

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MENGGUNAKAN *INTERNET BANKING* PADA NASABAH BNI
SYARIAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM

Oleh:

LATIFAH NUR AINI

09390003

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, SE, M.Si

Dr. IBNU MUHDIR, M.Ag

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris pengaruh persepsi kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *internet banking*.

Objek dalam penelitian ini adalah para nasabah BNI Syariah Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Semua pertanyaan sudah diuji dan dinyatakan valid serta reliabel, alat uji yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara bersamaan atau simultan variabel kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* di Yogyakarta. Hasil Uji t menunjukkan bahwa kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap minat dalam menggunakan *internet banking*. Nilai koefisien determinasi adalah sebesar 0.887. Angka ini mengindikasikan bahwa minat dalam menggunakan *internet banking* mampu dijelaskan oleh faktor kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan responden sebesar 88,7%, sedangkan sisanya 11,3% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang kemungkinan bisa memberi pengaruh yang lebih besar terhadap minat.

Kata Kunci: Kemudahan, Kenyamanan, Kepercayaan, dan Minat Menggunakan *Internet Banking*

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Latifah Nur Aini

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Latifah Nur Aini

NIM : 09390003

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Rajab 1436 H

13 Mei 2015 M

Pembimbing I



Joko Setyono, SE, M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Latifah Nur Aini

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Latifah Nur Aini

NIM : 09390003

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking Pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Rajab 1436 H

13 Mei 2015 M

Pembimbing II


Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag

NIP. 19641112 199203 1 006

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/234/2015

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Latifah Nur Aini

NIM : 09390003

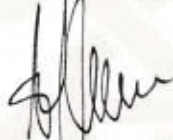
Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 12 Juni 2015

Nilai : B+

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

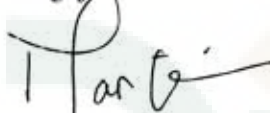
TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang



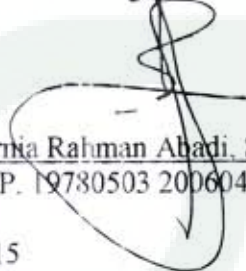
Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19790702 200212 1 003

Penguji I



Sunaryati, S.E., M.Si.
NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II



M. Kurnia Rahman Abadi, S.E., M.M.
NIP. 19780503 200604 1 002

Yogyakarta, 16 Juni 2015
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Latifah Nur Aini

NIM : 09390003

Fak./Prodi : Syariah dan Hukum/Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'allaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Rajab 1436 H

13 Mei 2015 M

Penyusun,



Latifah Nur Aini
NIM.09390003

MOTTO

Jangan mengeluh, nikmati setiap proses seperti air yang mengalir..

Untuk bahagia itu harus sabar, seperti pelangi yang setia
menunggu hujan reda, akan indah pada waktunya ☺

_ifa



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, ku persembahkan karya kecil ini untuk..

Kedua orang tuaku tercinta, bapak Khoiruddin dan ibu Karmiyati, dengan untaian kata dan doa kalian akhirnya menghantarkan aku pada titik dimana perjuangan hidup baru saja akan dimulai. Terima kasih atas segalanya dari semenjak aku tercipta hingga detik ini, bahkan sampai nanti...

Dan dengan senyum semangat kubingkiskan karya kecil ini untuk..

Adikku Nafi'ah Nur Isnaini

Mas Muhammad Khusni Mubarak, yang selalu sabar dan setia menemani setiap langkahku..

Seluruh keluarga besar, saudara, teman-teman, sahabat, dan semua yang tulus mendo'akanku, terima kasih ☺ semoga Allah membalas semua kebaikan kalian..

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BNI Syariah di Yogyakarta”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari dorongan orang-orang disekitar penulis dalam memberikan ruang dan waktunya, sehingga skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu, secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs., H. Ach. Minhaji, MA., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sunaryati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Keuangan Islam.
4. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku pembimbing I dan bapak Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag., selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, serta bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.
5. Para dosen Program Studi Keuangan Islam, semoga ilmu yang telah diberikan kepada kami bermanfaat fiddunya wal akhirah.
6. Karyawan dan pegawai Tata Usaha (TU) Program Studi Keuangan Islam, yang telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik.
7. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Khoiruddin dan Ibu Karmiyati. Terima kasih atas doa restu, nasehat, motivasi, cinta dan kasih sayang yang selalu tercurah sehingga penyusun dapat terus kuat menjalani kehidupan hingga hari

ini. Terimakasih selalu memberikan inspirasi kehidupan yang sangat berharga untuk masa depanku kelak.

8. Adikku Nafi'ah Nur Isnaini, terima kasih atas doa, motivasi, dan kasih sayangnya. Maaf belum bisa memberi contoh yang baik untukmu.
9. Muhammad Khusni Mubarak yang selalu menemani suka maupun duka, terima kasih atas cinta, pengorbanan dan perjuangannya selama ini. Terimakasih selalu menjadi inspirasi dan semangatku.
10. Sahabatku Nur Khayati, terimakasih selalu memberi motivasi, doa dan dukungan.
11. Teman-teman kesayanganku, Angie Cyntia Wati, Qorry Izzatul Muna, Desta Swastiningrum, Ichda Khairunnisa, Isna Zahroyani, Nur Khasanah. Terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini.
12. Keluarga besar Keuangan Islam 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaanya selama menuntut ilmu dikampus tercinta ini.
13. Seluruh saudara, sahabat, dan semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu, yang telah memberikan segala bantuan, dukungan, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah senantiasa memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan pahala yang berlimpah. Demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 3 Sya'ban 1436 H
22 Mei 2015 M

Latifah Nur Aini
09390003

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	Sa	ś	es (dengan titik atas)
ج	Jim	j	Je
ح	H	ḥ	Ha (dengan titik bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	z	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	Ka
ل	Lam	l	'el
م	Mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	Waw	w	W
ه	ha'	h	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعقدة	ditulis	<i>Muta' aqqidah</i>
عدة	ditulis	'iddah

C. Ta' Marbûtahdi Akhir Kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila diikuti dengan kata sandang "*al*" serta bacaan kedua ini terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karâmah al-auliyâ'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila ta' marbûtah hidup maupun dengan harakat, fathah, kasrah , dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakâh al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal Pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	Dammah	ditulis	U

E. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	â <i>Jâhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati تنسى	ditulis ditulis	â <i>Tansâ</i>
Kasrah + yâ mati كريم	ditulis ditulis	î <i>Kar î m</i>
Dammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	û <i>Furûd</i>

F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	ai <i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدْتُ	ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qomariyah*

القرآن	ditulis	<i>Al-Qur'ân</i>
القياس	ditulis	<i>Al-Qiyâs</i>

2. Bila diikuti huruf *syamsiyah* ditulis menggandakan *syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	ditulis	<i>As-Samâ'</i>
الشمس	ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>Żawi al-furûd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
D. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka.....	7
B. <i>Internet Banking</i>	11
1. Pengertian <i>Internet Banking</i>	11

2. Keuntungan Layanan <i>Internet Banking</i> BNI Syariah.....	12
3. Fitur Transaksi <i>Internet Banking</i> BNI Syariah.....	13
C. Jasa.....	14
1. Pengertian Jasa.....	14
2. Jasa Dalam Perspektif Islam.....	15
3. Karakteristik Jasa.....	17
4. Pemasaran Jasa.....	19
5. Pemasaran Perspektif Syariah.....	20
D. Perilaku Konsumen.....	20
E. Perilaku Konsumen dalam Islam.....	25
F. Minat.....	26
G. Kerangka Penelitian.....	29
1. Persepsi Kemudahan.....	29
2. Persepsi Kenyamanan.....	31
3. Persepsi Kepercayaan.....	32
H. Hipotesis.....	34
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat.....	35
2. Pengaruh Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat.....	35
3. Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Sumber Data.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Indikator Variabel.....	42
F. Skala Pengukuran Variabel.....	43
G. Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
H. Uji Asumsi Klasik.....	45
I. Metode Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46

2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3. Uji t.....	47
4. Uji F.....	48
5. Koefisien Determinasi.....	49

BAB IV ANALISIS DATA

A. Hasil Analisis Deskriptif.....	50
1. Responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
2. Responden berdasarkan umur.....	51
3. Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	52
4. Responden berdasarkan pekerjaan.....	53
5. Responden berdasarkan pendapatan.....	54
6. Responden Berdasarkan Perangkat Transaksi yang Digunakan.....	55
B. Hasil Analisis Statistik.....	55
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	55
2. Uji Asumsi Klasik.....	58
3. Metode Analisis Data.....	60
C. Uji Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1. Pengujian Hipotesis Persepsi Kemudahan	65
2. Pengujian Hipotesis Persepsi Kenyamanan	67
3. Pengujian Hipotesis Persepsi Kepercayaan	67

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70

Daftar Pustaka.....	71
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terhadap Minat.....	10
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Jumlah Angket yang Disebar dan Angket yang Kembali.....	50
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.3 Umur Responden.....	51
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Tabel 4.5 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.6 Total pendapatan.....	54
Tabel 4.7 Perangkat Transaksi.....	55
Table 4.8 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji ANOVA & Koefisien Determinasi.....	64

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, teknologi informasi kini semakin pesat memberikan dampak positif yang cukup signifikan terhadap banyak bidang terutama dalam bidang ekonomi. Teknologi informasi digunakan untuk keperluan penghitungan pada mulanya. Namun seiring perkembangan dan kemajuan sistem teknologi itu sendiri, informasi teknologi memiliki fungsi yang lebih dari sekedar untuk keperluan penghitungan, tetapi juga untuk meningkatkan proses bisnis perusahaan seperti pada sistem perbankan.

Perbankan merupakan salah satu aspek satu faktor terpenting dalam membangun perekonomian nasional, terbukti telah banyak industri dan perusahaan maupun perorangan yang menggunakan dan mempercayakan institusi ini sebagai media untuk pengaturan aktifitas keuangan untuk memperkuat posisi keuangannya mereka. Di Indonesia, dewasa ini, perekonomian syariah menjadi salah satu sistem atau bentuk yang membanggakan dan digemari oleh masyarakatnya.

Internet banking merupakan layanan perbankan 24 jam.¹ Dengan menggunakan komputer dan terkoneksi dengan jaringan internet, nasabah sudah dapat melakukan berbagai transaksi perbankan dengan mudah, nyaman dan aman. *Internet banking* tidak hanya memberikan kenyamanan namun

¹[http://www.bnisyariah.co.id/internet banking](http://www.bnisyariah.co.id/internet%20banking), diakses pada 13 Desember 2014.

juga kemudahan karena menu-menu pada *internet banking* dapat digunakan tanpa harus memiliki ketrampilan khusus, serta aman karena *internet banking* dilengkapi dengan sistem keamanan berlapis dan nasabah akan dilengkapi dengan token (alat yang mengeluarkan angka-angka *password* yang selalu berganti setiap kali nasabah melakukan transaksi keuangan).

Minat merupakan suatu kecenderungan untuk melakukan tindakan terhadap obyek.² Minat menggunakan *internet banking* dilandasi oleh berbagai faktor, antara lain faktor kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan. Maka dalam penelitian ini, faktor tersebut akan menjadi variabel penelitian. Ketiga faktor tersebut sangat penting dan perlu diperhatikan oleh peneliti, untuk mengetahui prosentase peminat dalam menggunakan *internet banking*.

Faktor kemudahan merupakan salah satu faktor yang penting bagi pengguna untuk bertransaksi menggunakan *internet banking* dengan fleksibilitas waktu dan tempat, karena dapat dilakukan kapan dan dimana saja. Selain itu *internet banking* dapat diakses dengan mudah sehingga tidak mengalami kesulitan dalam bertransaksi.

Faktor kenyamanan artinya nasabah mampu melakukan kegiatan transaksi menggunakan *internet banking* dengan orientasi kenyamanan merujuk kepada nilai yang diberikan atas fasilitas *internet banking*, sehingga menimbulkan kenyamanan pribadi dan penghematan waktu dalam aktivitas tertentu.

Kepercayaan merupakan hal yang harus dipertimbangkan dalam mengambil keputusan saat akan menggunakan layanan *internet banking*,

²Ikhwan Susila dan Fatchurrahman, "Service Value: Sebuah Variabel Pemediiasi Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli", *empirika* Vol. 17, No.1 (Juni 2004).

bahwa sistem *internet banking* mudah digunakan, cepat dalam bertransaksi, aman dan banyak keuntungan lainnya.

BNI merupakan satu dari banyak perbankan bersistem operasional syariah yang menerapkan teknologi informasi dalam menunjang layanan terhadap pelanggan. Melalui *internet banking*, BNI Syariah menyediakan berbagai macam aplikasi demi kemudahan dalam berbagai macam aktifitas. Kehadiran *internet banking* ini tentu saja membawa perubahan yang mendasar pada jenis layanan perbankan. *Internet banking* ditawarkan sebagai cara pelayanan mandiri dan efisien serta praktis. Praktis karena nasabah dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja tidak terikat waktu dan tempat.

Berdasarkan uraian diatas maka judul penelitian ini adalah **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* Pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta”**.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka penelitian ini bermaksud untuk menguji hubungan antara faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah BNI Syariah di Yogyakarta untuk menggunakan *internet banking*. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh faktor kemudahan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta ?
2. Bagaimana pengaruh faktor kenyamanan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta ?

3. Bagaimana pengaruh faktor kepercayaan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta ?
4. Bagaimana pengaruh semua faktor secara bersama-sama atau simultan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan judul, latar belakang masalah, dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian adalah:

- a) Mengetahui pengaruh faktor kemudahan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.
- b) Mengetahui pengaruh faktor kenyamanan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.
- c) Mengetahui pengaruh faktor kepercayaan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.
- d) Mengetahui pengaruh semua faktor secara bersama-sama atau simultan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu :

a. Manfaat Teoritis

- 1) Bagi Peneliti: Untuk meningkatkan dan memperluas kemampuan peneliti akan pemahaman mengenai perbankan khususnya perbankan dengan sistem syariah dan pelayanan fasilitas dalam perbankan terkait mengenai pengaruh faktor-faktor tertentu terhadap minat menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah di Yogyakarta dan diharapkan dapat menjadi salah satu referensi penelitian untuk melakukan penelitian selanjutnya.
- 2) Bagi Akademisi: Memberikan kontribusi dalam ilmu ekonomi khususnya Keuangan Islam dalam hal perbankan syariah terkait minat menggunakan *internet banking* pada nasabah dan diharapkan dapat menjadi salah satu referensi penelitian untuk melakukan penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Pengguna: Menjadi bahan pertimbangan bagi pihak nasabah dalam memilih bank syariah yang terpercaya dan kredibel dalam melakukan penyimpanan dana dan transaksi perbankan lainnya.
- 2) Bagi pihak Bank: Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan positif terhadap bank terkait untuk lebih memajukan pelayanan terhadap nasabah melalui banyak media.

D. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari lima bab, klasifikasi bab tersebut bertujuan agar penelitian lebih sistematis dan tertata. Adapun bab-bab tersebut adalah:

Bab pertama, berisi pendahuluan yang merupakan gambaran umum penelitian. Bab ini memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab kedua, merupakan landasan teori. Bab ini membahas teori-teori dan penelitian terdahulu yang digunakan sebagai dasar untuk penulisan dan pengolahan data dalam penelitian ini.

Bab ketiga, merupakan metode penelitian yang membahas tentang metode analisis yang digunakan dalam penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian dan metode juga teknik pengumpulan data penelitian.

Bab keempat, tentang analisis dan pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun hasil analisis pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab kelima, merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Kemudahan dalam bertransaksi menggunakan layanan *internet banking* berpengaruh positif signifikan terhadap minat dalam menggunakan layanan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.
2. Kenyamanan dalam bertransaksi menggunakan layanan *internet banking* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat dalam menggunakan layanan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.
3. Kepercayaan dalam bertransaksi menggunakan layanan *internet banking* berpengaruh positif signifikan terhadap minat dalam menggunakan layanan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.
4. Faktor kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat dalam menggunakan *internet banking* pada nasabah BNI Syariah Yogyakarta.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah variabel independen yang lain seperti variabel manfaat, risiko yang dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan layanan *internet banking*.
2. Sebaiknya pada penelitian berikutnya penelitian dilakukan dengan menambahkan sampel yang tidak hanya terbatas pada kota Yogyakarta saja.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV. Diponegoro, 2006.

Referensi Buku

Amirulah, *Perilaku konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.

Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1990.

Ascarya, *Akad dan Produk Syari'ah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

Basu Swasta dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.

Budi Agus Riswandi, *Aspek Hukum Internet Banking*, Jakarta: Raja Grafindo, 2005.

Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Donal Ari, diterjemahkan oleh Arif F., *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional, 1992.

Duwi Prayitno, *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta: Gava Media, 2009.

Engel Blackwell dan Miniard, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.

Engel Blackwell, J.F. Roger dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binakarya Aksara, 2005.

Eriyanto, *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*, Yogyakarta: LKIS, 2007.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2009.

- Habib Nazir dan Muh. Hasan, *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, Bandung: Kaki Langit, 2004.
- Imam Abi Abdilah Muhammad bin Ismail Al Bukhari, *Shahih al Bukhari: Jilid III* Maktabah Dahlan, (Indonesia, tt).
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi STATISTIKA 2 (Statistik Inferensif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Philip Kotler dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- S. Nasution, *Metode Research*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Sholeh Abdul Aziz, *At Tarbiyah wa Thuruqu at Tadris Juz I*, Makkah: Darul Ma'arif, 1971.
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Parametrik*, Jakarta: Gramedia, 2001.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1995.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit CV Alfabeta, 2004.
- Terro Pikkarainen dan Kari Pikkarainen, *Consumer Acceptance Of Online Banking: An Extension of the Technology Acceptance Model*, Internet Research, 2004.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1984.

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekonesia, 2005.

Jurnal, Skripsi dan Tesis

Aditya Rendra Graha, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Untuk Menggunakan KLIK-BCA”, *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas Surabaya, 2011.

Aiisiyah Amanah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)”, *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Ainur Rofiq, “Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia”, *Tesis*, Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang, 2007.

Amilia Hidayanti, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan E-Banking (Studi pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga)”, *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Arief Wibowo, “Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”, *Jurnal*, Universitas Budi Luhur, 2008.

Hadri Kusuma dan Susilowati, “Determinan Pengadopsian Internet Banking Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta”, *JurnalJAAI*, Vol.11, No.2, 2007.

Hadyan Farizi Syaefullah, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking”, *Tesis*, Universitas Brawijaya Malang, 2014.

Maida Hardiman dan Mahendra Adhi Nugroho, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Internet Banking pada Bank BNI 46 Yogyakarta”, *Jurnal Profita*, 2013.

Sari Wahyuni, Ghauri, Pervez N. And Postma, Theo J.B.M., “An Investigation Into Factors Influencing International Strategic Alliance Process”, *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol.5 No.3, 2003.

Sauca Ananda Pranindana, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Untuk Menggunakan Klik BCA”, *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang, 2011.

Sartika Sari Ayu Tjini dan Zaki Baridwan, “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking”, *Skripsi*, Universitas Brawijaya Malang, 2012.

Wai Ching Poon, “User’s Adoption of E-banking Services: The Malaysian Perspective”, *Journal of business & Industrial marketing* 23/1, 2008.

Web

<http://bni.go.id>.

<http://id.wikipedia.org/wiki/E-banking>.

[http://www.bnisyariah.co.id/internet banking](http://www.bnisyariah.co.id/internet%20banking).

<http://www.bnisyariah.co.id/produk/syarat-dan-ketentuan>.

KUESIONER PENELITIAN

“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta”

Kepada Yth,
Bpk/Ibu/Sdr/i
di Yogyakarta

Assalamu’allaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Bersama ini saya:

Nama: Latifah Nur Aini

Pekerjaan: Mahasiswi Keuangan Islam Fakultas Syari’ah Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga Yogyakarta

NIM: 09390003

Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta”**. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan minat Bpk/Ibu/Sdr/i terhadap penggunaan internet banking. Kuesioner dibuat dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang Bpk/Ibu/Sdr/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan minat. Saya menjamin kerahasiaan atas data dan informasi yang diberikan kepada saya untuk tidak diberitahukan kepada pihak lain dalam kepentingan apapun.

Atas bantuan dan perhatian anda, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu’allaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Latifah Nur Aini

Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan dibawah ini, responden dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Umur:
 - a. <30 tahun
 - b. 30-45 tahun
 - c. >45 tahun
3. Pendidikan terakhir:
 - a. SD/SMP
 - b. SMA/SMK/STM
 - c. D1/D2
 - d. S1/S2/S3
4. Pekerjaan:
 - a. Karyawan swasta
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Mahasiswa
5. Pendapatan perbulan:
 - a. Rp 1.000.000-3.500.000
 - b. Rp 3.500.001-5.000.000
 - c. Rp 5.000.001-8.000.000
 - d. Rp >8.000.001
6. Perangkat yang biasa digunakan untuk mengakses internet:
 - a. Handphone
 - b. Laptop
 - c. Tab
 - d. Komputer
 - e. Lainnya ...

Petunjuk Pengisian:

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan: SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

KEMUDAHAN

No.	Pernyataan	Tanggapan responden			
		SS	S	TS	STS
1.	Sistem <i>internet banking</i> mempermudah saya untuk menyelesaikan transaksi perbankan.				
2.	<i>Internet banking</i> dapat menghemat waktu saya.				
3.	<i>Internet banking</i> dapat diakses dimana saja, kapan saja selama tersedia jaringan internet.				
4.	<i>Internet banking</i> memberi banyak kemudahan dalam bertransaksi.				

KENYAMANAN

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1.	Sistem dalam <i>internet banking</i> dapat dipahami dengan mudah.				
2.	Tidak terdapat antrian dalam bertransaksi menggunakan <i>internet banking</i> .				
3.	Sistem dalam <i>internet banking</i> sangat fleksibel untuk digunakan.				
4.	Saya merasa nyaman menggunakan <i>internet banking</i> .				

KEPERCAYAAN

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1.	<i>Internet banking</i> BNI Syariah dapat dipercaya.				
2.	BNI Syariah mampu melindungi data keuangan nasabah.				
3.	Saya percaya untuk menggunakan <i>internet banking</i> karena BNI Syariah memiliki komitmen yang baik.				
4.	BNI Syariah memiliki kinerja memuaskan atau kredibel.				

MINAT NASABAH

No.	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya berminat menggunakan <i>internet banking</i> karena mudah.				
2.	Saya memiliki minat menggunakan <i>internet banking</i> karena nyaman.				
3.	Saya berminat menggunakan <i>internet banking</i> karena saya percaya.				
4.	Karena banyak manfaat positif dari <i>internet banking</i> , saya berminat menggunakan fasilitas BNI Syariah tersebut.				

Data Responden

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan	Perangkat Transaksi
1	Perempuan	<30	SD/SMP	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Laptop
2	Perempuan	<30	SD/SMP	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Handphone
3	Laki-laki	<30	SD/SMP	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Handphone
4	Perempuan	30-45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Laptop
5	Perempuan	30-45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Tab
6	Laki-laki	>45	SMA/SMK/STM	PNS	5.000.001-8.000.000	Handphone
7	Perempuan	>45	SMA/SMK/STM	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Laptop
8	Perempuan	30-45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
9	Perempuan	<30	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Laptop
10	Laki-laki	<30	D1/D2	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Handphone
11	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Mahasiswa	1.000.000-3.500.000	Handphone
12	Perempuan	>45	S1/S2/S3	Mahasiswa	1.000.000-3.500.000	Komputer
13	Perempuan	>45	S1/S2/S3	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Laptop
14	Perempuan	>45	S1/S2/S3	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Laptop
15	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Handphone
16	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	PNS	>8.000.001	Laptop
17	Perempuan	30-45	SMA/SMK/STM	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
18	Perempuan	30-45	SMA/SMK/STM	PNS	5.000.001-8.000.000	Tab
19	Laki-laki	>45	SD/SMP	Wirausaha	>8.000.001	Handphone
20	Laki-laki	>45	SD/SMP	Wirausaha	>8.000.001	Handphone
21	Laki-laki	>45	SD/SMP	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Handphone
22	Laki-laki	<30	SD/SMP	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Laptop
23	Laki-laki	<30	SMA/SMK/STM	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Komputer
24	Laki-laki	30-45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	1.000.000-3.500.000	Handphone
25	Laki-laki	>45	SMA/SMK/STM	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Laptop

Lampiran 3 Data Responden

26	Perempuan	>45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Laptop
27	Perempuan	>45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Lainnya
28	Perempuan	30-45	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Handphone
29	Perempuan	30-45	D1/D2	Karyawan swasta	5.000.001-8.000.000	Handphone
30	Laki-laki	>45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
31	Laki-laki	>45	D1/D2	Karyawan swasta	>8.000.001	Laptop
32	Laki-laki	>45	S1/S2/S3	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
33	Perempuan	>45	S1/S2/S3	Karyawan swasta	5.000.001-8.000.000	Laptop
34	Perempuan	>45	S1/S2/S3	Karyawan swasta	5.000.001-8.000.000	Laptop
35	Perempuan	30-45	S1/S2/S3	PNS	>8.000.001	Laptop
36	Perempuan	30-45	S1/S2/S3	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
37	Perempuan	30-45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Handphone
38	Laki-laki	30-45	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Komputer
39	Laki-laki	30-45	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Laptop
40	Laki-laki	30-45	D1/D2	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Handphone
41	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Handphone
42	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Laptop
43	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Tab
44	Laki-laki	<30	S1/S2/S3	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Handphone
45	Laki-laki	<30	S1/S2/S3	Wirausaha	>8.000.001	Laptop
46	Perempuan	<30	S1/S2/S3	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Laptop
47	Perempuan	30-45	S1/S2/S3	Wirausaha	>8.000.001	Handphone
48	Perempuan	30-45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
49	Laki-laki	>45	S1/S2/S3	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
50	Laki-laki	30-45	SMA/SMK/STM	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
51	Laki-laki	<30	SD/SMP	Karyawan swasta	5.000.001-8.000.000	Laptop
52	Perempuan	30-45	SMA/SMK/STM	PNS	>8.000.001	Tab
53	Laki-laki	>45	D1/D2	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
54	Perempuan	>45	S1/S2/S3	PNS	5.000.001-8.000.000	Handphone

Lampiran 3 Data Responden

55	Laki-laki	30-45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Laptop
56	Perempuan	<30	SMA/SMK/STM	PNS	3.500.001-5.000.000	Komputer
57	Laki-laki	30-45	SD/SMP	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Laptop
58	Perempuan	>45	SMA/SMK/STM	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Laptop
59	Laki-laki	30-45	D1/D2	PNS	3.500.001-5.000.000	Tab
60	Perempuan	<30	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
61	Laki-laki	<30	D1/D2	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Laptop
62	Laki-laki	30-45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Laptop
63	Laki-laki	>45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	>8.000.001	Handphone
64	Laki-laki	30-45	SD/SMP	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Laptop
65	Perempuan	>45	SD/SMP	Karyawan swasta	3.500.001-5.000.000	Komputer
66	Laki-laki	>45	SMA/SMK/STM	Wirausaha	>8.000.001	Laptop
67	Perempuan	30-45	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Tab
68	Perempuan	30-45	D1/D2	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Handphone
69	Perempuan	<30	S1/S2/S3	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Tab
70	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	PNS	5.000.001-8.000.000	Handphone
71	Laki-laki	<30	S1/S2/S3	Mahasiswa	5.000.001-8.000.000	Handphone
72	Perempuan	<30	S1/S2/S3	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Handphone
73	Perempuan	30-45	S1/S2/S3	Wirausaha	>8.000.001	Laptop
74	Laki-laki	>45	S1/S2/S3	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Laptop
75	Perempuan	>45	D1/D2	Wirausaha	3.500.001-5.000.000	Laptop
76	Laki-laki	30-45	D1/D2	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Handphone
77	Laki-laki	30-45	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Komputer
78	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Handphone
79	Perempuan	30-45	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Laptop
80	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	PNS	5.000.001-8.000.000	Handphone
81	Perempuan	30-45	D1/D2	PNS	3.500.001-5.000.000	Tab
82	Laki-laki	30-45	D1/D2	PNS	3.500.001-5.000.000	Laptop
83	Perempuan	>45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Tab

Lampiran 3 Data Responden

84	Perempuan	>45	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
85	Perempuan	>45	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
86	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	PNS	1.000.000-3.500.000	Komputer
87	Laki-laki	>45	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
88	Laki-laki	>45	D1/D2	PNS	5.000.001-8.000.000	Handphone
89	Perempuan	<30	S1/S2/S3	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
90	Perempuan	<30	SMA/SMK/STM	PNS	3.500.001-5.000.000	Handphone
91	Perempuan	<30	D1/D2	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Handphone
92	Laki-laki	30-45	D1/D2	Mahasiswa	1.000.000-3.500.000	Laptop
93	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Laptop
94	Laki-laki	30-45	S1/S2/S3	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Laptop
95	Perempuan	30-45	S1/S2/S3	Mahasiswa	5.000.001-8.000.000	Laptop
96	Laki-laki	>45	D1/D2	Mahasiswa	3.500.001-5.000.000	Laptop
97	Perempuan	>45	D1/D2	Wirausaha	>8.000.001	Handphone
98	Perempuan	30-45	SD/SMP	Karyawan swasta	1.000.000-3.500.000	Komputer
99	Laki-laki	<30	SMA/SMK/STM	Wirausaha	5.000.001-8.000.000	Tab
100	Perempuan	<30	S1/S2/S3	Mahasiswa	1.000.000-3.500.000	Laptop

Lampiran 4 Data Penelitian

Data Penelitian

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Y1	Y2	Y3	Y4
1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
2	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	2	4	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4
4	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	5	2	2	2	2
5	2	5	2	2	2	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	4	2	5	2	4	4	5	5	5	5
8	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
10	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5
11	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	2	2	5	5	5	5
12	1	4	2	5	5	5	1	1	5	1	2	2	5	1	1	5
13	1	2	4	4	4	2	1	1	4	1	2	4	4	1	1	4
14	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
15	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	1	4	4	4	5
16	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	1	4	4	4	5
17	4	5	4	4	2	2	4	5	2	4	2	1	2	4	4	2
18	2	4	4	2	5	4	2	2	5	2	2	2	2	2	2	5
19	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
22	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	5	5	5
23	1	1	2	1	2	4	1	4	2	1	4	2	2	1	5	2
24	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5
25	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Lampiran 4 Data Penelitian

26	2	2	2	2	4	5	2	2	4	2	4	4	4	2	2	4
27	2	4	2	2	5	5	2	2	5	2	5	5	5	2	2	5
28	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	4
29	4	5	5	4	2	4	4	4	2	1	2	4	2	1	4	2
30	4	4	5	4	2	4	4	4	2	4	2	5	2	4	4	2
31	2	2	2	2	5	2	2	4	5	2	5	4	1	2	2	5
32	2	5	4	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2
33	4	4	5	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	4	2
34	2	5	4	2	5	2	2	4	5	2	2	4	2	2	2	5
35	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
36	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
37	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
38	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
39	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5
41	2	4	5	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2
42	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2
43	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
44	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	1	2	4	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	2	4
46	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4
49	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2
50	1	5	4	1	1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	1
51	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
52	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
54	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 4 Data Penelitian

55	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
56	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
57	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
58	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4
59	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
60	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
64	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	4	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
69	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	5	1	1	1	1
70	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
71	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
72	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
74	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
75	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2
76	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
77	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
78	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
79	2	4	2	2	2	2	2	2	2	5	2	1	2	5	2	2
80	1	2	4	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1
81	5	1	4	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5
82	4	1	2	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4
83	4	1	1	4	2	2	4	4	2	5	2	4	2	5	5	2

Lampiran 4 Data Penelitian

84	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2
85	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
87	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	5	4	4
88	5	4	1	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	2	5	5
89	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	2	2	4	2	1	2	2	2	1	4	1	2	1	4	2	1
91	4	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
92	2	4	1	2	2	2	2	2	2	5	2	4	2	5	2	2
93	5	2	2	5	4	5	5	5	4	1	4	5	4	1	5	4
94	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
95	2	4	5	2	5	2	2	2	5	4	5	2	5	4	2	5
96	4	5	2	4	5	4	4	4	5	2	5	1	5	2	4	5
97	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5
98	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	2	4	4
100	2	2	4	2	5	2	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5

a. Correlations

Correlations

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Skor Total	Pearson																	
	Correlation	.929**	.272**	.209*	.892**	.836**	.792**	.906**	.724**	.860**	.671**	.784**	.261**	.870**	.713**	.874**	.870**	1
	Sig.																	
	(2-tailed)	.000	.006	.037	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level
(2-tailed).

b. Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.871
		N of Items	8 ^a
	Part 2	Value	.897
		N of Items	8 ^b
	Total N of Items		16
	Correlation Between Forms		.852
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.920
	Unequal Length		.920
Guttman Split-Half Coefficient			.918

a. The items are: skor X1.1, skor X1.2, skor X1.3, skor X1.4, skor X2.1, skor X2.2, skor X2.3, skor X2.4

b. The items are: skor X3.1, skor X3.2, skor X3.3, skor X3.4, skor Y1, skor Y2, skor Y3, skor Y4

Summary Item Statistics								
		Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Inter-Item Correlations	Part 1	.457	.010	.972	.962	95.429	.094	8 ^a
	Part 2	.525	-.006	.994	1.001	-154.946	.079	8 ^b
	Both Parts	.481	-.055	.994	1.050	-17.956	.085	16

a. The items are: skor X1.1, skor X1.2, skor X1.3, skor X1.4, skor X2.1, skor X2.2, skor X2.3, skor X2.4

b. The items are: skor X3.1, skor X3.2, skor X3.3, skor X3.4, skor Y1, skor Y2, skor Y3, skor Y4

Scale Statistics				
	Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
Part 1	23.06	28.501	5.339	8 ^a
Part 2	23.37	33.427	5.782	8 ^b
Both Parts	46.43	114.510	10.701	16

a. The items are: skor X1.1, skor X1.2, skor X1.3, skor X1.4, skor X2.1, skor X2.2, skor X2.3, skor X2.4.

b. The items are: skor X3.1, skor X3.2, skor X3.3, skor X3.4, skor Y1, skor Y2, skor Y3, skor Y4.



Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.961	.572		-3.429	.001		
kemudahan	.169	.066	.133	2.566	.012	.423	2.365
kenyamanan	.382	.081	.365	4.734	.000	.192	5.203
kepercayaan	.636	.077	.516	8.209	.000	.288	3.468

a. Dependent Variable: minat

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.850	.364		2.338	.021
kemudahan	.017	.042	.063	.410	.683
kenyamanan	-.084	.051	-.375	-1.639	.104
kepercayaan	.066	.049	.251	1.345	.182

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat	11.80	3.269	100
Kemudahan	11.30	2.572	100
Kenyamanan	11.76	3.121	100
Kepercayaan	11.57	2.656	100

Correlations

		Minat	Kemudahan	Kenyamanan	kepercayaan
Pearson Correlation	Minat	1.000	.718	.900	.903
	Kemudahan	.718	1.000	.756	.599
	Kenyamanan	.900	.756	1.000	.842
	kepercayaan	.903	.599	.842	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat	.	.000	.000	.000
	Kemudahan	.000	.	.000	.000
	Kenyamanan	.000	.000	.	.000
	kepercayaan	.000	.000	.000	.
N	Minat	100	100	100	100
	Kemudahan	100	100	100	100
	Kenyamanan	100	100	100	100
	kepercayaan	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepercayaan, Kemudahan, Kenyamanan ^a		Enter

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepercayaan, Kemudahan, Kenyamanan ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.944 ^a	.890	.887	1.099

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, Kemudahan, Kenyamanan

b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	942.107	3	314.036	260.131	.000 ^a
	Residual	115.893	96	1.207		
	Total	1058.000	99			

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, Kemudahan, Kenyamanan

b. Dependent Variable: Minat

Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.961	.572		3.429	.001
Kemudahan	.169	.066	.133	2.566	.012
Kenyamanan	.382	.081	.365	4.734	.000
kepercayaan	.636	.077	.516	8.209	.000

a. Dependent Variable: Minat

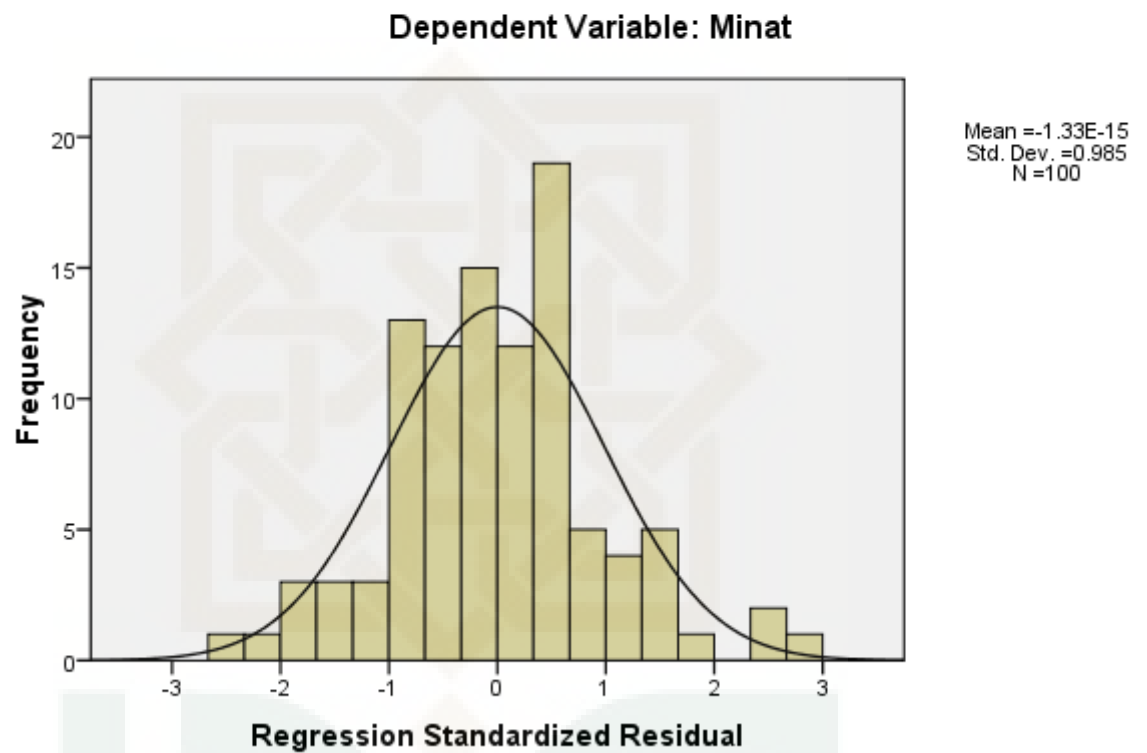
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.93	17.03	11.80	3.085	100
Std. Predicted Value	-2.551	1.696	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.114	.385	.212	.057	100
Adjusted Predicted Value	3.93	17.09	11.80	3.084	100
Residual	-2.859	3.082	.000	1.082	100
Std. Residual	-2.602	2.805	.000	.985	100
Stud. Residual	-2.675	2.995	.002	1.012	100
Deleted Residual	-3.022	3.513	.004	1.143	100
Stud. Deleted Residual	-2.766	3.129	.003	1.026	100
Mahal. Distance	.070	11.140	2.970	2.167	100
Cook's Distance	.000	.313	.014	.037	100
Centered Leverage Value	.001	.113	.030	.022	100

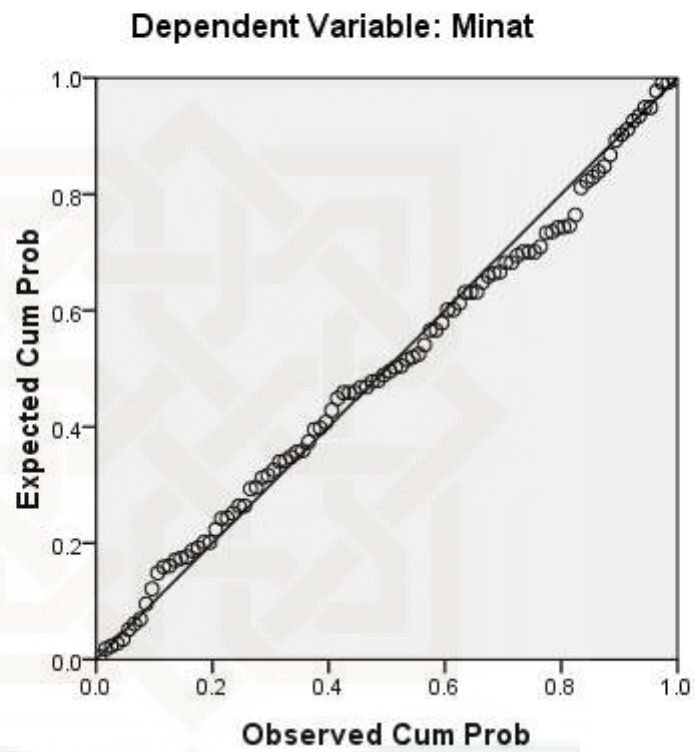
a. Dependent Variable: Minat

Charts

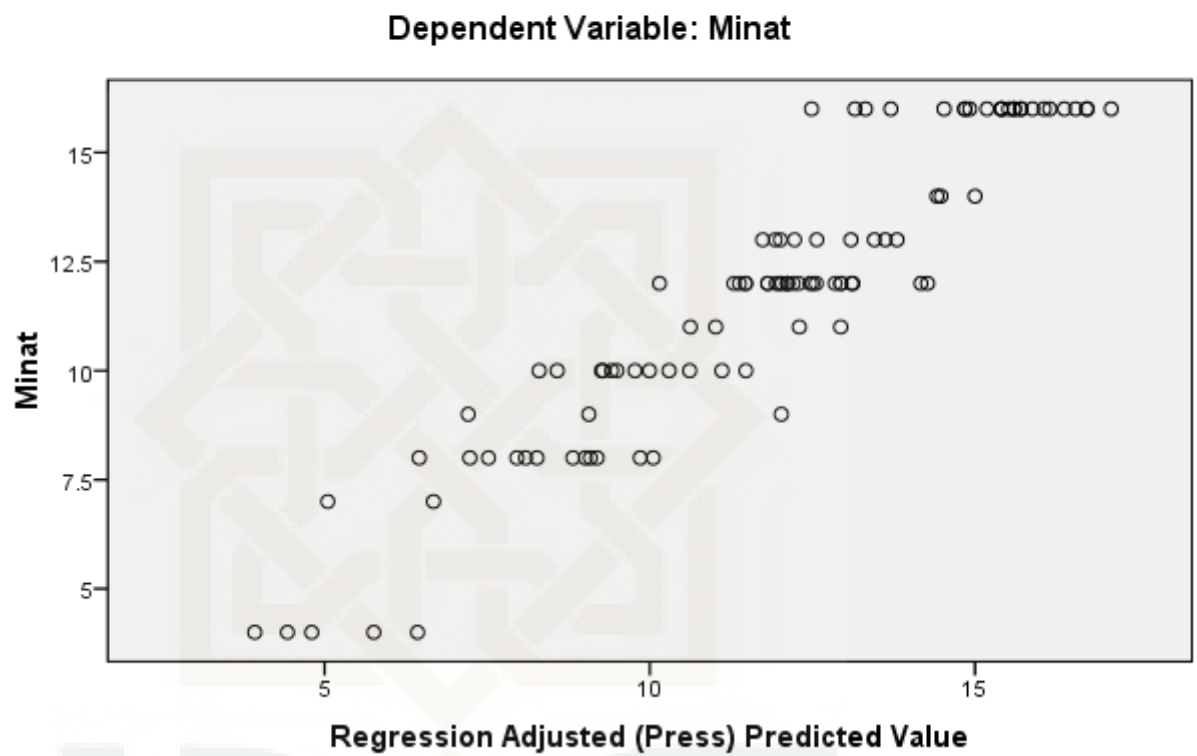
Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



CURRICULUM VITAE

Nama : Latifah Nur Aini
TTL : Sleman, 17 Oktober 1991
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Ngabean Wetan RT 02/RW 37 Sinduharjo Ngaglik
Sleman Yogyakarta
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Keuangan Islam
No. Hp : 081915447711
Email : mubarokinsuhk2@gmail.com

Riwayat Pendidikan	Tahun
TK Budi Mulia 1	1995-1997
SDN Gambiranom	1997-2001
SDN Sardonoharjo 1	2001-2003
MTs Sunan Pandanaran	2003-2006
MA Sunan Pandanaran	2006-2009
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2009-2015