20%) dan dukungan pengguna/*user support* sebesar (20%), sehingga akan diperoleh **indeks akhir Internet Financial Reporting**.

LAMPIRAN 14

Item-Item Indeks Pelaporan Keberlanjutan Perusahaan (*Sustainability Reporting*)

1. Perusahaan menempatkan informasi keberlanjutan perusahaan pada menu utama website perusahaan.
2. Perusahaan menyediakan fasilitas Tanya jawab terkait informasi keberlanjutan perusahaan pada website perusahaan.
3. Perusahaan menginformasikan pada pengunjung website perusahaan tentang contact persons terkait informasi keberlanjutan perusahaan.
4. Perusahaan mengundang pengunjung website perusahaan untuk secara pro-aktif memperoleh informasi keberlanjutan perusahaan.
5. Perusahaan menyajikan foto-foto yang terkait 3 pilar informasi keberlanjutan perusahaan pada website perusahaan.
6. Perusahaan menyajikan visi dan misi terkait dengan keberlanjutan perusahaan pada website perusahaan.
7. Website perusahaan menyajikan informasi paling tidak dalam 2 bahasa.
8. Perusahaan menyajikan informasi terbaru terkait aktivitas-aktivitas yang terkait 3 pilar keberlanjutan perusahaan pada website perusahaan.
9. Perusahaan menyajikan informasi terkait latar belakang pihak-pihak yang mengelola manajemen perusahaan pada website perusahaan..
10. Perusahaan menyajikan secara jelas tentang informasi cabang atau daerah operasi perusahaan pada website perusahaan.
11. Perusahaan selalu mengupdate press releases perusahaan terkait dengan aktivitas-aktivitas keberlanjutan perusahaan (meliputi aktivitas terkait dengan social, lingkungan dan ekonomi) pada website perusahaan.
12. Perusahaan menyajikan informasi terkait kaus terhadap penanganan masalah sosial, lingkungan dan ekonomi pada website perusahaan.
13. Perusahaan menyajikan informasi keberlanjutan baik aktivitas social dan lingkungan pada website perusahaan.
14. Perusahaan menjamin laporan keberlanjutan yang dibuatnya dengan meminta pihak lain untuk mengaudit laporan keberlanjutan dan dilaporkan pada website perusahaan.
15. Perusahaan menyajikan informasi terkait penyerapan tenaga kerja (apakah penyerapan tenaga kerja lokal atau di luar wilayah perusahaan).
16. Perusahaan menyajikan informasi negatif terkait informasi keberlanjutan perusahaan.
17. Perusahaan menyajikan informasi produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan serta menyajikan informasi terkait bahan baku yang digunakan oleh perusahaan.
18. Perusahaan menyajikan informasi yang jelas terkait dengan geografi penjualan produk atau geografi penyediaan jasa.
19. Perusahaan menyajikan informasi terkait sumbangan yang diberikan kepada masyarakat dalam website perusahaan.
20. Kode etik perusahaan ditampilkan dalam website perusahaan.
21. Perusahaan menyajikan informasi keberlanjutan perusahaan dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

LAMPIRAN 15

HLM	TERJEMAH
7	<p>Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu`amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. Dan janganlah penulis enggan menuliskannya sebagaimana Allah telah mengajarkannya, maka hendaklah ia menulis, dan hendaklah orang yang berutang itu mengimlakan (apa yang akan ditulis itu), dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya, dan janganlah ia mengurangi sedikit pun daripada utangnya. Jika yang berutang itu orang yang lemah akalnya atau lemah (keadaannya) atau dia sendiri tidak mampu mengimlakan, maka hendaklah walinya mengimlakan dengan jujur. Dan persaksikanlah dengan dua orang saksi dari orang-orang lelaki di antaramu). Jika tak ada dua orang lelaki, maka (boleh) seorang lelaki dan dua orang perempuan dari saksi-saksi yang kamu ridai, supaya jika seorang lupa maka seorang lagi mengingatkannya. Janganlah saksi-saksi itu enggan (memberi keterangan) apabila mereka dipanggil; dan janganlah kamu jemu menulis utang itu, baik kecil maupun besar sampai batas waktu membayarnya. Yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah dan lebih dapat menguatkan persaksian dan lebih dekat kepada tidak (menimbulkan) keraguanmu, (Tulislah muamalahmu itu), kecuali jika muamalah itu perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, maka tak ada dosa bagi kamu, (jika) kamu tidak menulisnya. Dan persaksikanlah apabila kamu berjual beli; dan janganlah penulis dan saksi saling sulit-menyulitkan. Jika kamu lakukan (yang demikian), maka sesungguhnya hal itu adalah suatu kefasikan pada dirimu. Dan bertakwalah kepada Allah; Allah mengajarmu; dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu. (QS. Al-Baqarah (2): 282)</p>
29	<p>Hai Rasul, sampaikanlah apa yang di turunkan kepadamu dari Tuhanmu. Dan jika tidak kamu kerjakan (apa yang diperintahkan itu, berarti) kamu tidak menyampaikan amanah-Nya. Allah memelihara kamu dari (gangguan) manusia. Sesungguhnya Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang kafir. (QS. Al-Maidah (5): 67)</p>

CURICULUM VITAE

A. Data diri

Nama lengkap : Wiwin Sarfiyati
Nama panggilan : Wiwin
Tempat / Tanggal Lahir : Klaten, 29 Juni 1991
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Tanon 21/08, Kenaiban, Juwiring, Klaten
Telp : 085655551224
Email : wiwin_sarviaty@ymail.com



B. Riwayat Pendidikan

- 1997 - 2003 : MIM Gumantar
- 2003 – 2006 : SMP N 1 Juwiring
- 2006 – 2007 : SMA N 1 Wonosari Klaten
- 2007 - 2010 : SMK N 1 Klaten
- 2010 - 2014 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta