

**PENGARUH BAGI HASIL, LOKASI, DAN PELAYANAN
TERHADAP PENGAJUAN PEMBIAYAAN *MUḌĀRABAH*
(STUDI KASUS DI BMT TAMZIS KOTAGEDE)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

MUHAMMAD KHOIRI AMIN

NIM: 10391037

PEMBIMBING:

- 1. Drs. A. YUSUF KHOIRUDDIN., S.E., M.Si.**
- 2. Dr. IBNU MUHDIR., M.Ag.**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2015**

ABSTRAK

Pembiayaan *muḍārabah* merupakan pembiayaan yang ditawarkan oleh BMT TAMZIS yang mana arti dari *muḍārabah* itu sendiri yaitu salah satu pihak, *rabb al-māl* (pemilik keuntungan dari suatu aset/ partner yang bersifat pasif), mempercayakan uang kepada pihak lain yang disebut *muḍārib* (yang dipercaya untuk mengelola uang) yang menggunakannya dengan tata cara yang telah disetujui sebelumnya. Dari situlah dipenelitian ini saya mengambil tiga variabel independen yaitu lokasi, bagi hasil dan pelayanan. Sedangkan untuk variabel dependen yaitu pembiayaan *muḍārabah*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah lokasi, bagi hasil, dan pelayanan berpengaruh terhadap pembiayaan *muḍārabah* di BMT TAMZIS Kotagede.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, sumber data yaitu data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan cara membagikan pada nasabah/anggota BMT TAMZIS Kotagede. Metode analisis dan datanya menggunakan uji asumsi klasik, dan uji hipotesa (uji t dan uji F), serta pengolahan datanya menggunakan SPSS 16.0 for windows.

Dari hasil pengujian yang dilakukan secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa model berpengaruh positif dan signifikan yaitu pengajuan pembiayaan *muḍārabah* dipengaruhi secara bersama-sama oleh lokasi, bagi hasil, dan pelayanan dengan hasil signifikansi $0,00 < 0,05$.

Sedangkan untuk pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah* dengan hasil $0,642 > 0,05$, untuk variabel pelayanan juga tidak berpengaruh terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah* dengan hasil $0,604 > 0,05$, dan variabel bagi hasil menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah* dengan hasil $0,000 > 0,05$.

Kata kunci: Lokasi, Pelayanan, Bagi hasil, dan Pengajuan Pembiayaan *Muḍārabah*.



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Khoiri Amin

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Khoiri Amin
NIM : 10391037
Judul Skripsi : **"Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan *Muḍārabah* (Studi Kasus BMT TAMZIS Kotagede Yogyakarta)"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Juni 2015
Pembimbing II

Drs. Ibnu Muḥdir., M.Ag
NIP. 1966411121992031006



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Khoiri Amin

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Khoiri Amin
NIM : 10391037
Judul Skripsi : **"Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan *Muḍārabah* (Studi Kasus BMT TAMZIS Kotagede Yogyakarta)"**


Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Juni 2015

Pembimbing I,


Drs. A. Yusuf Khodiruddin S.E., M.Si
NIP. 196611191992031002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Khoiri Amin
NIM : 10391037
Fakultas-Prodi : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan *Muḍārabah*”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Juni 2015



Penyusun

Muhammad Khoiri Amin



PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/269/2015

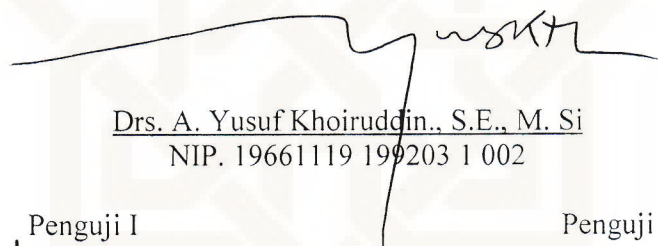
Skripsi/tugas akhir dengan judul :

“Pengaruh Bagi Hasil, lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan Mudharabah”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

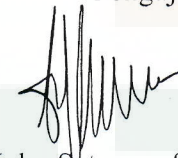
Nama : Muhammad Khoiri Amin
NIM : 10391037
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 18 Juni 2015
Nilai : B
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

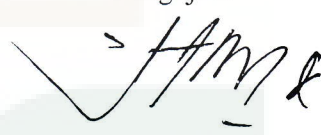
TIM MUNAQASYAH :
Ketua Sidang


Drs. A. Yusuf Khoiruddin., S.E., M. Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Penguji II


Joko Setyono, S.E., M. Si
NIP. 19730702 200212 1 003


H. M. Yazid Afandi., M. Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

Yogyakarta, 24 Juni 2015
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum



DEKAN

Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Halaman persembahan

Semoga skripsi ini diberkahi Allah SWT dan Muhammad SAW Rasul Allah

Skripsi ini saya persembahkan setulus hati saya untuk orang-orang yang saya sayangi dan cintai

Ayah dan Ibu tercinta

Marjani dan Nining Suningsih

Terima kasih banyak telah mendidik dan mengajari saya tanpa lelah sedari kecil hingga beranjak dewasa kini. Jasa dan pengorbanan kalian tak mungkin bisa terbalas. Terima kasih Ayah dan Ibu.

Untuk adik saya Indah Rachmadanti, terima kasih telah memberi semangat dan ejekan-ejekan keilmu itu. Terima kasih.

Teman-teman KUI G seangkatan, seperjuangan salammat.

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

Sabar itu ilmu tingkat tinggi, belajarnya tiap hari, latihannya tiap saat, ujiannya mendadak, sekolahnya sumur hidup, dan hadiahnya kebahagiaan.

Jangan putus asa jika menghadapi kesulitan, karena setiap tetes hujan yang jernih berasal dari awan yang gelap.

Seorang yang melanggar aturan memang disebut sampah, tetapi seorang yang meninggalkan sahabatnya lebih rendah dari sampah.

(Uchiha Obito).

Sudah kubilang, aku ya aku, kamu ya kamu, soal siapa yang hebat itu cerita yang membosankan. (Shikamaru Nara).

Mesam – Mesem Rampung.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	ṡā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet

س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā'marbūṭah

Semua *Tā'marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>a</i>
-----	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
-----	<i>Ḍammah</i>	ditulis	<i>u</i>

فعل	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>fa'ala</i>
-----	---------------	---------	---------------

ذَكَرَ	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	<i>Ḍammah</i>	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. <i>Fathah</i> + alif	ditulis	<i>ā</i>
جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. <i>Fathah</i> + <i>yā'</i> mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. <i>Kasrah</i> + <i>yā'</i> mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. <i>Ḍammah</i> + <i>wāwu</i> mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. <i>Fathah</i> + <i>yā'</i> mati	ditulis	<i>ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
2. <i>Fathah</i> + <i>wāwu</i> mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنَنْشُكْرَنَّكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syāms</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفروض	ditulis	<i>zawi al-furūḍ</i>
أهل السنّة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan *Mudārabah* (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Kotagede Yogyakarta)” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Prodi Keuangan Islam, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh Karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

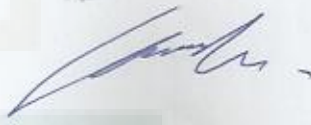
1. Bapak Prof. Drs. H. Akh. Minhaji, M.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi., M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Mansur, S.Ag., M.Ag selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing saya dari awal pengerjaan skripsi.

6. Bapak Dr. Ibnu Muhdir., M.Ag. selaku pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan dan saran serta perhatian dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
8. Seluruh pegawai dan staff TU Prodi, Jurusan dan Fakultas di Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
9. Kepada Bapak Edi Riyanto selaku Kepala Litbang TAMZIS.
10. Seluruh pegawai dan staff BMT TAMZIS Kotagede.
11. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.
12. Kepada orang tua dan keluarga saya, terutama Ibu Nining Suningsih yang saya sayangi, dan Ayah saya tercinta Bapak Marjani yang telah memberkan motivasi, semangat, doa dan pengorbanan yang tanpa henti serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak.
13. Kepada perempuan-perempuan hebat yang pernah memberi semangat dan motivasi, Elsa Reginawati, Nur Amesti Rusanti, Iis Nurhasanah, dan Briyan Wahyu Novita. Terima kasih.
14. Teman-teman seperjuangan sampai saat ini yang sudah membuat banyak sekali cerita pengalaman yang tak akan terlupakan, terutama Hambali Kassah, Fuad

Khakim, Ritwanudin M., M. Iqbal Maulana, Fuad Lukman, A. R. Damarjati, A. Mukhlis, Restu Rustamaji, Nur Eviyati, Nur Aini, Widya, Tursina K., M. Aris W., Nok Ayin, Wiwin S., Dwi, Ulfa Azizi, Arina A., A. G. Mubarak serta anak-anak KUI G lainnya terima kasih untuk kalian semua.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Apabila terdapat kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun. Kritik dan saran yang membangun akan lebih menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 3 Juni 2015



Muhammad Khoiri Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAM MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	6
D. SISTEMATIKA PEMBAHASAN	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. TELAAH PUSTAKA	9
B. KERANGKA TEORI	12
1. PEMASARAN.....	12
2. JASA.....	13
3. PEMASARAN JASA	16
4. BMT (<i>Baitul Māl Wat Tamwīl</i>).....	17
5. <i>Muḍārabah</i>	20
6. BAGI HASIL.....	25
7. LOKASI.....	29
8. PELAYANAN	31

C. KERANGKA PEMIKIRAN	33
D. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. METODE PENELITIAN.....	37
B. POPULASI DAN SAMPEL	38
C. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	39
D. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	39
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	41
F. TEKNIK ANALISIS DATA	43
1. ASUMSI KLASIK.....	43
2. ANALISIS DESKRIPTIF.....	46
3. ANALISIS REGRESI BERGANDA	46
4. PENGUJIAN HIPOTESIS	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. ANALISIS DATA	49
1. RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	49
2. RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	50
3. RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	50
4. RESPONDEN BERDASARKAN PENGHASILAN	51
B. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	52
1. UJI VALIDITAS	52
2. UJI RELIABILITAS	53
C. UJI ASUMSI KLASIK	54
1. UJI MULTIKOLINEARITAS.....	54
2. UJI HETEROKEDASTISITAS.....	55
3. UJI NORMALITAS.....	55
4. UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	57
5. UJI F.....	59
6. KOEFISIEN DETERMINASI.....	60
7. UJI T	60
D. PEMBAHASAN.....	62
BAB V PENUTUP.....	66

A. KESIMPULAN.....	66
B. SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	I



DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	49
TABEL 4.2 RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	50
TABEL 4.3 RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	50
TABEL 4.4 RESPONDEN BERDASARKAN PENGHASILAN	51
TABEL 4.5 UJI VALIDITAS.....	52
TABEL 4.6 UJI RELIABILITAS.....	54
TABEL 4.7 UJI MULTIKOLINEARITAS	54
TABEL 4.8 UJI HETEROKEDASTISITAS	55
TABEL 4.9 UJI NORMALITAS.....	56
TABEL 4.10 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	57
TABEL 4.11 UJI F.....	59
TABEL 4.12 KOEFISIEN DETERMINASI.....	60
TABEL 4.13 UJI T	61

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN	33
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Terjemahan Al-Qur'an dan Hadis
Lampiran II	Lampiran Kuesioner Penelitian
Lampiran III	Surat Izin Penelitian
Lampiran IV	Surat Telah Melakukan Penelitian
Lampiran V	Lampiran Hasil Uji SPSS
Lampiran VI	Lampiran Curriculum Vitae
Lampiran VII	Lampiran Foto

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Secara naluriah, setiap manusia selalu berusaha untuk memenuhi seluruh kebutuhan hidupnya. Dalam usaha pemenuhan kebutuhan hidup tersebut, manusia akan selalu berhubungan dan membutuhkan orang lain. Dari hubungan tersebut, maka timbul interaksi serta pembagian tugas dan peran dalam kehidupan bermasyarakat untuk meningkatkan taraf hidup masing-masing sehingga dalam jangka panjang diharapkan dapat terjadi pemerataan kesejahteraan lingkungan maupun masyarakat.

Untuk mewujudkan kesejahteraan bersama, dimungkinkan terjadi kerjasama saling menguntungkan dimana satu pihak berperan sebagai penyedia dana (pemodal) dan pihak lain sebagai pelaku usaha (pengusaha).

Seiring dengan perkembangan masyarakat yang semakin modern dan di latar belakang oleh keinginan untuk menghindari dampak negatif bunga dalam kegiatan ekonominya. Sebagai alternatif lain dalam menikmati jasa-jasa perbankan yang dirasakannya lebih sesuai, maka berkembang suatu sistem yang menerapkan metode bagi hasil dalam berinvestasi. Metode bagi hasil ini dirasa lebih logis dan adil bagi semua pihak sehingga diharapkan dapat meningkatkan taraf hidup serta mewujudkan yang adil dan makmur.¹

¹ Edy Wibowo dan Untung Hendy Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, (Bogor: Ghalia Indah, 2005), hlm. 2.

Dalam operasinya, pada sisi pengerahan dana masyarakat, lembaga ekonomi Islam menyediakan sarana investasi bagi penyimpanan dana dengan sistem bagi hasil, dan pada sisi penyaluran dana masyarakat disediakan fasilitas pembiayaan investasi dengan sistem bagi hasil serta pembiayaan perdagangan.

- a. Investasi bagi penyimpan dana berarti nasabah yang menyimpan dananya pada bank ini dianggap sebagai penyedia dana akan memperoleh hak bagi hasil dari usaha bank sebagai pengelola dana yang sifat hasilnya tidak tetap dan tidak pasti sesuai dengan besar kecilnya hasil usaha bank. Bagi hasil yang diterima penyimpan dana biasanya dihitung sesuai dengan lamanya dana tersebut mengendap dan dikelola oleh bank, bisa satu tahun, satu bulan, satu minggu, bahkan satu hari.
- b. Pembiayaan investasi ialah pembiayaan terhadap suatu usaha yang tidak berbentuk saham. Dana yang ditempatkan itu tetap menjadi milik bank sehingga pada waktu berakhirnya kontrak, bank berhak memperoleh bagi hasil dari usaha itu sesuai dengan kesepakatan.²

Sayangnya kondisi perekonomian Indonesia yang tidak menentu yang ditandai dengan banyak usaha yang gulung tikar, adanya PHK yang menyebabkan bertambahnya jumlah pengangguran, dan rendahnya tingkat kesejahteraan masyarakat, menjadikan peran Bank Syari'ah lebih penting. Bank Syari'ah bisa menyalurkan dana kepada masyarakat dalam bentuk kredit (pembiayaan) dengan syarat yang relatif mudah untuk digunakan

² Widyarningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2005), hlm. 16-17.

dalam bentuk usaha-usaha yang menghasilkan (usaha produktif). Selain berfungsi sebagai bantuan permodalan, pembiayaan ini juga sebagai solusi untuk menekan angka pengangguran dan meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Akan tetapi tidak semua lapisan masyarakat dapat menerima pembiayaan tersebut, terutama pada lapisan ekonomi menengah kebawah. Sehingga muncullah BMT yang berada pada naungan Departemen Koperasi dan mempunyai usaha simpan pinjam berdasarkan prinsip syari'ah.

Prinsip syari'ah ini adalah aturan perjanjian yang didasarkan pada hukum Islam antara bank dan pihak lain untuk penyimpanan dan pembiayaan kegiatan usaha atau kegiatan lainnya yang dinyatakan sesuai dengan syari'ah, antara lain pembiayaan bagi hasil (*muḍārabah*), pembiayaan berdasarkan penyertaan modal (*musyarakah*) atau pembiayaan barang modal berdasarkan prinsip sewa (*ijarah*) dan dengan adanya pilihan pemindahan atas barang yang disewa dari pihak bank oleh pihak lain (*ijarah wa iqtina*).

Adapun *Baitul Māl Wat Tamwīl* (BMT), lembaga yang juga menerapkan metode bagi hasil dalam operasionalisasinya adalah salah satu lembaga yang diharapkan dapat berperan dalam pemerataan kesejahteraan terutama untuk ekonomi menengah ke bawah. *Baitul Māl Wat Tamwīl* semakin tumbuh dan berkembang karena memberikan peluang bagi masyarakat untuk mendapat dana dalam membantu memecahkan masalah keuangan dan paling tidak mengganti peran rentenir. Adapun usaha-usaha yang dapat dibiayai oleh pembiayaan *muḍārabah*, seperti petani yang

membutuhkan bibit dan makanan untuk ternak, dan usaha jasa, seperti foto copy, penjahit, sablon, dan lain-lain.

Sejalan dengan laju perkembangan *Baitul Māl Wat Tamwīl* (BMT) dan lembaga keuangan lain maka, banyak lembaga yang saling berlomba untuk meningkatkan kualitas pelayanan diantaranya dalam hal profesionalisme petugas yang menyangkut kemampuan petugas dalam melayani dan memberikan informasi yang tepat, serta memberikan bagi hasil yang bersaing termasuk memberikan keringanan bagi hasil apabila melunasi pinjaman sebelum jatuh tempo pinjamannya. Begitu pula yang dilakukan oleh *Baitul Māl Wat Tamwīl* (BMT) Tamzis, Jalan Kemasan 77 Purbayan, Kotagede.

Mengingat semakin ketatnya persaingan baik dari sesama BMT maupun dari lembaga keuangan yang lainnya, maka diperlukan daya tarik tersendiri untuk menarik nasabah terhadap *Baitul Māl Wat Tamwīl* (BMT) Tamzis Kotagede.

Lokasi atau saluran pemasaran merupakan serangkaian organisasi yang terikat dalam semua kegiatan yang digunakan untuk menyalurkan produk dan status kepemilikannya dari produsen ke konsumen.³ Pemilihan lokasi yang tepat akan membantu dan mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi.

Pelayanan merupakan tindakan atau kegiatan yang dilakukan oleh satu pihak kepada pihak yang lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak

³ Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 123.

mengakibatkan kepemilikan apapun.⁴ Dalam hal pelayanan ini mampu menarik para konsumen untuk melakukan keputusan dalam melakukan pembiayaan. Pelayanan yang baik akan memberikan kepuasan tersendiri bagi para nasabah.

Sebagai salah satu alternatif lembaga keuangan mikro, BMT merupakan salah satu pewujudan dari sistem syari'ah yang mampu melayani usaha kecil yang tidak mampu berhubungan langsung dengan lembaga keuangan seperti bank. Untuk itu agar para anggota dapat meningkatkan kesempatan usaha mengenai pendanaan, dan pengembangannya melalui berbagai macam fasilitas pembiayaan yang disediakan oleh BMT dapat menjadi alternatif, terutama alternatif fasilitas pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan peningkatan produksi, baik secara kuantitatif (jumlah hasil produksi) maupun secara kualitatif (peningkatan mutu), dan untuk keperluan perdagangan atau peningkatan *utility of place* dari suatu barang.⁵

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH BAGI HASIL, LOKASI, DAN PELAYANAN TERHADAP PENGAJUAN PEMBIAYAAN MUḌĀRABAH DI BAITUL MĀL WAT TAMWĪL TAMZIS KOTAGEDE”**.

⁴ *Ibid.*, 85.

⁵ Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 160.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan masalah tersebut, dalam penelitian ini rumusan masalahnya:

1. Apakah bagi hasil, lokasi, dan pelayanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah* di BMT TAMZIS Kotagede?
2. Apakah bagi hasil, lokasi, dan pelayanan secara individu (parsial) berpengaruh terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah* di BMT TAMZIS Kotagede?
3. Variabel apakah yang dominan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah* di BMT TAMZIS Kotagede?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah:
 - a. Untuk mengetahui pengaruh bagi hasil, lokasi, dan pelayanan secara bersama-sama (simultan) terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*.
 - b. Untuk mengetahui pengaruh bagi hasil, lokasi, dan pelayanan secara individu (parsial) terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*.
 - c. Untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*.

2. Manfaat penelitian:

a. Peneliti

Diharapkan dapat lebih memahami dan membandingkan antara teori yang didapat selama duduk di bangku perkuliahan dan praktik yang terjadi di lapangan sesungguhnya.

b. *Baitul Māl Wat Tamwīl*

Diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan masukan dalam peningkatan pelayanan terutama pada layanan pembiayaan sehingga kepuasan serta kepercayaan nasabah dan calon nasabah semakin meningkat.

c. Akademisi

Menambah informasi kepada masyarakat mengenai BMT sebagai wadah untuk para pengusaha kecil dan mikro.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini disajikan dalam sistematika penyusunan dan pembahasan yang terdiri dari lima bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub bab, yaitu:

Bab I adalah pendahuluan, menguraikan argumentasi terhadap pentingnya penelitian ini. Bab ini mencakup latar belakang masalah sebagai landasan pembahasan lebih lanjut, rumusan masalah yang berguna untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian yang mengarahkan

alasan pentingnya penelitian ini dilakukan, serta sistematika pembahasan untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian pendahuluan.

Bab II adalah landasan teori berisi tentang telaah pustaka yang menjelaskan penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan acuan dalam penelitian ini, kerangka teoritik yang membahas mengenai tinjauan teoritis, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dengan pengembangan hipotesis, kerangka pemikiran berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi atau hipotesis yang selanjutnya disambung hipotesis yang dirumuskan, informasi mengenai variabel-variabel penelitian dan kerangka berpikir.

Bab III adalah berisi tentang metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab IV adalah analisis data, dan pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yang diteliti.

Bab V adalah penutup, bab ini memaparkan kesimpulan, keterbatasan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian ini dapat disimpulkan:

1. Hasil uji F diperoleh F_{hitung} sebesar (8,741), sedangkan untuk F_{tabel} sebesar (2,80). Jadi $F_{hitung} (8,741) > F_{tabel} (2,80)$, sehingga H_0 ditolak. Dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel lokasi, pelayanan, dan bagi hasil terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*.
2. Sedangkan hasil uji t menunjukkan:
 - a. Secara parsial variabel lokasi memiliki nilai sig lebih besar dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai $0,642 > 0,05$. Berdasarkan hal tersebut maka H_1 ditolak dan H_0 diterima. Variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*. Karena BMT menerapkan sistem “jemput bola“, dimana para karyawan BMT langsung mendatangi para nasabah/anggotanya ditempat dia membuka usahanya.
 - b. Secara parsial variabel pelayanan memiliki nilai sig lebih besar dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai $0,604 > 0,05$, maka H_1 ditolak dan H_0 diterima menunjukkan bahwa variabel pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*. Bisa dikatakan pelayanan yang diberikan belum maksimal karena belum adanya nomor antrean untuk para nasabah/anggota yang datang langsung ke

kantor BMT, lalu ketika peneliti terjun ke lapangan, masih ada nasabah/anggota yang permintaannya belum bisa dipenuhi.

- c. Secara parsial variabel bagi hasil memiliki nilai sig lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai $0,000 < 0,05$, jadi H_1 diterima dan H_0 ditolak. Sehingga variabel bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengajuan pembiayaan *muḍārabah*. Karena dengan sistem bagi hasil, semua kalangan masyarakat menengah ke bawah bisa memulai usahanya.
3. Variabel yang paling dominan mempengaruhi pengajuan pembiayaan *muḍārabah* adalah bagi hasil. Alasannya karena nilai *standardized coefficient* lebih besar jika dibandingkan dengan variabel lokasi dan pelayanan.

B. Saran

1. Bagi BMT TAMZIS Kotagede

Persaingan yang semakin ketat menuntut agar BMT TAMZIS Kotagede tetap mempertahankan bahkan meningkatkan performa dan pelayanan supaya profitabilitas tetap terjaga. Dan prinsip kehati-hatian dalam penyaluran pembiayaan harus tetap diperhatikan supaya tidak bermasalah dalam pembiayaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis sangat menyadari atas keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, masih banyak hal yang masih perlu dikaji dan diuji kembali

terkait dengan penelitian yang penulis lakukan. Beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya:

- a. Menambah jumlah sampel dalam penelitian.
- b. Menambah variabel independen atau juga dapat memperluas variabel dependen.



DAFTAR PUSTAKA

1. Al-Qur'an

Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Penerbit J-ART, 2005.

2. Buku

Adya Barata, Atep, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.

Afandi, Yazid, *Praktikum Statistik SPSS Ver. 17*, Cet. ke-1, Yogyakarta: Fak. Syari'ah dan Hukum dan Arti Bumi Intaran, 2013.

Ali, A.M. Hasan, dkk, *Buku Saku Lembaga Bisnis Syari'ah*, Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syari'ah, 2006.

Antonio, Syafi'i, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo, 2006.

_____, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.

Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Raja Grafindo, 2006.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.

Hadi, Syamsul dan Widyarini, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Manajemen dan Akuntansi*, Edisi ke-1, Yogyakarta: EKONISIA, 2009.

Hudiyanto, Hadir dan Hery Susanto, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Gunadarma, 1993.

Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Husain, Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

Iqbal, Zamir dan Abbas Mirakhor, *Pengantar Keuangan Islam Teori dan Praktik*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

- Jerry J. Weygandt dkk, *Research Methods for Business*, 4th Edition, teks Inggris, alih bahasa oleh Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Karim, Adiwarman A., *Bank Islam. Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2007.
- Kasmir, *Menejemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo, 2008.
- Khoirunnasir, H.M. Yazid Afandi, Jauhar Faradis, Fuad Hasyim, Nadia Rahma, Tesdha Rahayu, *Praktikum Statistik SPSS Ver. 17*, Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum bekerjasama dengan Arti Bumi Intaran, 2013.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- _____, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?* Edisi ke- 3, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Muhammad, *Manajamen Pembiayaan Bank Syari'ah*, Yogyakarta: YKPN, 2005.
- _____, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Sriyadi, *Bisnis Manajemen Perusahaan Modern*, Semarang: IKIP Press, 1991.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Edisi ke-3, Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Sugiarto, Endar, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Tisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2012.

Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra, *Service, Citra Wisata, dan Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2005.

Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000.

_____, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2009.

Wibowo, Edy dan Untung Hendy Widodo, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Bogor: Ghalia Indah, 2005.

Widyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2005.

Yazid, *Pemasaran Konsep Dan Implementasi*, Jakarta: Ekonisia, 2005.

3. Jurnal

Harminingtayas, Rudika, "Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang," *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 4, No. 3, Oktober 2012.

4. Skripsi Dan Tugas Akhir

Fadli, Yurisul, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Tingkat Suku Bunga, Inflasi, Pendapatan Perkapita, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Simpanan Mudharabah Pada Bank Umum Syari'ah Tahun 2008 – 2011," *skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.

Hakim, Luqman, "Pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota Dalam Pengambilan Pembiayaan Musyarakah Pada BMT Haniva Imogiri," *skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2009.

Istiqomah, Iis, "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Anggota Dalam Pengambilan Pembiayaan Modal Kerja Mudharabah Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus: KSU BMT Assalam Sorowajan, Banguntapan, Bantul)," *skripsi*, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.

Malitasari, Nor, "Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Pengajuan Pembiayaan Mudharabah Di BMT Walisongo Papandayan Semarang," *Tugas Akhir*, Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang 2012.

Rohmah, Mu'ti, "Pengaruh Persepsi Biaya, Lokasi, Fasilitas, Lingkungan, Figur Pengasuh, Dan Metode Belajar Terhadap Kepuasan Santri

Tinggal Di Pondok Al Luqmaniyyah Yogyakarta,” *skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Salis Syahbi, Anis, “Pengaruh Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Busana Muslim (Studi Kasus Pada Karita Square Yogyakarta),” *skripsi*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Yanti, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengajuan Pembiayaan Mudarabah Di Koperasi Jasa Keuangan Syari’ah (KJKS) BMT Wahana Wonogirir,” *Tugas Akhir*, Fakultas Syari’ah STAIN Salatiga, 2010.

5. Wawancara

Wawancara dengan Ibu Dewi (Staf BMT TAMZIS Kotagede). Tanggal 7 Juni 2015.

Lampiran I

Terjemahan Al-Qur'an

No.	Hlm.	Terjemahan
1.	21	“Dan dari orang-orang yang berjalan di muka bumi mencari sebagian karunia Allah SWT....”(Al-Muzzammil (73): 20).
2.	21	“Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah...”(Al-Jumu'ah (62): 10).
3.	28	“Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa yang mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya. (Al-Baqarah (3): 275).

Lampiran II



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
KEUANGAN ISLAM
YOGYAKARTA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512840 Fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

Kepada:

Yth. Nasabah/Anggota BMT TAMZIS

Assalamu'alaikum wr. Wb

Selamat Pagi / Siang / Sore

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan *Muqārabah* (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Kotagede Yogyakarta)** maka saya bermaksud mengadakan penelitian oleh karena itu memohon dengan hormat kepada nasabah/anggota BMT TAMZIS Kotagede Yogyakarta untuk menjawab beberapa pertanyaan yang telah disediakan.

Angket ini bukanlah suatu tes, sehingga tidak ada jawaban yang benar atau salah. Jawaban yang paling baik adalah yang paling sesuai dengan keadaan dan pendapat Saudara dan Saudari berikan akan terjamin kerahasiaannya.

Penelitian ini tidak akan berarti tanpa partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i. Dan mengingat pentingnya penelitian ini, maka saya harap lembar jawaban sudah dapat diterima kembali dalam waktu sesegera mungkin untuk pengolahan data selanjutnya.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih. Semoga Tuhan memberi balasan yang berlipat. Amin.

Wa'alaikumsalam wr. wb

Yogyakarta, 25 April 2015

Hormat saya,

Muhammad Khoiri Amin

Kuesioner

Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Pengajuan Pembiayaan *Muḍārabah*

Identitas Pribadi

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data dibawah ini:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. Dibawah 20 tahun
 - b. 20 – 29 tahun
 - c. 30 – 39 tahun
 - d. 40 – 49 tahun
 - e. 50 tahun keatas
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 - b. Wiraswasta/Pedagang
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Lain-lain,
5. Penghasilan perbulan :
 - a. Rp. 500.000,00
 - b. Rp. 1.000.000,00 s/d Rp. 2.000.000,00
 - c. Rp. 2.000.000,00 s/d Rp. 3.000.000,00
 - d. Rp. 3.000.000,00 s/d Rp. 4.000.000,00
 - e. Rp. 4.000.000,00

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon dibaca setiap pernyataan dibawah ini, kemudian pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan cara memberikan tanda *check* (√) pada kolom yang disediakan.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel Lokasi

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Lokasi BMT Tamzis Kotagede sangat strategis.					
2.	Lokasi BMT Tamzis Kotagede memiliki tempat yang cukup luas.					
3.	Lokasi BMT Tamzis Kotagede dilalui banyak alat transportasi.					
4.	Lokasi BMT Tamzis Kotagede mudah ditemukan.					

Variabel Pelayanan

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	BMT Tamzis Kotagede memiliki fasilitas fisik yang menarik secara visual.					

2.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede memiliki penampilan yang rapi.					
3.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede menangani complain pelanggan dengan serius.					
4.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede melakukan sistem pencatatan yang akurat dan bebas kesalahan ketika melakukan transaksi.					
5.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede memberikan pelayanan yang cepat dalam merespon permintaan nasabah.					
6.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede selalu bersedia menanggapi keluhan nasabah.					
7.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede secara konsisten bersikap sopan/ramah.					
8.	Merasa aman ketika bertransaksi dengan karyawan/i BMT Tamzis Kotagede.					
9.	Karyawan/i BMT Tamzis Kotagede memberikan perhatian secara individual.					
10.	BMT Tamzis Kotagede memiliki jam operasi yang nyaman bagi semua nasabah.					

Variabel Bagi Hasil

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Konsep bagi hasil merupakan mekanisme kerja sama dalam aktifitas bisnis.					
2.	Konsep bagi hasil didasarkan pada pembagian keuntungan dan kerugian dalam usaha secara proporsional.					
3.	Konsep bagi hasil merupakan konsep paling baik diantara konsep bisnis dalam ekonomi Islam.					

Variabel *Muḍārabah*

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Risiko modal pada <i>muḍārabah</i> sepenuhnya ditanggung pemilik modal.					
2.	Jaminan <i>muḍārabah</i> tidak memberatkan.					
3.	Pinjaman <i>muḍārabah</i> mudah diperoleh.					



KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH
BAITUTTAMWIL TAMZIS

KOPERASI INDONESIA



Surat Keterangan Ijin Penelitian

No. 006/B/TMZ/M.002/III/2015

Bismillahirrahmanirrahiimi

Merespon permohonan ijin penelitian dalam rangka penyusunan Karya tulis ilmiah sebagai tugas akhir study pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Yogyakarta, dengan ini Divisi Penelitian dan Pengembangan KJKS Tamzis Baituttamwil memberikan ijin kepada :

Nama : Muhammad Khoiri Amin
No. Mahasiswa : 10391037
Jurusan : K U I
Judul Penelitian : Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Pengajuan Pembiayaan (Study Kasus di BMT Tamzis Kota Gede Yogyakarta)

Untuk melakukan penelitian di KJKS Tamzis Kantor Cabang Kota Gede Yogyakarta.

Kepada Manajer Marketing, Manager Administrasi, Account Officer dan Kolektor di Kantor Cabang Kota Gede diharapkan membantu kelancaran pelaksanaan penelitian tersebut. Insya Allah penelitian ini akan berguna bagi pengembangan Tamzis di masa depan, Demikian surat ijin ini kami buat untuk dipergunakan semestinya.

Yogyakarta 24 Maret 2015.

Koperasi Jasa Keuangan Syariah TAMZIS




Edi Ryanto
Kepala Litbang



KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH
BAITUTTAMWIL TAMZIS

KOPERASI INDONESIA



Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

No. 021/B/TMZ/M.009/V/2015

Bismillahirrahmanirrahiimi

Kami Manager Koperasi Jasa Keuangan Syariah Tamzis Baituttamwil menerangkan bahwa saudara:

Nama : Muhammad Khoiri Amin
No. Mahasiswa : 10391037
Jurusan : K U I
Fakultas : Syari'ah dan Hukum
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Yogyakarta

Telah melaksanakan penelitian dengan baik di KJKS Tamzis Kantor Cabang Kota Gede Yogyakarta mengenai : **Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Pengajuan Pembiayaan (Study Kasus di BMT Tamzis Kantor cabang Kota Gede Yogyakarta)**

Semoga penelitian yang telah dihasilkannya memberikan manfaat bagi peneliti, KJKS Tamzis, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Jogjakarta dan bagi umat Islam.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jogjakarta 18Mei2015.

Koperasi Jasa Keuangan Syariah
TAMZIS Baituttamwil




Edi Ryanto
Kepala Litbang

Lampiran V

Hasil Uji SPSS

Hasil uji karakteristik responden.

1. Responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.1

Responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik	Frekuensi	Persen
Laki-laki	15	30%
Perempuan	35	70%
Total	50	100%

2. Responden berdasarkan usia

Tabel 4.2

Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik	Frekuensi	Persen
>20 tahun	2	4%
20-29 tahun	5	10%
30-39 tahun	18	36%
40-49 tahun	12	24%
>50 tahun	13	26%
Total	50	100%

3. Responden berdasarkan pekerjaan

Tabel 4.3

Responden berdasarkan pekerjaan

Karakteristik	Frekuensi	Persen
Pegawai Negeri Sipil (PNS)	0	0%
Wiraswasta/Pedagang	50	100%
Pegawai Swasta	0	0%
Lain-lain	0	0%
Total	50	100%

4. Responden berdasarkan penghasilan perbulan

Tabel 4.4

Responden berdasarkan penghasilan perbulan

Karakteristik	Frekuensi	Persen
Rp. 500.000,00	8	16%
RP. 1.000.000,00 - Rp. 2.000.000,00	34	68%
RP. 2.000.000,00 - Rp. 3.000.000,00	6	12%
RP. 3.000.000,00 - Rp. 4.000.000,00	0	0%
RP. 4.000.000,00	2	4%
Total	50	100%

A. Uji Validitas

Tabel 4.5

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	74.3400	50.882	.238	.	.843
a2	75.3800	48.200	.245	.	.853
a3	74.1600	50.382	.325	.	.839
a4	74.4200	50.779	.257	.	.842
b1	74.6600	50.719	.334	.	.838
b2	74.2600	49.053	.573	.	.830
b3	74.8800	50.353	.297	.	.840
b4	74.2200	46.216	.572	.	.827
b5	74.3600	48.439	.447	.	.834
b6	74.7000	48.663	.388	.	.837
b7	74.0400	50.692	.390	.	.837
b8	75.0800	48.116	.702	.	.826
b9	75.0800	48.116	.702	.	.826
b10	75.0200	47.449	.621	.	.826
c1	74.6000	50.000	.450	.	.834
c2	74.4200	50.085	.441	.	.835
c3	74.4800	47.887	.538	.	.829
d1	74.5200	48.500	.457	.	.833
d2	74.2200	48.951	.393	.	.836
d3	73.9000	48.745	.480	.	.832

B. Uji Reliabilitas

Tabel 4.6

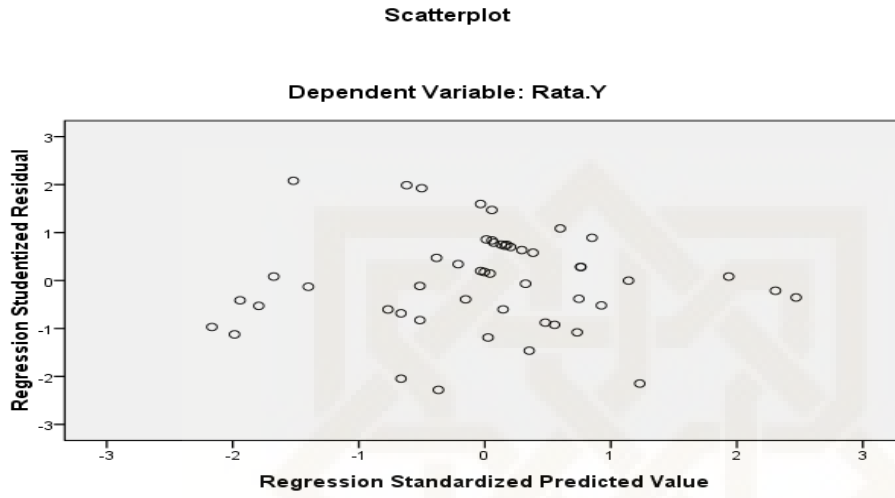
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.842	.859	20

C. Uji Multikolinearitas**Tabel 4.7**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.866	.774		1.119	.269					
Rata.X1	.066	.141	.059	.469	.642	.167	.069	.055	.869	1.150
Rata.X2	.109	.209	.077	.522	.604	.386	.077	.061	.639	1.564
Rata.X3	.683	.174	.545	3.920	.000	.594	.500	.461	.717	1.394

D. Uji Heterokedastisitas

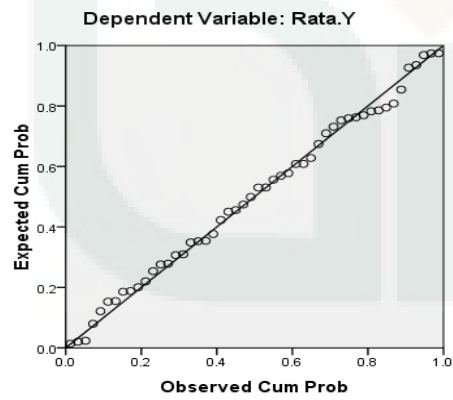
Tabel 4.8



E. Uji Normalitas

Tabel 4.9

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	50

Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.48907879
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.456
Asymp. Sig. (2-tailed)		.985
a. Test distribution is Normal.		

F. Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 4.10

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.866	.774		1.119	.269					
Rata.X1	.066	.141	.059	.469	.642	.167	.069	.055	.869	1.150
Rata.X2	.109	.209	.077	.522	.604	.386	.077	.061	.639	1.564
Rata.X3	.683	.174	.545	3.920	.000	.594	.500	.461	.717	1.394

G. Uji F (Simultan)

Tabel 4.11

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.682	3	2.227	8.741	.000 ^a
	Residual	11.721	46	.255		
	Total	18.402	49			

H. Koefisien Determinasi

Tabel 4.12

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.363	.322	.50478

I. Uji T (Parsial)

Tabel 4.13

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
	1 (Constant)	.866	.774				1.119	.269		
Rata.X1	.066	.141	.059	.469	.642	.167	.069	.055	.869	1.150
Rata.X2	.109	.209	.077	.522	.604	.386	.077	.061	.639	1.564
Rata.X3	.683	.174	.545	3.920	.000	.594	.500	.461	.717	1.394



Lampiran VI

Curriculum Vitae

1. Data pribadi

Nama : Muhammad Khoiri Amin
Jenis kelamin : Laki-laki
Tempat,tanggal lahir : Jakarta, 05 Desember1992
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Perkawinan : Belum menikah
Agama : Islam
Alamat : Selokerto Sardonoharjo Ngaglik Sleman
HP/e-mail : 085870134808/myde5ember92@gmail.com

2. Pendidikan

1998-2004 : SD Negeri Brengosan 1
2004-2007 : SMP Negeri 1 Ngaglik
2007-2010 : SMA Negeri 1 Ngaglik
2010-2015 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Lampiran VII





