

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
CITIZEN JOURNALISM MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA 2010/2011**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Disusun oleh:
Noricha Listiyaningrum
NIM 09210066

Pembimbing:
Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si
NIP 19780717 200901 1 102

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**

ABSTRAK

Noricha Listiyaningrum, 09210066. Skripsi : “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Citizen Journalism Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga 2010/2011”. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.

Hasil riset yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Badan Pusat Statistik pada tahun 2013 menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia mencapai 71,19 juta pengguna. Sebagai sarana komunikasi yang ampuh media sosial yang merupakan bagian dari internet juga berpengaruh dalam pembentukan opini maupun perubahan sikap khalayak. Pada dasarnya hubungan media dengan audiens selalu dipahami secara linier, itu artinya media sosial dapat membentuk dan mempengaruhi perilaku seseorang namun tidak sebaliknya. Media sosial *Kompasiana* merupakan salah satu media sosial yang berbasis jurnalisme warga, dimana masyarakat umum dapat berkontribusi dalam memberikan informasi atau berita. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana pengaruh dari media sosial tersebut terhadap minat citizen journalism mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial *kompasiana* terhadap minat citizen journalism mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga 2010/2011 yang pernah mengaskes atau menggunakan media sosial *kompasiana* yang berjumlah 25 mahasiswa. teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah teori stimulus organisme response (S-O-R) dimana dalam suatu proses komunikasi massa terdapat tiga tahapan di dalamnya yaitu perhatian, pengertian dan penerimaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model penelitian korelasi yang menggunakan uji nonparametrik *Tau Kendall's*.

Hasil uji hipotesis yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa dalam uji deskriptif, intensitas penggunaan media sosial dan minat citizen journalism mahasiswa termasuk dalam kategori sedang, sedangkan koefisien korelasi dari pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism sebesar $0,310 > 0,240$ ($n=25$, nilai tabel *Tau Kendall's*= $0,240$) disimpulkan terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism. Hal ini dikarenakan dimensi-dimensi dari sebuah minat seperti pengetahuan, keaktifan dan kesiapan tidak semua dapat dipengaruhi oleh intensitas penggunaan media sosial.

Kata kunci : pengaruh penggunaan media sosial, citizen journalism, uji korelasi *Tau Kendall's*.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Noricha Listiyaningrum
NIM : 09210066
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Citizen Journalism Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga 2010/2011" adalah hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi ini yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun dan bersedia memperoleh sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku

Yogyakarta, 5 Maret 2015
yang menyatakan,



Noricha Listiyaningrum

NIM: 09210066

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

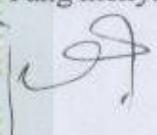
Nama : Noricha Listiyaningrum
NIM : 09210066
Jurusan : *Komunikasi dan Penyiaran Islam*
Fakultas : Dakwah dan komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak akan menuntut kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunar Kalijaga Yogyakarta atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya, seandainya suatu hari nanti terdapat instansi yang menolak ijazah tersebut karena penggunaan jilbab.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran serta mengharap ridho Allah SWT.

Yogyakarta, 5 Maret 2015
Yang menyatakan




Noricha Listiyaningrum
09210066



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di tempat.

Assalaamu 'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, serta memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya. Maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Noricha Listiyaningrum
NIM : 09210066
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Citizen Journalism Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga 2010/2011.

Telah dapat diajukan kembali kepada fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam bidang Komunikasi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut dapat dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum wr.wb

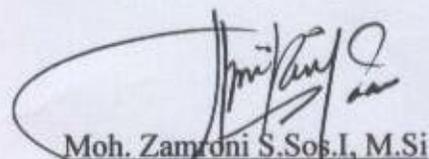
Yogyakarta, 5 Maret 2015

Mengetahui,
a.n.Dekan
Ketua Jurusan KPI

Pembimbing Skripsi



Kholido Ummatin S.Ag., M.Si
NIP. 19710528 199703 2 001


Moh. Zamroni S.Sos.I, M.Si
NIP. 19780717 200901 1 102



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 837 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
CITIZEN JOURNALISM MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA 20102011

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NORICHA LISTYANINGRUM
NIM/Jurusan : 09210066/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 25 Maret 2015
Nilai Munaqasyah : 80 (B+)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
NIP 19671006 199403 1 003

Penguji II,

Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si.
NIP 19780717 200901 1 012

Penguji III,

Khadiq, S.Ag., M.Hum.
NIP 19700125 199903 1 001

Yogyakarta, 7 Mei 2015

Dekan,

Dr. Nurjannah, M.Si
NIP 196003 00 198703 2 001

MOTTO

*Hidup itu harus memiliki tujuan, berusaha dan yakinlah
untuk bisa meraihnya*

(M. Akhsanul Kholikin)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Kedua orangtuaku, bpk. Nasru Noor & ibu Usriyah yang selalu memberiku kasih sayang dan do'a untuk kesuksesanku

Kakak-kakakku, M. Akhsanul Kholikin, Jamiul Huda, Kusumawati dan Achmad Supriyanto yang selalu memberikan dorongan, bantuan dan semangat agar diriku menjadi lebih baik.

Suamiku, Lilik Agung Prihananto dan buah hatiku, Nauril Wildan Eka Zamani senyum keceriaan kalian membuat hidup ini jauh lebih indah.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan kenikmatan yang tiada terkira sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga 2010/2011” dapat terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan petunjuk yang Engkau berikan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umat yang mencintainya.

Penulis menyadari bahwa selesainya penyusunan skripsi ini bukanlah hasil jerih payah penulis sendiri, namun banyak pihak baik yang langsung maupun secara tidak langsung yang telah membantu dan penyelesaian tugas mulia ini.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

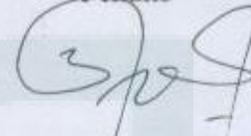
1. Ibu Dr. Nurjanah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
3. Drs. Abdul Rozak M.Pd selaku pembimbing akademik
4. Bapak Mohammad Zamroni S.Sos.I., M.Si., selaku dosen pembimbing
5. Bapak dan Ibuku (Bapak Nasru Noor dan Ibu Usriyah)
6. Suami dan anakku tersayang Nauril Wildan Eka Zamani.
7. Kakak-kakakku, M. Akhsanul Kholikin, Jamiul Huda, Kusumawati dan Achmad Supriyanto.
8. Almamater dan segenap dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Semua kawan-kawan KPI angkatan 2009.
10. Keluarga besar MASKARA (Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Jepara) dan Komunitas Plat K (C,V,L,Q)

11. Sahabatku : Laili, May, Nunung, Ulil, wachida, mba Susan, mba desi yang telah memberi semangat ketika penulis menjalani proses pengerjaan skripsi
12. Terima kasih kepada teman-teman PSM Gita Savana yang telah memberikan motivasi terbaik kepada penulis dan memberikan pengalaman-pengalaman yang berharga dalam berkarya.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Harapan penulis semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlimpah kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena penulis hanyalah manusia biasa yang tidak luput dari salah dan lupa. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun guna perbaikan bagi penulis sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin

Yogyakarta, 5 Maret 2015

Penulis



Noricha Listivaningrum

09210066

DAFTAR ISI

BAB I : PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	8
F. Landasan Teori.....	9
G. Kajian Pustaka	19
H. Hipotesis	22
I. Metode Penelitian.....	22
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3. Populasi dan Sampel.....	26
4. Metode Pengumpulan Data.....	29
5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
6. Analisis Data.....	34
H. Sistematika Pembahasan.....	36

BAB II: GAMBARAN UMUM MAHASISWA JURUSAN KPI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA DAN MEDIA SOSIAL *WWW. KOMPASIANA.COM*

A. Lokasi Penelitian Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	
1. Letak geografis	38
2. Dasar Hukum, Tujuan, Dan Visi Misi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	39
3. Profil Komunikasi Dan Penyiaran Islam	41

4. Kompetensi Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Dalam bidang jurnalistik.....	43
B. Media Sosial Kompasiana.com	
1. Sekilas tentang media sosial.....	48
2. Profil Blog Kompasiana	49
3. Sejarah Dan Kepengurusan Kompasiana	53
BAB III :PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Deskripsi Data	
1. Deskripsi Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	57
2. Deskriptif Variabel Minat Citizen Journalism.....	58
B. Uji Hipotesis	
1. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Citizen Journalism Mahasiswa.....	61
2. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Dimensi Pengetahuan	63
3. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Dimensi Keaktifan	65
4. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Dimensi Kesiapan.....	67
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi operasional variabel penelitian	22
Tabel 2	Kisi-kisi kuesioner variabel intensitas penggunaan media sosial ..	31
Tabel 3	Kisi-kisi kuesioner variabel minat citizen journalism mahasiswa .	32
Tabel 4	Hasil uji validitas variabel penelitian	34
Tabel 5	Mata kuliah pendukung kegiatan jurnalistik	48
Tabel 6	Hasil uji deskriptif penelitian variabel intensitas penggunaan media sosial.....	59
Tabel 7	Hasil uji deskriptif penelitian variabel minat citizen journalism mahasiswa	61
Tabel 8	Hasil uji deskriptif penelitian dimensi pengetahuan, keaktifan dan kesiapan.....	62
Tabel 9	Hasil uji analisis korelasi nonparametrik tau kendall's antara variabel intensitas penggunaan media sosial dan minat citizen journalism .	64
Tabel 10	Hasil uji analisis korelasi nonparametrik tau kendall's antara variabel intensitas penggunaan media sosial dengan dimensi pengetahuan	66
Tabel 11	Hasil uji analisis korelasi nonparametrik tau kendall's antara variabel intensitas penggunaan media sosial dengan dimensi keaktifan	68
Tabel 12	Hasil uji analisis korelasi nonparametrik tau kendall's antara variabel intensitas penggunaan media sosial engan dimensi kesiapan	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Halaman Utama Media Sosial Kompasiana.....	49
Gambar 2	Contoh Blog Pribadi Anggota Kompasianer.....	51
Gambar 3	Salah Satu Contoh Tulisan Kompasianer.....	53
Gambar 4	Umpan Balik (komentar) yang dilakukan oleh kompasianer terhadap kiriman tulisan yang dikirim oleh kompasianer lain	53



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam menafsirkan judul penelitian ini, maka penulis perlu menguraikan beberapa istilah untuk mempermudah pembaca memahami penelitian yang berjudul **PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT CITIZEN JOURNALISM MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA 2010/2011.**

1. Pengaruh

Dari sudut pandang metodologi dalam prosedur penelitian menurut Suharsimi Arikunto, istilah “pengaruh” menunjukkan pada korelasi atau hubungan sebab akibat, yakni suatu keadaan menjadi sebab bagi keadaan yang lain (yang menjadi akibat)¹. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengaruh merupakan daya yang timbul dari sesuatu (benda ataupun orang) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.

Pengaruh dalam definisi ini yaitu suatu hubungan sebab akibat yang dihasilkan dari suatu media sosial yang dapat memberikan perubahan watak, kepercayaan maupun tingkah laku seseorang

2. Intensitas Penggunaan Media Sosial

Intensitas dalam kehidupan sehari-hari dapat dipahami sebagai ukuran atau tingkat. Dalam kamus bahasa Inggris, intensitas diistilahkan dengan *intensity*,

¹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*, (Rineka Cipta: Jakarta, 1992), hlm.28

diartikan dengan kehebatan (hebat, kuat)². Intensitas dapat diukur berdasarkan sejauhmana kedalaman informasi yang dapat dipahami oleh responden. Sedangkan media sosial adalah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial dan wiki. Di Indonesia Kompasiana merupakan salah satu contoh media sosial yang digandrungi masyarakat. Dengan mengedepankan citizen journalism diharapkan dapat menambah informasi serta mengajak masyarakat untuk turut aktif menulis serta berbagi informasi dengan masyarakat lainnya.

Dalam hal ini intensitas penggunaan media sosial diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan secara terus menerus entah itu di kampus, rumah, atau di mana saja yang menggunakan situs media masa yang bernama *kompasiana*.

3. Minat Citizen Journalism

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) luar jaringan minat bermakna kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang disertai keinginan mengetahui, mempelajari dan membuktikan lebih lanjut³. Sedangkan citizen journalism merupakan orang-orang sipil yang berkomitmen serius ingin mencerdaskan masyarakat luas melalui *sharing* berbagai informasi dengan cara turut berpartisipasi memberikan kontribusi untuk mengumpulkan informasi, menulis berita, mengeditnya, menganalisis, melaporkan dan menyiarkannya agar bisa dikonsumsi oleh publik.⁴

² John M. Eclols dan Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, (Gramedia: Jakarta, 2009) hlm.

³ Pusat Bahasa, kamus besar bahasa indonesia (KBBI) luar jaringan Offline versi 1.5. Kata kunci minat.

⁴ Supadiyanto, *Booming Profesi Pewarta Warga, Wartawan Dan Penulis ; Mantra Pereguk Pundi-Pundi Rupiah*, (Jakarta : PPWI Intramedia Perss, 2009) hlm.8

Minat citizen journalism yang dimaksudkan disini adalah kecenderungan hati oleh seorang (masyarakat) dalam ingin mengetahui, mempelajari dan membuktikan lebih lanjut mengenai bagaimana ia dapat berturut serta mencerdaskan bangsa dengan turut berpartisipasi memberikan kontribusi dalam dunia pemberitaan yang layak dikonsumsi.

4. Mahasiswa KPI UIN Sunan Kalijaga 2010/2011

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan program pendidikan yang sudah cukup lama yang ditawarkan oleh UIN sunan kalijaga yogyakarta. Dengan mengusung konsentrasi belajar jurnalistik dan kepenyiaran, fasilitas pendukung pembelajaran yang lengkap serta dosen pengajar yang sudah mumpuni dibidang masing-masing, mahasiswa jurusan ini dituntut aktif dalam mengembangkan bakatnya.

Mahasiswa jurusan KPI UIN sunan kalijaga angkatan tahun ajaran 2010/2011 rata-rata berusia antara 18-24 tahun. Mahasiswa pada angkatan ini cukup aktif dan kontributif dalam pengembangan bakatnya, hal ini terbukti beberapa mahasiswa menjuarai beberapa perlombaan jurnalistik dan kepenyiaran serta keaktifan mereka dalam mengirimkan tulisan ke media cetak.

Berdasarkan beberapa penegasan judul diatas, penelitian ini ingin memahami secara mendalam tentang kekuatan yang ditimbulkan oleh media sosial khususnya kompasiana.com terhadap minat citizen journalism mahasiswa KPI UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011.

B. Latar Belakang Masalah

Internet adalah media komunikasi yang relatif baru di Indonesia. Semenjak hadirnya internet di Indonesia pada 12 tahun yang lalu hingga sekarang, penggunaan internet di Indonesia mengalami kenaikan yang terus-menerus di setiap tahunnya. Hal

ini terbukti dari hasil riset yang dilakukan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dan Badan Pusat Statistik (BPS) yang menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2013 mencapai 71,19 juta, meningkat 13% dibanding tahun 2012 yang hanya mencakup sekitar 63 juta pengguna saja.⁵

Dalam hal penggunaan internet tentunya kita tidak bisa meninggalkan sosok yang rutin mengaksesnya di masyarakat seperti kalangan pelajar atau mahasiswa. Khususnya pada penelitian ini, kalangan mahasiswa yang dimaksud ialah mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011. Pada angkatan tersebut terdapat beberapa mahasiswa yang aktif dalam kegiatan kepenyiaran maupun jurnalistik, hal tersebut mereka sering realisasikan dengan aktif mengikuti organisasi jurnalis kampus seperti Arena, Difikom, Rasida dan SuKa TV.

Selain aktif pada kegiatan dikampus, mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011 juga tercatat beberapa kali mengikuti perlombaan bertema jurnalistik seperti yang diselenggarakan beberapa televisi swasta seperti SCTV Goes to campus dan TV one dan beberapa mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pun berhasil menyabet juara utamanya.

Melihat begitu uletnya mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2010/2011 dalam mengembangkan bakatnya baik dalam dunia jurnalistik dan kepenyiaran hal ini membuat ketertarikan tersendiri bagi peneliti, dimana tidak sedikit diantara mereka yang aktif mengirimkan karyanya baik tulisan, foto, maupun video di media sosial seperti *facebook*, *youtube*, *twitter* maupun *blog*. Walaupun tidak sedikit juga tema yang diangkat hanyalah berupa kisah cinta, pengalaman pribadi

⁵ Investor Daily Indonesia “APJII; Pengguna Internet 71,19 Juta Selama 2013”, <http://www.investor.co.id/telecommunication/apjii-pengguna-internet-7119-juta-selama-2013/75920>, diakses pada Senin 20 Januari 2014

atau malah sekedar pameran foto saja. Tapi, dengan adanya keberanian mahasiswa untuk membagi pengalaman dan pengetahuannya di media sosial merupakan langkah awal yang baik untuk menjadi jurnalis warga.

Citizen journalism atau yang disebut juga jurnalis warga pada hakikatnya bermakna liputan yang dilakukan oleh seseorang yang bukan berprofesi jurnalis.⁶ Hal ini menjadi angin segar bagi mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga untuk lebih lebar mengepakkan sayapnya dalam bidang jurnalistik maupun kepenyiaran. Berbekal pengalaman dilapangan dan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, apalagi didasari oleh ilmu-ilmu agama tentunya memberikan penilaian berbeda bagi hasil karyanya. Dan salah satu media sosial di internet yang berbasis pada kegiatan citizen journalism ialah *Kompasiana.com*

Media sosial *Kompasiana.com* sangat mengarahkan penggunaannya untuk menjadi seorang jurnalis warga yang mengatas namakan dirinya sendiri, leluasa menayangkan informasi, berita, pengalaman, pendapat, atau gagasannya. Pada dasarnya *netizen* (orang yang menggunakan internet) mempunyai latar belakang yang berbeda-beda, baik itu tingkat pendidikan, usia dan pekerjaan maka tak ayal tulisan yang dikirim pun bermacam-macam bentuknya. Namun *kompasiana* tetap memberi apresiasi dengan mengangkat beberapa tulisan dan reportase yang layak dijadikan *headline* berita.

Oleh karena itu penulis tertarik meneliti bagaimana pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011, karena disisi lain kegiatan citizen journalism dapat menambah wawasan mengenai informasi di sekitar, juga dapat digunakan sebagai sarana alternatif bagi mahasiswa untuk

⁶ Tim UMY, *Tren Jurnalis Warga*, www.edisicetak.joglosemar.co/berita/tren-jurnalisme-warga-153183/html. di akses pada tanggal 27 Maret 2015.

mengembangkan potensi dirinya dalam dunia jurnalistik. Penelitian ini diharapkan mampu melahirkan banyak mahasiswa yang aktif dalam dunia jurnalistik serta dapat mengaplikasikan ilmu keislamannya dalam melakukan kegiatan jurnalism warga.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah ialah :

1. Bagaimana intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011?
2. Bagaimana minat mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011 terhadap kegiatan citizen journalism?
3. Adakah pengaruh antara intensitas menggunakan media sosial terhadap minat *citizen journalism* pada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam UIN Sunan Kalijaga 2010/2011?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana intensitas mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011 dalam penggunaan media sosial.
2. Untuk mengetahui tingkat minat mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011 dalam kegiatan citizen journalism.

3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011.

E. Kegunaan Penelitian

Setiap penelitian pasti memiliki manfaat, begitu pula dengan penelitian ini. Yang mana manfaat tersebut diantaranya:

- a. Dapat menambah pengetahuan dan keilmuan mengenai pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism seseorang.
- b. Dapat bermanfaat bagi mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga yang ingin menimba ilmu dan berminat menjadi citizen journalism pada umumnya serta aktif dalam dunia kepenyiaran maupun jurnalistik pada khususnya.

F. Landasan Teori

1. Tinjauan tentang komunikasi massa

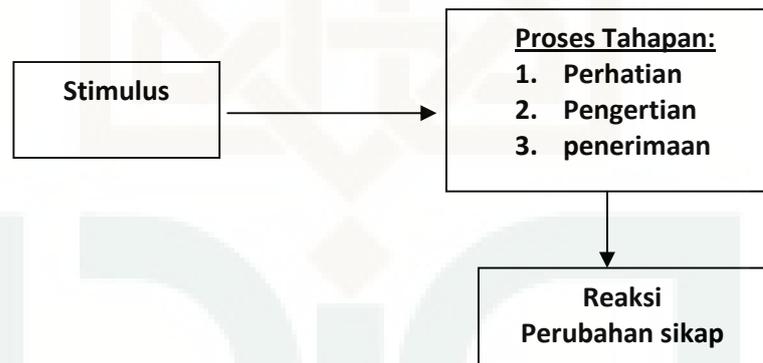
a. Pengertian komunikasi massa

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan media dalam menghubungkan komunikator dengan komunikan secara masal, sangat heterogen, bertempat tinggal jauh atau terpencar dan menimbulkan efek tertentu. Bittner mengartikan komunikasi massa sebagai pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang.

Komunikasi massa dapat pula diartikan sebagai jenis komunikasi yang ditujukan pada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen dan anonim dengan melalui media cetak maupun elektronik sehingga pesan yang sama dapat diterima secara serentak pada waktu yang sama.

Dalam sebuah komunikasi massa tentunya dapat menimbulkan dampak pada khalayaknya, baik itu pada perubahan sikap atau perilaku. Menurut teori S-O-R (*stimulus organisme respon*) yang dikemukakan Carl I. Hovland, Irving L. Janis dan Harold H. Kelley yaitu proses dari perubahan sikap adalah serupa dengan proses belajar, dalam mempelajari sikap yang baru ada tiga variabel yang menunjang proses belajar tersebut diantaranya perhatian, pengertian dan penerimaan yang termasuk kedalam organisme khalayak. Unsur dalam teori ini yaitu meliputi pesan (stimulus), komunikan (organisme), dan efek (respon).⁷ Komunikasi akan berlangsung jika ada perhatian dari komunikan, setelah komunikan mengolah dan menerimanya maka terjadilah ketersediaan untuk mengubah sikap.

Skema 1. Proses Perubahan Sikap Menurut Hosland, Janis Dan Kelly



Skema di atas menunjukkan bahwa:

- Pesan media massa yang diberikan kepada khalayak dapat diterima atau tidak, jika ditolak berarti pesan media massa tersebut tidak efektif mempengaruhi khalayak dan berhenti di sini. Namun jika pesan media massa diterima, maka ada perhatian yang timbul dari khalayak tersebut dan pesan media massa dinyatakan efektif.

⁷ M. Kholili, *Komunikasi Untuk Dakwah Suatu Pengantar*, (Yogyakarta:CV Amanah), Hlm.113

- Setelah khalayak menaruh perhatian pada pesan media massa maka ia mengeti pesan media ini dan melanjutkan ke tahap berikutnya.
- Setelah khalayak mengolah pesan media mssa tersebut sehingga terjadi ketersediaan lebih lanjut pada pesan media yang telah di perhatikannya antara lain penerimaan informasi, perubahan sikap dan perubahan perilaku.

Teori S-O-R sangat mendukung efek komunikasi massa yang dikemukakan Steven M Chaffe, yang berbunyi:

“Dalam melihat komunikasi massa tidak cukup membatasi efek hanya selama berkaitan dengan pesan maupun media itu sendiri, tetapi dalam melihat efek juga harus memperhatikan jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa-penerimaan informasi, perubahan perasaan atau sikap dan perubahan perilaku atau dengan istilah lain perubahan kognitif, afektif dan behavioral”.

Dimana dalam efek komunikasi massa, perhatian dan penerimaan informasi dapat mempengaruhi perasaan, sikap atau perilaku seseorang yang telah mendapatkan stimulus dari suatu media.

Dalam penelitian ini teori SOR dipakai untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari media sosial terhadap khalayak (mahasiswa KPI UIN Sunan Kalijaga 2010/2011) yang pernah atau sedang menggunakan media sosial *Kompasiana.com*.

2. Tinjauan Tentang Intensitas Penggunaan Media Sosial

Penggunaan jaringan media sosial tidak hanya menimbulkan pengaruh dan dampak secara langsung pada orang yang sedang menggunakan fasilitas ini, tetapi juga tidak secara langsung pada orang lain dan lingkungan. Sama halnya menggunakan media sosial tidak akan menimbulkan dampak yang buruk jika digunakan sebagaimana mestinya, normal dan tidak berlebihan. Namun jika tidak pandai dalam penyaringan informasi ketika menggunakan fasilitas ini,

dikhawatirkan akan terjadi kesalah pahaman dalam penyebaran informasi serta penyalahgunaan fasilitas yang tidak benar.

a. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial

Intensitas adalah kuatnya tingkah laku atau pengalaman atau sikap yang dipertahankan.⁸ Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia intensitas berarti keadaan tingkatan atau ukuran intens⁹. Intens disini merupakan suatu yang hebat atau sangat, tinggi, penuh semangat dan sangat emosional. Tingkatan disini menggambarkan seberapa sering media sosial *Kompasiana* dipakai mahasiswa untuk belajar jurnalistik dan mengakses media tersebut dalam kurun waktu tertentu, mencari informasi yang ingin diketahuinya dan mengometari informasi yang disampaikan pengguna lain atau memposting hasil karya tulisannya.

Penggunaan adalah proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu; pemakaian.¹⁰ Sedangkan *kompasiana* merupakan media sosial merupakan situs di media internet yang bergerak di bidang informasi yaitu saling bertukar dan melengkapi informasi kejadian di sekitar lingkungannya dengan para pengguna lain yang bermacam-macam latar belakangnya, baik itu lokasi, tingkat pendidikan dan pekerjaan.

Jadi intensitas penggunaan media sosial disini merupakan keadaan seseorang yang mampu menggunakan media sosial dalam ukuran waktu tertentu seperti berkomentar di postingan pengguna lain, memposting berita, atau hanya sekedar membaca berita.

b. Unsur-Unsur Intensitas Penggunaan Media Sosial

⁸ H. M Hafi Anshari, *Kamus Psikologi*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1996) hlm.297

⁹ *Opcit.*, KBBI Offline kata kunci intensitas

¹⁰ *Ibid.*, kata kunci penggunaan

Dari pengertian intensitas diatas, dapat diambil beberapa unsur dalam intensitas dalam penggunaan media sosial, yaitu: pengetahuan perihal media yang digunakan (knowing), pemakaian fasilitas media yang dibuktikan dengan adanya proses pencarian berita, pengolahan akun dan pemanfaatan fitur yang tersedia dan tingkat keseringan individu.

Pengukuran intensitas itu menyangkut sikap atau tindakan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok orang sebagai obyek yang terarah pada obyek. Suatu sikap yang dilakukan secara intensif akan mempengaruhi sikap yang lainnya. Sebagaimana teori yang disampaikan Borgatus bahwa komponen afektif akan selalu berhubungan dengan komponen kognitif dan hubungan tersebut dalam keadaan konsisten. ini berarti jika seseorang mempunyai sikap positif terhadap suatu obyek, maka indeks kognitifnya juga akan tinggi.¹¹ Dan indikator intensitas menurut W.J.S Purwadarminta ialah sebagai berikut:

1) Perhatian

Perhatian merupakan ketertarikan terhadap objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya stimulus yang datang, kemudian stimulus itu direspon, dan responnya berupa tersitanya perhatian individu terhadap objek yang dimaksud. Perhatian dalam penggunaan media sosial berarti berupa tersitanya perhatian maupun waktu dan tenaga individu untuk mengakses isi dari media tersebut.

2) Penghayatan

Penghayatan dapat berupa pemahaman dan penyerapan terhadap informasi yang diharapkan, kemudian informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan yang baru bagi individu yang

¹¹ Bimowalgitto, *Psikologi Sosial*, (Yogyakarta; Andi Offset, 1994) Hlm.12

bersangkutan. Penghayatan penggunaan media massa berarti meliputi pemahaman dan penyerapan terhadap isi berita atau informasi, kemudian dijadikan informasi baru yang disimpan sebagai pengetahuan oleh individu yang bersangkutan.

3) Durasi

Durasi merupakan lamanya selang waktu yang dibutuhkan individu untuk melakukan perilaku yang menjadi target. Durasi penggunaan media sosial berarti membutuhkan lamanya selang waktu.

4) Frekuensi

Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi target. Penggunaan media sosial dapat berlangsung dalam frekuensi yang berbeda-beda, dapat seminggu sekali, dua minggu sekali atau satu bulan sekali, tergantung dari individu yang bersangkutan.

c. Tinjauan Tentang Minat

Minat dalam bahasa Inggris "*interest*" merupakan suatu gejala psikis yang mempunyai hubungan erat dengan dorongan-dorongan. Minat berperan utama dari tindakan dan perbuatan pada umumnya dan dalam pendidikan dan pengajaran pada khususnya.

Adanya minat pada seseorang memungkinkan ketertiban yang lebih besar dalam suatu kegiatan. Pada dasarnya minat merupakan suatu proses penerimaan akan suatu hubungan antara dirinya dengan sesuatu diluar dirinya, semakin kuat atau semakin dekat hubungan itu, maka akan semakin besar minatnya. Secara spesifik minat dapat digolongkan sebagai berikut:

- 1) Minat pribadi, yaitu minat yang berasal dari pribadi atau karakteristik individu yang relatif stabil. Biasanya minat pribadi diasumsikan langsung ke beberapa aktivitas atau topik.
- 2) Minat situasi, yaitu minat yang berhubungan dengan kondisi lingkungannya seperti ruangan kelas, komputer dan buku teks yang dapat membangkitkan minat.
- 3) Minat dalam rumusan psikologi, yaitu perpaduan antara minat pribadi dengan minat situasi. Dimana seseorang memiliki penilaian yang tinggi untuk suatu kegiatan dan memiliki pengetahuan yang tinggi terhadap kegiatan tersebut.¹²

Minat merupakan rasa ketertarikan pada suatu objek karena didasari oleh rasa suka sehingga timbul perhatian yang mengakibatkan ingin terlibat dengan objek tersebut sekaligus menjadi pendorong yang kuat untuk berhubungan lebih dekat, aktif dan mendalam secara wajar, spontan dan selektif. Menurut Tanunihardjo & Santoso¹³, minat akan ditunjukkan oleh tindakan sebagai berikut:

- 1) Orang tersebut akan berusaha mendapatkan informasi yang lengkap.
- 2) Orang tersebut akan menyesuaikan diri dengan kondisi yang ada.
- 3) Orang tersebut akan berusaha memperhatikan.

Di dalam minat terdapat dua unsur penting yaitu motif dan perhatian. Motif merupakan daya gerak meliputi dorongan dan kemauan yang timbul dari dalam diri seseorang yang menyebabkan ia berbuat sesuatu yang berhubungan

¹² Nur Lailiyah Puji Astuti, *Hubungan Menonton Program Tayangan Religi Terhadap Minat Menjadi Dai Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Angkatan 2010/2011*, Skripsi Tidak Diterbitkan (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014) Hlm.20

¹³ Tanuniharjo, E & Santoso, J. *Minat Mempelajari Komputer Mahasiswa Jurusan Elektro Elektronika dan Non Elektro Elektronika di Lingkungan FPTK IKIP Yogyakarta*. (Laporan Penelitian. Yogyakarta : FPTK IKIP Yogyakarta, 1988) hlm.

dengan minatnya. Sedangkan perhatian merupakan pemusatan kesadaran pada suatu objek. Minat timbul dan meningkat setelah individu mendapatkan informasi mengenai suatu objek, oleh karena itu objek minat umumnya berkisar pada hal – hal yang sudah dikenali sebelumnya. Semakin berminat individu terhadap suatu objek maka semakin aktif ia terlibat di dalam objek tersebut.

Dalam proses terbentuknya minat, proses belajar merupakan hal yang terpenting. Minat akan berkembang seiring dengan perkembangan usia individu dan mendapatkan pengaruh dari pengalaman–pengalaman individu. Suryabrata¹⁴ membedakan minat menjadi dua, yaitu:

- 1) Minat Instrinsik, yaitu kecenderungan seseorang yang berhubungan dengan aktivitas itu sendiri.
- 2) Minat ekstrinsik, yaitu kecenderungan seseorang untuk memilih aktivitas berdasarkan pengaruh orang lain atau tujuan harapan orang lain.

Berdasarkan paparan tersebut menunjukkan bahwa minat merupakan suatu kecenderungan dalam individu untuk selalu memperhatikan, menyenangi dan berkeinginan untuk mengikuti atau melaksanakan objek yang menarik perhatiannya, dengan demikian individu dapat dikatakan menaruh minat terhadap suatu objek ditandai dengan :

- 1) Kecenderungan untuk memikirkan objek yang diminati.
- 2) Keinginan untuk memperhatikan objek yang diminati.
- 3) Rasa senang terhadap objek yang diminati.
- 4) Keinginan untuk mengetahui atau mengikuti objek yang diminati.

¹⁴ Sumardi Suryabrata. *Psikologi Pendidikan*. (Jakarta : Rajawali,1984) hlm.16

Sumadi Suryabrata juga menyimpulkan ciri-ciri orang yang mempunyai minat yang tinggi dapat dilihat dari:

- 1) Perhatian, yaitu banyak sedikitnya kesadaran yang menyertai suatu aktifitas yang dilakukan.
- 2) Kemauan, yakni motor penggerak tingkah laku
- 3) Usaha dan kesiapan.¹⁵

G. Telaah Pustaka

Penelitian tentang peran media sosial dan minat terhadap bidang jurnalistik tentunya telah banyak dilakukan oleh banyak masyarakat umum, peneliti, pengguna media sosial maupun mahasiswa. Dari sekian banyak penelitian tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh Bimo Restiono mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada tahun 2013 yang berjudul “*Pengaruh Terpaan Citizen Journalism di Wide Shot Metro TV Terhadap Mahasiswa Untuk Menulis Atau Mengirimkan Berita (Studi Eksplanatory Tentang Pengaruh Terpaan Citizen Journalism di Wide Shot Metro TV Terhadap Mahasiswa Untuk Menulis atau Mengirimkan Berita Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*”.¹⁶ dalam penelitian tersebut peneliti mencari tahu bagaimana pengaruh yang ditimbulkan dari terpaan *citizen journalism* di acara *Wide Shot* Metro TV terhadap minat mahasiswa untuk menulis atau mengirimkan berita.

¹⁵ *Ibid.*, hlm.16

¹⁶ Bimo Restiono, *Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro TV Terhadap Minat Menulis Atau Mengirimkan Berita ; Studi Eksplanatory Tentang Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro TV Terhadap Minat Menulis Atau Mengirimkan Berita Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Skripsi Tidak Diterbitkan. (Yogyakarta, Universitas Atma Jaya, 2013).

Dengan menggunakan metode pengambilan sampel secara terpilih (*purposif*) dan menggunakan uji analisis regresi, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan *citizen journalism* di *Wide Shot* Metro TV berpengaruh positif terhadap minat menulis atau mengirimkan berita oleh mahasiswa. dan besar pengaruh tersebut sebesar 16,7%. Hal ini bersinambung pada penelitian yang penulis teliti dimana penggunaan dari sebuah media dalam hal ini obyek penelitian yang diteliti Bimo ialah *citizen journalism* di acara *Wide Shot* Metro TV dan obyek penelitian penulis ialah penggunaan media sosial *Kompasiana.com* mempunyai kesamaan yakni media tersebut berbasis pada kegiatan *citizen journalism*. Selain itu, perkembangan dari yang telah diteliti pada penelitian Bimo Restiono ialah minat yang diharapkan. Dimana pada penelitian bimo hanya sekedar minat untuk menulis dan mengirimkan berita sedangkan minat yang penulis teliti ialah *citizen journalism* dimana dalam *citizen journalism* khalayak tidak hanya menulis dan mengirimkan berita, namun ia juga mengolahnya dan bertanggung jawab penuh atas berita atau informasi yang telah dipublikasikan.

Penelitian mengenai terbentuknya suatu minat juga dilakukan oleh Nur Lailiyah Puji Astuti tahun 2014 mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian yang bertema “*Hubungan Menonton Program Tayangan Religi Terhadap Minat Menjadi Dai Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 2010/2011*” tersebut mempertanyakan adakah hubungan antara menonton program tayangan religi terhadap minat menjadi dai pada mahasiswa. Menggunakan metode kuantitatif deskriptif hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara menonton tayangan religi dengan minat menjadi dai¹⁷. Dalam hal

¹⁷ *Opcit.*Nur Lailiyah Puji Astuti, *Terhadap Minat Menjadi Dai*

ini, subyek penelitian yang dilakukan oleh Nur Lailiyah bersinambung dengan subyek yang diamati oleh peneliti. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan salah satu jurusan di Fakultas Dakwah yang tidak hanya belajar mengenai dakwah bil-lisan (menjadi dai) namun juga mempelajari ilmu komunikasi lainnya seperti jurnalistik.

Yang membedakan penelitian ini dengan penelitian Nur Lailiyah ialah variabel penelitiannya, variabel X yang diteliti dalam penelitian ini adalah tentang pengaruh intensitas penggunaan media sosial sedang penelitian yang dilakukan Nur Lailiyah adalah pengaruh menonton program tayangan religi. Variabel Y penelitian ini adalah minat citizen journalism sedangkan milik Nur Lailiyah ialah minat menjadi dai.

H. Hipotesis

1. Hipotesis kerja (Ha)

Terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011.

2. Hipotesis Nol (Ho)

Tidak ada pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011.

I. Metode Penelitian

Istilah metode menurut Sutrisno Hadi yaitu cara kerja untuk memahami obyek yang menjadi sasaran atau tujuan peneliti. Sedangkan penelitian ialah usaha yang dilakukan untuk menentukan, mengembangkan dan menguji suatu kebenaran. Metode dalam arti kata yang sebenarnya berasal dari bahasa Yunani yakni "*methodos*" yang

berarti jalan atau cara, yaitu persoalan yang menyangkut tentang cara kerja untuk memahami obyek yang diteliti.¹⁸

1. Tempat dan waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, provinsi daerah istimewa Yogyakarta, pada bulan Juni 2014 hingga Agustus 2014.

2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

a. Variabel penelitian

Variabel dalam penelitian kuantitatif dibedakan menjadi dua, yaitu variabel bebas (independen variabel) dan variabel terikat (dependen variabel). Variabel bebas adalah suatu variabel yang ada dan terjadi mendahului variabel terikatnya. Keberadaan variabel ini dalam penelitian kuantitatif merupakan variabel yang menjelaskan terjadinya focus atau topik penelitian. Sementara itu, variabel terikat adalah variabel yang diakibatkan oleh variabel bebas. Keberadaan variabel ini sebagai variabel yang dijelaskan dalam fokus penelitian. Variabel dalam penelitian ini adalah:

Variabel bebas (X) : intensitas penggunaan media sosial

Variabel terikat (Y) : minat citizen journalism

b. Definisi Operasional

1) Intensitas penggunaan media sosial “*Kompasiana.com*”

Media sosial merupakan hasil karya manusia yang mengoptimalkan media internet dengan membagikan suatu informasi, dinikmati dan dikembangkan oleh pengguna internet lainnya namun harus melalui laman tertentu. Media sosial dapat mempengaruhi dan membentuk khalayak namun tidak sebaliknya.

¹⁸ Siti Binti, *Peran Pemimpin Informal Dalam Pembangunan Mental Spiritual: Studi Kasus Di Dua Desa Kec. Natar Lampung*, (Bandar Lampung: Pus-Lit IAIN Raden Intan, 2011), hlm. 47.

Informasi dalam media sosial akan membekas dalam pikiran pengguna dan lebih lagi penggunaan media sosial akan membentuk karakter manusia.

Berbicara tentang pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat seseorang, bisa terjadi ketika media sosial tersebut dianggap sangat berpengaruh. Namun di waktu yang lain media sosial tidak berpengaruh sama sekali. Intensitas penggunaan media sosial kompasiana.com didefinisikan sebagai kegiatan mengakses media sosial www.kompasiana.com dengan mencermati pesan serta penggunaan fitur didalamnya.

Indikator intensitas penggunaan media sosial kompasiana.com sama seperti yang dikemukakan W.J.S Purwadarminta pada landasan teori yaitu:

- a) Perhatian dalam penggunaan media sosial
- b) Penghayatan ketika menggunakan media sosial
- c) Durasi atau lamanya waktu yang digunakan dalam tiap kali mengakses media sosial
- d) Frekuensi sejauh mana mahasiswa memanfaatkan media sosial serta sikap mahasiswa atas kehadiran media sosial tersebut.

2) **Minat citizen journalism**

Minat didefinisikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang disertai keinginan mengetahui, mempelajari dan membuktikan lebih lanjut. akan berusaha mendapatkan informasi yang lengkap. Minat dapat ditunjukkan ketika seseorang berusaha mendapatkan informasi yang lengkap, menyesuaikan diri dengan kondisi yang ada dan berusaha memperhatikan suatu obyek yang menariknya.

Minat citizen journalism didefinisikan secara operasional sebagai keterlibatan subjek penelitian yang muncul untuk menjadi jurnalis masyarakat,

dengan indikator yang seperti dikemukakan oleh sumardi suryabrata pada landasan teori, yaitu:

- 1) Pengetahuan tentang jurnalisme masyarakat
- 2) Keinginan menjadi *citizen journalism*
- 3) Kesiapan dalam aktifitas *citizen journalism*

Definisi operasional prosedur yang menggambarkan usaha atau aktifitas peneliti untuk secara empiris menjawab apa yang digambarkan dalam konsep. Yaitu dengan cara menurunkan dari abstrak ke kongkret. Definisi operasional dalam penelitian ini adalah:

Tabel 1. Definisi operasional

Variabel	Indikator	Deskriptor
Intensitas Penggunaan media sosial	Tingkat frekuensi dalam mengakses media sosial	Seberapa jauh pengambilan pesan yang didapat dari mengakses <i>kompasiana.com</i>
	Pengetahuan terhadap media sosial <i>Kompasiana</i>	Seberapa jauh pengetahuan responden tentang <i>Kompasiana</i>
	Indikator sikap atas kehadiran media sosial	Bagaimana sikap yang ditunjukkan responden terhadap kehadiran media sosial yang berbasis citizen journalism
	Indikator penghayatan isi pemberitaan yang di media sosial	Seberapa jauh perhatian dan pemahaman responden terhadap isi pemberitaan di media sosial
	Indikator keseriusan dalam menggunakan media sosial	Seberapa jauh keseriusan responden dalam menggunakan media sosial

Minat	Pengetahuan tentang <i>citizen journalism</i>	Seberapa jauh pengetahuan dan tanggapan responden tentang <i>citizen journalism</i>
Citizen journalism	Keaktifan dalam kegiatan <i>citizen journalism</i>	Seberapa tertarik responden untuk menjadi jurnalis warga
	Kesiapan menjadi <i>citizen journalist</i>	Seberapa aktifnya responden dalam melakukan <i>citizen journalism</i>

Sumber : Landasan teori penelitian yang diolah, 2014.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi atau *universe* adalah jumlah keseluruhan unit analisa yang ciri-cirinya akan diduga¹⁹. Populasi disebut juga sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010.

2) Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang dianggap mewakili populasi keseluruhan. Banyaknya anggota sample disebut ukuran sampel, sedangkan suatu nilai yang menggambarkan ciri sampel disebut statistik. Sampel dapat juga diartikan sebagai bagian dari populasi yang mewakili keseluruhan anggota populasi yang bersifat presentatif.²⁰ Subyek penelitian dari populasi sasaran penelitian ini

¹⁹ Masri Singarimbun, *Metodologi Penelitian Survey*, (Jakarta: LP3ES,1989), hlm.152.

²⁰ Morrisian, *Metode Penelitian Survei*,(Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2012), hlm.109

berdasarkan teknik *purposive*, karena tidak adanya kerangka sampling dari seluruh unsur-unsur yang terdapat dalam populasi tersebut. Dari sini sampel akan dipilih secara terpilih sesuai dengan keperluan karena yang dicari dalam penelitian ini ialah kedalaman informasi, bukan kuantitas responden. Adapun yang akan menjadi subyek penelitian adalah:

- a) Mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011 yang masih tercatat aktif kuliah pada tanggal 8 April 2014.
- b) Mempunyai akun pribadi atau aktif mengakses media sosial *Kompasiana.com*.

Dari hasil pengamatan tersebut, jumlah sampel yang di dapat sebanyak 37 mahasiswa dari jumlah populasi pada sampel diambil. Lalu jumlah sampel tersebut dibagi menjadi dua bagian yakni 25 responden dijadikan sampel penelitian dan 12 lainnya digunakan sebagai sampel uji coba. Jumlah ini penulis dapatkan berdasarkan pencarian akun kompasiana atas nama asli mahasiswa (untuk melihat hasil pencarian akun mahasiswa silahkan melihat lampiran E) dan bertanya secara langsung pada mahasiswa bersangkutan, dalam hal ini mahasiswa yang ditanya tidak mempunyai akun pribadi di kompasiana akan tetapi ia aktif mengakses media sosial tersebut termasuk ke dalam golongan responden, daftar responden dapat dilihat pada lampiran D.

4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data ialah suatu cara yang ditempuh untuk memperoleh data yang lengkap, akurat, obyektif, dan dapat dipertanggungjawabkan sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian. Adapun terdapat dua jenis data dalam

metode pengumpulan data ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari sumber utama penelitian pada obyek penelitian, dalam penelitian ini sumber utamanya ialah kuesioner yang telah dibagikan pada responden penelitian. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari internet, buku, foto, laporan dan sumber lainnya. Secara jelas akan dipaparkan teknik serta alat pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Kuesioner atau angket

Kuesioner atau angket adalah daftar pertanyaan yang bertujuan untuk mencari informasi suatu masalah dari responden.²¹ Kuesioner digunakan sebagai alat untuk memperoleh data dari variabel penelitian yaitu untuk mengetahui intensitas penggunaan media sosial dan minat citizen journalism pada mahasiswa. Jenis kuesioner dalam penelitian ini yaitu kuesioner tertutup. Pada kuesioner tertutup pilihan jawaban telah disediakan oleh peneliti dan responden tinggal memilih salah satu jawabannya.

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang telah digunakan oleh saudari Nur Lailiyah Puji Astuti mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga pada penelitiannya tentang hubungan program menonton tayangan religi terhadap minat menjadi dai pada mahasiswa. kuesioner tersebut telah diadaptasi agar sesuai dengan variabel penelitian ini. data yang ingin diperoleh dari kuesioner yaitu mengenai identitas, konsentrasi pendidikan, intensitas penggunaan media sosial dan minat citizen journalism mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011.

²¹ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta, Kencana,2007), Hlm. 93.

Tabel 2. Kisi-Kisi Kuisisioner Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial

Indikator	Deskriptor	No. Soal	Jumlah Soal
Tingkat frekuensi dalam mengakses media sosial	Seberapa jauh pengambilan pesan yang didapat dari mengakses <i>kompasiana.com</i>	1,2,3	3
Pengetahuan terhadap media sosial <i>Kompasiana</i>	Seberapa jauh pengetahuan responden tentang <i>Kompasiana</i>	4,5,6	3
Indikator sikap atas kehadiran media sosial	Bagaimana sikap yang ditunjukkan responden terhadap kehadiran media sosial yang berbasis citizen journalism	7,8	2
Indikator penghayatan isi pemberitaan yang di media sosial	Seberapa jauh perhatian dan pemahaman responden terhadap isi pemberitaan di media sosial	9,10,11	3
Indikator keseriusan dalam menggunakan media sosial	Seberapa jauh keseriusan responden dalam menggunakan media sosial	12,13, 14,15, 16,17	6
Jumlah			17

Tabel 3. Kisi-Kisi Kuesioner Variabel Minat Citizen Journalism

Indikator	Deskriptor	No. Soal	Jumlah soal
Pengetahuan tentang <i>citizen journalism</i>	Seberapa jauh pengetahuan dan tanggapan responden tentang <i>citizen journalism</i>	1,2,3, 4	4
Keaktifan dalam kegiatan <i>citizen journalism</i>	Seberapa tertarik responden untuk menjadi jurnalis warga	5,6,7, 8,9,10	6
Kesiapan menjadi <i>citizen journalist</i>	Seberapa aktifnya responden dalam melakukan <i>citizen journalism</i>	11,12, 13,14	4

Jumlah	14
---------------	-----------

Untuk penentuan skor angket, peneliti menggunakan skala ranking. Skala ranking atau peringkat digunakan untuk mengungkap preferensi diantara dua atau lebih obyek atau item dan bersifat ordinal. Dimana jawaban dari setiap instrument mempunyai gradiasi dari sangat positif hingga sampai ke sangat negatif dengan minimal skor 1.²² Untuk melihat kuesoner penelitian silahkan membuka lampiran A.

5. Uji Validitas dan Realibilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas menunjukkan sejauh mana alat pengukur itu mengukur apa yang ingin diukur.²³ Ukuran kualitas sebuah riset terletak pada kesahihan atau validitas data yang dikumpulkan selama riset.²⁴ Validitas mengacu pada seberapa jauh ukuran empiris cukup menggambarkan arti sebenarnya dari konsep yang tengah diteliti. Prosedur yang dilakukan dalam uji validitas ini, pertama adalah meminta pendapat dosen pembimbing tentang instrumen yang telah disusun, kemudian diteruskan dengan uji coba instrumen kepada sampel. Setelah data ditabulasikan maka uji validitas konstruk dilakukan dengan cara mendefinisikan secara operasional kerangka dari suatu konsep terlebih dahulu lalu mengkorelasikan skor item instrumen dan membandingkannya dengan tabel r, dalam hal ini diketahui jumlah sampel uji coba sebanyak 12 mahasiswa, untuk dapat melihat nilai pada tabel r maka $n(n-2)$ dari perhitungan tersebut diketahui nilai batas validitas item sebesar 0,5760 dan untuk menguji

²² Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Jakarta; Salemba Empat, 2006) Hlm.37

²³ Morrisian, *Op.Cit*, Hlm.103

²⁴ Kriyantoro Rachmat, *Op. Cit*, Hlm. 68

validitas item pertanyaan tersebut menggunakan *software SPSS 16 for windows*. Dan hasilnya ialah sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial dan Variabel Minat Citizen Journalism Sebaran Angket Uji Coba

Nomor item	Variabel X	Validitas item	Variabel Y	Validitas item
Item1	0.791	Valid	0.703	Valid
Item2	0.754	Valid	0.664	Valid
Item3	0.774	Valid	0.911	Valid
Item4	0.794	Valid	0.848	Valid
Item5	0.618	Valid	0.436	Tidak valid
Item6	0.543	Tidak valid	0.574	Valid
Item7	.	Konstan	0.759	Valid
Item8	0.267	Tidak valid	0.919	Valid
Item9	. ^a	Konstan	0.487	Tidak valid
Item10	. ^a	Konstan	0.849	Valid
Item11	. ^a	Konstan	0.881	Valid
Item12	0.700	Valid	0.878	Valid
Item13	0.629	Valid	. ^a	Valid
Item14	0.854	Valid	0.881	Valid
Item15	0.854	Valid	–	–
Item16	0.543	Tidak valid	–	–
Item17	. ^a	Konstan	–	–
Jumlah item	17		14	

Tabel di atas dapat diketahui bahwa pada variabel intensitas penggunaan media sosial terdapat 3 item pertanyaan yang tidak valid yakni item nomor 6, 8 dan 16. Pada variabel minat citizen journalism terdapat 2 item

pertanyaan yang tidak valid, yakni item nomor 5 dan 9. Untuk item pertanyaan yang dinyatakan tidak memenuhi batas kesahihan data maka item tersebut dibuang, sehingga pada variabel intensitas penggunaan media sosial tersisa 14 item pertanyaan dan pada variabel minat citizen journalism tersisa 12 item pertanyaan yang nantinya disebarakan kepada responden. Dan untuk melihat tabel hasil uji validitas menggunakan SPSS, silahkan melihat lampiran D.

b. Uji Realibilitas

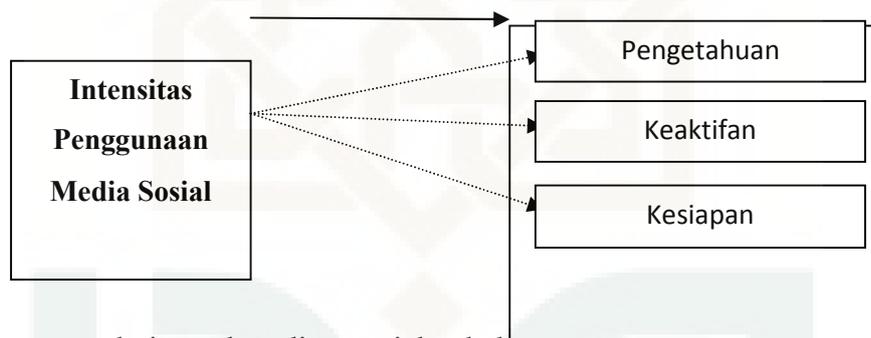
Reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini pengujian reliabilitas adalah dengan internal konsistensi yaitu sejauh mana tes atau prosedur menilai karakteristik keterampilan dan kualitas yang sama. Pada reliabilitas internal konsistensi yang dilakukan adalah mencobakan instrumen satu kali kemudian hasilnya dianalisis. Pada penelitian ini dilakukan dengan menguji keandalan antar item dengan uji *alpha crosbrach* karena jenis data yang digunakan adalah ordinal yang memanfaatkan *software* SPSS 16 dengan rumus *analyze – scale – reliability analyze*. Setelah dilakukan uji reliabilitas pada kedua variabel, hasil yang didapat menunjukkan koefisien alpha sebesar 0,702 untuk variabel intensitas penggunaan media sosial dan untuk variabel minat citizen journalism koefien alpha yang didapat sebesar 0,686. Melihat nilai koefisiensi alpha > 0,5760 (nilai r tabel dari $df=n-2$). Dan untuk melihat tabel hasil uji reliabilitas, dapat dilihat pada lampiran C.

6. Analisis Data

Analisa data adalah proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.²⁵ Untuk analisis data peneliti memanfaatkan program spss 16 for windows.

Penelitian ini menggunakan analisis bivariat. Analisis bivariat yaitu analisis yang dilakukan untuk melihat hubungan 2 variabel, bebas dan terikat.²⁶ Dengan menggunakan rumus korelasi *Tau-Kendall's*. Dari analisa tersebut akan diketahui apakah ada pengaruh antara penggunaan media sosial dengan minat citizen journalism mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011.

Penelitian ini fokus pada mencari hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat beserta beberapa faktor seperti pada gambar di bawah ini:



dari gambar di atas, jelas bahwa penelitian ini tidak hanya meneliti tentang pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism saja. Namun juga mencari pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial tersebut dengan beberapa faktor yakni pengetahuan, aktifitas dan kesiapan dalam kegiatan citizen journalism.

J. Sistematika Pembahasan

²⁵ *Opcit., Metode Penelitian Survey*, Hlm.263

²⁶ *Opcit., Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Hlm.22

Dalam penulisan proposal skripsi ini disusun dalam empat bab, masing - masing bab terdiri atas sub bab yang dimana antara bab satu dengan yang lain memiliki keterkaitan yang sangat erat. Dan untuk lebih memudahkan pembahasan maka isi sistematis dari proposal ini disusun secara sistematis dengan format sebagai berikut:

Bab I Pada bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari penegasan judul, latar belakang penelitian, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka teori, metodologi penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab II menjelaskan gambaran umum subyek penelitian yakni mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam yang meliputi lokasi penelitian yang berada di Jurusan Komunikais dan Penyaiaran Islam yang berisi letak geografis jurusan, landasan hukum, tujuan dan visi misi jurusan, profil jurusan serta kegiatan mahasiswa di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bab III menguraikan tentang data yang diperoleh dari hasil penelitian terhadap pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism sesuai dengan instrumen dan analisis data.

Bab IV peneliti memaparkan penutup yakni kesimpulan dan saran.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Intensitas mahasiswa dalam penggunaan media sosial oleh mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011 mayoritas sedang. Intensitas penggunaan media sosial ini meliputi perhatian dan penghayatan ketika mengakses media sosial kompasiana.com serta tingkat frekuensi dan durasi dari penggunaan media sosial tersebut.
2. Minat citizen journalism mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011 termasuk dalam kategori sedang. Minat citizen journalism di sini meliputi dimensi pengetahuan, keaktifan dan kesiapan mahasiswa pada kegiatan citizen journalism.
3. Terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011 terhadap minat citizen journalism. Artinya bahwa penggunaan media sosial berpengaruh pada minat citizen journalism mahasiswa. Dengan adanya pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism mahasiswa tidak berarti penggunaan media sosial tersebut sepenuhnya berpengaruh, hal ini dikarenakan mahasiswa sebelumnya telah memiliki pengetahuan dasar tentang jurnalistik yang didapat dari bangku perkuliahan sehingga penggunaan media sosial di sini hanya menambah pengetahuan mahasiswa saja (cukup berarti). Dari 3 faktor minat citizen journalism mahasiswa yaitu pengetahuan, keaktifan dan kesiapan, intensitas media sosial hanya

berpengaruh pada dimensi pengetahuan. Sedangkan pada dimensi keaktifan dan kesiapan tidak berpengaruh.

4. Terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap pengetahuan citizen journalism mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga UIN Sunan Kalijaga angkatan 2010/2011. Hal ini menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial berpengaruh pada pengetahuan mahasiswa tentang citizen journalism, ini menjadi cukup berarti karena mahasiswa sebelumnya telah mempunyai pengetahuan dasar tentang jurnalistik yang diperoleh dari bangku kuliah maupun organisasi dan dari penggunaan media sosial *Kompasiana.com* menambah lagi pengetahuan mahasiswa mengenai citizen journalism.
5. Tidak terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap dimensi keaktifan mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga pada kegiatan citizen journalism. Artinya intensitas penggunaan media sosial tidak berpengaruh pada perilaku mahasiswa untuk melakukan citizen journalism. Hal ini dikarenakan pada kegiatan citizen journalism, orang yang melakukan kegiatan ini harus suka rela dalam meluangkan waktu dan tenaganya dengan turut memberikan kontribusi berita maupun informasi.
6. Tidak terdapat pengaruh dari intensitas penggunaan media sosial terhadap dimensi kesiapan pada mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2010/2011 untuk melakukan citizen journalism. Hal ini dikarenakan mahasiswa belum siap menanggung resiko yang didapatkan ketika ia melakukan citizen journalism, sebab dalam kegiatan citizen journalism penulis berita bertanggung jawab penuh atas tulisan yang dipostingnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya maka saran-saran yang diajukan ialah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta diharapkan lebih aktif dalam menggunakan media sosial sejenis Kompasiana maupun yang berbasis citizen journalism lainnya dikarenakan dengan keaktifan kita dalam menggunakan media sosial tersebut dapat memberikan manfaat yang besar bagi kita dalam menambah ilmu dan pengalaman tentang kejournalistikan serta dapat dijadikan sebagai ajang penyaluran bakat tulis menulis sebelum menjadi penulis maupun wartawan profesional.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji, menguji dan menjelaskan tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap perkembangan mental mahasiswa dalam kegiatan citizen journalism. Penelitian ini hanya fokus pada pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism mahasiswa serta beberapa aspeknya. Sehingga pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap variabel lainnya dapat diisi oleh peneliti selanjutnya.
3. Dibutuhkan kerjasama dan sinergisitas antara pihak jurusan atau kampus dan pihak media sosial dalam hal ini media sosial yang berbasis pada citizen journalism seperti halnya *Kompasiana.com* guna mensosialisasikan citizen journalism kepada masyarakat terutama mahasiswa sehingga lebih memacu mahasiswa pada kegiatan citizen journalism ini.

Lampiran A

DAFTAR KUISIONER TENTANG PENGARUH INTENSITAS PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MENJADI CITIZEN JOURNALISM MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM ANGKATAN 2010/2011

Data dalam profil ini bersifat rahasia dan tidak akan berpengaruh pada studi yang anda jalani. Jawablah pertanyaan berikut dengan jujur, teliti dan seksama dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban anda.

I. Identitas Diri

1. Nama Lengkap :
2. Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
3. Jenis Kelamin : a. Wanita b. Pria
4. Konsentrasi pendidikan : a. Kepenyiaran b. Jurnalistik

II. Pertanyaan

➤ Variabel Penggunaan Media Sosial

A. Indikator tingkat frekuensi dalam mengakses media sosial

1. Apakah anda sering mengakses media sosial seperti *kompasiana.com*?
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. Kurang sering
2. Berapa lama waktu yang anda gunakan untuk sekali mengakses media sosial tersebut?
 - a. 60 menit
 - b. 30 menit
 - c. 15 menit
3. Berapa kali dalam sebulan anda mengakses media sosial tersebut?
 - a. 10-15
 - b. 6-10
 - c. 1-5

B. Indikator tentang pengetahuan terhadap media sosial berbasis citizen journalism

4. Pernahkah anda mendengar tentang www.kompasiana.com, jika iya dari siapa anda mendengar istilah tersebut?
- a. Dosen atau pengajar b. Teman atau saudara c. Orang lain
5. Apakah kamu mengetahui kalau *Kompasiana.com* adalah blog citizen journalism?
- a. Sangat mengetahui b. Mengetahui c. Tidak mengetahui
6. *Kompasiana* adalah blog citizen journalism, dimana berita yang ditayangkan merupakan hasil tulisan para netizen (bukan wartawan profesional). Apakah anda tertarik membaca lebih lanjut dari judul berita yang dikirimkan oleh netizen di *Kompasiana* tersebut?
- a. Sangat tertarik b. Tertarik c. Tidak tertarik

C. Indikator sikap atas kehadiran media sosial berbasis citizen journalism

7. Apakah anda menyukai layanan yang disediakan media sosial tersebut?
- a. Sangat menyukai b. Menyukai c. Tidak menyukai
8. Apakah anda merasa bersemangat ketika mengakses media sosial berbasis jurnalisme warga seperti *www.kompasiana.com*?
- a. Sangat bersemangat b. Bersemangat c. Tidak bersemangat

D. Indikator penghayatan isi pemberitaan di media sosial

9. Apakah informasi atau berita yang disampaikan media sosial sesuai dengan apa yang ingin anda ketahui?
- a. Sangat sesuai b. Sesuai c. Tidak sesuai
10. Bagaimana isi materi berita yang disampaikan para jurnalis warga pada media sosial tersebut?

- a. Sangat menarik b. Menarik c. Tidak menarik

11. Apakah anda memahami materi tulisan atau hasil karya jurnalistik yang disampaikan netizen pada media sosial *Kompasiana*?

- a. Sangat memahami b. Memahami c. Tidak memahami

E. Indikator keseriusan dalam mengakses media sosial.

12. Setiap pengguna *Kompasiana* yang ingin menikmati fasilitas di *kompasiana* harus memiliki akun pribadi terlebih dulu, apakah anda ingin memiliki akun pribadi di *Kompasiana*?

- a. Ingin sekali b. Ingin c. Tidak ingin

13. Apakah anda mengingat pesan berita yang disampaikan netizen dalam media sosial tersebut?

- a. Sangat mengingat b. Mengingat c. Tidak mengingat

14. Pernahkah anda bisa sampai penasaran ketika membaca salah satu berita di *kompasiana*, yang menimbulkan anda untuk menggali informasi serupa yang lebih lanjut?

- a. Sangat pernah b. Pernah c. Tidak pernah

15. Pernahkan anda ingin mengirimkan tulisan atau foto hasil karya jurnalistik anda di media sosial *Kompasiana*?

- a. Sangat pernah b. Pernah c. Tidak pernah

16. Ketika anda membuka halaman utama *Kompasiana*, apakah anda mengetahui kalau ada pembagian rating berita?

- a. Sangat mengetahui b. Mengetahui c. Tidak mengetahui

17. Menurut anda apakah pemberitaan yang disampaikan netizen di kompasiana dapat menambah khasanah keilmuan anda dalam bidang jurnalistik?

- a. Sangat menambah b. Menambah c. Tidak menambah

➤ **Variabel Minat Citizen Journalism**

A. Indikator pengetahuan tentang citizen journalism.

1. Apakah pernah mendengar istilah citizen journalism atau jurnalisme warga?

- a. Sangat pernah b. Pernah c. Tidak pernah

2. Apakah anda paham apa yang dimaksud citizen journalism?

- a. Sangat paham b. Paham c. Tidak paham

3. Apakah anda setuju bahwa dengan adanya citizen journalism dapat membantu mahasiswa untuk tertarik pada dunia jurnalistik?

- a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju

4. Apakah anda percaya bahwa apa yang disampaikan para citizen journalist memiliki kualitas yang baik, sehingga berita mereka layak dikonsumsi?

- a. Sangat percaya b. Percaya c. Tidak percaya

B. Indikator keinginan menjadi citizen journalist

5. Apakah anda setuju bahwa citizen journalism adalah kegiatan yang menyenangkan?

- a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju

6. Apakah anda tertarik untuk menjadi netizen (orang yang melakukan kegiatan citizen journalism) yang aktif membagikan pengetahuan dan informasi kepada masyarakat?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Tidak tertarik
7. Apakah anda berminat mengikuti jika ada program pelatihan jurnalistik di lingkungan anda?
 - a. Sangat berminat
 - b. Berminat
 - c. Tidak berminat
8. Apakah anda tertarik mengikuti lomba jurnalistik?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Tidak tertarik
9. Apakah anda tertarik mengikuti ajang perlombaan citizen journalism seperti yang dilakukan teman-teman anda di ajang SCTV *Goes to Campus* 2013?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Tidak tertarik
10. Jika ada suatu kejadian besar atau menggelitik di sekitar anda, apakah anda tertarik untuk meliput dan menjadikannya sebuah berita?
 - a. Sangat tertarik
 - b. Tertarik
 - c. Tidak tertarik

C. Indikator kesiapan dalam kegiatan citizen journalism

11. Apakah anda pernah membaca dan mengikuti berita di media massa?
 - a. Sangat pernah
 - b. Pernah
 - c. Tidak pernah
12. Dalam kehidupan sehari-hari, apakah anda sering mendalami hal-hal baru yang anda anggap sangat berguna jika dibagikan di media sosial?
 - a. Sangat sering
 - b. Sering
 - c. Tidak sering

13. Apakah anda pernah melakukan kegiatan peliputan berita?

- a. Sangat pernah b. Pernah c. Tidak pernah

14. Apakah anda pernah mengirimkan berita di media massa atau media sosial?

- a. Sangat pernah b. Pernah c. Tidak pernah



Lampiran B

Rekapitulasi Hasil Kuesioner Uji Coba

Hasil rekapitulasi kuesioner X

No. Res	Item Soal Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial																	Skortot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	32
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	32
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	39
4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	34
5	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	43
6	1	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	39
7	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	47
8	1	1	1	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	24
9	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	37
10	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	42
11	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	31
12	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	36

Hasil rekapitulasi kuesioner variabel y

No. Res	Item Soal Variabel Minat Citizen Journalism														Skortot
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	38
2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	34
3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	22
4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	39
5	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	28
6	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	33
7	2	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	25
8	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	37
9	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	38
10	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	25
11	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	37
12	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	32

Lampiran C

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

a. Uji Reliabilitas Sebaran variabel X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	25	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	54.28	59.210	.390	.685
item2	54.88	59.610	.338	.688
item3	55.20	59.500	.355	.687
item4	54.40	58.083	.405	.681
item5	54.68	61.143	.294	.693
item6	54.84	58.307	.597	.676
item7	54.40	60.083	.374	.688
item8	54.16	56.640	.696	.666
item9	54.20	60.750	.367	.690
item10	54.88	61.110	.201	.697
item11	54.72	66.210	-.317	.722
item12	54.88	59.527	.314	.689
item13	55.04	59.123	.440	.683
item14	54.08	57.577	.598	.672
Skortot	28.32	15.977	1.000	.667

b. Uji Reliabilitas Setelah Sebaran Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	25	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	53.28	43.627	.190	.683
item2	53.32	40.143	.555	.652
item3	52.92	45.077	-.004	.693
item4	53.08	44.077	.145	.686
item5	53.84	41.973	.416	.668
item6	53.96	40.957	.478	.660
item7	53.84	41.390	.342	.668
item8	53.44	43.340	.201	.682
item9	53.20	42.917	.217	.680
item10	53.32	40.893	.524	.658
item11	53.64	37.157	.703	.626
item12	53.64	40.990	.474	.660
Skortot	28.12	10.860	.965	.647

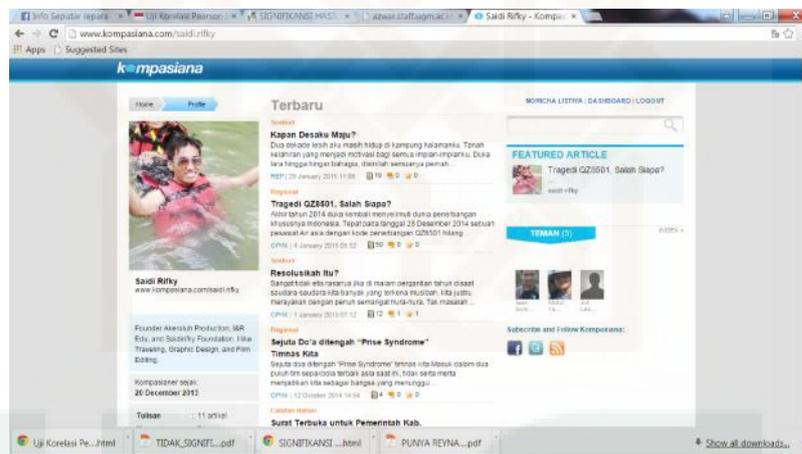
Lampiran D

Daftar Reponden Penelitian

No.	Nama Responden	Jenis kelamin	Konsentrasi
1	Eka Arina Diana	Perempuan	Jurnalistik
2	Farikhah Y	Perempuan	Jurnalistik
3	Muji Rohmat	Laki-laki	Jurnalistik
4	Kharisma Rizky	Perempuan	Jurnalistik
5	Mei Linda	Perempuan	Jurnalistik
6	Bayu B	Laki-laki	Penyiaran
7	M. Ahsanul Falah	Laki-laki	Penyiaran
8	Khamid M	Laki-laki	Jurnalistik
9	Vicky K W	Perempuan	Jurnalistik
10	Fani Maulana	Laki-laki	Jurnalistik
11	Nurul Hidayati	Perempuan	Penyiaran
12	Fitta R	Perempuan	Penyiaran
13	Gusti Vita R	Perempuan	Penyiaran
14	Elfira	Perempuan	Penyiaran
15	Savirah Maya D	Perempuan	Jurnalistik
16	Eliyana R	Perempuan	Penyiaran
17	Latifah	Perempuan	Jurnalistik
18	Zaka Fatikh	Laki-laki	Jurnalistik
19	Laili M S	Perempuan	Jurnalistik
20	Indah Fajar R	Perempuan	Penyiaran
21	Bayu Nasich	Laki-laki	Jurnalistik
22	Saidi Rifki	Laki-laki	Penyiaran
23	Ita Septiani	Perempuan	Jurnalistik
24	Imam Syafii	Laki-laki	Jurnalistik
25	Masduqi	Laki-laki	Jurnalistik

Lampiran E

Bukti pengumpulan sampel dengan mencari akun blog Kompasiana atas nama mahasiswa



Gadis Remaja Perkotaan x Berkeah Garangan x Nurul Hidayati - Kiri x

www.kompasiana.com/nurhid

kompasiana

Home Profile Terbaru

Kampanye Antipolsek Uang
 Foto
 Kampanye ini digelar pada 12-18 Mei di sepanjang Tugu Rota Yogyakarta berinspirasi dari aksi masyarakat Jogja yang tergabung dalam GEMANG (Gerakan Masyarakat Anti Polsek ...
 Foto | 13 February 2014 14:14 | 14 | 0 | 0

Nurul Hidayati
 www.kompasiana.com/nurhid

mahasiswa (alumni) Institut Mahadewa Muhammadiyah (IUMA) berprestasi menjadi juara umum kembali seperti ini ya tahun ...

Kompasiana sejak: 13 February 2014

MORICHA LISTRA | DASHBOARD | LOGOUT

TEMAN (1) RDEK

Subscribe and Follow Kompasiana:

f t s

Gadis Remaja Perkotaan x Berkeah Garangan x Muhammad Bayu Nasih x

www.kompasiana.com/dalimux

kompasiana

Home Profile Terbaru

Definisi dan Sejarah Kata Computer (Technology, Information, Communication, IT, ICT, ICTT)
 Foto
 Mungkin istilah-istilah tersebut sudah tak asing di telinga kita. Karena mau tak mau sehari-hari kita berhadapan di kata-kata tersebut. Dengan komunikasi kita lakukan sehari-hari ...
 Foto | 2 October 2012 01:04 | 372 | 0 | 0

Perkembangan Pers Islam di Indonesia
 Foto
 APENDAHUKUJANI Pers merupakan salah satu media massa yang berperan penting dalam mengedukasi masyarakat dalam berkomunikasi melalui media lisan dan elektronik. Melalui dua bentuk surat kabar, televisi, ...
 Foto | 26 September 2012 23:19 | 240 | 0 | 0

Muhammad Bayu Nasih
 www.kompasiana.com/dalimux

apa saja lagi diunggah-nya

Kompasiana sejak: 24 September 2012

Tukun: 2 artikel
 Komentar: 0 tanggapan

Twitter | Kirim Pesan

MORICHA LISTRA | DASHBOARD | LOGOUT

TEMAN (1) RDEK

Subscribe and Follow Kompasiana:

f t s

Info Seputar Jepara x http://dakwahum... x Uji Korelasi Pearson x SIGNIFIKANSI HASI... x abwir.staff@umac... x Kecelakaan Truk, 2 O...

m.kompasiana.com/post/read/498688/3/kecelakaan-truk-2-orang-tewas.html

kompasiana
 Regional

Kecelakaan Truk, 2 Orang Tewas

Eka Anna Diana
 03 Oct 2012 | 07:36

Kecelakaan maut terjadi di Jl Alternatif Gembol-Ambarawa, tepatnya di Desa Kupangrengas, Ambarawa, Kabupaten Semarang (25/9) dini hari. Kecelakaan ini melibatkan sebuah truk pengangkut pasir dengan sebuah kendaraan roda dua terjadi dua orang pengendara motor tewas seketika di tempat kejadian sedangkan pengemudi truk hanya luka ringan. Korban meninggal adalah Slamet 34 tahun dan Wagimin 36 tahun merupakan warga desa Salaman, Magelang Jawa Tengah. Sampai saat ini kedua korban masih berada di RSUD Ambarawa, sedangkan pengemudi Truk yang bernomor SK diamankan di Mapolsek Ambarawa guna penyelidikan.

Hasil olah TKP menyebutkan, kecelakaan itu terjadi karena sopir Truk SK kehilangan kendali saat akan menghindari pengendara motor yang tiba-tiba memotong Jalan. SK lantas membanting setir ke kanan dan dari arah berlawanan melaju truk Fuso H 6286 UD, serta motor Honda Supra Fit AA 3149 QY.

Diduga Sopir Truk berusaha menghindari Pengendara Motor yang tiba-tiba memotong Jalan sehingga sopir mendadak membanting setir dan hilang kendali, ujar Kepala Dinas Perhubungan dan LLAJR Jawa Tengah, Wahid Hasyim.

Dibaca: 79 kali

PUNYA REINA...pdf Show all downloads...

Lampiran F
Tabulasi Jawaban Responden

Skoring Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

No. Res	jenkel	konsen	item soal														skor
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	3	32
2	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	27
3	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1	2	2	3	30
4	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	23
5	2	1	3	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	32
6	1	2	3	1	1	2	2	2	3	3	3	1	2	3	1	3	30
7	1	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	2	3	30
8	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	21
9	2	1	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	23
10	1	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	2	2	1	1	3	27
11	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	1	3	32
12	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	25
13	2	2	3	1	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	2	3	27
14	2	2	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	1	3	29
15	2	1	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	3	29
16	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	30
17	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	38
18	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	29
19	2	1	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	32
20	2	2	3	2	1	3	1	2	3	3	3	1	2	2	2	3	31
21	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	24
22	1	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	32
23	2	1	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	3	29
24	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	23
25	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	23

Skoring Skala Minat Citizen Journalism

No. Res	jenkel	konsen	item soal												Skor
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	28
2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	23
3	1	1	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	3	2	29
4	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	32
5	2	1	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	31
6	1	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	28
7	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	34
8	1	1	2	1	3	3	1	2	1	2	3	3	2	1	24
9	2	1	3	1	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	21
10	1	1	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	26
11	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	29
12	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	3	28
13	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	29
14	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	34
15	2	1	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	31
16	2	2	3	2	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	27
17	2	1	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	32
18	1	1	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	1	2	25
19	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	27
20	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	27
21	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	1	2	1	2	24
22	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	25
23	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	29
24	1	1	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	1	22
25	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	27

Lampiran G

ANALISIS DATA

FREKUENSI, MEAN DAN STANDAR DEVIASI

1. Variabel intensitas penggunaan media sosial

Frequencies

Statistics

intensitaspenggunaanmedsos

N	Valid	25
	Missing	0
	Mean	2.00
	Std. Deviation	.289

Intensitaspenggunaanmedsos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	1	4.0	4.0	4.0
	sedang	23	92.0	92.0	96.0
	tinggi	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

2. Variabel minat citizen journalism mahasiswa

Frequencies

Statistics

minatCJ

N	Valid	25
	Missing	0
	Mean	2.40
	Std. Deviation	.500

minatCJ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	60.0	60.0	60.0
	3	10	40.0	40.0	100.0
Total		25	100.0	100.0	

2.a Pengetahuan tentang kegiatan citizen journalism

Frequencies

Statistics

pengetahuan

N	Valid	25
	Missing	0
Mean		2.84
Std. Deviation		.374

Pengetahuan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sedang	4	16.0	16.0	16.0
tinggi	21	84.0	84.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

2.b kesiapan mahasiswa terhadap kegiatan citizen journalism

Frequencies

Statistics

Keaktifan

N	Valid	25
	Missing	0
Mean		2.08
Std. Deviation		.640

Keaktifan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	4	16.0	16.0	16.0
sedang	15	60.0	60.0	76.0
tinggi	6	24.0	24.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

2.c kesiapan mahasiswa dalam kegiatan citizen journalism

Frequencies

Statistics

Kesiapan

N	Valid	25
	Missing	0
Mean		2.48
Std. Deviation		.714

Kesiapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	3	12.0	12.0	12.0
	sedang	7	28.0	28.0	40.0
	tinggi	15	60.0	60.0	100.0
Total		25	100.0	100.0	



Lampiran H
Uji Hipotesis

1. Uji hipotesis pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat citizen journalism

Nonparametric Correlations

Correlations

			intensitas	Minat
Kendall's tau_b	Intensitas	Correlation Coefficient	1.000	.310*
		Sig. (2-tailed)	.	.043
		N	25	25
	Minat	Correlation Coefficient	.310*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.043	.
		N	25	25

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji hipotesis pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap pengetahuan mahasiswa pada kegiatan citizen journalism

Nonparametric Correlations

Correlations

			intensitas	pengetahuanCJ
Kendall's tau_b	Intensitas	Correlation Coefficient	1.000	.416*
		Sig. (2-tailed)	.	.011
		N	25	25
	pengetahuanCJ	Correlation Coefficient	.416*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.011	.
		N	25	25

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji hipotesis pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap keaktifan mahasiswa terhadap kegiatan citizen journalism

Nonparametric Correlations

Correlations			
		intensitas	keaktifanCJ
Kendall's tau_b	intensitas	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.138
	N	25	25
	keaktifanCJ	Correlation Coefficient	.138
		Sig. (2-tailed)	1.000
	N	25	25

4. Uji hipotesis pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kesiapan mahasiswa pada kegiatan citizen journalism.

Nonparametric Correlations

Correlations			
		intensitas	kesiapanCJ
Kendall's tau_b	intensitas	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.125
	N	25	25
	kesiapanCJ	Correlation Coefficient	.125
		Sig. (2-tailed)	1.000
	N	25	25

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146
1000	0,041	0,052	0,062	0,073	0,081	0,089	0,098	0,104

Daftar Pustaka

Rujukan buku:

- Bimo Restiono, *Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro TV Terhadap Minat Menulis Atau Mengirimkan Berita ; Studi Eksplanatory Tentang Pengaruh Terpaan Citizen Journalism Di Wide Shot Metro TV Terhadap Minat Menulis Atau Mengirimkan Berita Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya,2013
- Bimowalgito, *Psikologi Sosial*, Yogyakarta; Andi Offset,1994.
- Eclols, John M. & Shadily, Hassan, *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 2009.
- H. M. Hafi Anshari, *Kamus Psikologi*, Surabaya: Usaha Nasional, 1996.
- Jalaluddin Rakhmad,*Psikologi Komunikasi*, Bandung:Remaja Rosdakarya,2009.
- Keith Tester, *Immor(T)alitas Media*.Yogyakarta: Juxtapose,2009.
- Kriyantoro Rachmad, *Teknik Riset Komunikasi disertai contoh prkatis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi dan komunikasi pemasaran*. Jakarta:Kencana,2009.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, *Metodologi Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 1989
- Morissan, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta:Kencana 2012.
- M. Kholili, *Komunikasi Untuk Dakwah Suatu Pengantar*, Yogyakarta:CV Amanah, 2009.
- Nur Lailiyah Puji Astuti, *Pengaruh Menonton Program Tayangan Religi Terhadap Minat Menjadi Dai Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.skripsi tidak diterbitkan Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga,2014.
- Pusat Bahasa Kemdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Luar Jaringan (KBBI Luring) Offline Versi 1,5* sama dengan KBBI cetak edisi ke III.
- Rosyad Saleh, *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta:Bulan Bintang, 1976.

Siti Binti, *Peran Pemimpin Informal Dalam Pembangunan Mental Spiritual: Studi Kasus Di Dua Desa Kec. Natar Lampung*, (Bandar Lampung: Pus-Lit IAIN Raden Intan,2011), hlm. 47.

Suharsimi dan Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta,1992.

Sumardi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta:Rajawali,1994.

Supadiyanto, *Booming Profesi Pewarta Warga, Wartawan dan Penulis; Mantra Pereguk Pundi-Pundi Rupiah*, Jakarta: PPWI Intramedia Pers,2009.

Tanuniharjo, E dan Santoso,J. *Minat Mempelajari Komputer mahasiswa Jurusan Elektronika dan Non Elektronika di Lingkungan FPTK IKIP Yogyakarta*, Laporan penelitian tidak di terbitkan, Yogyakarta:FPTK IKIP Yogyakarta,1988.

Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta; Salemba Empat, 2006.

Rujukan Internet:

Investor Dayli Indonesia,"*APJII; pengguna internet 71,19 juta selama 2013*", <http://www.investor.co.id/telecommunication/apjii-pengguna-internet-7119-juta-selama-2013>, diakses pada Senin,20 Januari 2014.

Kompasiana, "*Syarat dan Ketentuan*", www.kompasiana.com/term, diakses pada Senin 24 Maret 2014.

<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian/Dr.%20Moerdiyanto,%20M.Pd./ARTIKEL%20SITI-MURDI%202012.pdf>

Tim UMY, *Tren Jurnalis Warga*, [www.edisicetak.joglosemar.co/berita/tren-jurnalisme - warga-153183/html](http://www.edisicetak.joglosemar.co/berita/tren-jurnalisme-warga-153183/html). di akses pada tanggal 27 Maret 2015.