

**KELEBIHAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI JUAL
BELI *ONLINE***

(Studi deskriptif kualitatif pemilihan Media sosial sebagai Media jual beli *online* di kalangan remaja usia 12-21 tahun pada group Facebook Forum jual beli handphone Cirebon)



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

Fauzan Jatinika Abror

NIM 11730080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA



Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 0812272 Fax. 519571 YOGYAKARTA 55281

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : FAUZAN JATINIKA ABROR
NIM : 11730080
Prodi : ILMU KOMUNIKASI
Konsentrasi : PUBLIC RELATIONS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan skripsi saya ini adalah hasil karya/ penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya/ penelitian orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Yogyakarta, 22 Juni 2015

Yang menyatakan,



Fauzan Jatinika Abror

NIM. 11730080



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA



Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 0812272 Fax. 519571 YOGYAKARTA 55281

NOTA DINAS PEMBIMBING
UIN.02/KP 073/ PP.09/25/2014

Hal : Skripsi

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
UIN SunanKalijaga
Di Yogyakarta

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : **Fauzan Jatinika Abror**
Nim : 11730080
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : **KELEBIHAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI JUAL BELI ONLINE (Studi Deskriptif kualitatif Pemilihan Media sosial sebagai Media jual beli online di kalangan remaja usia 12-21 tahun pada group Facebook Forum jualbelihandphone Cirebon)**

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi.

Harapan saya semoga saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 Juni 2015
Pembimbing

Drs. Siantari Rihartono, M.Si
NIP. 19600323 199103 1 002



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/DSH/PP.00.9/ 720 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : KELEBIHAN FACEBOOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI JUAL BELI ONLINE (Studi Deskriptif ualitatif Pemilihan Media Sosial Sebagai media Jual Beli Online di Kalangan Remaja Usia 12 - 21 Tahun Pada Group Facebook Forum Jual Beli handphone Cirebon)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fauzan Jatinika Abror
NIM : 11730080

Telah dimunaqosyahkan pada : Kamis, tanggal: 18 Juni 2015
dengan nilai : 83.66 (B+)

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga

PANITIA UJIAN MUNAQOSYAH :

Ketua Sidang

Drs. Siantari Rihartono, M.Si
NIP. 19600323 199103 1 002

Penguji I

Rama Kertamukti, S.Sos., M.Sn
NIP.19721026 201101 1 001

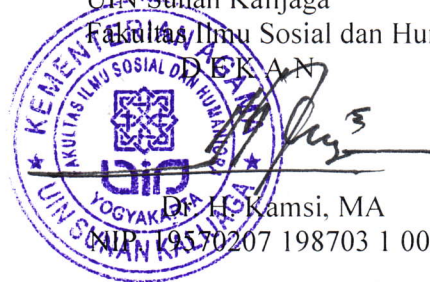
Penguji II

Mokhammad Mahfud, S.Sos., M.Si
NIP. 19770713 200604 1 002

Yogyakarta, 24-6-2015

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora



Dekan

Dr. H. Kamsi, MA
NIP. 19570207 198703 1 003

Motto

**Dimana ada kemauan disitulah akan ada jalan dan
kemudahan,**

yakinlah allah tidak tidur

Tersenyumlah , perhatikan, peduli dan berikan yang
terbaik kepada makhluk hidup dan lingkungan
sekitarmu

Bismillah , Semoga dan Alhamdulillah



HALAMAN PERSEMBAHAN

KELUARGA BESAR & ALMAMATER

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

PRODI ILMU KOMUNIKASI



KATA PENGANTAR

Allhamdulillahirobbil'alamin puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, Maha Pemberi Pertolongan dalam segala kesulitan. Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Sang Akhlakul Karimah, Nabi Muhammad SAW, yang memberikan teladan untuk berjuang dengan penuh kegigihan dan semangat. Setelah melalui proses yang cukup panjang, lama dan cukup melelahkan ini, akhirnya peneliti menyelesaikan skripsi ini. Namun peneliti sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. terselesaikannya penelitian dan skripsi ini, tidak terlepas pula atas bantuan dan dukungan dari seluruh pihak yang telah turut terlibat. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan ketulusan hati, peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Kamsi, M. A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Drs. H. Bono Setyo, M. Si., Kaprodi Ilmu Komunikasi atas segala arahan, dukungan dan candaan Beliau baik di dalam kelas maupun dalam aktivitas organisasi serta komunitas.
3. Bapak Alip Kunandar, Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa mendampingi dan memotivasi untuk terus menjadi lebih baik. Terima kasih atas segala arahan, nasihat, dukungan dan kebersamaan baik di dalam maupun di luar kelas.
4. Bapak Drs. Siantari Rihartono, M. Si., dosen pembimbing skripsi yang senantiasa mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini untuk menjadi skripsi yang APIK (Asli, Penting, Ilmiah, dan Konsisten). Terima kasih atas segala nasihat dan arahan yang senantiasa tercurahkan.
5. Bapak Rama Kerta Mukti, M. Sn. selaku dosen penguji satu pada sidang skripsi yang senantiasa membantu, memberi masukannya dan arahnya.

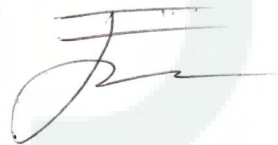
6. Bapak Mokhammad Mahfud, S.Sos. I.M.Si. Selaku dosen penguji dua pada sidang skripsi yang senantiasa membantu, memberi masukanya dan arahnya.
7. Seluruh dosen, staf Ilmu Komunikasi dan staff Tata Usaha Fakultas Ilmu sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga. Terimakasih atas ilmu , bimbingan, beserta seluruh bantuan dan waktunya selama ini.
8. Mas Ibnu, selaku pemilik Forum jual beli handphone Cirebon yang telah meluangkan waktu, dan memberikan informasi dan data mengenai Forum jual beli Handphone Cirebon.
9. Bapak Fakhri Fakhrudi Avicena M.Ikom Selaku Triangulasi Sumber penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk mendapatkan data dalam penelitian ini.
10. Seluruh Staff perizinan Penelitian di Provinsi DI.Yogyakarta, Jawabarat dan Kota Cirebon yang membantu membuat surat izin penelitian
11. Seluruh Informan yang merupakan para anggota *Forum Jual beli Handphone Cirebon*, terima kasih telah bersedia untuk peneliti wawancara dengan sangat terbuka.
12. Kedua orangtuaku tercinta Bapak Prof.Dr.H Dedi Djubaedi M.Ag, Mamah HJ. Hanifah, adik- kakaku, Ponakan, Kakaipar dan saudara-saudaraku yang selalu menghibur,memberikan motivasi, support, perhatian,dan doanya. Hanya kalian lah yang selalu ada sehingga membuatku kuat untuk menyelesaikan tugas akhirku.
13. Bapak Pardianto yang sudah membantu dan meluangkan waktunya bersharing mengenai penelitian ini.

14. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2011, khususnya teman-teman yang selalu berbagi waktu dan tak pernah lelah untuk saling mendukung, mensupport, dan menghibur : Angga Supri Andana, Idhar (UUN), Iqi (Sinyo), Bafadol Muksit, Rahmat Paska Risalah, Endah, Tri hartanto, Nurwahab, Rizki Majistra, Idham Samawi, Anas (Kriwil), Novian Nugroho, Doni Mubarak

peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Juni 2015



Fauzan Jatinika Abror

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Telaah Pustaka	12
E. Landasan Teori	15
F. Unit Analisis	27
G. Metode Penelitian	32

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Sekilas mengenai Facebook	41
1. Sejarah Facebook	41
2. Perkembangan Facebook	42
3. Situasi Situs	47
4. Fitur Facebook	49
B. Sekilas mengenai Forum Jual beli handphone Cirebon	53
1. Sejarah dan Latar Belakang	53
2. Forum Jual Beli Handphone Cirebon	54
3. Tata Tertib Forum Jual Beli Handphone Cirebon	57

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Informan.....60
B. Fungsi Media Komunikasi.....64
C. Kelebihan Facebook73
D. Langkah – langkah Jual Beli Online100

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan111
B. Saran.....113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Pencarian Forum jual beli handphone Cirebon	9
Gambar 2: Pencarian Forum jual beli handphone Yogyakarta dan Jakarta	10
Gambar 3: Anggota Forum Jual Beli Handphone Cirebon	10
Gambar 4: Semua anggota Forum jual beli Handphone Cirebon.....	54
Gambar 5: Tampilan forum jual beli handphone Cirebon	55
Gambar 6: Contoh postingan yang ingin menjual Handphone	56
Gambar 7: Contoh postingan yang mencari atau ingin membeli Handphone ...	56
Gambar 8: Contoh postingan yang ingin tt/bt(tukar tambah / barter).....	57
Gambar 9: Clean layout Facebook.....	74
Gambar 10: Contoh iklan kecil diFacebook.....	76
Gambar 11: Daftar Group yang ada di Facebook.....	81
Gambar 12: Tampilan salah satu grup Facebook	82
Gambar 13: Photo album di Forum jual beli Handphone Cirebon.....	85
Gambar 14: Menjual Handphone di forum jual beli hanphone Cirebon.....	87
Gambar 15: Fitur Event.....	89
Gambar 16: Contoh Status Update	91
Gambar 17: Contoh Facebook Melalui SMS(Mobile Acces)	93
Gambar 18: Tampilan pada Mobile Browsing	96
Gambar 19: Contoh tag photo	97
Gambar 20: Daftar Game yang menarik di Facebook	98

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Presentase pengguna media sosial di Indonesia	6
Grafik 2: Presentase pengguna media sosial di Indonesia	45



Abstarct

Since the computer found in 1950s until it reached the top of its progress at present time, the relationship of the daily life with the use of internet becomes much stronger. Nowadays, the information technology and internet influence the society's life strongly. The research on Facebook added values in community of selling and buying handphone by online in Cirebon use qualitative descriptive method to analyse the the problem. The aim or the goal of research is to make description sistematically the fact finding and its accuracy, or the characteristics of the certain objects or facts.

In this research, the writer tried so as to describe and summarise points related to the added values of the facebook as communication media on online buying and selling among youngsters of Cirebon handphone buying and selling forum. The development and the growth of facebook users in Cirebon spread in huge numbers so that gives motivation to have a research on what are the added values or postives aspects of the facebook which caused it chosen as communication media to sell and buy handphones in Cirebon. The research proved convincingly that the youngsters of the facebook in the forum of selling and buying handphone by online in Cirebon tended to chose facebook as a future of media of communication for selling and buying for the reasons that facebook suited the function of communication by mean of efectiveness, efficiences,concrits, motivating and also just like clean layout, no advertising, networks, group, photo album, selling, events, status update, mobice acces,mobile browsing, tag photo, and games.

In the future, the research on facebook hopely can be driving factor for other critical research in relation with the negative aspects that probably caused by facebook. Also hopely this research could be a small academic contribution in order to enlarge and enrich the knowledge of communication department at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Key word: Function of communication media, Facebook excess, Steps online buying and selling, Forum of buying and selling handphone Cirebon

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Interaksi antar manusia merupakan rutinitas alamiah dalam usaha memenuhi kebutuhan sosialnya. Proses interaksi turut melibatkan proses komunikasi. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menghasilkan media baru dalam proses interaksi dan komunikasi yang kemudian dimanfaatkan manusia disegala bidang. Perkembangan tersebut mendorong perubahan yang signifikan dalam proses interaksi dan komunikasi serta penyebaran informasi.

Manusia berkomunikasi dalam beragam bentuk, cara dan situasi. Cara komunikasi dipilih sesuai dengan kebutuhan dan kondisi baik lisan, tulisan atau bahkan lambang-lambang. Dalam proses komunikasi manusia terkadang menggunakan media sebagai alat penyaluran pesan. Dunia jual beli barang dan jasa pun banyak mengalami perubahan akibat berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Bahkan jual beli online sekarang berkembang pesat dibandingkan jual beli konvensional.

Penemuan teknologi komunikasi berupa media internet (*internet network*) membuat aktifitas perdagangan menjadi semakin meluas. Internet menyediakan fasilitas yang lebih besar pada para pelaku jual beli untuk memperluas usahanya dan mencari informasi tentang barang atau jasa yang dibutuhkan. Kini para pedagang tidak hanya dapat melakukan kegiatan jual beli melalui toko-toko yang ada di pasar, mereka dapat

memasarkan barang dagangannya melalui situs-situs online atau yang dikenal dengan istilah *online shop* yang ada di internet. Di Indonesia khususnya, kita dapat menjumpai perdagangan online ini melalui web www.kaskus.co.id, tokobagus.com, berniaga.com, atau melalui media-media sosial seperti Facebook, twitter, dan sebagainya.

Kegiatan Jual beli *online* sangat mengutamakan prinsip kejujuran dan kepercayaan. Pembeli dapat melihat barang yang akan dibeli melalui gambar yang di post pada *online shop* tersebut dan penjual memberikan penjelasan mengenai barang tersebut. Banyak kemudahan yang diperoleh melalui jual beli online, baik bagi penjual maupun pembeli. Proses pembayaran dapat dilakukan dengan transfer uang via bank ke rekening bersama, rekening pribadi penjual atau dengan *Cash on Delivery* (COD).

Perkembangan jual beli online bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi serta komunikasi, manusia sudah tidak lagi mempermasalahakan batas, jarak, ruang dan waktu. Dalam berkomunikasi, kini masyarakat sudah jarang berkomunikasi secara tatap muka, dan bercakap secara lisan namun, beralih ke percakapan tulisan. Sedangkan dalam Islam jual beli sendiri dihalalkan tetapi islam mengharam untuk riba. Allah ta'ala berfirman dalam surat Al-Baqarah ayat 275 yang berbunyi :

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ
 الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ
 اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا
 سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا
 خَالِدُونَ

Artinya : Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya..

Pada ayat 275 diatas memiliki *Al Munasabah* (korelasi) dengan aktivitas jual beli yang menceritakan tentang orang yang memakan riba mereka tidak akan diberikan ketenangan dan akan disiksa dengan siksa yang pedih. Bila kita cermati ayat diatas mengandung makna yang sangat mendalam, ketika Allah memberikan perumpamaan kepada orang-orang yang memakan riba, kondisi mereka seperti orang yang tidak memiliki ketenangan dalam hidup, karena mereka, tenggelam dalam praktek riba yang melenakan, hingga tanpa perlu susah payah mereka bisa mendapatkan keuntungan yang sangat besar yang menjanjikan. Hal inilah yang membuat mereka akan berusaha sekuat mungkin untuk terus

melakukan aktifitas mereka tanpa kenal lelah dan waktu sehingga mereka seperti orang yang gila dan kesurupan. (<http://fauzanabuna.blogspot.com/2013/05/al-quran-berbicara-tentang-jual-beli.html>, diakses pada tanggal 26 Febuari 2015)

Dari ayat di atas, bisa di lihat bahwa Islam memperbolehkan Jual beli. Jual beli online dengan jual beli offline perbedaanya yaitu proses transaksi (akad) dan media utama dalam proses tersebut. Akad merupakan unsur penting dalam suatu bisnis. Secara umum, jual beli dalam Islam menjelaskan adanya transaksi yang bersifat fisik, dengan menghadirkan benda tersebut ketika transaksi, atau tanpa menghadirkan benda yang dipesan, tetapi dengan ketentuan harus dinyatakan sifat benda secara konkret, baik diserahkan langsung atau diserahkan kemudian sampai batas waktu tertentu.

Dalam proses jual beli manusia tentunya memerlukan media komunikasi jual beli. Komunikasi dapat dilakukan bukan saja dengan interaksi langsung atau tatap muka, dengan perkembangan teknologi komunikasi yang semakin pesat semakin memudahkan para pelaku jual beli dalam melakukan transaksinya. Perkembangan teknologi komunikasi tersebut tampak dari munculnya berbagai alat-alat baru yang dapat di gunakan sebagai media komunikasi. Bahkan saat ini berkomunikasi yang marak terjadi bukan hanya komunikasi verbal yang dapat dilakukan melalui saluran telekomunikasi (telepon atau handphone) namun

komunikasi tertulis yang dapat membentuk jaringan sosial di dunia maya. (Marhaeni, 2009:16-17).

Media sosial merupakan sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Jejaring sosial pada masa ini lekat dengan budaya digital. Jejaring sosial merupakan sebuah website dengan antarmuka, aplikasi atau platform tertentu, yang didedikasikan serta memungkinkan penggunanya untuk dapat berkomunikasi melalui informasi, pesan, gambar, video, komentar, polling dan lain sebagainya. Jika biasanya sebuah media jejaring sosial diakses atas dasar kebutuhan informasi, eksistensi diri dan aktualisasi diri, saat ini media jejaring sosial juga bisa digunakan sebagai media komunikasi jual beli online.

Banyak website yang menjadi primadona dan didedikasikan sebagai wadah jejaring sosial atau yang diistilahkan sebagai SNS (*Social Networking Service*) diantaranya adalah Facebook, Twitter dan MySpace. Setiap SNS mempunyai fitur dan keunggulannya masing-masing. Beberapa situs jejaring sosial yang diminati dan digunakan, antara lain seperti Friendster, Facebook, Twitter, Blog, MySpace, dan sebagainya.

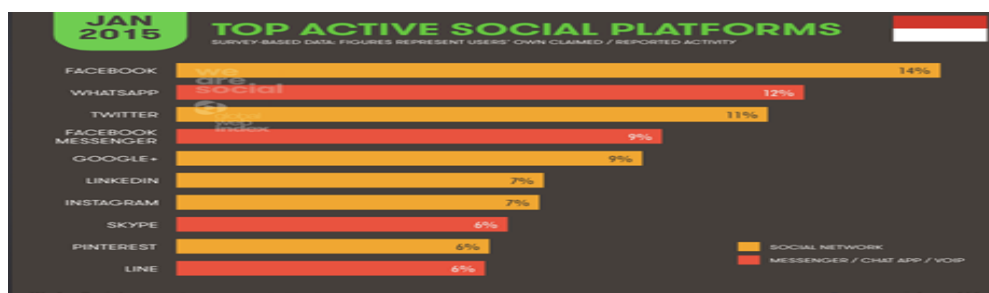
Bedasarkan Suara.com –“Persentase pengguna Facebook yang mengakses media sosial itu lewat telepon seluler pintar di Indonesia adalah yang tertinggi di dunia, demikian hasil riset eMarketer yang dirilis pada Kamis (22/1/2015). Pengguna Facebook Indonesia yang mengakses

medsos itu lewat ponsel pintar berjumlah sekitar 92,4 persen, lebih tinggi dari di India yang hanya 82,9 persen dan Amerika Serikat yang berjumlah 82,9 persen. Dalam studi yang sama E-Marketer mengatakan bahwa 63,4 juta orang di Indonesia akan mengakses Facebook via perangkat mobile pada 2015 ini”.

Dengan demikian, Indonesia akan berada di urutan ketiga dalam daftar negara dengan pengguna Facebook mobile di dunia. Di urutan pertama ada Amerika Serikat dan India di urutan kedua. Menurut emarketer, hampir semua pengguna ponsel pintar di Indonesia juga mempunyai akun Facebook dan 42,0 persen pengguna ponsel pintar di Indonesia akan mengakses Facebook di ponsel mereka, setidaknya satu kali selama satu bulan. Secara global diperkirakan ada sekitar 1 miliar pengguna Facebook di dunia yang akan mengakses media sosial itu di telepon seluler pada 2015”. (<http://suara.com>, diakses pada tanggal 26 Februari 2015).

Sementara itu berdasarkan We Are Social, Facebook masih menjadi media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Adapun presentase datanya sebagai berikut :

Grafik 1. Presentase pengguna media sosial di Indonesia



Sumber: We Are Social di akses 27 febuari 2015

Meskipun Facebook telah lahir beberapa tahun sebelumnya namun penggunaan jejaring sosial di internet ini baru meningkat pesat di Indonesia pada tahun 2008 meninggalkan situs jejaring yang populer sebelumnya yaitu Friendster.com. Faktor keberhasilan Facebook adalah karena situs tersebut berhasil menggabungkan antara kemampuan blog, mikroblog, chatting, games, dan fitur lain yang menarik. Pada 2009 fitur Facebook bahkan menjadi nilai jual tersendiri bagi para produsen telepon selular yang menjual produknya di Indonesia. Pada perkembangannya para pengguna internet pemula mengakses Facebook lebih awal sebelum menggunakan fitur internet lainnya.(<http://www.lintasberita.com> , diakses pada tanggal 26 Febuari 2015)

Secara global, Facebook kini memiliki 1,28 miliar pengguna aktif setiap bulan. Selain Indonesia, India dan Brasil juga merupakan negara dengan pertumbuhan pengguna yang cukup tinggi. Dari jumlah tersebut, 34 persen di antaranya mengakses Facebook dari perangkat bergerak. Menurut lembaga riset Forester Reasearch, kebanyakan pengguna Facebook adalah mereka yang tergolong usia remaja. ([http:// www.tempo.com](http://www.tempo.com), diakses tanggal 10 maret 2015)

Sebagai media jejaring sosial yang banyak diakses oleh masyarakat Indonesia. Facebook juga digunakan sebagai media komunikasi jual beli online. Adanya fasilitas yang disediakan oleh Facebook salah satunya yaitu kolom grup. Kolom grup tersebut banyak

digunakan untuk membuat Forum-forum seperti : Forum komunitas, Forum diskusi, Forum jual beli dan sebagainya.

Di Wilayah Kota Cirebon fasilitas yang ada di Facebook itu digunakan untuk media komunikasi jual beli online, salah satunya yaitu forum jual beli handphone Cirebon, Forum jual beli handphone Cirebon berdiri sejak tahun 2012 sampai tahun 2015 dengan anggota 52.359. Dalam perkembangannya Forum jual beli tersebut menggunakan media Facebook, sebagai sarana jual beli hp antar personal di Cirebon.

Adanya kesan praktis dan mudah itulah saat ini Forum jual beli handphone di wilayah Cirebon sedang ramai digunakan sebagai media komunikasi untuk jual beli handphone di bandingkan wilayah atau kota kota besar seperti Jakarta dan Yogyakarta.

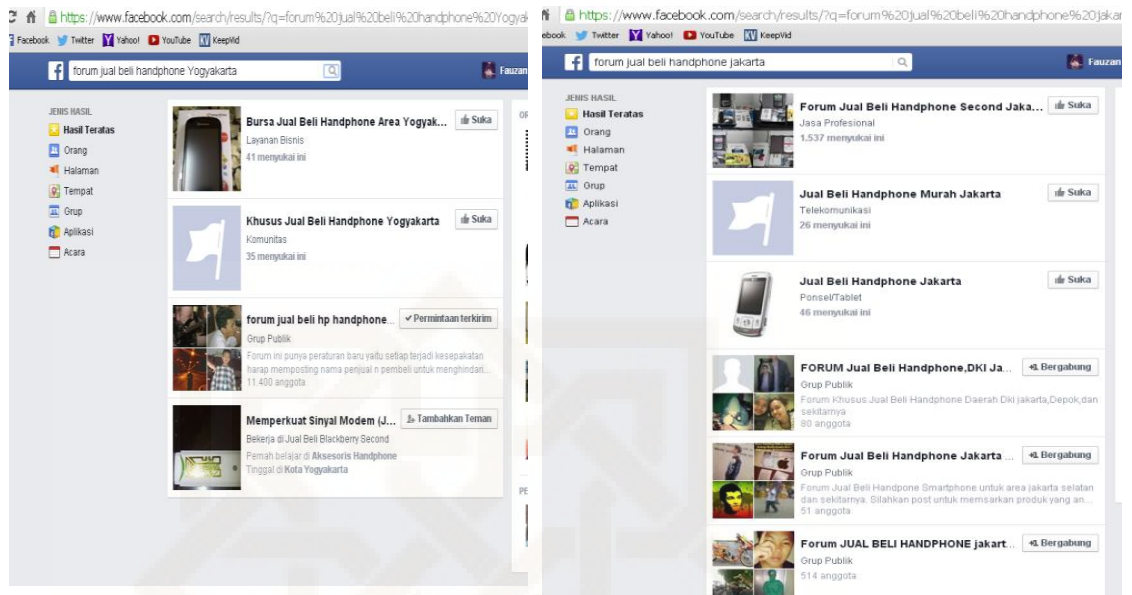
Setelah peneliti melakukan pencarian di Facebook dengan kata kunci “Forum jual beli handphone Cirebon”, tidak hanya ke aktifan Forum, bahkan dari segi jumlah Forum tersebut juga banyak ditemukan Forum yang sama untuk jual beli handphone di wilayah Cirebon.

Gambar 1. Pencarian Forum jual beli handphone Cirebon



Sumber: Facebook diakses 10 maret 2015

Gambar 2. Pencarian Forum jual beli handphone Yogyakarta dan Jakarta



Sumber: Facebook diakses 10 maret 2015

Forum jual beli handphone Cirebon yang akan saya teliti memiliki member 52.359.

Gambar 3. Anggota Forum Jual Beli Handphone Cirebon



Sumber: Facebook diakses 10 maret 2015

Dari uraian diatas kemudian peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang Facebook sebagai media komunikasi jual beli online di kalangan remaja pada forum jual beli handphone Cirebon.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah apa kelebihan Facebook sehingga dipilih sebagai media komunikasi jual beli online di kalangan remaja pada Forum jual beli handphone Cirebon?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelebihan Facebook sehingga dipilih oleh kalangan remaja sebagai Media komunikasi Jual beli online pada forum jula beli handphone Cirebon.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap perkembangan dan pendalaman ilmu komunikasi, mengenai Media Komunikasi.
- b. Bisa dijadikan acuan maupun rujukan untuk penelitian sejenis atau penelitian lanjutan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang komprehensif dalam pembuatan forum jual beli onlinelainya.

E. Telaah Pustaka

Telaah pustaka dalam penelitian diperlukan untuk mengidentifikasi penelitian – penelitian terdahulu, sehingga peneliti dapat melakukan pembedaan antara penelitiannya dengan penelitian – penelitian tersebut. Tujuan telaah pustaka menurut Reinard, salah satunya yakni membantu menemukan keyakinan mengenai posisi – posisi penelitian yang sedang dilakukan diantara penelitian – penelitian lain yang sudah ada sebelumnya, sambil mengemukakan catatan – catatan kritis terhadap penelitian – penelitian lain yang sudah ada, baik berkenaan dengan prosedur penelitian maupun pendekatan – pendekatan yang digunakan (dalam Prawito, 2007: 82). Berikut ini adalah beberapa penelitian yang digunakan peneliti sebagai telaah pustaka.

Telaah penelitian yang pertama yaitu skripsi yang berjudul *“Facebook sebagai media komunikasi (Study Deskriptif kualitatif Motivasi dan Persepsi Penggunaan FaceBook SebagaiMedia Komunikasi Jejaring Sosial Dalam PertemananPada Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007 - 2008)* Skripsi tersebut ditulis oleh Hari Kristanto, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta pada tahun 2010. Pada penelitian tersebut menjelaskan tentang bagaimana *Motivasi dan Persepsi Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007 – 2008 dalam PenggunaanFacebookSebagaiMedia Komunikasi Jejaring Sosialpertemanan*. Kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini

adalah, Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007 – 2008 termotivasi tren untuk memenuhi kebutuhan informasi pertemanan dan Persepsi khalayak tentang penggunaan facebook sangat beragam, seperti dapat menangkap berbagai informasi tentang jejaring sosial pertemanan.

Kesamaan penelitian yang dilakukan oleh Hari Kristanto dengan yang dilakukan oleh peneliti adalah sama – sama melakukan penelitian tentang *Facebook sebagai media komunikasi* dan juga metode penelitian yang sama, yaitu menggunakan deskriptif kualitatif. sedangkan perbedaannya adalah, subjek kajian penelitian yang berbeda. Penelitian yang dilakukan oleh Harikristanto adaah motivasi dan persepsi Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007 – 2008 dalam penggunaan FaceBook Sebagai Media Komunikasi Jejaring Sosial pertemanan sedangkan yang peneliti lakukan adalah meneliti tentang Facebook sebagai Media komunikasi Jual beli online pada forum jula beli handphone Cirebon dikalangan remaja.

Telaah penelitian kedua adalah skripsi yang berjudul, “*Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online)*” Ditulis oleh Rr. Dian Ayu Gemilang S.T. mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur 2011. Penelitian tersebut menjelaskan tentang peran Facebook bila digunakan sebagai media komunikasi bisnis online. Kesimpulan yang dihasilkan dari

penelitian ini adalah, Facebook merupakan jejaring sosial yang kehadirannya semakin dimaksimalkan sebagai media berbisnis online. Adanya facebook tersebut memberikan peran tersendiri bagi para pelaku bisnis online yang menggunakan facebook sebagai media bisnisnya. Peran tersebut diantaranya adalah facebook sebagai media promosi yang dianggap efektif oleh para informan. Kedua, facebook berperan sebagai media komunikasi antara pelaku bisnis dengan para konsumennya. Ketiga facebook berperan sebagai wadah untuk mencari pelanggan dan terakhir facebook memberikan dampak terhadap peningkatan penjualan pada bisnis mereka.

Kesamaan penelitian yang dilakukan dengan yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu sama – sama melakukan penelitian tentang Facebook sebagai media komunikasi dan juga metode penelitian yang sama, yaitu menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah pada subjek penelitian. Subjek penelitian dari Rr. Dian Ayu Gemilang S.T adalah Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online sedangkan yang peneliti lakukan adalah meneliti tentang Facebook sebagai Media komunikasi Jual beli online pada forum jual beli handphone Cirebon dikalangan remaja.

Telaah pustaka yang ketiga yaitu skripsi yang berjudul “*Motif Remaja dalam menggunakan media jejaring social Facebook (Studi Deskriptif Tentang Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Jejaring Sosial Facebook di Kota Mojokerto)*” Ditulis oleh Oriza Kusuma Putri

mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur 2012. Penelitian tersebut menjelaskan tentang Motif Remaja dalam menggunakan media jejaring social Facebook. Kesamaan penelitian yang dilakukan dengan yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu sama – sama melakukan penelitian tentang menggunakan Facebook dan juga metode penelitian yang sama, yaitu menggunakan metode deskriptif kualitatif. sedangkan perbedaannya adalah pada subjek penelitian. Subjek penelitian dari Oriza Kusuma Putri adalah Bagaimanakah motif remaja dalam menggunakan media jejaring sosial facebook di Kota Mojokerto. sedangkan yang peneliti lakukan adalah meneliti tentang Facebook sebagai Media komunikasi Jual beli online pada forum jula beli handphone Cirebon dikalangan remaja.

F. Landasan Teori

1. Media Komunikasi

a. Pengertian media komunikasi

Media komunikasi adalah semua sarana yang dipakai untuk memproduksi, mereproduksi, mendistribusikan ataupun menyebarkan dan juga menyampaikan Informasi. Media komunikasi sangat berperan di dalam kehidupan masyarakat. Proses pengiriman informasi di zaman yang serba modern ini sangat canggih. Teknologi telekomunikasi paling dicari oleh semua orang, untuk menyampaikan atau mengirimkan informasi ataupun berita sebab teknologi telekomunikasi semakin berkembang, semakin

cepat, akurat, tepat, mudah, murah, efektif serta efisien. Berbagi informasi antar negara dan benua di belahan dunia manapun semakin sekarang semakin mudah.(Barata, 2003:107)

b. Fungsi Media Komunikasi, meliputi (Barata, 2003:107) :

- 1) Efektifitas - dengan adanya media komunikasi akan mempermudah kelancaran dalam penyampaian informasi.
- 2) Efisiensi - dengan menggunakan media komunikasi akan mempercepat penyampaian informasi.
- 3) Konkrit - dengan memakai media komunikasi akan membantu mempercepat isi pesan yang memiliki sifat abstrak.
- 4) Motivatif - dengan menggunakan media komunikasi akan lebih semangat melakukan komunikasi.

2. Facebook

Facebook diluncurkan pertama kali pada tanggal 4 Febuari 2004 oleh *Mark Zuckerberg* sebagai media untuk mengenal dan bersosialisasi bagi para mahasiswa *Harvard*. Pemuda ini memang mahasiswa yang luar biasa karena banyak ide-ide kreatif yang di milikinya. Ia sempat dihukum petinggi kampus lantaran membuat situs yang menilai penampilan fisik *Harvard*. Tiga bulan bulan setelah menjalani hukuman, dia malah sukses menciptakan situs yang kini sangat mendunia yaitu *Facebook*.

Dikenal dengan nama lengkap *Mark Elliot Zuckerberg*. Lahir di *Dobbs Ferry, New York* pada tanggal 14 Mei 1984. Mark di Kenal sebagai seorang programmer muda sangat inovatif. Facebook yang merupakan

situs jejaring sosial, hanyalah salah satu lecutan mark yang diciptakan semasa duduk di bangku kuliah. Inilah karya yang membuat namanya melambung sampai sekarang.

Facebook merupakan salah satu *Online Social Networking* atau situs jejaring sosial, yang diciptakan untuk memberikan fasilitas teknologi dengan maksud pengguna dapat bersosialisasi atau berinteraksi dalam dunia maya (internet). Dengan adanya situs ini kita bisa mencari teman, mengirim pesan, menyimpan/mengirim foto maupun video dan masih banyak lagi.

Sebagai situs jejaring sosial, Facebook menyediakan fitur-fitur yang beragam dan mudah untuk dioperasikan. Berikut adalah kelebihan yang dimiliki oleh Facebook (Madcoms, 2011 : 7-8)

1. *Clean layout*

Layout yang sangat baik walaupun ada beberapa menu yang posisinya tak gampang di temukan.

2. *No Advertising*

Tidak adanya banner ataupun iklan gambar yang mencolok. Facebook memiliki blok atau fitur yaitu flyer untuk mengiklankan sesuatu tetapi pengguna tidak akan menyangka itu adalah iklan.

3. *Network*

Pada awal pembuatan akun, diminta untuk memilih jaringan utama berdasar Negara. Dengan fitur ini, anda bisa dengan mudah menemukan teman yang ada Indonesia.

4. *Group*

Berbeda dengan friendster yang mengharuskan membuat akun untuk komunitas atau sekolah, di Facebook bisa membuat group. Dimana group ini memiliki fitur yang sangat baik untuk membentuk komunitas atau forum online seperti : diskusi, foto, wall atau testimonial dan fitur lainnya.

5. *Photo album*

Bisa membuat foto album foto sehingga foto-foto tersebut bisa dikelompokkan menjadi kategori dan fantastisnya jumlah foto tak di batasi.

6. *Selling*

Facebook memiliki fitur yang memungkinkan menawarkan barang atau jasa ke pengguna lain. Berbeda dengan situs jejajri sosial lainnya yang hanya menyediakan bulletin.

7. *Event*

Bisa mengisi atau kegiatan yang ingin pengguna lain ketahui misalnya ada party atau launching produk, bisa mengisi even agar pengguna lain bisa melihatnya. Disitus jejaring lainnya hanya bisa masuk di bulletin.

8. *Status update*

Bisa mengisi status sedang apa- apa saja. Misalnya lagi dirumah, pergi kuliah, semua itu bisa di-update dan bisa di lihat oleh pengguna lain. Jadi bisa tahu kegiatan sehari-hari teman.

9. *Mobile acces*

Fitur yang sangat mobile. Bisa update status, add friend atau kegiatan di Facebook lainnya dengan mengirim mengirim sms. Hampir sama dengan SMS Banking.

10. *Mobile Browsing*

Bisa mengakses website Facebook langsung dari telepon seluler (ponsel). Dengan tampilan yang di sesuaikan kondisi ponsel akses lebih mudah dan cepat di banding mengakses website dengan tampilan desktop dari ponsel

11. *Tag photo*

Dengan fitur ini, maka saat foto bersama, sesama pengguna Facebook bisa tagging atau menandai orang lain yang ada dalam foto tersebut, dan akan terkirim ke Facebook orang yang ditag.

12. *Game*

Banyak Game menarik yang bisa di mainkan langsung diFacebook.

3. Jual Beli Online

a. Pengertian Jual Beli

Menurut Kamus besar Bahasa Indonesia, Jual beli adalah persetujuan saling mengikat antara penjual, yakni pihak yang menyerahkan barang, dan pembeli sebagai pihak yang membayar harga barang yang dijual (<http://kbbi.web.id>, diakses 4 Maret 2015). Secara etimologis, Jual beli adalah tukar menukar harta dengan harta. Adapun secara terminologis adalah transaksi penukaran selain dengan fasilitas dan kenikmatan. Menurut syara' jual beli adalah pertukaran harta atas dasar suka sama suka. (Anshori,2010:40). Dari beberapa definisi di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa jual beli adalah tukar menukar antara harta milik penjual biasanya berupa barang dengan harta milik pembeli biasanya berupa uang. Karena dalam transaksi ini juga bisa terjadi tukar menukar barang dengan barang yang disebut jual beli dengan cara barter atau transaksi tukar menukar uang dengan uang yang disebut jual beli *money changer*. Jual beli terjadi karena adanya penawaran oleh penjual dan adanya permintaan oleh pembeli yang saling melengkapi.

b. Pengertian Online

Secara umum, sesuatu dikatakan online apabila ia terkoneksi/terhubung dalam jaringan/sistem lebih besar. Beberapa arti kata online lainnya lebih spesifik yaitu (Rahmawati, 2014:40) :

1). Dalam percakapan umum, jaringan/network yang lebih besar dalam konteks ini biasanya lebih mengarah pada internet, sehingga 'online' lebih menjelaskan status bahwa ia dapat diakses melalui internet.

2). Dalam telekomunikasi, Istilah online memiliki arti lain yang lebih spesifik. Suatu alat diasosiasikan dalam sebuah sistem yang lebih besar dikatakan online bila berada dalam kontrol langsung dari sistem tersebut. Dalam arti jika ia tersedia saat akan digunakan oleh sistem (on-demand), tanpa membutuhkan intervensi manusia, namun tidak bisa beroperasi secara mandiri di luar dari sistem tersebut.

3). Dengan Internet kita dapat menerima dan mengakses informasi dalam berbagai format dari seluruh dunia.

Kehadiran internet juga dapat memberikan kemudahan dalam dunia pendidikan, hal ini terlihat dengan begitu banyaknya situs web yang menyediakan media pembelajaran yang semakin interaktif serta mudah untuk dipelajari.

c. Pengertian Jual Beli Online

Dari pengertian-pengertian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Jual beli online adalah aktifitas jual beli berupa transaksi penawaran barang oleh penjual dan permintaan barang

oleh pembeli secara online dengan memanfaatkan teknologi internet.

d. Langkah langkah jual beli online

Kehadiran internet sebagai media komunikasi mungkin sudah menjadi hal yang wajar di Indonesia. Begitu juga jual beli, sudah banyak online marketer memanfaatkan jual beli online di Indonesia. Untuk mendapatkan keuntungan atau malah kebuntuan, sebelum bertransaksi atau jual beli online mengetahui langkah-langkah jual beli online. Berikut adalah langkah-langkah Jual beli online (Putra, 2014 : 7-8):

1). Media jual beli

Ada banyak cara untuk menawarkan produk secara online. Bagi penjual, ada produk yang akan di tawarkan, kejelasan informasi produk dari segi harganya hingga keunggulan yang ingin di sampaikan kepada pembeli, sementara pembeli tinggal mengamati saja manakah produk yang menarik untuk dibeli.

2). Ketegasan dalam pengambilan keputusan

Harus melihat sejarah dari lawan di Internet. Baik itu penjual maupun pembeli. Bisa dari testimoni pembeli lain, forum jual beli pihak penjual, kenormalan rentang harga barang. Kita bisa menilai apakah lawan main kita seorang yang jujur atau penipu. Ketika kita mengambil suatu

keputusan harus tegas dalam menghadapi resiko dari keputusan tersebut. Untuk memperkecil resiko kita harus jeli dan teliti sebelum menjual atau membeli.

3). Prosedur dan media pembayaran

Agar kemudahan metode pembayaran, antara pembeli dan penjual dapat melakukan negosiasi. Kedua pihak bisa bernegosiasi mengenai metode apakah yang akan di siapkan penjual (seller). Serta metode apakah yang akan digunakan oleh pembeli. Penjual harus mempersiapkan kemungkinan pembayaran melalui digital online, *cash on delivery*, rekening bersama, ataupun teller. Penjual harus mampu menyiapkan metode yang umum dan bisa diterima oleh para pelangganya. Pembeli juga harus menyiapkan alat pembayaran yang bisa diterima oleh penjual sebagai alat pembayaran jual beli.

4). Media komunikasi

Transaksi yang sukses hanya bisa terjadi bila komunikasi antara penjual dan pembeli berjalan lancar. Kita bisa memakai media komunikasi yang sering di pakai, seperti telepon, email, sms, fitur pesan jejaring sosial, ataupun online masenger.

5). Prosedur dan alat pengiriman

Sebelum barang ditawarkan penjual harus menentukan apakah ongkos kirim akan ditanggung sendiri atau di tanggung oleh pembeli. Selain itu pembeli harus memberikan alamat yang jelas dan tepat agar barang yang dikirim tidak salah alamat. Penjual juga harus mampu menentukan jasa kurir yang bisa di percaya. Metode yang paling aman dan di sukai pembeli adalah metode Cash on Delivery dimana penjual dan pembeli saling bertatap muka.

4. Remaja

a. Pengertian Remaja

Remaja berasal dari kata Latin *adolescere* yang berarti “tumbuh” atau “tumbuh menjadi dewasa”. Bangsa primitif, demikian pula orang-orang zaman purbakala, memandang masa puber dan masa remaja tidak berbeda dengan periode-periode lain dalam rentang kehidupan, anak dianggap sudah dewasa apabila sudah mampu mengadakan reproduksi. Istilah *adolescence*, seperti yang dipergunakan saat ini, mempunyai arti yang lebih luas, mencakup kematangan mental, emosional, sosial, dan fisik. (Monks-dkk, 2006:258-259) menerangkan bahwa dalam perkembangan kepribadian seseorang maka remaja mempunyai arti yang khusus, namun begitu masa remaja mempunyai tempat

yang tidak jelas dalam rangkaian proses perkembangan seseorang. Anak remaja sebetulnya tidak mempunyai tempat yang jelas. Ia tidak termasuk golongan anak, tetapi ia tidak pula termasuk golongan orang dewasa atau golongan tua.

Remaja ada diantara anak dan orang dewasa. Remaja masih belum mampu untuk menguasai fungsi fisik maupun psikisnya. Mendukung pendapat Monks menyatakan bahwa masa remaja menunjukkan dengan jelas sifat-sifat masa transisi atau peralihan karena remaja belum memperoleh status orang dewasa tetapi tidak lagi memiliki status kanak-kanak. (Monks-dkk, 2006:260) Meskipun antara masa kanak-kanak dan masa remaja tidak terdapat batas-batas yang jelas, namun nampak adanya suatu gejala yang tiba-tiba dalam permulaan masa remaja: yaitu gejala timbulnya seksualitas (genital), hingga masa remaja ini atau setidaknya permulaan masa tersebut juga disebut sebagai masa pubertas (Monks- dkk, 2006:262) Pubertas adalah periode dalam rentang perkembangan ketika anak- anak berubah dari mahluk aseksual menjadi mahluk seksual. Kata pubertas berasal dari kata latin yang berarti “usia kedewasaan”. Kata ini lebih menunjuk pada perubahan fisik daripada perilaku yang terjadi pada saat individu secara seksual menjadi matang dan mampu memberikan keturunan. Monk mengemukakan bahwa pubertas datang dari kata puber yaitu Pubescent. Kata lain Pubescent yang berarti mendapatkan pubes

atau rambut kemaluan, yaitu suatu tanda kelamin sekunder yang menunjukkan perkembangan seksual. Bila selanjutnya dipakai istilah puber, maka yang dimaksudkan adalah remaja sekitar masa pemasakan seksual. (Monks-dkk, 2006 : 263).

b. Pembatasan usia Remaja

Lazimnya masa remaja dianggap mulai pada saat anak secara seksual menjadi matang dan berakhir saat ia mencapai usia matang secara hukum. Menurut pendapat Monks (Monks-dkk, 2006 : 262). mengatakan bahwa perkembangan masa remaja secara global berlangsung antara umur 12-21 tahun, dengan pembagian 12-15 tahun masa remaja awal, 15-18 tahun masa remaja pertengahan, dan 18-21 tahun masa remaja akhir. Sedangkan pada umumnya masa pubertas terjadi antara 12-16 tahun pada anak laki-laki dan 11-15 tahun pada anak perempuan (Monks-dkk, 2006: 263).

Batas usia remaja menurut WHO adalah 12-24 tahun. Menurut Depkes RI adalah antara 10-19 tahun dan belum kawin. Sedangkan menurut BKKBN adalah 10-19 tahun (Widiastuti,dkk., 2009:11).

G. Unit analisis

Unit analisis pada umumnya dilakukan untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh tentang situasi sosial dan objek penelitian. Unit penelitian ini meliputi tiga komponen, menurut spradly(sugiyono 2007:68) yaitu : Pertama *place* atau tempat dimana interaksi itu berlangsung, kedua actor atau pelaku yang sesuai dengan objek penelitian tersebut. Ketiga kegiatan yang di lakukan aktor dalam situasi sosial yang sedang berlangsung.

Unit analisis membantu untuk melakukan wawancara sebagai bahan dalam membuat penelitian. Unit analisis ini dalam penelitian adalah aktifitas Anggota forum jual beli handphone Cirebon. Jejaring sosial melalui Group Facebook Forum jual beli handphone Cirebon di gunakan sebagai media komunikasi Jual beli Online, secara spesifik merujuk pada penggunaan jejaring sosial, yang dijalankan untuk menegaskan Kelebihan Facebook Sebagai media komunikasi jual beli Online di kalangan remaja.

1. Fungsi Media Komunikasi, meliputi (Barata, 2003:107) :

- a. Efektifitas - dengan adanya media komunikasi akan mempermudah kelancaran dalam penyampaian informasi.
- b. Efisiensi - dengan menggunakan media komunikasi akan mempercepat penyampaian informasi.
- c. Konkrit - dengan memakai media komunikasi akan membantu mempercepat isi pesan yang memiliki sifat abstrak.

d. Motivatif - dengan menggunakan media komunikasi akan lebih semangat melakukan komunikasi.

2. Kelebihan Facebook

Dalam (Madcoms, 2011:7-8) Berikut adalah kelebihan yang di miliki oleh Facebook

1. *Clean layout*

Layout yang sangat baik walaupun ada beberapa menu yang posisinya tak gampang di temukan.

2. *No Advertaising*

Tidak adanya banner ataupun iklan gambar yang mencolok. Facebook memiliki blok atau fitur yaitu flayer untuk mengiklankan sesuatu tetapi pengguna tidak akan menyangka itu adalah iklan.

3. *Network*

Pada awal pembuatan akun, diminta untuk memilih jaringan utama berdasar Negara. Dengan fitur ini, anda bisa dengan mudah menemukan teman yang ada Indonesia.

4. *Group*

Berbeda dengan friendster yang mengharuskan membuat akun untuk komunitas atau sekolah , di Facebook bisa membuat group. Dimana group ini memiliki fitur yang sangat baik untuk membentuk komunitas atau forum online seperti : diskusi, foto, wall atau testimonial dan fitur lainnya.

5. Photo album

Bisa membuat foto album foto sehingga foto-foto tersebut bisa dikelompokkan menjadi kategori dan fantastisnya jumlah foto tak di batasi (Unlimited)

6. *Selling*

Facebook memiliki fitur yang memungkinkan menawarkan barang atau jasa ke pengguna lain. Berbeda dengan situs jejajri sosial lainnya yang hanya menyediakan bulletin.

7. *Event*

Bisa mengisi atau kegiatan yang ingin pengguna lain ketahui misalnya ada party atau launching produk, bisa mengisi even agar pengguna lain bisa melihatnya. Disitus jejaring lainnya hanya bisa masuk di bulletin.

8. *Status update*

Bisa mengisi status sedang apa- apa saja. Misalnya lagi dirumah, pergi kuliah, semua itu bisa di-update dan bisa di lihat oleh pengguna lain. Jadi bisa tahu kegiatan sehari-hari teman.

9. *Mobile acces*

Fitur yang sangat mobile. Bisa update status, add friend atau kegiatan di Facebook lainnya dengan mengirim mengirim sms. Hampir sama dengan SMS Banking.

10. *Mobile Browsing*

Bisa mengakses website Facebook langsung dari telepon seluler (ponsel). Dengan tampilan yang di sesuaikan kondisi ponsel akses lebih mudah dan cepat di banding mengakses website dengan tampilan desktop dari ponsel

11. *Tag photo*

Dengan fitur ini, maka saat foto bersama, sesame pengguna Facebook bisa tagging atau menandai orang lain yang ada dalam foto tersebut, dan akan terkirim ke facebook orang yang ditag.

12. *Game*

Banyak Game menarik yang bisa di mainkan langsung diFacebook.

3. Langkah langkah jual beli online

Kehadiran internet sebagai media komunikasi mungkin sudah menjadi hal yang wajar di Indonesia. Begitu juga jual beli, sudah banyak online marketer memanfaatkan jual beli online di Indonesia. Untuk mendapatkan keuntungan atau malah kebuntungan, sebelum bertransaksi atau jual beli online mengetahui langkah-langkah jual beli online, berikut adalah langkah-langkah Jual beli online.(Putra, 2014 : 7-8):

a. Media jual beli

Ada banyak cara untuk menawarkan produk secara online. Bagi penjual, ada produk yang akan di tawarkan, kejelasan informasi produk dari segi harganya hingga keunggulan yang ingin di sampaikan kepada pembeli, sementara pembeli tinggal mengamati saja manakah produk yang menarik untuk dibeli.

b. Ketegasan dalam pengambilan keputusan

Harus melihat sejarah dari lawan di Internet. Baik itu penjual maupun pembeli. Bisa dari testimoni pembeli lain, forum jual beli pihak penjual, kenormalan rentang harga barang. Kita bisa menilai apakah lawan main kita seorang yang jujur atau penipu. Ketika kita mengambil suatu keputusan harus tegas dalam menghadapi resiko dari keputusan tersebut. Untuk memperkecil resiko kita harus jeli dan teliti sebelum menjual atau membeli.

c. Prosedur dan media pemebayaran

Agar kemudahan metode pembayaran, antara pembeli dan penjual dapat melakukan negosiasi. Kedua pihak bisa bernegosiasi mengenai metode apakah yang akan di siapkan penjual (seller). Serta metode apakah yang akan digunakan oleh pembeli. Penjual harus mempersiapkan kemungkinan pemabayaran melalui digital online, *cash on delivery*, rekening bersama, ataupun teller. Penjual harus mampu menyiapkan

metode yang umum dan bisa diterima oleh para pelangganya. Pembeli juga harus menyiapkan alat pembayaran yang bisa diterima oleh penjual sebagai alat pembayaran jual beli.

d. Media komunikasi

Transaksi yang sukses hanya bisa terjadi bila komunikasi antara penjual dan pembeli berjalan lancar. Kita bisa memakai media komunikasi yang sering di pakai, seperti telepon, email, sms, fitur pesan jejaring sosial, ataupun online masengger.

e. Prosedur dan alat pengiriman

Sebelum barang ditawarkan penjual harus menentukan apakah ongkos kirim akan ditanggung sendiri atau di tanggung oleh pembeli. Selain itu pembeli harus memberikan alamat yang jelas dan tepat agar barang yang dikirim tidak salah alamat. penjual juga harus mampu menentukan jasa kurir yang bisa di percaya. Metode yang paling aman dan di sukai pembeli adalah metode Cash on Delivery dimana penjual dan pembeli saling bertatap muka

H. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti pada penelitian ini yaitu studi deskriptif kualitatif. penelitian ini bertujuan untuk membuat derkripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta

- fakta atau sifat – sifat objek tertentu (Kriyantono,2007 : 69). Dalam penelitian ini, peneliti berusaha menggambarkan dan meringkaskan hal – hal yang berkaitan dengan Facebook sebagai media komunikasi jual beli online di kalangan remaja pada Forum jual beli handphone Cirebon.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah pihak – pihak yang telah ditetapkan sebagai sampel pada sebuah penelitian. Subjek dalam hal ini berperan memberikan informasi berkaitan dengan data yang diperlukan oleh peneliti. Subjek dari penelitian ini adalah Remaja usia 12-21 yang aktif dalam Forum jual beli handphone Cirebon.

Remaja yang aktif di maksudkan adalah remaja yang sering memosting,memberikan komentar atau like pada postingan di forum tersebut.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan apa yang akan diteliti dalam sebuah penelitian. Objek penelitian pada penelitian ini adalah Facebook sebagai media komunikasi jual beli online di kalangan remaja pada Forum jual beli handphone Cirebon.

3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis yaitu :

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh berdasarkan pengukuran secara langsung oleh peneliti dari sumbernya. (Sugiyono, 2009:225) bahwa pengumpulan data dapat diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi, dan gabungan/triangulasi. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, dokumentasi, dan wawancara.

1). Observasi

Observasi menurut Kusuma (1987:25) adalah pengamatan yang dilakukan dengan sengaja dan sistematis terhadap aktivitas individu atau obyek lain yang diselidiki. Adapun jenis-jenis observasi tersebut diantaranya yaitu observasi terstruktur, observasi tak terstruktur, observasi partisipan, dan observasi nonpartisipan.

Dalam penelitian ini, sesuai dengan objek penelitian maka, peneliti memilih observasi partisipan.

Observasi partisipan yaitu suatu teknik pengamatan dimana peneliti ikut ambil bagian dalam kegiatan yang dilakukan oleh objek yang diselidiki. Observasi ini dilakukan dengan mengamati dan mencatat langsung terhadap objek penelitian, yaitu dengan mengamati kegiatan-kegiatan yang ada di Forum jual beli handphone Cirebon.

Sehingga peneliti dapat menentukan informan yang akan diteliti dan juga untuk mengetahui jabatan, tugas/kegiatan, alamat, nomor telepon dari calon informan sehingga mudah untuk mendapatkan informasi untuk kepentingan penelitian.

2). Wawancara

Dalam teknik pengumpulan menggunakan wawancara hampir sama dengan kuesioner. Wawancara itu sendiri dibagi menjadi 3 kelompok yaitu wawancara terstruktur, wawancara semi-terstruktur, dan wawancara mendalam (in-depth interview).

Namun disini peneliti memilih melakukan wawancara mendalam, ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang kompleks, yang sebagian besar berisi pendapat, sikap, dan pengalaman pribadi, (Sulistyo,2006:173).Sebelum peniti melakukan

wawancara mendalam, Peneliti menyiapkan pedoman wawancara (Interview Guide). Menyusun daftar pertanyaan yang sudah dipersiapkan sebelumnya secara sistematis sehingga dapat berfungsi sebagai pedoman wawancara (*Interview Guide*). Kemudian melakukan wawancara mendalam dengan Informan, agar mendapatkan data yang di butuhkan oleh peneliti atau yang ingin diteliti.

Peneliti cenderung memilih informan yang dianggap tahu dan dapat dipercaya untuk menjadi sumber data yang mengetahui permasalahan secara mendalam. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengambil beberapa Anggota yang mudah ditemui, remaja berusia 12-21 tahun, aktif di Group Facebook Forum jual beli handphone Cirebon dan Admin atau pemilik Forum. Dimaksudkan Aktif adalah anggota yang sering memosting, komentar dan like di Group Facebook Forum jual beli Handphone Cirebon.

3). Dokumentasi

Metode ini dilakukan untuk menunjang pengumpulan data, dengan mengumpulkan dan mempelajari dokumen – dokumen yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Data yang berkaitan

dengan penelitian ini diperoleh dari publikasi, majalah, internet, profil perusahaan, dan informasi – informasi lainnya yang terkait dengan penelitian ini.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain, dan telah terdokumentasikan, sehingga peneliti hanya perlu menyalin data seperlunya untuk kepentingan penelitiannya (Mustofa, 2009: 96). Sumber data sekunder dari penelitian ini adalah dari penelusuran kepustakaan yang dilakukan peneliti, data tersebut di dapat dari artikel, jurnal, company profile perusahaan.

4. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, metode analisis data yang digunakan adalah analisis model Miles & Huberman, seperti yang dijelaskan dalam buku Metode Penelitian Kualitatif (Moleong, 2010 : 103) diantaranya adalah :

a. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan berdasarkan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara, mencatat dokumen dan studi pustaka.

b. Reduksi Data

Merupakan proses seleksi atau pemilihan data, menggolongkan, mengarahkan , membuang yang tidak

perlu dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan dan verifikasi.

c. Penyajian Data

Dalam penyajian data ini seluruh data dari lapangan yang berupa hasil wawancara dan dokumentasi akan dianalisis sesuai dengan teori yang telah dipaparkan sebelumnya.

d. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan merupakan hal penting sebagai upaya untuk melakukan justifikasi temuan peneliti. Justifikasi dilakukan dengan cara menarik hubungan dari latar belakang permasalahan dan tujuan peneliti untuk mencari jawaban hasil penelitian yang selanjutnya dianalisis. Dengan demikian, kesimpulan merupakan penegasan dari temuan penelitian yang telah dianalisis.

e. Pembatasan Masalah

Penelitian ini tidak meneliti alasan keseluruhan anggota Forum jual beli handphone Cirebon, peneliti hanya meneliti beberapa remaja umur 12-21 tahun yang aktif dan admin atau pemilik Forum Jual beli Handphone Cirebon pada group Facebook.

Kategori yang aktif di maksudkan adalah yang sering memosting, memberikan komentar atau like pada postingan di Forum tersebut.

5. Metode Keabsahan data

Metode keabsahan data di perlukan untuk memperoleh validitas riset. Pada penelitian ini menggunakan metode triangulasi. Triangulasi ada teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Menurut Denzin (1978) dalam (Moleong, 2001:178) mengemukakan empat macam cara melakukan triangulasi sebagai teknik pemeriksaan keabsahan data, yaitu dengan menggunakan sumber, metode, penyidik dan teori.

Pada penelitian ini, dari keempat macam triangulasi tersebut peneliti, menggunakan teknik pemeriksaan dengan memanfaatkan sumber. Teknik triangulasi dengan menggunakan sumber berarti membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda. Menurut Moleong, teknik ini dapat dicapai dengan jalan :

- a. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara
- b. Membandingkan apa yang dikatakan orang di depan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi

- c. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakannya sepanjang waktu.
- d. Membandingkan keadaan dan perspektif seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang seperti rakyat biasa, orang yang berpendidikan menengah atau tinggi, orang berada, orang pemerintahan
- e. Membandingkan hasil wawancara dengan isi dokumen yang berkaitan.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini peneliti akan menyimpulkan berdasarkan hasil pengamatan, wawancara dan analisis yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya. Berikut adalah kesimpulannya :

1. Dari hasil wawancara, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai fungsi media komunikasi. Facebook merupakan media komunikasi yang memenuhi beberapa kelebihan. Saat ini Facebook sedang ramai digunakan oleh masyarakat dan kalangan remaja untuk jual beli handphone maupun lainya, Karena Facebook, sudah sesuai dengan fungsi Media komunikasi dan kelebihan Facebook lainnya yaitu :
 - a. Efektifitas dimana, Facebook telah mempermudah kelancaran Informan atau pengguna lainnya dalam menyampaikan ataupun menerima informasi.
 - b. Efisiensi, Facebook telah mempercepat dalam penyampaian atau menerima informasi.
 - c. Konkrit, Facebook membantu mempercepat isi pesan yang memiliki sifat abstrak. Facebook sebagai salahsatu media komunikasi memberikan peluang yang lebih bagi penggunanya untuk mengekspresikan pikiran gagasan dan pesan bagi orang

lain secara lebih mudah dalam bahasa yang lebih simpel dan tidak kaku, baku atau memiliki sifat abstrak.

- d. Motivatif, Para informan didasari rasa senang atau suka dan semangat untuk menggunakan atau memilih Facebook, karena Facebook mudah, cepat dan bahasanya tidak baku dalam menyampaikan informasi maupun menerima informasi yang dibutuhkan.
2. Dalam memilih apapun termasuk memilih media komunikasi dapat dipastikan melalui proses membandingkan atas dasar keunggulan atau kelebihan media tersebut. Remaja Cirebon lebih memilih facebook sebagai media komunikasi jual beli online khususnya jual beli handphone pada forum jual beli handphone cirebon. Secara konfirmatif verifikatif antara kelebihan teoritis dan realita di lapangan ditemukan bahwa semua kelebihan Facebook (clean lay out, no advertising, network, group, photo album, selling, event, status update, mobile acces, mobile browsing, tag photo, dan game). Telah menarik remaja Cirebon usia 12-21 tahun ini untuk Menggunakan dan menjadikan Facebook sebagai media komunikasi jual beli online.
 3. Dalam jual beli hp online ada prosesnya namun tidak rumit karena bersifat informal dan bersifat saling percaya. Dengan kata lain tidak ada standar operasional prosedur khusus penjualalan hp online. Forum jual beli HandphoneCirebon memiliki banyak anggota dan dengan perasaan nyaman bertransaksi atas kesepakatan saja setelah

membandingkan fleksibilitasnya dengan media komunikasi lain. Pengambilan keputusannya pun sederhana hanya langsung memilih forum jual beli handphone Cirebon maka rangkaian langkah berikutnya mengalir saja tergantung komunikasi yang dibangun atas kesepakatan penjual dan pembeli. Sedangkan metode pembayaran dilakukan dengan COD atau Cash On delivery, itu pun masih fleksibel karena lebih mengutamakan persaudaraan dan kepercayaan setelah yakin barang atau hp dianggap tidak ada cacat atau kerusakan. Langkah terakhir pengiriman dilakukan setelah kesepakatan dalam media facebook, BBM dan sms terlebih dahulu untuk akhirnya disepakati ada barang ada uang dalam pertemuan yang terbuka.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah peneliti peroleh selama melakukan penelitian, maka peneliti mengajukan sejumlah saran sebagai berikut:

1. Peneliti melihat bahwa Facebook ini menjadi media komunikasi pilihan remaja dan masyarakat Cirebon. Karena memang, Facebook ini media komunikasi yang sesuai dengan fungsinya yaitu Efektifitas, Efisiensi, Konkrit, Motivatif dan juga adanya kelebihan facebook yang mendukung untuk Jual beli handphone. Gunakanlah media komunikasi dan kelebihannya secara bijak, positif dan jangan merugikan orang lain.

2. ketika baru awal ingin melakukan jual beli online(Handphone) pelajari dahulu dengan teman-teman yang sudah berpengalaman, sukses, selain itu carilah referensi dari buku-buku, skripsi jurnal dan pencarian di google mengenai langkah jual beli online(Handphone). Agar tidak ketipu atau dirugikan karena memang saat ini jual beli online ini sedang ramai digunakan sangat rawan dengan penipuan.
3. Dikemudian hari, diharapkan penelitian di bidang facebook ini dapat memicu untuk dilakukannya penelitian yang lebih kritis terkait hal hal negative yang mungkin bisa di timbulkan oleh media Facebook.

Daftar Pustaka

Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2006. Departemen Agama RI. Jakarta. Magfiroh Pustaka
- Abdul Ghofur Anshori, 2010. *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Madauniversity Press.
- Atep Adya Barata, 2003. *Dasar-dasar pelayanan prima, Persiapan membangun pelayanan prima untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo
- Kriyantono, Rachmat, 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- F.J. Monks, dkk. 2006. *Psikologi perkembangan pengantar dalam berbagai bagiannya* . Yogyakarta: UGM Press
- Kusuma, S.T. 1987. *Psiko Diagnostik*. Yogyakarta : SGPLB Negeri Yogyakarta.
- Kohimaru.2009. *Gaul,Fun , Berbisnis dengan Facebook*. Yogyakarta :DSI Publishing
- Lexy J. Moleong, 20001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Madcoms, 2011. *Ber-internet dengan Facebook dan Twitter untuk pemula*. Yogyakarta: C.v Andi offset
- Mustofa, Zainal. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu
- Prawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta
- Rahmat,Jalaludin, 2005.*Psikologi Komunikasi, Remaja Rosdakarya*, Bandung, , hal.3
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Weda tama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

Unggul pambudi putra, Java creativity. 2002. *Sukses jual beli online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

Internet

<http://bisnis-online.info/pengertian-jual-beli-online/> diakses 4 maret 2015, Pukul 10.24 WIB

<http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/113/jtptunimus-gdl-indahsucin-5645-3-babii.pdf> Remaja di akses 4 maret 2015, Pukul 09.35 WIB.

<http://fauzanabuna.blogspot.com/2013/05/al-quran-berbicara-tentang-jual-beli.html>, diakses pada tanggal 26 Februari 2015, pukul 20.00 WIB

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_baru, di akses 11 maret 2015, pukul 20.30 WIB

<http://kajian-islam.blogspot.com/2009/11/sejarah-dan-perkembangan-facebook.html?m=1>, diakses 8 mei 2015, pukul 8:30 WIB

<https://ramakertamukti.files.wordpress.com/2010/11/penulisan-kutipan.doc>, diakses 4 maret 2015, Pukul 08.35 WIB

<https://www.facebook.com/groups/fjbhandphonecirebon/?fref=fb>, diakses 2 mei 2015, Pukul 08.35 WIB

<http://www.lintasberita.com>, diakses pada tanggal 26 Februari 2015, pukul 08.30 WIB

<http://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-media-komunikasi-dan-fungsinya-lengkap.com>, diakses 4 maret 2015, pukul 19.30 WIB

<http://www.tempo.co/read/news/2014/06/29/072588907/Pengguna-Facebook-di-Indonesia-Naik-6-Persen>, diakses tanggal 10 maret 2015, Pukul 20.30 WIB

Skripsi

- KusumaPutri. 2012.*Motif Remaja dalam meggunkan media jejaring social Facebook (Studi Deskriptif Tentang Motif Remaja Dalam Menggunakan Media JejaringSosial Facebook di Kota Mojokerto)*Skripsi sarjana, mahasiswi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
- Gemilang S.T. Rr. Dian Ayu2011.*Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online).*Skripsi sarjana mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” JawaTimur.
- Kristanto, Hari,2010. *Facebook sebagai media komunikasi (Study Deskriptif kualitatif Motivasi dan Persepsi Penggunaan FaceBook Sebagai Media Komunikasi Jejaring Sosial Dalam Pertemanan Pada Mahasiswa Fisip UNS Non Reguler Angkatan 2007 – 2008)* Skripsi Sarjana, mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Yesica ,Clara.2011.*Faktor-faktor yang menentukan online seller memilih situs jejaring Facebook sebagai media promosi online shop (Penelitian Dekriptif Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan Pemilihan Situs Jejaring Facebook sebagai Media Promosi Bagi Online Shop PakaianWanita yang Ada di Yogyakarta).*Skripsi Sarjana, Ilmu Komunikasi Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Siti Rahmawati, 2014. *Pengembangan sistem informasi rooster sebagai penunjang kegiatan pelayanan Iduhelp! Pada perguruan tinggi Raharja.* Skripsi Strata satu, Sistem informasi Sekolah Tinggi Manajemen dan ilmu Komputer STMIK Raharja Tangerang.

LAMPIRAN

Tanskrip wawancara dengan Triangulsi sumber

Fauzan : Apakah menurut bapa Facebook ini sudah sesuai dengan fungsi media komunikasi ?
Klo ya apa alasanya, Fungsi media komunikasi itu kan efektif , efisiensi, konkrit dan motivatif.

Fakhrie: Sudah Sesuai. Karena memang Facebook merupakan salah satu media komunikasi. Baik Komunikasi antar personal maupun komunikasi massa. Facebook merupakan media sosial online, dimana didalamnya terjadi komunikasi secara efektif, efisien, konkrit dan motivatif.

Fauzan : Apakah bapa pernah jual beli online melalui media komunikasi facebook,apa alasanya?

Fakhrie: Pernah. Karena dengan berjual beli secara online lebih mudah, tidak perlu keluar rumah untuk memilih barang yg ingin di beli maupun dijual. Tidak perlu memiliki toko fisik, sehingga dari segi harga sanggup bersaing dan juga di dukung dengan adanya beberapa kelebihan Facebook yang memiliki beberapa fitur mendukung dalam jual beli saya seperti group,photo album ,tag photo, mobile browsing.

Fauzan :Bagaimana menurut bapa mengenai kelbhan Facebook sebagai media komunikasi jual beli online ?

Fakhrie: Jumlah pengguna Facebook di Indonesia sangat banyak. Karna kemudahan aksesnya dan da beberapa kelebihan Facebook seperti group,photo album ,tag photo, mobile browsing. Sehingga memberikan kesempatan yang besar untuk melakukan transaksi jual beli.

Fauzan : Apa yang bapa ketahui mengenai fitur-fitur Facebook ?

Fakhrie: Facebook banyak memiliki Fitur. Kita dapat membuat Grup Khusus Jual Beli sesuai dengan Hobi. Sehingga kita dapat dengan mudah mencari barang yang ingin kita jual atau pun beli. Terdapat fitur share postingan kepada orang yang belum menjadi pertemanan. Bahkan di Facebook terdapat fitur memasang iklan berbayar.

Fauzan : Bagaimana pendapat/ pandangan bapa saat ini di kota Cirebon khusus di group facebook banyak sekali forum -forum atau tempat untuk menjual atau membeli handphone diwilayah Cirebon dan sekitarnya ini?

Fakhrie: Iya betul. Grup Jual Beli Handphone di Facebook sudah sangat banyak sekali. Dan memang sedang ramai digunakan oleh masyarakat maupun remaja diwilayah Cirebon yang digunakanya untuk jual beli hadphone di wilayah Cirebon. Namun tidak semua Grup aseli atau benar-benar menjual Handphone alias ada beberapa Grup yang dibuat untuk melakukan penipuan. Sehingga kita harus makin selektif dalam bertransaksi online. Namun dengan banyaknya juga Grup atau Forum Jual Beli online untuk Region Cirebon, Penipuan tersebut bisa diminimalisir dengan cara CoD (Cash On Delivery) yaitu Membayar setelah barang dikirim atau saling ketemu antara Seller dan Buyer.

Fauzan: Bagaimana pendapat bapa mengenai media jual beli online, dalam pengambilan keputusan, media komunikasi, metode pembayaran dan serah terima barang yang baik itu seperti apa? Alasannya dan jelaskan

Fakhrie: Seperti yang sudah disampaikan sebelumnya. Meskipun jual beli online memudahkan kita dalam hal membeli maupun menjual sesuatu. Namun alangkah bijaknya jika kita membeli dan menjual dengan cara CoD (Cash On Delivery) yaitu Membayar setelah barang dikirim atau saling ketemu antara Seller dan Buyer langsung untuk menghindari penipuan. Jika memang terpaksa melakukan transaksi secara online kita harus lebih berhati-hati. Jangan tergiur harga murah, dan juga tidak percaya dengan harga mahal. Pastikan bahwa baik yang menjual maupun yang membeli tidak melakukan penipuan. Selalu waspada, cari informasi sedetail mungkin.

Tanskrip wawancara dengan pemilik forum dan bberap anggot umur 12-21

Fungsi media

Efektifitas

- Fauzan : Apakah media komunikasi Facebook mempermudah kelancaran anda dalam menyampaikan atau menerima informasi ?
- Pemilik forum jual beli : Untuk saat ini lagi boomingnya facebook sangat mempermudah kelancaran akses informasi masyarakat, contoh untuk group yang saya kelola dengan jumlah sudah puluhan ribu anggota itu kan menunjukkan anime masyarakat dalam meakses informasi dengan media komunikasi Facebook sangat mudah.karena kalo untuk media komunikasi lainnya seperti Toko bagus tapi sekarang sudah menjadi olx dan Berniaga dan,kayaknya untuk masyarakat dan remaja khususnya di Cirebon kurang antusias menggunakan olx dan lain-lain.
- Megi : Ya, memudahkan
- Richard : Ya mudah , banyak informasinya seperti kematian, ada acara ulang tahun dan event-event besar.

- Faisal : Media Facebook mempermudah karna tidak membutuhkan jaringan yang kuat. kartu GSM standar juga bisa mengakses situs facebook dan juga banyak fitur yang mendukung saya pas lagi mau jual atau beli handphone.
- Tio : Facebook mempermudah dalam menyampaikan informasi karena facebook sudah dikenal banyak orang
- Ari :Ya sangat mempermudah kelancaran dalam menyampaikan tau menerima informasi
- Agung : Facebook untuk saya sangat mempermudah untuk mencari informasi memberi dan menyampaikn informasi untuk teman.

Efisiensi

- Fauzan : Apakah media komunikasi Facebook mempercepat anda dalam menyampaikan atau menerima informasi ?
- Pemilik forum jual beli:Ya lebih mempercepat mas.
- Megi : Mempercepat, karna bsa menmukan teman teman yang ama hilang
- Richard : Ya lebih cepat, pernah saya menmukan dompet dijalan, misalkan kalo saya serahkan di desa atau kantor polisi mungkin lama prosesnya ,saya pernah di kasi tau kalo Facebook saya catumkan berita kehilangan itu,ya cepat, hanya 4 jam ketemu dengan pemilik dompetnya
- Faisal : Media komunikasi Facebook mempercepat dalam menyampaikan informasi. Tidak membutuhkan jaringan yang kuat dan tidak membutuhkn keahlian karena semua kalangan bisa menggunakan Facebook..
- Tio : Sangat mempercepat dalam menyampaikn atau menerima informasi. Misalkan untuk buka bersama mengadakan reoni, jual beli handphone dan mengundang lewat media

komunikasi ini kan lebih cepat mengundang teman-teman yang di facebook, dan jelas.

- Ari : Ya mudah, karena media komunikasi facebook ini pembahasanya cepat dan gak ribet.
- Agung :Media komunikasi Facebook sangat mempercepat dan mempermudah, menyampaikan pesan, karna sebagian besar orang Indonesia menggunkn akun facebook.

Konkrit

- Fauzan : Apakah anda lebih mudah memahami pesan yang disampaikan melalui media komunikasi Facebook ?
- Pemilik forum jual beli : Ya lebih mudah di Facebook , Aksesnya lebih Gampang/mudah si
- Megi : Lebih mudah memahami pesan karna kemudaha akses dan bahasa pesan yang tidak baku,
- Richard : Ya mudah, karna bahasanya mudah di mengerti tidak menggunakan bahasa yang baku.
- Faisal : Lebih mudah memahami pesan dalam media Facebook karna melalui beranda dan forum jual beli handphone Cirebon yang di ditampilkan dalam Facebook itu sendiri.
- Tio : Jelas Lebih mudah memahami pesan dalam media Facebook dibandingkan yang lainnya seperti twitter karna saya belum pernah menggunakan selain facebook.
- Ari : Ya mudah, karena media komunikasi facebook ini sangat pembahasanya cepat ,gak ribet gak baku.
- Agung : Ya mempermudah dan gampang dipahami pesan yang di sampaikan melalui Media Komunikasi Facebook.

Motivatif

- Fauzan : Apakah anda lebih semangat dan senang menyampaikan atau mencari informasi melalui Media komunikasi Facebook dibandingkan media komunikasi lainnya?
- Pemilik forum jual beli: Ya lebih semangat dan senang,karna seperti yang sudah

di jelaskan

sebelumnya

- Megi : Saya semangat dansenang, karena kalau di facebook itu ada forum jual beli handphone, baru facebook yang bisa menjual beli segala macam handphone dan barang lainnya.
- Richard : Ya semangat dansenang, karena lebih mudah, menjelajahnya lebih cepat, gampang, sikat dan padat
- Faisal : Lebih semangat dan senang menggunakan Facebook karena lebih mudah dijangkau
- Tio : Lebih semangat dansenang,
- Ari : Semangat dan senang di bandingkan mediakmunikasi lainnya
- Agung : Semangat dan senang, karena Facebook ini mudah dari pada yang lain. Jika twitter rumit karena menggunakan bahasa inggris

Tanskrip wawancara dengan pemililik forum dan bberapa anggota umur 12-21

Kelebihan Facebook

Clean layout

- Fauzan : Bagaimana menurut anda mengenai layout Facebook, apakah sangat baik atau kurang baik ? alasanya ?
- Pemilik forum jual beli: Facebook memang beberapakali ada perubahan tampilan ya, hampir 2 tau 3x, memang pertama kali ada perubahan kita harus beradaptasi lagi, tapi saya rasa adaptasinya juga bagus, karna dari awal sampai sekarang sangat baik apa lagi untuk jual beli handphone
- Megi : Sejauh ini sangat baik, setelah di upgrade lagi/ diperbaharui, karena lebih mudah, fitur fiturnya sudah banyak

- Richard : Tampilanya/clean layout Sangat baik, berbeda dengan yang lainnya seperti twitter, friendster, dll.
- Faisal : Ya sangat baik , karena Facebook sudah memberikan kemudahan tanpa harus sulit mengkonfirmasi segala hal.
- Tio : Sangat baik, karena ada perubahan , mudah di mengerti
- Ari : Sangat baik, karena kelengkapan fiturnya.
- Agung : Jika dari tampilan/clean layout yang dulu dan sekarang ada perubahan sangat baik sekarang. Karena dulu agak ribet, jika sekarang sangat mudah jadi gampang diakses oleh semua orang.

No Advertising

- Fauzan : Apakah di Facebook anda pernah melihat banner atau iklan yang mencolok ?
- Pemilik forum jual beli: Kalo menggunakan PC (Perangkat *Computer*) ada, tapi gak terlalu mencolok, karena hanya di samping sebelah kanan, tidak pop-up/tiba-tiba muncul langsung menutupi layar gak ganggu pas kita lagi jual beli di forum jual beli handphone Cirebon. Kalo di handphone tidak ada iklan, gak keluar iklanya.
- Megi : Gak ada, hanya ada iklan-iklan kecil yang di pinggir-pinggir
- Richard : Tidak pernah.
- Faisal : Pernah melihat iklan tapi tidak mencolok dan iklan lebih dikesampingkan
- Tio : Tidak pernah. Paling ya ada di pinggir pinggir tidak mencolok
- Ari : Saya pernah melihat tapi gak terlalu mencolok dan itu juga hanya ada di pojok kecil.
- Agung : Facebook dari tampilan handphone semacam iklan itu tidak ada.

Network

- Fauzan : Apakah fitur Net Work pada Facebook mempermudah anda dalam mencari teman berdasarkan Net work yang anda pilih?
- Pemilik forum jual beli: Ya otomatis jelas dengan adanya network seperti itu kita bisa memilih negara mana yg domisili, itu sangat mempermudah, otomatisasi, teman-temannya tidak bakal dari luar. Klo kita memilih internasional kita harus bisa bahasa Inggris. Tergantung dengan kebutuhan kita, misalnya kita ingin berteman dengan se-internasional, pengaturan networknya juga harus di buat internasional, tergantung masing masing pribadi.
- Megi : Ya mempermudah menemukan teman-teman yang ada di Indonesia atau sesuai pemilihan jaringan networknya, jadi ya gampang untuk jual beli handphonenya.
- Richard : Lebih mudah dan cepat dari teman ke teman lain, ada mengajukan berteman yang sama.
- Faisal : Future network lebih mudah untuk saling berhubungan dan komunikasi dengan adanya sistem regional bisa menjangkau sesama teman yang di Indonesia.
- Tio : Lebih mudah dan cepat dari teman ke teman lain, ada mengajukan berteman yang sama.
- Ari : Network mempermudah mencari teman berdasarkan network yang saya pilih.
- Agung : Network mempermudah mencari teman berdasarkan network yang saya pilih.

Group

- Fauzan : Apa yang anda ketahui mengenai kegunaan Group pada Facebook?
- Pemilik forum jual beli: Kegunaan group Facebook tidak sebatas jual beli hp,

bisa saja buat group keluarga besar juga bsa, dengan pengaturan privasinya tertutup orang lain tidak bisa masuk ke group itu ,alumni di sekolah, dengan adanya group alumni kita bisa tau akun Facebook teman-teman kita yang sudah lama tak bertemu dan lupa, dengan adanya group alumni sekolah di group Facebook ini kita menjadi ingat dan bertemu lagi dengan teman sekolah, dengan adanya group Facebook ini sangat membantu sekali.

- Megi : Jadi media untuk berkumpul kembali sama teman- teman , berbisnis
- Richard : Group itu untuk tempat berkumpul, sharing diskusi atau komutias orang susah , orang- orang sosialita , Forum orang- orang ingin yang menjual atau membeli handphone dan ada bnyak komunitas pada grup facebook lainnya di Indonesia.
- Faisal : Grup sangat baik dengan adanya grup semua masyarakat tidak mengenal jangkauan umum dan bisa sharing degan yang lain dan jual beli lainnya.
- Tio : Untuk seperti forum jual beli , memudahkan komunikasi , berkumpul dengan group SMA,SMP.
- Ari : Untuk membentuk forum jual beli handphone Cirebon, komunitas komunitas lainnya seperti pit ontel.
- Agung : Sangat mempermudah dan memperbanyak teman untuk sharing sangat bagus.

- Fauzan : Biasanya anda menggunakan Grop pada Facebook itu untuk apa?

- Pemilik forum jual beli: Biasanya saya gunakan untuk jual beli Handphone dan group alumni sekolah
- Megi : Biasa untuk mengobrol, menjual barang-barang yang terpakai tapi layak, ada komunitas kumpulan juga, seperti komunitas sepeda ontel, air shofgun, petshop
- Richard : Tergantung kebutuhan, misalkan dibutuhkan dalam mencari lowongan pekerjaan di wilayah Cirebon, group untuk jual beli hp ketika saya sering menjual atau membeli hp, ada group SMP, SMA untuk bernostalgia.
- Faisal : Grup Facebook digunakan untuk sharing point ke point, diskusi tapi saya lebih sering untuk jual beli agar bisa melihat orang yang memosting/memberikan informasi yang jelas mengenai barang seperti handphone itu.
- Tio : Saya menggunakan untuk jual beli, Alumni dan sharing bersama teman SMA, SMP.
- Ari : Saya biasanya menggunakan group Facebook Forum jual beli Handphone Cirebon untuk menjual atau membeli handphone.
- Agung : Saya biasanya menggunakan group Facebook Forum jual beli Handphone Cirebon untuk menjual atau membeli handphone.

Photo Album

- Fauzan : Pernahkah anda membuat album foto yang dikategorikan atau di kelompokkan?
- Pemilik forum jual beli: Saya pernah buat album, ya kan pengelompokan photo album itu, ya tergantung pengguna masing-masing, misal ada acara lebaran, membuat folder atau mengelompokkan foto lebaran tapi saya sih lebih seringnya mengelompokkan photo handphone sesuai tanggal yang di posting pada forum yang saya kelola.

- Megi : Sering ,foto bersama teman teman di kelompokan di bagikan ke teman-teman.
- Richard : Pernah ketika kita berphoto bersama teman-teman, Kemudian di upload dan mengkategorikan atau mengkolompokan photo bersama teman –teman SMA
- Faisal : Belum pernah, tapi teman teman saya sudah banyak yang membuat photo album itu.
- Tio : Pernah,karena takut dimemori kehapus jadi saya masukan ke facebook dan membuat photo album
- Ari : Semenjak membuat Facebook tidak pernah membuat foto album tetapi sebenarnya ada
- Agung : Pernah membuat album sampe ada beberapa album yang saya buat di Facebook.
- Fauzan : Apakah fitur photo album pada Facebook mempermudah anda dalam mengkategorikan foto-foto yang anda posting ?
- Pemilik forum jual beli: Ya mempermudah,jadinya ketika kita mau melihat foto –foto kita, sangat mudah sesuai ktegori foto itu dan tidak takut hilang, ketika sudah difacebook, selama masi aktif Facebook dan akun kita tidak da yang ngehek/ membajak
- Megi : Ya mempermudah
- Richrad : Ya mudah sekali
- Faisal : Banyak teman saya yang mengakategorikan photo-photonya , dengan adanya photo album ini saya melihatnya lebih mudah di jangkau dan memahami sesuai moment photo yang di posting.
- Tio :Ya memudahkan , karan ketika saya mengakategorikan photo album 2012 ,2013 jadi dengan mudah saya menemukan kategori photo yang saya cari.

- Ari : Sebenarnya mempermudah untuk memposting foto dan menjadikan album.
- Agung : Pastinya sangat mempermudah untuk menyimpan album kenangan album SMK, SMP,SD.

Selling

- Fauzan : Pernahkah anda menawarkan barang atau jasa melalui Facebook keteman-teman Facebook anda maupun kepengguna lainnya ?
- Pemilik forum jual beli: Pernah di group Facebook Forum jual beli Handphone Cirebon, menawarkan atau menjual Handphone
- Megi : Pernah, saya menawarkan jasa instalgame, jual handphone dan lain-lain.
- Richard : Pernah, saya menawarkan barang atau jual handphone dll.
- Faisal : Pernah, menjual handphone dalam media facebook karena lebih cepat terjual ,mudah di jangkau dan adanya beberapa kelebihan fitur Facebook
- Tio : Pernah ,Saya sering menjual atau membeli handphone di Group Facebook forum jual beli Handphone Cirebon, karna lebih mudah , lebih gampang
- Ari : Pernah ,menawarkan Handphone
- Agung : Pernah ,menawarkan atau menjual Handphone
- Fauzan : Jika pernah,apa kelebihannya menawarkan barang atau jasa melalui Facebook dibanding situs jejaring sosial lainnya?
- Pemilik forum jual beli: Di Facebook kelebihannya karna group itu wilayah regional di Cirebon, otomatis pembelinya juga orang-orangnya dekat sekitar kita sendiri, cepet terjual, kita mengiklan tidak bayar, klo pakai koran kita harus bayar, gak semua orang baca koran, klo Facebook kita hanya modal kuota internet. Tapi, yang baca banyak orang
- Megi : Lebih cepat responya ,banyak responya

- Richard : Lebih cepat responya ,banyak responya
- Faisal : Kelebihan facebook pada saat menampilkan sebuah barang yang kita tawarkan, orang lebih mengenal karena tidak berpindah website, kalo twitter masi berpindah website, Facebook lebih jelas dari sisi gambarnya dan sebuah komentar lebih cepat mengaksesnya ketika ingin berkomentar apa yang saya jual/ tawarkan di group facebook forum jual beli handphone cirebon.
- Tio : Lebih mudah , cepat, karna danya group tadi itu.
- Ari : Mudah gak ribet cepat direspon banyak yang merespon.
- Agung : Banyak yang merespon di Facebook daripada yang lain susah prosesnya.

Event

- Fauzan : Apa yang anda ketahui tentang fitur event atau acara di Facebook ?
- Pemilik forum jual beli:Fitur event itu , teman-teman yang sudah di undang event tersebut otomatis tau, jadi tidak perlu di sms atau mengirim undangan acara kerumahnya langsung, selain admin/pantia event itu juga bisa mengundang teman lainnya yang dirasa ada sangkut pautnya dengan event tersebut.
- Megi : Untuk menggunakan acara kumpulan ,reuni dengan teman SD, SMP, SMA dan event komunitas atau forum lainnya, ya kaya forum jual beli handphone Cirebon.
- Richard : Banyak acara yang diadakan ,seperti acara musik kemrin sempat ada acara inbox dicirebon melalui Facebook jadi cepat dan banyak yang tau.
- Faisal : Event atau acara di Facebook sistem undangan pada saat sebuah acara dapat mengundang melalui media facebook tanpa secara formal.

- Tio : Undangan, untuk mengundang teman-teman di facebook acara reuni, pernikahan.
- Ari : Event untuk membuat suatu acara untuk menginformasikan dan memberitahu temannya.
- Agung : Event atau acara biasanya undangan acara pernikahan dan ulang tahun.
- Fauzan : Apakah anda pernah menggunakan fitur event tersebut agar pengguna facebook lain atau teman-teman facebook anda mengetahui party, launching produk maupun kegiatan yang akan anda laksanakan?
- Pemilik forum jual beli: Saya memang belum pernah membuat event, tapi saya pernah mengikuti event yang di undang oleh teman, misal temu alumni atau pernikahan dll.
- Megi : Belum pernah, tapi saya pernah mendapatkan undangan event dari teman.
- Richard : Gak pernah, tapi saya sering mendapatkan undangan event di Facebook dari teman-teman yang ingin mengadakan acara party atau reunion.
- Faisal : Pernah menggunakan event Facebook pada saat ingin mengadakan acara touring dengan cara mengundang semua, karena lebih mudah di akses.
- Tio : Pernah, ketika saya ingin mengundang acara buka bersama.
- Ari : Tidak pernah menggunakan fitur event, tapi pernah diundang teman untuk hadir di acaranya.
- Agung : Selama ini belum pernah menggunakan event karena kurang mengerti, tapi pernah diundang dalam acara pernikahan dalam event.

Status Update

- Fauzan : Apa yang anda ketahui mengenai status Update?
Pemilik forum jual beli: Update status itu ya menurut saya bagi pengguna Facebook yang awal itu aktif mengubah statusnya, klo bagi pengguna fb yang sudah lam sprti saya ini mungkin malas update status , ibarat ya mau ngapain, mau nulis apa , tpi terngtung masing masing pengguna ya klo menurut pengalamn pribadi sebelum menikah biasanya sering update tapi klo sudah menikah ngapain juga update , ibarat ya kita mau ngobrol dengan siapa gak terllu mnyenangkan, pling update itu pas kita ingin update sajalah.
- Megi : Untuk orang orang yang aktif di Facebook, sepeti anak muda zaman sekarang, kalo saya tidak terlalu penting status update, saya mnggunakan Facebook itu untuk kepentingan lain.
- Richard : Menurut saya untuk orang-orang alay , yang butuh perhtian, atau lagi galau , saya jarang status update.
- Faisal : Lebih mudah untuk menyampaikn pesan terhadap seseorang, berbagi persaan dan bisa juga menawarkan barang/jasa. ya contohnya menjual handphone.
- Tio : Bisa berbagi informasi seperti yaa handphone yang akan dijual atau dibeli dan untuk mengungkapkan perasaan.
- Ari : Bisa berbagi informasi, perasaan kita sendri dan jika sedang kecewa dia bisa update
- Agung : Status update agar semua orang tau apa yang saya lakukan.

- Fauzan : Bagaimana menurut anda mengenai status update, apakah dengan status update ini anda maupun pengguna atau teman – teman Facebook anda bisa saling mengetahui kegiatan sehari – harinya ?
- Pemilik forum jual beli: Ya betul, miniaml yang jarang update status seperti saya ini, bisa melihat dan mengetahui kegiatan sehari-hari teman kita dari update status
- Megi : Ya, bisa saling mengetahui dengan adanya status update
- Richard : Ya bisa , ketika status update teman kita berkata kata kasar, kemungkinan dia sedang marah kepada seseorang.
- Faisal : Dengan update status lebih mengetahui kegiatan sehari-hari pada saat update status bisa saling berkomentar karena facebook mempunyai sistem beranda.
- Tio : Ya bisa ,saling mengetahui
- Ari : Bisa mengetahui melalui status update ini. Misalnya, lagi galau, kecewa ataupun senang
- Agung : Dengan adanya update status agar semua orang tau. Jika sedang apa atau jualan sesuatu.

Mobile Acces

- Fauzan : Pernahkah anda mengupdate status, addfriend, mendapatkan pemberitahuan ulangtahun teman ada di Facebook hanya melalui SMS?
- Pemilik forum jual beli: Untuk fitur mobile acces ini saya belum pernah mengkseskan , tapi kan memang bisa, kalo mengaktifkan notifaksinya itu ya otomatis masuk
- Megi : Tidak pernah, karna saya tidak mencantumkan no handphone saya di Facebook , dan tidak mengaktifkannya
- Richard : Tidak pernah karna saya tidak mencantumkan nomer saya di facebook dan tdk mngaktifkan fitur tersebut.

- Faisal : Ya pernah , karena kemudahan pada mobile acces ini , saya bisa mengetahui status , dan pemberitahuan mengenai ulang tahun, ada yang beromentar postingan saya di group facebook jual beli handphon cirebon.
- Tio : Pernah seperti itu.
- Ari : Tidak pernah melalui sms karena tidak pernah mencantumkan nomer dan tidak mengaktifkan fitur tersebut.
- Agung : Melalui sms dari mobile pernah, itu juga jika mengaktifkn nomer telepon di Facebook. jika tidak mengaktifkan tidak ada pemberitahuan.

Mobile browsing

- Fauzan : Pernahkah anda mengakses website Facebook lagsung dari telepon seluler(Ponsel)?apa alasanya?
- Pemilik forum jual beli: Seringnya pakai Handphone, hampir 90% saya menggunakan mobile browsing, Alasnya karna mudah, klo pake pc atau netbook besar ukuranya repot gak praktis
- Megi : Sering ,hampir setiap hari,karna lebih simpel ,mudah ,jaman sekarang kan pakai hp.
- Richard : Ya pernah, mudah, praktis , fleksibel mudah di bawa kemana saja
- Faisal : Ya pernah,hingga saat ini saya masi menggunakannya. Karena, Portable bisa di bawa kemana- mana , lebih cepat mengakses
- Tio : Jelas pernah, karena mengakses di Facebook Mobile browsing ini sangat mudah, gampang di bandingkan mengakses lewat komputer
- Ari : Pernah, karena jika mngakses dari handpone sering ,agar cepat, mudah dibawa dan tidak ribet.
- Agung : Selama ini Facebook melalui telephone atau mobile

browsing, Karena mudah praktis tidak usah ke warnet, bisa kapan aja dimana aja buka forum jual beli handphone Cirebonnya.

- Fauzan : Menurut anda apa keuntungan anda mengakses Facebook melalui ponsel dibanding menggunakan perangkat komputer?
- Pemilik forum jual beli:Praktis, mudah di bawa kemana- mana gak ribet.
- Megi : Karna lebih mempersingkat waktu, gak stiap wktu saya di depan computer, kalo sllu megang handhone iya.
- Richard : Karna saya tidak mempunyai laptop, hanya mempunyai hp jadi ya saya mnggunakan hp,karna lebih mudah ,hp juga kan bisa di bwa kmn saja ,sdngkan kalo komputer dan laptor tidak bisa di bawa kemana- mana dan setiap hari
- Faisal : Keuntungan tidak boros listrik, ckup cas hp dan bisa berbagi/atau sharing langsung dengan teman, hp juga kan bisa di bawa keman saja ,sedangkan kalo komputer tidak bisa di bawa kemana- mana .
- Tio : Ya lebih praktis, simple , mudah di bawakemana-mana
- Ari : Jika mengakses lewat handphone lebih mudah daripada lewat komputer
- Agung : Jika di Mobile browsing gampang, simple pemakainnya,jika lewat warnet atau komputer ribet.

Tagg photo

- Fauzan : Apa yang anda ketahui tentang tag photo?
- Pemilik forum jual beli:Membantu kita dengn teman sekantor mengadakan jalan-jalan ,kita foto-foto kita tag beberapa teman yang ikut ataupun teman yang gak ikut bisa tau.
- Megi : menandai foto yang bersama kita.
- Richard : Seperti ada foto acara di tandai,berarti saya ikut foto di

acara itu.

- Faisal : Tagg photo adalah suatu fitur untuk menandai photo kepada teman –teman yang ingi kita bagikan keteman teman kita.
- Tio : Ya jelas menandai photo keteman-teman
- Ari : Tag foto adalah kita menandai foto ke teman-teman
- Agung : Tagg foto agar teman-teman yang tidak ikut atau tidak tau foto masalalu saya tandain,jadi mereka mengetahui

- Fauzan : Apa yang biasanya anda lakukan dengan adanya fitur tag Photo tersebut?
Pemilik forum jual beli: Menandai Foto jalan- jalan bersama teman sekantor
- Megi : Tagg photo bersama teman-teman disaat kumpul
- Richard : Ya menandai atau tag photo bsa mengetahui siapa sajah yang ikut dalam foto acara itu
- Faisal : Ya saya menandai photo-photo ke teman teman yang da di photo, kita berbagi kebahagiaan, moment dan informasi ketman teman.
- Tio : Membagikan dan menandai Photo bersama teman yang jauh ,Photo kenangan
- Ari : Ya yang biasa dilakukan itu menandai foto bersama teman-teman
- Agung : Memberi informsi jika pergi supaya teman pada tau.

- Fauzan : Photo apa yang biasanya anda tag pada teman-teman atau pengguna Facebook lainnya?
- Pemilik forum jual beli: Foto jalan- jalan bersama teman sekantor
- Megi : Photo disaat kumpul bersama teman-teman
- Richard : Sese kali saya tandai temn saya yng ikut foto bersama

saya.

- Faisal : Ya termasuk Photo jual bual beli itu saya tagg/tandai keteman-teman saya, sapa tau ada yang minat
- Tio : Photo bersama teman yang jauh ,Photo kenangan
- Ari : Foto brsama teman saat liburan.
- Agung : Biasanya foto kumpul habis jalan-jalan, foto masa lalu bersama teman-teman dan foto handphone yang mau dijual atau yang mau saya beli.

Game

- Fauzan : Apakah pernah memainkan Game di Facebook Langsung? alasanya?
- Pemilik forum jual beli: Kalo saya gak pernah , tapi ada beberapa teman yang main game poker di facebook, tergantung pribadi masing masing
- Megi : Pernah, saya main top eleven, mengisi waktu luang karna lebih gampang dan mudah di banding yang lainnya.
- Richard : Pernah saya main, karna dri recomen temen saya
- Faisal : Pernah saya main, dimainkn disela waktu kosong. seru, mudah di akses ya sambil nunggu komentar dari yang mau jual handphonenya atau mau beli handphone saya, jadi gak bete mas.
- Tio : Pernah memainkan game untuk mengisi kejenuhan, aksesnya mudah
- Ari : Pernah main game langsung texas poker, alasan mudah dan cepat.
- Agung : Pernah waktu masih sering ke warnet,karena enak tapi di Facebook dulu lemot dan lma loadingnya tidak sperti sekarng sudah tidak lemot lagi.

Hasil wawancara dengan pemilik forum dan beberapa anggota umur 12-21

Langkah – langkah jual beli Online

Media jual beli

- Fauzan : Media Jual beli online apa yang anda gunakan untuk menjual atau membeli Handphone? Alasannya memilih media tersebut ?
- Pemilik forum jual beli: Pertama di group Facebook forum jual beli handphone Cirebon, selain itu saya juga pernah pake olx, karna saat itu masih tokobagus, semuanya rata rata bagus ,klo saya biasanya mnjual di toko bagus biasanya barang-barang yang peminatnya luas jangkauanya. klo di group facebook forum jual beli handphone Cirebon ,karna wilayahnya masi regional biasanya untuk barang- barang sperti hp yg umum, di tokobagus sya pernah mnjual hp jadul yg ada antena yng beli orang bali, karna scop pasarnya tertntu, klo saya jual di group paling laku 100 tidak ada yang beli ,tetapi klo di olx atau toko bagus sampai 300rb ada yang membeli
- Megi : Forum jual beli Handphone Cirebon dan forum- forum lainnya yang di group Facebooklainya .
- Richard : Forum jual beli handphone Cirebon di group Facebook karna lebih mudah ,banyak orang yang lebih sering facebookan di banding jejaring sosial atau media jual belilainya.
- Faisal : Media jual beli yang digunakan adalah grup facebook karna dari anak-anak, reemaja, bapa dan ibu semuanya bisa mengakses. Dengan adanya grup Facebook lebih cepat mengetahui informasi jual beli handphone.
- Tio : Group Facebook Forum Jual beli handphone

Cirebon, karna mdah cepat dan ada banyak kelebihan facebook seperti clean layout, selling dan group nya sendiri.

- Ari :Group Facebook Forum Jual beli handphone Cirebon, karna lebih cepat direspon mudah tidak ribet. Sangat mudah sangat cepat, jelas keterangan harganya dan didukung degan fitur-fitur Facebook.
- Agung :Media yang digunakan adalah Facebook Seperti grup Facebook forum jual beli Handphone Cirebon,

Ketegasan dalam pengambilan keputusan

- Fauzan : Bagaimana anda mengambil suatu keputusan sehingga anda melakukan jual beli handphone pada forum jual beli handphone tersebut ?
- Pemilik forum jual beli: Karna scopwilayahnya regional wilayah kita sendiri, kita sebagai pengguna Facebook ,tdk hanya di group saja kitaa juga bisa status update, melihat kabar teman di , tagg foto, kita bisa lihat smuanya, tanpa biaya iklan sprti ,iklan di media tv atau koran dll, barng /hp cepat terjual mellui fb ,karna banyak pengguna fb di bndingkn yang baca koran,klbihanya itu di facebook semua.
- Megi : Mudah, simpel dan cepat laku, karna tinggal upluod foto di forum ,di tawarkan langsung ke pmkai gak ke konter ,jadi kita gak harus muter muter kliling konter untuk menwarkan hp yng ingin di jual.
- Richard : Rekomendasi dari teman ,lebih mudah dibandingkan yang lain ,enak,sambil Facebookan jadi tidak terlalu jenuh .
- Faisal : Pada saat harga cocok, memenuhi keinginan dan adanya tawar menawar degan deal atau no deal degan adanya foto kita bisa mengetahui barangnya seperti apa.
- Tio :Awalnya iseng-iseng mengenal forum jual beli handphone

Cirebon ini.setelah saya membandingkan harga pasar di konter, saya lebih memilih dan mengambil keputusan ini karna mudah cepat tidak membuang tenaga untuk kekonter, bisa menggunakan mobile browsing, tinggal posting cantumkan no hp saya gitu.

- Ari : Awalnya iseng-iseng mengenal forum jual beli handphone Cirebon ini.setelah saya membandingkan harga pasar di konter, saya lebih memilih dan mengambil keputusan ini karna mudah cepat tidak membuang tenaga untuk kekonter, bisa menggunakan mobile browsing, tinggal posting cantumkan no hp saya gitu.
- Agung : Melalui media Group Facebook Forum jual beli Handphone ini sangat mempermudah dan bnyak yang merespon dan didukung oleh fitur-fitur yang sudah saya beritahu di awal tadi.

Prosedur dan media Pembayaran

- Fauzan : Metode atau dengan cara seperti apa yang biasa anda gunakan dalam pembayaran jual beli handphone tersebut?
- Pemilik forum jual beli: Karna untuk wilayah regional cirebon yaa biasa ketemuan ,transaksi, sama- sama cocok,langsung bayar, atau biasa disebut COD (Cash On Delivery),tujuanya membuat Forum jual beli Handphone Cirebon agar tidak ada nya sistem transfer,agar bisa ketemu langsung,untuk menjalin persaudaraan.
- Megi : COD(Cash On Delivery), yaitu ketemuan cek barang nego harga lalu deal
- Richard : kalo transaksinya jauh menggunakan transfer via Atm Saling percaya, kalo bisa bertemu ,lebih baik bertemu atau biasa disebut COD ,sesuaikan tempatnya dimana ,mungkin

lewat sms dulu,saling cek barang , kalo dah cocok dan Deal ya langsung bayar di tempat

- Faisal : Metode dalam pembayaran pernah melalui rekening atau lebih sering bertemu langsung ditempat biasa disebut COD(Cash On Delivery)
- Tio : Metode dalam pembayaran yaitu COD dengan cara ketemuan, jika cocok deal dan bayar ditempat
- Ari : Dengan cara COD(Cash On Delivery) bisa langsung ketemu orang,mengecek barang dan langsung bayar ditempat.
- Agung : Dengan cara COD(Cash On Delivery) pembayaran secara cash,ketemuan ditempat cocok bayar, tidak melalui bank atau atm.

Media komunikasi

- Fauzan : Menggunakan media komunikasi apa saja yang biasa digunakan untuk jual beli handphone anda ?apa alasannya menggunakan media komunikasi tersebut ?
- Pemilik forum jual beli: Karna forum jual hp ni ada di Facebook ya saya menggunakan Handphone untuk membuka Facebooknya melihat-lihat di Forum jual beli handphone Cirebon, setelah ada yang cocok biasanya saja lewat inbox/ message di Facebook, selain itu juga melalui sms atau telpon.
- Megi : Menggunakan inbox Facebook ,sms,telepon,bbm.
- Richard : Forum jualbeli hp crb group fb, inbox fb,sms karna kuota habis atau jaringan internet tdk ada.
- Faisal : Media komunikasi yang digunakan untuk jual beli yaitu

Facebook, SMS, telephone dan BBM karena di facebook mudah di aksesnya , tampilan atau clean layout nya mudah sangat baik dan mudah pahami Dalam postingan saya catumkan no handphone saya agar jika da yng minat dengan handphone saya bisa langsung telephone, sms, dan BBM untuk keseriusanya dalam minat beli, bisa ketemu langsung atau COD untuk melihat barangnya kalo cocok, deal bayar dan serah terima barang ditempat.

- Tio : Saya biasa menggunakan Group Facebook Forum jual beli Handphone Cirebon, jika sudah cocok untuk meyakinkanya saya melalui inbox menanyakan barang yang lebih jelas, jika ingin melihat barang langsung saya kirim no telephone saya, atau pin BBM , agar mudah ,jelas dan bisa ketemu langsung atau COD (Cash On Deliverry)
- Ari : Facebook, grup forum jual beli, sms, bbm alasan untuk mempermudah jual beli
- Agung : Media komnksi melalui inbox di Facebook terakadang mencantumkan nomor agar komunikasi lancar tapi saya lebih banyaknya melalui beberapa fitur di Facebook yaitu Group, Inbox atau chat.

Prosedur dan alat pengiriman

- Fauzan : Prosedur apa yang biasa anda gunakan dalam serah terima barang atau handphone?
- Pemilik forum jual beli: Prosedur tidak mengikat karna sistemnya personal tidak antar perusahaan dll. Tergantung masing-masing antar pribadi dibuat simpel. Paling ya dengan COD
- Megi : Prosedurnya COD saling percaya, cek barang , pembeli senang, gak da kendala atau kerusakan dan deal.
- Richard : Prosedurnya COD , Smsan dulu, bertanya-tanya , tanya

harga, tanya kerusakan hp ,klo memng masi bagus dan cocok , kemudian langsung janjian ketmunya dimana ,saling cek barang , kalo dah cocok dan Deal ya lngsung serah terma barang.

- Faisal : Prosedur yang digunakan degan cara COD(Cash On Delivery) dan melihat barang yg ingin dibeli degan prosedur masing-masing seseorang degan adanya tawar menawar. Alsn menggunakan cod adalah kenyamanan krna dgn bertatap muka lbh mngetahui barang langsung dan lebih real agar tidak php. Meminimalisir penipuan dgn cod krna agar tidak trjadi penipuan.
- Tio : COD (Cash On Deliverry), sebelum COD , saya mencari postingan Handphone di Group Facebook Jual beli handphone Cirebon sesuai yang sedang saya cari , setelah menemukanya saya langsung inbox ke orangnya cantukan No hp saya agar mudah komunikasinya ,agar bisa ketmu langsung untuk melihat atau cek barnganya, kalo cocok kemudian deal langsung bayar dan serah terima di tempat.
- Ari : Awalnya melihat forum jual beli ketika melihat ada yang cocok,langsung bertemu orangnya atau biasa disebut COD,bertemu mengecek barang, deal, bayar serah terima barang/ handphone di tempat.
- Agung : Digunakan biasanya melalui COD ketemu di tempat dan transaksi jual beli secra cash dan serah terima ditempat.
- Fauzan : Apa alasan menggunakan prosedur tersebut ?
- Pemilik forum jual beli:Agar tak ada yang di tipu , liat barang di group Facebook Forum jual beli Handphone Cirebon. Jika, minat jual/beli langsung kirim pesan lewat inbox Facebook atau langsung sms kemudian COD. jika ingin ketemuan/ COD ajak

teman dan tempat yang ramai jagan yang sepi , cek
barngnya ,sama sma suka atau cocok, deal, bayar dan
serah terima barang di tempat.

- Megi : Pembeli senang, gak da kendala atau kerusakan dan deal.
- Richard : Agar tdak ada yang di rugikan satu sama lain.
- Faisal : Alasan menggunakan COD(Cash On the Delivery) adalah kenyamanan karna dengan bertatap muka lebih mengetahui barang langsung dan lebih real agar tidak terjadi penipuan.
- Tio : mudah,jelas barangnya dan tidak ada penipuan.
- Ari : Jelas barangnya dan tidak ada penipuan.
- Agung : Alasan agar tidak ada kecuranggaan dan saling tipu,
Karna banyak yang ketipu dalam jual beli ketika kita tidak langsung bertemu.

CURRICULUM VITAE

PENULIS

Data Pribadi

Nama Lengkap : Fauzan Jatnika Abror

Tempat/Tgl. Lahir : Tegal, 1 April 1994

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. Kigedemayaguna BTN POLRI cempaka bumi asri blok F1 Kel. Wetan, Kec. Plumbon , Kab. Sumber Cirebon -Jawa Barat



Pendidikan

1999 – 2005 SDN 2 Cempaka

2005– 2006 SMP ITUS JALAKSANA
KUNINGAN

2006-2008 SMPN 1 TALUN
CIREBON

2008-2011 TATABOGA SMKN 2
CIREBON

No. Hp/PIN/Email

:[089666220694](tel:089666220694)/[2a144d6d/fauzanabror4@gmail.com](mailto:fauzanabror4@gmail.com)

Pengalaman kegiatan seminar

1. 2011 seminar TV Journalism job vaganza transtv
2. 2013 Workshop penyiaran lomba dan lomba presenter Radio
3. 2013 Workhsop FKUBYogyakarta
4. 2014 TDA Pesta Wirausaha “Local brand keren”

Pengalaman Organisasi

1. 2005-2006 pramuka, sebagai anggota
2. 2008-2009 Rohis, sebagai ketua
3. 20010-2011 PKL di bentani Hotel Cirebon, sebagai asisten cheff
4. 2012-213 JCM(Jamaah sinema Mahasiswa), sebgai manajer produksi
5. 2012- 2013 Kpc (keluarga pelajar Cirebon), sebagai pengurus
6. 2013-2014 IKOM RADIO , sebagai wakil ketua

KEMAMPUAN

MC, Moderator ,Photograpphy dan Mengoperasikan Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft Power Point