# PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)**

SKRIPSI
Diajukan kepda Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh:
Wiwin Khasanah
NIM 11240013

Pembimbing :
Dra. Siti Fatimah , M.Pd
NIP. 19690401 199403 2 002

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856,Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**
Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 879 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung Di BANK Syari'ah MANDIRI ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam )**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

| | |
|---|---|
| Nama | : Wiwin Khasanah |
| NIM/Jurusan | : 11240013/MD |
| Telah dimunaqasyahkan pada | : Rabu, 6 Mei 2015 |
| Nilai Munaqasyah | : 84,3 (B+) |

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua Sidang/Penguji I,

**Dra. Siti Fatimah, M.Pd.**
NIP 19690401 199403 2 002

Penguji II,

**Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.**
NIP 19670104 199303 1 003

Penguji III,

**M.Toriq Nurmadiansyah,S.Ag, M.Si.**
NIP 19690227 200312 1 001

Yogyakarta, 18 Mei 2015
Dekan,

**Dr.Nurjannah , M.Si**
NIP 196003101987032001

**KEMENTERIAN AGAMA**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
**Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281,**
**E-mail:** fd@uin-suka.ac.id

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara :

Nama : Wiwin Khasanah
NIM : 11240013
Judul : Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Di BSM (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 23 April 2015

| | |
|---|---|
| **Mengetahui** | **Pembimbing** |
| **Ketua jurusan** | |
| **Drs. M. Rosyid Ridla,M.Si** | **Dra. Siti Fatimah , M.Pd.** |
| **NIP. 19670104 1993031 003** | **NIP. 19690401 199403 2 002** |

## SURAT PERNYATAAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

| | |
|---|---|
| Nama | : Wiwin Khasanah |
| NIM | : 11240013 |
| Jurusan | : Manajemen Dakwah |
| Fakultas | : Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta |
| Judul Skripsi | : Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Di BSM (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam) |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang saya ajukan adalah benar-benar asli/karya ilmiah yang ditulis sendiri.
2. Bilamana skripsi telah dimunaqosyahkan dan diwajibkan revisi, maka saya bersedia dan sanggup untuk merevisi dalam waktu 2 (dua) bulan terhitung dari tanggal munaqosyah. Jika ternyata lebih dari 2 (dua) bulan revisi skripsi belum terselesaikan maka saya bersedia dinyatakan gugur dan bersedia munaqosyah kembali dengan biaya sendiri.
3. Apabila dikemudian hari ternyata diketahui bahwa karya tersebut bukan karya ilmiah saya (plagiasi), maka saya bersedia menanggung sanksi dan dibatalkan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya.

Yogyakarta, 24 April 2015

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL
TGL. 20
EGEFEADF160564698
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Wiwin Khasanah
NIM: 11240013

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk:

JURUSAN MANAJEMAN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

# MOTTO

"*Simpanlah Sebagian Dari Hartamu Untuk Kebaikan Masa Depan Kamu, Karena Itu Jauh Lebih Baik Bagimu*"

( HR. Bukhori)

# KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim,

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, dan aku bersaksi bahwa tiada Tuhan selain Allah, dan aku bersaksi bahwa Muhammad utusan-Nya. Sholawat serta salam semoga tercurahkan untukmu wahai junjungan kami. Akhirnya setelah melalui perjalanan dan perjuangan panjang skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung Di BSM ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)" mampu diseslesaikan oleh peneliti. Skripsi ini diteliti untuk menambah keilmuan serta menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Dakwah pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, MA. Ph. D. Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjanah,M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Rosyid Ridlo, M. Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen DakwahUIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Ibu Dra. Siti Fatimah , M.Pd. Selaku pembimbing skripsi, yang dengan sabar memberikan waktu luang, pengarahan, dan saran hingga skripsi ini selesai.
5. Ibu Hj. Early Maghfiroh Innayati, S. Ag. M. Si. Selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Para dosen pengampu mata kuliah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan sampai saat ini.
7. Ibu Hj. Tejowati, S.H. selaku staf TU Jurusan Manajemen Dakwah yang telah berperan banyak dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ayahanda Sumardi Dan Ibunda Sarini yang selalu memberikan motifasi, semangat dan nasihat-nasihat sehingga bisa menghantarkan saya sehingga saya bisa menyelesaikan sekripsi ini dengan lancar.
9. Saudara dan kerabat saya yang tidak sabar menanti kesuksesan saya, sehingga selalu memotivasi saya untuk segera wisuda.
10. Sahabat-sahabat terbaiku, yang selalu ada saat saya bahagia maupun saat sedih. Sahabat – sahabat MD'11, terimakasih atas kenangan-kenangan dan ilmu yang telah dibagi bersama saya.
11. Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam yang memberi izin saya melaksanakan penelitian di sana sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh *civitas akademik* UIN Sunan Kalijaga yang membantu mengembangkan keilmuan dan pengetahuan saya.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberi masukan-masukan dan bantuan guna penyelesaian skripsi ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, baik bagi penulis, maupun bagi pembaca. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan bagi kita semua. Amin Ya Robbal ‘Alamiin.

Yogyakarta, 24 April 2015

Peneliti

Wiwin Khasanah
11240013

# ABSTRAK

WIWIN KHASANAH, 11240013 dengan judul skripsi " Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)".

Peneliti ini bertujuan mengetahui ada dan tidaknya pengaruh persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). Banyak dari mereka mempunyai pandangan atau pendapat bank yang dipilih atau dirasa bagus dalam operasionalnya. Kemudahan untuk bertransaksi itu salah satu pendukung bagi Bank Syariah. Begitu juga pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga khususnya mahasiswa Fakultas FEBI yang merupakan mahasiswa muslim dan mereka yang berperan penting dalam dunia perbankan syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitati. Instrumen yang digunakan adalah angket kuesioner dengan pernyataan menggunakan selala likret 1-4 dengan bantuan olah data statistik. Total populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 884 di ambil sempel 10% maka sempel berjumlah 88 responden.

Hasil pengujian signifikan dengan melakukan pengujian hipotesis yakni signifikansi < 0,05 (0,000 < 0,05), maka Ho ditolak ,maka dari hasil uji tersebut dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di BSM. Dengan persentase sumbangan pengaruh variabel persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung sebesar 53,1% sedangkan sisanya sebesar 46,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini. Maka dari penjelasan diatas penelitian ini menjawab hipotesis awal bahwasannya persepsi mahasiswa tentanag perbankan syariah berpengaruh secara positif dengan melihat uji regresi sederhana dan sigifikan dengan melihat uji t terhadap minat menabung. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah memberikan sumbangan 53,1%..


Kata kunci : persepsi mahasiswa, minat menabung.

DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL** ..... i

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI** ..... iii

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN** ..... iv

**HALAMAN PERSEMBAHAN** .....v

**HALAMAN MOTTO** ..... vi

**KATA PENGANTAR** ..... vii

**ABSTRAK** ..... ix x

**DAFTAR TABEL** ..... xii

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Penegasan Judul .....1

B. Latar Belakang Masalah.....5

C. Rumusan Masalah .....9

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....10

E. Kajian Pustaka.....11

F. Kerangka Teori.....13

G. Kerangka Berfikir.....20

H. Hipotesis.....21

I. Metodelogi Penelitian .....21

**BAB II GAMBARAN UMUM LEMBAGA**

A. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri.....41

1. Sejarah Bank Syariah Mandiri .....41

2. Profil Perusahaan .....44

3. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri .....46

4. Prinsip-prinsip Bank Syariah Mandiri .....46

5. Produk-produk Bank Syariah Mandiri.....49

6. Peramaan dan Perbedaan Bank Syariah Mandiri.....52

B. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....53

1. Sejarah FEBI .....53

2. Profil FEBI .....60

3. Visi dan Misi FEBI.....61

**BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Uji Instrumen.....63

1. Uji Validitas.....63

2. Uji Relibilitas.....72

B. Analisis Uji Statistik.....74

1. Diskriptif Data Responden .....74

2. Analisis Uji Asumsi.....76

C. Analisis Uji Linear Sederhana.....77

D. Uji Hipotesis.....78

1. Uji t .....77

2. Uji Koefisien Determinasi .....80

E. Pembahasan .....81

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....84

B. Saran .....84

C. Penutup .....85

**DAFTAR PUSTAKA** .....86

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kisi – Kisi InstrumenVariabel Persepsi Mahasiswa .....28

Tabel 1.2  Kisi – Kisi Instrumen Variabel Minat Menabung.....29

Tabel 1.3 Interval Sekala Likert .....32

Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Alpha .....34

Tabel 1.5 Tinggi Rendahnya Koefisien Determinasi .....40

Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional .....52

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Mahasiswa sebelum uji coba .....63

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung sebelum uji coba .....67

Tabel 3.3 Hasil Instrumen Penelitian Persepsi Mahasiswa.....68

Tabel 3.4 Hasil Instrumen Penelitian Minat Menabung .....69

Tabel 3.5 Uji Validitas Persepsi mahasiswa .....70

Tabel 3.6 Uji Validitas Minat Menabung .....71

Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....73

Tabel 3.8 Keadaan Respondaen Berdasarkan Jenis Kelamin .....74

Tabel 3.9 Keadaan Responden Berdasarkan Usia.....75

Tabel 3.10 Hasil Uji Normalitas .....76

Tabel 3.11 Hasil Analisis Regresi Sederhana .....77

Tabel 3.12 Hasil Uji T.....80

Tabel 3. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran Pisikolog .....4

Gambar 2.1 Model Krangka Berfikir .....20

# BAB I
# PENDAHULUAN

## A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalah pahaman tentang penafsiran dan sekaligus memperjelas judul penelitian ini, "Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijag tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri (Studi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), maka peneliti perlu menjelaskan beberapa istilah yang digunakan dalam judul tersebut. Istilah yang perlu dijelaskan adalah :

1. Pengaruh

   Pengaruh merupakan daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.[1] Sedangkan dalam ilmu statistik, pengaruh adalah hubungan antar dua variabel.[2]

   Adapun pengertian diatas, maka yang dimaksud pengaruh dalam penelitian ini adalah bentuk hubungan antara veriabel X yaitu persepsi mahasiswa terhadap perbankan syariah terhadap veriabel Y yaitu minat menabung di Bank Syariah Mandiri.

---

[1] Tim penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,( Jakarta: Balai Pustaka,1980), hlm,664.

[2] Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*,( Jakarta: Raja Grafindo,2000), hlm.20..

2. Persepsi

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan–hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, dengan kata lain persepsi ialah memberikan makna pada stimulasi indrawi.[3]

Pada dasarnya, persepsi seseorang adalah pendapat atau pandangan seseorang tersebut akan sesuatu hal. Jadi persepsi itu muncul dari pengalaman atau peristiwa masa lalu yang kemudian disimpulkan sehingga memunculkan sebuah persepsi itu sendiri.

3. Mahasiswa

Arti Istilah mahasiswa adalah siswa perguruan tinggi,[4] maksudnya adalah orang yang belajar di perguruan tinggi. Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga adalah siswa perguruan tinggi atau orang yang belajar di perguruan tinggi Islam Yogyakarta yaitu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Perbankan syariah

Perbankan syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai *Islamic Banking* atau juga disebut dengan *interest-free*

---

[3] Jalaludin Rakhmat, *Pisikologi Komunikasi (ed. Revisi)*. Bandung : Remaja Rosdakaryo , 1986,hlm. 51.

[4] Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Jakarta,*1988, hlm. 842.

*banking*.[5] Bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberi jasa bank lalinnya.[6]

Menurut UU No.10 tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan, disebutkan bahwa Bank Syariah adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.[7]

5. Minat Menabung

Menurut Winkenl pengertian minat adalah kecenderungan yang menetap dan subyek untuk merasa tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecipung dalam hal ini atau hal itu.[8] Perasaan senang akan menimbulkan pula minat yang diperkuat lagi oleh sikap positif yang sama diantaranya hal-hal tersebut timbul terlebih dahulu, sukar ditentukan secara pasti. Secara urutan pisikologi tergambar sebagai berikut:[9]

---

[5] Muhammad , *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi Ke-2*( Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2011) hlm. 15.

[6] Kasmir, *Manajemen Perbankan , edisi Revisi ke-10*(Jakarta: Rajawali Press, 2011), hlm. 11.

[7] Muhamad, *Bank Syariah ,* (Graha Ilmu: Yogyakarta,2005, hlm. 78.

[8] WS. Winkel, *Pisikologi Pengajaran,* ( Yogyakarta: Media Abadi, 2012), hlm.212.

[9] *Ibid* 215.

**Gambar 1.1**

**Gambaran Psikologi**

Berdasarkan pengertian diatas maka untuk penelitian ini yang dimaksud dengan minat adalah daya tarik yang ditimbulkan oleh obyek tertentu yang membuat seseorang merasa senang dan mempunyai keinginan berkecipung atau berhubungan dengan obyek tersebut sehingga timbul suatu keinginan.

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seseorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.[10]

Menabung merupakan suatu aktifitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu jaminan akan materi. Penilaian masyarakat terhadap bank tidak hanya terpakau pada masalah kuantitas seperti bunga bank, tetapi sudah berkembang pada persoalan kualitas, baik mengenai produk bank maupun layanannya.[11]

---

[10] Muhamad Syafi'I Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, ( Jakarta: Gema Insani,2001), hlm.153.

[11] Palilati, A " Pengaruh Nilai Pelanggan , Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan*",* *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. IX, No. I, Maret 2007, hlm. 79.

Minat menabung adalah daya tarik yang ditimbulkan oleh objek tertentu guna untuk memenuhi kebutuhan yaitu jaminan akan materi.

Maksud dari tersebut judul secara keseluruhan mempunyai arti suatu kegiatan dan mengamati hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan dari perbankan syariah kepada mahsiswa UIN Sunan Kalijaga khususnya para mahasiswa fakults Ekonomi dan Bisnis Islam untuk merasa tertarik menabung di Bank Syariah Mandiri yang merupakan suatu aktifitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu jaminan materi.

## B. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai *Islamic Banking* atau juga disebut dengan *interest-free banking*.[12] Bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberi jasa bank lainnya.[13]

Menurut UU No.10 tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan, disebutkan bahwa Bank Syariah adalah bank umum yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip

---

[12] Muhammad , *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi Ke-2*( Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2011) hlm 15.

[13] Kasmir, *Manajemen Perbankan , edisi Revisi ke-10* (Jakarta: Rajawali Pess, 2011), hlm 11.

syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.[14]

Bank islam atau yang sering disebut dengan bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank islam atau juga disebut bank tanpa bunga, adalah lembaga keuangan / perbankan yang operasional dan produknya dikembangan berlandasan pada Al- Qur'an dan Hadis Nabi SAW atau dengan kata lain, Bank islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan Antonio dan Perwaataatmadja membedakan menjadi dua pengertian yaitu bank Islam dan Bank yang beroperasi dengan prinsip syariah Islam.[15]

Adapun peranan dan fungsi dari Bank Syariah, diantara peranan bank Islam adalah memurnikan operasional perbankan syariah sehingga dapat lebih meningkatkan keparcayaan masyarakat. Kemudian meningkatkan kesadaran syariah umat Islam sehingga dapat memperluas segmen dan pangsa pasar perbankan syariah. Menjalin kerja sama dengan

---

[14] Muhamad, *Bank Syariah* , (Graha Ilmu: Yogyakarta,2005), hlm. 78.

[15] M. syafe'I Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta : PT. Dana Bakhti Wakaf,1997,hlm. 1.

para ulama karena bagaimanapun peran ulama, khususnya di Indonesia, sangat dominan bagi kehidupan umat Islam.[16]

Salah satu Bank Umum Syariah (BUS) yang mempunyai peran penting dalam perkembangan perbankan syariah di Indonesia adalah Bank Syariah Mandiri (BSM). Pada hari senin tanggal 1 November 1999 atau bertepatan dengan 25 Rajab 1420 H merupakan hari pertama beroperasi PT. Bank Syariah Mandiri. Lahirnya Bank Syariah Mandiri (BSM) merupakan buah usaha bersama dari para perintis di PT. Bank Susila Bakti dan Manajemen PT. Bank Mandiri yang memandang pentingnya kehadiran bank syaraih dilingkungan PT. Bank Mandir (persero) tbk.[17]

Ada beberapa tabungan yang dipasarkan BSM ke masyarakat antara lain Tabungan BSM, Tabungan Simpatik, Tabungan Mabrur, dan Tabungan Investa Cendekia serta Tabungan Berencana. Tabungan-tabungan tersebut mempunyai keunggunlan masing-masing. Produk Tabuungan menjadi produk unggulan dari Bank Syariah Mandiri(BSM), karena produ ini, fiturnya sangat banyak, para nasabah dapat menggunakan BSM *net banking* dan fasilitas lainnya.

---

[16] Karnaen Purwataatmdja , *Istiqomah dalam menjalankan Operasional Bank Syariah*,( Gaha Ilmu : Yogyakarta,2005), hlm.67.

[17] Blog Arcive http://dataspss. Wordpess.com/tag/bank-syariah-mandiri/diakses pada tanggal 20 Maret 2014.

Dari sumber data yang di peroleh bahwa mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang mempunyai tabungan Bank Syariah Mandiri yakni sebesar 2.907,. Bank Syariah Mandiri memberikan fasilitas KTM yang digabungkan dengan tabungan mahasiswa. Tabungan tersebut digunakan untuk berbagai transaksi seperti pembayaran, penerimaan beasiswa dan pembayaran-pembayaran yang lain.[18]

Persepsi sebagai suatu proses mengetahui atau mengenali objek dengan bantuan indra. Peneliti mencoba meneliti tentang perbankan syariah dengan mengambil persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi sebagai variabelnya. Mnahasiswa ekonomi merupakan calon akuntan yang mempunyai suatu persepsi yang logis terhadap karakteristik, aktivitas bisnis dan akuntabilitas perbankan syariah yang telah didapatkan selama perkuliahan. Dari persepsi yang didapatkan tersebut maka akan muncul atau ketertarikan menabung di bank syariah.

Mahasiswa sebagai salah satu komponen masyarakat adalah pangsa pasar yang layak jadi pertimbangan untuk menambah jumlah nasabah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah salah satu Perguruan Tinggi Negeri Yogyakarta dengan jumlah keseluruhan mahasiswa pada tahun akademik 2013/2014 sebanyak 15.248 mahasiswa.

[18] Wawancara, ibu Parthi,15 Mei 2014.

Khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terdiri dari jurusan Ekonomi Syariah yang berjumlah 348 mahasiswa, jurusan Perbankan Syariah yang berjumlah 468 mahasiswa, jurusan Keuangan Syariah yang berjumlah 73 mahasiswa, jumlah keseluruhan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga adalah 884 mahasiswa.[19] Kontribusinya bahwasanya mahasiswa ekonomi tersebut memberikan kontribusi yang besar kepada persepsi mahasiswa terhadap karakteristik perbankan syariah.

Peneliti tertarik untuk mencoba menggali lebih dalam lagi sejauh mana pengaruh persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

## C. Rumusan Masalah

Pokok permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri?

[19] Data Tata Usaha 3 Maret 2015.

## D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri?

2. Kegunaan Penelitian

a) Bersifat ilmiah / teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan tentang rujukan persepsi tentang perbankan syariah terhadap minat akan menabung di bank syariah.

b) Bersifat terapan / praktis

Hasil yang diperoleh diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkecipung dalam dunia ekonomi dan bisnis islami.

## E. Kajian Pustaka

Sejauh penelusuran dan pengetahuan penyusun, bahwa penelitian tentang pengaruh persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah, belum pernah dilakukan di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Namun ada beberapa karya ilmiah lainnya yang membahas masalah tersebut dan memiliki kemiripan dari sekripsi ini.

Buku Bank Syairah Dari Teori Ke Praktik oleh M. Syafi'i Antonion (Jakarta:Gama Insanai,2011) yang berisi tentang pengertian Bank Syariah, Prinsiip-prinsip Bank Syariah.Perbedaan Bank Syariah dan Konvensional, dan Produk-Produk Bank Syariah.[20]

Skripsi yang berjudul " Pengaruh Pengetahuan Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri PP. Nurul Umah Putri Kotagede)" oleh saudari Yayak Kusdaryati Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga tahun 2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji F menunjukkan bahwa model berpengaruh signifikan yaitu minat santri memilih produk BSM Yogyakarta merupakan variabel dependen.[21]

---

[20] M. Syafi'i Antonion, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik,* ( Jakarta: Gema Insani,2001).

[21] Yayak Kusdaryanti,"Pengaruh Pengetahuan Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandir, *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum, 2013.

Skripsi yang berjudul " Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta" oleh saudari Roose Hamidah Febriasti Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga tahun 2014. Skripsi tersebut mengkaji faktor-faktor yang mendorong keputusan mahasiswa menabung di Bank Syariah Mandiri. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa secara simultan, persepsi pelayanan bagi hasil dan kredibilitas pelayanan berpengaruh positif signifikan pada alpha 5% terhadap keputusan mahasiswa menabung.[22]

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (studi kasus Santri Pondok Pesantren Al Munawwir Krapyak Yogyakarta)" oleh saudara Ewa Ilyas Zulkifli Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Yogyakarta. Skripsi tersebut menganalisis tentang pengaruh santri tentang perbankan syariah terhadap minat santri akan produk-produk BSM. Hasil yang diproleh menunjukan hasil uji F menunjukkan model berpengaruh positif signifikan, yaitu minaat santri dipengaruhi secara bersama-sama oleh pengetahuan definisi, lokasi, prinsip-prinsip dan produk-produk perbankan syariah.

Adapun letak perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan ini memilih subjek pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga yang merupakan

[22] Roose Hamidah Febriasti , " Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri, *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum, 2014.

mahasiswa yang beragama islam, apakah ada pengaruh meraka mempersepsikan perbankan syariah sehingga memilih menabung di Bank Syariah Mandiri.

## F. Kerangka Teori

1. Pengertian Persepsi

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan, dengan kata lain memberikan makna pada stimuli indrawi *(sensory setimuli).*[23] Persepsi sebagai suatu proses dengan mana individu-individu mengorganisasikan dan menafsirkan kesan-kesan indera mereka agar memberikan makna bagi meraka. Dengan demikian, persepsi adalah kesan atau pandangan seseorang terhadap objek tertentu.[24] Persepsi sebagai proses mengetahui atau mengenali objek dengan bantuan inder. Proses perseptual ini dimulai dengan perhatian, yaitu merupakan proses pengamatan selektif. Didalamnya mencakup pemahaman dan mengenali atau mengetahui objek-objek serta kejadian.[25]

---

[23] Jalaludin Rakhmat. 1986. *Pisikologi Komunikasi (ed.Revisi)*. Bandung : Remaja Rosdakarya. hlm.51.

[24] *Ibid*.,hlm.53.

[25] *http://3an.blogspot.com/search/label/Opini* (diakses pada hari Senin tgl 26 Maret 2007 jam 02.54 PM).

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi:[26]

a. Kemampuan dan keterbatasan fisik dari alat indera dapat mempengaruhi persepsi untuk sementara waktu ataupun permanen.
b. Kondisi lingkungan.
c. Pengalaman masa lalu. Bagaimana cara individu untuk menginterpretasikan atau beraksi terhadap suatu stimulus tergantung dari pengalaman masa lalunya.
d. Keputusan dan keinginan. Ketika seseorang individu menginginkan sesuatu maka ia akan terus berfokus pada hal yang dibutuhkan dan diinginkannya tersebut.
e. Kepercayaan, prasangka dan nilai. Individu akan lebih memperhatikan dan menerima orang lain yang memiliki kepercayaan dan nilai sama dengannya.

Jadi persepsi mahasiswa yang dimaksud dalam penilaian ini adalah suatu pendapat atau tanggapan mahasiswa terhadap kualitas bank syaraiah sehingga mahasiswa memutuskan untuk menabung dan tidak menabung di bank syariah.

[26] *http://library.usu.ac.id/download/fk/pisikologi-eka.pdf* (di akses pasa hari Senin, tgl 26 Maret 2007 jam 11.26 AM).

2. Perbankan Syariah[27]

a. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa dalam lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi sesuai prinsip-prinsip syriah. Bank syariah mengunakan prinsip bagi hasil secara adil, prinsip dan operasionalnya sesuai dengan nilai-nilai yang terkandung dalam Al- Qur'an dan Hadis.

Adapun ciri-ciri bank syariah adalah

1) Menjadikan uang sebagai alat tukar bukan komodisi yang diperdagangkan.
2) Menggunakan cara bagi hasil dari keuntungan jasa atau transaksi rill bukan sistem bunga sebagai imbalan terhadap pemilik uang yang besarnya ditetapkan di muka.
3) Resiko usaha dihadapi bersama antara naabah dengan bank syariah.
4) Terdapat dewan pengawas syariah (DPS) sebagai pengawas kegiatan operasional bank syariah agar tidak menyimpang dari nilai-nilai syariah.

[27] Buchori Alma dkk., *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta,2009), hlm.6.

b. Prinsip- prinsip Bank Syariah

Bank syariah menerapkan prinsip-prinsip yang konsisten berdasarkan tuntutan al Qur'an dan Hadis. Prinsip –prinsip bank syariah menyangkut beberapa permasalahan pokok, antara lain:

1) Prinsip titipan atau simpanan *(wadi'ah)*
2) Prinsip bagi hasil *(profit sharing)*
3) Prinsip jual beli *(tijarah)*
4) Prinsip sewa *(ijaroh)*
5) Prinsip jasa (*fee based service*)

3. Minat Menabung

a. Pengertian Minat

Dalam kamus besar bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah, keinginan. Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk memilih suatu aktivitas di antara beberapa aktivitas yang lainnya.

Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku tindakan tersebut. Minat berarti dorongan atau daya penggerak. Minat adalah suatu perangsang keinginan

(what) dan daya penggerak kemauan kerja seseorang, sehingga minat mempunyai tujuan tertentu yang ingin dicapai.[28]

James F. Engel, Roger D.Blackwell, dan Paul W. Miniard menyebutkan bahwa "Tahap kepuasan / minat melibatkan aktivitas yang menghasilkan suatu piliihan antara mengadopsi atau menolak inovasi.[29]

Kinner dan Taylor menyatakan bahwa" minat adalah bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap konsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli bener-bener dilaksanakan ".[30]

a. Ciri –ciri Minat [31]

Ada beberapa ciri-ciri minat yang di sadur oleh Harmanto dari pendapat Abu Ahmadi dan Widodo antara lain:

1) Cara mengikuti aktivitas pada dunia yang diminati.
2) Serius atau tidaknya dalam mengikuti aktivitas

---

[28] Anton M. Moeliono dkk., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,( Jakarta: Balai Pustaka, 1999), hlm.225.

[29] James F.Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W.Miniard, Perilaku Konsumen jilid 2, alih bahasa Budijanto, Edisi Ke-6( Jakarta : Karisma Publising, 2012), hlm 394.

[30] Kinner T.C dan J.R Taylor, Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu , edisi ke-3 ( Jakarta : Erlangga,1992),hlm.55.

[31] Harmanto, "Survai MInat Siswa SLTP Negeri dan Swasta Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Berbes Terhadap Akstra Kulikuler Bola Voli Tahun Ajaran 2004*", skripsi,* Semarang: Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ilmu Keolahragaan,2006, hlm.8.

b. Penentuan Minat

1) Pengungkapan dengan kata-kata tertentu

2) Pengungkapan melalui tindakan atau perbuatan

Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat, baik yang berasal dari individu itu sendiri, ataupun dari lingkungan masyarakat, Crow & Crow mengemukakan ada tiga faktor utama yang membentuk minat yaitu:[32]

1) Faktor dorongan dari dalam, artinya mengaruh pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu, merupakan faktor yang berhubungan dengan dorongan fisik, motif, mempertahankan diri dari rasa lapar, rasa takut rasa sakit, juga dorongan ingin tahu, rasa sakit, juga dorongan ingin tahu membangkitkan minat untuk mengadakan penelitian dan sebagainya.

2) Faktor motif sosial, artinya mengaruh pada penyesuaian diri dengan lingkungan agar dapat diterima dan diakui oleh lingkungannya atau aktifitas untuk memenuhi kebutuhan sosial, seperti bekerja, mendapatkan status, mendapatkan perhatian dan penghargaan.

3) Faktor emosional atau perasaan, artinya minat yang erat hubungannya dengan perasan atau emosi, keberhasilan dalam

[32] Crow & Crow, Pisikologi Pendidikan.( Surabaya: Bina Ilmu, 1980), hlm.159.

beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada, sebaliknya kegagalan akan mengurangi minat individu tersebut.

Terkait dengan masalah menabung, Aromasari menyebutkan tentang faktor persepsi yang mepengaruhi Minat Menabung yaitu:[33]

a) Kebudayaan, kebiasaan yang di tanamkan oleh lingkungan sekitar misalnya guru yang mengarahkan anak didiknya untuk belajar rajin menabung.
b) Keluarga, seperti orang tua yang rajin menabung secara tidak langsung akan menjadi contoh atau model bagi anakanaknya.
c) Sikap dan kepercayaan misalnya seseorang akan merasa lebih aman dalam mempersiapkan masa depannya jika ia memiliki perencanaan yang matang, termasuk dari segi finansialnya
d) Motivasi yaitu rencana mengenahi kebutuhan di masa mendatang dapat mendorong seseorang untuk menabung.

Ada bebera Pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Minat Menabung[34]

1) Tingkat suku bunga

[33] Aromasari.T, Hubungan Antara Sikap Terhadap Berhadiah dengn Minat Mahasiswa, *Skripsi*, Fakultas Pisiologi Universitas Gajah Mada,1991.

[34] Buchari Alma *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta 2011.

Penetapan tingkat suku bunga bank sangat berperan penting terhadap kelancaran usaha bank. Suku bunga yang ditetapkan bank akan memengaruhi sikap nasabah terhadap bank.

2) Promosi

Dengan kegiatan promosi tersebut diharapkan nasabah akan mengetahui lebih jauh mengenai produk yang ditawarkan bank kepada nasabah.

3) Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan yang dilakukan bank ikut berperan dalam memajukan usaha bank. Kualitas pelayanan yang baik akan meminimumkan keluhan nasabah terhadap bank. Kualitas pelayanan yang baik dari bank merupakan respon yang dilakukan bank terhadap keinginan maupun kebutuhan nasabah.

c. Pengertian Menabung

Menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seseorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang

akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.[35]

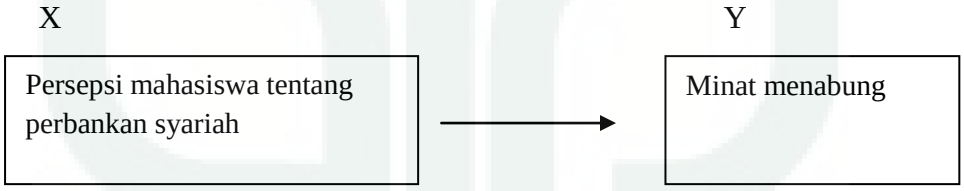
Menabung merupakan suatu aktifitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu jaminan akan materi. Penilaian masyarakat terhadap bank tidak hanya terpakau pada masalah kuantitas seperti bunga bank, tetapi sudah berkembang pada persoalan kualitas, baik mengenai produk bank maupun layanannya.[36]

## G. Kerangka Berfikir

Untuk mengetahui masalah yang akan dibahas, perlu adanya pemikiran yang merupakan landasan dalam meneliti masalah yang bertujuan untuk menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu penelitian dan krangka berfikir dapat digambarkan sebagai berikut :

**Gambar 2.1**

Model Kerangka Berfikir




[35] Muhamad Syafi'I Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, ( Jakarta: Gama Insani,2001). hlm. 153.

[36] Palilati, A " Pengaruh Nilai Pelanggan , Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan*", Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. IX, No. I, Maret 2007, hlm 79.

Model penelitian yang disajikan di atas menjelaskan bahwa variabel X yaitu persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah, berpengaruh pada variabel Y yaitu minat menabung.

## H. Hipotesis

Hipotesis pada dasarnya adalah dugaan sementara yang tertarik dari rumusan masalah, kesimpulan jawaban sementara terhadap masalah yang diidentifikasi.

Dari uraian di atas maka penulisan menyusun hipotesis sebagai berikut:

Ha = persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri.

Ho = persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri.

## I. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

   Penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yaitu pengamatan langsung ke lokasi untuk mendapatkan data-data yang releven dengan penelitian.[37]

[37] Nur indriartoro dan Bambang Supomo, Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen, Edisi pertama.cet. II( Yogyakarta :BPFE,2002) hlm. 25.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif yang menekankan analisisnya pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistika. Dengan metode kuantitatif akan diperoleh singnifikansi perbedaan kelompok atau signifikansi hubungan antara variabel yang teliti.[38]

3. Subjek dan Objek Penelitian

a) Subjek penelitian

Subjek penelitian adalah responden atau sumber data yang memberikan data untuk peneliti.[39] Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian dan sekaligus sebagai sumber data adalah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

b) Objek Penelitian

Objek penelitian adalah titik fokus perhatian dari penelitian. Objek penelitian yang dimaksud peneliti pada penelitian ini adalah persepi mahasiswa tentang Bank Syariah Mandiri terhadap minat menabung.

---

[38] Saifudin azwar, *Metode Penelitian, Cet Ke-I,* ( Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offest, 1998), hlm.5.

[39] Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi,* ( Malang : UMM Press, 2010), hlm.5.

4. Populasi dan sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya.[40] Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang masih aktif pada semester genap tahun akademik 2014/2015 yang merupakan nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. Jumlah mahasiswa/ mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam semester genap tahun akademik 2014/2015 adalah 844.

b. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.[41] Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling* yaitu sampel yang dilakukan dengan cara mengambil subjek bukan didasarkan atas strata, random atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu.[42] Dalam *purposive sampling* pemilihan sekelompok subjek didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu

[40] Prof. Dr.Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif (Bandung:Alfabeta,2001),hlm.215.

[41] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2012), hlm. 174.

[42] *Ibid*, hlm, 183.

yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya.[43] Sebagai sampel dalam penelitian ini, penyusun menggunakan batasan-batasan sesuai dengan prosedur penelitian kuantitatif. Apabila subjek kurang dari 100 orang, maka lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Jika subjeknya lebih dari 100, maka dapat diambil antara 10%-25% atau lebih.

Sebagai pertimbangan representatif, maka diambil sampel 10% dari keseluruhan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sehingga yang menjadi sampel peneliti bulatkan menjadi 88 responden.

5. Data dan Sumber data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari.[44] Maksud dari data primer ini adalah data yang diperoleh langsung dari sumber asli, dalam penelitian ini adalah hasil jawaban angket dari seluruh responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

---

[43] Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid 2*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004), hlm. 186.

[44] Saifudin Azwar, *Metodologi Penelitian*, ( Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010), hlm.91.

b. Data Sekunder

Sudah bisa mengambilnya yang kemudian mengolahnya. Data sekunder penelitian ini bisa kita peroleh melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi.

6. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

a) Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari satu buah variabel independen (yang mempengaruhi) dan satu buah variabel dependen ( yang dipengaruhi).

1) Variabel dependen (variabel Y)

Variabel dependen adalah tipe variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat menabung di Bnak Syariah Mandiri.

Minat itu sendiri dipengaruhi oleh adanya informasi dan pemahman yang sampai kepada para konsumen. Di dalam minat terdapat proses selektif produk. Dimana konsumen akan memilih memilih antara mengadopsi atau menolak inovasi produk. Semakin banyak informasi tentang perbankan syariah yang sampai kepada konsumen maka semakin persepsi pengetahuan yang didapat yang pada akhirnya akan menimbulkan minat memilih produk

perbankan syariah. Dalam pemasaran, persepsi lebih penting dari pada realitas, karena persepsi yang mempengaruhi perilaku aktual konsumen.[45]

2) Variabel independen (variabel X)

Variabel independen adalah tipe variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain.[46] Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah. Perbankan syariah hadir untuk merubah sistem bunga menjadi bagi hasil, namun untuk merubah persepsi yang beredar luas dikalangan masyarakat dan bahkan sudah mempengaruhi para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, persepsi yang menyatakan bahwasanya perbankan syariah sama seperti perbankan konvensional itu tidaklah gampang.

Jadi semakin banyak informasi tentang perbankan syariah yang muncul diberbagai media masa akan merubah persepsi mahasiswa dan meningkatkan minat menabung di perbankan syariah khususnya Bank Syariah Mandiri.

---

[45] Kolter& Keller, *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13 Jilid 1 ( Jakarta : Erlangga,28), hlm. 56.

[46] Syamsul Hadi dan Widiyarini , *Metodologi Penelitian Kuantitatif,* hlm.63.

b) Definisi Operasional

Definisi operasional adalah unsur-unsur penelitian yang bagaimana mengukur suatu variabel. Sehingga dengan pengukuran tersebut dapat diketahui indikator-indikator apa saja yang menjadi pendukung dari variabel-variabel yang akan dianalisa tersebut.[47]

Untuk menghindari terjadinya perbedaan persepsi dalam menginterpretasikan pengertian masing-masing menurut konteks penelitian ini, maka definisi operasional dari variabel-variabel penelitian dibatasi secara jelas sebagai berikut;

(1) Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tentang Perbankan syariah ( variabel independen). Dalam penelitian ini yang dimaksudkan dengan persepsi mahasiswa tentang perbankan syariah adalah pandangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tentang perbankan syariah dari segi pengertian bank syariah, prinsip-prinsip bank syariah, lokasi bank syariah, produk-produk bank syariah

[47] Masri Singarimbun, *Metodologi Penelitian Survey*, (Jakarta : LP3ES,2000), hlm.46.

Adapun variabel yang dioperasionalkan adalah:

**Tabel 1.1**

**Kisi-kisi instrumen Penelitian Variabel**

**Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah**

| **Variabel** | **Indikator** | **Daftar Item Peryataan** |
|---|---|---|
| Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah | Pengetahuan tentang perbankan syariah | 1, 2, 3,4,5 |
| | Lokasi perbankan syariah | 6,7,8,9,10 |
| | Pengetahuan prinsip-prinsip perbankan syariah | 11,12,13,14,15 |
| | Pengetahuan produk-produk perbankan syariah | 16,17,18,19,20 |
| | **Jumlah** | **20 Tem** |

(2) Variabel minat menabung di Bank Syariah Mandiri (variabel dependen). Dalam penelitian ini minat menabung dapat didefinisikan sebagai hasil penelitian mahasiswa kencenderuangan

atau ketertarikan seseorang untuk melakukan atau menyimpan uang pada Bank Syariah Mandiri.

Untuk mengukur minat menabung di Bank Syariah Mandiri, indikatornya adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2**

**Kisi-kisi instrumen Penelitian**

**Variabel Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri**

| **Variabel** | **Indikator** | **Daftar Item Peryataan** |
|---|---|---|
| Minat menabung di perbankan syariah | Saya tahu tentang lokasi perbankan syariah | 1,2,3,4,5 |
| | Saya tahu tentang prinsip-prinsip perbankan syariah | 6,7,8,9,10 |
| | Saya tahu produk-produk perbankan syariah | 11,12,13,14,15 |
| | **Jumlah** | **15 item** |

c) Metode Pengumpulan Data

a. Instrumen Penelitian ( Angket /Kuisioner)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.[48] Kuisioner inilah yang digunakan peneliti sebagai instrumen penelitian. Kuisioner yang akan diberikan kepada responden mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah penyataan yang bersifat tertutup yaitu pernyataan yang disediakan sejumlah jawaban tertentu sebagai pilihan. Pemberian skor tiap subjek didasarkan atas peryataan dan alternatif jawaban yang telah dipilih.

b. Wawancara (*interview)*

Wawancara adalah percakapan yang dilakukan oleh dua pihak dengan cara tanya jawab secara lisan atau bertatap muka langsung antara seseorang atau beberapa orang pewawancara dengan beberapa orang yang diwawancarai.[49] Dalam hal ini data diperoleh dengan melakukan wawanacara dengan pihak Akademik yang fungsinya untuk memperoleh data mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menggunakan produk dan jasa Bank Syariah

[48] Prof. Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung:Alfabeta,2001),hlm. 142.

[49] Kartini Kartono, Pengantar Metodologi Riset Sosial ,( Bandung : Mundar Maju,1996). hlm. 157.

Mandiri. Teknik wawancara yang dilakukan adalah wawancara bebas dan terpimpin, artinya dalam melakukan wawancara peneliti membawa pedoman yang hanya garis besar tentang hal-hal yang akan ditanyakan, tetapi wawancara tersebut tidak terikat sepenuhnya terhadap pedoman yang telah disiapkan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, transkip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.[50] Didalam melaksanakan metode dokumentasi, penulis meneliti benda-benda , dokumen, data-data, dan sebagainya.

d) Skala Pengukuran

Skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.[51]

---

[50] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, hlm.275.

[51] Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta : Gramedia, 1997), hlm. 73.

Interval skala likert tersebut yang digunakan menunjukkan nilai atau skor sebagai berikut :

**Table 1.3**

Interval Skala Likert

| No | Item | Skor |
|---|---|---|
| 1 | Sangat Setuju (S) | 1 |
| 2 | Setuju (S) | 2 |
| 3 | Tidak Setuju (TS) | 3 |
| 4 | Sangat Tidak Setuju (STS) | 4 |

e) Metode Analisis Data

Analisis untuk mengetahui pengaruh persepsi Mahsiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri dengan menggunakan analisis-analisis sebagai berikut dengan bantuan SPSS 17:

a. Uji Instrumen

1) Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuranyang menunjukkan tingkat validitas dan kesahihan suatu instrumen. Pengujian validitas item butir pertanyaan dengan teknin *Corrected Item*

*Total Correlation* dengan bantuan program komputer *SPSS versi 17.0 for windows* yaitu mengkorelasi antara skor item dengan total item, kemudian melakukan koreksi terhadap nilai koefisien korelasi.[52] Tingkat validitas instrumen ini dianalisis dengan cara mengkorelasikan *score* item tiap pernyataan dan *score* total untuk seluruh pernyataan. Harga koefisiensi dalam penelitian ini dikatakan valid apabila harga koefisien rHitung > rTabel dan apabila rHitung < rTabel maka butir pernyataan dalam instrumen dinyatakan tidak valid.[53]

2) Uji Reabilitas

Uji Reabilitas adalah mengukur kesetabilan alat ukur. Suatu alat ukur dikatakan reliable apabila dapat memberikan hasil yang sama bila dipakai untuk mengukur ulang. Uji Reabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik pengukuran koefisien dari Alpha.[54] Uji reliabel dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai

---

[52] Dwi Priyanto, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, (Yogyakarta: ANDI,2009), hlm.167.

[53] Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung : Alfabet,1994), hlm. 115.

[54] Irwan Suhartono, *Metode Penelitian Sosial, cet.Ke-4(* Bandung :Remaja Rosda Karya,2000),hlm.86.

Alpha>0,60 maka reliable, dalam hal ini peneliti menggunakan rumusan *Cronbach Alpha*.[55]

Untuk mengetahui hasil uji reabilitas, maka dilakukan dengan cara membandingkan antara alpha (α) dengan r *tabel.* Suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,06.

**Tabel 1.4**

**Interpretasi Koefisien Alpha**

| No. | Koefisien | Interpretasi |
|---|---|---|
| 1 | 0,800 – 1,000 | Sangat Tinggi |
| 2 | 0,600 – 0,799 | Tinggi |
| 3 | 0,400 – 0,599 | Sedang |
| 4 | 0,200 – 0,399 | Rendah |
| 5 | 0,000 – 0,199 | Sangat Rendah |

Sumber : Suharsimi Arikunto, 2015.

Dalam aplikasinya dinyatakan oleh koefisien reliabilitas yang angkanya berada dalam rentang 0 sampai 1,00. Semakin tinggi koefisien reliabilitasnya adalah mendekati 1,00 maka semakin tinggi reliabilitasnya. Sebaliknya koefisien yang

[55] Husaini Usman dan Purnomo, *Pengantar Statistik*( Jakarta, Bumi Aksara,2006),hlm.291.

semakin mendekati 0 maka dinyatakan semakin rendah reliabilitasnya.[56]

b. Analisis Deskriptif Responden

Analisis deskriptif responden digunakan untuk menjelaskan karakteristik responden meliputi jenis kelamin, usia, masa kerja, dan tingkat pendidikan.

c. Uji Asumsi

1) Uji Normalitas

Uji Normalitas dalam penelitan ini untuk mengukur kenormalan distribusi data. Normal adalah residu yang seharusnya terdistribusi normal seputar sekor-sekor variabel terikat. Residu adalah sisa atau perbedaan hasil dari pengamatan variabel terkait hasil prediksi.[57] Dengan menggunakan teknik *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test* yang digunakan untuk mengetahui distribusi, secara teoritis (*normal poisson, uniform*, atau *exponential*). *Kolmogrov – Smirnov Test* ini untuk menguji data besekala interval dan rasio.[58]

---

[56] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, hlm. 146.

[57] Duwi Priyanto, *5 Jam Belajar Oleh Data Dengan SPSS 17*, ( Yogyakarta : ANDI, 2009), hlm.167.

[58] *Ibid*., hlm .49.

2) Uji Linieritas Regresi

Uji linieritas digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel yang dijadikan predictor mempunyai hubungan linier atau tidak dengan veriabel linier terikat. Uji linieritas garis regresi merupakan suatu pembuktian apakah model garis linier yang diterapkan benar-bener sesuai dengan keadaannya atau tidak. Pengujian ini menggunakan analisis tabel *ANOVA* dengan bantuan program computer SPSS 17 for windows, kriteria yang diterapkan untuk menentukan kelinieritasan garis regresi adalah harga koefisien signifikan. Jika koefisien signifikan lebih besar dari harga alpha yang ditentukan, yaitu 5% atau 0,05, maka diyatakan bahwa garis regresi berbentuk linier.[59]

d. Uji Analisis Data

1) Uji Regresi linier sederhana

Analisis regresi ini merupakan prosedur dimana dengan formulasi persamaan matematis, hendak diramalkan nilai variabel rondom kontinyu berdasarkan nilai variabel kuantitatif

[59] R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*, hlm. 99.

lainnya yang diketahui.[60] Formulasi model statistic linear sederhana adalah:

$$\mathbf{Y= a+bX}$$

Dimana:

Y : subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan.

a : harga Y ketika harga X = 0 (harga konstan).

b : angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan veriabel independen. Bila (+) arah garis naik, dan bila (-) maka arah garis turun.

X : subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

2) Uji Hipotesis

Setelah semua data terkumpul dan telah di lakukan uji instrument dan uji asumsi maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data, dimana analisis data ini merupakan tahapan yang penting dalam sebuah penelitian, untuk menganalisis data dalam penelitian ini, penulisan menggunakan analisis Regresi (Y) apabila variabel bebas (X) diketahui. Regresi sederhana

[60] *Ibid.,* hlm. 52.

didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.[61]

Uji hipotesis ini digunakan untuk membuktikan dan menguji hipotesis, sehingga peneliti mendapat kesimpulan dari penelitian ini. Rumusan hipotesis alternatif (Ha) dan hipotesis nolnya (Ho) adalah seperti berikut:

Ha : $\rho \neq 0$, artinya variabel ( X) berpengaruh dan signifikan terhadap variabel (Y)

Ho : $\rho = 0$, artinya variabel (X) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap variabel (Y)

Kaidah pengambilan keputusan hasil uji hipotesisnya adalah jika Signifikan t hitung < Signifikan 0,05 maka Ho ditolak dan jika Signifikan t hitung > Signifikan 0,05 maka Ho diterima.

1) Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen.[62] Untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel

[61] Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Cet ke- 24 , ( Bandung : Alfabeta, 2014), hlm.261.
[62] Duwi Priyanto, *5 Jam Belajar*, hlm.136.

dependen. Uji t dilakukan dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Kriteria ujinya yaitu:

- Jika –t hitung < -t tabel atau t hitung > t tabel, maka Ho ditolak.

Berdasarkan signifikansi:

- Jika signifikansi > 0,05, maka Ho diterima.
- Jika signifikansi < 0,05, maka Ho ditolak.

2) Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk menunjukan seberapa besar pengaruh antara kedua variabel yang diteliti, maka dihitung koefisien determinasi (Kd) dengan asumsi faktor-faktor lain diluar variabel dianggap konstan atau tetap (*cateris paribus*). Apabila Kd = 0, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y lemah dan apabila Kd = 1, berarti pengaruh variabel X terhadap Y kuat. Pengaruh tinggi rendahnya koefisien determinasi tersebut digunakan pedoman yang dikemukakan oleh Guilford yang dikutip oleh Supranto adalah sebagai berikut:[63]

[63] Supranto, *Metode Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2001), hlm. 227.

**Tabel 1.5.**
**Tinggi Rendahnya Koefisien Determinasi**

| Pernyataan | Keterangan |
|---|---|
| >4% | Pengaruh Rendah Sekali |
| 5% - 16% | Pengaruh Rendah Tapi Pasti |
| 17% - 49% | Pengaruh Cukup Berarti |
| 50% - 81% | Pengaruh Tinggi atau kuat |
| >80% | Pengaruh Tinggi Sekali |

Uji koefisien dterminasi dalam penelitian ini dengan menggunakan bantuan program komputer *SPSS versi 17.0 for windows.* Kaidah uji hipotesis yang digunakan adalah jika nilai signifikansi > 0,05 maka Ho diterima, dan sebaliknya jika siknifikansi < 0,05 maka Ho ditolak.

# BAB IV

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas dapat diambil kesimpulan bahwa, persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbankan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri. Persepsi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga tentang perbangkan syariah memberikan sumbangan pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Mandiri sebesar 63,9% sedangakan 36,1% merupakan pengaruh dari faktor-faktor lain.

## B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah faktor-faktor minat menabung lainnya, bahwa perbankan syariah merupakan mitra yang baik dalam transaksi keungan, hal ini terbukti bahwa semakin banyak mahasiswa menabung di BSM untuk dapat menambah perkembangan bank syariah. Sehingga kedepannya perbankan syariah bukan menjadi pilihan alternativ tetapi menjadi solusi masalah keuangan yang utama, terutama menjadi mitra terpercaya.

2. Bagi Bank Syariah Mandiri

Nasabah merupakan asset berharga yang dimilik oleh bank, maka dari itu bank seharusnya memperhatikan kebutuhan dan keinginan nasabah untuk keberlangsungan proses operasional bank dengan cara:

a. Meningkatkan kinerja bank baik dalam kualitas pelayanan, SDM, maupun kualitas produk.
b. Meningkatkan keramahan dan keahlian komunikasi.
c. Mempertahankan kepercayaan yang diberikan oleh nasabah kepada bank.

## C. Penutup

Dengan mengucap syukur atas segala karuniaNya. Skripsi ini dapat selesai, walaupun masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penyusun mengharap kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

## DAFTAR PUSTAKA


Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo,2000

Anton M. Moeliono dkk., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka 1999.

Buchori Alma dkk., *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta,2009.

Crow & Crow, *Pisikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu, 1980.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2002.

Duwi Priyanto, *5 Jam Belajar Oleh Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta : ANDI, 2009.

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang : UMM Press, 2010.

Harmanto, "*Survai MInat Siswa SLTP Negeri dan Swasta Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Berbes Terhadap Akstra Kulikuler Bola Voli Tahun Ajaran 2004", skripsi*, Semarang: Universitas Negeri Semarang, Fakultas Ilmu Keolahragaan,2006.

Husaini Usman dan Purnomo, *Pengantar Statistik*( Jakarta, Bumi Aksara,2006.

Irwan Suhartono, *Metode Penelitian Sosial, cet.Ke-4,*Bandung :Remaja Rosda Karya,2000.

Jalaludin Rakhmat, 1986, *Pisikologi Komunikasi* (ed. Revisi). Bandung : Remaja Rosdakaryo.

James F.Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W.Miniard, *Perilaku Konsumen jilid 2, alih bahasa Budijanto, Edisi Ke-6*, Jakarta : Karisma Publising, 2012.

Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial* ,Bandung : Mundar Maju,1996.

Karnaen Purwataatmdja , Istiqomah dalam menjalankan Operasional Bank Syariah

Kasmir, *Manajemend Perbankan , edisi Revisi ke-10*,Jakarta: Rajawali Pes, 2011.

Kinner T.C dan J.R Taylor, *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu , edisi ke-3*, Jakarta : Erlangga,1992.

Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta : Gramedia, 1997.

Masri Singarimbun, *Metodologi Penelitian Survey*,Jakarta : LP3ES,2000.

Muhamad Syafi'I Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gama Insani,2001.

Muhamad, *Bank Syariah* , Graha Ilmu: Yogyakarta,2005.

Muhamad, Teknik Perhitungan Bagi hasil di Bank Syariah.

M. syafe'I Antonio *,Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta : PT. Dana Bakhti Wakaf,1997.

M. Syafi,i Antonio, Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik, Jakarta : Gema Insani ,2001.

Muhammad , *Manajemend Bank Syariah, Edisi Revisi Ke-2*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2011.

Nur indriartoro dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen, Edisi pertama.cet. II*,Yogyakarta :BPFE,2002.

Palilati, A " *Pengaruh Nilai Pelanggan , Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan", Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. IX, No. I, Maret 2007.

Puguh Suharso, *Model Analisis Kuantitatif*, Jakarta: Indeks, 2010.

R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*.

Saifudin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010.

Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistik Paramatrik* Jakarta : PT. Elex Media Compotindo ,2000.

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Cet ke- 24 , Bandung : Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* Bandung:Alfabeta,2001.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta, 2012.

Supranto, *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2001.

Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid 2*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Syamsul Hadi dan Widiyarini , *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Sulawesi Selatan*", Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. IX, No. I, Maret 2007.

Tim penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pusstaka,1980.

WS. Winkel, *Pisikologi Pengajaran*, Yogyakarta: Media Abadi, 2012.

Blog Arcive http://dataspss. Wordpess.com/tag/bank-syariah-mandiri/diakses pada tanggal 20 Maret 2014.

*http://3an.blogspot.com/search/label/Opini* (diakses pada hari Senin tgl 26 Maret 2007 jam 02.54 PM)

*http://library.usu.ac.id/download/fk/pisikologi-eka.pdf* (di akses pasa hari Senin, tgl 26 Maret 2007 jam 11.26 AM)

TabunganSyariahMandiri,"http//www.Syariahmandiri.co.id/produkdanjasa/pendanan/tabungan/tabungan Syariahmandir.php,diakses 28 April 2005.

TabunganInvestasiCendekia,"http//www.Syariahmandiri.co.id/produkdanjasa/pendanan/tabungan/tabungan Investacendekia.php,diakses 28 April 2005

.

DepositoSyariahMandiri,"http://www.Syariahmandiri.co.id/produkdanjasa/pendanaan/tabungan/tabunganSyarihmandiri.php,diakses,28 April2005.

GiroSyariahMandiri,'http://www.Syariahmandiri.co.id,produkdanjasa/pendanaan/tabungan/tabunganSyariahmandiri.php,diakses,28 April2005
.
Gadai Emas Syariah Mandiri,''http://www.Syariahmandiri.co.id/produkdan jasa/pembiayaan/gadai/gadaiSyariahmandiri.php,diakses28April2005.

BSMBPeyer,'http://www.Syariahmandiri.co.id/produkdanjasa/jasa/bsmbPayer.php,diakses28 April2005.

JualBeliValutaAsing,"http://www.Syariahmandiri.co.id/produkdanjasa/jualbelivalutaasing.php,diakses28April2005.

http://www.Syariahmandiri.co.id/produkdanjasa/jualbelivalutaasing.php,diakses28April2005.

http://www.syariahmandiri.co.idcategory info-perusahaan profil perusahaanakses pada 24 April 2014.

http://green29889.blogspot.com/2010/11/produk-perbankan-syariah-dan-produk.htmpl.aksespada 12 Mei 2014.

**Kuesioner Penelitian**

Bapak /Ibu/ Sdr/ i nasabah Bank Syariah Mandiri yang terhormat.

*Assalamu'alikum Wr.Wb*

Dengan hormat,

Dalam rangka mengumpulkan data untuk penyusunan skripsi yang berjudul " Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandir (Studi kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis) saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiwin Khasanah

NIM :11240013

Jur/Fak : Manajemen Lembaga Keuangan Islam / Dakwah dan Komunikasi

Mohon kepada Bpk/Ibu/Sde/i untuk kesediaannya menjawab kuesioner berikut ini. Mengingat penelitian ini semata-mata untuk kepentingan akademik, saya mengharapkan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai dengan pendapat anda. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya akan menjamin kerahasiaan identitas dari hasil kuesioner.

Atas kerjasama dan kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i mengisi daftar kuesioner ini, saya haturkan terima kasih.

*Wassalammu'alaikum Wr.Wb*

Hormat saya,

(Wiwin Khasanah)

Saya mohon kesediaan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan–pertanyaan berikkut, ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda *check list* (√) pada jawaban yang sesuai dengan keadaan anda sebenarnya.

Umur : a. 18 tahun d. 21 tahun

b. 19 tahun e. > 21 tahun

c. 20 tahun

Jenis kelamin : a. Perembuan b. Laki- laki

Angkatan : a. 2010 b. 2011

c. 2012 d. 2013

Mahasiswa jurusan :

Jenis transaksi yang paling anda sukai : a. Mendatangi Teller

b. Melalui mesin ATM

Petunjuk pengisian

Berilah tanda check list (√) pada kolom yang tersedia dan sesuai dengan anda.

SS = Sangat Setuju TS = Tidak Setuju

S = Setuju STS = Sangat Tidak Setuju

**Variabel Persepsi Mahasiswa tentang Perbankan Syariah**

| No | Pertanyaan | SS | S | TS | STS |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | BSM adalah Bank yang berdasarkan hukum al- quran ,as –Sunah , dan pemerintahan | | | | |
| 2. | Di dalam BSM terdapat DPS (Dewan Pengawasan Syariah) yang bertuga mengawasi operasionalnya. | | | | |
| 3. | Dengan menabung di BSM saya | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi. | | | | |
| 4. | Dalam kontrak pembiayaan / kredit tidak menggunakan keuntungan pasti yang ditentukan dimuka. | | | | |
| 5. | Penentuan keuntungan dengan sistem bagi hasil. | | | | |
| 6. | Lokasi BSM dekat dengan area pembelajaran | | | | |
| 7. | Lokasi BSM mudah dicapai. | | | | |
| 8. | Tempat parkir memadai. | | | | |
| 9. | Tempat parkir aman | | | | |
| 10. | Penempatan BSM mudah di jangkau mahasiswa. | | | | |
| 11. | Pembiayaan BSM dengan sistem bagi hasi, jual beli, dan agunan tunai. | | | | |
| 12. | Tabungan BSM dengan sistem *mudharabah muthalqah.* | | | | |
| 13. | Di dalam BSM terdapat penyalurn dana zakat, infak, wakaf, an sodaqoh. | | | | |
| 14. | DPK ( Dana Pihak Ketiga) berupa titipan dan investasi yang akan mendapatkan hasil jika diusahakan terlibih dahulu. | | | | |
| 15. | Tidak menggunakan instrumen bunga dan sistem gharar. | | | | |
| 16. | Produk tabungan dan deposito BSM menggunakan akad *mudharobah muthlaqah* | | | | |
| 17. | Sarana penyimpanan dana BSM dalam mata uang rupiah maupun valas adalah Giro Wadiah *yad dhamanah.* | | | | |
| 18. | Salah satu produk BSM adalah pembiayaan edukasi BSM yang menggunakan akad *ijarah* | | | | |
| 19. | BSM memudahkan transfer dengan layanan BSM *ne-bnking* | | | | |
| 20. | Produk jasa dengan akad wakalah | | | | |

**Variabel Minat Menabung di BSM**

| No | Pertanyaan | SS | S | TS | STS |
|---|---|---|---|---|---|
| 21. | Pengetahuan mengenai definisi perbankan syariah membuat minat menabung anda? | | | | |
| 22. | Pengetahuan mengenai lokasi perbankan syariah membuat minat menabung anda? | | | | |
| 23. | Pengetahuan mengenai prinsip-prinsip perbankan syariah, membuat minat menabung anda? | | | | |
| 24. | Pengetahuan mengenai produk-produk perbankan syariah, membuat minat anda? | | | | |
| 25. | Saya berminat menggunakan produk-produk BSM. | | | | |
| 26. | Dalam menabung di BSM saya mendapatkan kemudahan dalam bertransaksi? | | | | |
| 27. | Banyak kantor kas yang ada, memudahkan saya menabung di BSM. | | | | |
| 28. | Kejelasan bagi hasil yakni sistem bagi hasil itu bisa memberikan kenyamanan? | | | | |
| 29. | Kejelasan bagi hasil yang diberikan telah mendorong saya menabung di BSM. | | | | |
| 30. | Nisbah bagi hasil yang diberikan BSM lebih komperitif dibandingakan bank lain. | | | | |
| 31. | Rendahnya minimal setoran awal mendorong saya untuk menabung di BSM. | | | | |
| 32. | BSM ada kerja sama dengan bank lain dalam hal penarikan ATM. | | | | |
| 33. | Karyawan BSM merespon permintaan transaksi dengan cepat. | | | | |
| 34. | Karyawan BSM mampu menunjukan sikap simpatik dan bersahabat. | | | | |
| 35. | Fasilitas BSM memadahi. | | | | |

**Sebelum di Uji Coba**

| No | Variabel X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Res | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | jml |
| **1** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 67 |
| **2** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 60 |
| **3** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 56 |
| **4** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| **5** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 66 |
| **6** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| **7** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 62 |
| **8** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 64 |
| **9** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 64 |
| **10** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 62 |
| **11** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 75 |
| **12** | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 64 |
| **13** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **14** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 64 |
| **15** | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 65 |
| **16** | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 66 |
| **17** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 62 |
| **18** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 69 |
| **20** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 65 |
| **21** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 57 |
| **22** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 60 |
| **23** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 56 |
| **24** | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 73 |
| **25** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 61 |
| **26** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 56 |
| **27** | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **28** | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 56 |
| **29** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 57 |
| **30** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 66 |
| **31** | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 55 |
| **32** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 63 |
| **33** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **34** | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 58 |
| **35** | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 58 |
| **36** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 65 |
| **37** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 56 |
| **38** | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **39** | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 59 |
| **40** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **41** | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **42** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 56 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **43** | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 52 |
| **44** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **45** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 57 |
| **46** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **47** | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 59 |
| **48** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **49** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **50** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **51** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 70 |
| **52** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 56 |
| **53** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 53 |
| **54** | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **55** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 52 |
| **56** | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 46 |
| **57** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 63 |
| **58** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 67 |
| **59** | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **60** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **61** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 61 |
| **62** | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 65 |
| **63** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **64** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 60 |
| **65** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **66** | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **67** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **68** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 66 |
| **69** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 58 |
| **70** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **71** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| **72** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **73** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 73 |
| **74** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 65 |
| **75** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 58 |
| **76** | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 58 |
| **77** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 59 |
| **78** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 57 |
| **79** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| **80** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 65 |
| **81** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 53 |
| **82** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 62 |
| **83** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 60 |
| **84** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| **85** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **86** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 61 |
| **87** | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **88** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 63 |

**Sebelum di Uji Coba**

Variabel Y

| No. Res | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | jml |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 55 |
| **2** | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 46 |
| **3** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 49 |
| **4** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **5** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| **6** | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 43 |
| **7** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 48 |
| **8** | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 49 |
| **9** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 47 |
| **10** | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 49 |
| **11** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 53 |
| **12** | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 51 |
| **13** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| **14** | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 48 |
| **15** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| **16** | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 54 |
| **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 59 |
| **18** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 51 |
| **19** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| **20** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 53 |
| **21** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 52 |
| **22** | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 51 |
| **23** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 50 |
| **24** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 53 |
| **25** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 49 |
| **26** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 50 |
| **27** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 50 |
| **28** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 48 |
| **29** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **30** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 52 |
| **31** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 58 |
| **32** | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 47 |
| **33** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 52 |
| **34** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 59 |
| **35** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 55 |
| **36** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **37** | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 51 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **38** | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 47 |
| **39** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 57 |
| **40** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 48 |
| **41** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| **42** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 47 |
| **43** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| **44** | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **45** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 54 |
| **46** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 49 |
| **47** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| **48** | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 50 |
| **49** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **50** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 47 |
| **51** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 |
| **52** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 53 |
| **53** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 46 |
| **54** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| **55** | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 37 |
| **56** | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 40 |
| **57** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 51 |
| **58** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 51 |
| **59** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 42 |
| **60** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| **61** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| **62** | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 47 |
| **63** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 51 |
| **64** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 40 |
| **65** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| **66** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| **67** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 53 |
| **68** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **69** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 50 |
| **70** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 48 |
| **71** | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 43 |
| **72** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 54 |
| **73** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **74** | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 47 |
| **75** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 50 |
| **76** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| **77** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 45 |
| **78** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **79** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **80** | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 46 |
| **81** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 52 |
| **82** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 50 |
| **83** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| **84** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **85** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 49 |
| **86** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 52 |
| **87** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 51 |
| **88** | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 49 |

Hasil Kuisioner 2

| No | variabel X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Res | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | jml |
| **1** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 67 |
| **2** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 60 |
| **3** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 56 |
| **4** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| **5** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 66 |
| **6** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 59 |
| **7** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 62 |
| **8** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 64 |
| **9** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 64 |
| **10** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 62 |
| **11** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 75 |
| **12** | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 64 |
| **13** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **14** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 64 |
| **15** | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 65 |
| **16** | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 66 |
| **17** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 62 |
| **18** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **19** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 69 |
| **20** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 65 |
| **21** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 57 |
| **22** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 60 |
| **23** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 56 |
| **24** | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 73 |
| **25** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 61 |
| **26** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 56 |
| **27** | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **28** | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 56 |
| **29** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 57 |
| **30** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 66 |
| **31** | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 55 |
| **32** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 63 |
| **33** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **34** | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 58 |
| **35** | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 58 |
| **36** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 65 |
| **37** | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 56 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **38** | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **39** | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 59 |
| **40** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **41** | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **42** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 56 |
| **43** | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 52 |
| **44** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **45** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 57 |
| **46** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **47** | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 59 |
| **48** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **49** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **50** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **51** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 70 |
| **52** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 56 |
| **53** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 53 |
| **54** | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 |
| **55** | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 52 |
| **56** | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 46 |
| **57** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 63 |
| **58** | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 67 |
| **59** | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **60** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **61** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 61 |
| **62** | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 65 |
| **63** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **64** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 60 |
| **65** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **66** | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **67** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **68** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 66 |
| **69** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 58 |
| **70** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 |
| **71** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 61 |
| **72** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 62 |
| **73** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 73 |
| **74** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 65 |
| **75** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 58 |
| **76** | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 58 |
| **77** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 59 |
| **78** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 57 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **79** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 63 |
| **80** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 65 |
| **81** | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 53 |
| **82** | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 62 |
| **83** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 60 |
| **84** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 55 |
| **85** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 57 |
| **86** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 61 |
| **87** | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 58 |
| **88** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 63 |

| No | Variabel Y | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Res | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | jml |
| **1** | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 51 |
| **2** | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 43 |
| **3** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 45 |
| **4** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 53 |
| **5** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| **6** | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 41 |
| **7** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 46 |
| **8** | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 46 |
| **9** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 44 |
| **10** | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 46 |
| **11** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 50 |
| **12** | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 48 |
| **13** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| **14** | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| **15** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| **16** | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 50 |
| **17** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 55 |
| **18** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 48 |
| **19** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| **20** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| **21** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 49 |
| **22** | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| **23** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 46 |
| **24** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 49 |
| **25** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 |
| **26** | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 47 |
| **27** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 47 |
| **28** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 45 |
| **29** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **30** | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 49 |
| **31** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 55 |
| **32** | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 44 |
| **33** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 49 |
| **34** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 55 |
| **35** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 |
| **36** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **37** | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 48 |
| **38** | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 45 |
| **39** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 53 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **40** | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 44 |
| **41** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| **42** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 44 |
| **43** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| **44** | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| **45** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 51 |
| **46** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 45 |
| **47** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 47 |
| **48** | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 47 |
| **49** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **50** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| **51** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| **52** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 50 |
| **53** | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 42 |
| **54** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| **55** | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 35 |
| **56** | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 37 |
| **57** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| **58** | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 49 |
| **59** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 39 |
| **60** | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| **61** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| **62** | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 44 |
| **63** | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 48 |
| **64** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 38 |
| **65** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| **66** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| **67** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| **68** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **69** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| **70** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 44 |
| **71** | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 40 |
| **72** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 50 |
| **73** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **74** | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 44 |
| **75** | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 46 |
| **76** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 44 |
| **77** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 41 |
| **78** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **79** | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 56 |
| **80** | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 43 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **81** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 49 |
| **82** | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 47 |
| **83** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **84** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| **85** | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 47 |
| **86** | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 49 |
| **87** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 47 |
| **88** | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 45 |

## Uji Diskriptif

| no | JK | usia | no | JK | usia |
|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 1 | 2 | **43** | 1 | 1 |
| **2** | 1 | 2 | **44** | 1 | 3 |
| **3** | 2 | 1 | **45** | 1 | 2 |
| **4** | 1 | 3 | **46** | 1 | 2 |
| **5** | 1 | 2 | **47** | 1 | 2 |
| **6** | 1 | 2 | **48** | 1 | 2 |
| **7** | 1 | 2 | **49** | 1 | 2 |
| **8** | 2 | 3 | **50** | 2 | 3 |
| **9** | 2 | 2 | **51** | 2 | 1 |
| **10** | 1 | 3 | **52** | 2 | 1 |
| **11** | 2 | 2 | **53** | 1 | 2 |
| **12** | 1 | 2 | **54** | 1 | 3 |
| **13** | 2 | 2 | **55** | 2 | 2 |
| **14** | 1 | 3 | **56** | 1 | 3 |
| **15** | 2 | 2 | **57** | 2 | 2 |
| **16** | 2 | 2 | **58** | 2 | 1 |
| **17** | 1 | 2 | **59** | 2 | 2 |
| **18** | 1 | 1 | **60** | 2 | 2 |
| **19** | 1 | 3 | **61** | 2 | 2 |
| **20** | 1 | 1 | **62** | 1 | 2 |
| **21** | 2 | 2 | **63** | 1 | 1 |
| **22** | 2 | 3 | **64** | 1 | 2 |
| **23** | 2 | 1 | **65** | 1 | 2 |
| **24** | 1 | 2 | **66** | 1 | 2 |
| **25** | 2 | 2 | **67** | 2 | 2 |
| **26** | 2 | 2 | **68** | 1 | 2 |
| **27** | 2 | 2 | **69** | 1 | 2 |
| **28** | 2 | 1 | **70** | 1 | 1 |
| **29** | 1 | 3 | **71** | 1 | 1 |
| **30** | 1 | 2 | **72** | 1 | 2 |
| **31** | 2 | 3 | **73** | 2 | 3 |
| **32** | 1 | 2 | **74** | 1 | 2 |
| **33** | 1 | 2 | **75** | 1 | 2 |
| **34** | 1 | 2 | **76** | 1 | 2 |
| **35** | 1 | 2 | **77** | 1 | 2 |
| **36** | 1 | 3 | **78** | 1 | 1 |
| **37** | 1 | 2 | **79** | 1 | 2 |
| **38** | 2 | 2 | **80** | 2 | 3 |
| **39** | 1 | 3 | **81** | 2 | 3 |
| **40** | 1 | 3 | **82** | 2 | 3 |
| **41** | 1 | 3 | **83** | 2 | 2 |
| **42** | 1 | 2 | **84** | 1 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **85** | 1 | 2 | **87** | 1 | 2 |
| **86** | 1 | 1 | **88** | 1 | 1 |

# LAMPIRAN

Uji Validitas Valiabel Pesepsi Mahasiswa

**Item-Total Statistics**

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|---|---|
| VAR00001 | 57.6364 | 38.556 | .343 | .860 |
| VAR00002 | 57.3068 | 38.537 | .319 | .861 |
| VAR00003 | 57.8068 | 38.227 | .400 | .859 |
| VAR00004 | 57.8523 | 37.599 | .299 | .864 |
| VAR00005 | 57.4659 | 36.321 | .518 | .854 |
| VAR00006 | 58.1932 | 34.342 | .615 | .849 |
| VAR00007 | 58.0795 | 35.017 | .641 | .848 |
| VAR00008 | 57.9432 | 35.457 | .679 | .848 |
| VAR00009 | 57.7955 | 36.900 | .492 | .855 |
| VAR00010 | 58.0000 | 35.103 | .621 | .849 |
| VAR00011 | 57.6136 | 36.906 | .574 | .853 |
| VAR00012 | 57.6818 | 38.403 | .361 | .860 |
| VAR00013 | 57.4886 | 37.678 | .347 | .861 |
| VAR00014 | 57.6705 | 39.304 | .165 | .867 |
| VAR00015 | 57.4545 | 36.917 | .423 | .858 |
| VAR00016 | 57.5568 | 37.790 | .462 | .857 |
| VAR00017 | 57.6705 | 37.442 | .512 | .855 |
| VAR00018 | 57.7273 | 38.224 | .436 | .858 |
| VAR00019 | 57.6250 | 37.341 | .415 | .858 |
| VAR00020 | 57.6818 | 37.139 | .478 | .856 |

Uji Variabel Variabel Minat Menabung

**Item-Total Statistics**

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|---|---|---|---|
| VAR00001 | 42.6705 | 33.787 | .421 | .756 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| VAR00002 | 43.0909 | 32.359 | .502 | .747 |
| VAR00003 | 42.6136 | 33.320 | .475 | .752 |
| VAR00004 | 42.7273 | 32.132 | .658 | .740 |
| VAR00005 | 42.9318 | 32.984 | .538 | .748 |
| VAR00006 | 42.9773 | 32.850 | .519 | .748 |
| VAR00007 | 43.0568 | 30.399 | .078 | .876 |
| VAR00008 | 42.7841 | 31.987 | .605 | .741 |
| VAR00009 | 43.0682 | 33.053 | .516 | .749 |
| VAR00010 | 43.1136 | 32.746 | .499 | .749 |
| VAR00011 | 42.9659 | 32.263 | .542 | .745 |
| VAR00012 | 42.8068 | 33.675 | .381 | .757 |
| VAR00013 | 42.8977 | 34.139 | .344 | .760 |
| VAR00014 | 42.7841 | 32.700 | .580 | .745 |
| VAR00015 | 43.0341 | 33.321 | .462 | .752 |

Uji reliabilitas variabel X

**Case Processing Summary**

| | | N | % |
|---|---|---|---|
| Cases | Valid | 88 | 100.0 |
| | Excluded[a] | 0 | .0 |
| | Total | 88 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .778 | 19 |

Uji reliabilitas variabel Y

**Case Processing Summary**

| | | N | % |
|---|---|---|---|
| Cases | Valid | 88 | 100.0 |
| | Excluded[a] | 0 | .0 |
| | Total | 88 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .819 | 14 |

Uji diskriptif responden

Berdsarkan Jenis Kelamin

**JK**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 1 | 57 | 64.8 | 64.8 | 64.8 |
| | 2 | 31 | 35.2 | 35.2 | 100.0 |
| | Total | 88 | 100.0 | 100.0 | |

Berdasarkan Usia

**Usia**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 1 | 15 | 17.0 | 17.0 | 17.0 |
| | 2 | 53 | 60.2 | 60.2 | 77.3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 20 | 22.7 | 22.7 | 100.0 |
| Total | 88 | 100.0 | 100.0 | |

Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | X | Y |
|---|---|---|---|
| N | | 88 | 88 |
| Normal Parameters[a,,b] | Mean | 60.1591 | 45.6250 |
| | Std. Deviation | 5.01237 | 4.27049 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .098 | .080 |
| | Positive | .098 | .080 |
| | Negative | -.090 | -.062 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .924 | .751 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .361 | .626 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji linear sederhana

**Variables Entered/Removed[b]**

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|---|---|---|---|
| 1 | VAR00001[a] | . | Enter |

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: VAR00002

**Model Summary**

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .221[a] | .639 | .551 | 4.18868 |

a. Predictors: (Constant), VAR00001

**ANOVA[b]**

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Regression | 77.753 | 1 | 77.753 | 4.432 | .038[a] |
| | Residual | 1508.872 | 86 | 17.545 | | |
| | Total | 1586.625 | 87 | | | |

a. Predictors: (Constant), VAR00001

b. Dependent Variable: VAR00002

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 34.279 | 5.408 | | 6.338 | .038 |
| | VAR00001 | .189 | .090 | .221 | 2.105 | .000 |

a. Dependent Variable: VAR00002

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

| | |
|---|---|
| Nama | : Wiwin Khasanah |
| Jenis Kelamin | : Perempuan |
| Tempat, Tanggal Lahir | : Temanggung, 18 Juni !993 |
| Kebangsaan | : Indonesia |
| Status | : Belum Menikah |
| Tinggi/Berat | : 157 cm / 42 kg |
| Agama | : Islam |
| Alamat Rumah | : Dusun Wonoboyo, Desa Wonoboyo, Kec Wonoboyo, Kabupaten Temanggung, Provinsi Jawa Tengah. |
| Alamat kost | :Jl.Ambarkusuma,Ambarukmo 283A 10/04 Depok Catur Tunggal Seleman Yogyakarta |
| No. Ponsel | : 0857 4154 4839 |

**Pendidikan**

| | |
|---|---|
| 1999 - 2007 | : SD N 1 Wonoboyo |
| 2007 - 2009 | : SMP N 1 Wonoboyo |
| 2009 - 2011 | : SMK N 2 Temanggung |
| 2011- 1015 | : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah |

**Pengalaman Kerja** di Bank Arta Graha Surabaya

| | |
|---|---|
| 2011 | : Karyawan Matahari Fashion Temanggung |
| 2012 | : Distributor Herbalife |
| 2012 | : Karyawan PT Victory Yogyakarta |
| 2013 | :Karyawan Total Mie Yogyakarta |