

**MINAT BERWIRSAUSAHA DAN MINAT MENGGUNAKAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH DI KALANGAN SANTRI  
(STUDI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN PANGERAN  
DIPONEGORO DAN PONDOK PESANTREN WAHID HASYIM  
YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU  
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**SLAMET RIYANTO**

**09390155**

**PEMBIMBING :**

- 1. DR. MUHAMMAD FAKHRI HUSEIN, S.E., M.SI.**
- 2. DR. IBNU MUHDIR, M.AG.**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2015**

## ***ABSTRAK***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat minat berwirausaha dan minat menggunakan produk perbankan syariah di kalangan santri, mengetahui faktor yang paling dipertimbangkan para santri untuk memilih produk perbankan syariah, serta mencari adakah perbedaan dari kedua variabel tersebut berdasarkan jenjang pendidikan dan berdasarkan jenis kelamin. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta dengan sampel berjumlah 100 responden. Metode penarikan sampel adalah dengan cara *accidental sampling* dan data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis uji beda.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah; *pertama*, minat berwirausaha dan minat menggunakan produk perbankan syariah di kalangan santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta tergolong tinggi. *Kedua*, faktor agama merupakan faktor yang paling dipertimbangkan para santri untuk memilih produk perbankan syariah. *Ketiga*, berdasarkan jenjang pendidikan, rata-rata minat wirausaha santri SMA/MA tidak berbeda dengan santri mahasiswa, sementara rata-rata minat menggunakan produk perbankan syariah terdapat perbedaan yang signifikan antara santri SMA dan santri mahasiswa. *Keempat*, berdasarkan jenis kelamin, baik rata-rata minat berwirausaha maupun rata-rata minat menggunakan produk perbankan syariah tidak berbeda antara santri laki-laki dan santri perempuan.

*Kata kunci: minat, wirausaha, dan produk perbankan syariah.*



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi  
Saudara Slamet Riyanto  
Lamp : -  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara

:

Nama : Slamet Riyanto  
NIM : 09390155  
Judul Skripsi : **Minat Berwirausaha dan Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kalangan Santri (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)**

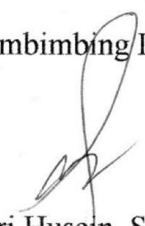
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 2 Sya'ban 1436 H  
20 Mei 2015 M

Pembimbing I

  
Dr. M. Fakhri Husein, S.E., M.Si.  
NIP. 19711129 200501 1 003



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi  
Saudara Slamet Riyanto

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara

:

Nama : Slamet Riyanto  
NIM : 09390155  
Judul Skripsi : **Minat Berwirausaha dan Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kalangan Santri (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

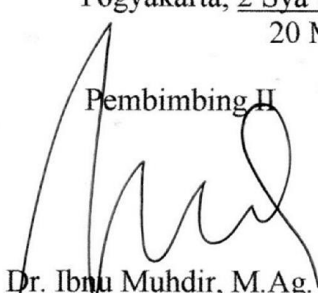
Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 2 Sya'ban 1436 H

20 Mei 2015 M

Pembimbing II

  
Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag.

NIP. 19641112 199203 1 006



**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor: UIN. 02/K.KUI-SKR/PP.009/253/2015

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**Minat Berwirausaha dan Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kalangan Santri (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Slamet Riyanto

NIM : 09390155

Telah dimunaqosahkan pada : 10 Juni 2015

Nilai : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.

**TIM MUNAQOSAH**

Ketua Sidang

**Dr. M. Fakhri Husein, S.E., M.Si.**

**NIP. 19711129 200501 1 003**

Penguji I

**Dra. Hj. Widyarini, MM.**

**NIP. 19600407 198601 2 002**

Penguji II

**Drs. Slamet Khilmi, M.S.I.**

**NIP. 19631014 199203 1 002**

Yogyakarta, 22 Juni 2015

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN



**Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.**

**NIP. 19670518 199703 1 003**

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Slamet Riyanto

NIM : 09390155

Fakultas-Prodi : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Minat Berwirausaha dan Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Kalangan Santri (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian *surat pernyataan* ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 20 Mei 2015

Penvusun



*[Handwritten Signature]*  
Slamet Riyanto  
NIM. 09390155

## MOTTO

**خير الناس أحسنهم خلقا وأنفعهم للناس**

*“Sebaik-baik manusia itu, ialah yang paling baik budi pakertinya dan paling bermanfaat bagi orang lain”*

*“Jika tindakan kita menginspirasi banyak orang maka lakukanlah sebanyak mungkin kebaikan dan belajarlah dengan lebih tekun karena kita adalah penerang dalam jalan impian mereka”*

*“Wong goblok kang manfaati iku luwih becik tinimbang wong pinter kang gawe rugi marang liyan”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



**Sebuah karya sederhana ini kupersembahkan kepada .....**

*Bapak dan mamak tercinta, dengan segala untaian doa yang ada  
di setiap sujud mereka yang tiada henti, Saudara-saudaraku tercinta, Ida  
Atmalia, Rosi Nurhayati, Eli Murdani, dan Vika Lesatari, serta seluruh  
keluarga besar Pacitan yang kusayang  
Seluruh keluarga besar Yayasan Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro yang  
kubanggakan*

*Beserta Almamater tercinta,  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*



## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat taufiq, hidayah, dan keajaiban-Nya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta Salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan agama yakni dengan Islam.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Proses penelitian skripsi ini bukan tanpa hambatan, melainkan penuh dengan liku-liku yang membuat penulis harus bekerja keras dalam mengumpulkan data-data yang sesuai dengan maksud dan tujuan melakukan penelitian. Untuk itu, penulis dengan ikhlas ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, MA. Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr.H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. M. Fakhri Husein, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
5. Bapak Dr. Ibnu Muhdar, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan penelitian ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijagayang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan staff TU Prodi dan Fakultas di fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
8. Pengasuh PP. Pangeran Diponegoro dan PP. Wahid Hasyim yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini.
9. Bapak Jumari dan Ibu Muslihah yang terus mendukung dalam menyelesaikan tulisan ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika lengah dan putus asa.
10. Bapak KH. M. Syakir Ali, M.Si. dan Ibu Hj. Siti Maldliyah, S.Ag., selaku pengasuh PP. P. Diponegoro, yang telah mengasuhku semenjak SMP hingga sekarang.
11. Segenap Pengurus dan santri PP. Pangeran Diponegoro dan PP. Wahid Hasyim yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian ini.
12. Kakakku Ida Atmalia, S.E., dan adik-adikku Rosi Nurhayati, Eli Murdani, dan Vika Lestari yang selalu memberikan suntikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman pengurus PonPes Dipo Pak Zaidun, Mas Aslam, Mas Mangil, Mas Tholib, Mas Mahbub, Mas Yosep, d., yang senantiasa memberikan izin untuk fokus demi terselesainya skripsi ini.

14. Teman-teman takmir masjid Khoirul Anwar Kradenan, khususnya Mas Muallim dan mas Hilmi yang senantiasa memberi semangat dan do'anya.
15. Seluruh teman-teman KUI angkatan 2009.
16. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga amal baik mereka semua mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah S.W.T., Amin.

Penulis menyadari skripsi ini tidaklah luput dari kekurangan, hal itu sejujurnya merupakan keterbatasan kemampuan dan kesempatan yang penulis miliki. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat, untuk siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 20 Mei 2015  
Hormat Saya

Slamet Riyanto

## SISTEM TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan Nomor 0543 b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de

ذ	Zāl	z	zet (titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en

و	Wāwu	w	we
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	y	ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدّة	ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Ta' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti sholat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya</i>
حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	ditulis	<i>a</i>
ِ	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
ُ	Ḍamah	ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Ḍamah	ditulis	<i>yažhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تنسي	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍamah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

## F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati بينكم	ditulis ditulis	<i>ai</i> <i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek yang Beurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lām

Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan awal “al”, dan apabila diikuti dengan huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>



## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنّة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	xii
DAFTAR ISI .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xxi
DAFTAR GAMBAR .....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Telaah Pustaka .....	9
B. Kerangka Teoritik .....	10
1. Wirausaha .....	10
a. Pengertian Wirausaha .....	10
b. Persamaan Wirausaha dan Wiraswasta .....	12
c. Peran dan Fungsi Kewirausahaan .....	13
d. Manfaat Wirausaha .....	14
e. Etika Kewirausahaan .....	14
f. Karakteristik Wirausaha .....	26
g. Motivasi Berwirausaha .....	18
h. Wirausaha dalam Pandangan Islam .....	20
2. Perbankan Syariah .....	22
a. Pengertian Perbankan Syariah .....	22
b. Landasan Hukum Perbankan Syariah .....	23
c. Fungsi dan Tujuan Bank Syariah .....	24
d. Pengelolaan Dana Bank Syariah .....	25

e. Produk-produk Bank Syariah .....	27
3. Minat dan Persepsi .....	33
a. Pengertian Minat .....	33
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	34
c. Macam-macam Minat .....	35
d. Pengertian Persepsi .....	36
e. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	37
C. Hipotesis .....	37
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Populasi dan Sampel .....	40
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	41
D. Metode Pengumpulan Data .....	43
E. Teknik Analisis Data .....	45
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
2. Analisis Deskriptif Variabel .....	46
3. Uji Beda T-test Sampel Independen .....	47
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden .....	48
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	49
C. Deskriptif Variabel Penelitian .....	54
D. Deskriptif Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah dari Berbagai Faktor .....	55
E. Uji Beda T-test .....	78
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	81
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84
 <b>LAMPIRAN</b> .....	I

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Tabel 2.1 Karakteristik dan Watak Kewirausahaan .....	17
2. Tabel 3.1 Skor Nilai .....	44
3. Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha .....	45
4. Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah .....	45
5. Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan .....	48
6. Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
7. Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Tahap 1 .....	50
8. Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Tahap 2 .....	51
9. Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Instrumen Minat Berwirausaha .....	53
10. Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Instrumen Minat Mengg. PPS .....	54
11. Tabel 4.7 Deskripsi Data Empirik .....	55
12. Tabel 4.8 Deskripsi Data Hipotetik .....	55
13. Tabel 4.9 Norma katagorisasi berdasarkan mean Hipotetik .....	57
14. Tabel 4.10 Katagorisasi Minat Berwirausaha .....	57
15. Tabel 4.11 Katagorisasi Minat Menggunakan PPS .....	58
16. Tabel 4.12 Pendapat tentang Bank Syariah Sesuai dengan Prinsip Syariah .....	60
17. Tabel 4.13 Pendapat tentang Riba Termasuk Haram .....	61
18. Tabel 4.14 Pendapat tentang Kehalalan Investasi Bisnis di BS .....	61
19. Tabel 4.15 Pendapat tentang Kemudahan untuk Menggunakan PPS	62
20. Tabel 4.16 Pendapat tentang Produk Pembiayaan di Bank Syariah Dapat Dipercaya .....	62
21. Tabel 4.17 Pendapat tentang Tingginya Tingkat Bagi Hasil di BS.	63
22. Tabel 4.18 Pendapat tentang Memadainya Fasilitas Pelayanan Online yang Diberikan Bank Syariah .....	64
23. Tabel 4.19 Jaringan ATM bank syariah sudah banyak .....	64
24. Tabel 4.20 Pendapat tentang Interior Ruangan di Bank Syariah yang Indah .....	65
25. Tabel 4.21 Pendapat tentang Lokasi Bank Syariah yang Strategis..	66
26. Tabel 4.22 Pendapat tentang Lokasi Bank Syariah Berada di Tempat yang Aman .....	66
27. Tabel 4.23 Pendapat tentang Kemudahan Menemukan Lokasi Bank Syariah .....	67
28. Tabel 4.24 Pendapat tentang Gedung Bank Syariah Menarik .....	67
29. Tabel 4.25 Pendapat tentang Keramahan Karyawan CS .....	68
30. Tabel 4.26 Pendapat tentang Penampilan Karyawan Bank Syariah	

yang Nampak Syar'i .....	69
31. Tabel 4.27 Pendapat tentang Karyawan Bagian Teller Bank Syariah yang Sabar .....	69
32. Tabel 4.28 Pendapat tentang Kemudahan Berkomunikasi dengan Karyawan Bank Syariah .....	70
33. Tabel 4.29 Pendapat tentang Promosi Melalui Iklan yang Dilakukan Bank Syariah Sudah Baik .....	71
34. Tabel 4.30 Pendapat tentang Terdapatnya Promosi dengan Langsung Menjumpai Calon Nasabah .....	71
35. Tabel 4.31 Pendapat tentang Adanya Sosialiasi dari Pihak Lain untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah .....	72
36. Tabel 4.32 Pendapat tentang Nama-nama Bank Syariah Sudah Terpercaya .....	72
37. Tabel 4.33 Pendapat tentang Bank Syariah yang Ada di Indonesia Merupakan Bank yang Terkenal .....	73
38. Tabel 4.34 Pendapat tentang Adanya Dorongan dari Keluarga untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah .....	74
39. Tabel 4.35 Pendapat tentang Adanya Informasi dari Pihak Keluarga tentang Bank Syariah .....	74
40. Tabel 4.36 Pendapat tentang Sistem Transaksi di Bank Syariah Sudah Terkomputerisasi .....	75
41. Tabel 4.37 Pendapat tentang Transaksi di Bank Syariah Mudah ...	76
42. Tabel 4.38 Pendapat tentang Tingkat Suku Bunga di Bank Konvensional yang relatif Lebih Tinggi .....	76
43. Tabel 4.39 Pendapat tentang Tingkat Pengembalian Keuntungan di Bank Syariah Cukup Tinggi .....	77
44. Tabel 4.40 Uji Beda Berdasarkan Pendidikan .....	78
45. Tabel 4.41 Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Gambar 4.3 Histogram Data Minat Berwirausaha .....	58
2. Gambar 4.4 Histogram Data Minat Menggunakan PPS .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
A. Lampiran I Terjemahan .....	I
B. Lampiran II Data Penelitian .....	III
C. Lampiran III Hasil Uji SPSS .....	VII
1. Karakteristik Responden .....	VII
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	VII
3. Deskriptif Variabel .....	X
4. Uji Normalitas dan Heteroskedastisitas .....	XII
5. Uji Beda T-test .....	XVI
D. Lampiran IV Kuisisioner .....	XIX
E. Lampiran V CV (Curriculum Vitae) .....	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Menurut para ahli sejarah, salah satu teori masuknya agama Islam di Indonesia adalah melalui jalur perdagangan, yang dibawa oleh para pedagang dari Gujarat, India. Salah satu yang ikut andil dalam perdagangan dan menyebarkan Agama Islam tersebut adalah walisanga, yang kemudian mendirikan corak pendidikan ala pesantren di Pulau Jawa pada abad 15-16.<sup>1</sup> Berdasarkan hasil pendataan yang dilakukan oleh Departemen Agama pada tahun 1984-1985 diperoleh keterangan bahwa pesantren tertua didirikan pada tahun 1062 di Pamekasan Madura, dengan nama Pesantren Jan Tampes II.<sup>2</sup> Akan tetapi hal ini juga diragukan, karena tentunya ada Pesantren Jan Tampes I yang lebih tua.

Corak pendidikan yang bersistem asrama tersebut, kemudian secara perlahan-lahan berkembang, sehingga menemukan bentuk baru dari sebuah sistem lembaga pendidikan. Namun kemudian yang lebih penting untuk diketahui bahwa pondok pesantren sebagai lembaga tidak hanya identik dengan makna keislaman, tetapi juga mengandung makna keaslian Indonesia, yang keberadaannya sudah menjadi bagian dari sejarah Islam di Indonesia.

---

<sup>1</sup> Qodri Abdillah Azizy, *Dinamika Pesantren dan Madrasah*, (yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002), hlm. 3.

<sup>2</sup> Hasbullah, *Kapita Selekta Pendidikan Islam*, (jakarta: PT. Grafindo Persada, 1996), hlm. 41.



Perkembangan jumlah pesantren di Indonesia juga cenderung mengalami peningkatan. Berdasarkan data Departemen Agama, pada 1977 jumlah pesantren di Indonesia masih sekitar 4.195 dengan jumlah santri sekitar 677.384 orang. Namun pada tahun 2013 sudah terdapat 27.000 lembaga pondok pesantren, dengan jumlah mencapai 3,4 juta santri.<sup>3</sup>

Komunitas pesantren yang menempati posisi strategis dalam sosial masyarakat, tentunya memiliki potensi yang cukup besar untuk mencetak kader-kader muslim, dan berpartisipasi secara aktif dalam dunia bisnis. Untuk memperkuat peran tersebut, maka sampai saat ini, wirausaha mandiri masih terus digalakkan melalui berbagai kegiatan. Bahkan di kalangan pesantren sendiri telah membentuk sebuah organisasi yang menghimpun dan mengkader santri untuk menjadi pengusaha, dengan nama HIPSI atau kepanjangan dari Himpunan Pengusaha Santri Indonesia, yang mempunyai visi mencetak 1 juta santri pengusaha dengan misinya antara lain:

1. Menjadi wadah pengembangan pendidikan wirausaha santri.
2. Melahirkan pengusaha besar nasional dan pesantren.
3. Mensinergikan jejaring kekuatan ekonomi santri Indonesia.
4. Pemberdayaan ekonomi masyarakat.<sup>4</sup>

Sebagai lembaga pendidikan agama Islam, pesantren mengkaji berbagai disiplin khazanah keilmuan, yang kesemuanya berdasarkan asas agama Islam. Salah satu kajian yang mengikuti perkembangan jaman, adalah

---

<sup>3</sup> Kamaruddin Amin, *Pendidikan Islam Sistem Pendidikan yang Paling Menantang di Dunia*, <http://www.pendis.kemenag.go.id/>, diakses 17 November 2014.

<sup>4</sup> Lukman Hakim, *Visi dan Misi HIPSI*, <http://hipsi.or.id/>, diakses 20 November 2014.

kajian fikih. Kajian fikih secara mendalam dikaji di dunia pesantren, secara perlahan menemukan titik terang dalam pengaplikasiannya di dunia modern. Hal ini ditandai dengan kemunculan perbankan syariah di Indonesia pada tahun 1992.

Perbankan syariah dalam aplikasi pelaksanaannya, menggunakan produk dari kitab fikih yang sudah sangat dikenal di dunia pondok pesantren. Dengan ragam produk yang sesuai dengan paham keislaman khususnya dalam bidang fikih, lembaga keuangan Islam terus mengalami peningkatan, baik dari segi asset maupun jumlahnya. Komunitas di pondok pesantren tentunya sudah sangat akrab dengan yang namanya *Bai'*, *Ijārah*, *Wadī'ah*, *Rahn*, *Musyārahah*, *Muḍārahah*, *Murābahah* dan berbagai terminologi lainnya yang saat ini diadopsi oleh sistem lembaga keuangan Islam di Indonesia, bahkan di dunia.

Kemunculan lembaga keuangan Islam tersebut, yang dalam hal ini diwakili oleh perbankan syariah, cenderung masih belum bisa sepenuhnya diterima oleh kaum santri atau pesantren. Beberapa alasan yang dikemukakan adalah karena tidak semua santri mengakses perbankan. Di samping itu, pesantren adalah lembaga pendidikan, yang menempatkan kegiatan ekonomi sebagai kegiatan sampingan. Melihat perkembangan dewasa ini, setidaknya sudah tidak ada alasan lagi bagi kedua pihak, baik pihak lembaga keuangan syariah maupun pihak pondok pesantren untuk bersinergi. Semarak semangat berwirausaha di kalangan pesantren, sebagaimana telah diterangkan di atas, setidaknya menumbuhkan ceruk pasar bagi lembaga keuangan Islam, pun

sebaliknya, santri dan pesantren dalam rangka mengembangkan bisnis mereka, juga membutuhkan akses modal.

Kajian yang dilakukan untuk mengetahui hal tersebut masih belum banyak dilakukan. Jadi secara spesifik, masih belum terukur seberapa besar minat santri tersebut untuk menjadi wirausaha dan menjalankan bisnis sendiri, serta seberapa besar pemahaman terhadap sistem perbankan syariah, dan minat mereka untuk mengakses perbankan syariah, dengan beragam produk yang ada seperti *murābahah*, *muḍārabah*, *musyārahah*, dan lain-lain. Untuk mengetahui hal tersebut, maka diperlukan kajian yang lebih spesifik terhadap minat wirausaha di kalangan santri, serta minat mereka dalam mengakses perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana sebenarnya minat santri dalam berwirausaha dan minat santri menggunakan produk perbankan syariah di Indonesia. Maka berdasarkan atas permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul: **“MINAT BERWIRAUSAHA DAN MINAT MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI KALANGAN SANTRI (STUDI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN PANGERAN DIPONEGORO DAN PONDOK PESANTREN WAHID HASYIM YOGYAKARTA)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Seberapa besar tingkat minat berwirausaha di kalangan santri di Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta?
2. Seberapa besar tingkat minat santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim untuk menggunakan produk perbankan syariah?
3. Faktor apakah yang paling dipertimbangkan para santri untuk lebih memilih produk perbankan syariah?
4. Apakah ada perbedaan tingkat minat berwirausaha dan minat menggunakan produk perbankan syariah antara santri SMA/MA dengan santri Mahasiswa?
5. Apakah ada perbedaan tingkat minat berwirausaha dan tingkat minat menggunakan produk perbankan syariah antara santri laki-laki dengan santri perempuan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, maka tujuan yang hendak dicapai adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui besarnya tingkat minat berwirausaha di kalangan santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta.

2. Mengetahui besarnya tingkat minat santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim untuk menggunakan produk perbankan syariah.
3. Mengetahui faktor yang paling dipertimbangkan para santri untuk lebih memilih produk perbankan syariah.
4. Mengetahui perbedaan tingkat minat berwirausaha dan tingkat minat menggunakan produk perbankan syariah antara santri SMA/MA dengan santri mahasiswa.
5. Mengetahui perbedaan tingkat minat berwirausaha dan tingkat minat menggunakan produk perbankan syariah antara santri laki-laki dengan santri perempuan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan perbendaharaan ilmu khususnya di bidang kewirausahaan dan perbankan syariah.
2. Menambah sebagian kecil pengetahuan dan gambaran dalam mengetahui dan meningkatkan minat berwirausaha dan minat menggunakan produk perbankan syariah di kalangan santri.
3. Sebagai masukan bagi para pengelola pondok pesantren yang ada di Yogyakarta dalam hal meningkatkan minat berwirausaha dan pengetahuan terhadap perbankan syariah pada santri didiknya.

4. Sebagai masukan bagi perbankan syariah tentang gambaran minat santri yang ada di Yogyakarta untuk menggunakan produk perbankan syariah.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Berikut ini akan diuraikan beberapa sistematika pembahasan dalam penelitian tersebut.

Bab I Pendahuluan, pada bagian ini akan dijelaskan latar belakang mengapa penelitian ini dilakukan dan penting untuk dikaji. Sehingga mampu memberikan alur bagaimana proses awal ide pembentukan penelitian tersebut. Di samping itu akan diuraikan beberapa tujuan, manfaat serta beberapa rumusan masalah yang akan dibahas.

Bab II Landasan teori, pada bagian ini dipaparkan beberapa penelitian terdahulu guna membuktikan keaslian penelitian yang dilakukan. Dipaparkan juga diferensiasi penelitian untuk memberikan kejelasan alur penelitian tersebut. Selanjutnya akan diberikan paparan terkait dengan kerangka teoritik yang mendukung hipotesis yang diungkapkan dan beberapa argumentasi. Dalam pembuatan hipotesis juga dilandasi dengan teori sehingga menguatkan argumen.

Bab III Metode penelitian, pada bab ini dijelaskan beberapa langkah dan metode yang digunakan untuk penelitian. Dimulai dari cara menentukan sumber dan data serta diikuti penentuan populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian sehingga mampu memberikan gambaran secara jelas. Selanjutnya dijelaskan juga langkah pengolahan data yang diperoleh sampai

data mentah tersebut menjadi informasi yang dapat dipahami oleh para pembaca.

Bab IV Pembahasan, pada bagian ini akan diuraikan serta dijelaskan beberapa hasil analisis yang dilakukan berupa data statistik sehingga mampu ditransformasikan dalam bentuk uraian informasi yang mudah dipahami.

Bab V Kesimpulan dan saran, pada bagian ini akan dipaparkan kesimpulan akhir dari penelitian untuk menjawab rumusan masalah, yang mudah dipahami serta memaparkan beberapa kekurangan penelitian serta saran bagi para peneliti selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat berwirausaha dan minat menggunakan produk perbankan syariah di kalangan santri Pondok Pesantren Pangeran Diponegoro dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim tergolong tinggi.
2. Faktor agama merupakan faktor yang paling dipertimbangkan para santri untuk berminat menggunakan produk perbankan syariah.
3. Berdasarkan jenjang pendidikan, rata-rata minat wirausaha tidak berbeda antara responden santri SMA dan santri mahasiswa. Sementara rata-rata minat menggunakan produk perbankan syariah berbeda secara signifikan antara santri SMA dan santri mahasiswa.
4. Berdasarkan jenis kelamin, baik rata-rata minat wirausaha maupun rata-rata minat menggunakan produk perbankan syariah tidak berbeda/sama antara responden santri laki-laki dan santri perempuan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:



1. Bagi Santri

Diharapkan mampu memupuk potensi yang ada pada diri santri dengan berbagai keterampilan sesuai dengan hobinya masing-masing, dikarenakan semakin sempitnya lapangan pekerjaan. Sehingga ketika santri lulus mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri bahkan mampu menampung bagi tenaga kerja lain.

2. Bagi Pengelola Pondok Pesantren

Diharapkan selalu memotivasi dan memfasilitasi para santri untuk menjadi seorang wirausahawan. Sehingga terciptanya kesan positif bahwa lulusan pesantren mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri sehingga hal tersebut mampu mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia.

3. Bagi Perbankan Syariah

Diharapkan lebih meningkatkan sosialisasi tentang perbankan syariah di kalangan pesantren. Selain itu pihak perbankan diharapkan bekerja sama dengan pihak pesantren dalam hal pelatihan keterampilan bagi santri, sehingga akan terciptanya kesan positif dari para santri yang secara otomatis diharapkan minat mereka terhadap perbankan syariah juga meningkat.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Demi kesempurnaan penelitian ini, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan alat uji yang lebih baik. Hal tersebut juga bisa dilakukan dengan mencari beberapa faktor yang mempengaruhi

dua variabel tentang minat wirausaha dan minat menggunakan produk perbankan syariah di kalangan santri.



## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Quran dan Hadist

Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jakarta: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009

### Referensi Buku

Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana, 2004

Adiwarman A. Karim, *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*, Edisi Kelima, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013

Alma Buchari, *Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2013

Anton M. Moeliono, dkk., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1999

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*, Jakarta: Bank Indonesia, 2006

Erman, Moerdiyanto, *Warga NU Bosan Miskin*, Yogyakarta: Kaukaba, 2010

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011

Imam Syihabuddin Ahmad, *Irsyadus Syari': Syarah Shahih al-Bukhari*, Beirut: Dar al-Kotob al-Ilmiyah, 1996

Irham Fahmi, *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*, Bandung: Alfabeta, 2014

Jandiar, *Kumpulan Fatwa DSN-MUI 2000-2007*, Jakarta: 2008

Kasmir, *Kewirusahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006

M. Buchori, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Aksara Baru, 1991

Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana, 2012

Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2000

- Pangestu Subagyo dan Djarwanto, *Statistika Induktif*, Yogyakarta: BPFE, 2005
- Pasaribu, *Teori Kepribadian*, Bandung: Tarsito, 1993
- Shalahuddin, Mahfudh, *Pengantar Psikologi Pendidikan*, Surabaya: Bina Ilmu, 1990.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Sukanto, *Nafsiologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985
- Suryana, *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Warkum Sumitro, *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996

### **Jurnal**

- Ahmad Syakur, "Optimalisaasi Peran Pesantren dalam pengembangan Ekonomi Syariah", *Jurnal Jurusan Syariah STAIN Kediri*, 2010
- Fahd Noor dan Yulizar Djamaludin Sanrego, "Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)", *Jurnal STEI Tazkia*, 2011
- Sarbini, Ali Muhson, dan Suwarno, "Minat Mahasiswa FIS UNY terhadap Jabatan Guru dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya," *Jurnal Program Reasearch Grant SP4*, 2004
- Singgih Purnomo, "Analisis Pengaruh Faktor Keluarga, Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta", *Jurnal Prodi Sistem Informasi*, 2012
- Subur, "Islam dan Mental Kewirausahaan: Studi tentang Konsep dan Pendidikannya", *Jurnal Pemikiran Alternatif Pendidikan*, Vol. 12. No. 3, 2007
- Utin Nina, Syarifah, dan Desvira., "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada prodi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak", *Jurnal Eksos*, Vol. 7. No.2, 2011

**Website**

[www.kemenag.go.id](http://www.kemenag.go.id), akses pada 17 Nov. 2014

<http://hipsi.org/>, akses pada 20 Nov. 2014



*Lampiran 1*

**Terjemahan Al-Qur'an**

HLM	FNT	Terjemahan
27	20	“Dan Allah menjadikan bumi untukmu sebagai hamparan, supaya kamu menjalani jalan-jalan yang Luas di bumi itu”
27	21	“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”
30	27	“Orang-orang yang Makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), Maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. orang yang kembali (mengambil riba), Maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya. Allah memusnahkan Riba dan menyuburkan sedekah. dan Allah tidak menyukai Setiap orang yang tetap dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa”
30	28	“Dan disebabkan mereka memakan riba, Padahal Sesungguhnya mereka telah dilarang daripadanya, dan karena mereka memakan harta benda orang dengan jalan yang batil. Kami telah menyediakan untuk orang-orang yang kafir di antara mereka itu siksa yang pedih”
34	32	“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya”
35	35	“Siapakah yang mau memberi pinjaman kepada Allah, pinjaman yang baik (menafkahkan hartanya di jalan Allah), Maka Allah akan meperlipat gandakan pembayaran kepadanya dengan lipat ganda yang banyak. dan Allah menyempitkan dan melapangkan (rezki) dan kepada-Nya-lah kamu dikembalikan”
35	36	“Dia mengetahui bahwa akan ada di antara kamu orang-orang yang sakit dan orang-orang yang berjalan di muka bumi mencari sebagian karunia Allah”
36	38	“Tetapi jika saudara-saudara seibu itu lebih dari seorang, Maka mereka bersekutu dalam yang sepertiga itu”

36	39	“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu”
37	41	“Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah, tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya”
38	44	“Salah seorang dari kedua wanita itu berkata: "Ya bapakku ambillah ia sebagai orang yang bekerja (pada kita), karena Sesungguhnya orang yang paling baik yang kamu ambil untuk bekerja (pada kita) ialah orang yang kuat lagi dapat dipercaya"
38	46	“Maka suruhlah salah seorang di antara kamu untuk pergi ke kota dengan membawa uang perakmu ini”
39	48	“Penyeru-penyeru itu berkata: "Kami kehilangan piala Raja, dan siapa yang dapat mengembalikannya akan memperoleh bahan makanan (seberat) beban unta, dan aku menjamin terhadapnya"

Lampiran II

Data Variabel: Minat Berwirausaha

No	Nama	Genu.				Minat Berwirausaha																																															
		Mhs	SMA	LK	PR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	3												
1	AF		1		1	4	4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5							
2	SR		1		1	2	4	5	4	4	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5							
4	AH		1		1	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	2	5	4	5	5	5	4	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4						
5	NE	1			1	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5							
5	MM		1		1	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4							
6	AS		1		1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	2	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4					
7	HN	1			1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4					
8	AN		1	1		4	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4				
9	ZM		1		1	5	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	5	1	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
10	BN		1	1		4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4					
11	SH		1	1		5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
12	FR		1	1		5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
14	YM		1	1		5	4	4	4	5	5	4	2	5	2	4	5	4	2	5	5	5	4	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2		
15	ZA	1		1		4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
15	KL	1		1		4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
16	HM	1		1		5	2	4	5	4	4	2	5	4	2	5	4	4	2	4	5	4	2	4	5	4	2	4	5	5	4	2	4	5	4	2	4	5	4	2	4	5	4	2	4	5	5	4	4	5			
17	AB	1		1		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
18	AL	1		1		5	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	AM	1		1		1	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	5	4	4	4	4	1	1	4	5	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5		
20	AN	1		1		4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
21	DR	1		1		1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	AS	1		1		5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
24	FL	1		1		1	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	JN	1		1		5	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
25	YH	1		1		1	4	4	4	4	4	5	5	2	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
26	SM		1		1	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
27	MJ	1		1		5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	MH		1	1		4	1	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	5	2	4	4	4	2	2	5	4	4	4	2	2	5	4	4	2	2	4	2	2	4	2	2	5	5	4	4	4	4	4	
29	RY	1		1		5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	RD		1	1		5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	AM		1	1		4	4	5	4	4	4	5	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	DS		1		1	5	2	4	5	4	5	5	2	4	4	1	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	AL		1		1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
45	UZ		1		1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	SR		1		1	1	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	2	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	MM		1		1	5	2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	AN		1	1		5	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	HR		1	1		4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	PW		1	1		5	4	4	5</																																												









**Lampiran III**

**HASIL UJI SPSS**

**A. Karakteristik Responden**

1. Pendidikan

**Pendidikan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sma	45	45,0	45,0	45,0
mahasiswa	55	55,0	55,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

2. Jenis Kelamin

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	44	44,0	44,0	44,0
Perempuan	56	56,0	56,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

**B. Uji Validitas dan Reliabilitas**

1. Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha Tahap 1

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
W1	143.1500	115.826	.210	.831
W2	143.4700	116.353	.216	.830
W3	143.5700	117.763	.116	.834
W4	143.1500	115.705	.346	.827
W5	143.4800	114.899	.334	.827
W6	142.9700	115.322	.414	.825
W7	143.0000	114.101	.470	.824
W8	143.1400	113.112	.413	.824
W9	143.3300	112.425	.504	.822
W10	143.4800	115.202	.223	.831

W11	143.4300	114.652	.374	.826
W12	143.2300	112.442	.498	.822
W13	143.1300	115.831	.288	.828
W14	143.3300	114.526	.395	.825
W15	143.1600	115.166	.386	.826
W16	143.1600	120.055	.060	.833
W17	143.1400	112.324	.459	.823
W18	143.4400	115.804	.216	.831
W19	143.3100	113.711	.474	.823
W20	143.2900	114.814	.364	.826
W21	143.3500	114.149	.502	.823
W22	143.4600	114.251	.366	.826
W23	144.1100	117.452	.081	.839
W24	143.3300	114.223	.367	.826
W25	143.7800	113.971	.281	.829
W26	143.1900	110.135	.634	.818
W27	143.2700	115.452	.317	.827
W28	143.2400	112.669	.415	.824
W29	143.4900	113.525	.423	.824
W30	143.7200	113.557	.331	.827
W31	143.6600	114.469	.304	.828
W32	143.2100	116.531	.329	.827
W33	143.0200	117.050	.315	.828
W34	143.1100	115.755	.399	.826
W35	143.3900	118.543	.102	.834
W36	143.3600	119.425	.051	.835

2. Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Tahap 1

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PS1	96.5700	185.581	.483	.893
PS2	96.2000	191.636	.209	.897
PS3	96.5800	185.458	.467	.893
PS4	96.8400	184.499	.494	.893
PS5	96.8900	182.887	.549	.892
PS6	97.0200	181.656	.527	.892
PS7	97.1500	184.048	.391	.895

PS8	97.1100	186.180	.290	.897
PS9	97.1300	178.983	.584	.891
PS10	97.3400	179.762	.521	.892
PS11	96.9700	184.656	.415	.894
PS12	97.2500	181.583	.477	.893
PS13	96.9500	179.260	.647	.890
PS14	96.9700	181.403	.462	.893
PS15	96.5100	191.667	.263	.896
PS16	96.7600	184.588	.520	.893
PS17	96.7800	188.153	.381	.895
PS18	97.0100	180.333	.574	.891
PS19	97.2000	183.576	.419	.894
PS20	97.5800	179.155	.473	.893
PS21	96.9500	184.109	.398	.895
PS22	97.2800	179.719	.516	.892
PS23	97.5300	175.949	.614	.890
PS24	97.4700	180.757	.454	.894
PS25	96.8600	190.829	.200	.898
PS26	97.1100	177.634	.587	.891
PS27	97.0300	180.999	.488	.893
PS28	97.1600	181.146	.488	.893

3. Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.854	.862	31

Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.897	.897	28

### C. Deskriptif Variabel

#### 1. Minat Berirausaha

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total W	100	85.00	153.00	127.8700	10.46365
Valid N (listwise)	100				

**KatW**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	6	6.0	6.0	6.0
Tinggi	94	94.0	94.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### 2. Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total PS	100	59.00	123.00	100.6000	14.00505
Valid N (listwise)	100				

**KatPS**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	2	2.0	2.0	2.0
Sedang	47	47.0	47.0	49.0
Tinggi	51	51.0	51.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### 3. Deskriptif Seluruh Indikator Pada Variabel Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah

**PS1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	9	9.0	9.0	9.0
setuju	70	70.0	70.0	79.0
Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PS7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	30	30.0	30.0	31.0
setuju	61	61.0	61.0	92.0
Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PS8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	29	29.0	29.0	31.0
setuju	56	56.0	56.0	87.0
Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PS9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	27	27.0	27.0	29.0
setuju	64	64.0	64.0	93.0
Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PS10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	37	37.0	37.0	39.0
setuju	55	55.0	55.0	94.0
Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



**PS11**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	23	23.0	23.0	23.0
setuju	68	68.0	68.0	91.0
Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS12**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	36	36.0	36.0	36.0
setuju	57	57.0	57.0	93.0
Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS13**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	20	20.0	20.0	21.0
setuju	71	71.0	71.0	92.0
Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS14**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	24	24.0	24.0	26.0
setuju	57	57.0	57.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS15**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
setuju	79	79.0	79.0	83.0
Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS16**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	13	13.0	13.0	13.0
setuju	77	77.0	77.0	90.0
Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS17**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
tidak setuju	10	10.0	10.0	11.0
setuju	84	84.0	84.0	95.0
Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS18**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
tidak setuju	21	21.0	21.0	23.0
setuju	70	70.0	70.0	93.0
Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS19**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
tidak setuju	25	25.0	25.0	29.0
setuju	69	69.0	69.0	98.0
Sangat Setuju	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PS20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	9	9.0	9.0	9.0
	tidak setuju	39	39.0	39.0	48.0
	setuju	45	45.0	45.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PS21**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	tidak setuju	21	21.0	21.0	23.0
	setuju	64	64.0	64.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PS22**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	33	33.0	33.0	36.0
	setuju	57	57.0	57.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PS23**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	tidak setuju	42	42.0	42.0	47.0
	setuju	47	47.0	47.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PS24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	tidak setuju	37	37.0	37.0	43.0
	setuju	52	52.0	52.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PS25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	17	17.0	17.0	17.0
	setuju	75	75.0	75.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PS26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	tidak setuju	31	31.0	31.0	32.0
	setuju	54	54.0	54.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PS27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	tidak setuju	23	23.0	23.0	26.0
	setuju	62	62.0	62.0	88.0
	Sangat Setuju	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PS28

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
tidak setuju	25	25.0	25.0	29.0
setuju	65	65.0	65.0	94.0
Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

D. Uji Beda T-test

1. Pendidikan

Group Statistics

Pend	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Total W sma	45	128.4444	7.70347	1.14837
mahasiswa	55	127.4000	12.32372	1.66173
Total PS sma	45	107.5778	9.95327	1.48375
mahasiswa	55	94.8909	14.32128	1.93108

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
Total W	Equal variances assumed	2.478	.119	.495	98	.622
	Equal variances not assumed			.517	92.111	.606
Total PS	Equal variances assumed	7.038	.009	5.029	98	.000
	Equal variances not assumed			5.210	95.662	.000

Jenis Kelamin

Group Statistics

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Total W	laki-laki	44	125.7500	8.54026	1.28749
	Perempuan	55	129.4000	11.62150	1.56704
Total PS	laki-laki	44	101.1591	15.40755	2.32278
	Perempuan	55	100.3273	12.98155	1.75043

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
Total W	Equal variances assumed	1.192	.278	-1.740	97	.085
	Equal variances not assumed			-1.800	96.366	.075
Total PS	Equal variances assumed	2.799	.098	.291	97	.771
	Equal variances not assumed			.286	84.108	.776



*Lampiran IV*

**KUESIONER**

Penelitian Skripsi dengan Judul

**”MINAT BERWIRAUSAHA DAN MINAT MENGGUNAKAN PRODUK  
PERBANKAN SYARIAH DI KALANGAN SANTRI”  
(Studi pada Santri Pondok Pesantren P.Diponegoro dan Pondok Pesantren  
Wahid Hasyim Yogyakarta)**

Nama : Slamet Riyanto  
NIM : 09390155  
Program Studi : Keuangan Islam  
Fakultas : Syari’ah dan Hukum  
Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kepada  
Santriwan/wati Pondok Pesantren ...  
Di Yogyakarta

*Assalamu’alaikum Wr. Wb.*

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul tersebut di atas, maka saya mohon kesediaan Santriwan/wati untuk berkenaan mengisi kuesioner yang saya ajukan.

Demikian atas perhatian dan kesediaan santriwan/wati mengisi kuisisioner penelitian saya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Hormat saya,

Slamet Riyanto  
NIM. 09390155



**Angket Minat Wirausaha dan  
Minat Menggunakan Produk Perbankan Syariah**

I. Berilah tanda silang (X) pada kotak yang sesuai di bawah ini:

Pendidikan :  SMA/MA  Mahasiswa  
Jenis kelamin :  Laki-laki  Perempuan

II. Petunjuk Pengisian Angket

Angket 1 merupakan angket yang bertujuan mengukur tingkat minat santri akan wirausaha, sedangkan angket 2 bertujuan mengukur tingkat minat santri akan produk/jasa perbankan syariah. Para santri diminta untuk menjawab semua pernyataan yang diberikan. Setelah membaca setiap kalimat, berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang saudara anggap paling sesuai dengan keadaan saudara maupun sesuai dengan pengalaman dan pengetahuan anda. Ada 4 alternatif jawaban yang dapat saudara pilih, yaitu:

SS : Sangat Sesuai  
S : Sesuai  
N : Netral  
TS : Tidak Sesuai  
STS : Sangat Tidak Sesuai

Apabila saudara ingin mengganti jawaban, tetapi sudah terlanjur memberi tanda cek maka tanda cek pada jawaban lama berilah tanda sama dengan (=), setelah itu berikan tanda cek (√) pada jawaban yang anda inginkan. Tidak ada jawaban benar atau salah.

**Angket 1**

NO	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Sebuah usaha akan berkembang jika bekerjasama dengan pihak lain yang sesuai dengan usahanya					
2	Penghasilan sebagai wirausahawan lebih sedikit daripada penghasilan sebagai PNS					
3	Sebuah usaha akan mencemari lingkungan sekitar tempat usaha					
4	Bekerja sebagai wirausahawan dapat mengatasi kemiskinan.					
5	Bekerja sebagai wirausahawan dapat mencukupi kebutuhan hidup setiap hari.					
6	Bekerja sebagai wirausahawan dapat mengurangi tingkat pengangguran di daerah.					
7	Bekerja sebagai wirausahawan merupakan pekerjaan yang kurang layak.					





**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM**

Jl. Marsda Adisudipto Yogyakarta 55281 (0274) 512474. www.uin-suka.ac.id

8	Bekerja sebagai wirausahawan merupakan pekerjaan yang membuang tenaga dengan sia-sia.					
9	Wirausahawan cenderung kurang memperhatikan masa depan tenaga kerjanya.					
10	Jika saya menjadi wirausahawan, maka saya akan memilih tenaga kerja yang terdidik.					
11	Bekerja sebagai wirausahawan merupakan pekerjaan yang tidak menantang.					
12	Wirausahawan kurang menghormati hukum yang berlaku, yang penting produknya laku.					
13	Seorang wirausahawan harus belajar dari kegagalan masa lalu untuk mempertahankan usaha.					
14	Orang tua saya mendukung untuk menjadi wirausahawan.					
15	Berwirausaha dapat menyalurkan kemampuan atau bakat yang dimiliki seseorang.					
16	Tempat usaha yang dirintis berada di tempat kumuh, supaya biayanya murah.					
17	Wirausahawan memiliki pola hidup berfoya-foya.					
18	Orang tua merupakan motivator utama untuk menjadi wirausahawan.					
19	Wirausahawan akan memelihara silaturahmi agar usahanya tetap dipercaya.					
20	Wirausahawan hanya terpaku pada ilmu yang diperoleh tanpa mengikuti perkembangan zaman.					
21	Wirausahawan tidak berusaha memperbaiki taraf kehidupan tenaga kerjanya.					
22	Wirausahawan kurang memperhatikan penampilan dirinya dalam hal berbusana.					
23	Wirausahawan lebih mementingkan barang bermutu tinggi dengan modal rendah.					
24	Wirausahawan membantu pembangunan negara untuk memberantas kemiskinan.					
25	Wirausahawan tidak mudah puas, sehingga akan lebih mudah melakukan PHK.					
26	Saya mempunyai keinginan menciptakan sebuah usaha untuk memajukan daerah di lingkungan saya tinggal.					



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**  
**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM**  
 Jl. Marsda Adisudipto Yogyakarta 55281 (0274) 512474. www.uin-suka.ac.id

27	Wirausahawan akan menciptakan sebuah usaha di tempat yang strategis.					
28	Wirausahawan merupakan seorang yang kreatif, sehingga dapat memanfaatkan sumber daya alam yang ada.					
29	Biasanya wirausahawan kurang memperhatikan sarana dan prasarana di tempat usahanya.					
30	Jika saya menjadi wirausahawan, dan mengalami masalah usaha, orang tua saya-pun juga akan ikut susah.					
31	Bidang usaha yang sering dibangun oleh wirausahawan cenderung mempersempit lahan					
32	Kunjungan ke perusahaan penting dilakukan sebagai bahan pembelajaran dalam mengembangkan usaha.					
33	ketrampilan berwirausaha seseorang akan lebih baik jika sering melakukan praktik kerja lapangan.					
34	Saya akan sering melakukan wawancara dengan wirausahawan untuk mengetahui sebagian informasi bidang usaha.					
35	Jika saya menjadi wirausahawan, maka saya bisa sukses meski tanpa pengalaman lapangan.					
36	Keahlian berwirausaha seorang wirausahawan biasanya diperoleh tanpa mengasah potensi dalam dirinya.					

**Angket 2**

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
1	Bank syariah adalah bank yang sesuai dengan prinsip syariah.					
2	Saya mengetahui bahwa riba adalah haram.					
3	Investasi bisnis di bank syariah termasuk halal.					
4	Saya akan mudah untuk mendapatkan produk pembiayaan di bank syariah karena syaratnya ringan.					
5	Saya mengetahui bahwa produk pembiayaan yang ditawarkan bank syariah dapat dipercaya.					
6	Tingkat bagi hasil di bank syariah cukup					



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM

Jl. Marsda Adisudipto Yogyakarta 55281 (0274) 512474. www.uin-suka.ac.id

	tinggi.					
7	Pelayanan <i>online</i> yang diberikan oleh bank syariah sudah memadai.					
8	Jaringan ATM bank syariah sudah banyak (baik ATM bank syariah maupun ATM bersama).					
9	Interior ruangan di bank syariah nampak indah.					
10	Lokasi bank syariah sudah strategis.					
11	Lokasi bank syariah yang saya ketahui sudah berada di tempat yang aman.					
12	Lokasi bank syariah di daerah saya mudah dijangkau/ditemukan.					
13	Gedung-gedung bank syariah yang saya tahu lebih menarik dibanding gedung bank syariah.					
14	Karyawan bagian <i>customer service</i> di bank syariah lebih ramah.					
15	Setiap karyawan bank syariah yang sudah saya temui rata-rata berpenampilan rapi.					
16	Adanya kesabaran yang tinggi pada karyawan bagian <i>teller</i> dalam melayani nasabahnya.					
17	Kemudahan berkomunikasi dengan karyawan bank syariah.					
18	Promosi melalui iklan yang dilakukan bank syariah sudah baik.					
19	Karyawan bank syariah sering melakukan promosi dengan langsung menjumpai calon nasabahnya.					
20	Adanya sosialisasi dari pihak lain (seperti guru,ulama,pesantren) untuk menggunakan jasa bank syariah.					
21	Nama-nama bank syariah yang saya ketahui memang sudah terpercaya.					
22	Yang saya ketahui bank syariah yang ada di Indonesia merupakan bank yang terkenal.					
23	Keluarga saya mendorong saya untuk menggunakan jasa bank syariah.					
24	Keluarga saya sudah memberikan informasi tentang produk-produk bank syariah.					
25	Sistem transaksi di bank syariah sudah terkomputerisasi.					



---

26	Transaksi di bank syariah lebih mudah dibanding di bank konvensional					
27	Tingkat suku bunga di bank konvensional relatif tinggi, sehingga saya akan lebih memilih menggunakan produk bank syariah.					
28	Tingkat pengembalian keuntungan di bank syariah cukup tinggi.					



## *Lampiran V*

### ***CURRICULUM VITAE***

#### **Data Pribadi**

Nama Lengkap : Slamet Riyanto  
Tempat/ Tgl. Lahir : Pacitan, 4 Mei 1991  
Alamat Rumah : Sepang, RT. 01, RW. 10, Tulakan Pacitan  
Alamat Sekarang : PP. Pangeran Diponegoro Sembego, RT. 01, RW.  
38, Maguwoharjo Depok Sleman Yogyakarta  
HP/e-mail : 085729610258/ [riyantslam@yahoo.co.id](mailto:riyantslam@yahoo.co.id)  
Agama : Islam  
Nama Orang Tua : Jumari  
Muslihah  
Alamat Orang Tua : Sepang, RT. 01, RW. 10, Tulakan Pacitan

#### **Riwayat Pendidikan**

2009 – Sekarang : Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Keuangan  
Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
2006 – 2009 : MAN Maguwoharjo Depok Sleman Yogyakarta  
2003 – 2006 : SMP Diponegoro Depok Sleman Yogyakarta  
2000 – 2006 : SDN Tulakan 1 Pacitan Jawa Timur

#### **Pengalaman Organisasi**

Ketua OSIS SMP Diponegoro Depok  
Ketua Group Sholawat Al-Asyraf Jogja  
Pengurus Panti Asuhan Diponegoro  
Pendamping RSB Diponegoro  
Sekretaris PP. Pangeran Diponegoro  
Pengajar Madin Diponegoro