

STRATEGI DAKWAH TIGA NEGARA RADIO HANG FM



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun Oleh :

Imam Mustofa
NIM : 10210030

Pembimbing :

Dra. Anisah Indriati, M.Si
NIP : 19661226 199203 2 002

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281. E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 1057 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

STRATEGI DAKWAH TIGA NEGARA RADIO HANG FM

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : IMAM MUSTOFA
NIM/Jurusan : 10210030/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 16 Juni 2015
Nilai Munaqasyah : 77,5 (B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

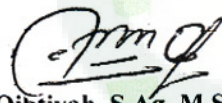
TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,


Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.


NIP 19661226 199203 2 002.

Penguji II,


Alimatul Qibtiyah, S.Ag, M.Si, M.A, Ph.D

NIP 19710919 199603 2 001

Penguji III,


Saptoni, S.Ag., M.A.

NIP 19730221 199903 1 002





SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Imam Mustofa
NIM : 10210030
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : **“Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang fm.”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum. Wr.Wb.

Yogyakarta, 09 Juni 2015

Mengetahui,

Ketua Jurusan

KhoiroUmmatin, S.Ag.,M.Si.
NIP.19710328 199703 2 001

Pembimbing

Dra. Anisah Indrianti, M.Si
NIP. 19661226 199203 2 002

MOTTO

وَأَسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ

Dan mohonlah pertolongan kepada Allah SWT
dengan sabar dan shalat.¹



¹ Surat Al-Baqarah ayat 45 dan Terjemahannya

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imam Mustofa
NIM : 10210030
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi saya yang berjudul "*Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang Fm*" adalah benar hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dalam penulisan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Yogyakarta, 22 Mei 2015

Yang Menyatakan,



Imam Mustofa

1020030

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa hormat,

Penulis persembahkan Skripsi ini untuk kedua orang tua penulis, Ayahanda tercinta Maskun Lumban Tobing dan Ibunda terkasih Siti Maryatun, yang rela menghabiskan seluruh tenaganya dan mengabaikan kesenangannya demi mengumpulkan selebar demi selebar kertas berwarna merah dan biru agar anaknya yang bandel ini dapat melanjutkan pendidikannya hingga bangku perkuliahan, yang selalu dan tak pernah lelah menyemangati serta memberikan nasehat dalam setiap suka maupun duka yang selalu memberikan kasih sayangnya meskipun anak kalian ini lebih sering membuat kalian sedih dan kecewa.

Terima kasih ayah dan ibu atas semua pengorbanan yang kalian berikan, skripsi dan gelar ini hanya cuilan kecil persembahan yang ananda dapat berikan, semoga kelak cuilan kecil ini akan bisa menghadirkan sesuatu yang lebih besar dikemudian hari.

Dan terakhir, terima kasihku untukmu Asmah Iskandarsayah tersayang, tanpa dukungan dan omelan yang selalu engkau berikan, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt, Rabb Seluruh Kehidupan di Dunia ini atas segala nikmatNYA yang telah diberikan terutama nikmat sehat dan waktu yang lapang, sehingga tugas akhir yang penulis kerjakan dapat selesai pada waktunya. Shalawat dan Salam tidak lupa penulis lantunkan kepada nabi Muhammad saw nabi dari segala nabi, yang semoga Syafaatnya dapat penulis dan pembaca sekalian rasakan dihari yang tidak ada lagi penolong selain amal kita sendiri.

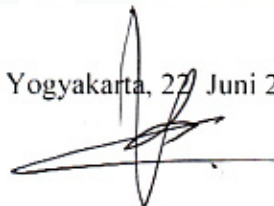
Skripsi yang berjudul “*Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang Fm*” merupakan sebuah karya ilmiah yang tidak lepas dari banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga karya ilmiah ini walaupun sedikit dapat memperluas kajian keilmuaan terutama dalam bidang Strategi Dakwah di radio dan semoga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan sedalam-dalamnya kepada :

- 1) Kedua orang tuaku, ayahanda Makmur Lumban Tobing dan ibunda Siti Maryatun terima kasih untuk semua kasih sayang dan cinta yang kalian berikan dan telah merelakan seluruh tenaga demi mencari nafkah sehingga bisa membiayai kuliah penulis. *You're my Real Hero.*
- 2) Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si, selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
- 3) Ibu Dra. Anisah Indrianti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akdemik dan merangkap sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih ibu atas semua nasehat dan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 4) Seluruh Pejabat dan Karyawan Radio Hang Fm, yang telah memberikan penulis untuk melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 5) *My Guardian Angel* Asmah Iskandarsyah, terima kasih untuk semua kasih dan sayang yang tercurah selama ini, dan selalu memberikan semangat.

- 5) Kedua orang tuaku, ayahanda Maskun Lumban Tobing dan ibunda Siti Maryatun terima kasih untuk semua kasih sayang dan cinta yang kalian berikan.
- 6) Ustdz Andi Zakaria dan Abduh Arrasyad beserta seluruh Pejabat dan Karyawan Radio Hang Fm, terima kasih telah membantu penulis untuk melakukan penelitian, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 7) *My Bro* Iwan Saputra dan *My Little Princess* Tazkiyatun Nafsi Hamsa terima kasih selalu memberikan semangat dengan canda dan tawa.
- 8) Kalian “teman-temanku rasa keluarga” yang selalu memberikan canda, tawa dan semangat meskipun saat ini kita semua berjauhan, “Kita untuk selamanya”.
- 9) Dan teruntuk seluruh teman-teman sejurusan KPI angkatan 2010 dan juga KPITEN, yang tidak bisa disebutkan satu persatu-satu, semoga kesuksesan dan ridho Allah selalu menyertai kehidupan kita.

Pembaca yang dirahmati oleh Allah swt, penulis amat sangat menyadari bahwa didalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan serta kesalahan karena keterbatasan penulis sebagai manusia, oleh karenanya apa bila ada kesalahan dalam penulisannya penulis mohonkan maaf.

Yogyakarta, 27 Juni 2015



Imam Mustofa

ABSTRAKSI

Imam Mustofa, NIM 10210030, Penelitian ini berjudul “*Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang fm*”.

Pada zaman yang sudah sangat maju teknologinya, dakwah kini tidak hanya dapat dilakukan dari masjid ke masjid atau di majelis-majelis tetapi dapat juga dilakukan dengan memanfaatkan media teknologi, seperti media cetak maupun media elektronik. Salah satu media teknologi yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat bawah hingga atas dan dapat menjangkau hingga daerah pelosok adalah radio, seperti yang telah dilakukan oleh radio Hang fm. Radio yang mengkhususkan siarannya pada dakwah Islam ini mampu menyiarkan dakwahnya hingga mencapai negara selain Indonesia, yaitu Singapura dan Malaysia. Dan untuk mensukseskan kegiatan dakwahnya, radio Hang fm harus mampu mengatasi berbagai perbedaan yang ada, baik itu perbedaan bahasa, budaya, mau pun politik. Apa bila perbedaan ini mampu diatasi oleh radio Hang fm maka isi pesan dakwah yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh para pendengar yang berasal dari luar Indonesia, oleh karena itu dibutuhkan strategi dakwah yang tepat agar dapat mengatasi hal tersebut.

Metode analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitik, dengan subjek penelitiannya adalah orang-orang yang berkompeten yang memahami seluk beluk mengenai radio Hang fm, sedangkan objek penelitiannya adalah strategi dakwah tiga negara radio Hang fm. Dalam penelitian memakai landasan teori milik Asmuni Syukir yaitu azas-azas strategi dakwah.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang berjudul “*Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang fm*” ini adalah bahwa program-program acara yang dihadirkan oleh radio Hang fm adalah benar mengacu sesuai dengan azas-azas strategi dakwah yang disebutkan oleh Asmuni Syukir.

Kata Kunci : Radio Hang FM, Strategi Dakwah, Tiga Negara, Azas-azas Strategi Dakwah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	4
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Tinjauan Pustaka	8
G. Kerangka Teori	11
1. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah	11
2. Tinjauan Tentang Negara	17
H. Metode Penelitian	18
I. Metode Analisis Data	22
J. Sistematika Pembahasan	23

**BAB II : GAMBARAN UMUM RADIO HANG FM DAN WILAYAH TIGA NEGARA
YANG MASUK DALAM JANGKAUAN SIARAN RADIO HANG FM**

A. GAMBARAN UMUM RADIO HANG FM.

1. Profil radio Hang fm	24
2. Latar Belakang berdirinya radio Hang fm	28
3. Visi dan Misi radio Hang fm	28
4. Jangkauan Siaran radio Hang fm	30
5. Struktur organisasi radio Hang fm	31
6. Program-program acara radio Hang fm	35

B. GAMBARAN UMUM DARI WILAYAH TIGA NEGARA

YANG MENERIMA SIARAN RADIO HANG FM	38
1. Indonesia (Kota Batam)	38
2. Malaysia (Johor Bahru)	40
3. Singapura	42

**BAB III : STRATEGI DAKWAH TIGA NEGARA RADIO HANG FM STRATEGI
DAKWAH TIGA NEGARA RADIO HANG FM DAN LANGKAH – LANGKAH
YANG DITEMPUH DALAM PELAKSANAANNYA**

A. Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang FM	45
1. Indonesia (Kota Batam)	46
2. Malaysia (Johor Bahru)	51
3. Singapura	54
B. Langkah – Langkah Radio Hang FM Dalam Pelaksanakan Strategi Dakwah Tiga Negara	
1. Perencanaan	58

2. Pengorganisasian	67
3. Pengawasan	67
4. Segmentasi Pendengar	69
5. Umpan Balik (feed back)	70
6. Kerja Sama	72
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran – saran	76
C. Penutup	77
DAFTAR PUSTAKA	78
CURICULUM VITAE	81
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi pembentukan logo radio Hang fm	25
Gambar 2. Logo radio Hang fm	25
Gambar 3. Peta jangkauan siaran radio Hang fm	30
Gambar 4. Peta Kota Batam	38
Gambar 5. Peta Negara Malaysia	40
Gambar 6. Peta Negara Singapura	42



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalahan dalam memahami makna dari **Strategi Dakwah Tiga Negara Radio Hang Fm**, alangkah baiknya bila penulis terlebih dahulu membahas mengenai strategi dakwah, radio Hang fm, dan tiga negara.

1. Strategi Dakwah

Strategi adalah jalan untuk mencapai tujuan tertentu atau untuk mencapai target keuangan dan posisi strategis.¹ Menjalankan sebuah strategi dapat diibaratkan seperti seseorang yang sedang mencari suatu jalan untuk mencapai keinginannya, karena menjalankan strategi berarti mencari sebuah jalan agar dapat memperoleh hasil seperti yang ditargetkan sesuai dengan visi dan misi yang dicanangkan. Strategi pada dasarnya terdiri atas dua hal. Pertama, tindakan manajemen yang terukur dan bertujuan (*intended strategy*), dan kedua, reaksi atas perkembangan yang tidak diantisipasi dari ptekanan persaingan.²

Secara bahasa dakwah merupakan kata serapan yang berasal dari bahasa Arab yaitu دعا - يدعو - دعوة yang berarti memanggil atau menyeru, dakwah menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah

¹ Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen : Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2003), hlm. 8.

² *Ibid.*, hlm. 32.

penyiaran agama dan pengembangannya di masyarakat. Sedangkan dakwah secara istilah seperti yang sudah sering kita dengar yaitu seruan atau ajakan kepada orang lain untuk melakukan hal-hal yang baik yang diperintahkan oleh Allah SWT, dan memperingatkan orang lain agar tidak melakukan segala sesuatu yang telah dilarang oleh Allah SWT kepada kita umat-NYA, agar kita menjadi orang yang beruntung.

Setelah membahas strategi dan dakwah, selanjutnya penulis akan menjelaskan tentang strategi dakwah, strategi dakwah menurut S. Ali Yusuf adalah rencana yang cermat untuk mencapai sasaran khusus dan dari mana harus dimulai.³ Sedangkan Asmuni Syukir di dalam bukunya yang berjudul “Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam” mengartikan strategi dakwah sebagai metode, siasat, taktik atau manuver yang dipergunakan dalam aktivitas dakwah.⁴

Dari beberapa definisi di atas, penulis menyimpulkan bahwa yang dimaksud dengan strategi dakwah dalam penulisan ini adalah serangkaian metode, siasat, dan taktik yang digunakan untuk melakukan aktivitas dakwah sehingga dapat meraih tujuan, target dan sasaran yang diharapkan.

³ S. Ali Yusuf. *Strategi Dakwah Pedesaan*, Makalah Pembekalan PPL, Angkatan ke-4, Fakultas Dakwah tahun 1994.

⁴ Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*, (Surabaya, Ali Ikhlas, 1983), hlm. 32

2. Tiga Negara

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, yang dimaksud dengan negara adalah kelompok sosial yang menduduki wilayah atau daerah tertentu yang diorganisasi di bawah lembaga politik dan pemerintah yang efektif, mempunyai kesatuan politik, berdaulat sehingga berhak menentukan tujuan nasionalnya.⁵

Tiga negara dalam pembahasan skripsi ini adalah negara-negara yang masuk dalam jangkauan siaran dari radio Hang fm, yaitu Indonesia, Malaysia, dan Singapura.

3. Radio Hang FM

Radio adalah siaran (pengiriman) suara atau bunyi melalui udara.⁶ Untuk itu radio memiliki peranan penting dalam penyampaian informasi bagi seluruh masyarakat baik di kota maupun di pelosok desa, sehingga bila dikhususkan dalam bidang dakwah Islam maka isi pesan dakwah yang disampaikan dapat diterima hingga ke desa yang terpencil sekalipun.

Radio Hang fm adalah radio yang memfokuskan diri dalam bidang dakwah Islam. Radio Hang fm berdiri pada tahun 2005 di Kota Batam dan beralamat di komplek radio Hang fm, Carnival Mall lantai dasar. Radio Hang fm dapat didengarkan pada frekuensi 106 fm, dapat juga

⁵ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, "Kamus Besar Bahasa Indonesia" (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 776.

⁶ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, "Kamus Besar Bahasa Indonesia" (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm 919.

didengarkan via *streaming* di www.Hang106fm.com atau disaksikan dengan mengakses www.Hangtv.org.

Berdasarkan uraian dari penegasan judul di atas dapat disimpulkan bahwa penulis ingin meneliti bagaimana strategi dakwah yang dilakukan oleh radio Hang fm sehingga mampu menyampaikan isi pesan dakwahnya dan diterima dengan baik oleh para pendengar yang tidak hanya berasal Batam, tapi juga bisa diterima dengan baik oleh para pendengar dari dua negara lain yang memiliki perbedaan bahasa dengan negara Indonesia, yaitu Singapura dan Malaysia.

B. Latar Belakang Masalah

Islam sebagai agama yang sempurna yang diturunkan oleh Allah SWT sudah seharusnya disebarluaskan, diperlihatkan, dan diperkenalkan kepada umat manusia di seluruh dunia. Melalui perantara nabi Muhammad saw agama Islam diturunkan untuk memperbaiki akhlak seluruh manusia di muka bumi ini agar menjadi khalifah yang sesuai dengan ketentuan Allah SWT ketika manusia diciptakan. Oleh karena itulah agama Islam berpegang teguh kepada dua hal yang menjamin kesempurnaannya yaitu Firman Allah SWT dan Sabda Rasulullah saw, atau sering kita sebut dengan Al-quran dan hadis.

Untuk menyebarkan agama Islam yang rahmatan lil' alamin maka hal utama yang harus dilakukan adalah berdakwah. Dakwah merupakan kata dasar yang berasal dari bahasa Arab (*masdar*) yaitu دعا - يدعو - دعوة.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) dakwah ialah penyiaran agama dan pengembangannya di kalangan masyarakat; seruan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran agama.⁷ Menurut kesimpulan penulis dakwah adalah seruan atau ajakan kepada orang lain untuk melakukan hal-hal yang baik yang diperintahkan oleh Allah SWT, dan memperingatkan orang lain agar tidak melakukan segala sesuatu yang telah dilarang oleh Allah SWT kepada kita umat-NYA.

Pada zaman yang sudah sangat maju teknologinya, dakwah kini tidak hanya dapat dilakukan dari masjid ke masjid tetapi dapat juga dilakukan dengan memanfaatkan media teknologi, seperti media cetak maupun media elektronik. Salah satu media elektronik yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat dan dapat menjangkau hingga daerah terpencil adalah radio.

Sebagaimana yang dilakukan oleh radio Hang fm, radio dakwah yang berbasis di Kota Batam ini mampu menyiarkan dakwahnya hingga mencapai pulau-pulau terluar yang berada di sekitar Kota Batam, bahkan sampai mencapai Singapura dan Malaysia.⁸ Padahal kebanyakan radio (kecuali yang berjaringan) jangkauan siarannya biasanya hanya dalam satu wilayah kota saja tidak sampai mencapai wilayah kota yang lain, tapi ini melebihi kota bahkan mencapai wilayah negara lain. Dan isi pesan dakwah mereka mampu diterima dengan baik oleh para pendengar

⁷ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*” (Jakarta; Balai Pustaka, 2005), hlm. 232.

⁸ <http://web.hang106.com/about-hang-106-fm/pendengar-hangfm>, diakses pada tanggal 12 Maret 2015.

Akan tetapi dalam menjalankan sebuah kegiatan dakwah yang menggunakan media radio tentu masih banyak terdapat kekurangan sehingga selain diperlukannya sumber daya manusia yang kompeten diperlukan juga strategi yang tepat agar dakwah yang akan disampaikan oleh da'i (penyiar) dapat diterima dan dimengerti dengan baik oleh pendengar. Strategi dakwah merupakan salah satu unsur penting yang harus diperhatikan dalam aktivitas berdakwah, sebaik apapun institusi, media, materi, dan kapasitas seorang da'i jika tidak menggunakan strategi yang tepat seringkali hasilnya kurang atau jauh dari kata maksimal.

Strategi dakwah sendiri bukanlah sesuatu yang baru dalam aktivitas berdakwah, karena Rasulullah saw menerapkan strategi dalam menyampaikan dakwahnya, seperti saat pertama kali Allah SWT memerintahkan Rasulullah saw untuk menyebarkan agama Islam beliau melakukannya dengan strategi berdakwah secara sembunyi-sembunyi⁹ hingga tiba waktu yang tepat Allah SWT memerintahkan beliau merubah strategi dakwahnya dari dakwah secara sembunyi-sembunyi menjadi dakwah secara terang-terangan.¹⁰

Dengan menggunakan strategi dakwah yang tepat maka isi dakwah yang hendak disampaikan kepada para pendengar niscaya akan sampai dengan tepat sasaran, sehingga dakwah yang dilakukan menjadi sebuah

⁹ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Solo: Penerbit Ma'sum, 2009), hlm 459-460.

¹⁰ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Solo: Penerbit Ma'sum, 2009), hlm 213.

dakwah yang efektif dan mampu menuntun pendengar menuju jalan yang diridhoi oleh Allah SWT.

Berangkat dari sinilah penulis mencoba untuk mengangkat tema dalam penulisan skripsi ini karena penulis tertarik tentang penyiaran agama Islam atau dakwah melalui radio yang dilakukan oleh radio Hang fm. Hal yang menarik dari dakwah melalui radio ini adalah strategi dakwah tiga Negara (Indonesia, Singapura, dan Malaysia) yang dijalankan oleh radio Hang fm sehingga isi pesan dakwahnya mampu diterima dengan baik oleh para pendengar walaupun dari Negara dengan bahasa yang berbeda.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah yang sudah tersebut diatas, maka penulis merumuskan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi dakwah tiga negara yang dilakukan oleh radio Hang fm.
2. Bagaimana langkah-langkah radio Hang fm dalam pelaksanaan strategi dakwah tiga negara.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Ingin mengetahui bagaimana Strategi Dakwah tiga Negara yang dilakukan oleh radio Hang fm.

2. Ingin mengetahui bagaimana Strategi Dakwah radio Hang fm dalam menghadapi masalah perbedaan bahasa dalam menyampaikan isi pesan dakwah.

E. MANFAAT PENELITIAN

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan tulisan ini mampu menambah wawasan dan pengetahuan, baik itu bagi penulis secara pribadi dan bagi pengembangan aktivitas radio Islam pada umumnya.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan tulisan ini dapat digunakan sebagai bacaan atau bahan referensi bagi teman-teman, khususnya yang berhubungan dengan aktivitas dakwah di radio.

F. TINJAUAN PUSTAKA

Penulisan yang berkaitan dengan Strategi Dakwah dalam radio sendiri bukanlah sesuatu hal yang baru. Penulis sendiri sudah mencari beberapa literatur yang berkaitan dengan Strategi Dakwah, antara lain :

1. Penulisan yang dilakukan oleh Yadi Supriyadi pada tahun 2004 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dengan judul. “*Strategi Dakwah MQ (Manajemen Qolbu) Corporation Melalui Teknologi Modern*”. Metode analisis data yang digunakan dalam penulisan ini adalah

metode *deskriptif-interpretative* dan hasil dari penulisannya menunjukkan bahwa MQ Corporation menetapkan asas-asas tertentu dalam pelaksanaan strategi dakwah melalui Al-Qura'n Seluler. Asas dakwah yang dimaksud disini adalah asas keimanan dan ketakwaan, asas kerakyatan, asas pendidikan, dan asas manfaat serta pengembangan. Selain menerapkan asas-asas tertentu diketahui juga bahwa dalam mendukung pelaksanaan layanan Al-Qur'an Seluler, MQ Corporation memakai para da'i yang sudah kredibel dan dikenal luas oleh seluruh masyarakat di Indonesia, sehingga memberikan daya tarik tersendiri bagi para pelanggannya.¹¹

2. Penulisan yang dilakukan Oleh Aden Hasan Solehudin pada tahun 2013 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, dengan judul "*Strategi Komunikasi Dakwah Program Tausiyah Udara Radio Republik Indonesia 91,1 MHz Yogyakarta Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah*". Metode analisis data yang digunakan pada penulisan ini adalah *deskriptif-kualitatif* yang mana dalam metode penulisan ini temuan-temuannya diperoleh melalui wawancara, observasi, dan penelaahan terhadap dokumen-dokumen yang telah ada. Penulisan yang dilakukan oleh Aden Hasan Solehudin dilakukan guna mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh

¹¹ Yadi Supriadi, "*Strategi Dakwah MQ (Manajemen Qolbu) Corporation Melalui Teknologi Modern*", Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004.

radio republik Indonesia khususnya penyiar program acara Tausiyah Udara dalam menyampaikan isi pesan dakwah kepada pendengar sehingga mampu menimbulkan dampak-dampak yang positif bagi para pendengarnya.¹²

3. Penulisan yang dilakukan oleh Mr. Jamill Hayeemasae pada tahun 2013 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta studi Manajemen Dakwah, dengan judul “*Strategi Dakwah Dewan Pimpinan Majelis Agama Islam Di Provinsi Patani Thailand Selatan*”. Tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh Mr. Jamill Hayeemasae adalah untuk mengetahui strategi dakwah yang digunakan oleh Dewan Pimpinan Majelis Agama Islam di Provinsi Patani. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati. Penelitian yang dilakukan oleh saudara Mr Jamill Hayeemasae diketahui bahwa strategi yang dijalankan oleh Dewan Pimpinan Majelis Agama Islam di Provinsi Patani berjalan sesuai dengan apa yang diprogramkan yaitu terwujudnya lingkungan yang dilandasi dengan keimanan dan ketakwaan dalam sebuah tatanan kehidupan yang dijiwai oleh ajaran Islam.¹³

¹² Aden Hasan Solehdin, “*Strategi Komunikasi Dakwah Program Tausiyah Udara Radio Republik Indonesia 91,1 MHz Yogyakarta Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah*”, Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2013.

¹³ Mr. Jamill Hayeemasae, “*Strategi Dakwah Dewan Pimpinan Majelis Agama Islam Di Provinsi Patani Thailand Selatan*”. Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2013.

Secara teori beberapa tulisan di atas sangat mendekati dengan teori dari tulisan penulis, namun bila secara objek penelitian, maka sejauh tinjauan penulis secara *offline* maupun *online*, belum ada satu pun yang melakukan penulisan dengan objek yang seperti penulis lakukan.

G. KERANGKA TEORI

A. Tinjauan Strategi Dakwah

1. Strategi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, kata strategi bermakna rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.¹⁴ Pada zaman dahulu, kata strategi sangat identik dengan istilah peperangan, namun pada saat ini kata strategi tidak lagi identik dengan peperangan saja, tapi dalam bidang-bidang yang lainnya kata strategi juga sering digunakan, seperti pada bidang ekonomi, sosial, politik, bahkan hingga peluncuran suatu produk dari perusahaan pun menggunakan strategi, sehingga kita sering mendengar kata strategi disandingkan dengan apa yang akan dibahasnya, seperti strategi ekonomi, strategi politik, strategi pemasaran, dll.

Apabila fokus dari suatu strategi adalah tujuan, dengan sendirinya strategi dakwah menjadi suatu program umum dalam bidang dakwah dengan karakteristik :

¹⁴ Departemen Pendidikan Nasional, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*”, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 1092.

- 1) Sasaran yang dituju jelas
- 2) Cara penggunaan sumber daya dikelola secara tepat sehingga mampu mendukung tujuan yang hendak dicapai.
- 3) Faktor-faktor pendukung yang dimiliki mampu mendukung terhadap kesuksesan strategi, terutama factor sumber daya manusia dan juga dana.

Untuk mendukung kesuksesan suatu strategi sangat dibutuhkan manusia-manusia berkualitas yang bekerja untuk menjalankan strategi tersebut, selain itu dibutuhkan juga manajemen yang baik agar dapat terus mengontrol kualitas tersebut.

2. Dakwah

Dakwah merupakan kata kerja (*fi'il*) yang berasal dari bahasa Arab yaitu دعا - يدعو - دعوة. Dakwah merupakan suatu kewajiban yang diperintahkan oleh Allah SWT kepada umatnya di dunia ini, sebagaimana yang termaktub dalam kitab-NYA yang suci, dalam surat Ali Imran ayat 104, yang artinya “dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar merekalah orang-orang yang beruntung.

Keuntungan bagi orang yang berdakwah sudah banyak disebutkan dan dapat kita lihat sendiri di dalam Al-Qur'an dan atau kitab-kitab Hadist, keuntungan yang disebutkan seperti menjadi umat yang terbaik yang ada di dunia serta memperoleh pahala yang besar. Apa

bila orang yang melakukan dakwah mendapatkan berbagai ganjaran dari Allah SWT, maka orang yang sanggup namun tidak mau melakukan dakwah akan mendapatkan berbagai hukuman oleh Allah SWT seperti “apa bila dia berdoa maka doanya tidak akan dikabulkan”.

3. Strategi Dakwah

Menurut S. Ali Yusuf strategi dakwah adalah rencana yang cermat untuk mencapai sasaran khusus dan dari mana harus dimulai.¹⁵ Berbeda dengan S. Ali Yusuf, Asmuni Syukir di dalam bukunya menuliskan arti dari strategi dakwah ialah sebagai metode, siasat, taktik atau manuver yang dipergunakan dalam mencapai suatu tujuan.¹⁶

Setelah membaca dan memahami definisi-definisi strategi, dakwah dan strategi dakwah yang telah disebutkan di atas, maka dapat penulis rumuskan bahwa strategi dakwah adalah sebuah tindakan yang dilakukan oleh manajemen untuk mencari jalan, metode, siasat, dan taktik yang akan digunakan untuk memulai suatu rencana sehingga mampu mencapai target tertentu atau sasaran khusus sesuai dengan visi dan misi yang telah dicanangkan, dan dalam hal ini target tertentu atau sasaran khususnya adalah pendengar.

¹⁵ S. Ali Yusuf. “*Strategi Dakwah Pedesaan*”, Makalah Pembekalan PPL, Angkatan ke-4, Fakultas Dakwah tahun 1994.

¹⁶ Asmuni Syukir, “*Dasar-Dasar Strategi Dakwah*”, (Surabaya, Ali Ikhlas, 1983). hlm. 32.

Akan tetapi sebelum merumuskan suatu strategi dakwah, amat penting bagi kita untuk terlebih dahulu memahami apa saja azas-azas dari strategi dakwah, karena dengan memahami azas-azas dari strategi dakwah maka akan lebih mudah untuk merumuskan strategi dakwah yang akan diterapkan. Ada pun strategi dakwah terdiri dari lima azas, seperti yang telah disebutkan oleh Asmuni Syukir dalam bukunya¹⁷, yaitu :

1) Azas Filosofis

Azas ini berbicara mengenai masalah yang berhubungan erat dengan tujuan-tujuan yang hendak dicapai dalam proses atau dalam aktivitas dakwah.

Tanpa adanya tujuan yang hendak dicapai, maka dakwah tidak memiliki arti apa-apa, oleh karena itu hendaknya seorang da'i yang melakukan kegiatan dakwah lebih dahulu mengetahui mengenai tujuan dakwahnya.

2) Azas Kemampuan dan Keahlian Da'i

Azas kemampuan dan keahlian seorang da'i hal ini penting dimiliki oleh da'i karena tanpa kemampuan dan keahlian yang mumpuni tidaklah mungkin tujuan yang hendak dicapai dalam aktivitas dakwah dapat dicapai.

¹⁷ Asmuni Syukir, "*Dasar-Dasar Strategi Dakwah*", (Surabaya, Ali Ikhlas, 1983). hlm. 32-33.

Setiap individu da'i tentulah memiliki keahlian masing-masing, karena suatu metode yang sesuai pada seorang da'i belum tentu akan sesuai kepada da'i yang lain.

3) Azas Sosiologis

Sosiologis merupakan suatu ilmu yang mempelajari struktur dan proses sosial termasuk perubahan-perubahan sosial.¹⁸

Azas ini membahas mengenai masalah-masalah yang berkaitan dengan kondisi dan situasi sasaran dakwah, seperti mayoritas agama di daerah setempat, filosofi sasaran dakwah, politik pemerintah setempat, dan hal lain yang dipandang penting guna memahami situasi dan kondisi sasaran dakwah.

Azas sosiologis ini akan semakin lengkap bila diikuti dengan kemampuan menganalisis sosial budaya yang baik, analisis sosial budaya ini penting untuk memahami lingkungan sosial dari sasaran dakwah.

4) Azas Psikologis

Seorang da'i merupakan seorang manusia dan begitu pula sasaran dakwahnya, setiap individu manusia memiliki karakter unik yang tidak dimiliki oleh manusia yang lain, apalagi mengenai agama yang merupakan masalah ideologi atau kepercayaan tidak mungkin luput dari masalah psikologis.

¹⁸ Selo Sumardjan dan Sulaiman, (ed), "*Setangkai Bunga Sosiologis*", (Jakarta: Penerbit FEUI, 1964), hlm 14.

Berdasarkan hal inilah, azas psikologis penting dalam strategi dakwah karena membahas mengenai masalah yang erat hubungannya dengan kejiwaan seorang manusia.

5) Azas efektivitas dan efisiensi.

Azas ini mengarahkan agar para da'i yang hendak melakukan aktivitas dakwah agar memikirkan keseimbangan antara biaya, waktu, dan tenaga dengan pencapaian yang dihasilkan, bahkan jika bisa hasil yang didapat melebihi biaya, waktu maupun tenaga yang dikeluarkan. Dengan kata lain ekonomis, di mana biaya, waktu dan tenaga yang dikeluarkan mencapai hasil semaksimal mungkin atau setidaknya seimbang antar keduanya.

Setelah memahami azas-azas dari strategi dakwah yang disebutkan oleh Asmu Syukir maka seorang da'i perlu memiliki yang pengetahuan yang sangat erat kaitannya dengan azas-azas diatas.

Ada pun pengetahuan yang setidaknya harus dimiliki oleh seorang da'i guna mendukung azas-azas dari strategi dakwah di atas antara lain¹⁹ :

- 1) Kepribadian seorang da'i.
- 2) Tujuan-tujuan dakwah.
- 3) Materi dakwah.
- 4) Masyarakat sebagai obyek dakwah.

¹⁹ Asmuni Syukir, "*Dasar-Dasar Strategi Dakwah*", (Surabaya, Ali Ikhlas, 1983). hlm. 33.

5) Metodologi dakwah.

6) Media dakwah.

Keenam pengetahuan diatas apa bila dimiliki oleh seorang da'i sedikit banyak akan membantu da'i tersebut untuk menentukan strategi dakwah yang akan dirumuskan olehnya.

B. Tinjauan Negara

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), Negara adalah suatu kelompok sosial yang menduduki wilayah atau daerah tertentu yang diorganisasi di bawah lembaga politik dan pemerintah yang efektif, mempunyai kesatuan politik, berdaulat sehingga berhak menentukan tujuan nasionalnya.²⁰ Max Weber mendefinisikan Negara sebagai suatu masyarakat yang mempunyai monopoli dalam menggunakan kekerasan fisik secara sah dalam suatu wilayah tertentu.²¹

Jika dilihat dari aspek tujuan, menurut Roger H. Soltau tujuan suatu Negara adalah memungkinkan rakyatnya berkembang serta menyelenggarakan daya ciptanya sebebaskan mungkin.²² Dan menurut Harold J. Laski Negara bertujuan menciptakan keadaan dimana

²⁰ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, "Kamus Besar Bahasa Indonesia" (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 776.

²¹ Max Weber, *From Max Weber: Essay in Sociology*, trans., ed. and with introd. By H.H Gerth and C. Wright Mills ("A Galaxy Book, GB 13"; New York: Oxford University Press, 1958), hlm 78. Sebagaimana dikutip dalam Miriam Budiarmo, *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Jakarta: Gramedia, 1993), hlm.38.

²² Miriam Budiarmo, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, cet. ke-15 (Jakarta: Gramedia, 1993), hlm. 45.

rakyatnya dapat mencapai terkabulnya keinginan-keinginan secara maksimal.²³

H. METODE PENELITIAN

1. Jenis dan Sifat Penulisan

Pada penulisan ini penulis menggunakan jenis penulisan deskriptif yang bertujuan untuk menjelaskan dan menggambarkan kondisi yang terjadi, dengan menggunakan pendekatan kualitatif²⁴ yaitu metode penulisan yang temuannya didapat melalui wawancara, observasi, dan penelaahan terhadap dokumen-dokumen yang telah dibukukan.

2. Subjek dan Objek Penulisan.

1) Subjek Penulisan

Subjek Penulisan adalah sumber data dari suatu penulisan dimana data tersebut diperoleh.²⁵ Dalam penulisan kali ini, yang akan menjadi subjek penulisan adalah orang-orang yang berkompeten dan memahami hal-hal yang bersangkutan dengan radio Hang fm, dalam hal ini yang berkompeten dan mengetahui hal-hal yang bersangkutan dengan radio Hang fm adalah Manajer Operasional dan Koordinator Bidang Penyiaran.

²³ *Op.Cit.*

²⁴ Khunta Ratna Nyoman, " *Metodologi Penulisan: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*", (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), h lm. 336.

²⁵ Suharsini Arikunto, " *Prosedur Penulisan*", (Jakarta: Rineka Cipta, 1991), hlm. 102

2) Objek Penulisan

Objek Penulisan merupakan masalah apa yang hendak diteliti atau masalah penulisan yang disajikan obyek penulisan, pembatasan yang dipertegas dalam penulisan.²⁶ Objek dari penulisan yang dilakukan oleh penulis adalah strategi dakwah tiga negara radio Hang fm.

3. Sumber Data

1) Data Primer

Data Primer yaitu sumber data yang memberikan data langsung dari tangan pertama, dalam penulisan kali ini Data Primer diperoleh dari orang-orang yang berkompeten dan memahami hal-hal yang bersangkutan dengan radio Hang fm yaitu Manajer Operasional dan Koordinator Bidang Penyiarannya.

2) Data Sekunder

Sumber data sekunder yaitu data yang dikutip dari orang lain²⁷ (nara sumber). Data sekunder pada penulisan ini ialah buku-buku referensi, karya ilmiah yang berkaitan dengan penulisan, dan beberapa situs internet yang dapat membantu dalam melengkapi data penulisan.

²⁶ Tatang M. Amirin, "*Menyusun Rencana Penulisan*", (Jakarta: Raja GrafiKa Persada, 1995), hlm. 92-93

²⁷ Winarno Surakhmad, "*Pengantar Penulisan Ilmiah: Dasar Metode dan Teknik*", (Bandung: Tarsito, 1982), hlm. 134.

4. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh informasi yang akurat, maka diperlukannya data yang tersusun dan valid, sehingga dapat mengungkapkan permasalahan yang diteliti. Ada pun tahap pengumpulan data dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

1) Wawancara

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara dengan orang-orang yang dimaksud dengan bentuk-bentuk pertanyaan yang berkenaan dengan tema yang diinginkan.²⁸ Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan Ustadz Andi Zakaria yang menjabat sebagai Manajer Operasional di Radio Hang fm dan Ustadz Abduh Arrasyad.BA yang menjabat sebagai Koordinator Bidang Penyiaran di radio Hang fm.

Jenis wawancara yang digunakan adalah interview bebas terpimpin artinya dalam wawancara ini penulis membawa berbagai pertanyaan mengenai strategi dakwah tiga negara radio Hang fm yang diajukan kepada pihak radio. Wawancara ini dilakukan untuk mencari tahu berbagai data mengenai strategi dakwah tiga negara radio Hang fm sekaligus melakukan pengecekan ulang terhadap kevalidan data mengenai radio Hang fm yang didapat di internet.

²⁸ Komarudin, “*Metodologi Penulisan dan Thesis*”, (Bandung: Aksara, 1987), hlm. 133.

2) Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah suatu teknik dimana data diperoleh dari dokumen-dokumen yang ada pada benda-benda tertulis seperti buku, buletin, jurnal, dan sebagainya.²⁹ Dokumentasi digunakan sebagai pelengkap dari data-data yang sudah didapatkan. Ada pun dokumen yang dimaksud penulis adalah artikel dari internet yang akan berguna untuk melengkapi data yang ada kaitannya dengan radio Hang fm.

3) Metode Observasi

Observasi adalah kegiatan yang paling utama dan teknik penulisan ilmiah yang terpenting³⁰ atau metode pengamatan dan pencatatan secara sistematis fenomena yang diselidiki³¹.

Metode ini digunakan untuk mengetahui proses penyiaran program acara yang terdapat pada radio Hang fm, dengan melakukan pengamatan tidak langsung terhadap jalannya proses siaran dan mencatat segala sesuatu yang ada hubungannya dengan strategi dakwah yang dilakukan oleh radio Hang fm. Pengamatan tidak langsung dalam metode ini maksudnya adalah mendengarkan siaran radio Hang fm melalui *streaming* di www.Hang106fm.com bukan datang langsung ke kantor radio atau pun datang langsung ke Singapura dan Malaysia.

²⁹ Sutrisno Hadi, “*Metode research*”, (Yogyakarta: Andi Office, 1990), hlm. 105.

³⁰ Jalaludi Rakhmad, “*Metode Penulisan Komunikasi*”, (Bandung: PT Rosdya Karya, 1999), hlm. 83.

³¹ Sutrisno Hadi, “*Metodologi Research*”, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit fakultas Psikologi UGM, 1984), hlm. 136

I. Metode Analisis Data

Metode Analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif analitik, yaitu menganalisa data-data yang diperoleh dengan cara menguraikan, mengklasifikasikan, memisahkan data yang penting, terakhir disajikan dengan cara naratif.³² Ada pun tujuan utama dari dilakukannya analisis data adalah untuk menyederhanakan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan. Penulisan ini memerlukan kecermatan dan ketelitian, serta memberikan penjelasan terhadap data tersebut sesuai dengan kenyataan di lapangan, sehingga menjadi bentuk laporan yang baik. Dalam melakukan analisis pada penulisan ini menggunakan tiga tahap, yakni:

1. Tahap pertama, data yang sudah didapatkan di lapangan, baik yang berupa hasil wawancara, dokumentasi, atau pun observasi akan diproses dengan cara dipilih, digolongkan, kemudian mengorganisir data yang diperlukan serta membuang data yang tidak diperlukan.
2. Dalam tahap yang kedua, semua data yang sudah lolos pada tahap pertama akan dianalisis sehingga akan memunculkan deskripsi tentang strategi dakwah tiga negara yang dijalankan oleh radio Hang fm.
3. Pada tahap yang ketiga, akan mendeskripsikan, dan mempresentasikan seluruh data yang telah diperoleh.

³² Lexy J. Moeleong, "*Metode Penulisan Kualitatif*", (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 336.

J. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Dalam penulisan ini agar lebih memudahkan penulis, maka pembahasan akan terbagi kedalam empat bab yang dalam setiap babnya terdapat sub-sub bab.

BAB I Pendahuluan, isi dari bab ini meliputi : Penegasan Judul, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penulisan, Kegunaan Penulisan, Tinjauan Pustaka, Kerangka Teori, Metodologi Penulisan, dan Sistematika Pembahasan.

BAB II, isi dari bab ini membahas mengenai gambaran umum dari radio Hang fm, yang terdiri dari : Profil radio Hang fm, Sejarah Berdirinya, Profilnya, Visi dan Misinya, Struktur Organisasinya, Program Acaranya, dan membahas mengenai gambaran umum wilayah tiga negara yang menerima siaran dari radio Hang fm.

BAB III, analisa strategi dakwah pada radio Hang fm yang meliputi bagaimana pelaksanaan strategi dakwah tiga Negara yang dilakukan oleh radio Hang fm dan langkah-langkah dalam melakukan strategi dakwah tiga negara tersebut.

BAB IV, merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan penelitian, saran, penutup dan lampiran – lampiran.

BAB IV

PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dari rangkaian penulisan mengenai strategi dakwah tiga negara yang dijalankan oleh radio Hang fm, pada bab ini berisi tiga bagian utama yaitu Kesimpulan, Saran dan Penutup.

A. KESIMPULAN

Setelah pada bab-bab sebelumnya membahas mengenai berbagai strategi dakwah dan langkah - langkah yang dijalankan oleh radio Hang fm, maka pada bagian ini penulis akan menyampaikan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya. Kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Radio Hang fm adalah sebuah radio yang berdiri di Kota Batam pada tahun 2005 dan memfokuskan diri dalam bidang dakwah Islam. Hang merupakan sebuah gelar kehormatan yang diberikan oleh masyarakat melayu zaman dahulu kepada panglima perang mereka, sehingga nama Hang dipilih sebagai nama radio karena tekad dari radio ini yang ingin menjadi pejuang dakwah di daerah Kota Batam yang masih merupakan daerah melayu.
2. Radio Hang fm memiliki visi “Berperan sebagai media yang profesional, mandiri serta konsisten serta turut berfungsi sebagai penggerak terdepan bagi syariat Islam, ekonomi, sosial, budaya dan masyarakat”. Dan misi “Memberikan kontribusi pembinaan dan pendidikan serta layanan kepada masyarakat melalui dakwah. Menjadi

pendorong utama percepatan kemajuan dan peningkatan bagi terciptanya sumber daya manusia yang handal dan profesional serta berakhlak yang mampu bersaing dalam era globalisasi menuju tatanan masyarakat yang mandiri dan madani”.

3. Dalam menjalankan kegiatan dakwahnya, radio Hang fm dibantu oleh para da'i yang berkualitas yang merupakan lulusan dari Universitas terkemuka di Indonesia dan Luar Negeri seperti Yaman, Madinah, Makkah, dll. Tetapi para da'i tersebut harus memenuhi kualifikasi yang ditentukan oleh radio Hang fm, yaitu : 1. Mampu bersikap netral. 2. Mampu memahami pendengarnya baik secara psikologis atau pun sosiologis. 3. Da'i harus memiliki suara yang jelas. 4. Melakukan sebelum mengatakan.
4. Strategi dakwah yang dilakukan oleh radio Hang fm berfokus pada tiga negara yang masuk dalam jangkauan siaran radio Hang fm, yaitu Indonesia (Kota Batam) dan sekitarnya, Malaysia (Johor Bahru) dan sekitarnya, dan Singapura dan sekitarnya.
5. Program acara yang dihadirkan oleh radio Hang fm diatur sedemikian rupa dan berdasar kepada azas-azas strategi dakwah seperti yang disebutkan oleh Asmuni Syukir dalam bukunya. Hal ini ditujukan agar isi pesan dakwah yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh para pendengarnya ditiga negara.
6. Menghadirkan program-program acara yang bernuansa Islami seperti Murottal Al-Quran, mengadakan kajian ilmu dengan menghadirkan

da'i yang sudah dikenal luas oleh masyarakat, mengadakan kajian ilmu langsung dari Singapura dengan menggunakan aplikasi Skype, dan menjalin kerja sama dengan lembaga-lembaga dakwah ditiga negara merupakan beberapa dari strategi dakwah yang diterapkan oleh radio Hang fm guna meraih kesuksesan dalam kegiatan dakwahnya sehingga isi pesan dakwah yang ingin disampaikan dalam diterima dengan baik oleh para pendengarnya.

B. SARAN-SARAN

1. Radio Hang fm diharapkan dapat lebih meningkatkan intensitas siarannya dalam menjangkau para pendengar dikalangan pemuda karena sejauh ini program acara yang dimiliki radio Hang fm belum ada yang secara spesifik mengkhususkan diri untuk menjangkau kalangan pemuda.
2. Radio Hang fm diharapkan lebih memanfaatkan akses dari media sosial seperti Facebook atau pun Twitter untuk mendekati diri dengan para pendengarnya, karena sejauh ini baik itu Facebook atau pun Twitter yang dimiliki oleh radio Hang fm baru terfokus dalam menyampaikan berita dan menerima umpan balik dari para pendengar saja.
3. Walau pun dengan menggunakan aplikasi Skype sudah mampu menambah jumlah pendengar radio Hang fm dari negara Singapura, tapi tidak ada salahnya bila radio Hang fm sekali-sekali melakukan kajian ilmu langsung dari Singapura, sehingga radio Hang fm dapat bertatap muka dengan para pendengarnya di sana. Hal ini niscaya akan

lebih mempererat jalinan silaturahmi antara radio Hang fm dengan para pendengarnya di Singapura.

C. PENUTUP

Demikianlah kiranya kesimpulan dari bab-bab sebelumnya beserta saran yang dapat penulis hadirkan bagi radio Hang fm, semoga kelak radio Hang fm dapat lebih berjaya lagi dalam melakukan dakwahnya dan semakin banyak pendengarnya, amin.

Penulisan ini pun tentunya tidak sempurna sepenuhnya karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kesalahan pasti ada baik itu yang sengaja atau pun tidak disengaja, oleh karena itu sekiranya ada kesalahan dalam penulisan ini dengan besar hati penulis mohonkan maaf kepada para pembaca sekalian.

DAFTAR PUSTAKA

Aden Hasan Solehdin, “*Strategi Komunikasi Dakwah Program Tausiyah Udara Radio Republik Indonesia 91,1 MHz Yogyakarta Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah*”, Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2013.

Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*, (Surabaya, Ali Ikhlas, 1983)

Bambang Hariadi, *Strategi Manajemen : Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2003)

Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Solo: Penerbit Ma’sum, 2009)

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*” (Jakarta: Balai Pustaka, 2005)

http://batamkota.go.id/pemerintahan_baru.php?sub_module=46&klp_jen=312, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

http://batamkota.go.id/pemerintahan_baru.php?sub_module=46&klp_jen=89, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://batampos.co.id/23-01-2014/polemik-siaran-hang-fm-berakhir/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

http://id.wikipedia.org/wiki/Kepulauan_Riau, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Johor-Bahru>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Malaysia>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Singapura>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://skpd.batamkota.go.id/satpolpp/profile/peta-kota-batam/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://web.hang106.com/about-hang-106-fm/ahlan-wa-sahlan/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015

<http://web.hang106.com/about-hang-106-fm/filosofi-radio-hang-106-fm/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://web.hang106.com/about-hang-106-fm/legalitas-hang-106-fm/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://web.hang106.com/about-hang-106-fm/pendengar-hangfm>, diakses pada tanggal 12 Maret 2015.

<http://web.hang106.com/program-acara/>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://web.hang106.com/about-hang-106-fm/visi-dan-misi-radio-hang-106-fm>, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

http://www.mbjb.gov.my/image/image_gallery?uuid=e81012c0-c2fd440d-9e5fca98d2178dbe&groupId=10131&t=1232112181453, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

<http://www.kemlu.go.id/singapore/Pages/CountryProfile.aspx?l=en> diakses pada tanggal 20 Maret 2015.

Jalaludi Rakhmad, “*Metode Penulisan Komunikasi*”, (Bandung: PT Rosdya Karya, 1999)

Khunta Ratna Nyoman, “*Metodologi Penulisan: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*”, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010)

Komarudin, “*Metodologi Penulisan dan Thesis*”, (Bandung: Aksara, 1987)

Lexy J. Moeleong, “*Metode Penulisan Kualitatif*”, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)

Max Weber, *From Max Weber: Essay in Sociology*, trans., ed. and with introd. By H.H Gerth and C. Wright Mills (“A Galaxy Book, GB 13”; New York: Oxford University Press, 1958), hlm 78. Sebagaimana dikutip dalam Miriam Budiarto, *Dasar-Dasar Ilmu Politik* (Jakarta: Gramedia, 1993)

Miriam Budiarto, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, cet. ke-15 (Jakarta: Gramedia, 1993)

- Mr. Jamill Hayeemasae, “*Strategi Dakwah Dewan Pimpinan Majelis Agama Islam Di Provinsi Patani Thailand Selatan*”. Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- S. Ali Yusuf. *Strategi Dakwah Pedesaan*, Makalah Pembekalan PPL, Angkatan ke-4, Fakultas Dakwah tahun 1994.
- Selo Sumardjan dan Sulaiman, (ed), “*Setangkai Bunga Sosiologis*”, (Jakarta: Penerbit FEUI, 1964)
- Suharsini Arikunto, “*Prosedur Penulisan*”, (Jakarta: Rineka Cipta, 1991)
- Sutrisno Hadi, “*Metode research*”, (Yogyakarta: Andi Office, 1990)
- Sutrisno Hadi, “*Metodologi Research*”, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit fakultas Psikologi UGM, 1984)
- Tatang M. Amirin, “*Menyusun Rencana Penulisan*”, (Jakarta: RajaGrafiKa Persada, 1995)
- Winarno Surakhmad, “*Pengantar Penulisan Ilmiah: Dasar Metode dan Teknik*”, (Bandung: Tarsito, 1982)
- Yadi Supriadi, “*Strategi Dakwah MQ (Manajemen Qolbu) Corporation Melalui Teknologi Modern*”, Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004.
- Wawancara dengan Ust Andi Zakaria via e-mail pada tanggal 2 April 2015.
- www.Hang106fm.com, diakses pada tanggal 20 Maret 2015.
- Wawancara langsung dengan Ust Andi Zakaria via Whatss App pada tanggal 27 April 2015.
- Wawancara langsung dengan Ust Abduh Arrasyad. BA via Whatss App pada tanggal 29 April 2015.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

A. Pedoman Wawancara

1. Apa latar belakang berdirinya radio Hang fm ?
2. Tepatnya, kapan pertama kali radio Hang mulai melakukan aktifitas dakwahnya ?
3. Apa yang menjadi harapan dari berdirinya radio Hang fm ?
4. Bagaimana struktur organisasi yang terdapat di radio Hang fm ?
5. Dalam merekrut penyiar di radio Hang fm, adakah syarat khusus ?
6. Pada setiap rapat redaksi apakah Strategi Dakwah demi kesuksesan penyampaian isi pesan dakwah selalu dibahas ?
7. Bagaimana Staregi Dakwah yang digunakan radio Hang fm dalam mengatasi perbedaan bahasa saat melakukan ?
8. Dalam sebulan, berapa kali dilakukan evaluasi terhadap setiap program acara di radio Hang fm ?
9. Adakah program – program khusus yang dilakukan radio Hang fm untuk lebih mendekatkan diri kepada para pendengarnya ditiap – tiap negara ?
10. Untuk mengetahui respon dari para pendengar apa yang dilakukan oleh radio Hang fm ?
11. Bisakah para pendengar menyampaikan masukan, pesan-pesan atau kritik kepada radio Hang fm ? bagaimana caranya ?



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

Jl. Marsda Adisucipto , Phone. (0274) 550727 Yogyakarta 55281

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No : UIN.02/L.5/PP.00.9/961.b/2015

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Imam Mustofa**
Date of Birth : **May 3, 1992**
Sex : **Male**

took **TOEC (Test of English Competence)** held on **January 23, 2015** by Center for Language Development of Sunan Kalijaga State Islamic University Yogyakarta and got the following result:

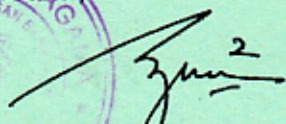
CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	43
Structure & Written Expression	44
Reading Comprehension	50
Total Score	457

*Validity : 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, January 26, 2015

Director,


Dr. Hisyam Zaini, M.A.

NIP. 19631109 199103 1 002



شهادة

الرقم: UIN.02/L.0/PP.00.9/961.a/2015

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن :

الاسم : Imam Mustofa

تاريخ الميلاد : ٣ مايو ١٩٩٢

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٥ يناير ٢٠١٥ ،
وحصل على درجة :

٤٧	فهم المسموع
٤٢	التركيب النحوية والتعبيرات الكتابية
٢٧	فهم المقروء
٣٨٧	مجموع الدرجات

*هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكرتا، ٢٢ يناير ٢٠١٥

الدكتور هشام زيني الماجستير

رقم التوظيف : ١٠٠٢ ١٩٩١٠٣ ١٩٦٣١١٠٩





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Sertifikat

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/ 2885/ 2013

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Imam Mustofa
Tempat, dan Tanggal Lahir : Batam, 03 Mei 1992
Nomor Induk Mahasiswa : 10210030
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus. Tahun Akademik 2012/2013 (Angkatan ke-80), di :

Lokasi : Tegalpanggung 5
Kecamatan : Danurejan
Kabupaten/Kota : Yogyakarta
Daerah Istimewa Yogyakarta

dari tanggal 16 Juli s/d. 9 September 2013 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95.63 (A)
Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 16 Oktober 2013

Ketua,


Zamzam Afandi, M.Ag., Ph.D
NIP. : 19631111 199403 1 002

2.11

SURAT PERNYATAAN BEBAS PUSTAKA
DI LUAR UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama Lengkap : Imam Mustofa
Nomor Induk Mahasiswa : 10210030
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat Asal : Perumahan Batu Aji Indah II, Blok P no 22.
Kota Batam. Provinsi Kepulauan Riau.
Alamat Yogya : Jl Timoho Utara Gang Gading no 4.
Kabupaten Sleman. Provinsi Yogyakarta

dengan ini menyatakan bahwa saya **tidak mempunyai pinjaman buku** di Perpustakaan UGM, UII, UNY, BATAN Yogyakarta, Perpustakaan Daerah (Perpusda) Yogyakarta, dan Perpustakaan-perpustakaan lainnya.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apa bila tidak sesuai dengan pernyataan, maka saya siap menerima segala seuatunya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 22 Juni 2015

Yang Menyatakan,



Imam Mustofa

1020030



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.c.id

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor: UIN.02/Kajur/PP.00.9/ /2015

Dengan ini, Jurusan/Program Studi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) menerangkan bahwa:

1. Nama : IMAM MUSTOFA
2. NIM/Jurusan : 10210030/KPI
4. Judul Proposal : STRATEGI DAKWAH TIGA NEGARA RADIO HANG FM.

mahasiswa tersebut di atas telah melaksanakan seminar proposal pada hari Rabu, 18 Maret 2015; dan proposal tersebut telah diperbaiki serta siap untuk diakukan penelitian.

Ketua Jurusan,

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 18 Maret 2015
Pembimbing,

Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.
NIP 19661226 199203 2 002.



KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA

MENGESAHKAN
... COPY SESUAI DENGAN ASLINYA



IJAZAH

MADRASAH ALIYAH PROGRAM : ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

TAHUN PELAJARAN 2009/2010

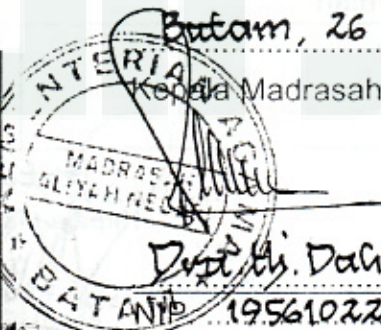
Nomor: MA.02/32.02/PP.01.1/143/2010

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah Negeri
Batam menerangkan bahwa:

nama	: <u>IMAM MUSTOFA</u>
tempat dan tanggal lahir	: <u>Batam, 3 Mei 1992</u>
nama orang tua	: <u>Maskun</u>
madrasah asal	: <u>MA An Nirmah</u>
nomor induk	: <u>109</u>

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



Batam, 26 April 2010

Kepala Madrasah,
Drs. Hj. Dahniarti N, M.Si
195610221989032001

MA 32000385



**DAFTAR NILAI UJIAN
MADRASAH ALIYAH**

Program : Ilmu Pengetahuan Sosial
TAHUN PELAJARAN 2009/2010

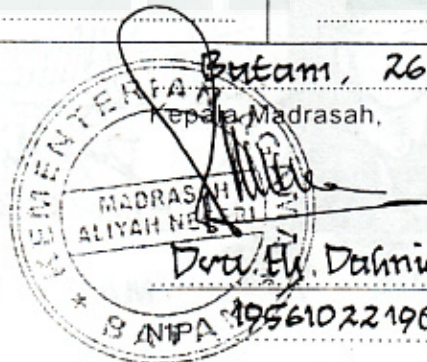
Nama : **IMAM MUSTOFA**
 Tempat dan Tanggal Lahir : **Batam, 3 Mei 1992**
 Madrasah Asal : **MA An Ni'mah**
 Nomor Induk : **109**

No.	Mata Pelajaran	Tertulis	Praktik
UJIAN NASIONAL			
1.	Bahasa Indonesia	7,20	-
2.	Bahasa Inggris	6,40	-
3.	Matematika	6,00	-
4.	Ekonomi	7,25	-
5.	Sosiologi	6,80	-
6.	Geografi	5,20	-
Jumlah		38,85	-
UJIAN MADRASAH			
1.	Pendidikan Agama		
	a. Al-Qur'an-Hadis	8,00	8,00
	b. Akidah-Akhlak	7,00	-
	c. Fikih	7,00	8,50
	d. Sejarah Kebudayaan Islam	6,00	-
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	7,00	-
3.	Bahasa dan Sastra Indonesia	-	8,00
4.	Bahasa Arab	7,80	8,00
5.	Bahasa Inggris	-	8,50
6.	Sejarah	6,00	-
7.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	6,00	6,00
8.	Seni Budaya	-	7,00
9.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	8,00	7,00
10.	Keterampilan/Bahasa Asing	-	-
Jumlah		62,80	61,00
1.	Muatan Lokal : Muhada'atsah	-	8,50
2.		-	-

Batam, 26 April

2010

Kepala Madrasah,



Dra. Hj. Dahniarti N, M. Si

ANPA 195610221989032001



NAMA : IMAM MUSTOFA
NIM : 10210030
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.
Pembimbing II : -
Judul : STRATEGI DAKWAH TIGA NEGARA RADIO HANG FM

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1	17-02-2015	1	Proposal.	
2	17/03/2015	2	Bab 1	
3	12/04/2015	3	Bab 2 dan 3	
4	8 20 /05/2015	4	Bab 3 dan 4.	
5		5	Materi Bimbingan	
6	12/05/2015	5	Revisi Bab 3	
7	26/05/2015	6	Revisi Bab 3	
8	09/06/2015	7	Acc Monqasah	

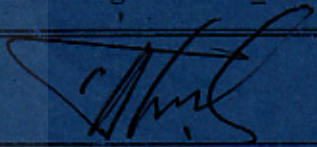
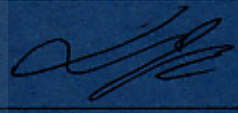
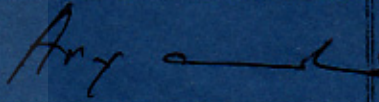
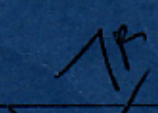
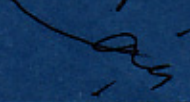
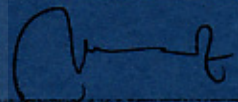
Yogyakarta, 17/02/2015

Pembimbing,

Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.

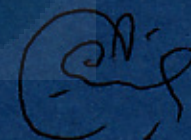
NIP 19661226 199203 2 002.

NAMA : IMAM MUSTOFA
 NIM : 10210030
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan/Program Studi : KPI (Kemunikasi dan Penyiaran Islam)
 Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2018
 Alamat : BATAM

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Kamis, 12-02-2015	Linda Rachmawati 11230011	Peserta	
2	Selasa, 17-02-2015	Choirul Umam 11210060	Peserta	
3	Selasa, 3-3-2015	Sumini 11250040	Peserta	
4	Selasa, 3-3-2015	M. Bagus Nur S. 11210003	Peserta	
5	Rabu, 18-3-2015	Imam M 10210030	Penyaji	
6	Rabu, 13-4-2015	Silvia Ayudia N. 11210062	Pembahas	

Yogyakarta, 5 Pebruari 2015

Ketua Jurusan,



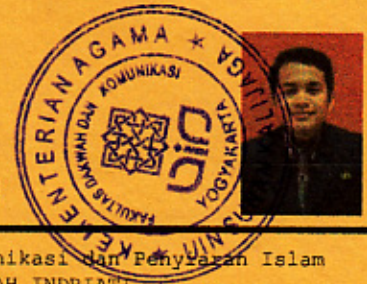
Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP 19710328 199703 2 001

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id



NIM : 10210030 TA : 2014/2015 PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA : IMAM MUSTOFA SMT : SEMESTER GENAP NAMA DPA : ANISAH INDRIATI

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	SKRIPSI/TUGAS AKHIR	6	K	MIN 07:00-12:00 R: FD-301	0	ANISAH INDRIATI

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Sks Ambil : 6/24

Mahasiswa

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Imam Mustofa', written over a horizontal line.

IMAM MUSTOFA
NIM: 10210030



Yogyakarta, 26/01/2015
Dosen Penasihat Akademik

ANISAH INDRIATI
19661226 199203 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**



Nomor: UIN.02/R.Kim/PP.00.9/2845.a/2010

Sertifikat

diberikan kepada:

**NAMA : IMAM MUSTOFA
NIM : 10210030
Jurusan/Prodi : KPI**

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2010/2011
Tanggal 28 s.d. 30 September 2010 (20 jam pelajaran) sebagai:

P E S E R T A

Yogyakarta, 1 Oktober 2010





KEMENTERIAN AGAMA RI.
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/DD.3/PP.00.9/128.a/2011

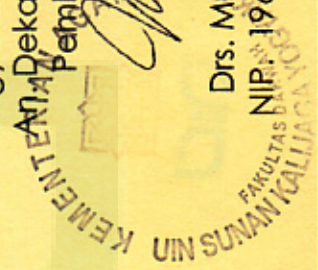
Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menyatakan bahwa :

Nama : **Imam Mustofa**
NIM : **10210030**
Jurusan : **KPI**

dinyatakan **LULUS** dalam kegiatan Mentoring Agama (Baca Qur'an) tahun akademik 2010/2011 yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, pada tanggal 1 Desember 2010 sampai 14 Januari 2011.

Yogyakarta, 14 Januari 2011
Dekan Fakultas Dakwah
Pembantu Dekan III

Drs. Mukh. Sahlan. M.Si
NIP. 196805011993031006



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : IMAM MUSTOFA
 NIM : 10210030
 Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	85	B
2.	Microsoft Excel	50	D
3.	Microsoft Power Point	90	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	81,25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 3 Juni 2015

Kepala PTIPD



Agung Fatwanto, Ph.D.
 NIP. 197701032005011003



Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/Prakma KPI/PP.00.9/930 /2013

Panitia pelaksana Praktikum Media Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan
Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta angkatan ke-28 tahun akademik 2013/2014, Menyatakan :

Nama : **IMAM MUSTOFA**
NIM : **10210030**
Fakultas : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
Jurusan : **KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

Telah melaksanakan Praktikum Media Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam semester ganjil tahun akademik 2013/2014 di **BTKP DISPORA DIY**
dengan nilai **A**

Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Yogyakarta, 27 Desember 2013

Ketua Panitia pelaksana

Nanang Mizwar, S. Kom

NIP. 198403072011011013



Khoiro Ummatin, S.Ag, M.Si

NIP. 197103281997032001

Curriculum Vitae

1. Nama : Imam Mustofa
2. Tempat, Tgl Lahir : Batam, 03-05-1992
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Agama : Islam
5. Orang Tua :
 - Ayah : Maskun
 - Ibu : Siti Maryatun
6. Alamat Asal : Taman Batu Aji Indah II. Blok P no 20-21-22
 - Rt/Rw : 005/007
 - Kelurahan : Sagulung Kota
 - Kecamatan : Sagulung
 - Kota : Kota Batam
 - Provinsi : Kepulauan Riau
7. Riwayat Pendidikan :
 - 1) Sekolah Dasar Negeri 002. Kota Batam [1998-2004]
 - 2) Madrasah Tsanawiyah Swasta An-Ni'mah [2004-2007]
 - 3) Madrasah Aliyah Swasta An-Ni'mah [2007-2010]
 - 4) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga [2010-2015]
8. Organisasi :
 - 1) OSIS, Ketua Bagian Bahasa Inggris [2007-2008]
 - 2) OSIS, Ketua [2008-2009]
 - 3) United Army, Ketua [2011-2012]