

**HUBUNGAN ANTARA EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN IMPULSIF
PADA MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Psikologi



Disusun Oleh
Liliyanti Ntuna
NIM : 11710015

**PRODI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr Wb

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liliyanti Ntuna

NIM : 11710015

Program Study : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Antara Emosi Positif Dan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” merupakan hasil karya peneliti sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari hasil karya orang lain. Bila dikemudian hari ditemukan plagiasi, saya siap menerima konsekwensi yang diberikan.

Wasalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 4 Mei 2015

Yang menyatakan



Lilitanti Ntuna

Nim.11710015

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Kepada Yth:

Dekan fakultas ilmu sosial dan humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr Wb

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Liliyanti Ntuna

NIM : 11710015

Prodi : Psikologi

Judul : Hubungan Anatara Emosi Positif Dan Pembelian Impulsif

Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Telah Dapat Diajukan Kepada Fakultas Ilmu sosial dan humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu psikologi.

Harapan saya semoga saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 4 Mei 2015

Pembimbing


Benny Herlena, M,Si

NIP.19751124 200604 1 002



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/DSH/PP.00.9/ *716* /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN ANTARA EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Liliyanti Ntuna

NIM : 11710015

Telah dimunaqosyahkan pada: Jumat, tanggal: 29 Mei 2015
dengan nilai : 87.33 (A/B)

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQOSYAH :

Ketua Sidang

Benny Herlena, M.Si
NIP. 19751124 200604 1 002

Penguji I

Mayreyna Nurwardani, M.Psi
NIP.198105052009012011

Penguji II

Miftahun Ni'mah Suseno, M.Psi
NIP. 197703132009122001

Yogyakarta, *24 Juni 2015*
UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
DEKAN



Dr. Kamsi, MA
NIP. 19570207 198703 1 003

MOTTO

Usaha Tanpa Doa Adalah Kesombongan

Doa Tanpa Usaha Adalah Kesia-siaan

Verba Voland Srepta Manen

(Apa Yang Tertulis Akan Selalu Ada)

Halaman Persembahan

Karya Sederhana Ini Kupersembahkan Yang Pertama Untuk Mama (Masni Canon) Dan Papa (Yasin M Ntuna) Makasih Sudah Bersabar Dan Selalu Menjadi Malaikat Pelindung Dalam Keadaan Apapun. Yang Kedua Untuk Prodi Tercinta Prodi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Serta Untuk Semua Orang Yang Membaca Karya Ini.

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur selalu terpanjat atas kehadiran Allah S.W.T yang senantiasa mencurahkan nikmat rahmat beserta hidayah-Nya. Shalawat serta salam tercurah kepada Rasulullah Muhammad S.A.W yang dengan kerendahan hatinya menyampaikan kebenaran bagi umat manusia.

Skripsi merupakan salah satu syarat yang harus dilakukan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu (S-1). Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan ataupun saran yang dapat membangun untuk kedepannya.

Dalam penulisan karya ini, penulis menyadari, banyak pihak yang terlibat dalam memberikan bantuan dalam penyelesaian karya ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Bapak Dr. H. Kamsi, M.A,
2. Bapak Benny Herlena, M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang juga sebagai dosen pembimbing skripsi yang senantiasa penuh kesabaran dan keteguhan hati dalam membimbing saya menyelesaikan karya ini sampai selesai. Terimakasih juga pak sudah bersedia memberikan motivasi, waktu dan pinjaman buku yang sangat membantu dari awal saya kuliah hingga selesai.
3. Ibu Sara Palila, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik, maksih bu sudah membimbing jalan studi saya dari awal kuliah sampai selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen di Prodi Psikologi yang sudah mengajarkan berbagai ilmu yang sangat berharga.
5. Subjek penelitian yang sudah bersedia membantu saya dalam memberikan data pada penelitian ini.

6. Dosen penguji Ibu Mayreyna Nurwadani, M.Psi dan Ibu Miftahun Ni'mah Suseno, M.Psi yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan bimbingan terhadap karya saya, Terimakasih Bu.
7. Mama, Papa, serta saudara-saudaraku kakak, Putri, Sasa, Putra terimakasih sudah percaya dan selalu mendukung atas segala keputusan saya. Terimakasih juga sudah sabar menghadapi berbagai tingkah saya. Terimakasih atas *support* dana dan doa yang selalu mengalir begitu deras. *Love you* mama papa.
8. "Team Gresek" Icha, Musang, Putri, Terimakasih sungguh tanpa kalian saya tidak tahu apakah skripsi saya ini akan selesai secepat ini atau tidak. Terimakasih sudah menemani mulai dari awal proses hingga akhir. Terimakasih sudah rela panas-panasan menemani saya menyebar skala, rela begadang untuk skoring dan *entry* data. Kalian luar biasa.
9. Hezels gank Lula, Wiwit, Ega, Dani! Terimakasih atas kesediaan meluangkan waktu menemani saya membunuh rasa bosan dari awal kuliah hingga akhir.
10. Teman-teman psikologi angkatan 2011, Logick A terimakasih sudah menemani dan mendukung saya selama masa-masa kuliah.
11. Penghuni Assalam 2 yang senantiasa memberi semangat dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Semua pihak-pihak yang terlibat dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 29 April 2015

Penulis

Liliyanti Ntuna

NIM.11710015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
D. Keaslian Penelitian	10

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Pembelian Impulsif	16
1. Pengertian Pembelian Impulsif.....	16
2. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif	17
3. Karakteristik pembelian impulsif	18
4. Faktor-Faktor Pembelian Impulsif.....	19
B. Emosi Positif.....	21
1. Pengertian Emosi Positif	21
2. Aspek-Aspek Emosi Positif	22
3. Peran Emosi Positif.....	24
C. Hubungan Antara Variabel	26
D. Hipotesis	32

BAB III

METODE PENELITIAN	33
A. Identifikasi Variabel penelitian.....	33
B. Definisi Operasional.....	33
1. Pembelian Impulsif	33
2. Emosi Positif	34
C. Populasi dan Sampel	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
1. Skala Pembelian Impulsif	36

2. Skala Emosi Positif.....	38
E. Validitas dan Realibilitas Instrument	39
1. Validitas	39
2. Seleksi Aitem	39
3. Reliabilitas.....	40
F. Metode Analisis Data	40
1. Uji Asumsi.....	40
a. Normalitas.....	40
b. Linieritas.....	41
2. Uji Hipotesis.....	41

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Orientasi Kancah.....	42
B. Persiapan Penelitian	43
1. Pelaksanaan uji coba (<i>try out</i>)	43
2. Hasil uji coba (<i>try out</i>).....	44
a. Hasil <i>pre eliminary try out</i>	44
1) Hasil <i>pre eliminary try out</i> skala emosi positif.....	44
2) Hasil <i>pre eliminary try out</i> skala pembelian impulsif.....	44
b. Hasil analisis data <i>try out</i>	44
1) Hasil analisis data <i>try out</i> skala emosi positif.....	44
2) Hasil analisis data <i>try out</i> skala pembelian impulsif.....	45

c. Uji validitas	51
d. Seleksi aitem	51
e. Uji reliabilitas	52
C. Pelaksanaan Penelitian	53
D. Analisis Data.....	54
1. Deskripsi Statistik.....	54
2. Katagorisasi Subjek	54
a. Katagorisasi subjek Pembelian Impulsif	55
b. Katagorisasi Subjek Emosi Positif	56
3. Uji Nomralitas	57
4. Uji Linieritas.....	58
5. Uji Hipotesis.....	59
E. Pembahasan	59
BAB V	
PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
A. Lampiran A	71
B. Lampiran B.....	107

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Hasil Wawancara awal	4
Tabel 1.2. Survey pembelian impulsif	6
Tabel 3.1. Blue print skala pembelian impulsif.....	38
Tabel 3.2. Blue print skala emosi positif	39
Tabel 4.1. Sebaran aitem valid dan gugur skala emosi positif	47
Tabel 4.2. Sebaran aitem yang di gunakan pada skala emosi positif.....	48
Tabel 4.3. Sebaran aitem valid dan gugur skala pembelian impulsif	50
Tabel 4.4. Sebaran aitem yang di gunakan pada skala pembelian impulsif	51
Tabel 4.5. Realibilitas skala pembelian impulsif dan emosi positif	53
Tabel 4.6. Jumlah subjek.....	54
Tabel 4.7. Deskripsi statistik nilai pembelian impulsif dan emosi positif	55
Tabel 4.8. Katagorisasi subjek pembelian impulsif.....	57
Tabel 4.9. Katagorisasi subjek emosi positif.....	58
Tabel 4.10. Normalitas data	59
Tabel 4.11. Linieritas data.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Skala <i>Try Out</i> Emosi Positif.....	72
Skor Jawaban Subjek <i>Try Out</i> Skala Emosi Positif.....	77
Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Try Out</i> Emosi Postif Tahap 1	83
Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Try Out</i> Emosi Postif Tahap 2	87
Skala <i>Try Out</i> Pembelian Impulsif	89
Skor Jawaban Subjek <i>Try Out</i> Skala Pembelian Impulsif	95
Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Try Out</i> Pembelian Impulsif Tahap 1.....	101
Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Try Out</i> Pembelian Impulsif Tahap 2.....	105
Lampiran B	
Skala A (Pembelian Impulsif) Dan Skala B (Emosi Positif)	108
Jawaban Subjek Skala Pembelian Impulsif.....	113
Jawaban Subjek Skala Emosi Positif	123
Uji Normalitas	133
Uji Linieritas.....	134

Uji Hipotesis..... 137



HUBUNGAN EMOSI POSITIF DAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Liliyanti Ntuna

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan emosi positif dan pembelian impulsif yang terjadi pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Pembelian impulsif adalah pembelian yang dilakukan tanpa adanya perencanaan secara khusus (Loudon dan Bitta, 1993). Adapun Emosi positif adalah aktifitas kognitif yang berguna untuk meregulasi stres, kecemasan dan kesedihan (Frederickson, 1998). Hipotesis yang ditegakan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara emosi positif dengan pembelian impulsif pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dimana semakin baik atau semakin tinggi emosi positif maka semakin rendah kecenderungan pembelian impulsif.

Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sejumlah 137 orang laki-laki dan perempuan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan teknik kuota sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Instrument pengumpul data menggunakan dua jenis sakala, yaitu skala emosi positif dan skala pembelian impulsif. Untuk mengetahui hasil pada penelitian ini digunakan teknik analisis data teknik korelasi dari *Pearson's product moment* dengan program *SPSS 16.00 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara emosi positif dengan pembelian impulsif pada mahasiswa. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien korelasi (r) sebesar $-0,262$ dan $p = 0,001$ ($p < 0,01$) yang dapat diartikan bahwa semakin tinggi atau semakin baik emosi positif seseorang maka semakin rendah kecenderungan pembelian impulsif, sehingga hipotesis dalam penelitian ini yaitu adanya hubungan negatif antara emosi positif dan pembelian impulsif pada mahasiswa diterima. Nilai R^2 Sebesar $0,69$ yang menunjukkan bahwa emosi positif memberikan sumbangan efektif sebesar $6,9\%$ terhadap pembelian impulsif dan $93,1\%$ diberikan oleh faktor lainnya.

Kata kunci: emosi positif, pembelian impulsif, mahasiswa

**THE RELATIONSHIP BETWEEN POSITIVE EMOTION AND
IMPULSIVE BUYING AT STUDENT OF ISLAMIC STATE UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Liliyanti Ntuna

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between positive emotion and impulsive buying that occur at student Islamic State University Sunan Kalijaga Yogyakarta. Impulsive buying is buying made without any special planning (Loudon and Bitta, 1993). The positive emotions is cognitive activities that are useful for regulating stress, anxiety and sadness (Frederickson, 1998). The hypothesis of this research is that there is a negative relationship between positive emotions with impulsive buying at student of Islamic State University Sunan Kalijaga Yogyakarta, the better positive emotions, make lower the tendency of impulsive buying.

Subjects in this research were students of Islamic State University of Sunan Kalijaga as many 137 men and women. The sampling technique in this research using a quota sampling technique. This research uses quantitative methods. The research data was obtain by using two scale, positive emotion scale and impulsive buying scale. Result of this research as know by using analysis correlation techniques of Pearson's product moment with SPSS 16.00 for Windows.

These results indicate that there is a negative relationship between positive emotions and impulsive buying at students. This is evidenced by the correlation coefficient (r) of -0.262 and $p = 0.001$ ($p < 0.01$) that can be interpreted the better positive emotions make lower a person's tendency to impulsive buying, so hypothesis in this research is the existence of a negative relationship between positive emotions and impulsive buying on students accepted. R^2 value of 0.69 which shows that positive emotions contribute effectively by 6.9% on impulsive buying and 93.1% by other factors.

Keywords: positive emotions, impulse purchases, student

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan belanja saat ini telah mengalami pergeseran fungsi. Sebelum era milenium, berbelanja hanya dilakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup, tetapi saat ini belanja juga sudah menjadi gaya hidup, sehingga belanja tidak hanya untuk membeli kebutuhan pokok yang diperlukan, namun belanja dapat pula menunjukkan status sosial seseorang (www.antaranews.com). Saat ini, akses untuk mendapatkan barang dan jasa sangatlah mudah sehingga mempengaruhi masyarakat dalam hal ini konsumen untuk melakukan kegiatan berbelanja (www.m.detik.com/wolipop).

Kemudahan konsumen dalam melakukan kegiatan belanja tentunya memunculkan fenomena yang cukup menarik dalam masyarakat. Fenomena tersebut adalah fenomena belanja yang dilakukan masyarakat secara tidak terencana atau sering disebut juga dengan istilah pembelian impulsif. Tingkah laku belanja yang tidak terencana ini merupakan fenomena perilaku konsumen yang keberadaannya tidak pernah surut, melibatkan pembelian berbagai produk dan muncul dalam berbagai situasi serta kebudayaan (Kacen dan Lee, 2002).

Pembelian tidak terencana atau pembelian impulsif adalah suatu tindakan pembelian yang dibuat tanpa direncanakan sebelumnya atau keputusan pembelian dilakukan pada saat berada di dalam toko (Engel dan Blacwell. 1995). Loudon dan Bitta (1993) mengatakan pembelian impulsif adalah pembelian yang tidak direncanakan secara khusus. Menurut Murray (Dholakia, 2000) pembelian

impulsif dapat didefinisikan sebagai kecenderungan individu untuk membeli secara spontan, reflektif, atau kurang melibatkan pikiran, segera, dan kinetik. Individu yang sangat impulsif lebih mungkin terus mendapatkan stimulus pembelian yang spontan, daftar belanja lebih terbuka, serta menerima ide pembelian yang tidak direncanakan secara tiba-tiba. Adapun Rook dan Fisher (1995) mendefinisikan pembelian impulsif sebagai kecenderungan konsumen membeli sesuatu secara segera dan spontan pada saat itu juga (Engel dan Blacwell, 1995). Cobb and Hoyer (Bashir, dkk. 2013) mengatakan suatu pembelian impulsif terjadi apabila tidak terdapat tujuan pembelian merk tertentu atau kategori produk tertentu pada saat masuk kedalam toko sehingga dapat disimpulkan pembelian impulsif adalah pembelian yang tidak terencana dan tidak memiliki tujuan membeli terhadap produk tertentu atau pun pada kategori produk tertentu.

Pembelian impulsif di negara maju merupakan salah satu hal yang tidak asing lagi untuk dijumpai. Hasil kajian Park (Heatharie, 2012), menyatakan bahwa diperkirakan lebih dari 4 Miliar US dolar penjualan tahunan di Amerika Serikat terjadi melalui pembelian impulsif. Hasil kajian tersebut relevan dengan pendapat Bellenger (Heatharie, 2012) bahwa seluruh pembelian pada *Department Store* di wilayah Amerika dilakukan secara impulsif.

Pembelian impulsif tidak hanya terjadi di Negara maju, di Indonesia pembelian impulsif juga sering terjadi. Menurut studi yang dilakukan Nielsen pada bulan Desember 2010 sampai Januari 2011 di Indonesia, pembelian impulsif naik hampir dua kali lipat dibanding kondisi di tahun 2003. Studi Nielsen tersebut

diterapkan pada 1.804 responden, dengan pengeluaran belanja rumah tangga lebih dari Rp1,5 juta rupiah perbulan pada wilayah Jakarta, Bandung, Surabaya, Makassar, dan Medan. Sebesar 21% konsumen menyatakan tidak pernah membuat rencana belanja. Sedangkan 39% konsumen yang membuat daftar belanja pun menyatakan selalu membeli barang-barang di luar daftar saat berbelanja. Selain itu, lebih dari separuh konsumen selalu pergi ke tempat yang sama untuk berbelanja dan 85% diantaranya mengatakan memilih tempat yang terdekat dengan rumah mereka. 21% konsumen juga menyatakan mengunjungi tempat-tempat belanja yang menawarkan promosi menarik melalui koran dan selebaran, khususnya mereka yang tinggal di Jakarta dan Bandung (www.antaraneews.com).

Fenomena pembelian impulsif juga terjadi di kalangan mahasiswa. Berdasarkan hasil observasi pada empat orang mahasiswi semester tujuh yang berusia 21 tahun berinsial ES, WS, LA dan DI di sebuah pusat perbelanjaan dan toko pakaian yang terletak di daerah Gejayan, Yogyakarta pada tanggal 15 oktober 2014. Saat berangkat ke pusat perbelanjaan subjek pertama hanya ingin membeli perlengkapan mandi berupa shampo, sabun, pasta gigi, akan tetapi pada kenyataanya subjek juga membeli sebuah gelas dan beberapa makanan ringan. Demikian juga tiga subjek lainnya, awalnya ketiga subjek hanya menemani salah satu temannya berbelanja jilbab, akan tetapi pada akhirnya ketiga subjek turut membeli jilbab dan rok. Bahkan salah satu dari ketiga subjek meminjam uang dari temannya karena tidak membawa uang yang cukup.

Pembelian impulsif dikalangan mahasiswa tersebut juga diperkuat dengan hasil wawancara yang dilakukan pada tanggal 17 Oktober 2014 terhadap lima orang mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil wawancara tersebut dapat dilihat pada tabel berikut ini.

Tabel 1.1 Hasil Wawancara

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Jumlah Uang saku (Rp)	Produk yang dibeli	Berap kali dalam satu bulan
ES	21	Perempuan	1 juta	Pakaian, makanan	≥ 3 kali
JK	19	Perempuan	1,3 juta	Pakaian, makanan	≥ 3 kali
GI	19	Perempuan	800 ribu	Makanan, pakaian	2-3 kali
IT	20	Perempuan	1 Juta	Pakaian, makanan, aksesoris	Tidak menentu
LP	21	Laki-laki	750 ribu	Makanan, Pakaian.	Tidak menentu

Berdasarkan hasil wawancara pada kelima subjek tersebut, pembelian impulsif paling sering terjadi ketika subjek berbelanja untuk keperluan bulanan atau ketika jalan-jalan ke *mall* di Yogyakarta seperti Plaza Ambarukmo, Galeria, dan Malioboro *mall*. Subjek mengatakan sebelum pergi ke toko atau *mall* mereka tidak merencanakan membeli barang tersebut. Bahkan salah satu subjek sudah sengaja membatasi jumlah uang yang dibawa ketika berbelanja agar tidak membeli lebih dari keperluan, akan tetapi subjek tetap membeli meskipun harus meminjam uang dari teman.

Subjek juga mengatakan, setelah membeli barang timbul perasaan menyesal setelah membeli. Setelah mereka melakukan pembelian, biasanya baru menyadari bahwa barang tersebut belum dibutuhkan saat ini atau bahkan tidak

dibutuhkan. Subjek juga cenderung mengeluh karena uang yang dikeluarkan untuk barang tersebut seharusnya bisa untuk keperluan lain. Salah satu subjek juga mengatakan kebiasaan seperti itu terkadang membuat jatah uang saku untuk satu bulan habis sebelum waktunya tanpa dia sadari. Kelima subjek tersebut mengatakan melakukan pembelian yang tidak terencana dalam sebulan lebih dari tiga kali. Adapun barang atau produk yang dibeli beraneka ragam, mulai dari pakaian, makanan, ataupun aksesoris.

Fenomena pembelian impulsif dikalangan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga diperkuat dengan hasil survey pada 41 orang mahasiswa yang dilakukan pada tanggal 18 Februari 2015. Survey dilakukan pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dikarenakan beberapa alasan diantaran fenomena pembelian impulsif ditemukan oleh peneliti pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang merupakan salah satu Universitas Islam di daerah Yogyakarta. Sebagai mahasiswa UIN yang memiliki latar belakang pendidikan berbasis islam tentunya mengetahui bahwa dalam agama Islam diajarkan untuk melakukan segala sesuatu secara terencana terlebih dahulu. Hal ini sebagaimana yang tertuang dalam hadist yang memiliki arti “Segala sesuatu amal perbuatan tergantung niat” (hr Bukhari, Muslim dan empat Imam ahli Hadis). Hadist tersebut menunjukkan bahwa dalam segala sesuatu yang dikerjakan oleh umat Islam diawali dengan niat yang berarti memulai sesuatu direncanakan terlebih dahulu. Alasan selanjutnya adalah letak UIN Sunan Kalijaga yang terletak di daerah Depok yang merupakan kawasan aglomerasi yang merupakan pusat pendidikan, perdagangan dan jasa (www.slemankab.go.id).

Loudon dan Bitta (1993) mengatakan salah satu faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif adalah banyaknya *outlet*, iklan, dan lokasi toko yang menonjol. Kawasan UIN Sunan Kalijaga yang terletak di pusat perdagangan tentunya memiliki banyak toko, *outlet* dan berbagai macam *space* iklan yang tentunya dapat menjadi salah satu faktor pembelian impulsif bagi mahasiswa.

Survey yang dilakukan terhadap 41 orang mahasiswa disusun dengan menggunakan bentuk-bentuk perilaku pembelian impulsif berdasarkan aspek pembelian impulsif dari Loudon dan Bitta (1993). Berikut data hasil survey terhadap 41 orang mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dilampirkan pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.2. Survey Pembelian Impulsif

Ciri-ciri perilaku membeli secara impulsif	Ya	Tidak	Lainnya
1. Pernah melakukan pembelian yang tidak terencana	40	1	-
2. Pernah merasakan dorongan membeli yang datang tiba-tiba	35	6	-
3. Merasa tidak terkontrol ketika membeli barang	27	10	4
4. Pernah membeli barang tanpa dipikirkan manfaatnya terlebih dahulu	24	5	12
5. Pernah membeli barang tanpa menghiraukan konsekuensi dari pembelian barang tersebut	19	22	-

Hasil survey terhadap 41 orang mahasiswa menunjukkan bahwa dari 41 orang mahasiswa 37 orang diantaranya merasakan uang saku habis sebelum waktunya, 13 orang diantaranya berbohong kepada orang tua untuk menutupi kekurangan uang saku tersebut. Sebagai mahasiswa dengan uang saku yang dibatasi dan belum memperoleh penghasilan sendiri seharusnya bisa mengatur keuangan dan membeli barang sesuai dengan keperluan maupun kegunaan dari barang tersebut tidak hanya berdasarkan keinginan sesaat. Akan tetapi pada

kenyataannya, berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada tanggal 15 Oktober 2014, 4 orang mahasiswi semester 7 yang berusia 21 tahun berinsial ES, WS, LA dan DI yang merupakan mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta masih membeli barang tanpa terencana atau melakukan pembelian impulsif.

Hawkins (Munandar, 2011) mengatakan keputusan membeli pada seseorang melewati adanya pengenalan masalah dalam hal ini pengenalan kebutuhan yang diperlukan, selanjutnya pencarian informasi mengenai kebutuhan tersebut, dilanjutkan dengan menilai kebutuhan tersebut, memilih penyalur dari kebutuhan tersebut setelah membeli dilanjutkan dengan proses pasca pembelian. Berdasarkan penjelasan dari Hawkins (munandar, 2011) dapat disimpulkan bahwa pembelian selalu dilakukan secara terencana mulai dari menemukan adanya kebutuhan yang diperlukan, mencari informasi, menilai, bahkan mempertimbangkan penyalur yang dipilih untuk memperoleh kebutuhan tersebut. Hasil wawancara dan observasi mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memperlihatkan bahwa proses pembelian yang sering subjek lakukan terhadap beberapa barang tidak melalui tahapan-tahapan yang dikemukakan oleh Hawkins dalam proses membuat keputusan membeli.

Pembelian secara impulsif yang dilakukan oleh konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor. Menurut Loudon dan Bitu (1993) faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif adalah sebagai berikut yaitu, pertama produk dengan karakteristik harga murah, kebutuhan kecil atau marginal, produk jangka pendek, produk yang berukuran kecil, dan toko yang mudah dijangkau. Kedua, pemasaran atau marketing yang mencakup distribusi dalam jumlah banyak *outlet*

yang *self service*, iklan melalui media massa yang sangat mensugesti dan terus menerus, penawaran produk di titik penjualan, posisi *display* dan lokasi toko yang menonjol. Ketiga, karakteristik pada konsumen itu sendiri seperti kepribadian, jenis kelamin, sosial demografi atau karakteristik sosial ekonomi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif sebagaimana yang dijelaskan pada alinea tersebut diatas adalah faktor kepribadian. Kepribadian didefinisikan sebagai karakteristik psikologis dari dalam (*inner psychological*), yang menentukan sekaligus merefleksikan bagaimana seseorang memberi respon terhadap lingkungannya (Schiffman dan Kanuk, 2004). Menurut Sheldon (Alwisol, 2004) dalam kepribadian terdapat *temperament* yang merupakan bagian dari dinamika kepribadian. Alport mengatakan *Temperament* adalah fenomena karakteristik emosi individu, termasuk kerentanan terhadap stimulasi emosional, kekuatan dan kecepatan respon, kualitas suasana hati dan intensitas suasana hati (Lazarus, 1991). Dari penjelasan Alport (Lazarus, 1991) dapat diketahui bahwa dalam *temperament* terdapat emosi. Emosi merupakan keadaan terstimulasi dari organisme, yang meliputi perubahan-perubahan, termasuk perubahan perilaku (Chaplin, 2008). Emosi pada individu terbagi menjadi dua jenis yaitu emosi negatif dan emosi positif (Lazarus, 1991).

Dalam beberapa penelitian ditemukan bahwa emosi konsumen memberi pengaruh terhadap pembelian impulsif. Sherman, Marthur, dan Smith (Pattipeilohy, dkk. 2013) menunjukkan hasil bahwa emosi konsumen bisa menjadi faktor mediasi dalam proses pembelian. Eysenck (1985) mengatakan emosi konsumen memiliki peran dalam pembelian impulsif (Asad, dkk. 2012). Hasil

penelitian yang dilakukan oleh Verplanken & Herabadi (2002) menunjukkan bahwa ketika melakukan pembelian impulsif konsumen merasa ada dorongan emosional dalam dirinya yang menyebabkan mereka berbelanja. Pembeli tipe ini disebut sebagai pembeli impulsif karena mereka merasakan adanya dorongan emosi negatif yang dapat dihilangkan dengan melakukan aktivitas seperti berbelanja dengan impulsif.

Selain emosi negatif terdapat juga emosi positif. Emosi positif adalah aktifitas kognitif yang berguna untuk meregulasi stres, kecemasan dan kesedihan (Frederickson, 1998). Emosi positif adalah emosi yang mampu menghadirkan perasaan positif terhadap seseorang yang mengalaminya. Pasiak (2012) mengatakan orang yang memiliki emosi positif senantiasa bisa berdamai dengan keadaan sesulit apapun serta mampu mengedalikan diri. Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dipahami bahwa, konsumen dalam hal ini mahasiswa yang memiliki emosi positif yang baik tentunya dapat mengendalikan diri dari dorongan-dorongan yang datang secara tiba-tiba untuk membeli atau membeli tanpa terencana yang disebut dengan pembelian impulsif.

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang hubungan antara emosi positif dan kecenderungan pembelian secara impulsif pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

B. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan emosi positif dan pembelian impulsif pada mahasiswa.

C. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan Psikologi Organisasi dan Industri khususnya bidang psikologi konsumen dan menambah kajian ilmiah terkait dengan psikologi konsumen. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi kontribusi dalam penelitian yang berkaitan dengan pembelian impulsif dan emosi positif.

2. Manfaat praktis

Bagi mahasiswa dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi ataupun referensi untuk penindak lanjutan berupa penanganan terhadap perilaku pembelian impulsif. Bagi konsumen dalam hal ini subjek penelitian dapat memperoleh informasi mengenai emosi positif yang berfungsi untuk mereduksi stres yang berpengaruh terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif sehingga dapat mempersiapkan diri untuk mengatasi pembelian impulsif agar tidak terjadi.

D. Keaslian Penelitian

Kajian mengenai pembelian impulsif telah dilakukan sebelumnya. Berikut beberapa penelitian sebelumnya mengenai pembelian impulsif.

1. Sagini Thomas Mathai dan Dr. R. Haridas dalam *Journal of Business and Managment*: Volume 16, Issue 4. Ver. IV (Apr, 2014) dengan judul

“Personality - its impact on impulse buying behaviour among the retail customers in Kochin city”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pembelian impulsif dengan kepribadian seseorang ditinjau dari teori *Big Five Personality*. Penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fisher untuk aspek-aspek pembelian impulsif. subjek penelitian ini adalah 70 konsumen yang mendatangi *retail outlet*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara kepribadian dengan kecenderungan pembelian impulsif dengan skor korelasi sebesar 19,55 dan $p < 0,001$. Orang dengan kepribadian ekstrovert lebih impulsif dibandingkan dengan yang lain (agreeableness, emotional stability, openness to experience, conscientiousness) skor .

2. Jacqueline J Kecen, Lee Julie anne dalam *Journal of consumer psychology*, 12(2). 163-176 2002 dengan judul *“The influence of culture on consumer impulsive buying behavior”*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kebudayaan dengan kecenderungan pembelian impulsif pada konsumen di negara Australia, Amerika Serikat, Hongkong, Singapur dan Malaysia. Penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fisher untuk teori pembelian impulsif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebudayaan memberi pengaruh terhadap kecenderungan pembelian impulsif dengan skor korelasi 3,87 dengan $p < 0,01$.
3. Anastasia Anin F, Rasimin BS, Nuryati Atamimi dalam *Jurnal Psikologi*: Volume 35, No 2 181-193 dengan judul *“Hubungan self monitoring dengan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja”*. Penelitian ini

bertujuan untuk melihat hubungan *self monitoring* dengan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Gajah Mada. Penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fisher. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif antara *self monitoring* dengan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa dengan skor korelasi sebesar 0,402.dengan $p < 0,001$.

4. Fika Ariani Utami, Sumaryono Dalam Jurnal Psikologi: Volume 3, No 1, Februari 2008 dengan judul "*Pembelian impulsif ditinjau dari kontrol diri dan jenis kelamin pada remaja*". Penelitian ini bertujuan untuk melihat peran kontrol diri terhadap pembelian impulsif serta perbedaan pembelian impulsif pada laki-laki dan perempuan. Subjek pada penelitian ini adalah siswa SMA Negeri 6 Yogyakarta sebanyak 133 orang. Penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fisher untuk pembelian impulsif. Hasil penelitian menunjukkan adanya peran kontrol diri terhadap kecenderungan pembelian impulsif pada remaja dengan skor korelasi 16,562 dengan $p < 0,05$, serta adanya perbedaan kecenderungan pembelian impulsif, antara laki-laki dan perempuan dimana remaja perempuan lebih impulsif dibanding remaja laki-laki dengan skor t sebesar 2,508 dan $p < 0,05$.
5. Grace Yuna, Youjae Yi dalam Journal Of Business: Volum 14, No 2, Desember 2014 dengan judul "*The effect of shopping emotion and perceived risk on impulsive buying: the moderating role of buying impulsiveness trait*". Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari emosi berbelanja dan faktor resiko pada pembelian impulsif yang dimoderatori oleh variabel *role*

trait pembelian impulsif. penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fsher untuk pembelian impulsif. Hasil penelitian menunjukkan emosi saat berbelanja seperti *pleasure* dengan skor 0,235 dan *arousal* dengan skor 0,346 memberi pengaruh terhadap pembelian impulsif. Demikian pula dengan variabel merasa beresiko memberi pengaruh negatif terhadap pembelian impulsif dengan skor sebesar -0,45. Keseluruhan variabel memiliki taraf signifikan $p < 0,05$. Trait membeli secara impulsif menjadi variabel mediator ditemukan berhubungan dengan *pleasure* dan pembelian impulsif dengan skor sebesar 2,765 dan $p < 0,05$. Variabel mediator tidak berhubungan dengan variabel merasa beresiko dan pembelian impulsif.

6. Sahid *Bashir*, Muhammad Zeeshan, dkk dalam *Journal of Management Business Research* : Volume 2, Issue.1, March 2013 dengan judul “*Impact of culture values and life style on impulse buying behaviour: a case study of pakistan*”. Penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fsher untuk pembelian impulsif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa universitas Pakistan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh dari nilai kebudayaan dan gaya hidup terhadap kecenderungan perilaku pembelian impulsif dengan skor sebesar 0,273 dengan $p < 0,05$.
7. Victor *Ringhard*, Rofiaty, dkk dalam *Journal Of Business And Behavioral Science*: Volume 3, No 8, Agustus 2013 dengan judul “*The influence of availability of money and time, fashion involvement, hedonic consumption tendency and positive emotions towards impulse buying behaviour in ambon city*”. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari ketersediaan uang,

waktu, ketertarikan *fashion*, konsumsi hedonis dan emosi positif terhadap pembelian impulsif pada pengunjung *department store* di kota Ambon. Subjek dalam penelitian ini adalah 200 orang konsumen dibidang *fashion*. Penelitian ini menggunakan teori Rook dan Fisher untuk pembelian impulsif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya peran ketersediaan uang terhadap kecenderungan konsumsi hedonis dengan skor t 2,063 dan $p=0,039$, ketersediaan uang juga berpengaruh terhadap emosi positif dengan skor t sebesar 2,161 dan $p=0,031$ akan tetapi ketersediaan uang tidak memberi pengaruh terhadap pembelian impulsif hal ini terlihat dari skor t sebesar 0,212 $p=0,832$ ($p>0,05$). Selanjutnya ketersediaan waktu berpengaruh terhadap kecenderungan konsumsi hedonis dengan skor 2,490 dan $p=0,013$, ketersediaan waktu juga berpengaruh terhadap emosi positif dengan skor 2,423 dan $p=0,015$ akan tetapi ketersediaan waktu tidak berpengaruh terhadap pembelian impulsif hal ini terlihat dari skor t sebesar -1,300 dan $p=0,194$ ($p>0,05$). Selanjutnya ketertarikan *fashion* memberi pengaruh terhadap kecenderungan konsumsi hedonis dengan nilai t sebesar 2,451 dan $p=0,014$, ketertarikan terhadap *fashion* memberi pengaruh terhadap emosi positif dengan skor t sebesar 2,038 dan $p=0,042$, ketertarikan terhadap *fashion* juga berpengaruh terhadap pembelian impulsif dengan nilai t sebesar 2,610 dan $p=0,009$. Selanjutnya kecenderungan konsumsi hedonis berpengaruh positif terhadap emosi positif dengan skor t sebesar 1,966 dan $p=0,048$, kecenderungan konsumsi hedonis juga berpengaruh terhadap perilaku pembelian impulsif dengan skor t sebesar 2,115 dan $p=0,039$. Selanjutnya

emosi berpengaruh terhadap pembelian impulsif dengan nilai t sebesar 2,084 dan $p= 0,037$.

8. Kathen D Vohs, Ronal J Faber dalam *Journal of Consumer Research: Volume 33*, Maret 2007 dengan judul “*Self regulatory resource Availability affects impulse buying*”. Penelitian ini bertujuan untuk melihat peran *self regulatory* terhadap kecenderungan pembelian impulsif. Penelitian ini menggunakan teori dari Rook dan Fisher untuk teori pembelian impulsif. subjek penelitian ini adalah 35 mahasiswa Western Reserve University. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self regulatory* atau regulasi diri berperan dalam kecenderungan pembelian impulsif hal itu terlihat dengan skor t sebesar 2,38 dan $p < 0,05$.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada beberapa hal yaitu keaslian topik penelitian, keaslian teori, keaslian alat ukur dan keaslian subjek penelitian.

Topik penelitian, dalam hal topik penelitian berkaitan dengan judul penelitian dan variabel-variabel penelitian. Beberapa penelitian sebelumnya yang berkaitan antara lain adalah kesamaan variabel tergantung yang semuanya terfokus pada pembelian impulsif. Adapun yang membedakan dengan penelitian sebelumnya adalah variabel bebas. Variabel bebas pada penelitian yang dilakukan oleh Sagini dan Haridas (2014) menggunakan variabel bebas kepribadian konsumen.

Penelitian selanjutnya adalah penelitian yang dilakukan oleh Grace Yuna Lee (2008) dengan emosi belanja dan faktor resiko sebagai variabel bebas.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Kathleen dan Ronald (2007) dengan regulasi diri sebagai variabel bebas, penelitian Victor, Rofiaty dan Idrus (2013) dengan variabel bebas ketersediaan uang, waktu, ketertarikan fashion dan kecenderungan hedonis serta emosi positif. Kesamaan penelitian ini terletak pada salah satu variabel bebas yaitu emosi positif akan tetapi terdapat perbedaan pada aspek-aspek yang lain seperti perbedaan subjek penelitian dan alat ukur penelitian.

Penelitian selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Kacen dan Anne (2002) variabel bebas dalam penelitian ini adalah kebudayaan. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Anastasia Anin, dkk. dengan variabel bebas *self monitoring*. Penelitian yang dilakukan oleh Fika Ariani, dkk (2008) dengan variabel bebas kontrol diri dan jenis kelamin.

Selanjutnya adalah keaslian teori. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori Loudon dan Bitta (1993). Keaslian selanjutnya adalah keaslian alat ukur. Alat ukur (skala) dalam penelitian ini disusun sendiri oleh peneliti, tidak melakukan adaptasi dari penelitian-penelitian sebelumnya. Skala dalam penelitian menggunakan aspek-aspek pembelian impulsif oleh Loudon dan Bitta (1993).

Selanjutnya adalah subjek. Subjek dalam penelitian ini menggunakan subjek mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dimana pada penelitian-penelitian sebelumnya belum ada yang menggunakan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga sebagai subjek penelitian pembelian impulsif.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada hubungan negatif antara emosi positif dengan pembelian impulsif, dimana semakin tinggi emosi positif atau semakin baik emosi positif pada subjek maka semakin rendah pula kecenderungan pembelian impulsif pada subjek tersebut, sebaliknya semakin rendah emosi positif pada subjek tersebut, maka semakin tinggi pula pembelian impulsif pada subjek tersebut.
2. Emosi positif memberi pengaruh sebesar 0,069 atau 6,9 % terhadap pembelian impulsif, hal ini berarti 93,1 % sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.
3. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah dikarenakan oleh beberapa faktor yaitu faktor pengambilan subjek dalam penelitian. Dapat dilihat dari kategorisasi subjek. Subjek dalam penelitian ini didominasi oleh subjek dengan tingkat pembelian impulsif sangat rendah sampai sedang. Faktor lainnya adalah tempat pengambilan data dari subjek.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran-saran yang diajukan antara lain:

1. Bagi mahasiswa

Bagi mahasiswa yang mengalami permasalahan keuangan karena kebiasaan membeli barang secara impulsif diharapkan untuk memperbaiki emosi negatif sebelum mendatangi pusat perbelanjaan agar tidak terjadi pembelian-pembelian yang tidak terencana.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas populasi kepada masyarakat umum, dengan variabel emosi secara lebih luas tidak mengkhususkan pada salah satu jenis emosi saja dan tempat pengambilan sampel dilakukan di pusat perbelanjaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. 2004. *Psikologi Kepribadian*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang
- Anastasia Anin F, Rasimin BS, Nuryati Atamimi. 2012. *Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsif Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Volume: 35, No 2, Januari, 181-193 ISSN: 0215-8884
- Arika Indah Agustiarini. 2012. *Pengaruh faktor situasional terhadap pembelian impulsif (midnight sale centro department store yogyakarta)*. Thesis tidak diterbitkan: Fakultas ekonomika dan bisnis universitas gajah mada.
- Asad Shahjehan, Dkk. 2012. *The effect of personality on impulsive and compulsive buying behaviors*. African Journal of Business Management Vol. 6(6), pp. 2187-2194,15 February. DOI: 10.5897/AJBM11.2275 ISSN 1993-8233 ©2012 Academic Journals
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Chaplin, J.P. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Chuanlin Kang, Associate Profesor International Bussines Management. 2013. *The Effect Of Information Searching AND Information Symetry On Impulse Buying Decision*. The Journal of Global Business Management Volume 9 Number 1 Februari.
- Engel, J.E, Blackwell, R.D & Miniard, P.W. 1995. *Perilaku Konsumen, Edisi keenam Jilid dua*. Alih Bahasa: Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fika Ariani Utami, Sumaryono. 2008. *Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Volume: 3, No 1 Februari
- Frederickson, BL. 1998. *What Good Are Positive Emotion?*. Reviewe of general psychology 1998, vol.2, no.3, 300-319.

- Grace Yuna, Youjae Yi. 2008. *The Effect Of Shopping Emotion And Perceived Risk On Impulsive Buying: the moderating role of buying impulsiveness trait*. Seoul Journal of Business Volume: 14, No 2 Desember. Seoul National University
- Heatharie, A Jondry. 2012. *Model Kecenderungan Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Kota Ambon)*. Volume 11 No 3 2012
- Jacqueline J Kecen, Lee Julie anne. 2002. *The influence of culture on consumer impulsive buying behavior*. Jurnal Of Consumer Psychology 12 (2). 163-167. Larence Erlbaum Associates,Inc
- Julie Z, Dkk. 2008. *Coping with a natural disaster: losses, emotion, and impulsive and compulsive buying*. ©Springer Science + Business Media, July. DOI:10.1007/S11002-008-9049-y
- Kathen D Vohs, Ronal J Faber. 2007. *Self Regulatory Resource Availability Affects Impulse Buying*. Jornal of consumer research vol.33 March. 0093-5301/2007/3304-0014
- Lazarus, S.R. 1991. *Emotional And Adaptation*. New York: Oxford Univercity Press
- Loudon, D.L. & Bitta, A.J. 1993. *Consumer Behavior Concept and Aplication*. Fourt Edition. Singapore : McGraw-Hill Book co
- Mowen, J. C. & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima Jilid II (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Munandar, Ashar Sunyoto. 2011. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Neha P. Mehta, Pawan, K Chugan. 2013. *The Impact Of Visual Marchandise On Impulsive Buying Behavior Of Consumer:a case from central mall of Ahmedabad India*. Universal Journal of Management 1(2):76-82, DOI:10.13189/ujm.2013.010206

- Pasiak, Taufik. 2012. *Tuhan Dalam Otak Manusia: Mewujudkan Kesehatan Spiritual Berdasarkan Neurosains*. Bandung: Mizan
- Safaria, T & Nofran E.S. 2012. *Manajemen Emosi: Sebuah Panduan Cerdas bagaimana mengelola emosi positif dalam hidup anda*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sagini Thomas Mathai, Dr R Haridas. 2014. *Personality its Impact on Impulse Buying Behavior Among The Retail Costumer In Kochin Citty*. IOSR Journal Of Business and Management. e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 16, Issue 4. Ver. IV (Apr), PP 48-55
- Sahid Bashir, Muhammad Zeeshan, dkk. 2013. *Impact of culture values and life style on impluse buying behaviour: a case study of pakistan*. International Reviewe of Management Business Research Volume 2, Issue.1, March ISSN: 2306-9007
- Schiffman, Leon. Kanuk, Lasile Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)* Jakarta: PT. Indeks
- Seligman, M.EP. 2005. *Authentic Happiness: Menciptakan kebahagiaan dengan psikologi positif*. Bandung: Mizan Pustaka
- Suseno, Miftahun Ni'mah. 2102. *Statistika Teori dan Aplikasi Untuk Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Ash-Shaff
- Verplanken Bas, Astrid Herabadi. 2001. *Inidividual Differences In Impulse Buying Tendency: Feeling And No Thinking*. European Jornal of Personality. Eur. J. Press. 15: S71-S83 2001. Doi: 10.1002/per423
- Victor Ringhard Pattipeilohy, Dkk. 2013. *The Influance Of Money and Time, Fashion Involvement, hedonic Consumption Tendency and Positive Emotion Towards Impulse Buying Behavior in AMBON City*. International Jurnal of Business And Behavior Science. Volume 3 No 8 Agustus 2013
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

<http://www.antarane.ws.com/berita/264058/pebelanja-indonesia-makin-impulsif>
(diunduh pada tanggal 30-10-2014 pukul 19.20 WIB)

<http://www.m.deti.com/wolipop/5-alasan-orang-enggan-berbelanja> (diunduh pada
tanggal 30-10-2014 pukul 20.00 WIB)

<http://www.slemankab.go.id> (diunduh pada 28 maret 2015 pukul 13.25 WIB)



Lampiran A

Skala Emosi Positif Try Out

Jawaban Subjek Skala Emosi Positif Try Out

Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala Emosi Positif Try Out

Seleksi Aitem Skala Emosi Positif

Skala Pembelian Impulsif Try Out

Jawaban Subjek Skala Pembelian Impulsif Try Out

Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif Try Out

Seleksi Aitem Skala Pembelian Impulsif

Lampiran B

Skala Pembelian Impulsif Dan Emosi Positif

Jawaban Subjek Skala Pembelian Impulsif

Jawaban Subjek Skala Emosi Positif

Uji Normalitas

Uji Linieritas

Uji Hipotesis



Skala A

Kepada

Yth. Mahasiswa/Mahasiswi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan Hormat,

Ditengah kesibukan saudara/saudari dalam beraktivitas, perkenankan saya memohon kesediaan saudara/Saudari untuk meluangkan waktu mengisi angket ini. Angket ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu jawaban dari Saudara/i sekalian sangat besar manfaatnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Angket ini tidak ada keterkaitan dengan study saudara/saudari, maka jawaban yang benar adalah jawaban yang benar-benar menggambarkan keadaan saudar/saudari saat ini. Identitas saudara/saudari dirahasiakan.

Data responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Fakultas/Jurusan :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda cheklist (√) pada salah satu alternatif jawaban yang dirasa sesuai dengan keadaan saudara saat ini.

Keterangan :

SS : Sangat Sesuai TS : Tidak Sesuai
 S : Sesuai STS : Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengerjakan tugas secara tepat waktu.				
2	Hal yang menarik tidak harus saya dekati.				
3	Saya bersemangat dalam menjalani aktivitas sehari-hari.				
4	Sesuatu yang menarik, tidak membuat saya ingin melihat hal tersebut secara langsung.				
5	Saya merasa hidup saya menyenangkan.				
6	Saya tidak memiliki rasa ingin tahu yang kuat terhadap hal-hal yang menarik perhatian saya.				
7	Saya menyisihkan waktu untuk berlibur sebulan sekali.				
8	Mencari informasi terkait dengan suatu hal yang menurut saya menarik adalah hal yang membosankan.				
9	Saya menikmati setiap hal yang saya kerjakan.				
10	Hidup saya biasa-biasa saja.				
11	Saya puas dengan kehidupan saya				
12	Saya terbebani dengan setiap hal yang saya kerjakan.				
13	Ketika melihat benda yang menarik saya merasa berusaha untuk memegang benda tersebut.				
14	Saya tidak nyaman dalam mengerjakan tugas.				
15	Ketika menjumpai hal yang menarik, saya akan berusaha menggapai hal tersebut.				
16	Pengalaman baru membuat saya tidak nyaman.				
17	Saya berusaha mengeksplorasi sesuatu yang saya anggap menarik.				
18	Saya menutup diri terhadap pengalaman baru				
19	Saya mencari informasi terhadap hal yang menurut saya menarik.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Saya membiarkan kamar saya berantakan.				
21	Saya semangat dalam mengerjakan tugas.				
22	Ketika melihat ada sampah di sekitar tempat duduk saya di dalam kelas saya mengabaikannya.				
23	Saya menanggapi pertanyaan orang lain dengan semangat.				
24	Kerusakan lingkungan merupakan hal yang biasa saja.				
25	Saya antusias dalam belajar.				
26	Hal yang membuat saya tertarik, tidak harus saya miliki.				
27	Saya meluangkan waktu untuk jalan-jalan seminggu sekali.				
28	Saya sulit mendapatkan waktu mengobrol dengan tetangga.				
29	Saya meluangkan waktu bersama orang terdekat saya.				
30	Saya membuang sampah sembarangan.				
31	Saya akan menghampiri sesuatu yang menarik perhatian saya.				
32	Saya boros dalam pemakaian air bersih.				
33	Ketika ada benda yang menarik perhatian, saya akan melihat benda tersebut secara lebih dekat.				
34	Saya mengabaikan orang lain.				
35	Saya memiliki rasa ingin tahu yang kuat terhadap hal-hal yang menarik perhatian saya.				
36	Saya kesulitan untuk bersilaturahmi dengan tetangga.				
37	Saya penasaran dengan sesuatu yang menarik perhatian saya.				
38	Ketika menginginkan sesuatu, saya tidak memaksakan untuk memilikinya.				
39	Saya update berita terbaru.				
40	Saya merasa gugup dalam melakukan sesuatu.				
41	saya membuang sampah pada tempatnya				
42	Saya menyelesaikan permasalahan yang saya hadapi secara terburu-buru.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
43	Saya hemat dalam pemakaian air bersih.				
44	Saya belum menemukan kepuasan dalam kehidupan saya				
45	Saya merespon orang lain dengan baik.				
46	Saya mengabaikan hal-hal baru.				
47	Saya menyempatkan waktu untuk bersilaturahmi dengan tetangga.				
48	Saya enggan meninggalkan zona nyaman saya.				
49	Saya ingin mendapatkan apa yang saya mau.				
50	Ketika melihat benda yang menarik, saya tidak tertarik untuk memegang benda tersebut.				
51	Saya membersihkan kamar saya setiap bangun tidur.				
52	Sesuatu yang menarik tidak harus saya hampiri.				
53	Ketika melihat ada sampah, maka saya akan memungut sampah tersebut.				
54	mengeksplorasi sesuatu yang saya anggap menarik bukan kebiasaan saya.				
55	Kerusakan lingkungan merupakan hal yang membuat saya resah.				
56	Saya bukan tipe orang yang penasaran dengan sesuatu yang menarik perhatian saya.				
57	Saya ingin memiliki sesuatu yang membuat saya tertarik.				
58	Update terhadap berita terbaru bukan hobi saya.				
59	Saya menyisihkan waktu untuk mengobrol dengan tetangga.				
60	Saya lebih memilih tidur dibanding harus mengerjakan tugas.				
61	Saya melakukan sesuatu tanpa tegesa-gesa.				
62	Saya cuek dalam hal belajar.				
63	Saya tidak merasa gelisah				
64	Saya sulit mendapatkan waktu untuk berlibur.				
65	Saya merasa tenang dalam mengerjakan tugas.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
66	Saya sulit meluangkan waktu bersama orang terdekat saya.				
67	Saya senang mencari pengalaman baru				
68	Ketika melihat suatu hal yang menarik maka saya akan membiarkannya.				
69	Saya terbuka dengan pengalaman baru				
70	Saya mengabaikan pertanyaan orang lain.				
71	Saya tidak merasa gugup dalam melakukan sesuatu.				
72	Saya tidak bergairah untuk jalan-jalan.				
73	Saya menyelesaikan permasalahan yang saya hadapi dengan santai.				
74	Saya melakukan sesuatu secara perlahan-lahan.				
75	Ketika melihat suatu hal yang menarik maka saya akan mendekatinya.				
76	Saya merasa gelisah dalam mengerjakan tugas				
77	Saya senang dengan hal-hal baru				
78	Saya menunda-nunda dalam mengerjakan tugas.				
79	Saya mencari hal-hal yang baru.				
80	Saya bermalas-malasan dalam mengerjakan tugas.				

Mohon Periksa Kembali

Jangan Sampai Ada Nomor Yang Terlewati

Jawaban Subjek Skala A (Emosi Positif) aitem 1-40

Su bje k	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A 11	A 12	A 13	A 14	A 15	A 16	A 17	A 18	A 19	A 20	A 21	A 22	A 23	A 24	A 25	A 26	A 27	A 28	A 29	A 30	A 31	A 32	A 33	A 34	A 35	A 36	A 37	A 38	A 39	A 40			
1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	2	3	4		
2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	1	3	2		
3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3		
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3		
5	3	1	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	1	4	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	1	2	4			
6	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	1	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	2	2	3		
7	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	1	4	2		
8	4	2	3	3	2	3	1	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	2	1	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	2	2		
9	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	1	3		
10	1	2	3	2	4	4	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	2	1	4	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	3		
11	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
12	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3
13	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	
14	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	
15	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
16	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2		
17	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	
18	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2		

19	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3				
20	3	3	2	2	3	4	2	4	4	2	1	4	2	2	4	3	4	3	3	4	2	3	2	4	2	2	4	3	4	3	3	1	4	2	4	3	4	2	2	1			
21	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	1	3	3			
22	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3				
23	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4	4	1	4	4	1	2	2	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	4	2	4	1	4	2	4	2			
24	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	1			
25	2	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4			
26	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	
27	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3		
28	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3		
29	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2		
30	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3		
31	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	
32	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	
33	3	2	4	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	1
34	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
35	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	1	2	3		
36	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
37	4	2	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	
38	3	1	3	1	4	4	2	4	4	4	4	2	1	4	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	1	4	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	3	2	4	4	
39	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	1	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3		

40	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	1	4	4	4	3	4	2	3	3				
41	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3				
42	3	2	2	4	3	2	1	3	4	2	2	4	2	4	2	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	1	2	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	1	2	1		
43	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	1	4	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	1		
44	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3		
45	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3		
46	1	2	2	3	1	2	3	2	4	2	3	1	3	1	2	4	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3		
47	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	
48	2	2	2	1	3	2	4	3	2	2	2	2	4	2	4	2	4	3	3	4	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	2	
49	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
50	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	1	3	2	4	2	2	4	2	2	4	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	
51	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2		
53	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	
54	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
55	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	1
56	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	
57	4	4	4	3	4	4	1	4	4	1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	2	4	4	3	1	2	3	4	3	4	3	1	3	3		
58	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	1	3	3		
59	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	2		
60	2	2	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	2	

Jawaban Subjek Skala A (Item 41-80)

Su bje k	A 4 1	A 4 2	A 4 3	A 4 4	A 4 5	A 4 6	A 4 7	A 4 8	A 4 9	A 5 0	A 5 1	A 5 2	A 5 3	A 5 4	A 5 5	A 5 6	A 5 7	A 5 8	A 5 9	A 6 0	A 6 1	A 6 2	A 6 3	A 6 4	A 6 5	A 6 6	A 6 7	A 6 8	A 6 9	A 7 0	A 7 1	A 7 2	A 7 3	A 7 4	A 7 5	A 7 6	A 7 7	A 7 8	A 7 9	A 8 0			
1	4	3	4	1	3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	1	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	
2	3	2	3	1	3	2	4	1	4	2	2	2	2	2	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	3	2	
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	4	1	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	
4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3		
6	3	3	3	1	2	3	3	1	2	3	3	1	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	
7	4	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	4	1	4	2			
8	3	2	2	2	3	3	3	1	4	4	2	2	3	3	1	4	4	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	4	3	4	2	3	2	2	4	2	3	1	3	3			
9	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2		
10	4	1	4	1	3	3	4	4	4	1	4	3	4	3	3	1	3	4	4	1	3	3	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4		
11	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
12	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4		
13	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
15	4	4	3	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
16	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	4	1	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	3	
17	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4	3	1	2	1	3	3	2	3	1	3	1	3	1	
19	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	2	1	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	
22	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	2	3	1	3	4	2	2	3	4	1	4	3	3	4	4	3	4	1	2	1	2	2	2	2	3	2	4	3	4	2	4	3	3	4	2	4	2	4	2	4	2	

24	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2		
25	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3			
26	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	4	2	3	3	3				
27	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	3	3	1	4	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	4	1	2	2	4	2	3		
28	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2		
29	3	2	4	1	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3		
30	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3		
31	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3		
32	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4		
33	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3		
34	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3		
35	4	4	3	3	4	4	3	1	4	3	4	1	4	3	4	1	2	1	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3		
36	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3		
37	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	1	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2		
38	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	3	4	
39	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2
40	4	3	1	4	3	4	3	1	4	1	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	
41	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
42	3	3	2	2	4	3	4	1	4	2	4	2	4	1	4	2	4	1	4	3	2	3	3	1	3	2	4	3	3	4	2	3	3	1	2	3	3	2	2	4	4	
43	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
44	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	
45	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	
46	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	1	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	1	3	1	2	1	1		
47	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	
48	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	3	2	3	2	
49	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
50	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	4	2	2	3	4	2	2	4	4	2	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	
51	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	

53	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2			
54	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
55	4	3	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	4	2	4	2		
56	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4		
57	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4
58	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	
59	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	4	3		
60	4	3	3	3	3	4	3	2	4	2	1	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2



Uji Validitas dan Reliabilitas Skala A (Emosi Positif)

Seleksi Aitem Tahap 1

Analisis 1

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.858	80

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	228.72	324.206	.297	.856
P2	228.78	326.342	.205	.857
P3	228.45	321.743	.539	.854
P4	228.68	330.084	.070	.858
P5	228.35	320.231	.542	.853
P6	228.38	318.884	.526	.853
P7	228.85	327.181	.152	.858

P8	228.28	325.868	.276	.856
P9	228.33	322.633	.404	.855
P10	228.72	322.918	.376	.855
P11	228.83	323.701	.280	.856
P12	228.45	324.760	.338	.855
P13	228.40	326.583	-.071	.905
P14	228.53	323.101	.427	.855
P15	228.48	324.356	.323	.855
P16	228.33	325.073	.347	.855
P17	228.25	325.106	.303	.856
P18	228.17	326.040	.329	.856
P19	228.20	320.807	.593	.853
P20	228.60	326.922	.156	.858
P21	228.70	320.688	.522	.853
P22	228.70	327.095	.203	.857
P23	228.52	326.084	.331	.856
P24	228.18	323.034	.351	.855
P25	228.55	323.642	.391	.855
P26	229.13	326.795	.214	.857
P27	228.88	327.190	.155	.857
P28	228.55	324.014	.255	.856
P29	228.18	322.254	.455	.854
P30	228.17	322.785	.426	.854
P31	228.65	329.147	.122	.858
P32	228.77	330.656	.036	.859
P33	228.48	322.118	.403	.854
P34	228.23	322.860	.467	.854
P35	228.25	321.953	.444	.854
P36	228.60	322.244	.342	.855
P37	228.42	325.332	.298	.856
P38	229.53	333.033	-.046	.860
P39	228.75	322.462	.403	.854
P40	228.92	325.196	.223	.857

P41	228.32	326.729	.295	.856
P42	228.83	326.040	.261	.856
P43	228.73	330.097	.083	.858
P44	229.23	325.606	.205	.857
P45	228.43	327.131	.344	.856
P46	228.38	324.715	.419	.855
P47	228.52	323.678	.353	.855
P48	229.07	323.724	.282	.856
P49	228.45	326.658	.215	.857
P50	228.77	331.775	.010	.859
P51	228.72	327.156	.156	.857
P52	229.02	326.491	.231	.856
P53	228.78	322.783	.366	.855
P54	228.70	323.129	.429	.855
P55	228.28	323.427	.354	.855
P56	228.48	318.729	.490	.853
P57	228.55	325.913	.257	.856
P58	228.60	321.803	.413	.854
P59	228.63	323.660	.339	.855
P60	228.75	321.343	.388	.854
P61	228.97	325.558	.272	.856
P62	228.73	322.911	.344	.855
P63	228.97	326.541	.230	.856
P64	229.00	320.508	.396	.854
P65	228.72	325.393	.314	.856
P66	228.73	324.979	.285	.856
P67	228.30	326.858	.248	.856
P68	228.52	324.356	.399	.855
P69	228.27	324.063	.372	.855
P70	228.37	329.795	.109	.858
P71	229.03	326.846	.190	.857
P72	228.43	325.979	.249	.856
P73	228.60	326.041	.260	.856

P74	229.17	332.379	-.020	.859
P75	228.62	325.969	.247	.856
P76	228.72	321.868	.483	.854
P77	228.28	323.325	.499	.854
P78	228.88	318.817	.436	.853
P79	228.35	320.130	.500	.853
P80	228.63	316.575	.538	.852



Seleksi Aitem Tahap 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	32

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P3	94.33	90.836	.516	.890
P5	94.23	88.894	.623	.888
P6	94.27	88.538	.566	.888
P9	94.22	90.342	.460	.891
P14	94.42	91.637	.395	.892
P16	94.22	91.630	.416	.891
P18	94.05	92.116	.409	.892
P19	94.08	89.468	.660	.888
P21	94.58	90.078	.517	.890
P24	94.07	90.470	.406	.892
P29	94.07	91.012	.440	.891
P30	94.05	90.726	.462	.891

P33	94.37	90.643	.410	.892
P34	94.12	90.851	.500	.890
P35	94.13	90.897	.425	.891
P36	94.48	90.796	.337	.893
P39	94.63	90.338	.451	.891
P45	94.32	93.576	.335	.893
P46	94.27	91.826	.459	.891
P47	94.40	91.125	.389	.892
P53	94.67	90.362	.421	.891
P54	94.58	91.400	.421	.891
P55	94.17	91.158	.375	.892
P56	94.37	88.982	.485	.890
P58	94.48	90.762	.397	.892
P64	94.88	90.478	.350	.893
P69	94.15	91.655	.385	.892
P76	94.60	92.007	.359	.892
P77	94.17	91.904	.450	.891
P78	94.77	90.792	.312	.894
P79	94.23	90.080	.468	.890
P80	94.52	88.796	.466	.891

Skala B

Keterangan :

SS : Sangat Sesuai TS :Tidak Sesuai
 S : Sesuai STS :Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya dapat mengendalikan dorongan membeli yang datang tiba-tiba.				
2	Meskipun barang tersebut belum saya butuhkan, saya tetap membelinya karena saya menyukainya.				
3	Iklan barang yang menggiurkan, tidak membuat saya membeli barang secara spontan.				
4	Saya membeli barang yang bukan prioritas secara tiba-tiba.				
5	iklan ditempat penjualan tidak membuat saya membeli barang tanpa saya rencanakan.				
6	Saya membeli barang yang saya inginkan tanpa mengetahui kelebihan produk tersebut.				
7	Saya mempertimbangkan kepuasan jangka panjang dalam membeli barang secara tiba-tiba.				
8	Ketika berbelanja saya tidak memperhatikan merek dari benda tersebut.				
9	Saya mempertimbangkan resiko dalam membeli barang yang saya sukai secara spontan.				
10	Saya tidak berpikir dua kali dalam membeli barang yang saya inginkan.				
11	Saya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya secara terencana.				
12	Saya membeli barang yang menarik perhatian saya secara tergesa-gesa.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
13	Saya membeli barang yang saya sukai dengan mempertimbangkan barang tersebut dibutuhkan atau tidak.				
14	Saya tidak peduli dengan manfaat dari suatu barang selama barang tersebut menarik perhatian saya.				
15	Saya membandingkan suatu barang dengan barang lain sebelum saya membelinya.				
16	Saya membeli barang yang saya sukai tanpa perlu tahu manfaatnya.				
17	Walaupun barang tersebut saya sukai, saya mengevaluasi kelebihan atau kekurangan terlebih dahulu barulah saya membelinya.				
18	Saya membeli barang yang saya sukai meskipun uang saku saya habis sebelum waktunya				
19	Saya tidak terburu-buru dalam membeli barang yang saya sukai.				
20	Saya tidak menghiraukan akibat yang ditimbulkan setelah membeli barang yang saya inginkan.				
21	Saya tidak mengikuti dorongan untuk membeli yang datang secara tiba-tiba.				
22	Saya membeli barang secara spontan.				
23	Saya mengabaikan diskon yang sedang digelar disatu tempat penjualan.				
24	Berbelanja tanpa terencana merupakan kebiasaan saya.				
25	Saya tidak tertarik membeli barang yang sedang promo.				
26	Saya menyesal jika saya menunda membeli barang yang saya sukai.				
27	Ketika membeli suatu barang saya memperhatikan keuntungan dari barang tersebut.				
28	Saya langsung membeli barang yang saya inginkan.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
29	Saya menimbang manfaat dalam membeli barang secara tiba-tiba.				
30	Saya tidak dapat menahan keinginan untuk membeli sesuatu yang saya suka secara tiba-tiba.				
31	Saya membeli barang yang saya butuhkan berdasarkan rencana.				
32	Saya membeli barang tanpa saya rencanakan sebelumnya				
33	Membeli barang yang bukan prioritas saya secara tiba-tiba, bukan gaya saya.				
34	Membeli barang secara spontan merupakan gaya belanja saya.				
35	Saya membeli suatu barang yang saya sukai ketika saya sudah mengetahui kelebihan dari barang tersebut.				
36	Saya membeli barang yang saya inginkan saat itu juga.				
37	Sebelum membeli suatu barang, saya membandingkan terlebih dahulu barang yang sama dengan merek yang berbeda.				
38	Apabila tertarik dengan sesuatu saya tidak menunda untuk membeli barang tersebut.				
39	Saya berpikir dua kali sebelum membeli barang yang saya inginkan.				
40	Saya tidak dapat mengendalikan keinginan untuk membeli barang yang saya suka				
41	Saya tidak tergesa-gesa dalam membeli barang yang menarik perhatian saya.				
42	Saya mengikuti dorongan membeli yang datang tiba-tiba.				
43	Saya peduli dengan manfaat dari suatu barang selama barang tersebut menarik perhatian saya.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
44	Banyaknya diskon yang ditawarkan membuat saya tergoda untuk berbelanja di luar rencana saya.				
45	Saya membeli barang yang saya sukai setelah mengetahui manfaat barang tersebut.				
46	Promo yang dimiliki oleh beberapa jenis barang mendorong saya untuk segera membeli barang tersebut tanpa saya rencanakan.				
47	Saya membeli barang yang saya sukai selagi tidak membuat uang jajan saya habis sebelum waktunya.				
48	Saya tidak mempertimbangkan keuntungan dalam membeli barang secara tiba-tiba selama barang tersebut saya sukai.				
49	Saya menghiraukan akibat yang ditimbulkan setelah membeli barang yang saya inginkan.				
50	Saya tidak berusaha menimbang manfaat dalam membeli barang secara tiba-tiba.				
51	Saya membeli barang yang saya sukai setelah berpikir matang-matang.				
52	Saya tidak dapat mengendalikan dorongan untuk membeli barang yang saya sukai.				
53	Saya tidak membeli barang yang saya inginkan secara spontan tanpa mempertimbangkan manfaat barang tersebut.				
54	Iklan yang menggiurkan membuat saya tergoda untuk membeli barang secara spontan.				
55	Saya tidak membeli barang yang saya sukai secara tiba-tiba tanpa mempertimbangkan kebutuhan saya.				
56	Karena tertarik dengan iklan ditempat penjualan saya tergoda untuk berbelanja saat itu juga.				
57	Saya membeli barang dengan mempertimbangkan akibat dari pembelian barang.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
58	Saya tidak mempertimbangkan kepuasan jangka panjang dalam membeli barang secara tiba-tiba.				
59	Saya tidak membeli barang yang saya sukai jika saya harus meminjam uang dari teman				
60	Saya tidak mempertimbangkan resiko dalam membeli barang yang saya sukai secara spontan.				
61	Mengendalikan keinginan untuk membeli yang datang secara tiba-tiba adalah kebiasaan saya.				
62	Saya membeli barang diluar kebutuhan saya secara tiba-tiba selagi barang tersebut menarik perhatian saya.				
63	Saya menunda-nunda untuk membeli barang yang saya inginkan.				
64	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan barang tersebut dibutuhkan atau tidak.				
65	Saya tidak membeli barang yang saya inginkan saat itu juga.				
66	Saya membeli suatu benda tanpa saya bandingkan terlebih dahulu dengan benda lain.				
67	Sebelum membeli barang, saya membuat daftar barang yang akan dibeli terlebih dahulu.				
68	Saya membeli tanpa mengevaluasi kelebihan dan kekurangan barang tersebut selagi saya menyukai barang itu.				
69	Sebelum membeli barang saya merencanakan apa saja yang akan saya beli.				
70	Saya terburu-buru dalam membeli barang yang saya sukai.				
71	Keinginan untuk berbelanja secara mendadak dapat saya tahan.				
72	Saya membeli barang yang saya sukai tanpa pikir panjang.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
73	Saya tidak langsung membeli barang yang saya inginkan saat itu juga.				
74	Saya membeli barang yang saya inginkan secara spontan tanpa mempertimbangkan manfaat barang tersebut.				
75	Saya tidak menyesal jika menunda membeli barang yang saya sukai.				
76	Saya membeli barang yang saya sukai secara tiba-tiba tanpa mempertimbangkan kebutuhan saya.				
77	Berbelanja tanpa terencana tidak pernah saya lakukan.				
78	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan akibat dari pembelian barang.				
79	Saya memikirkan terlebih dahulu barang yang akan saya beli.				
80	Saya membeli barang yang saya sukai meskipun harus meminjam uang dari teman				

Mohon Periksa Kembali

Jangan Sampai Ada Nomor Yang Terlewat

Jawaban Subjek Skala B (Pembelian Impulsif) Aitem 1-40

su bje k	B 1	B 2	B 3	B 4	B 5	B 6	B 7	B 8	B 9	B 10	B 11	B 12	B 13	B 14	B 15	B 16	B 17	B 18	B 19	B 20	B 21	B 22	B 23	B 24	B 25	B 26	B 27	B 28	B 29	B 30	B 31	B 32	B 33	B 34	B 35	B 36	B 37	B 38	B 39	B 40		
1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2
2	1	1	1	1	1	3	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	1	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	
3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
4	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	
5	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	3	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
6	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1		
7	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	
8	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	4	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
9	1	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	
10	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	
11	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	1	2	2	4	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3		
12	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
13	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1
14	1	4	2	4	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2
15	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	
18	2	2	1	2	1	1	1	3	1	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	1	4	2	4	2	4	1	4	1	3	3	1	1		
19	3	3	2	2	3	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	1	2	1	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
20	2	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
21	3	3	2	3	3	1	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
22	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
24	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	
25	1	3	2	2	3	3	1	4	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	

26	1	2	3	3	3	1	2	2	2	4	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	
27	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	2	3		
28	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
29	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
30	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
31	2	3	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2
32	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
34	1	2	1	1	2	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	
35	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	4		
36	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	1	4	2	4	4	3			
37	3	4	1	4	1	2	3	2	1	4	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2		
38	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	
39	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	
40	3	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2		
41	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	
42	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
43	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	1	3	1	4	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	4	3	2	3			
44	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2		
45	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
46	1	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
47	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
48	1	3	3	2	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1		
49	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
50	2	3	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	4	2	4	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	
51	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	4	1	3	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	
52	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	3	1	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
53	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2

54	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	2	2	1	2	2	4	1	2	1	3	1	2	3
55	2	2	3	2	3	1	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	3
56	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	2	3	4	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	
57	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
58	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	4	1	3	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1
59	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	4	
60	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1



Jawaban Subjek Skala B (aitem 41-80)

Su bje k	B 4 1	B 4 2	B 4 3	B 4 4	B 4 5	B 4 6	B 4 7	B 4 8	B 4 9	B 5 0	B 5 1	B 5 2	B 5 3	B 5 4	B 5 5	B 5 6	B 5 7	B 5 8	B 5 9	B 6 0	B 6 1	B 6 2	B 6 3	B 6 4	B 6 5	B 6 6	B 6 7	B 6 8	B 6 9	B 7 0	B 7 1	B 7 2	B 7 3	B 7 4	B 7 5	B 7 6	B 7 7	B 7 8	B 7 9	B 8 0							
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1					
2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	1	1	1	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1				
3	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2					
4	2	1	4	2	2	1	4	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	4	4	3	1	2	2	3	3	3	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	2	2	1					
5	3	2	3	1	2	2	4	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2				
6	2	1	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1	4	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1					
7	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1				
8	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2					
9	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	2	4	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1			
10	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	4	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1				
11	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2				
12	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2			
13	1	1	1	3	2	1	3	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	3	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1				
14	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	4	1	3	1	3	2	3	1	2	2	4	1	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	1	2	4	1	3	2	4	1	3	
15	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
16	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2			
17	1	1	4	2	2	3	2	1	2	1	2	1	4	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1			
18	1	3	1	4	1	4	1	1	3	2	2	2	3	2	4	1	1	2	1	3	3	4	3	1	3	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	1	4	1	3	2	4	1	3		
19	2	2	3	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2			
20	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2	2				
21	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	1	2	3	1		
22	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	
23	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	1
24	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
25	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	

26	2	1	2	1	2	1	4	1	3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1					
27	2	2	3	3	2	3	1	1	3	3	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3								
28	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
29	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
30	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
31	2	1	2	1	3	1	2	4	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1				
32	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2				
33	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1				
34	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	4	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2				
35	1	1	2	3	2	2	2	1	3	1	2	1	4	1	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	3	1	3	2	3	2	1	2	2	1	4	1	3	2	2	1	2	2	2	1					
36	2	4	2	4	2	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	1	2	2	2				
37	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2				
38	1	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2	1			
39	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1			
40	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1		
41	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
42	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
43	2	2	3	3	3	2	4	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	4	1	4	2	3	1	4	1	3	1	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	1			
44	2	1	1	3	1	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1		
45	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
46	2	1	1	1	3	2	3	1	4	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	2			
47	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1		
48	1	1	4	2	3	1	2	1	2	2	1	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2	4	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
50	2	2	1	1	2	3	1	1	4	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3		
51	1	2	1	3	1	4	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	
52	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
53	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	1		
54	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1

55	2	3	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
56	2	2	1	3	1	2	1	1	4	2	1	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	1	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	4	2	1	2	
57	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
58	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2		
59	1	1	4	4	1	2	2	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	4	1	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	1	1	1		
60	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	4	1	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1



Uji Validitas dan Reliabilitas Skala B (Pembelian Impulsif)

Seleksi Aitem Tahap 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	80

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	154.47	575.575	.172	.936
P2	154.08	570.044	.332	.935
P3	154.62	571.698	.261	.935
P4	154.18	568.356	.407	.935
P5	154.38	568.206	.378	.935
P6	154.47	575.846	.163	.936
P7	154.60	573.803	.251	.935
P8	154.28	575.664	.148	.936
P9	154.67	570.192	.343	.935
P10	154.47	571.914	.265	.935
P11	154.60	568.515	.397	.935

P12	154.57	566.385	.498	.934
P13	154.63	564.067	.574	.934
P14	154.75	568.021	.453	.935
P15	154.82	570.423	.363	.935
P16	154.80	565.519	.532	.934
P17	154.60	565.939	.523	.934
P18	154.40	564.786	.442	.935
P19	154.35	566.808	.473	.934
P20	154.52	566.491	.422	.935
P21	154.28	561.257	.572	.934
P22	154.45	566.082	.460	.934
P23	153.40	562.447	.097	.946
P24	154.62	563.190	.540	.934
P25	153.77	568.928	.312	.935
P26	154.12	570.274	.307	.935
P27	154.60	563.092	.594	.934
P28	154.37	567.897	.446	.935
P29	154.47	569.948	.323	.935
P30	154.65	563.011	.578	.934
P31	154.52	561.034	.627	.934
P32	154.40	566.617	.542	.934
P33	154.40	569.363	.316	.935
P34	154.57	561.301	.556	.934
P35	154.47	573.236	.256	.935
P36	154.45	567.675	.446	.935
P37	154.50	572.356	.301	.935
P38	154.23	571.402	.356	.935
P39	154.55	561.472	.647	.934
P40	154.48	567.169	.413	.935
P41	154.40	571.600	.307	.935
P42	154.50	562.085	.603	.934
P43	154.27	572.572	.217	.936
P44	154.18	566.864	.341	.935

P45	154.47	576.423	.179	.936
P46	154.23	566.148	.400	.935
P47	154.05	584.421	-.092	.937
P48	154.70	566.790	.463	.935
P49	153.93	578.945	.055	.936
P50	154.45	567.336	.533	.934
P51	154.70	570.383	.425	.935
P52	154.50	562.186	.577	.934
P53	154.10	579.753	.023	.937
P54	154.57	564.284	.597	.934
P55	154.45	555.404	.697	.933
P56	154.50	564.220	.582	.934
P57	154.60	568.854	.443	.935
P58	154.53	564.084	.625	.934
P59	154.63	574.236	.170	.936
P60	154.55	563.642	.600	.934
P61	154.33	564.124	.413	.935
P62	154.38	560.545	.552	.934
P63	154.00	576.983	.184	.936
P64	154.48	561.034	.599	.934
P65	154.12	567.969	.418	.935
P66	154.53	567.338	.458	.935
P67	154.18	569.576	.307	.935
P68	154.48	562.356	.522	.934
P69	154.45	565.879	.530	.934
P70	154.55	561.608	.553	.934
P71	154.57	567.877	.447	.935
P72	154.62	560.851	.635	.934
P73	154.32	566.152	.388	.935
P74	154.67	561.989	.606	.934
P75	154.23	567.233	.425	.935
P76	154.50	564.288	.609	.934
P77	153.95	566.692	.358	.935

P78	154.53	559.846	.632	.934
P79	154.73	566.606	.532	.934
P80	154.80	570.942	.331	.935



Seleksi Aitem Tahap 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	40

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P5	73.02	225.305	.361	.948
P12	73.20	224.264	.475	.947
P13	73.27	223.250	.528	.947
P14	73.38	225.291	.430	.948
P16	73.43	224.148	.486	.947
P17	73.23	224.114	.493	.947
P18	73.03	222.067	.474	.948
P19	72.98	225.135	.419	.948
P21	72.92	221.129	.548	.947
P22	73.08	222.484	.518	.947
P24	73.25	221.445	.559	.947

P25	72.40	225.464	.308	.949
P27	73.23	222.182	.574	.947
P28	73.00	223.254	.531	.947
P30	73.28	220.817	.626	.946
P31	73.15	221.621	.570	.947
P32	73.03	223.355	.582	.947
P34	73.20	219.519	.608	.947
P36	73.08	223.908	.486	.947
P39	73.18	220.661	.654	.946
P42	73.13	220.762	.623	.946
P50	73.08	224.349	.541	.947
P52	73.13	220.185	.628	.946
P54	73.20	221.722	.646	.946
P55	73.08	217.061	.692	.946
P56	73.13	222.829	.565	.947
P57	73.23	225.911	.415	.948
P58	73.17	222.785	.605	.947
P60	73.18	221.576	.633	.946
P62	73.02	219.237	.592	.947
P64	73.12	220.681	.589	.947
P68	73.12	222.037	.488	.948
P69	73.08	224.315	.487	.947
P70	73.18	218.695	.653	.946
P71	73.20	225.688	.398	.948
P72	73.25	219.648	.674	.946
P74	73.30	219.807	.673	.946
P76	73.13	222.558	.610	.947
P78	73.17	218.582	.690	.946
P79	73.37	224.372	.511	.947

Kepada

Yth. Mahasiswa/Mahasiswi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan Hormat,

Ditengan kesibukan saudara/saudari dalam beraktivitas, perkenankan saya memohon kesediaan saudara/Saudari untuk meluangkan waktu mengisi angket ini. Angket ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu jawaban dari Saudara/i sekalian sangat besar manfaatnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Angket ini tidak ada keterkaitan dengan study saudara/saudari, maka jawaban yang benar adalah jawaban yang benar-benar menggambarkan keadaan saudar/saudari saat ini. Identitas saudara/saudari dirahasiakan.

Data responden

Nama :
 Jenis Kelamin :
 Usia :
 Fakultas/Jurusan :
 No HP :

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda checklist (√) pada salah satu alternatif jawaban yang dirasa sesuai dengan keadaan saudara saat ini.

Skala A

Keterangan :

SS : Sangat Sesuai TS : Tidak Sesuai
 S : Sesuai STS : Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	iklan ditempat penjualan tidak membuat saya membeli barang tanpa saya rencanakan.				
2	Saya membeli barang yang menarik perhatian saya secara tergesa-gesa.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
3	Saya membeli barang yang saya sukai dengan mempertimbangkan barang tersebut dibutuhkan atau tidak.				
4	Saya tidak peduli dengan manfaat dari suatu barang selama barang tersebut menarik perhatian saya.				
5	Saya membeli barang yang saya sukai tanpa perlu tahu manfaatnya.				
6	Walaupun barang tersebut saya sukai, saya mengevaluasi kelebihan atau kekurangan terlebih dahulu barulah saya membelinya.				
7	Saya membeli barang yang saya sukai meskipun uang saku saya habis sebelum waktunya				
8	Saya tidak terburu-buru dalam membeli barang yang saya sukai.				
9	Saya tidak mengikuti dorongan untuk membeli yang datang secara tiba-tiba.				
10	Saya membeli barang secara spontan.				
11	Berbelanja tanpa terencana merupakan kebiasaan saya.				
12	Saya tidak tertarik membeli barang yang sedang promo.				
13	Ketika membeli suatu barang saya memperhatikan keuntungan dari barang tersebut.				
14	Saya langsung membeli barang yang saya inginkan.				
15	Saya tidak dapat menahan keinginan untuk membeli sesuatu yang saya suka secara tiba-tiba.				
16	Saya membeli barang yang saya butuhkan berdasarkan rencana.				
17	Saya membeli barang tanpa saya rencanakan sebelumnya				
18	Membeli barang secara spontan merupakan gaya belanja saya.				
19	Saya membeli barang yang saya inginkan saat itu juga.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
20	Saya berpikir dua kali sebelum membeli barang yang saya inginkan.				
21	Saya mengikuti dorongan membeli yang datang tiba-tiba.				
22	Saya tidak berusaha menimbang manfaat dalam membeli barang secara tiba-tiba.				
23	Saya tidak dapat mengendalikan dorongan untuk membeli barang yang saya sukai.				
24	Iklan yang menggiurkan membuat saya tergoda untuk membeli barang secara spontan.				
25	Saya tidak membeli barang yang saya sukai secara tiba-tiba tanpa mempertimbangkan kebutuhan saya.				
26	Karena tertarik dengan iklan ditempat penjualan saya tergoda untuk berbelanja saat itu juga.				
27	Saya membeli barang dengan mempertimbangkan akibat dari pembelian barang.				
28	Saya tidak mempertimbangkan kepuasan jangka panjang dalam membeli barang secara tiba-tiba.				
29	Saya tidak mempertimbangkan resiko dalam membeli barang yang saya sukai secara spontan.				
30	Saya membeli barang diluar kebutuhan saya secara tiba-tiba selagi barang tersebut menarik perhatian saya.				
31	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan barang tersebut dibutuhkan atau tidak.				
32	Saya membeli tanpa mengevaluasi kelebihan dan kekurangan barang tersebut selagi saya menyukai barang itu.				
33	Sebelum membeli barang saya merencanakan apa saja yang akan saya beli.				
34	Saya terburu-buru dalam membeli barang yang saya sukai.				

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
35	Keinginan untuk berbelanja secara mendadak dapat saya tahan.				
36	Saya membeli barang yang saya sukai tanpa pikir panjang.				
37	Saya membeli barang yang saya inginkan secara spontan tanpa mempertimbangkan manfaat barang tersebut.				
38	Saya membeli barang yang saya sukai secara tiba-tiba tanpa mempertimbangkan kebutuhan saya.				
39	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan akibat dari pembelian barang.				
40	Saya memikirkan terlebih dahulu barang yang akan saya beli.				

Skala B

Keterangan :

SS : Sangat Sesuai TS : Tidak Sesuai

S : Sesuai STS : Sangat Tidak Sesuai

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya bersemangat dalam menjalani aktivitas sehari-hari.				
2	Saya merasa hidup saya menyenangkan.				
3	Saya tidak memiliki rasa ingin tahu yang kuat terhadap hal-hal yang menarik perhatian saya.				
4	Saya menikmati setiap hal yang saya kerjakan.				
5	Saya tidak nyaman dalam mengerjakan tugas.				
6	Pengalaman baru membuat saya tidak nyaman.				
7	Saya menutup diri terhadap pengalaman baru				
8	Saya mencari informasi terhadap hal yang menurut saya menarik.				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS

9	Saya semangat dalam mengerjakan tugas.				
10	Kerusakan lingkungan merupakan hal yang biasa saja.				
11	Saya meluangkan waktu bersama orang terdekat saya.				
12	Saya membuang sampah sembarangan.				
13	Ketika ada benda yang menarik perhatian, saya akan melihat benda tersebut secara lebih dekat.				
14	Saya mengabaikan orang lain.				
15	Saya memiliki rasa ingin tahu yang kuat terhadap hal-hal yang menarik perhatian saya.				
16	Saya kesulitan untuk bersilaturahmi dengan tetangga.				
17	Saya update berita terbaru.				
18	Saya merespon orang lain dengan baik.				
19	Saya mengabaikan hal-hal baru.				
20	Saya menyempatkan waktu untuk bersilaturahmi dengan tetangga.				
21	Ketika melihat ada sampah, maka saya akan memungut sampah tersebut.				
22	mengeksplorasi sesuatu yang saya anggap menarik bukan kebiasaan saya.				
23	Kerusakan lingkungan merupakan hal yang membuat saya resah.				
24	Saya bukan tipe orang yang penasaran dengan sesuatu yang menarik perhatian saya.				
25	Update terhadap berita terbaru bukan hobi saya.				
26	Saya sulit mendapatkan waktu untuk berlibur.				
27	Saya terbuka dengan pengalaman baru				
28	Saya merasa gelisah dalam mengerjakan tugas				
29	Saya senang dengan hal-hal baru				
30	Saya menunda-nunda dalam mengerjakan tugas.				
31	Saya mencari hal-hal yang baru.				
32	Saya bermalas-malasan dalam mengerjakan tugas.				

Mohon Periksa Kembali Jangan Sampai Ada Nomor Yang Terlewat.

Jawaban Subjek Skala Pembelian Impulsif (skala A) aitem 1-21

Sbjk	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21
1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	4	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2
4	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2
5	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
6	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3
7	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2
8	3	2	2	2	2	1	2	1	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	1	3
9	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
12	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	4	2	2	1	1	2	1	1	2	1
13	2	2	2	1	1	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2
14	1	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
15	3	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2
16	3	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3
17	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3
18	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2
19	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
22	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
23	2	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1
24	2	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
25	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2

27	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	3	3	1	3	2	2	3	3	2
28	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	1	4	3	1	3	2	2	2	3
29	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	3	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3
31	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	3	1	3	1	4	2	1	2	2	2
32	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	3	1
33	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
34	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	1	1	2	2	1	1	2	2
35	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
36	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	4	2	4	2	2	4	2	2
37	2	3	3	2	1	1	2	3	3	2	2	4	1	4	3	2	2	2	3	2	2
38	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
39	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2
40	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	2	2	1	1	1	1	1	2	2
41	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2
42	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2
43	2	4	1	4	1	2	3	2	2	2	1	4	1	3	1	1	1	1	2	1	3
44	2	4	2	3	3	2	1	3	2	1	1	4	2	3	1	1	2	1	2	2	2
45	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	4	1	4	3	2	3	1	4	1	4
46	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	3
48	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
49	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2
50	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2
51	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	2	1	2
52	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	4	3	3
53	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2
54	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1
55	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2

56	2	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2
57	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
58	1	1	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
59	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2
60	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
61	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2
62	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2
63	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	1
64	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2
65	3	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2
66	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2
67	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2
68	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2
69	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	3
70	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3
71	2	2	1	1	1	1	2	4	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3
72	3	3	1	1	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2
73	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2
74	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	3	3	2	2	2
75	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2
76	4	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	4	2	2	4	2	2	1	3	1	3
77	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
78	3	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
79	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	4	2	2
80	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3
81	2	1	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3
82	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	2
83	3	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2
84	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	2	3	1	1	1	1

85	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
87	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2	4	1	1	2	2	1	2	2	2	1	4
89	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2
90	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2
91	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2
92	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
94	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	1	3	2	1	3	1	1	1	1
95	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	4	2	3	1	2	3	3	2	4
97	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
101	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2
102	2	2	1	3	3	2	2	1	2	1	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	2
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
105	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2
106	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
107	1	1	1	2	2	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2
108	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2
109	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2
110	2	1	1	1	1	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2
111	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	3	1	2	2	2
113	2	1	4	3	3	3	3	2	4	1	1	3	3	2	1	2	3	1	1	2	1
114	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2
115	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	3	1	2	3	2	2	1	2
116	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2

117	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2
118	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2
119	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1
120	3	3	1	1	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
122	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2
123	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
125	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2
126	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1
127	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
129	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
130	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2
131	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
132	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2
133	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2
134	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
135	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	4	3	2	2	2	1	2	4	1	1	2
137	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1
138	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	1	2	3	1	3	2	2	2	3
139	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	4	3	2	1	1	2	2	2	2	2
140	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1
141	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2

Jawaban Subjek Skala Pembelian Impulsif (Skala A) Aitem 22-40

subjek	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	A34	A35	A36	A37	A38	A39	A40
1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	2	3	1	3	3	2	3	2	1	1	3	2	2	3	2	3	2
4	3	3	2	4	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2
5	1	3	2	4	2	4	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	1	1
6	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
7	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	3	3	2	4	4	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	1
9	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	2	3	2	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	1	1	2	4	2	4	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
13	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1
14	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2
15	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
16	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	1	1	3	1
17	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3
18	1	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2
19	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
20	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2
23	1	4	1	4	3	3	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
25	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
26	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2

27	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	3	1	1
28	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
29	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2
30	3	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3	2	1
31	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1
32	1	4	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1
33	2	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
34	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	2	4	1	4	1	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
36	1	3	2	4	2	3	1	3	3	2	2	1	4	2	4	3	2	2	2
37	2	3	3	2	4	4	4	2	2	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1
38	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
40	2	2	3	3	1	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1
41	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
42	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2
43	1	2	4	2	3	4	1	1	3	1	3	1	3	2	2	1	1	1	1
44	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1
45	4	2	4	3	3	4	3	3	4	2	4	1	1	1	2	4	4	3	2
46	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
47	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
48	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
50	2	3	2	2	1	4	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2
51	1	3	2	1	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
52	2	2	1	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3
53	4	4	2	3	2	4	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1
54	2	4	1	3	1	4	2	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2
55	2	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2

56	1	4	3	4	2	4	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1
57	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
58	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
59	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2
60	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3
61	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
62	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
63	1	3	1	4	3	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
64	1	4	1	3	2	3	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1
65	1	2	3	1	1	4	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
66	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
67	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
68	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
69	1	1	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1
70	2	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2
71	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
72	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1
73	2	3	2	4	1	4	1	1	1	1	2	1	1	4	1	1	1	1	4
74	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
75	1	4	2	4	2	4	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
76	1	3	3	3	3	4	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	1	1
77	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
78	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
79	2	3	2	3	2	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1
80	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
81	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
82	1	4	1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2
83	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
84	1	4	1	2	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2

85	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
86	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	2	3	2	1	2	1	2	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
89	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1
90	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1
91	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
92	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
93	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1
94	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
95	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	2	1	2	2	3	3	3	2	2
96	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
97	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
98	1	1	2	4	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
99	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1
100	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
101	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
102	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1
103	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
104	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1
106	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1
107	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1
108	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2
109	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
110	3	1	1	4	1	2	1	1	1	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2
111	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
112	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1

114	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2
115	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
116	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1
117	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
118	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
119	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1
122	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2
123	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
124	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
125	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
126	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1
127	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
128	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
129	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
130	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
131	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
132	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
133	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
134	2	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2
135	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2
136	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1
137	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2

Jawaban Subjek Skala Emosi Positif (skala B) Aitem 1-20

Sbjek	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20
1	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3
2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2
3	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	4	2	2	3	3
4	4	3	2	4	4	3	4	1	2	2	4	3	1	2	4	1	2	1	2	4
5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	1	3
6	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
7	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	2
8	4	4	2	4	2	2	2	1	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	4
9	2	2	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3
10	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	1
11	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2
12	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	2
13	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2
14	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2
15	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
16	2	2	3	2	1	1	4	4	2	2	4	4	4	3	4	1	3	4	1	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3
18	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
19	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	2	2	3	2	2
20	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
21	3	3	4	2	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3
22	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	1	4	3	2	3
23	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	3
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3
25	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	1	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3

27	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	1	3	4	1	3	
28	3	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	
29	2	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	4	4	2	4	3	3	3	2	2	
30	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
31	4	3	3	3	2	4	4	4	2	4	3	1	3	3	4	2	4	3	2	3	
32	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	
33	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	
34	3	3	4	3	2	3	2	4	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	
35	2	3	4	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	3	4	3	2	2	2	2	
36	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	1	4	
37	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3	
38	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	
40	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	4	1	3	
41	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	2	
42	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	1	3	
43	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	1	3	4	2	3	4	1	3	
44	3	3	4	3	2	2	2	4	3	2	3	4	1	4	4	2	4	4	1	3	
45	4	4	2	4	3	3	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	
46	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	
47	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	
48	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	
49	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	1	4	
50	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	
52	4	4	2	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	
53	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	
54	3	3	3	3	3	1	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	2	3	4	2	4
55	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3

56	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	
57	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	4	
58	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	
59	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	
61	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
62	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3
63	4	4	4	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	1	4	
64	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	1	3
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	3
66	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
67	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
68	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
69	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	3
70	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
71	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3
72	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	1	3
73	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3
74	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	1	3
75	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	1	4
76	4	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3
77	3	2	1	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	
78	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
79	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4
80	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	4	3
82	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
83	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4
84	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3

85	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
86	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
89	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
91	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
92	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
96	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
98	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
99	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	2
101	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
102	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	2	1	3
103	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
106	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
107	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
109	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
110	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
111	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	2	4	1	3	1	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	2	2	2	2	3
114	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4
115	4	4	3	3	2	3	4	4	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
116	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3

117	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3		
118	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	
119	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
120	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	
121	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	
122	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	
123	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	
125	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	
126	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	
127	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	3	2	
128	3	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	
129	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
130	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
131	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	
132	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
134	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
135	2	3	2	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	
136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	
137	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
138	2	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	2	2	4	3	3	2	3	3	1	
139	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
140	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	3	3	

Jawaban Subjek Skala Emosi Positif (Skala B) Aitem 21-32

Subjek	B21	B22	B23	B24	B25	B26	B27	B28	B29	B30	B31	B32
1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	2	1	3	3	2	1	3	4	3	2	2	1
4	4	3	4	2	4	2	2	1	3	2	2	3
5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	2
6	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
7	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2
8	4	3	1	3	3	2	4	3	4	2	1	4
9	3	2	3	3	3	3	1	3	4	2	1	3
10	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3
11	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
12	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2
13	3	4	3	4	3	2	3	2	4	4	2	2
14	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
15	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3
16	4	4	1	3	3	3	4	1	4	4	1	1
17	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3
19	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
21	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3
22	2	4	2	4	4	3	4	2	4	3	1	2
23	4	1	4	4	4	3	3	3	4	1	1	4
24	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3
25	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	1	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2

27	1	3	4	4	3	4	4	4	4	1	1	4
28	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2
29	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3
30	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
31	3	2	4	4	3	2	3	2	4	3	2	2
32	4	2	4	2	2	1	4	3	4	4	3	4
33	4	3	4	4	4	2	3	3	3	1	1	4
34	2	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2
35	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2
36	3	4	4	4	4	2	4	2	4	3	1	3
37	4	4	3	4	4	3	4	2	4	2	1	2
38	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2
39	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3
40	3	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	4
41	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2
42	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3
43	4	1	3	3	2	2	4	2	4	3	1	3
44	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
45	4	1	4	4	3	1	4	1	4	3	1	4
46	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3
47	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4
48	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2
49	3	4	1	4	4	3	4	3	4	2	1	3
50	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3
51	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2
52	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	2	4
53	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
54	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
55	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3

56	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	1	1
57	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
59	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
60	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3
61	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3
62	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2
63	2	2	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4
64	3	3	4	3	2	2	3	4	4	1	1	4
65	3	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	4
66	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	1	3
67	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
68	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
69	2	3	2	1	3	3	3	3	4	2	1	3
70	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
72	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3
73	3	2	1	2	2	4	1	2	1	1	4	4
74	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	1	3
75	4	3	1	3	3	1	3	3	3	1	1	4
76	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2
77	2	4	3	4	4	3	3	3	4	1	1	4
78	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	1	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
82	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3
83	4	2	4	2	2	1	3	3	4	2	2	3
84	3	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4

85	4	3	4	4	4	2	2	3	2	2	4	4
86	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4
87	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3
88	4	3	4	3	3	1	1	1	3	1	4	4
89	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4
90	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
91	2	3	4	2	3	1	4	2	4	3	4	3
92	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
94	4	4	3	4	1	1	4	3	4	3	3	4
95	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
96	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
97	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
98	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2
99	3	1	4	3	1	2	4	3	4	2	4	2
101	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	2
102	3	2	4	2	2	1	2	2	3	2	3	3
103	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2
104	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
105	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3
106	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
107	3	2	4	2	3	1	2	3	3	2	3	3
108	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
109	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
110	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2
111	2	4	3	3	2	3	3	2	4	1	3	3
113	2	4	3	4	4	1	2	3	4	2	3	3
114	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
115	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3
116	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2

117	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
118	2	3	3	3	2	1	3	3	4	2	3	2
119	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
120	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2
121	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
122	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4
123	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
125	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
126	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2
127	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2
128	3	4	4	4	4	1	4	2	4	1	4	2
129	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2
130	3	4	3	3	4	2	1	3	4	3	4	3
131	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2
132	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
134	2	2	3	3	3	1	3	2	3	2	3	2
135	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
136	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
137	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3
138	4	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	2
139	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3
140	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
141	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2

Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Emosi_Positif	137	94.64	8.332	79	117
Pembelian_Impulsif	137	81.28	12.007	50	121

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Emosi_Positif	Pembelian_Impulsif
N		137	137
Normal Parameters ^a	Mean	94.64	81.28
	Std. Deviation	8.332	12.007
Most Extreme Differences	Absolute	.111	.075
	Positive	.111	.075
	Negative	-.088	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		1.295	.872
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070	.432
a. Test distribution is Normal.			

Uji Linieritas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Pembelian_Impulsif *	137	100.0%	0	.0%	137	100.0%
Emosi_Positif						

Report

Pembelian_Impulsif

Emosi_Positif	Mean	N	Std. Deviation
79	88.00	3	9.539
80	82.00	1	.
81	94.00	2	16.971
82	78.50	2	16.263
83	84.00	3	3.000
84	78.00	1	.
85	91.33	3	15.373
86	90.75	8	10.082
87	77.33	6	12.612
88	84.71	7	12.711
89	82.50	4	16.093
90	80.00	1	.
91	83.31	13	8.440
92	78.00	8	16.336
93	85.50	6	13.867
94	81.10	10	10.878
95	81.88	8	16.686
96	74.50	2	14.849
97	85.80	5	9.365

98	75.67	3	6.351
99	75.33	3	9.713
100	85.67	3	8.505
101	60.00	1	.
102	77.00	1	.
103	85.00	3	12.490
104	77.30	10	9.569
105	75.50	4	13.964
106	71.40	5	7.335
107	70.50	2	12.021
108	67.00	1	.
109	77.50	2	21.920
110	89.50	2	6.364
111	66.00	1	.
114	79.00	2	16.971
117	83.00	1	.
Total	81.28	137	12.007

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian_Impulsif * Emosi_Positif	Between Groups	(Combined)	4553.887	34	133.938	.908	.616
		Linearity	1344.150	1	1344.150	9.109	.003
		Deviation from Linearity	3209.737	33	97.265	.659	.914
	Within Groups		15051.573	102	147.564		
Total			19605.460	136			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Pembelian_Impulsif * Emosi_Positif	-.262	.069	.482	.232



Uji Hipotesis

Correlations

		Emosi_Positif	Pembelian_Impulsif
Emosi_Positif	Pearson Correlation	1	-.262**
	Sig. (1-tailed)		.001
	N	137	137
Pembelian_Impulsif	Pearson Correlation	-.262**	1
	Sig. (1-tailed)	.001	
	N	137	137

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Sumbangan Efektif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.262 ^a	.069	.062	11.631

a. Predictors: (Constant), Emosi_Positif