

**FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN MOTIVASI MUZAKKI  
MEMBAYAR ZAKAT KE LEMBAGA ZAKAT**



**Oleh:**

**Rusti Rahayu, S.E.Sy**

**NIM : 1320311096**

**TESIS**

**Diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister Ekonomi Islam  
Program Studi Hukum Islam  
Konsentrasi Keuangan Dan Perbankan Syariah  
Yogyakarta**

**2015**











## **MOTTO**

**Melangkah Dengan Sebuah Mimpi**

**Untuk Meraih Mimpi**



## **PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Pedoman transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penelitian ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 januari 1988.

### **A. Konsonan Tunggal**

<b>Huruf Arab</b>	<b>Nama</b>	<b>Huruf Latin</b>	<b>Keterangan</b>
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	đ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa'	t̄	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	z̄	zet (dengan titik di bawah)
غ	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gai	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	‘	apostrof
ي	ya'	y	ye

## B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعَّدِين	ditulis	Muta`aqqidin
عَدَّة	ditulis	‘iddah

### C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	hibbah
جزية	ditulis	jizyah

Ketentuan ini tidak diperlakukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	karāmah al-auliā'
----------------	---------	-------------------

2. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan *harakat*, *fathah*, *kasrah*, dan *dammah* ditulis t

زكاة الفطر	ditulis	zakātul fitri
------------	---------	---------------

### D. Vokal Pendek

○ —	kasrah	ditulis	i
○ —	fathah	ditulis	a
ُ —	dammah	ditulis	u

### E. Vokal Panjang

Kasrah + ya' mati	ditulis	ī
Fathah + alif	ditulis	ā
Dammah + wawu mati	ditulis	ū

### F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	ai
Fathah + wawu mati	ditulis	au

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَّتْ	ditulis	u`iddat
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القرآن	ditulis	al-Qur'ān
--------	---------	-----------

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah*, ditulis dengan menggandakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)nya.

السماء	ditulis	<i>as-samā'</i>
--------	---------	-----------------

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفرود	ditulis	<i>zawī al furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>iii</b>
<b>PERNGESAHAAN DIREKTUR</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>xx</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Sistematika Pembahasan	14

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS**

A. KonsepDasar Zakat	16
1. Pengertian Zakat	16
2. Dasar Hukum Zakat	18
3. Lembaga Pengelola Zakat	20
B. Konsep Perilaku danMotivasi <i>Muzakki</i> Membayar Zakat	23
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	

<i>Muzakki</i> Membayar Zakat KeLembaga Zakat	28
D. Kerangka Berpikir	59
E. Hipotesis.	60

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	62
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	62
C. Desain Penelitian	63
D. Populasi dan Sampel Penelitian	64
E. Sumber Data	67
F. Instrument Pengumpulan Data	68
G. Variabel Penelitian	69
H. Validitas dan Realibilitas Variabel	73
I. Teknik dan Metode Analisis Data	76

### BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	83
1. Wilayah Geografis Kabupaten Bone	83
2. Adat dan Budaya Kabupaten Bone	84
3. Karakteristik Masyarakat Bone	86
4. Kondisi Lembaga Zakat Di Kabupaten Bone	87
B. Deskripsi Responden Penelitian	90
C. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	101
D. Hasil Uji Prasyarat Regresi	105
E. Hasil Uji Regresi	107
F. Hasil Uji Hipotesis	113
G. Pembahasan Hasil Analisis	116
1. Pengetahuan	116
2. Keyakinan	117
3. Momen Bulan Ramadhan	117
4. Akuntabilitas	118
5. Aksesibilitas	119
6. Popularitas	120

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan	122
B. Keterbatasan Penlitian	123
C. Saran-Saran	124

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>126</b>
-----------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1: Kisi-Kisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	78
Tabel 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia,	94
Tabel 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin,	95
Tabel 4.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir,	95
Tabel 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan,	96
Tabel 4.5: Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan perbulan,	97
Tabel 4.6: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Religiusitas,	98
Tabel 4.7: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Pengetahuan,	98
Tabel 4.8: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Keyakinan,	99
Tabel 4.9: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Regulasi,	100
Tabel 4.10: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Keluarga,	100
Tabel 4.11: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Momen Bulan Ramadhan	101
Tabel 4.12: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Akuntabilitas,	102
Tabel 4.13: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Aksesibilitas,	102
Tabel 4.14: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Popularitas,	103
Tabel 4.15: Deskripsi Variabel Penelitian Pada Variabel Motivasi,	104
Tabel 4.16: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Religiusitas,	105
Tabel 4.17: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Pengetahuan,	105
Tabel 4.18: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Keyakinan,	105
Tabel 4.19: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Regulasi Pemerintah,	106
Tabel 4.20: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Keluarga,	106

Tabel 4.21: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Bulan Ramadhan,	106
Tabel 4.22: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Akuntabilitas,	107
Tabel 4.23: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Aksesibilitas,	107
Tabel 4.24: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Popularitas,	107
Tabel 4.25: Hasil Uji Validitas Pada Variabel Motivasi,	108
Tabel 4.26: Hasil Uji Realibilitas Pada Variabel Penelitian,	109
Tabel 4.27: Hasil Uji Regresi,	113
Tabel 4.28: Ringkasan Uji Hipotesis Secara Parsial,	119

## **Abstrak**

Tesis ini membahas tentang *motivasi muzakki* membayar zakat ke Lembaga Zakat di Kabupaten Bone. Dalam rangka mengembangkan pemikiran mengenai motivasi muzakki untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat, peneliti melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang menjadi pendorong bagi masyarakat untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengidentifikasi faktor-faktor yang ditemukan berpengaruh positif terhadap *motivasi muzakki* membayar zakat ke Lembaga Zakat.

Untuk memperoleh data mengenai tema masalah di atas, penulis menggunakan metode *field research* (lapangan) dan *library research* dengan melakukan observasi, penyebarkan angket, dan dokumentasi kemudian dilakukan pengolahan data dengan pendekatan kuantitatif dan metode analisis yang digunakan adalah deskriptif persentase, uji prasyarat regresi, uji regresi, dan uji hipotesis untuk mendeskripsikan penelitian tentang jawaban dari *muzakki* terhadap pembayaran zakat ke Lembaga Zakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel yang berpengaruh di antara sembilan variabel yang digunakan terhadap Motivasi *Muzakki* untuk membayar zakat ke Lembaga zakat adalah Pengetahuan, Keyakinan, Keluarga, Momen Bulan Ramadhan, Akuntabilitas, Aksesibilitas, dan Popularitas. Dan hasil analisis akhir dapat disimpulkan bahwa kesembilan variabel tersebut mampu menjelaskan variasi besarnya pengaruh yang diberikan terhadap motivasi muzakki untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat adalah sebesar 91,1%.

Kata Kunci: Motivasi, Zakat, Motivasi Membayar Zakat

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Zakat adalah ibadah *maaliyah ijtima'iyyah* yang memiliki posisi sangat penting, strategis dan menentukan<sup>1</sup>, baik dilihat dari sisi ajaran Islam maupun dari sisi pembangunan kesejahteraan umat. Dari segi urutan, zakat merupakan satu rukun yang diletakkan di tengah-tengah yaitu rukun yang ketiga dari lima rukun Islam.

Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) merupakan ibadah yang tidak hanya berhubungan dengan nilai Ketuhanan saja namun berkaitan juga dengan hubungan kemanusian yang bernilai sosial (*Maliyah ijtima'iyyah*). ZIS memiliki manfaat yang sangat penting dan strategis dilihat dari sudut pandang ajaran Islam maupun dari aspek pembangunan kesejahteraan umat. Hal ini telah dibuktikan dalam sejarah perkembangan Islam yang diawali sejak masa kepemimpinan Rasulullah Saw. Zakat telah menjadi sumber pendapatan keuangan negara yang memiliki peranan sangat penting, antara lain sebagai sarana pengembangan agama Islam, pengembangan dunia pendidikan dan ilmu pengetahuan, pengembangan infrastruktur, dan penyediaan layanan bantuan untuk kepentingan kesejahteraan sosial masyarakat yang kurang mampu seperti fakir miskin, serta bantuan lainnya.

Peranan zakat sesuai dengan kondisi ekonomi masyarakat miskin di Indonesia yang masih membutuhkan berbagai macam layanan bantuan, namun

---

<sup>1</sup>Didin Hafinuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern* (Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm. 1.

masih kesulitan dalam memperoleh layanan bantuan tersebut guna meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Di lihat dari fenomena itulah, Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam sebenarnya memiliki potensi yang strategis dan sangat layak untuk dikembangkan dalam menggerakkan perekonomian negara. Selain itu, konsep zakat yang ditawarkan Islam menjanjikan dimensi kemaslahatan dan pengelolaan potensi sumber daya ekonomi dalam kehidupan masyarakat. Pendekatan transformatif dalam pengembangan ekonomi Islam melalui gerakan zakat sebagai gerakan ekonomi yang berlandaskan syariah Islam, merupakan aktualisasi operasional ekonomi Islam dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Zakat merupakan wujud pilar perekonomian Islam dalam menjalankan fungsinya untuk mengelolah dan menyalurkan dana umat kepada orang-orang yang berhak.

Permasalahan yang sering muncul di tengah masyarakat kita adalah kepada siapa zakat harus diberikan. Lebih utama disalurkan langsung oleh *muzakki* kepada *mustahiq*, atau sebaliknya melalui amil zakat. Jika disalurkan kepada *mustahiq*, memang ada perasaan tenang karena menyaksikan secara langsung zakatnya tersebut telah disalurkan kepada mereka yang dianggap berhak menerimanya. Tapi terkadang penyaluran langsung yang dilakukan oleh *muzakki* tidak mengenai sasaran yang tepat. Terkadang orang sudah merasa menyalurkan zakat kepada *mustahiq*, padahal ternyata yang menerima bukan *mustahiq* yang sesungguhnya, hanya karena kedekatan emosi maka ia memberikan zakat kepadanya. Misalnya disalurkan kepada kerabatnya sendiri, yang menurut anggapannya sudah temasuk kategori *mustahiq*, padahal jika dibandingkan dengan

orang yang berada dilingkungan sekitarnya, masih banyak orang-orang yang lebih berhak untuk menerimanya sebab lebih fakir, lebih miskin, dan lebih menderita dibanding dengan kerabatnya tersebut.

Ibadah zakat, infaq, dan sedekah yang telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat Islam di Indonesia, didukung dengan besarnya kekayaan sumber daya alam yang dimiliki bangsa Indonesia, sehingga dapat dikatakan Indonesia adalah negara yang memiliki potensi zakat yang cukup besar. Potensi ini merupakan sumber pendanaan yang dapat dijadikan kekuatan pemberdayaan ekonomi, pemerataan pendapatan, bahkan akan dapat menggerakkan roda perekonomian negara. Potensi ini sebelumnya hanya dikelola oleh individu-individu secara tradisional dan bersifat konsumtif, sehingga pemanfaatannya belum optimal. Setelah berlakunya Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Zakat. Dalam Bab I Pasal 3 Undang-Undang tersebut disebutkan bahwa pengelolaan zakat bertujuan:

(1) Meningkatkan efektifitas dan efisiensi pelayanan dalam pengelolaan zakat, (2) meningkatkan manfaat zakat untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat dan penanggulangan kemiskinan. Sedangkan dalam BAB II Undang-Undang RI No. 23 Tahun 2011 dikemukakan bahwa organisasi pengelola zakat terdiri dari dua jenis, yaitu Badan Amil Zakat dan Lembaga Amil Zakat.<sup>2</sup>

Undang-undang tersebut melahirkan semangat baru dan kemandirian kepada masyarakat dengan harapan mampu menumbuhkan mental memberi dan mengubur habis mental meminta-minta. Undang-undang Perzakatan tersebut

---

<sup>2</sup>Lihat Pasal 3, 5 dan pasal 17, Undang-Undang RI. No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.

kemudian diikuti dengan maraknya lembaga-lembaga zakat yang berjuang dalam tataran riil yang berkaitan dengan kebutuhan masyarakat. Kehadiran lembaga-lembaga zakat tersebut memberikan sebuah harapan dan munculnya peradaban zakat di Indonesia. Betapa tidak, mereka hadir dengan sebuah kemandirian merealisasikan relasi antara orang-orang kaya dan orang-orang miskin. Mereka mencari dana melalui zakat untuk melakukan pemberdayaan masyarakat.

Beberapa alasan yang menegaskan bahwa pengumpulan dan pendistribusian zakat harus dilakukan melalui lembaga zakat, baik BAZ maupun LAZ, karena : 1). Dalam rangka menjamin ketaatan pembayaran; 2). Menghilangkan rasa rikuh dan canggung yang mungkin dialami oleh *mustahiq* ketika berhubungan dengan *muzakki* (orang yang berzakat); 3). Untuk mengefisiensikan dan mengefektifkan pengalokasian dana zakat; dan 4). Alasan yang menyatakan bahwa ketidakterpisahan antara agama dan negara, karena zakat juga termasuk urusan negara. Selain itu juga, untuk menegaskan bahwa Islam bukanlah agama yang menganut prinsip sekularisme, di mana terdapat perbedaan antara urusan agama dan juga urusan Negara.<sup>3</sup> Selain itu, pengelolaan zakat di Lembaga-lembaga zakat yang resmi bisa menjadi instrumen fiskal alternatif bagi pemerintah sebagai operator negara sehingga bisa mendanai usaha-usaha pembangunan melalui dana zakat tersebut.

Menurut data Forum Organisasi Zakat (FOZ) di Indonesia saat ini terdapat 1 BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional), 33 BAZ tingkat provinsi, 492 BAZ (Badan Amil Zakat) tingkat kota/kabupaten, 4771 BAZ (Badan Amil Zakat

---

<sup>3</sup>Hijrian Rizki Deppabayang, "Persepsi Pengelola Lembaga Zakat di Surabaya terhadap Akuntansi", *Rangkuman Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya, 2011, hlm. 303-304.

tingkat kecamatan, 18 LAZ (Lembaga Amil Zakat) tingkat nasional, dan 52 LAZ (Lembaga Amil Zakat) tingkat provinsi, kabupaten/kota. Banyaknya lembaga zakat yang ada di Indonesia saat ini ternyata masih belum berjalan secara optimal. Meski gencar melakukan sosialisasi zakat, BAZ dan LAZ nampaknya belum menjadi organisasi yang banyak dipilih masyarakat dalam menyalurkan dana zakatnya. Berdasarkan hasil survei PIRAC (Public Interest Research and Advocacy Center) Bahwa potensi zakat di Indonesia mencapai Rp. 20 triliun/tahun. Akan tetapi zakat yang berhasil dikumpulkan dan dikelola secara terorganisir melalui lembaga-lembaga zakat baru sekitar 6%/tahun atau sebesar Rp. 1,2 triliun/tahun.<sup>4</sup> Sementara yang dirilis oleh VOA (Voice Of Amerika) yang dimuat dalam berita Indonesia Senin 01 Desember 2014 bahwa Potensi zakat di Indonesia diperkirakan mencapai Rp 300 triliun/tahun. ini mengindikasikan bahwa minat masyarakat membayar zakat pada lembaga zakat masih sangat rendah dari realisasi potensi tersebut di atas. Artinya, mereka masih lebih cenderung membayar zakat langsung ke *mustahiq* (penerima zakat), begitu juga yang dirilis oleh Kompas bahwa potensi zakat pertahun di Indonesia minimum 4,8 Triliun/Tahun.<sup>5</sup>

Menurut Ahmad bahwa faktor yang menyebabkan tidak signifikannya realisasi zakat dengan potensi zakat yang ada, yaitu : *pertama*, masih rendahnya

---

<sup>4</sup>PIRAC (*Public Interest Research And Advocacy Center*), “Pola dan Kecenderungan Masyarakat Berzakat”, Hasil Penelitian, Jakarta 2009.

<sup>5</sup>Pendapat itu berdasarkan perhitungan penduduk Muslim 88,2 persen dari total penduduk Indonesia. Mengacu pada Survei Sosial Ekonomi Nasional 2007, dari 56,7 juta keluarga di seluruh Indonesia, 13 persen di antaranya memiliki pengeluaran lebih dari Rp 2 juta per bulan. Dengan asumsi bahwa penghasilan setiap keluarga itu lebih besar daripada pengeluaran, minimal keluarga itu mampu membayar zakat 2,5 persen dari pengeluarannya. Dengan demikian, nilai totalnya menjadi Rp 4,8 triliun (Lihat Di Harian Kompas Rabu, 11 Februari 2015 dalam “Potensi Zakat Triliunan Rupiah”).

pemahaman dan kesadaran umat Islam tentang kewajiban membayar zakat.

*Kedua*, rendahnya minat masyarakat untuk menyetorkan zakatnya kepada institusi pemerintah dan pengelola zakat, dan diantara mereka ada yang lebih senang menyetorkan zakatnya langsung kepada mereka yang berhak<sup>6</sup>. Sementara menurut Saefuddin bahwa umat Islam masih enggan membayar zakat pada lembaga zakat disebabkan karena mereka tidak merasakan langsung kesenangan dan manfaatnya. Mereka melihat hanya pihak *mustahiq* yang merasakan langsung manfaat zakat.<sup>7</sup>

Dalam lingkup yang lebih spesifik yang menjadi objek penelitian ini yakni wilayah Kabupaten Bone juga demikian adanya. Antara potensi zakat dengan aktualisasi pengumpulan zakat oleh lembaga-lembaga zakat di kawasan tersebut terjadi kesenjangan. Potensi zakatnya diproyeksi sebesar Rp. 235.400.000.000/tahun.<sup>8</sup>Potensi tersebut belum membumi dan bermanfaat secara signifikan sebagaimana mestinya karena baru sekitar 9. 920.401.950/tahun<sup>9</sup> yang tergarap atau yang bisa dikelola oleh seluruh lembaga zakat di wilayah tersebut tersebut. Ini menunjukkan upaya-upaya mobilisasi zakat yang dilakukan selama ini di wilayah tersebut belum optimal sebagaimana yangtelah diharapkan. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya-upaya untuk mendorong masyarakat agar mereka mau membayar zakat pada lembaga zakat, yaitu dengan cara mencari dan

---

<sup>6</sup>Saneb Ahmad, dkk., “Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia”, *International Journal of Management Studies*, 13 (2), 2006, hlm. 182.

<sup>7</sup>Ahmad Muflis Saefuddin, “Filsafat Nilai Dasar, Nilai Instrumental dan Fungsionalisasi Konsep Ekonomi Islam”, dalam Adi Sasono dkk, *Solusi Islam atas Problematika Umat* (Jakarta: Gema Insani Press, 1998), hlm. 56-57.

<sup>8</sup>Dikutip dari hasil wawancara dengan informan-informan dari lembaga-lembaga zakat, Andi Bonewati, Staff BAZDA 20 Januari 2015, Proyeksi perhitungan tersebut belum sepenuhnya benar karena informan hanya menebak saja tanpa menunjukkan sumber yang jelas, mereka hanya berasumsi berdasarkan BPS Kabupaten Bone dengan mengacu pada Jumlah Penduduk Sejahtera Kabupaten Bone.

<sup>9</sup>Badan Amil Zakat Daerah “Rekapitulasi Penerimaan Zakat dan Pendayagunaan Zakat Fitrah” Tahun 1434 H/ 2013 M.

mengidentifikasi terlebih dahulu faktor-faktor yang mendorong mereka dalam memutuskan untuk membayar zakat pada lembaga zakat. Hal ini patut menjadi perhatian semua pihak karena masyarakat tersebut adalah sebagai sumber penyumbang dana utama dan nasabah seumur hidup bagi lembaga-lembaga zakat di wilayah Kabupaten Bone. Selain itu hal yang mendasari peneliti untuk mengadakan penelitian di wilayah tersebut, antara lain: 1) masyarakat Kabupaten Bone mayoritas penduduknya beragama Islam,<sup>10</sup> 2) Wilayah Kabupaten Bone merupakan pusat pengembangan ekonomi yang ada di Sulawesi Selatan terutama daerah perikanan, pertanian, dan perkebunan. 3) potensi zakatnya cukup besar karena masyarakatnya sebagian besar berprofesi sebagai pengusaha dan pedagang.<sup>11</sup> Berdasarkan pertimbangan tersebut, wilayah Kabupaten Bone dianggap sangat objektif dan menarik untuk dijadikan tempat penelitian.

## B. Rumusan Masalah

1. Faktor – faktor apakah yang mempengaruhi *muzakki* membayar zakat ke Lembaga Zakat?
2. Bagaimana faktor-faktor yang ditemukan berpengaruh terhadap motivasi *muzakki* untuk membayar zakat ke Lembaga zakat?

---

<sup>10</sup> Lihat Kabupaten Bone Dalam Angka 2014, “*Population by District and Religion in Bone Regency 2013*” Jumlah Penduduk Muslim sebanyak 731.628.

<sup>11</sup> Hasil Observasi yang dilakukan selama penelitian pendahuluan, Januari 2015, dan Lihat Badan Pusat Statistik Kabupaten Bone, *Bone Dalam Angka*, ”Kegiatan Ekonomi Kabupaten Bone”, 2013.

### C. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Faktor – faktor yang mempengaruhi *muzakki* membayar zakat ke Lembaga Zakat.
2. Untuk Mengetahui Apakah faktor-faktor yang ditemukan berpengaruh signifikan terhadap motivasi *muzakki* untuk membayar zakat ke Lembaga zakat.

### D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini secara teori:

1. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi akademik pengembangan ekonomi Islam di Indonesia.
2. Sebagai bahan studi tambahan terhadap penelitian mengenai zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) yang sudah ada sebelumnya.
3. Untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada lembaga zakat.
4. Untuk meningkatkan upaya-upaya mobilisasi zakat dari masyarakat.

Secara praktis, penelitian ini dapat digunakan sebagai berikut:

1. Sebagai informasi bagi masyarakat mengenai pembayaran zakat pada lembaga zakat.
2. Sebagai evaluasi bagi pengelola lembaga-lembaga zakat untuk menggali potensi zakat dari masyarakat.
3. Sebagai bahan evaluasi bagi lembaga-lembaga zakat agar lebih maksimal dalam hal pengelolaan dan pendistribusian zakat supaya

4. Sebagai masukan yang bermanfaat bagi pemerintah pusat dan daerah, khususnya melalui Kementerian Agama dalam membuat peraturan dan kebijakan untuk meningkatkan pengelolaan, pengumpulan, dan pendayagunaan dana zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) ke depan.

#### **E. Tinjauan Pustaka**

Zakat sudah lama menjadi objek penelitian/ studi yang sangat menarik. Oleh karena itu berbagai penelitian seputar zakat sudah cukup banyak dilakukan, baik pada dataran teoritis, maupun pada dataran empiris. Tinjauan Zakat dalam tataran teoritis Nurani dalam tulisannya “*Zakat Dalam Al-Qur'an dan Relevansinya Dengan Nilai-Nilai Pendidikan*” , Dia mencoba memaparkan bahwa di dalam Zakat ada nilai-nilai pendidikan yang terkandung di dalamnya. Dan menurutnya hal tersebut penting untuk diketahui karena zakat mengajarkan tentang tanggung jawab dan kepedulian sosial kepada sesama dan mengajarkan tentang etika moral di antaranya adalah aspek spiritual, menumbuhkan tauhid, syukur, dan kejujuran.<sup>12</sup>

Dalam tataran praktis, Intan Qurratulaini dalam penelitiannya yang berjudul “*Pemberdayaan Ummat Melalui Pendayagunaan Dana Zakat Lazis UII Yogyakarta*” mencoba memaparkan bahwa pemberdayaan ummat melalui dana zakat adalah mengoptimalkan ummat agar mampu mengelola dana zakat yang diberikan kepadanya secara profesional dan benar serta harus dilakukan

---

<sup>12</sup>Nurani,”Zakat Dalam Al-Qur'an dan Relevansinya Dengan Nilai-Nilai Pendidikan”, *Tesis*, Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2011

secara kontinyu supaya dapat memberikan kesejahteraan kepada yang menerima zakat.<sup>13</sup>

Hal yang sama yang dilakukan oleh Ramly K. Othu dalam penelitiannya “*Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam di Kabupaten Gorontalo*” yang memaparkan bahwa faktor terpenting dalam usaha mengentaskan kemiskinan melalui dana zakat di Kalangan umat Islam khususnya, adalah meningkatkan pemahaman terhadap zakat, dan menumbuhkan kesadaran untuk beramal, serta mengintensifkan pelaksanaan dengan sistem pengelolaannya melalui Institusi amil zakat. Sistem yang diharapkan secara proposional dalam profesional dalam suatu wadah Badan Amil Zakat guna menggali zakat fitrah, zakat maal, dan zakat profesi.<sup>14</sup>

Lebih menarik lagi adalah penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Salahuddin “*Zakat dan pemberdayaan Ummat: Studi Pengelolaan Zakat di Bazda Kabupaten Bima*”, penelitian yang terfokus pada pengelolaan zakat yang berorientasi pemberdayaan ekonomi umat. Tulisan tersebut secara konseptual dipetakan dalam tiga dimensi yaitu: pengelolaan dan distribusi zakat, manfaat, dan model serta pendekatan yang aplikatif untuk pemberdayaan ekonomi ummat.<sup>15</sup>

Penelitian yang terkait dengan penghimpunan dana zakat adalah Thamrin Dahlan, Thamrin Dahlan melakukan pengujian terhadap minat

<sup>13</sup>Intan Qurratulaini, “Pemberdayaan Ummat Melalui Pendayagunaan Dana Zakat Lazis UII Yogyakarta”, *Tesis*, Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2006.

<sup>14</sup>Ramly K. Othu, “Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam di Kabupaten Gorontalo”*Tesis*, Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007.

<sup>15</sup>Muhammad Salahuddin, “Zakat dan pemberdayaan Ummat: Studi Pengelolaan Zakat di Bazda Kabupaten Bima”, *Tesis*, Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2002.

masyarakat untuk membayar zakat pada lembaga zakat “*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Muzakki Menunaikan Zakat pada Baitul Mal Masjid al-Jami An-Nur*” dengan sampel 124 orang. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi rutinitas *muzakki* dalam menunaikan zakat dalam setahun adalah buku tabungan akhirat, kehadiran dalam majelis taklim lebih dari 3 kali seminggu dan kinerja amil zakat yang baik dalam mengelola zakat.<sup>16</sup>

Hal yang sama juga dilakukan oleh Zainol Bidin dkk, dalam penelitiannya yang berjudul “*Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia: An Application of Reasoned Action Theory*” dalam penelitian tersebut beliau menggunakan variabel independen di antaranya adalah sikap dan norma subjektif dan niat kepatuhan membayar zakat sebagai variabel dependen dan sample 250 orang dan hasilnya menunjukkan bahwa faktor norma subjektif dan faktor sikap berpengaruh secara signifikan terhadap niat kepatuhan membayar zakat pendapatan bagi umat Islam di Malaysia.<sup>17</sup>

Demikian juga yang dilakukan Hamidiyah. Ia melakukan pengujian terhadap pengaruh faktor-faktor biaya promosi, jaringan, regulasi pemerintah dan momen bulan ramadhan terhadap pengumpulan zakat, infaq, sadaqah, wakaf dan Qurban (ZISWK) dari masyarakat yang difokuskan pada Dompet

<sup>16</sup>Lihat Thamrin Dahlan,”Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Muzakki* Menunaikan Zakat Pada Baitul Mal Masjid Jami’ An-Nur”, *e-Journal*, Direktorat P2M-Dikti Depdiknas Bekerjasama dengan PDII-LIPI PSTT-PPs UI, 2010.

<sup>17</sup>Lihat Zainol Bidin, “Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia, *Journal Pengurusan Collage Of Business*, Universiti Utara Malaysia Vol. 28, 2009.

Dhuafa' Republika. Hasilnya menunjukkan bahwa faktor-faktor biaya promosi, jaringan, regulasi dan momen bulan ramadhan berpengaruh signifikan terhadap pengumpulan ZISWK.<sup>18</sup>

Sedangkan Nur Barizah Abu Bakar, yang melakukan penelitian terhadap perilaku pembayaran zakat pendapatan di kalangan akademisi dalam penelitiannya "*Motivation of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia*" dengan sampel 281 orang dan hasilnya menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi membayar zakat pendapatan bagi kalangan akademisi IIUM Malaysia, yaitu: faktor demografi, sosial, agama, ekonomi, dan infrastruktur yang tersedia. Dan menurutnya, masih ada variabel lain di luar model penelitian yang digunakannya.<sup>19</sup>

Faktor lain yang diyakini dapat memotivasi masyarakat untuk berzakat adalah berkah. Hervina melakukan penelitian terhadap hubungan antara berkah dalam mengeluarkan zakat penghasilan dengan berusaha, dengan objek penelitian adalah para pengusaha kayu di Samarinda, Kalimantan Timur. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ada hubungan pembayaran zakat penghasilan dengan berkah yang dirasakan oleh para pengusaha yang mengeluarkan zakat penghasilan.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup>Lihat Emmy Hamidiyah, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengumpulan ZISWK (Studi Kasus Pada Dompet Duafa' Republika)" *Jurnal EKSIS*, PSTT-PPS UI, Edisi 10, Vol.4, No. 1, 2008.

<sup>19</sup>Lihat Nur Barizah Abu Bakar, "Motivation of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia", *International Journal of Economics and Finance*, IIUM Malaysia, Vol. 2, No. 3, Agustus 2010.

<sup>20</sup>Lihat Hervina, "Implikasi Pembayaran Zakat Penghasilan Terhadap Berkah Dalam Berusaha", *Tesis*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004.

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dan Ford Foundation dalam penelitiannya yang berjudul “*Potensi ZIS dan Problem Pengelolaan*” dengan sampel 1500 orang dari 11 provinsi 200 masjid 50 BAZ dan 50 LAZ. Hasil penelitiannya adalah 97% masyarakat menghendaki lembaga zakat bekerja secara akuntabel dan transparan. 90% menghendaki agar publik diberi akses untuk melakukan pengawasan terhadap dana yang dikelola. 92% menghendaki pemuanan laporan keuangan di media massa, 88% menghendaki perlu adanya mendata para donatur, 75% masyarakat enggan menyalurkan zakat pada lembaga zakat yang tidak dikenal baik akuntabilitasnya, dan 63 % ingin memastikan bahwa dana zakat yang dibayarkan betul-betul disalurkan kepada mereka yang berhak menerimanya.<sup>21</sup>

Sementara Syaparuddin dalam Penelitiannya “*Eksplorasi Variabel-Variabel Determinan Pembayaran Zakat Bagi Muzakki Pada lembaga Zakat di Kawasan JogloSemar*”, menggunakan sampel sebanyak 412 dan menguji sebanyak 15 Variabel dengan analisis data Regresi dan hasil penelitiannya adalah faktor-faktor yang ditemukan yang mempengaruhi muzakki membayar zakat pada lembaga-lembaga zakat di Kawasan Joglosemar ada enam, yaitu: Religiusitas, pengetahuan, persepsi, regulasi pemerintah, aksesibilitas dan popularitas.<sup>22</sup> Penelitian inilah yang hampir sejalan dengan tesis ini. Yaitu

---

<sup>21</sup>Lihat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dan Ford Foundation, “Potensi ZIS dan Problem Pengelolaan”, *Laporan Hasil Penelitian*, Pusat Budaya dan Bahasa UIN Syarif Hidayatullah dan Ford Foundation, 2006.

<sup>22</sup>Syaparuddin, “Eksplorasi Variabel-Determinan Pembayaran Zakat Bagi Muzakki pada Lembaga Zakat di Kawasan Joglosemar”, *Disertasi*, Program Doktor Ekonomi Islam UIN Sunan Kalijaga Yoyakarta, 2011.

mengeksplorasi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi masyarakat Kabupaten Bone untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat.

Dalam rangka mendorong masyarakat untuk membayar zakat pada lembaga zakat khususnya di wilayah Kabupaten Bone, perlu dicari faktor-faktor yang bisa mempengaruhi mereka, yaitu dengan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi yang telah memutuskan untuk membayar zakat pada lembaga zakat. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengeksplorasi faktor-faktor tersebut agar ditemukan variabel-variabel determinan motivasi membayar zakat pada lembaga zakat bagi masyarakat di Kabupaten Bone. Karena itu, di sinilah letak orisinalitas penelitian ini.

## F. Sistematika Pembahasan

Untuk lebih terarahnya penyusunan tesis ini dan agar tidak menyimpang dari tujuan esensialnya, maka Penelitian ini terdiri atas 5 bab, dan masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab. Sistematika penulisan tesis ini adalah sebagai berikut:

### BAB I: Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, Rumusan Masalah, Pengertian Judul, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Tinjauan Pustaka dan Sistematika Pembahasan.

### BAB II: Landasan Teori dan Hipotesis

Bab ini akan membahas tentang landasan, kerangka pemikiran, dan rumusan hipotesis.

**BAB III: Metode Penelitian**

Bab ini menguraikan tentang waktu dan tempat penelitian, jenis dan pendekatan penelitian, desain penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data, Instrumen pengumpulan data, variabel penelitian, validitas dan reabilitas variabel, teknik dan metode analisis data.

**BAB IV: Hasil Analisis dan Pembahasan**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum obyek penelitian, dan juga terdiri dari deskripsi responden penelitian, deskripsi variabel penelitian, uji validitas dan uji realibilitas, uji prasyarat regresi, hasil uji regresi, hasil uji hipotesis dan pembahasan hasil analisis.

**BAB V: Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan–kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran yang dapat penulis sampaikan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh beberapa kesimpulan, kesimpulan dalam bab ini merupakan jawaban atas semua rumusan masalah dan pembuktian hipotesis yang telah dikemukakan dalam bab terdahulu. Adapun kesimpulan-kesimpulan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Variabel *Religiusitas*, *Pengetahuan*, *Keyakinan*, *Regulasi Pemerintah*, *Keluarga*, *Momen Bulan Ramadhan*, *Akuntabilitas*, *Aksesibilitas*, dan *Popularitas* sebagaimana yang ditunjukkan pada tabel 4.27, nilai F-statistiknya sebesar 102,339 dan nilai P-nya sebesar 0.000. secara bersama-sama mempengaruhi motivasi muzakki untuk membayar zakat ke lembaga Zakat di Kabupaten Bone.
2. Variabel *religiusitas* ( $X_1$ ) ( $0,236 > 0,1$ ), *pengetahuan* ( $X_2$ ) ( $0,238 > 0,1$ ), *keyakinan* ( $X_3$ ) ( $0,129 > 0,1$ ), *regulasi pemerintah* ( $X_4$ ) ( $0,137 > 0,1$ ), *dan akuntabilitas* ( $X_8$ ) ( $0,374 > 0,1$ ), tidak berpengaruh secara signifikan, dan dari kelima variabel tersebut ada 3 variabel berkorelasi positif ( $X_2 = 1,187$  dan  $X_3 = 1,534$ ) terhadap *motivasi muzakki* untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat, sementara variabel *Momen Bulan Ramadhan* ( $X_6$ ) ( $0,000 > 0,1$ ), *Aksesibilitas* ( $X_8$ ) ( $0,000 > 0,1$ ) *dan Popularitas* ( $X_9$ ) ( $0,046 > 0,1$ ) berpengaruh secara signifikan dan berkorelasi positif ( $X_6 = 5,444$ ,  $X_8 = 14,317$ , dan  $X_9 = 2,027$ ) terhadap *motivasi muzakki* untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat di Kabupaten Bone.

3. Sebagai Instansi atau Lembaga beroperasi di Masyarakat, Lembaga Zakat yang rentan akan Kepercayaan publik, juga memiliki kendala-kendala dalam pengumpulan dana Zakat. Kendala kendala tersebut terdapat dari pihak internal maupun pihak eksternal. Kendala internal lembaga zakat tersebut diantaranya ialah: a).Keberadaan sumber daya manusia (SDM) yang kurang berkompetensi dalam mengelola Lembaga Zakat. b). Keterbatasan alokasi atau pos dana untuk promosi dan sosialisasi Zakat yang dimiliki Lembaga Zakat. c). Belum adanya Peraturan Daerah Kabupaten Bone (PERDA) yang kuat dan mengikat masyarakat untuk membayar dana Zakat melalui Lembaga Zakat. Untuk kendala eksternal ialah: a). Kurangnya kepercayaan masyarakat terhadap Lembaga Zakat yang ada di Kabupaten Bone. b). Masih melekatnya budaya masyarakat dalam hal ini sebagai *muzakki* yang membayar zakat secara langsung kepada Mustahiq.

## B. Keterbatasan Penelitian

Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa keterbatasan yang tidak dapat dihindari, sehingga sangat memungkinkan mempengaruhi hasil penelitian ini antara lain :

1. Adanya aturan lembaga zakat yang sangat selektif terutama Lembaga Zakat yang dinaungi oleh organisasi terhadap pemberian informasi dalam melacak sejumlah data yang berhubungan dengan materi penelitian.

2. Sampel yang diambil dalam penelitian ini tidak membedakan antara *muzakki* yang aktif dan pasif dalam membayar zakat sehingga mengalami kesulitan dalam memperoleh data yang akurat.
3. Data-data yang tersedia seperti arsip-arsip yang ada di Badan Amil Zakat dan di Lembaga Zakat tidak terlalu lengkap, hal ini disebabkan beberapa Lembaga Zakat yang peneliti datangi telah mengadakan pergantian kepengurusan yang baru. seperti yang terjadi di Bazda Kabupaten Bone peneliti hanya mengambil beberapa data-data responde dari jumlah responden yang ada di Kabupaten Bone.

Sebagian besar *muzakki* yang menjadi responden memberikan penilaian dengan tergesa-gesa karena keterbatasan waktu yang dimiliki mereka kemungkinan memberikan penilaian yang kurang obyektif. Meskipun hal ini terjadi, penulis tetap menemukan banyak responden yang menjawab item pertanyaan dengan baik dan sungguh-sungguh.

### C. Saran-Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, maka berikut ini akan disampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi Lembaga Zakat dan Pemerintah sebagai pemegang kebijakan dalam pengelolaan zakat

1. Adapun saran-saran yang dapat di berikan oleh peneliti sekaligus juga merupakan bentuk evaluasi bagi Lembaga Zakat sebagai berikut :
  - a) Meningkatkan pelayanan terhadap *muzakki* dalam hal ini memberikan kemudahan bagi *muzakki* untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat.

- b) Memperbaiki manajemen pengelolaan zakat baik pengumpulan maupun penyaluran zakat.
- c) Lebih bertanggung jawab dan amanah dalam menjalankan tugasnya sebagai Lembaga Amil Zakat.
- d) Meningkatkan sosialisasi tentang kewajiban membayar zakat ke Lembaga Zakat.

## 2. Pemerintah

Sesuai dengan harapan peneliti menyusun tesis ini, maka penulis berharap kepada Instansi-Instansi terkait seperti Kementerian Agama Pusat dan Badan Amil Zakat Nasional dan Daerah, serta Pemerintah Daerah Kabupaten Bone Sulawesi Selatan dan Lainnya. Untuk dapat membuat kebijakan yang strategis, guna membantu Lembaga Zakat yang ada di Kabupaten Bone dalam meningkatkan jumlah penerimaan zakat setiap tahunnya. Sampai membantu menyalurkan dana tersebut kepada masyarakat yang benar-benar membutuhkan, serta melakukan pengawasan agar dana yang terkumpul dapat digunakan sebaik-baiknya oleh masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Dari Buku**

- Aaker. D.A., V. Kumar dan G.S. Day, *Marketing Research*, Hawkin: Mac. Millan Publishing Company, 2001.
- Abidin. Hamid, (ed), *Reinterpretasi Pendayagunaan ZIS Menuju Efektivitas, Pemanfaatan Zakat, Infak, Sedekah* Cet. I; Jakarta: Piramedia, 2004.
- Aflah. Noor, *Arsitektur Zakat Indonesia*, Cet. 1; Jakarta: UII Press.
- Agung. I Gusti Ngurah, *Statistik penerapan metode analisis untuk tabulasi sempurna dan tak sempurna*, Ed. I, cet. III; Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ahmadi. Abu, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Bima Aksara, 1997.
- Al-Arif. Nur Rianto, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Cet. I; Solo: PT. Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Ancok. Djamaruddin, dkk, *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Badan Amil Zakat Daerah “*Rekapitulasi Penerimaan Zakat dan Pendayagunaan Zakat Fitrah*” Tahun 1434 H/ 2013 M.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bone, *Bone Dalam Angka 2013*, Kabupaten Bone, 2013.
- Budiman. Achmad Arief, *Membangun Akuntabilitas Lembaga Pengelola Wakaf*, Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Chapra. Umer, *Islam and The Economic Challenge*, Saudi Arabia: The Islamic Foundation and The International Institute of Islamic Thought, 1992.
- Daniel. Moehar, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Dilengkapi Beberapa alat analisa dan penuntun penggunaan*, Cet. II; Jakarta: 2003.
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Tafsirnya*, Jilid 4 Cet. III; Jakarta: Departemen Agama RI, 2009.

Departemen Pendidikan Nasional, Analisis Makro dan Mikro, Cet. 1; Malang: BPFE UNIBRAW, 2006.

Gintings. Alfo Deannova, *Selebritis Mendadak Politis*, Yogyakarta: Arti Bumi Intara, 2008.

Hafifuddin. Didin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Cet. I; Jakarta: Gema Insani, 2002.

Hafidhuddin. Didin, *Panduan Praktis tentang Zakat, Infak, Sedekah* , Cet. I; Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Hamidy. Zainuddin, dkk, *Terjemah Hadits Shahih Bukhari*, Jilid I-II Cet. IX; Jakarta: PT. Bumirestu Jakarta, 1981.

Handoko. Martin, *Motivasi Daya Penggerak dan Tingkah Laku*, Kanisius: Yogyakarta, 1992.

Hasan. Ali, *Marketing Bank Syariah*, Cet. I; Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.

Hasan. Iqbal, *Pokok-Pokok materi statistik 2 Statistik Inferensi*, Cet. I; Jakarta: Bumi Aksara, 1999.

J. Setiadi. Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Ed. 1 Cet. 3; Bogor: Kencana, 2008.

Kahmad. Dadang, *Sosiologi Agama*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2009.

Kotler. Philip dan Ghary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Terjemahan Alexander Sindoro, Judul Asli: "Principles Of Marketing"*, Jakarta: Prenhilindo, 1997.

Kuncoro. Mudrajat, *Metode Kuantitatif Untuk Penelitian Bisnis*, Cet. I; Yogyakarta: BP AMP, Dana Bhakti Wakaf, 2001.

Kurnia. Hikmat, dan Ade Hidayat, *Panduan Zakat Pintar : Harta Berkah, Pahala Bertambah plus Cara Tepat dan Mudah Menghitung Zakat*, Cet. I; Jakarta: QultumMedia, 2008.

Maman, *Metodologi Penelitian Agama: Teori dan Praktik*, Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2006.

Martono. Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Cet,X IV; Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

- Marhiyanto. Bambang, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Victory Inti Cipta.
- Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Ed. I, Cet.VI; Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Muhammad, *Pengantar Akuntansi Syari'ah*, Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Muhammad, *Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah: Pergulatan Melawan Kemiskinan dan Penetrasi Ekonomi Global*, Ed. 1 Cet. I; Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Muhammad, *Metodologi penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers , 2008.
- Nawawi. Hadari, *Kepemimpinan Menurut Islam*, Yogyakarta: Gadjah Mada University, 1993.
- Nazir. Moh, *Metode Penelitian*, Cet. ke 4; Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.
- Prastyo. Bambang,, *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*, Ed. I; Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Priyanto. Duwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Cet. II; Yogyakarta: Media Kom, 2008.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edsi III; Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Qodir. Zuly, *Agama dan Mitos Dagang*, Solo: Pondok Edukasi, 2002.
- Rahmat. Jalaluddin, *Keluarga Muslim dalam Masyarakat Modern*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1994.
- Rasul. Syahruddin, *Pengintegrasian Sistem Akuntabilitas Kinerja dan Anggaran dalam Perspektif UU No. 17/2003 tentang keuangan Negara*, Jakarta: PNR, 2003.
- Sabri. Alisuf, *Pengantar Ilmu Pendidikan*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005.
- Sasono. Adi dkk, *Solusi Islam atas Problematika Umat*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

- Sayodiah Sukmadinata. Nanang, *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet.I; Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Simamora. Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Singarimbun. Masri, *et.al.*, *Metode Penelitian Survei*, Cet. I; Jakarta: LP3ES, 1989.
- Soekidjo. Notoadmojo, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- S.P. Robbins, *Teori Organisasi : Struktur, Desain, dan Aplikasi (Terjemahan)*, Jakarta: Arcan, 1994.
- S. Turner. Brian, *Agama dan Teori Sosial Rangka- Pikir Sosiologi Dalam Membaca Eksistensi Tuhan Diantara Gelegar Ideologi-ideologi Kontemporer*, Cet. II; Yogyakarta: IRCiSoD, 2006.
- Sudjana, *Metode Statistika*, Cet.I; Bandung: Tarsito, 2001.
- Suharso dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Ed.2, Semarang: Widya Karya, 2014.
- Sunyoto. Danang, *Perilaku Konsumen*, Cet. I; Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta: Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Cet. I; Bandung: Alfabeta,2004.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Cet. I; Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Tamin. Ofyar Z, *Perencanaan dan Permodelan Transportasi*, Yogyakarta: UGM Press, 1997.
- Teguh. Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, Cet. II; Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2001.
- Tjiptono. Fandy, *Manajemen Jasa*, Ed. III; Yogyakarta: Andi, 1996.
- Umar. Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

Undang-Undang RI. No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.

Yunus. Mahmud, *Kamus Bahasa Arab*, Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wa Dzurriyyah, 2010.

### **Dari Penelitian**

Abu Bakar. Nur Barizah, “Motivation of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia”, *International Journal of Economics and Finance*, IIUM Malaysia, Vol. 2, No. 3, Agustus 2010.

Ahmad. Saneb, dkk, “Penswastaan Institusi Zakat dan Kesannya Terhadap Pembayaran Secara Formal di Malaysia”, *International Journal of Management Studies*, 13 (2), 2006.

Bidin. Zainol, “Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia, *Journal Pengurusan Collage Of Business*, Malaysia: Universitas Utara Malaysia, Vol. 28, 2009.

Boy. Denny, dan Hotniar Siringoringo, “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Anggaran Penapatan Dan Belanja (Apbs) Terhadap Partisipasi Orang Tua Murid”, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Depok: Universitas Guna Darma, No. 12 vol. 14 2009.

Dahlan. Thamrin, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki Menunaikan Zakat Pada Baitul Mal Masjid Jami’ An-Nur”, *e-Journal*, Jakarta: Direktorat P2M-Dikti Depdiknas Bekerjasama dengan PDII-LIPI PSTT-PPs UI, 2010.

Deppabayang. Hijrian Rizki, “Persepsi Pengelola Lembaga Zakat di Surabaya terhadap Akuntansi”, *Rangkuman Skripsi*, Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2011.

Direktorat Perbankan Syariah, “Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat di Wilayah Kalimantan Selatan Terhadap Bank Syariah”, *Laporan Hasil Penelitian*, Direktorat Perbankan Syariah-BI Bekerjasama dengan ITB Bogor, 2004.

Hamidiyah. Emmy, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengumpulan ZISWK (Studi Kasus Pada Dompet Duafa’ Republika)”*Jurnal EKSIS (Ekonomi Islam dan Bisnis Islam)*, PSTT-PPS UI, Edisi 10, Volume 4, Nomor 1, Januari-Maret, 2008.

- Hervina, "Implikasi Pembayaran Zakat Penghasilan Terhadap Berkah Dalam Berusaha", *Tesis*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2004.
- Kanji. Lusiana, H. Abd. Hamid Habbe dan Mediaty, "Faktor Determinan Motivasi Muzakki Membayar Zakat Lembaga Zakat (Determinant factors Motivation Paying Zakat Zakat and magnitude of value)", *Jurnal UNHAS*, 2010.
- Khairon. Arman, "Hubungan Popularitas Da'i dengan Minat Mad'u untuk Mengikuti Kegiatan Tabligh di Majelis Taklim Desa Kluwut Kec. Bulakamba Kab. Brebes", *Tesis*, Semarang: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Walisongo, 2013.
- K. Othu. Ramli, "Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam di Kabupaten Gorontalo" *Tesis*, Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2007.
- Khaerany. Rizky, et al, Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kualitas Lembaga Amil Zakat (Pandangan Muzakki dan Amil zakat pada Dompet Dhuafa Sulsel), *Jurnal*, Makassar: Universitas Hasanuddin, 2013.
- Kholmi. Masiyah, Akuntabilitas Dan Pembentukan Perilaku Amanah Dalam Masyarakat Islam, *Jurnal Studi Ekonomi Islam*, Universitas Muhammadiyah Malang, Vo. 15 No.1, 2012.
- Neysa. Yohana, Setyawan dan Edwin Japarianto, S.E., M.M., "Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra: Universitas Kristen Petra* Vol. 2, No. 1, 2014.
- Nurani, "Zakat Dalam Al-Qur'an dan Relevansinya Dengan Nilai-Nilai Pendidikan", *Tesis*, Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2011.
- Nur Jaya. Muhammad, Iklan dan Berita Politik Calon WaliKota dan Wakil Walikota Pemilukada Kota JayaPura Tahun 2010 di Top TV Terhadap Tingkat Popularitas Pada Mahasiswa STIKOM Muhammadiyah Jaya Pura " *Jurnal Mediasi*", 2010.
- Noor. Mohd dkk, "Kesadaran Membayar Zakat Pendapatan di Kalangan Kakitangan Profesional Universiti Kebangsaan Malaysia", *Jurnal Islamiyyat, International Jurnal Of Islamic Studies*, UKM Malaysia, Volume 26, No.2, 2004.

PIRAC (Public Intereset Research And Advocacy Center), “Pola dan Kecenderungan Masyarakat Berzakat”, *Hasil Penelitian*, Jakarta, 2009.

Qurratulaini. Intan, “Pemberdayaan Ummat Melalui Pendayagunaan Dana Zakat Lazis UII Yogyakarta”, *Tesis*, Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2006.

Rosyidah. Tri Anis, dan Asfi Manzilati, “Implementasi Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Terhadap Legalitas Pengelolaan Zakat Oleh Lembaga Amil Zakat (Studi Pada Beberapa LAZ Di Kota Malang)”, *Jurnal*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, 2013.

Salahuddin. Muhammad, “Zakat dan pemberdayaan Ummat: Studi Pengelolaan Zakat di Bazda Kabupaten Bima”, *Tesis*, Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2002.

Suprayogi. Agus, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Dan Preferensi Pengusaha Mikro Untuk Berzakat”, *Tesis*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2011.

Sutrisno, “Peranan Orang Tua Muslim Dalam Pelaksanaan Pendidikan Agama Islam Pada Anak-Anaknya Di Dusun Kerugmunggang Desa Majaksingi kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang ”, *Skripsi*, Program Studi Pendidikan Agama Islam STAIN Salatiga, 2012.

Syaparuddin,“Eksplorasi Variabel-Veriabel Determinan Pembayaran Zakat Bagi Muzakki pada Lembaga Zakat di Kawasan Joglosemar”, *Disertasi*, Yogyakarta: Program Doktor Ekonomi Islam UIN Sunan Kalijaga Yoyakarta, 2011.

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dan Ford Foundation, “Potensi ZIS dan Problem Pengelolaan”, *Laporan Hasil Penelitian*, Jakarta: Pusat Budaya dan Bahasa UIN Syarif Hidayatullah dan Ford Foundation, 2006.

Yahya. Agus Shaleh, “Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Siswa Pekerja Genting Terhadap Motivasi Belajar dan Moral Siswa di MTS Negeri Sukaraja Di Kabupaten Majalengka”*Tesis*, Program Pasca Sarjana IAIN Syekh Nurjati, 2011.

### Dari Artikel Di Internet

Aditaryo, “*Peraturan dan Regulasi*”, dalam <http://aditaryo.info/2012/03/peraturan-dan-regulasi-cyber-law/>, diakses tanggal 24 Februari 2015.

Boron. Ali, “*Pengelolaan Zakat Di Indonesia*”, lihat di <http://aliboron.wordpress.com>, diakses pada tanggal 24 Februari 2015.

Mukti. Abdul, “Optimalisasi Pengelolaan Zakat” *Artikel*, diposting oleh Ahmad Asyhadi 02 Agustus 2013.

Situs Resmi Kabupaten Bone, *Adat dan Budaya Kabupaten Bone*, Dikutip dari <http://www.bone.go.id>, diakses pada tanggal 10 April 2015.

Wikipedia Bahasa Indonesia, “*Essentials of Ramadan, The Fasting Month*”, *Ensiklopedia bebas*, Dikutip dari <http://www.wikipedia.org>, diakses pada tanggal 24 Februari 2015.

Wikipedia Bahasa Indonesia, “*Aksesibilitas*”, *Ensiklopedia Bebas*, Dikutip dari: <http://www.Wikipedia.org>.

Wikipedia Bahasa Indonesia, “*Kabupaten Bone*”, *Ensiklopedia Bebas*, Dikutip dari <http://www.wikipedia.org.id>, Diakses Tanggal 10 April 2015.

Wikipedia Bahasa Indonesia, “*Suku Bugis*”, *Ensiklopedia Bebas*, Dikutip dari <http://www.wikipedia.org.id>, Diakses Tanggal 10 April 2015.

## **SURAT PENGANTAR ANGKET PENELITIAN**

Yang Terhormat ;  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Muzakki Lembaga Zakat Kabupaten Bone

Dengan hormat

Dalam rangka penyusunan tugas akhir (tesis) pada program studi Hukum Islam pada di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya mohon bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i Muzakki Lembaga Zakat Kabupaten Bone, untuk meluangkan sedikit waktunya guna mengisi kuesioner sebagai bahan penelitian saya yang berjudul **“Faktor-Faktor Determinan Motivasi Muzakki Membayar Zakat Ke Lembaga Zakat”**.

Angket ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah dan tidak ada hubungannya dengan status dan kedudukan Bapak/Ibu. Oleh karena itu, informasi dan jawaban yang Bapak/Ibu berikan secara jujur dan obyektif adalah merupakan bantuan yang tak ternilai harganya dan sangat besar manfaatnya bagi kelancaran dan kualitas penelitian ini.

Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i hanya akan saya pergunakan untuk tujuan penelitian ilmiah, sehingga segala kerahasiaannya akan sangat saya jaga. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu ‘alaikum Wr. Wb.

Watampone,

2015

Hormat Saya,

**Rusti Rahayu Ruslan**

## ANGKET PENELITIAN

### I. IDENTITAS RESPONDEN

#### Petunjuk Pengisian :

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data-data yang saya butuhkan, dengan memberi tanda checklist (✓) pada kolom di bawah ini:

1. Nama : ..... (*jika keberatan boleh tidak diisi*)
2. Umur
  - <30 tahun                            41 - 50 tahun
  - 31 - 40 tahun                            >50 tahun
3. Jenis kelamin
  - Pria
  - Wanita
4. Pendidikan terakhir
  - SD                                    Diploma
  - SLTP                                    Sarjana
  - SLTA                                    Pasca Sarjana
5. Status pekerjaan
  - Pelajar/Mahasiswa                    Wiraswasta
  - Pegawai negeri                            Lain-lain
  - Pegawai swasta
6. Pendapatan/bulan
  - Dibawah Rp. 1 juta
  - Diatas 5 juta s.d Rp. 10 juta
  - Rp. 1 juta s.d Rp. 5 juta
  - Diatas Rp. 10 juta

### II. QUESTIONER

Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih!

Keterangan:

5 = Sangat Setuju

- 4 = Setuju  
 3 = Kurang Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 1 = Sangat tidak setuju

Uraian	Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
<b>A. RELIGIUSITAS</b>					
1. Saya membayar zakat di Lembaga zakat karena ingin mengharapkan rahmat dari Allah Swt					
2. Saya membayar zakat di Lembaga zakat karena merupakan anjuran dari ajaran agama Islam					
3. Saya membayar zakat di Lembaga zakat karena merupakan kewajiban kita sebagai muslim/ah					
4. Saya membayar zakat pada lembaga zakat agar dapat digunakan untuk kemaslahatan umat					
<b>B. PENGETAHUAN</b>					
1. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena mendapat informasi dari teman, keluarga, dll					
2. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena mendapat informasi dari media cetak/elektronik					
3. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena mendapat informasi dari masyarakat setempat					
4. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena sosialisasi yang dilakukannya					
<b>C. KEYAKINAN</b>					
1. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena zakat dikelolah dengan baik					
2. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat karena digunakan untuk meningkatkan taraf hidup fakir miskin					
3. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat karena disalurkan tidak pada satu golongan saja					
4. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat karena zakat disalurkan kepada yang berhak menerima secara adil.					
<b>D. REGULASI</b>					
1. Saya membayar zakat di Lembaga karena merupakan instruksi langsung dari Pemerintah secara Nasional maupun Pemerintahan Daerah					
2. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat karena pengelolaannya dikontrol dan diawasi langsung oleh Pemerintah					
3. Saya membayar zakat di Lembaga zakat karena Undang-Undang Zakat menjelaskan tentang kelebihan pengelolaan zakat di Lembaga Zakat					

4. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat Karena Undang-Undang menjelaskan tentang manfaat pengelolaan zakat di Lembaga Zakat				
<b>E. KELUARGA</b>				
1. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat karena keluarga menganjurkan untuk membayar zakat di Lembaga zakat				
2. Saya membayar zakat di Lembaga zakat karena mengikuti keluarga				
3. Saya membayar zakat di Lembaga zakat karena merupakan tradisi/kebiasaan yang ada di dalam keluarga untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat				
4. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena salah satu Amil Zakat yang ada di Lembaga Zakat adalah Keluarga				
<b>F. MOMEN BULAN RAMADHAN</b>				
1. Saya berzakat di Lembaga Zakat pada bulan Ramadhan agar pahalanya berlipat ganda				
2. Saya berzakat di Lembaga Zakat pada bulan ramdhan karena penuh dengan berkah dan rahmat dari Allah Swt				
3. Saya Berzakat di Lembaga Zakat karena merupakan momen yang baik untuk membayar zakat pada lembaga zakat tersebut.				
<b>G. AKUNTABILITAS</b>				
1. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena menjalankan tugas dan kewajibannya berdasarkan aturan yang berlaku				
2. Saya membayar zakat di Lembaga zakat tersebut karena menjalankan pengelolaan zakat dengan baik dan benar				
3. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena selalu mempublikasikan laporan keuangan untuk setiap penggunaan/pengeluaran dana zakat				
4. Saya membayar zakat di Lembaga zakat tersebut karena menjalankan setiap programnya dengan baik dan benar				
<b>H. AKSESIBILITAS</b>				
1. Saya membayar zakat di Lembaga zakat tersebut karena menyediakan layanan pembayaran zakat sepanjang hari				
2. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena Amil Zakatnya menjemput zakat dari rumah ke rumah				
3. Saya membayar zakat di Lembaga zakat tersebut karena tempatnya mudah dijangkau oleh transportasi umum				

4. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena dekat dari rumah.					
<b>I. POPULARITAS</b>					
1. Saya membayar Zakat di Lembaga zakat tersebut karena sudah dikenal oleh masyarakat luas					
2. Saya membayar zakat di Lembaga Zakat tersebut karena memiliki reputasi yang baik					
3. Saya membayar zakat di Lembaga zakat tersebut karena disukai oleh orang banyak					

Keterangan

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat tidak setuju

Uraian	Jawaban				
	SS	S	KS	TS	STS
<b>MOTIVASI MUZAKKI (Y)</b>					
1. Saya termotivasi membayar zakat karena amil zakat secepatnya membantu saya dengan cepat dan ramah ketika saya tiba di Lembaga Zakat					
2. Saya termotivasi atas kepedulian dan perhatian yang diberikan lembaga zakat kepada setiap muzakki.					
3. Saya puas karena pihak Lembaga Zakat menjamin harta yang telah dizakatkan untuk didistribusikan ke orang yang berhak menerimanya (Mustahiq)					
4. Saya termotivasi untuk membayar zakat ke lembaga zakat karena kesopanan dan keramahan serta pengetahuan dari para pegawai/ amil zakat.					
5. Saya termotivasi untuk membayar zakat ke Lembaga Zakat karena hasil dari harta yang telah dizakatkan tepat sasaran.					

## Lampiran-Lampiran Hasil Uji Statistik

### 1. Uji Validitas dan Realibilitas

#### a) Reliabilitas (X1)

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	N
P1	Pearson Correlation	1	,502 **	,164	,809 **	,865 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,103	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,502 **	1	,442 **	,402 **	,739 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,164	,442 **	1	,337 **	,556 **
	Sig. (2-tailed)	,103	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,809 **	,402 **	,337 **	1	,873 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,865 **	,739 **	,556 **	,873 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	5

**b) Pengetahuan (X2)**

**Correlations**

	P1	P2	P3	P4	N
P Pearson	1	,322 **	,602 **	,466 **	,846 **
1 Correlation					
Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100
P Pearson	,322 **	1	,364 **	,042	,602 **
2 Correlation					
Sig. (2-tailed)	,001		,000	,680	,000
N	100	100	100	100	100
P Pearson	,602 **	,364 **	1	,332 **	,789 **
3 Correlation					
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
N	100	100	100	100	100
P Pearson	,466 **	,042	,332 **	1	,635 **
4 Correlation					
Sig. (2-tailed)	,000	,680	,001		,000
N	100	100	100	100	100
N Pearson	,846 **	,602 **	,789 **	,635 **	1
Correlation					
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	5

c) Keyakinan (X3)

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	N
P1	Pearson Correlation	1	,563 **	,387 **	-,057	,658 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,571	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,563 **	1	,459 **	,053	,740 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,602	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,387 **	,459 **	1	-,126	,615 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,211	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	-,057	,053	-,126	1	,503 **
	Sig. (2-tailed)	,571	,602	,211		,000
	N	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,658 **	,740 **	,615 **	,503 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	5

**d) Regulasi Pemerintah (X4)**

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	N
P1	Pearson Correlation	1	,530 **	-,077	,039	,646 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,449	,703	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,530 **	1	,108	,217 *	,741 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,286	,030	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	-,077	,108	1	,524 **	,566 **
	Sig. (2-tailed)	,449	,286		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,039	,217 *	,524 **	1	,620 **
	Sig. (2-tailed)	,703	,030	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,646 **	,741 **	,566 **	,620 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	5

e) Keluarga (X5)

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	N
P1	Pearson Correlation	1	,589 **	,262 **	,440 **	,746 **
	Sig. (2-tailed)		,000	,008	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,589 **	1	,323 **	,463 **	,769 **
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,262 **	,323 **	1	,498 **	,730 **
	Sig. (2-tailed)	,008	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,440 **	,463 **	,498 **	1	,774 **
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,746 **	,769 **	,730 **	,774 **	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	5

**f) Momen Bulan Ramadhan (X6)**

**Correlations**

		P1	P2	P3	N
P1	Pearson Correlation	1	,596**	,521**	,846**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,596**	1	,450**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,521**	,450**	1	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,846**	,828**	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	4

### g) Akuntabilitas (X7)

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	N
P1	Pearson Correlation	1	,240*	,298**	,079	,636**
	Sig. (2-tailed)		,016	,003	,435	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,240*	1	,275**	-,006	,649**
	Sig. (2-tailed)	,016		,006	,950	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,298**	,275**	1	,106	,743**
	Sig. (2-tailed)	,003	,006		,294	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,079	-,006	,106	1	,404**
	Sig. (2-tailed)	,435	,950	,294		,000
	N	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,636**	,649**	,743**	,404**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,732	5

### **h) Aksesibilitas (X8)**

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	N
P1	Pearson Correlation	1	,568**	,305**	,435**	,713**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,568**	1	,549**	,436**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,305**	,549**	1	,583**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,435**	,436**	,583**	1	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,713**	,813**	,800**	,795**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,809	5

i) Popularitas (X9)

**Correlations**

	P1	P2	P3	N
P1 Pearson Correlation	1	,592 **	,579 **	,834 **
		,000	,000	,000
	100	100	100	100
P2 Pearson Correlation	,592 **	1	,875 **	,922 **
		,000	,000	,000
	100	100	100	100
P3 Pearson Correlation	,579 **	,875 **	1	,906 **
		,000	,000	,000
	100	100	100	100
N Pearson Correlation	,834 **	,922 **	,906 **	1
		,000	,000	,000
	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,856	4

### j) Motivasi (X10)

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	N
P1	Pearson Correlation	1	,486**	,392**	,373**	,432**	,720**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,486**	1	,468**	,495**	,229*	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,022	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,392**	,468**	1	,701**	,423**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,373**	,495**	,701**	1	,557**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,432**	,229*	,423**	,557**	1	,691**
	Sig. (2-tailed)	,000	,022	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
N	Pearson Correlation	,720**	,724**	,795**	,826**	,691**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	6

## 2. Uji Prasyarat Regresi

### a) Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,18013155
Most Extreme Differences	Absolute	,128
	Positive	,122
	Negative	-,128
Kolmogorov-Smirnov Z		1,281
Asymp. Sig. (2-tailed)		,075

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### b) Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * XI	Between Groups	4,426	14	,316	,849	,615
	Linearity	,062	1	,062	,165	,685
	Deviation from Linearity	4,365	13	,336	,901	,555
	Within Groups	31,660	85	,372		
	Total	36,086	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * XI	,041	,002	,350	,123

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	8,873	10	,887	2,902	,003
	Linearity	3,400	1	3,400	11,121	,001
	Deviation from Linearity	5,473	9	,608	1,989	,050
	Within Groups	27,213	89	,306		
	Total	36,086	99			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X2	,307	,094	,496	,246

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F
Y * X3	Between Groups (Combined)	11,921	12	,993	3,577
	Linearity	9,095	1	9,095	32,744
	Deviation from Linearity	2,826	11	,257	,925
	Within Groups	24,165	87	,278	

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F
Y *	Between Groups	(Combined)	11,921	12	,993 3,577
		Linearity	9,095	1	9,095 32,744
		Deviation from Linearity	2,826	11	,257 ,925
	Within Groups		24,165	87	,278
	Total		36,086	99	

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X3	,502	,252	,575	,330

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	10,628	12	,886 3,027 ,001	
		Linearity	4,764	1	4,764 16,282 ,000	
		Deviation from Linearity	5,864	11	,533 1,822 ,062	
	Within Groups		25,458	87	,293	
	Total		36,086	99		

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X4	,363	,132	,543	,295

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	12,182	12	1,015	3,695	,000
X5		Linearity	8,764	1	8,764	31,896	,000
		Deviation from Linearity	3,419	11	,311	1,131	,348
	Within Groups		23,904	87	,275		
	Total		36,086	99			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X5	,493	,243	,581	,338

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	10,780	8	1,347	4,845	,000
X6		Linearity	8,987	1	8,987	32,316	,000
		Deviation from Linearity	1,793	7	,256	,921	,494
	Within Groups		25,306	91	,278		
	Total		36,086	99			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X6	,499	,249	,547	,299

## Report

Y

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	3,726	13	,287	,762	,697
X7		Linearity	,074	1	,074	,197	,659
		Deviation from Linearity	3,652	12	,304	,809	,641
	Within Groups		32,361	86	,376		
	Total		36,086	99			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X7	,045	,002	,321	,103

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined)	31,677	9	3,520	71,843	,000
X8		Linearity	30,789	1	30,789	628,468	,000
		Deviation from Linearity	,888	8	,111	2,265	,030
	Within Groups		4,409	90	,049		
	Total		36,086	99			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X8	,924	,853	,937	,878

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between Groups	(Combined) Linearity	26,182 21,170	7 1	3,740 21,170	,000 ,000
X9		Deviation from Linearity	5,012	6	,835	7,759 ,000
	Within Groups		9,905	92	,108	
	Total		36,086	99		

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X9	,766	,587	,852	,726

**c) Uji Multikolinearitas****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics		
		Tolerance	VIF	
1	X1	,922		1,084
	X2	,734		1,362
	X3	,454		2,203
	X4	,535		1,871
	X5	,344		2,907
	X6	,424		2,360
	X7	,806		1,241
	X8	,317		3,159
	X9	,346		2,893

a. Dependent Variable:

**3) Hasil Uji Regresi****Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method

1	X9, X7, XI, X2, X4, X6, X3, X5, X8	.	Enter
---	---------------------------------------	---	-------

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,954 <sup>a</sup>	,911	,902	,18892

a. Predictors: (Constant), X9, X7, XI, X2, X4, X6, X3, X5, X8

b. Dependent Variable: Y

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	32,874	9	3,653	102,339	,000 <sup>a</sup>
	Residual	3,212	90	,036		
	Total	36,086	99			

a. Predictors: (Constant), X9, X7, XI, X2, X4, X6, X3, X5, X8

b. Dependent Variable: Y

#### Coefficients<sup>a</sup>

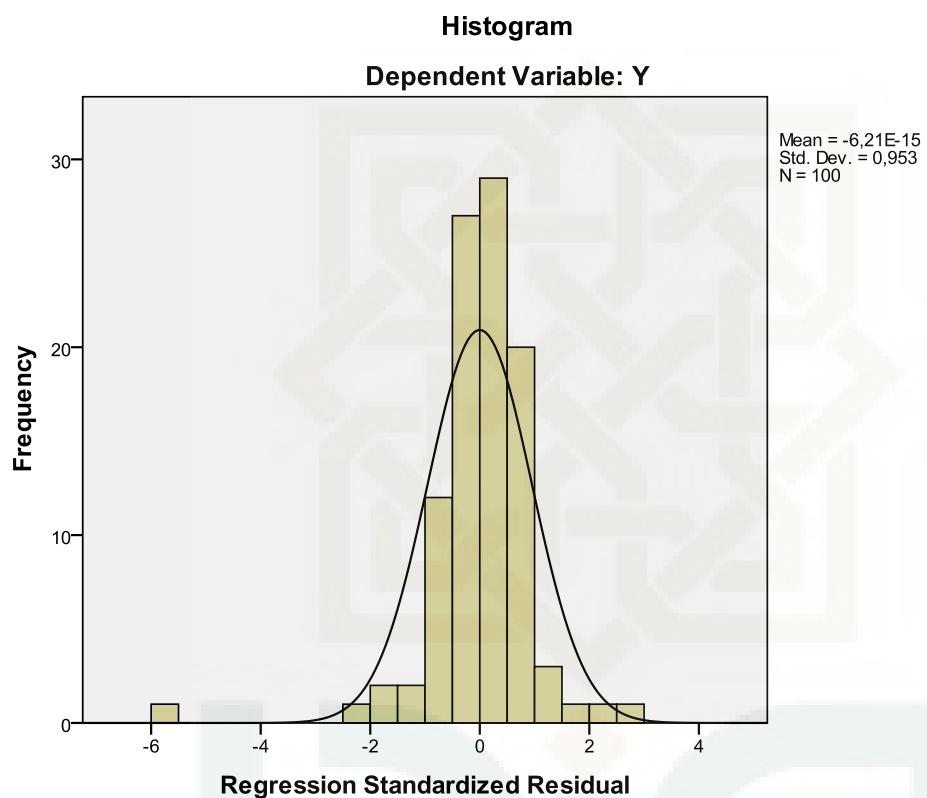
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,146	,212		,492
	XI	-,024	,020	-,039	,236
	X2	,043	,036	,044	,238
	X3	,072	,047	,072	,129
	X4	-,057	,038	-,065	,137
	X5	-,163	,048	-,180	,001
	X6	,256	,047	,263	,000
	X7	,031	,035	,031	,374
	X8	,783	,053	,822	,000
	X9	,097	,048	,108	,046

a. Dependent Variable: Y

#### Residuals Statistics<sup>a</sup>

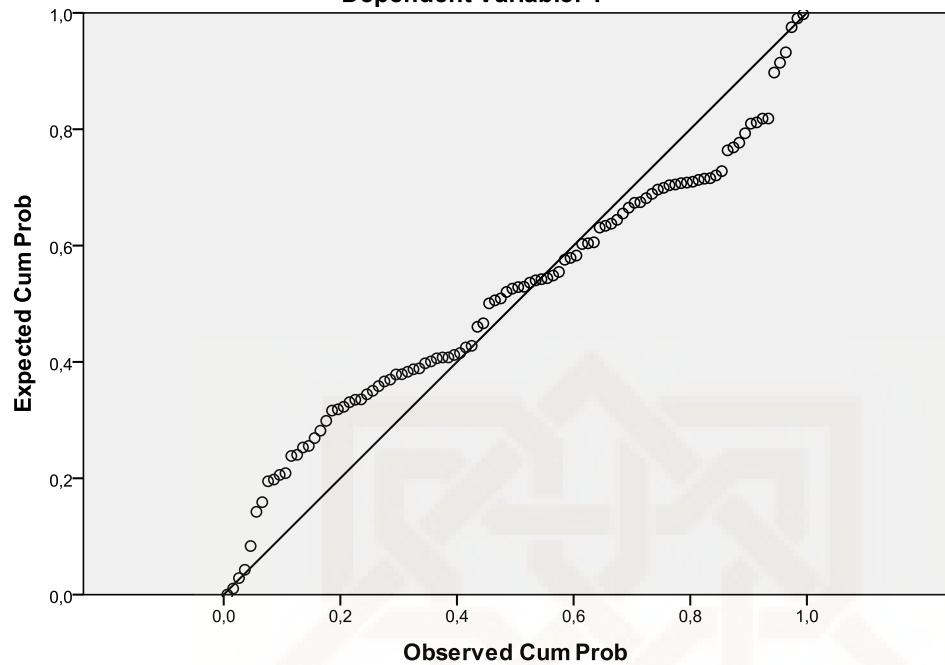
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,7415	5,0726	4,2560	,57625	100
Residual	-1,05457	,53459	,00000	,18013	100
Std. Predicted Value	-2,628	1,417	,000	1,000	100
Std. Residual	-5,582	2,830	,000	,953	100

a. Dependent Variable: Y



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Y**





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
**PASCASARJANA**

Jln. Marsda Adisucipto Yogyakarta, 55281 Telp. (0274) 519709 Fax (0274) 557978  
e-mail: pps@uin-suka.ac.id website: http://pps.uin-suka.ac.id

---

Nomor : UIN.02/PPPs/PP.00.9/60/2014  
Lampiran : -  
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth.

Pemerintah Kabupaten Bone  
c.q. Kepala Dinas Perizinan Kabupaten Bone  
di -  
Bone

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat disampaikan bahwa dalam rangka menyelesaikan studi Program Magister (S2), mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga:

Nama	: Rusti Rahayu Ruslan, S.E.Sy.
N I M	: 1320311096
Program Studi	: Hukum Islam
Konsentrasi	: Keuangan dan Perbankan Syari`ah
Semester	: III (tiga)
Tahun Akademik	: 2014/2015
Judul Tesis	: FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN MOTIVASI MUZAKKI KE LEMBAGA ZAKAT
Pembimbing Tesis	: Drs. Akhsim Afandi, Ph.D.

Untuk kelancaran pelaksanaan penelitian mahasiswa tersebut, kami mohon Bapak/Ibu berkenan membuatkan surat izin kepada yang bersangkutan untuk melakukan penelitian di Kabupaten Bone.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 16 Desember 2014



Tembusan:  
1. Direktur  
2. Pertinggal



PEMERINTAH KABUPATEN BONE  
KANTOR PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN  
Alamat : Jalan Yos Sudarso Telp/Fax. (0481) 27467 Email: litbangbone@yahoo.co.id  
WATAMPONE

**IZIN PENELITIAN**  
Nomor: 070/72/I/2015

Berdasarkan Perda No. 04 Tanggal 09 Mei 2008 Tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Kantor Penelitian dan Pengembangan Kab. Bone dan Surat Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Nomor : UIN.02/PPs/PP.00.9/60/2014 Tanggal 16 Desember 2014 Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Dengan ini memberikan Izin Penelitian :

N a m a	: RUSTI RAHAYU RUSLAN
Nim	: 1320311096
Jenis Kelamin	: Perempuan
Pekerjaan	: Mahasiswa S2
Alamat	: Tippulu Kel. Toro

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Tesis dengan Judul :

**"FAKTOR – FAKTOR DETERMINAN MOTIVASI MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT KE LEMBAGA ZAKAT DI KABUPATEN BONE SULAWESI SELATAN"**

Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2015

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Kepala Kantor Kementerian Agama Kab. Bone dan Instansi yang terkait.
2. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
4. Menyerahkan 1 ( satu ) exemplar Foto Copy hasil penelitian kepada Bupati Bone Cq. Kepala Kantor Penelitian dan Pengembangan Kabupaten Bone.
5. Surat Izin Penelitian akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku bilamana pemegang izin ternyata tidak mentaati ketentuan-ketentuan tersebut diatas.

Demikian Izin Penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Watampone, 29 Januari 2015

KEPALA KANTOR

KANTOR

PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

\* Drs. ABDULLUDDIN, M.Si

Nip : 19591231 198303 1 227



Tembusan : Kepada Yth.

1. Bupati Bone
2. Ketua DPRD Kab. Bone
3. Kepala Kantor Kementerian Agama Kab. Bone
4. Mahasiswa yang bersangkutan
5. Pertinggal,

di Watampone

di Watampone

di Watampone

di Tempat

TABEL/ *Table* 11.1  
 BANYAKNYA KELUARGA MENURUT KLASIFIKASI TAHAPAN KELUARGA SEJAHTERA  
 DIRINCI PER KECAMATAN DI KABUPATEN BONE TAHUN 2013  
*Number of Family by Welfare Classification and District in Bone Regency, 2013*

KODE WILAYAH <i>Area Code</i>	KECAMATAN <i>District</i>	PRA SEJAHTERA	KS-I	KS-II	KS-III	KS-III PLUS	JUMLAH
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
010	BONTOCANI	1413	1578	888	488	0	4367
020	K A H U	669	1425	4146	2666	1044	9950
030	KAJUARA	275	1508	5469	1100	89	8441
040	SALOMEKKO	86	1242	1726	614	310	3978
050	TONRA	400	656	1922	123	0	3101
060	PATIMPENG	467	1668	1280	817	153	4385
070	LIBURENG	208	897	3446	3693	0	8244
080	M A R E	186	572	3079	2021	408	6266
090	SIBULUE	941	1626	2976	1669	833	8045
100	C I N A	336	909	4796	407	110	6558
110	BAREBBO	511	2051	2978	864	285	6689
120	PONRE	185	1377	1026	1131	62	3781
130	LAPPARIAJA	7	2076	2310	1453	597	6443
140	LAMURU	126	1489	3544	1860	228	7247
141	TELLU LIMPOE	242	2273	202	929	73	3719
150	B E N G O	329	1929	3466	615	85	6424
160	ULAWENG	93	1263	3505	1568	449	6878
170	PALAKKA	443	1224	991	3319	251	6228
180	AWANGPONE	481	1625	3097	2263	125	7591
190	T. SIATTINGE	185	3553	3556	2028	837	10159
200	A M A L I	193	1536	2878	1237	88	5932
210	AJANGALE	570	1610	1710	3356	392	7638
220	DUA BOCCOE	1099	2125	3757	1319	236	8536
230	CENRANA	203	459	4262	963	295	6182
710	T.R. BARAT	112	1860	3576	3027	831	9406
720	T.RIATTANG	1524	1314	4253	3361	1509	11961
730	T.R. TIMUR	278	1588	8190	1566	395	12017
		2013	11.562	41.433	83.029	44.457	9.685
KABUPATEN		2012	11.480	43.451	75.684	45.743	9.630
BONE		2011	12.093	43.339	74.875	44.917	9.141
		2010	12.260	42.002	72.234	44.058	8.782
							185.988
							184.365
							179.356

SUMBER : BADAN KB DAN KS KABUPATEN BONE  
 Source : *Family Planning and Prosperous Family Service of Bone Regency*



### SURAT PERNYATAAN PENELITIAN TESIS

Saya yang bertanda tanda tangan di bawah ini

Nama : Muh. Haryim  
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 30 Juli 1973  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Pendidikan : SMA  
Alamat : Jl. Ahmad Yani  
No. HP : 085 254 212 514  
Pekerjaan/ Jabatan : Karyawan

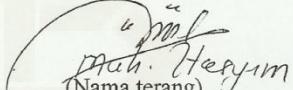
Menerangkan bahwa Mahasiswa yang ber:

Nama : Rusti Rahayu Ruslan, S.E.Sy.,  
Tempat/Tanggal Lahir : Bone, 20 Juli 1990  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Pendidikan / Jurusan : S2 Keuangan dan Perbankan Syariah UIN SUNAN  
KALIJAGA Yogyakarta  
Alamat : Tippulue Kelurahan Toro  
No. HP : 085 293 424 206

Benar-benar telah melakukan penelitian tesis yang berjudul "Faktor-Faktor Determinan Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Zakat Kabupaten Bone Sulawesi Selatan" di kantor/ tempatkami.

Watampone, 2 Februari 2015

Yang memberi pernyataan

  
(Nama terang)

### SURAT PERNYATAAN PENELITIAN TESIS

Saya yang bertanda tanda tangan di bawah ini

Nama : **BONEWATI**  
Tempat/Tanggal Lahir : **BONE 28.10.1980**  
Jenis Kelamin : **PEREMPUAN**  
Agama : **ISLAM**  
Pendidikan : **S1**  
Alamat : **JL. G. KINIBALU**  
No. HP : **085 255 366 876**  
Pekerjaan/ Jabatan : **PNS**

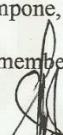
Menerangkan bahwa Mahasiswa yang ber:

Nama : **Rusti Rahayu Ruslan, S.E.Sy.,**  
Tempat/Tanggal Lahir : Bone, 20 Juli 1990  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Pendidikan / Jurusan : S2 Keuangan dan Perbankan Syariah UIN SUNAN  
KALIJAGA Yogyakarta  
Alamat : Tippulue Kelurahan Toro  
No. HP : 085 293 424 206

Benar-benar telah melakukan penelitian tesis yang berjudul "Faktor-Faktor Determinan Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Zakat Kabupaten Bone Sulawesi Selatan" di kantor/ tempatkami.

Watampone, 2 Februari 2015

Yang memberi pernyataan

  
Banteng  
(Nama terang)

### SURAT PERNYATAAN PENELITIAN TESIS

Saya yang bertanda tanda tangan di bawah ini

Nama : Hj. SUNARMI, MARYANI, S. AG.  
Tempat/Tanggal Lahir : Bone, 12-06-1972  
Jenis Kelamin : PEREMPUAN  
Agama : ISLAM  
Pendidikan : S1. SYARI'AH  
Alamat : Jl. Hos. COKROAMINOTO  
No. HP : 085341031304  
Pekerjaan/ Jabatan : STAF BIMAS ISLAM.

Menerangkan bahwa Mahasiswa yang ber:

Nama : Rusti Rahayu Ruslan, S.E.Sy.,  
Tempat/Tanggal Lahir : Bone, 20 Juli 1990  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Pendidikan / Jurusan : S2 Keuangan dan Perbankan Syariah UIN SUNAN  
KALIJAGA Yogyakarta  
Alamat : Tippulue Kelurahan Toro  
No. HP : 085 293 424 206

Benar-benar telah melakukan penelitian tesis yang berjudul "Faktor-Faktor Determinan Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Zakat Kabupaten Bone Sulawesi Selatan" di kantor/ tempatkami.

Watampone, 2 Februari 2015

