

**KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL RUBRIK FASHION
PADA MAJALAH *HIJABELLA* EDISI JANUARI 2015**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

**Disusun oleh:
Fitriana Maunah
NIM 11210022**

**Pembimbing:
Drs.H.M. Kholili, M.Si.
NIP 19590408 198503 1 005**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281. E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 1785 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL RUBRIK FASHION PADA MAJALAH
HIJABELLA EDISI JANUARI 2015**


yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FITRIANA MAUNAH
NIM/Jurusan : 11210022/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Senin, 21 September 2015
Nilai Munaqasyah : 88,83 (A/B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

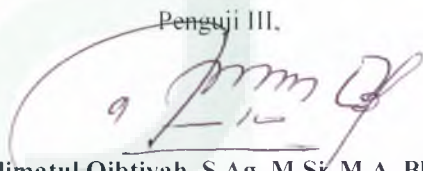
Ketua Sidang/Penguji I,


Drs. H. M. Kholili, M.Si.
NIP 19590408 198503 1 005

Penguji II,


Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
NIP 19661209 199403 1 004

Penguji III,


Alimatul Qibtiyah, S.Ag, M.Si, M.A., Ph.D
NIP 19710919 199603 2 001

Yogyakarta, 1 Oktober 2015

Dekan,




Dr. Nurjannah, M.Si
NIP 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856
Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fitriana Maunah

NIM : 11210022

Judul Skripsi : Konsep Desain Komunikasi Visual Rubrik Fashion Pada Majalah Hijabella edisi Januari 2015

sudah dapat diajukan kemabali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 05 September 2015



Ketua Jurusan

Khoiro Luthman, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Pembimbing

Drs. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 1985031005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fitriana Maunah
NIM : 11210022
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: "KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL RUBRIK FASHION PADA MAJALAH HIJABELLA EDISI JANUARI 2015" adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 5 Sepetember 2015

Yang menyatakan,



Fitriana Maunah

NIM 11210022

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Sebuah karya kecil ini ku persembahkan untuk:
kedua orang tuaku, orang yang telah banyak berjasa dalam hidupku,
Adikku yang selalu menyayangi dan selalu memberiku semangat,
Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuanganku,
Dosen-dosen yang selalu memberikan ilmunya untukku,
Dan untuk almamaterku jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas
Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*

MOTTO

“Sampaikanlah walau hanya satu ayat”

(H.R. Bukhari)



KATA PENGANTAR



Puji syukur Alhamdulillah berkat rahmat, karunia, dan hidayah-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Tak lupa shalawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Drs. H. Akhmad Minhaji, MA., Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dra. Nurjanah M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Khoiro Ummatin, S. Ag., M.Si., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Khadziq, S. Ag., M. Hum., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Drs.H.M.Kholili,M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan bantuan selama ini.

6. Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si. selaku dosen penasihat akademik yang telah membantu dan memberikan motivasi selama ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi, khususnya Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
8. Orang tua tercinta, Adik, dan segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
9. Teruntuk pula sahabat tersayang, Elham Sityaji yang selalu memberi motivasi, semangat, dan cintanya.
10. Sahabat-sahabatku selama menimba ilmu Zizi, Silvy, Shofi, Mayang, Mardha, Evy, dan Jijong
11. Teman-teman KKN. April, Via, Mb Nun, Mb Mukti, Dirham, Atiq, dan Fadhil.
12. Teman-teman KPI angkatan 2011 UIN Sunan Kalijaga.
13. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran dengan senang hati penulis terima. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian.

Yogyakarta, 15 September 2015

Penulis,

Fitriana Maunah
NIM. 11210022

ABSTRAK

Fitriana Maunah, 11210022.2015. *Konsep Desain Komunikasi Visual Rubrik Fashion pada Majalah Hijabella Edisi Januari 2015.* Skripsi: Program Strata Satu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Pesatnya perkembangan teknologi di era modern ini mengharuskan media cetak khususnya majalah untuk membuat desain majalah yang menarik. Karena dengan adanya desain yang menarik diharapkan dapat menyebarkan informasi secara efektif dan efisien. Seperti halnya majalah Hijabella, majalah ini banyak membahas tentang *trend* fashion hijab modern yang menerapkan konsep desain komunikasi visual untuk membuat tampilan desain agar menarik, komunikatif dan efisien untuk dibaca.

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian konsep desain komunikasi visual majalah Hijabella dengan menekankan unsur-unsur desain antara lain warna, ilustrasi dan tipografi dilihat dari dua prinsip desain komunikasi visual yaitu penekanan atau dominasi dan kesatuan (*unity*). Obyek penelitian ini adalah majalah Hijabella dengan rumusan masalah bagaimana konsep desain komunikasi visual pada majalah Hijabella dalam penggunaan unsur-unsur desain dalam rubrik fashion.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang konsep desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella edisi Januari 2015 dengan menggunakan analisis model Milles & Huberman. Penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan teknik dokumentasi. Yakni mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan fashion pada majalah Hijabella yang selanjutnya dianalisis dengan tiga tahapan analisis model Milles & Huberman, yakni: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah konsep desain komunikasi visual yang digunakan majalah Hijabella pada rubrik fashion menggunakan prinsip penekanan atau dominasi dan kesatuan yang diterapkan pada unsur-unsur desain yang terkandung, yaitu warna, ilustrasi dan tipografi. Prinsip penekanan terjadi pada unsur warna dan ilustrasi. Bahwa Warna yang digunakan pada *layout* maupun pakaian yang dikenakan oleh para model adalah warna yang sesuai dengan tema yang diusung. Sedangkan pada unsur ilustrasi pada *layout* menggunakan model wanita muslimah berhijab. Hal ini adalah cara majalah Hijabella dalam menyampaikan dakwah melalui unsur desain komunikasi visual yaitu ilustrasi.

Kemudian melalui prinsip kesatuan pesan dakwah yang disampaikan majalah Hijabella disusun secara kreatif dan inovatif dengan mengkolaborasikan antara warna, ilustrasi dan tipografi sehingga pembaca lebih merasa tertarik dan tidak mudah bosan. Pada rubrik fashion majalah Hijabella ingin menyampaikan pesan kepada para pembaca tentang cara berpakaian menggunakan hijab yang modern namun tetap sesuai dengan syari'at Islam.

Kata kunci : Konsep Desain Komunikasi Visual, Majalah Hijabella Edisi Januari 2015, Unsur-unsur desain komunikasi visual. Hijab modern.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Telaah Pustaka.....	5
F. Kerangka Teori	7
1. Tinjauan Tentang Dakwah Melalui Busana Muslimah	7
2. Tinjauan Tentang Fashion Hijab Modern	11
3. Tinjauan Tentang Desain Komunikasi Visual	17
4. Tinjauan Tentang Prinsip Desain Komunikasi Visual	20
G. Kerangka Pikir	22
H. Metode Penelitian.....	23
I. Sistematika Pembahasan	25
BAB II GAMBARAN UMUM MAJALAH HIJABELLA	27
A. Profil Majalah Hijabella	27

1. Sejarah Majalah Hijabella	27
B. Rubrik dalam Majalah Hijabella	29
C. Konsep Desain Komunikasi Visual Majalah Hijabella	32
D. Crew majalah Hijabella	35
BAB III ANALISIS KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	
RUBRIK FASHION PADA MAJALAH HIJABELLA EDISI	
JANUARI 2015	38
A. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual dalam Majalah Hijabella	38
B. Penekanan atau Dominasi (Emphasis)	47
C. Kesatuan	68
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran-saran.....	96
C. Penutup	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Fashion dengan Warna Monokrom	11
Gambar 1.2.	Fashion Elegan dan Minimalis	13
Gambar 1.3.	Fashion Gaya Simple	15
Gambar 1.4.	Fashion Gaya Sporty.....	16
Gambar 1.5.	Skema Kerangka Pikir Penelitian	18
Gambar 2.1.	Cover Majalah Hijabella	29
Gambar 3.1	Contoh Penggunaan Warna	36
Gambar 3.2.	Contoh Penggunaan Ilustrasi	38
Gambar 3.3.	Contoh Penggunaan Huruf Script	40
Gambar 3.4.	Contoh Jenis Huruf Dekoratif	41
Gambar 3.5.	Penekanan/Dominasi “ <i>GET YOURSELF TONED</i> ”	42
Gambar 3.6.	Penekanan/ Dominasi “ <i>SUN’S STAIN</i> ”	46
Gambar 3.7.	Penekanan/Dominasi “ <i>A FUTURE CLASSIC</i> ”	50
Gambar 3.8	Penekanan/ Dominasi “ <i>BEAUTY IN HONGKONG</i> ”	53
Gambar 3.9.	Penekanan/ Dominasi “ <i>PATTERN CLASH</i> ”	56
Gambar 3.10.	Penekanan/ Dominasi “ <i>ELECTRIFIED</i> ”	59
Gambar 3.11.	Kesatuan “ <i>STREET STYLE</i> ”	63
Gambar 3.12.	Kesatuan “ <i>MAKE OVER</i> ”	67
Gambar 3.13.	Kesatuan “ <i>DENIM JUMPSUIT</i> ”	70
Gambar 3.14.	Kesatuan “ <i>THE RIBBON</i> ”	74
Gambar 3.15.	Kesatuan “ <i>HIJABILIZED</i> ”	77
Gambar 3.16.	Kesatuan “ <i>COLOUR TONE</i> ”	82
Gambar 3.17.	Kesatuan “ <i>MY WORLD</i> ”	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Makna dari Warna	35
------------	------------------------	----



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta tingkat pendidikan masyarakat yang tinggi, menyebabkan masyarakat di era ini mengharuskan untuk mencari informasi melalui media massa. Media massa sebuah media yang saat ini sangat mempengaruhi kehidupan dan mengharuskan mencari informasi yang menurut mereka mudah dijangkau, misalnya dengan menonton televisi, mendengarkan berita radio, atau membaca buku maupun majalah. Masyarakat akan memperoleh informasi yang dibutuhkannya dengan cara membaca. Sebab selain mendapatkan informasi masyarakat juga akan mendapatkan hiburan yang tersaji melalui media massa tersebut khususnya melalui media cetak. Karena kebutuhan informasi itulah yang menyebabkan saat ini telah banyak bermunculan berbagai jenis media cetak yang saling berlomba-lomba menawarkan berbagai keunggulan untuk menarik minat pembaca.

Selain untuk memberikan kebutuhan informasi majalah juga digunakan sebagai media dakwah. Banyak aspek-aspek kehidupan yang lain mulai menyusul perkembangan teknologi tersebut. Salah satunya adalah fashion hijab. Kini fashion hijab menjadi salah satu fashion yang sangat diminati oleh masyarakat dengan modelnya yang simpel dan mudah

digunakan, apalagi dengan merebaknya tutorial hijab dengan berbagai model pada media cetak.

Kebutuhan masyarakat mengenai informasi agama lebih mudah ketika penyajian informasi tersebut dibuat semenarik mungkin guna menggugah minat masyarakat untuk membaca. Sehingga dapat menimbulkan persepsi dan pada akhirnya akan mengubah perilaku menjadi lebih baik. Penggunaan desain *cover* pada majalah mempunyai pengaruh sangat besar terhadap daya tarik masyarakat untuk membeli. Desain yang kaya akan warna dan gambar dinilai sangat menarik. Penggunaan gambar-gambar dan simbol dalam majalah dikategorikan sebagai desain komunikasi visual.

Konsep dalam merancang desain komunikasi visual harus dibuat semenarik mungkin. Karena konsep merupakan hal yang sangat penting dalam mendesain sesuatu khususnya desain majalah. Hal ini disebabkan karena konsep dasar inspirasi dari seorang desainer yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan acuan dalam mendesain media-media komunikasi visual. Selain itu konsep pada suatu desain harus dapat menyajikan desain yang inovatif, kreatif serta memenuhi kriteria desain yang baik sehingga nantinya mampu memberikan informasi yang mudah dipahami oleh pembaca.

Desain komunikasi visual merupakan salah satu disiplin ilmu yang penting bagi penunjang kegiatan dakwah. Khususnya desain komunikasi visual pada majalah yang merupakan alat untuk berdakwah tentu sangat menunjang bagi kelancaran dan keefektifitasan dalam penyampaian pesan

dakwah. Terbukti disiplin ilmu ini kini menjadi salah satu mata kuliah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Judul penelitian ini adalah “studi terhadap konsep desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella edisi Januari 2015”. Fokus dari penelitian ini adalah unsur-unsur desain komunikasi visual yaitu warna, ilustrasi dan tipografi pada rubrik fashion. Sehingga dengan melihat unsur-unsur desain komunikasi visual tersebut dapat diketahui bagaimana konsep mengenai desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella pada edisi Januari 2015.

Adapun ketertarikan penulis untuk meneliti dengan judul “Konsep Desain Komunikasi Visual Rubrik Fashion pada Majalah Hijabella Edisi Januari 2015” ingin mengetahui bagaimana konsep desain komunikasi visual fashion hijab modern yang diimplementasikan dalam bentuk desain komunikasi visual pada majalah Hijabella edisi Januari 2015.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis ingin mengetahui:

1. Bagaimana konsep desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella?
2. Bagaimana dakwah melalui desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella?

C. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk memaparkan tentang konsep desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella.
2. Untuk mengetahui dakwah melalui desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Secara Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan kita semua mengenai teori desain komunikasi visual, serta dapat menjadi pedoman untuk memaknai sebuah karya desain yang mengandung informasi yang kita butuhkan. Sehingga dapat menimbulkan persepsi yang baik dalam diri kita semua.

2. Kegunaan Secara Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan untuk para desainer agar mampu menciptakan desain-desain yang kreatif dan menarik, namun tetap memiliki nilai informasi yang dibutuhkan oleh komunikan untuk memotivasi dan memberikan pemahaman pembaca untuk menuju perilaku ke arah yang lebih baik. Hal tersebut harus menjadi perhatian desainer dalam menentukan

pesan sebelum desain yang diinginkan sesuai dengan visi dan misi majalah remaja yang Islami.

E. Telaah Pustaka

Secara umum dalam khasanah kepustakaan sebenarnya telah membahas tentang komunikasi dalam media cetak. Sehubungan dengan hal tersebut penyusun ikut mengacu pada beberapa pemikiran dan pembahasan yang juga menjadi bagian dari teori-teori yang digunakan dalam penelitian.

Berikut ini adalah beberapa hasil penelitian yang berkaitan dengan desain komunikasi visual :

1. Skripsi yang ditulis oleh Bayu Budi Utomo dengan judul “Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai media Dakwah” tahun 2014 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian konsep desain komunikasi visual website Muslim.or.id dengan penekanan unsur-unsur desain antara lain garis, bidang, warna, ilustrasi, tipografi, fotografi, dan tata letak (*layout*).

Setelah melakukan penelitian dengan data yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa konsep desain komunikasi visual yang digunakan website muslim.or.id menggunakan prinsip keseimbangan (*balance*) dan kesatuan (*unity*) yang diterapkan pada unsur-unsur desain yang terkandung, yaitu garis, bidang, warna, simbol, tipografi, fotografi dan *layout*. Dengan kedua prinsip

ini maka tampilan website akan terlihat seimbang, harmonis, terlihat menyatu dan menambah nilai estetika yang mengundang rasa penasaran dan ketertarikan *audience* untuk mengunjungi website ini.¹

2. Skripsi yang ditulis oleh Erman Suhendri dengan judul “Analisis Deskriptif Desain dan Karakter Website Republika Online” tahun 2009 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Penelitian ini menggunakan analisa deskriptif kualitatif melalui penelitian kualitatif nantinya akan digunakan untuk menganalisis data dari lapangan dan sifatnya lebih mendalam. Dengan menggunakan analisis deskriptif dimana peneliti berusaha melukiskan secara sistematis desain website Republika Online dimulai dari unsur-unsur dalam desain, juga bagaimana organisasi antar elemen unsur tersebut sehingga kelaknnya akan ditemukan karakter dari website ini. Data-data yang didapat dikumpulkan melalui hasil wawancara dan juga observasi.²

Beberapa juga meneliti penelitian tentang desain komunikasi pada media massa yang tidak dapat dicantumkan satu persatu. Oleh karena itu, penelitian yang berjudul, “Konsep Desain Komunikasi Visual Rubrik Fashion pada Majalah Hijabella edisi Januari 2015”, bukan merupakan pengulangan semata dari penelitian sebelumnya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada prinsip dan subyek yang digunakan. Pada penelitian

¹Bayu Budi Utomo, “*Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai media Dakwah*”, (Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,2014), hlm.

²Erman Suhendri, “*Analisis Deskriptif Desain dan Karakter Website Republika Online*”, (Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah,2010).hlm.

ini menggunakan prinsip penekanan/dominasi (*emphasis*) dan kesatuan (*unity*). Sedangkan persamaannya adalah menggunakan unsur-unsur desain komunikasi visual yaitu warna, ilustrasi dan tipografi.

F. Kerangka Teori

1. Tinjauan Tentang Dakwah Melalui Busana Muslimah

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, dakwah memiliki arti penyiaran agama di kalangan masyarakat dan pengembangannya; seruan untuk memeluk, mempelajari, dan mengamalkan ajaran Islam.³ Islam adalah agama yang *rahmatan lil alamin*, dimana ia berkembang melalui aktivitas dakwah. Di samping itu pula dalam ajaran Islam berdakwah merupakan kewajiban baik secara individu dan kelompok. Di era ini dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan dakwah melalui busana muslim.

Busana adalah sinonim dari kata “pakaian” yang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia diartikan sebagai barang yang dipakai (baju, celana, dan sebagainya)⁴, serta diartikan pula sebagai pelindung dari cuaca panas dan dingin. Adapun yang dimaksud dengan busana ini sendiri dapat didefinisikan

³Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, Kamus Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), hlm. 309.

⁴Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), edisi ketiga, hlm. 813.

sebagai segala sesuatu yang kita pakai mulai dari ujung kepala sampai ujung kaki, dalam hal ini termasuk:

- a. Semua benda yang melekat di badan, seperti baju, celana, sarung dan kain panjang.
- b. Semua benda yang melengkapi pakaian yang berguna bagi si pemakai, seperti selendang, topi, sarung tangan, dan ikat pinggang.
- c. Semua benda dan gunanya menambah keindahan bagi si pemakai, seperti hiasan rambut, giwang, kalung, bros, gelang dan cincin yang biasa dikenal dengan aksesoris.⁵

Sedangkan busana muslim merupakan pakaian taqwa yang terkandung dalam kaidah Islam yang berfungsi untuk menutup aurat. Kata aurat berasal dari bahasa arab, *auro* yang berarti mengaibkan, kekurangan pada suatu benda. Dalam hal ini, aurat adalah bagian tubuh manusia yang diharamkan dilihat dan dipegang oleh orang lain, terutama yang bukan mahramnya.⁶

Islam sangat mengistimewakan kaum wanita, bahkan menyebutnya sebagai “perhiasan terindah”. Seorang wanita sholihah ibarat sebuah mutiara yang tersimpan baik karena selalu menjaga diri dan kehormatannya. Sebagaimana hadits Rasulullah saw, “*Dunia itu perhiasan, dan seindah-*

⁵Nina Surtiretna, et, Al, *Anggun Berjilbab, Pakaian Wanita Muslimah*, (Bandung: Mizan, 1995), hlm.27-28.

⁶ Li Patrick, *Jilbab Bukan Jilboob*, (Jakarta: Penerbit Kalil,2014), hlm.4

indahnyaperhiasan dunia adalah wanita shalihah” (HR.Tirmidzi dan Ibnu Majah).

Perempuan adalah aurat, seluruh tubuhnya mulai dari ujung rambut sampai ujung kaki mempunyai daya tarik. Maka dari itu setiap muslimah diwajibkan menutup aurat, yaitu dengan berhijab. Rasulullah bersabda, “Perempuan itu aurat, apabila keluar rumah, maka berdirilah setan kepadanya” (HR.tirmidzi dan Ibnu Majah).

1) Hijab

Kata hijab memiliki makna “penutup”, karena menunjuk kepada suatu alat penutup. Makna hijab bagi wanita dalam Islam adalah bahwa wanita harus menutup tubuhnya didalam pergaulannya dengan laki-laki yang menurut agama bukan *muhrim*-nya.

Ajaran Islam tidak dibangun berdasarkan perbedaan antara laki-laki dan perempuan. Namun, kewajiban memakai hijab hanya dibebankan kepada wanita, sebab wanita merupakan simbol keindahan. Hijab terdiri atas dua hal , yaitu jilbab (gamis) dan *khimar* (kerudung).

2) Jilbab

Jilbab menurut Kamus Bahasa Arab adalah busana lebar untuk menutup aurat , kepala, leher, hingga ke bawahnya.⁷ Al-Qur'an dan Al-Hadits tidak pernah menyinggung bentuk pakaian secara khusus, Ada dua istilah populer yang digunakan untuk penutup kepala, yaitu *khamar* dan *jalabib*, Keduanya dalam bentuk jamak dan bersifat umum. Kata jilbab berasal dari akar kata *jalaba* yang berarti menghimpun dan membawa.

Dengan berjilbab, berarti kita telah beribadah mendekati diri kepada-Nya. Setiap muslimah yang memakai jilbab untuk menutup seluruh tubuh tanpa terlihat sedikitpun bagian yang dilarang terlihat, maka muslimah tersebut sedang mempratikkan ketaatan kepada Allah SWT.

2. Tinjauan Tentang Fashion Hijab Modern

Dalam perkembangan fashion hijab di Indonesia, *trend* busana muslim modern 2015 tampaknya akan menonjolkan gaya yang simpel dan minimalis. Berikut gaya hijab menurut *dailymoslem* dengan gaya simpel dan minimalis yang akan menjadi *trend* busana muslim modern 2015:

⁷Abdilah Firmansyah Hasan, *Lebih Anggun dengan Berhijab* , (Jakarta:PT Elex Media Komputiindo, 2013)

a. Warna Monokrom

Warna monokrom merupakan salah satu warna yang mencirikan gaya minimalis dan modern. Begitu juga dengan *trend* busana muslim, warna-warna monokrom diprediksi akan mendominasi gaya hijab para hijabers Indonesia di sepanjang tahun 2015 ini. Warna-warna monokrom itu meliputi: hitam, putih dan nude.



Gambar 1.1
Fashion dengan Warna Monokrom

Busana serba hitam atau serba putih dari atas ke bawah menjadi favorit di tahun ini. Mulai dari baju, celana, hingga sepatu. Warna-warna ini memang akan selalu menjadi favorit disegala *trend*. Perpaduan warna hitam dan putih menjadi salah satu fokus dalam *trend* hijab terkini. Selain busana monokrom warna hitam sangat cocok bagi wanita yang bertubuh gemuk karena akan memberi ilusi tubuh menjadi ramping.

b. Elegan dan Minimalis

Masih berkaitan dengan busana gaya minimalis yang dipadu dengan sedikit sentuhan elegan juga akan menjadi salah satu *trend* fashion busana muslim sepanjang tahun 2015. Busana elegan dan minimalis banyak memperhatikan pada :

1) Penggunaan warna silver atau emas

Busana glamor sering diidentikkan dengan busana yang memiliki warna-warna mewah seperti emas atau silver. Walaupun busana glamor selalu identik dengan acara-acara formal, namun saat ini busana glamor tak serta merta hanya dapat dikenakan saat pesta. Kapanpun dan dimanapun dapat digunakan karena dapat membuat wanita semakin percaya diri atau membuat penampilan tampak berbeda dengan sedikit sentuhan warna mewah.

2) Penggunaan model *cutting* (potongan)

Busana muslim zaman sekarang banyak yang menggunakan model *cutting* yang unik. Rok panjang berumbai, hijab layer, tunik berpotongan asimetris adalah contoh model *cutting* unik yang seringkali menjadi ciri khas busana modern saat ini.



Gambar 1.2
Fashion Elegan dan Minimalis

c. **Gaya Sempel**

Ditahun ini gaya hijab simpel akan merajai dunia fashion wanita muslim. Salah satu desainer yang terkenal dengan gaya simpel-nya adalah Ria Miranda. Ciri-ciri hijab simpel:

1) Minim aksesoris

Wanita muslimah saat ini lebih banyak menggunakan jenis jilbab yang simpel tanpa menggunakan aksesoris yang berlebihan, namun tetap terlihat cantik dan tanpa meninggalkan kesan *trendy*.

2) Minim lilitan pada kerudung

Selain tanpa banyak aksesoris pada jilbab, wanita muslimah saat ini cenderung lebih memilih hijab yang praktis dan simpel. Karena dengan menggunakan jilbab yang simpel tak banyak membuang-buang waktu bagi mereka yang terburu-buru ketika

akan berpergian. Dengan mengenakan jilbab yang praktis dan sangat simpel paling tidak hanya membutuhkan waktu kurang dari 3 menit saja. Itulah yang menjadi salah satu alasan bagi kebanyakan wanita pada era sekarang ini.

3) Warna pastel

Penggunaan warna-warna pastel akan memberikan kesan lembut, menenangkan, dan hangat sehingga membuat orang-orang yang melihat merasa nyaman. Selain itu memberikan kesan feminim yang membuat penampilan menjadi lebih cantik dan menawan.



Gambar 1.3
Fashion Gaya Simple

d. Hijab Sporty

Gaya fashion *sporty* diprediksi akan menjadi salah satu gaya fashion yang mendominasi *trend* fashion muslim 2015. Ciri khas dari gaya hijab *sporty* ini adalah:

1) Penggunaan sepatu

Selain baju, sepatu kini telah menjadi *trend* tersendiri bagi kalangan penyuka fashion hijab *casual*. Karena dengan sepatu yang dikenakan akan membuat penampilan menjadi semakin keren dan menarik. Gaya *casual* ini sangat cocok untuk diaplikasikan saat akan melakukan *travelling*, *hangout*, ataupun acara santai lainnya.

2) Penggunaan celana

Saat ini celana sudah menjadi item fashion yang hampir pasti dipunyai oleh setiap orang. Tidak hanya nyaman dipakai keseharian, celana bisa dipadupadankan dengan berbagai macam tipe atasan. Namun para hijaber harus bisa memadukan celana dengan atasan yang sesuai. Seperti menghindari celana yang ketat atau dengan mengkombinasikan dengan atasan yang panjang.



Gambar 1.4
Fashion Gaya Sporty

Pada dasarnya hijab yang sesuai dengan ketentuan yang ada dalam Al-Qur'an dan Hadist adalah Hijab Syar'i. Dalam Al-Qur'an sendiri sudah dijelaskan bahwa jilbab itu seperti kurung. Dalam Al-Qur'an pada surat Al-Ahzab:59 dan surat An-Nur:31 disebutkan bahwa kewajiban wanita muslim menggunakan hijab:

Hai Nabi, katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuan dan isteri-isteri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". Yang demikian supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak diganggu. Dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang (Al-Ahzab:59)

Kemudian pada Al-Qur'an surat An-nur:31 berbunyi:

"...dan hendaklah mereka menutup kain kudung kedadanya". (An-Nur:31)

Hal tersebut dapat dijadikan dasar pedoman kita untuk memilih hijab sesuai dengan yang kita inginkan namun tetap sesuai dengan syariat agama Islam.

3. Tinjauan Tentang Desain Komunikasi Visual

Komunikasi visual adalah komunikasi yang menggunakan bahasa visual, dimana bahasa visual merupakan kekuatan paling utama yang dapat dilihat dan dapat digunakan untuk menyampaikan suatu pesan yang memiliki arti, makna dan maksud tertentu.⁸ Sedangkan desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep desain komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah unsur desain grafis yang terdiri atas gambar (ilustrasi), huruf dan tipografi, warna, komposisi, dan *layout*.⁹ Namun peneliti hanya menerapkan tiga unsur desain komunikasi visual dalam penelitian ini yaitu warna, ilustrasi dan tipografi.

a. Unsur-unsur desain komunikasi visual

1). Warna

Warna merupakan unsur penting dalam obyek desain.

Warna memiliki peran penting dalam pemberian kesan dan pesan terhadap desain tertentu. Warna juga dapat menarik perhatian,

⁸ Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Penerbit Andi, hlm.10

⁹ Sumbo Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Jalasutra, 2013, hm.23

meningkatkan *mood*, menggambarkan citra sebuah perusahaan dan lainnya. Ada beberapa alasan dalam penggunaan warna:

- a) **Penekanan** diterapkan untuk kata agar lebih mencolok.
- b) **Kontras** dengan latar belakang yang diharapkan naskah akan lebih mudah dibaca.
- c) **Identifikasi** warna-warna khusus sering dipakai untuk mengidentifikasi sebuah logo.
- d) **Penampilan** sebuah halaman akan lebih menarik jika dibanding dengan warna hitam putih.
- e) **Efek** untuk menampilkan efek visual dari obyek atau dengan yang lainnya.

2). Ilustrasi

Ilustrasi, secara harfiah berarti gambar yang dipergunakan untuk menerangkan atau mengisi sesuatu. Sedangkan menurut definisinya, ilustrasi adalah seni gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan atas suatu maksud atau tujuan secara visual.¹⁰ Sebagai istilah umum

¹⁰ Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Penerbit Andi, hlm.140

fotografi adalah suatu proses untuk menghasilkan gambar atau foto dari suatu obyek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai obyek tersebut pada media yang peka cahaya.¹¹

Dalam desain komunikasi visual dalam majalah fotografi sangat diperlukan sebagai ilustrasi.

3. Tipografi

Tipografi adalah seni memilih jenis huruf dari ratusan jenis huruf yang tersedia. Tipografi yang baik mengarah pada keterbacaan dan kemenarikan. Hal itu karena desain huruf tertentu dapat menciptakan gaya (*style*) dan karakter atau menjadi karakteristik pesan yang ingin disampaikan. Dalam banyak kasus, *typesetting* tidak terlalu ditekankan karena peran utamanya bersifat fungsional yaitu menyampaikan kata pesan, tetapi huruf juga mempunyai peran estetika dan pemilihan huruf memberikan kontribusi pada dampak dan *mood* pesan.¹²

¹¹Sholechul Aziz, *Jurus Rahasia Jago Fotografi Digital Untuk Pemula*, (Depok:Kir Direction, TH), hlm.5.

¹² Moriarty dkk, *Advertising, terj.Triwibowo*, (Jakarta:Kencana,2011), hlm.216.

4. Tinjauan tentang Prinsip Desain Komunikasi Visual

a. Penekanan atau Dominasi (*Emphasis*)

Dominasi merupakan salah satu prinsip dasar tata rupa yang harus ada dalam karya seni dan desain.¹³ Penggunaan penekanan ini dapat membangun visual sebagai pusat perhatian, yang bertujuan untuk menonjolkan salah satu unsur sebagai pusat perhatian. Sehingga mencapai nilai artistik. Informasi yang dianggap paling penting disampaikan kepada khalayak harus ditonjolkan secara mencolok melalui elemen visual yang kuat. Terdapat beberapa cara untuk menonjolkan elemen visual dalam karya desain, yaitu sebagai berikut:

- 1) Kontras. *Focal point* dapat dicapai dengan menggunakan kontras, yaitu obyek yang dianggap penting dibuat berbeda dengan elemen yang lain.
- 2) Isolasi Obyek. *Focal point* juga dapat diciptakan dengan cara memisahkan obyek dari kumpulan-kumpulan obyek yang lain.
- 3) Penempatan Obyek. Obyek yang ditempatkan ditengah akan menjadi *focal point*.

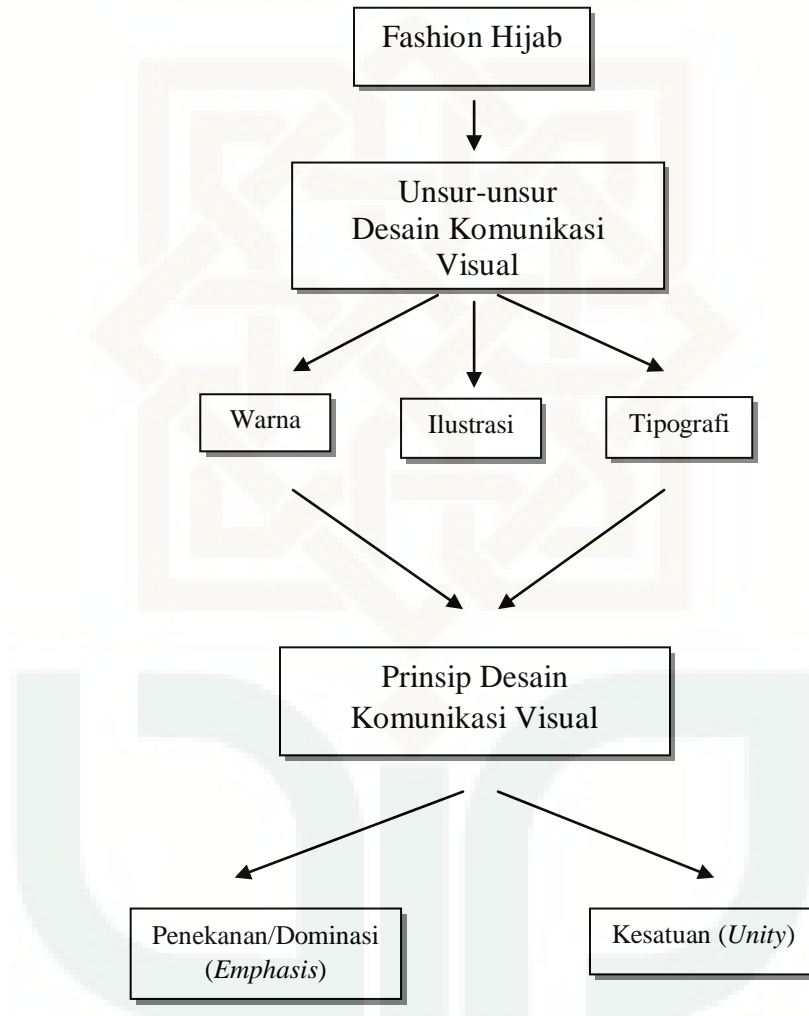
¹³Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2014), hlm.43.

b. Kesatuan (*Unity*)

Kesatuan merupakan salah satu prinsip dasar yang sangat penting. Tidak adanya kesatuan dalam sebuah karya desain akan membuat karya tersebut terlihat tercerai-berai, kacau-balau. Hal tersebut yang membuat sebuah desain menjadi tak nyaman untuk dipandang. Desain dikatakan menyatu apabila secara keseluruhan tampak harmonis.

G. Kerangka Pikir

Agar lebih mempermudah dalam memahami alur penelitian ini, maka peneliti akan menyajikan kerangka pikir seperti pada bagan berikut:



Gambar 1.5
Skema Kerangka Pikir Penelitian

H. Metode Penelitian

1. Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini fokusnya adalah unsur-unsur desain komunikasi visual yaitu warna, ilustrasi dan tipografi pada rubrik fashion. Setelah melihat unsur-unsur desain komunikasi visual tersebut, penulis kemudian berusaha mengkaji bagaimana konsep desain komunikasi visual pada rubrik fashion majalah Hijabella edisi Januari 2015.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah dokumentasi (hasil cetakan) majalah Hijabella edisi Januari 2015 dan data-data yang terkait dengan kegiatan penelitian, terutama dengan majalah Hijabella.

3. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode dokumentasi yaitu pengumpulan data untuk menguraikan dan menjelaskan apa yang telah dilalui melalui sumber-sumber dokumentasi.¹⁴ Atau pengumpulan data melalui catatan, buku, surat kabar dan laporan-laporan tertulis terdokumentasi.

Kemudian pengumpulan data diperoleh dari dua sumber, yakni sumber data primer dan sumber data sekunder. Adapun sumber data primer atau

¹⁴Winarno Surahmat, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Bandung:Tarsito, 1982.hlm.108

sumber pertama ini berupa majalah Hijabella itu sendiri. Sedangkan sumber data sekunder berupa buku-buku, artikel-artikel ataupun dokumen lain yang berkaitan dengan penelitian. Fungsi dari data sekunder yang peneliti gunakan adalah untuk melengkapi analisis masalah sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.

4. Analisis data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis model Milles & Huberman. Penerapan analisis data tersebut dalam penelitian ini terdiri dari tiga alur, yaitu:

a. **Reduksi Data**

Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok difokuskan pada hal-hal yang penting dan disusun sehingga memberikan gambaran yang jelas tentang hasil penelitian. Reduksi dapat dilakukan dengan merangkum atau mengklasifikasikan data berdasarkan unsur-unsur desain komunikasi visual yaitu warna, ilustrasi dan tipografi.

b. **Penyajian Data**

Penyajian data yaitu menyajikan data-data yang diperoleh melalui observasi dan disusun secara sistematis sehingga tersusun gambaran yang jelas dan sistematis tentang data yang dihasilkan dari penelitian yang dilakukan.

c. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah kegiatan penggambaran secara utuh dari obyek yang diteliti, proses penarikan kesimpulan berdasarkan penggabungan informasi yang telah disusun dalam penyajian data. Melalui informasi tersebut, peneliti dapat melihat apa yang ditelitinya dan menentukan kesimpulan yang benar sebagai obyek penelitian.¹⁵

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika ini disajikan berupa satu kesatuan yang berurutan, dimana akan dibagi dalam beberapa bab. Sebab bab merupakan konsep-konsep kunci untuk memahami dan menganalisis pokok masalah yang akan dibahas. Untuk mendapatkan gambaran yang jelas dan menyeluruh terhadap pokok permasalahan yang dikaji dalam skripsi ini, maka dirumuskan sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab 1 merupakan pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teori, kerangka pikir, metode penelitian dan sistematika pembahasan. Bab ini merupakan gambaran umum mengenai penelitian ini.

Bab II membahas tentang gambaran umum majalah Hijabella, gambaran majalah Hijabella yang berisi profil majalah Hijabella, rubrik dalam majalah

¹⁵Matthew B.Milles dan A.Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, terj.Tjeptjep ohendi Rohidi, hlm.16-20.

Hijabella, konsep desain komunikasi visual majalah Hijabella, dan crew majalah Hijabella. Hal ini penting dibahas karena majalah Hijabella adalah sumber data utama dari pembahasan ini.

Bab III membahas tentang analisis dan pembahasan mengenai konsep desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella edisi Januari 2015.

Bab IV adalah penutup yang berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian, selanjutnya diuraikan saran kepada pihak-pihak terkait sebagai bahan renungan dan bahan pembahasan yang dianggap perlu untuk dikembangkan.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan dan uraian secara ringkas terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang tertulis pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai konsep desain komunikasi visual rubrik fashion pada majalah Hijabella edisi Januari 2015 sebagai berikut:

Konsep desain komunikasi visual yang digunakan majalah Hijabella pada rubrik fashion menggunakan prinsip penekanan atau dominasi dan kesatuan yang diterapkan pada unsur-unsur desain yang terkandung, yaitu warna, ilustrasi dan tipografi.

Prinsip penekanan atau dominasi dalam desain komunikasi visual yang digunakan majalah ini memiliki fungsi membuat desain tampilan majalah menjadi seimbang dan terlihat dinamis antar unsur-unsur yang ada. Dengan begitu majalah akan terlihat lebih menarik secara visual dimata pembaca. Dan secara otomatis pembaca akan selalu berusaha untuk mencari tahu tentang apa saja isi dalam majalah tersebut. Prinsip penekanan ini bisa dilihat secara kasat mata dan dirasakan berdasarkan obyek yang disusun. Seperti dalam penekanan terhadap unsur warna, ilustrasi maupun tipografi. Namun dari ke 6 gambar yang dianalisis oleh penulis didapatkan hasil bahwa prinsip penekanan terjadi hanya pada unsur warna dan ilustrasi. Bahwa Warna yang digunakan pada layout

maupun pakaian yang dikenakan oleh para model adalah warna yang sesuai dengan tema yang diusung. Dominasi warna juga didukung dengan penggunaan *makeup* oleh model yang terlihat natural menambah kesan yang mendalam sesuai dengan tema yang ingin desainer tampilkan. Sedangkan pada unsur ilustrasi pada layout menggunakan model wanita muslimah berhijab. Hal ini adalah cara majalah Hijabella dalam menyampaikan dakwah melalui unsur desain komunikasi visual yaitu ilustrasi.

Dalam setiap tampilan halaman dalam majalah Hijabella selalu menggunakan jenis huruf yang beragam. Hal ini dilakukan agar dapat membuat pembaca tertarik dan tidak mudah bosan. Perpaduan huruf dibuat selaras dan harmonis agar pembaca tidak merasa kebingungan dengan berbagai ragam huruf.

Sedikit kekurangan berdasarkan prinsip penekanan dari unsur-unsur desain komunikasi visual yang terdapat pada majalah ini adalah mengenai tipografi. Penggunaan tulisan pada rubrik fashion dominan menggunakan bahasa inggris. Hal itu dapat membuat pembaca merasa kesulitan dalam memahami isi pesan karena tak semua pembaca mengerti atau menguasai bahasa asing khususnya bahasa inggris.

Kemudian prinsip kesatuan dalam desain komunikasi visual yang digunakan majalah ini memberi pengaruh yang besar terhadap keharmonisan dan kesatuan antar unsur-unsur desain. Tanpa memperhatikan prinsip ini maka tampilan desain majalah akan terlihat berantakan dan kacau. Kesatuan pada majalah ini terlihat dari keharmonisan dan keselarasan antar unsur yaitu warna,

ilustrasi, dan tipografi. Dengan kedua prinsip desain komunikasi visual tersebut, menambah nilai estetika yang mengundang rasa penasaran dan ketertarikan pembaca untuk membaca majalah Hijabella ini. Pesan dakwah yang disampaikan majalah Hijabella disusun secara kreatif dan inovatif dengan mengkolaborasikan antara warna, ilustrasi dan tipografi sehingga pembaca lebih merasa tertarik dan tidak mudah bosan. Pada rubrik fashion majalah Hijabella ingin menyampaikan pesan kepada para pembaca tentang cara berpakaian menggunakan hijab yang baik namun tetap *trendy*.

Kekurangan pada majalah ini adalah prinsip kesatuan yang terletak pada penggunaan warna *body text* pada gambar 3.16, warna hitam pada *body text* kurang terlihat karena background berwarna putih transparan. Sehingga tulisan kurang bisa terbaca dan sulit untuk dicerna. Kemudian perbedaan warna ada gambar 3.12 mengenai pemilihan warna *jumpsuit*. *Jumpsuit* sebagai ilustrasi berwarna merah sedangkan *jumpsuit* yang dipakai oleh model berwarna coklat. Hal ini dapat menimbulkan pembaca merasa kebingungan dalam menerima pesan yang disampaikan.

B. Saran-saran

1. Bagi organisasi atau lembaga Islam yang ingin mengembangkan dakwah melalui media cetak, majalah ini dapat dijadikan sebagai contoh majalah yang menarik dari segi desain majalahnya.

2. Bagi semua umat muslim yang membutuhkan informasi-informasi mengenai dunia keIslaman atau ingin memperkaya wawasan, disarankan untuk membaca majalah Hijabella. Karena dari segi materi majalah ini cukup lengkap dalam memberikan informasi mengenai dunia keIslaman khususnya bagi kaum wanita.

C. Penutup

Alhamdulillah *robbil 'alamin*, dengan segala karunia, taufik, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selama proses pembuatan skripsi ini, peneliti banyak belajar tentang arti kerja keras, *istiqomah*, dan optimisme. Semoga sumbangan pemikiran ini dapat berguna bagi pembaca dan dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya, mengingat masih sedikitnya penelitian yang membahas tentang desain komunikasi visual.

Akhirnya penulis mengembalikan semuanya kepada *Illahi Robbi* sembari memohon karunia dan hidayah-Nya. Semoga Allah senantiasa meridhoi langkah hamba-hamba-Nya. Hanya kepada-Nyalah hamba meminta dan hanya kepada-Nyalah hamba memohon pertolongan.

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan pada Buku

- Alex Sobur, 2002, *Analisis Text Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Adi Kusrianto, 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi
- B. Matthew H Milles & A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjeptjep Rohendi Rohadi.
- Bayu Budi Utomo, 2014, “*Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai media Dakwah*”, (Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta).
- Departemen Pendidikan Nasional, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka.), edisi ketiga
- Echols, John M & Hassan Sadily, 1996, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Erman Suhendri, “*Analisis Deskriptif Desain dan Karakter Website Republika Online*”, (Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta).
- Jalaluddin Rakhmat, 2002, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kris Budiman, 2011, *Semiotika Visual*, Yogyakarta, Jalasutra.
- Lia Anggraini S dan Kirana Nathalia, 2014, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Li Patrick, 2014, *Jilbab Bukan Jilboob*, (Jakarta: Penerbit Kalil)
- Moriarty dkk, 2011, *Advertising*, terj. Triwibowo, Jakarta: Kencana.
- Nina Surtiretna, et, Al, 1995, *Anggun Berjilbab, Pakaian Wanita Muslimah*, (Bandung: Mizan,).
- Pawito, Ph.D, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKIS.
- Sholehul Aziz, *Jurus Rahasia Jago Fotografi Digital untuk Pemula*, Depok: Kir Direction, TH.

Sumbo Tinarbuko, 2013, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta:Jalasutra.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, 2008, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa,)

Winano Surahmat, 1982, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Tenik*, Bandung:Tarsito.

Rujukan Berupa Artikel

<http://www.dailymoslem.com/inspiration/gaya-hijab-simple-dan-minimalis-ciri-trend-busana-muslim-modern-2015/7/senin,12.30>

Olk4rt.blogspot.com/2011/12/pengertian-kontras.html/ 28Agustus2015/10.00



LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULLUM VITAE

DATA DIRI

Nama : Fitriana Maunah
Tempat, tanggal lahir : Gunung Kidul , 23 Maret 1993
Alamat : Mranggen Kidul RT.006/RW.027 Sinduadi, Mlati, Sleman
Email : fitriana.maunah@gmail.com
Hobi : Desain grafis, memasak, *travelling*
Motto hidup : Semangat menjalani hidup
No.Hp : 081568258835/ 089655175051

RIWAYAT PENDIDIKAN

1997-1999 TK ABA Blunyah
1999 – 2005 SD Muhammadiyah Blunyah
2005 – 2008 SMP N 12 Yogyakarta
2008 – 2011 SMK N 7 Yogyakarta
2011 – 2015 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (LULUS)

RIWAYAT ORGANISASI

2013 – 2015 Bendahara organisasi pemuda-pemudi ORPAPINAM Mranggen Kidul

PENGALAMAN FORMAL

- Praktek kerja lapangan (PKL) di Olta Grafika Condong Catur
- Magang profesi di Kantor Sekda DIY Kepatihan, bagian humas

PENGALAMAN NON FORMAL

- Volunteer Dagadu Raceplorer II 2013 (Jackpot point)
- Volunteer Dagadu Raceplorer III 2015 (Front Desk)
- Volunteer Festival Film Disabilitas (FFDIS) 2015 (Front Desk)
- Volunteer Jogja Heritage 2015
- Volunteer Negeri Dongeng di JEC 2015
- Admin Online Shop Kaos Kartun Ngampus
- OP Warnet REX NET

DAFTAR PRESTASI

2010 Desain grafis dokumentasi Festival Film Pelajar Jogja 2010

KEMAMPUAN

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft Power Point
4. Adobe Photo Shop
5. Corel Draw
6. Photo Scape
7. Adobe Premier
8. Macromedia Flash
9. 3D Max

Yogyakarta, 05 September 2015

Hormat Saya,

Fitriana Maunah

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fitriana Maunah
NIM : 11210022
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa ada paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkut pautkan kepada pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 05 September 2015

Yang menyatakan,

FitrianaMaunah
NIM. 11210022



NIM : 11210022

TA : 2015/2016

PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam

NAMA : FITRIANA MAUNAH

SMT : SEMESTER GANJIL

NAMA DPA : Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	Skripsi/Tugas Akhir	6	I	MIN 12:30-17:30 R: FD-114	0	Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Mahasiswa

Sks Ambil : 6/12

Yogyakarta, 24/08/2015
Dosen Penasihat Akademik

FITRIANA MAUNAH
NIM: 11210022

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si
NIP: 19710328 199703 2 001

Hasil Studi Kumulatif Mahasiswa

NIM : 11210022
 Nama Mahasiswa : FITRIANA MAUNAH
 Nama DPA : Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Tahun Akademik : 2015/2016
 Semester : SEMESTER GANJIL

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS	Nilai	Bobot	Harkat
1.	UIN-101-1-2	Akhlaq/Tasawuf	1	2	A-	3,75	7,50
2.	UIN-201-1-2	Al-Hadis	1	2	A/B	3,50	7,00
3.	UIN-202-1-2	Al-Qur'an	1	2	B-	2,75	5,50
4.	UIN-204-1-2	Bahasa Inggris	1	2	B-	2,75	5,50
5.	USK-214-1-2	Filsafat Ilmu	1	2	A-	3,75	7,50
6.	KPI-104-1-2	Ilmu Dakwah	1	2	A/B	3,50	7,00
7.	UIN-103-1-2	Pancasila dan Kewarganegaraan	1	2	A	4,00	8,00
8.	KPI-208-1-3	Pengantar Ilmu Komunikasi	1	3	A-	3,75	11,25
9.	USK-215-1-2	Pengantar Studi Islam	1	2	B+	3,25	6,50
10.	UIN-102-1-2	Tauhid	1	2	B	3,00	6,00
11.	UIN-203-1-2	Bahasa Arab	2	2	B	3,00	6,00
12.	UIN-205-1-2	Fikih/Ushul Fikih	2	2	B+	3,25	6,50
13.	KPI-107-1-2	Hadis Dakwah	2	2	A/B	3,50	7,00
14.	KPI-501-1-2	Islam dan Budaya Lokal	2	2	A/B	3,50	7,00
15.	KPI-210-1-2	Komunikasi Massa	2	2	A	4,00	8,00
16.	KPI-211-1-2	Komunikasi Politik	2	2	A-	3,75	7,50
17.	UIN-206-1-2	Sejarah Kebudayaan Islam	2	2	B+	3,25	6,50
18.	KPI-505-1-2	Studi Agama Kontemporer	2	2	B+	3,25	6,50
19.	KPI-106-1-2	Tafsir Ayat Dakwah	2	2	A/B	3,50	7,00
20.	KPI-209-1-3	Teori Komunikasi	2	3	B+	3,25	9,75
21.	KPI-303-1-3	Desain Komunikasi Visual	3	3	A	4,00	12,00
22.	KPI-506-1-2	Fikih Kontemporer	3	2	B+	3,25	6,50
23.	KPI-401-1-3	Filsafat-Etika Komunikasi	3	3	A/B	3,50	10,50
24.	KPI-108-1-3	Fiqh Dakwah	3	3	A-	3,75	11,25
25.	KPI-212-1-2	Komunikasi Kelompok	3	2	B+	3,25	6,50
26.	KPI-213-1-2	Komunikasi Organisasi	3	2	B	3,00	6,00
27.	KPI-302-1-2	Pengantar Jurnalistik	3	2	A	4,00	8,00
28.	KPI-405-1-2	Retorika Dakwah	3	2	A/B	3,50	7,00
29.	KPI-105-1-2	Sejarah Dakwah	3	2	B	3,00	6,00
30.	UIN-207-1-2	Bahasa Indonesia	4	2	B	3,00	6,00
31.	KPI-331-1-2	Hukum dan Etika Jurnalistik	4	2	A	4,00	8,00
32.	KPI-333-1-3	Jurnalistik Cetak	4	3	B	3,00	9,00
33.	KPI-507-1-3	Kewirausahaan	4	3	A	4,00	12,00
34.	KPI-503-1-2	Komunikasi Antar Budaya	4	2	A/B	3,50	7,00
35.	KPI-216-1-2	Metodologi Penelitian Sosial	4	2	A/B	3,50	7,00
36.	KPI-219-1-3	Psikologi Dakwah	4	3	B+	3,25	9,75
37.	KPI-402-1-3	Psikologi Komunikasi	4	3	A/B	3,50	10,50
38.	KPI-336-1-3	Reportase Media Cetak	4	3	A	4,00	12,00
39.	KPI-340-1-3	Analisis Teks Media	5	3	A/B	3,50	10,50
40.	KPI-343-2-3	Desain Media Cetak	5	3	A/B	3,50	10,50

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS	Nilai	Bobot	Harkat
41.	KPI-335-1-3	Fotografi Jurnalistik	5	3	A	4,00	12,00
42.	KPI-334-2-3	Jurnalistik Online	5	3	B+	3,25	9,75
43.	KPI-219-1-2	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	5	2	B-	2,75	5,50
44.	KPI-337-1-3	Penulisan Artikel	5	3	B+	3,25	9,75
45.	KPI-225-1-3	Periklanan	5	3	B+	3,25	9,75
46.	KPI-502-1-2	Sosiologi Komunikasi	5	2	A/B	3,50	7,00
47.	KPI02024	Jurnalistik Investigatif	6	3	A/B	3,50	10,50
48.	KPI02009	Manajemen Media Massa	6	3	A	4,00	12,00
49.	KPI02011	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	6	3	B+	3,25	9,75
50.	KPI13050	Penulisan Features	6	3	A-	3,75	11,25
51.	KPI02026	Produksi Berita Media Cetak	6	3	B+	3,25	9,75
52.	KPI02017	Seminar Komunikasi	6	3	B-	2,75	8,25
53.	KPI05058	Statistik Sosial	6	3	B	3,00	9,00
54.	KPI02008	Magang Profesi	7	4	A	4,00	16,00
55.	KPI02027	Produksi Media Cetak	7	3	B+	3,25	9,75
56.	USK01003	Kuliah Kerja Nyata	8	4	A	4,00	16,00
			140		485,50		

Hasil Studi Sampai Semester Ini :

Jumlah SKS Kumulatif : 140
 Indeks Prestasi Kumulatif : 3,47

Yogyakarta, 26 Agustus 2015

an. Dekan
 Wakil Dekan Bidang Akademik

Lathiful Khuluq, M.A., BSW., Ph.D.
 NIP: 19680610 199203 1 003



Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/2059/2011

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

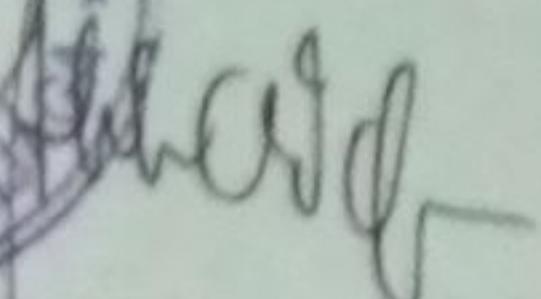
diberikan kepada:

Nama : Fitriana Maunah
NIM : 11210022
Fakultas/Prodi : Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Sebagai : Peserta

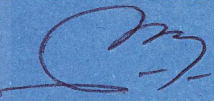
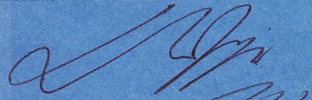
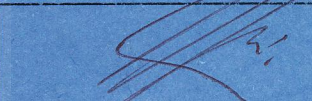
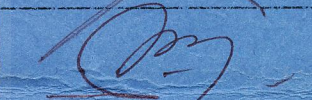
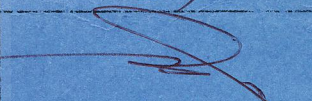
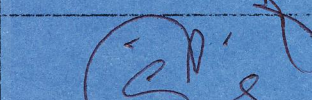
atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2011/2012
Tanggal 06 s.d. 08 September 2011 (20 jam pelajaran)



Yogyakarta, 09 September 2011
a.n. Rektor
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

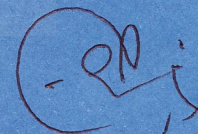

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1006

NAMA : FITRIANA MAUNAH
NIM : 11210022
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2018
Alamat : MRANGGENN KIDUL RT 06/027 SINDUADI MLATI SLEMAN

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Selasa, 10 Februari 2015	M. Dzulfikri (11210075)	Peserta	
2	Selasa, 17 Februari 2015	Choirul Umam (11210060)	Peserta	
3	Rabu, 18 Februari 2015	Wiwin Khasanah (1124003)	Peserta	
4	Jum'at, 20 Maret 2015	Evy Putri Wijaya	Peserta	
5	Selasa, 11 Agustus 2015	Fitriana Maunah	Penyaji	
6	Rabu, 12 Agustus 2015	Bohmad Riyadi	Pembahas	

Yogyakarta, 9 Pebruari 2015

Ketua Jurusan,



Khoire Ummatin, S.Ag., M.Si.

NIP 19710328 199703 2 001

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah



NAMA : FITRIANA MAUNAH
NIM : 11210022
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Drs. H. M. Kholili, M.Si.
Pembimbing II :
Judul

KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL RUBRIK FASHION PADA MAJALAH HIJABELLA EDISI JANUARI 2015

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1	10/02/2015	I	Judul	
2	19/02/2015	II	Revisi Proposal	
3	23/03/2015	III	Bimbingan Proposal	
4	17/04/2015	IV	Kerangka Teori	
5	08/08/2015	V	Acc Proposal	
6	11/08/2015	VI	Revisi bab 1,2	
7	26/08/2015	VII	Konsultasi Bab 3	
8	28/09/2015	VIII	Konsultasi Perubahan Judul	

Yogyakarta, _____

Pembimbing,