

**KORELASI ANTARA  
PERHATIAN MATAKULIAH JURUSAN DENGAN  
MOTIVASI MATAKULIAH PRAKTIKUM DAKWAH  
MAHASISWA DI JURUSAN KPI**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
untuk memenuhi sebagian syaratmemperoleh gelar  
**Sarjana Strata Satu Sosial Islam**  
**(S.Sos.I)**

**Disusun Oleh:**

Sah Iskandar

Nim : 99212720

**Dosen Pembimbing:**

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.

NIP. 150.267.657

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
TAHUN 2006**

KORELASI ANTARA  
PERHATIAN MATA KULIAH JURUSAN DENGAN  
MOTIVASI MATAKULIAH PRAKTIKUM DAKWAH  
MAHASISWA DI JURUSAN KPI



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu Sosial Islam  
(S.Sos.I)

**Disusun Oleh:**  
Sah Iskandar  
Nim : 99212720

**Dosen Pembimbing:**  
Drs. Abdul Rozak, M.Pd.  
NIP. 150.267.657

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
TAHUN 2006

Drs.Abdul Rozak, M.Pd.  
Fakultas Dakwah  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
**NOTA DINAS PEMBIMBING**  
Hal : Skripsi Saudara Sah Iskandar

Kepada Yang Terhormat  
Dekan Fakultas Dakwah  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

**Assalaamu'alaikum Wr.Wb.**

Setelah memeriksa dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Sah Iskandar

NIM : 99212720

Fak / Jur : Dakwah / KPI

Judul : KORELASI ANTARA PERHATIAN MATA KULIAH JURUSAN DENGAN MOTIVASI MATA KULIAH PRAKTIKUM DAKWAH MAHASISWA DI JURUSAN KPI

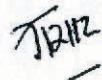
telah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Sosial Islam

Harapan saya semoga saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

**Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.**

Yogyakarta, 8 Maret 2006

**Pembimbing**



**Drs.Abdul Rozak, M.Pd.**  
**NIP : 150 267 657**



DEPARTEMEN AGAMA RI  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

**FAKULTAS DAKWAH**

Jl. Marsda Sdi Sucipto, Telpon (0274) 515856 Fax (0274) 552230  
Yogyakarta 55221

**PENGESAHAN**

Nomor : UIN-02/DD/PP.009/2103/2006

Skripsi dengan judul :

**KORELASI ANTARA PERHATIAN MATA KULIAH  
JURUSAN DENGAN MOTIVASI MATA KULIAH  
PRAKTIKUM DAKWAH MAHASISWA DI JURUSAN KPI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**SAH ISKANDAR**

NIM : 99212720

Telah dimunaqosyahkan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 05 Desember 2006

Dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

**SIDANG DEWAN MUNAQOSYAH**

Ketua Sidang

Drs. Mokh. Nazili, M.Pd.  
NIP. 150246398

Sekretaris Sidang

Dra. Evi Septiani TH, M.Si  
NIP. 150252261

Pembimbing

Drs. Abdul Rozak, M.Pd  
NIP. 150262657

Pengaji I

Musthofa, S.Ag., M.Si  
NIP. 150275210

Pengaji II

Khoiro Ummatin, S.Ag., MSi  
NIP. 150282647

Yogyakarta, 21 Desember 2006

UIN SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH  
DEKAN

Drs. H. Afif Rifai, MS  
NIP. 150222293

## MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْخَيْرَةِ وَجَنِدْلَهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ  
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهَتَّدِينَ رَبُّ

Artinya: "Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik. Dan bantahlah mereka dengan cara yang baik". (Q.S An-Nahl : 125)\*

أطلبوا العلم ولو بالصين

Terjemahannya: "Carilah ilmu walau sampai ke negeri Cina".  
(H.R.Ibn 'Adi dan Baihaqi )†\*



\* \* Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta: Departemen Agama, 1983) h.862.

\* Moh.Rifa'i, 300 Hadits: Bakal Dakwah dan Pembinaan Pribadi Muslim  
(Semarang: Wicaksana, 1980) h.43

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**



Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Almamaterku yang tercinta Jurusan KPI Fakultas  
Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## ABSTRAK

Sah Iskandar. Korelasi antara perhatian pada mata kuliah jurusan dengan motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI. Sripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2006.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis secara kritis tentang korelasi antara perhatian pada mata kuliah jurusan dengan motivasi pada mata kuliah praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan mutu pendidikan akademik khususnya di Jurusan KPI serta mengembangkan Kajian Ilmu Dakwah umumnya di Fakultas Dakwah..

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan mengambil latar di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun ajaran 2005/2006. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket atau kuesioner, dokumentasi dan interview. Analisa data dilakukan dengan memberikan penjelasan terhadap data yang berhasil dikumpulkan, dan dari penjelasan itulah ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan cukup. *Kedua*, tingkat motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah cukup. *Ketiga*, ada korelasi atau hubungan antara tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dengan tingkat motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah tahun ajaran 2005/2006, walaupun hubungannya rendah. *Keempat*. Tidak ada korelasi atau hubungan antara tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dengan

tingkat motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah tahun ajaran 2005/2006 berdasarkan variabel kontrol jenis kelamin (laki-laki dan perempuan).



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَىٰ أُمُورِ الدُّنْيَا وَالدِّينِ، أَشْهَدُ  
أَنَّ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّداً رَسُولَ اللَّهِ، أَللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ عَلَىٰ  
مُحَمَّدٍ وَعَلَىٰ الْوَصْحَبَةِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Alloh SWT, karena dengan rahmat dan ridzo-Nya kami telah dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul : “Korelasi antara perhatian pada mata kuliah jurusan dengan motivasi pada mata kuliah praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI” (Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Skripsi ini membahas topik masalah tentang bagaimana tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan di Jurusan KPI, bagaimana tingkat motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI, hubungan atau korelasi antara perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dengan motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, faktor apa saja yang menghambat dan mendukung hubungan kedua variabel tersebut, dan beserta penjelasannya.

Upaya menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak yang dengan kerelaan hati telah membantu terwujudnya skripsi ini baik secara moril maupun materiil. Untuk itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs.Arif Rifa'i, MS, selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak Drs. Abdul Rozak,M.Pd, selaku Dosen Pembimbing skripsi.
3. Semua bapak/ibu dosen lain serta karyawan yang tidak bisa kami sebut yang berada di Fakultas Dakwah.
4. Para mahasiswa (responden) yang dengan kemurahan hati menerima angket dan wawancara kami selama mengadakan penelitian.
5. Ayah, ibu, kakak, adik di rumah yang selalu terus memberi dorongan semangat serta do'a dan cinta kasih sehingga kami diberikan kekuatan untuk dapat menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya.
6. Para sahabat karib kami yang juga memberikan kami dorongan.

Akhirnya mengingat dengan keterbatasan tempat, waktu, pengetahuan dan pengalaman. Maka penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tercantum dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun skripsi ini akan diterima dengan senang hati. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dipergunakan dengan sebaik-baiknya bagi pihak-pihak pembaca yang memerlukan informasi kaitan sripsi ini

Yogyakarta, ..... 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING .....	.ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka (Hasil Penelitian Terdahulu) .....	8
F. Landasan Teori .....	11
G. Hipotesis .....	22
H. Metode Penelitian .....	23
 <b>BAB II : GAMBARAN UMUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA</b>	
A. Letak dan Keadaan Geografis .....	38
B. Sejarah Berdiri dan Proses Perkembangannya .....	39

C. Dasar Tujuan dan Tugas Pokok .....	42
D. Fakultas dan Jurusan / Program Studi .....	43
E. Sekilas Tentang Fakultas Dakwah .....	44

### BAB III: PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Validasi Instrumen .....	49
1. Uji Validitas .....	55
2. Uji Reliabilitas .....	56
B. Pengumpulan dan Penyajian Data .....	59
1. Pengumpulan Data dengan Angket (Kuesioner) .....	59
a. Uji Normalitas .....	61
b. Uji Linearitas .....	63
2. Pengumpulan Data dengan Dokumentasi .....	63
3. Pengumpulan Data dengan Interviu [Interview] .....	64
C. Analisis Data .....	65
1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	65
2. Analisis Deskriptif Korelasi antara Perhatian Matakuliah Jurusan dengan Motivasi Matakuliah Praktikum Dakwah Mahasiswa di Jurusan KPI Tahun Ajaran 2005/2006 .....	74
3. Analisis Deskriptif Korelasi antara Perhatian Matakuliah Jurusan dengan Motivasi Matakuliah Praktikum Dakwah Mahasiswa di Jurusan KPI Tahun Ajaran 2005/2006 Berdasar Variabel Kontrol (Jenis Kelamin) .....	77
D. Pembahasan .....	82

### BAB IV: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran-Saran.....	88
C. Penutup .....	93

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Variabel Bebas dan Variabel Terikat .....	26
Tabel 2: Fakultas dan Jurusan / Program Studi di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	43
Tabel 3: Daftar Sebagian Matakuliah di Fakultas Dakwah .....	48
Tabel 4: Informasi Data Keadaan Responden / Mahasiswa di Jur.KPI .....	64
Tabel 5: Penggolongan tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan Jur. KPI tahun ajaran 2005/2006 .....	66
Tabel 6: Penggolongan tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah Praktikum Dakwah Jur. KPI tahun ajaran 2005/2006 .....	71
Tabel 7: Korelasi antara Perhatian pada Matakuliah Jurusan dengan Motivasi pada Matakuliah Praktikum Dakwah mhs. di Jur. KPI tahun ajaran 2005/2006 .....	74
Tabel 8: Interpretasi Nilai dari Korelasi antara Perhatian pada Matakuliah Jurusan dengan Motivasi pada Matakuliah Praktikum Dakwah mhs. di Jur. KPI tahun ajaran 2005/2006 .....	76
Tabel 9: Korelasi antara Perhatian pada Matakuliah Jurusan dengan Motivasi pada Matakuliah Praktikum Dakwah Mhs. di Jur. KPI tahun ajaran 2005/2006 Menurut Jenis Kelamin Laki-Laki .....	78
Tabel 10 Korelasi antara Perhatian pada Matakuliah Jurusan dengan Motivasi pada Matakuliah Praktikum Dakwah Mhs. di Jur. KPI tahun ajaran 2005/2006 Menurut Jenis Kelamin Perempuan .....	80
Tabel 11: Daftar Populasi (Mahasiswa di Jurusan KPI tahun 2005) .....	(lampiran VII)
Tabel 12: Daftar Sampel (Mahasiswa di Jurusan KPI Tahun 2005) .....	(lampiran VIII)
Tabel 13: Tabel Skor Angket Perhatian Mahasiswa pada Matakuliah Jurusan di Jur. KPI .....	(lampiran IX)
Tabel 14: Tabel Skor Angket Motivasi Mahasiswa pada Matakuliah Praktikum Dakwah di Jur. KPI .....	(lampiran X)

- Tabel 15: Skor Angket Tentang Perhatian Untuk Uji Korelasi ..... (lampiran XII)
- Tabel 16: Tabel Skor Angket Tentang Motivasi untuk Uji Korelasi ..... (lampiran XIII)
- Tabel 17: Nilai Skor Total Tentang Perhatian dan Motivasi untuk Uji Korelasi ..... (lampiran XIV)
- Tabel 18: Uji Linearitas ..... (lampiran XV)
- Tabel 19: Uji Normalitas Perhatian ..... (lampiran XVI)
- Tabel 20: Uji Normalitas Motivasi ..... (lampiran XVII)
- Tabel 21-25: Perhitungan ..... (lampiran XVIII)
- Tabel 26: Analisis Korelasi antara Perhatian dan Motivasi ..... (lamp. XIX)

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1: Struktur Organisasi Fakultas Dakwah .....	41
Gambar 2: Diagram Hubungan antara Perhatian dan Motivasi .....	104
Gambar 3: Denah Lokasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	
	(Lamp. XXI)



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran I : Bukti Seminar Proposal skripsi**

**Lampiran II : Surat Permohonan Judul dan Pembimbing**

**Lampiran III : Kartu Bimbingan Skripsi**

**Lampiran IV : Surat Permohonan Izin Penelitian**

**Lampiran V : Jadwal Rencana Pelaksanaan dan Biaya Penelitian**

**Lampiran VI : Angket skripsi**

**Lampiran VII : Daftar Populasi (Mahasiswa di Jurusan KPI Tahun 2005).**

**Lampiran VIII: Daftar Sampel (Mahasiswa di Jurusan KPI Tahun 2005).**

**Lampiran IX : Tabel Skor Angket Tentang Perhatian Mahasiswa pada Matakuliah Jurusan di Jur. KPI**

**Lampiran X : Tabel Skor Angket Tentang Motivasi Mahasiswa pada Matakuliah Praktikum Dakwah di Jur. KPI**

**Lampiran XI: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas**

**Lampiran XII: Skor Angket Tentang Perhatian Mhs. Pada Matakuliah Jurusan untuk Uji Korelasi**

**Lampiran XIII: Skor Angket Tentang Motivasi Mhs. Pada Matakuliah Praktikum Dakwah untuk Uji Korelasi**

**Lampiran XIV: Nilai Skor Total Tentang Perhatian dan Motivasi untuk Uji Korelasi**

**Lampiran XV: Uji Linearitas (Korelasi antara Perhatian Matakuliah Jurusan dengan Motivasi Matakuliah Praktikum Dakwah Mhs.di Jur. KPI**

**Lampiran XVI: Uji Normalitas Tentang Perhatian**

**Lampiran XVII: Uji Normalitas Tentang Motivasi**

**Lampiran XVIII: Perhitungan**

**Lampiran XIX: Analisis Korelasi antara Perhatian dan Motivasi**

**Lampiran XX: Hasil Wawancara (interviu)**

**Lampiran XXI: Denah Lokasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Lampiran XXII: Daftar Riwayat Hidup Penulis**



## **BAB I** **PENDAHULUAN**

### **A. Penegasan Judul**

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam mengartikan judul skripsi, maka selanjutnya penulis berusaha menjelaskan terminologi yang terkandung secara singkat, yaitu: **Pertama.**Mata kuliah jurusan adalah mata kuliah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah, antara lain : AVA, REWA, Produksi Siaran RTF, Jurnalistik dan Retorika(Teknik Berpidato). Seluruh mata kuliah ini berada di semester enam kecuali mata kuliah Retorika yaitu berada di semester lima (V). Mata kuliah ini sebagai syarat kelulusan untuk mengikuti praktikum dakwah serta diampu oleh dosen yang profesional pada bidangnya.

**Kedua.**Praktikum dakwah adalah mata kuliah di Jurusan KPI dengan bobot dua (2) SKS yang berada di semester tujuh. Mata kuliah ini terfokus pada praktek lapangan (magang). Tempat praktikum dakwah yaitu di instansi-instansi media. Media sendiri dibagi menjadi dua, yaitu : media elektronik dan cetak. Khusus media elektronik dibagi lagi menjadi dua, yaitu: media televisi dan radio. Sedangkan untuk media cetak meliputi meliputi: Koran, Majalah, baliho dsb.

Maka dengan itu penulis bermaksud ingin mengetahui tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dan tingkat motivasi mahasiswa pada mata kuliah Praktikum Dakwah tersebut. Sehingga dapat diperoleh suatu kesimpulan yaitu

ada atau tidaknya hubungan antara perhatian mahasiswa pada beberapa mata kuliah jurusan dengan motivasi atau keinginan mereka pada mata kuliah Praktikum Dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun ajaran 2005/2006.

## B. Latar Belakang Masalah

Pada beberapa tahun akhir ini umumnya semua media yaitu media cetak maupun elektronika (radio dan televisi), swasta ataupun negeri memiliki acara siaran agama yang merupakan bagian integral dari keseluruhan acara siaran. Tetapi kenyataannya hanya di media elektro saja yang masih menempati skala kecil dalam acara siaran agama (baik Islam, Kristen, katholik, Budha serta Hindu), yaitu seperti di siaran RRI dan TVRI. Begitu juga radio dan televisi swastapun melaksanakan hal yang sama dengan persentase yang lebih kecil lagi.

Khusus syi'ar dakwah agama Islam cara mengemas dilakukan dalam berbagai bentuk seperti pembacaan ayat-ayat suci Al-Qur'an dengan seni tilawahnya oleh K.H. Syamsul Mu'arif dsb. Sedangkan yang secara monolog, dialog dan diskusi, misal: dakwah K.H. A.A. Gymnastiar, dakwah K.H. Zainudin M.Z, semua dakwah yang lewat sinetron dll. Serta yang melalui penulisan buku Islam, misal: buku yang berjudul: "*Manejemen Qolbu*". Karya: K.H. A.A. Gymnastiar dll.

Karena syiar dakwah Islam adalah perintah yang wajib dilaksanakan bagi seluruh umatnya untuk berbuat *ma'ruf* dan mencegah untuk berbuat *munkar*, dan ini

sesuai dengan Firman Alloh SWT dalam QS.Ali Imran[3]:104 yang berbunyi;

وَلَتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَايَنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya:"Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebijakan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan menyegah dari yang munkar: mereka lah orang-orang yang beruntung."<sup>1</sup>

Juga dalam QS. Al-Imran[3]: 110 yang berbunyi;

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجْتُ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَايَنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَلَوْلَا إِيمَانَ أَهْلِ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ مِنْهُمُ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَسِقُونَ

Artinya: "Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia menyuruh kepada yang ma'ruf, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka; di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik"<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Pentafsir al-Qur'an Depag RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya* (Madinah al-Munawarah: Mujamma' Khadim al-Haramain al-Syarifain al-Malik Fahd li Taba'at al-Mushaf al-Syarif, 1411H), 93.

<sup>2</sup> *Ibid*, h.94. Selain dua ayat yang berbicara tentang *amar ma'ruf nahi mungkar* di atas pada tempat lain juga banyak dibicarakan misalnya dalam QS.Al-A'raf[7]: 157, 199, QS. Ali-Imron [3]:114, QS. Al-Maidah [5]:79. QS. Al-Taubah [9]: 61,71,112. Untuk lebih lengkapnya lihat Muhammad Fu'ad Abd. Al-Baqi, *al-Mu'jam al-Mufahras li Alfad al-Qur'an al-Karim* (Beirut: Dar al-Fikr,1981), 718-719.

Namun sampai selama ini masih selalu terus berhadapan dengan problem dan hambatan. Maka pengembangan strategi dakwah dengan tetap berpedoman ajaran agama Islam adalah kewajiban yang harus kita pecahkan bersama dengan cara memberikan alternatif pedoman pada *visi-misi* dakwah. Adapun maksud *visi-misi* dakwah, antara lain : *Pertama*, masalah *visi* yaitu membangun dan mengembangkan ilmu pengetahuan dakwah dalam suasana tradisi akademik (keilmuan), untuk membangun peradaban masa depan yang lebih baik, yang Islami, menuju Indonesia baru yang madani.

*Kedua*, masalah *misi* yaitu menyiapkan sarjana yang visioner dengan kompetensi ilmu dakwah yang sadar berkarya untuk kemanusiaan, bangsa dan negara<sup>3</sup>. Maka dari itu peran instansi kampus paling tidak bisa mengantarkan mahasiswa untuk berkarya. Namun tidak lepas juga peran mahasiswa dengan cara melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi (yaitu : mahasiswa yang bertitel “agent of change dan agent of socio control” semestinya belajar ikut bertanggung jawab atas problematika yang terjadi, baik di lingkungan kampus maupun masyarakat sekitar dengan melalui pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat).

Khususnya di Jurusan KPI maksud dari peran mahasiswa juga tidak lepas dari kemampuan mahasiswa memahami agama Islam secara *kaffah* (sempurna), kemampuan mahasiswa mengikuti perkembangan zaman yaitu menciptakan nilai-

---

<sup>3</sup> Tim Panitia, "Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta", Brosur informasi pendaftaran calon mahasiswa baru Jurusan KPI Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga tahun 2003.

nilai karya yang berpedoman pada nilai ajaran agama Islam sesuai petunjuk dengan melalui perantara pengampu (dosen) yang ahli di bidangnya, yaitu sebagai motivator, fasilitator, realisator dan sebagainya.

Maka dari itu penulis akan menggaris bawahi bahwasannya untuk dapat menjawab tantangan tersebut juga tergantung dari kemampuan mahasiswa sendiri, baik kemampuan secara teori maupun praktek. Adapun kemampuan mahasiswa itu dapat diuji dengan kelulusan mahasiswa tujuh puluh lima persen dari beberapa mata kuliah jurusan. Oleh karena itu latar belakang masalah yang menjadi alasan pemilihan judul, yaitu sebagai berikut:

*Pertama*, Kelulusan mahasiswa dari beberapa mata kuliah jurusan itu menjadi syarat mutlak untuk dapat mengikuti mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI. Maka dari itu mahasiswa seharusnya serius terhadap mata kuliah tersebut, karena merupakan faktor yang sangat menentukan dalam kegiatan praktek. Namun dari gejala-gejala observasi yang kami dapat, belum seluruhnya bahkan sebagian masih banyak mahasiswa yang kurang atau belum siap dalam menghadapi praktikum dakwah.

*Kedua*, Praktikum dakwah adalah kegiatan mahasiswa di Jurusan KPI untuk melatih berkarya secara mandiri dan kreatif. Maka mahasiswa seharusnya mempunyai motivasi yang tinggi terhadap praktikum dakwah, karena merupakan faktor yang menentukan keberhasilan yang akan dicapai. Namun juga dari gejala-gejala yang ada masih banyak mahasiswa yang merasa kecewa karena belum bisa menyesuaikan apa

yang seharusnya dilakukan dalam praktikum dakwah di Instansi tempat ia melakukan praktikum dakwah.

*Ketiga, Pada umumnya dalam sistem belajar teori harus diimbangi dengan sistem belajar praktek atau sebaliknya secara memadai. Terutama untuk menghadapi persaingan yang amat ketat di dalam mengemas acara di berbagai media. Maka dari itu faktor peran lembaga di dalam mendukung sarana adalah penting. Namun tidak kalah penting faktor motivasi mahasiswa setelah lulus nanti di dalam menghadapi persaingan tersebut. Namun dari gejala-gejala yang ada juga masih adanya gap (kesenjangan) antara peran lembaga dan mahasiswa.*

Maka dari itu karena pentingnya masalah tersebut, peneliti ingin mengetahui sejauh mana perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dan motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah serta ada tidaknya hubungan antara perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dengan motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah. Sehingga akan membantu demi kemajuan jurusan KPI pada khususnya dan kemajuan fakultas Dakwah pada umumnya. Menurut sepanjang pengetahuan peneliti masalah tersebut dalam periode kurikulum sekarang terutama untuk menghadapi konversi IAIN menjadi UIN belum ada mahasiswa atau orang yang meneliti.

### C. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini rumusan masalah yang menjadi pokok pembahasan, antara lain:

1. Bagaimana tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun ajaran 2005/2006?
2. Bagaimana tingkat motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun ajaran 2005/2006?
3. Apakah ada korelasi antara tingkat perhatian mata kuliah jurusan dengan tingkat motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun ajaran 2005/2006?

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan penelitian antara lain adalah:

1. Ingin mengetahui tingkat intensitas perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ingin mengetahui tingkat intensitas motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ingin mengetahui korelasi antara perhatian mata kuliah jurusan dengan motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan

## Kalijaga Yogyakarta?

Hasil dari penelitian ini diharapkan semoga berguna untuk dapat memberikan sumbangannya sebagai:

1. Pengembangan mutu pendidikan akademik khususnya di jurusan KPI.
2. Pengembangan ilmu dakwah umumnya terutama di Fakultas Dakwah.

## E. Tinjauan Pustaka ( Hasil Penelitian Terdahulu)

Setelah penulis membaca dan memahami dari berbagai buku skripsi untuk mengetahui apakah sudah ada atau belum yang melakukan penelitian semacam ini, maka telah ditemukan suatu hasil karya ilmiah (skripsi) yang sudah dilakukan oleh saudara Eka Purba di Fakultas Dakwah Jurusan BPA tahun 1993 dengan menggunakan metode kualitatif yang dikuantitatifkan di dalam skripsinya yang berjudul : *"Hubungan antara motivasi menjadi da'i profesional dan perhatian mahasiswa pada mata kuliah yang diberikan di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga"*<sup>4</sup>.

Secara substansi skripsi yang dibahas tersebut ada perbedaan-perbedaan dengan skripsi yang akan dilakukan oleh penulis di sini. Adapun untuk mengetahui beberapa perbedaan tersebut antara lain: *Pertama*, masalah cakupan judul. Masalah

---

<sup>4</sup> Eka Purba, "Hubungan antara motivasi menjadi da'i profesional dan perhatian mahasiswa pada mata kuliah yang diberikan di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta". Skripsi, dari hasil penelitian mahasiswa di Jurusan BPA Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 1993.

cakupan judul penelitian di sini, penulis dapat melihat perbedaan-perbedaan yang menjadi batasan-batasan wilayah penelitian, yaitu:

1. Obyek penelitian saudara Eka Purba tentang motivasi menjadi da'i profesional dan perhatian mahasiswa pada beberapa mata kuliah di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun ajaran 1993 (untuk lebih jelas informasi matakuliah di Jurusan BPA dapat dilihat dalam skripsi saudara Eka Purba di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Sedang obyek dalam penelitian penulis yaitu tentang motivasi mahasiswa pada matakuliah Praktikum Dakwah serta perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan (untuk sistem non KBK yaitu matakuliah AVA, REWA, Produksi Siaran RTF, Jurnalistik dan Retorika. Sedangkan sistem KBK yaitu matakuliah Jurnalistik, Produksi Siaran Radio dan Produksi Siaran Televisi)
2. Adapun lokasi penelitian ada perbedaan yaitu kalau saudara Eka Purba di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga. Sedangkan penulis mengalokasikan di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Perbedaan subjek penelitian adalah kalau Eka Purba subjeknya yaitu mahasiswa di Fakultas Dakwah tahun 1993. Sedangkan penulis sendiri subjeknya yaitu mahasiswa di Jurusan KPI tahun 2005.
4. Untuk saudara Eka Purba pelaksanaan penelitian tahun 1993, sedangkan penulis sendiri pelaksanaan penelitian tahun 2005.

*Kedua, latar belakang masalah. Latar belakang masalah sebenarnya juga bisa*

untuk mengetahui wilayah batasan-batasan penelitian. Contoh: Kalau saudara Eka Purba latar belakang masalah beranjang dari adanya perbedaan-perbedaan pemahaman ajaran Islam berpengaruh pada motivasi menjadi da'i profesional, diduga adanya perbedaan perhatian mahasiswa pada beberapa matakuliah di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sedangkan penulis sendiri sebagian latar belakang masalah beranjang dari adanya persoalan bahwa kelulusan mahasiswa dari beberapa matakuliah jurusan menjadi syarat mutlak untuk dapat mengikuti matakuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI. Maka mahasiswa harus serius terhadap matakuliah tersebut karena sangat menentukan dalam kegiatan praktek. Namun dari hasil observasi gejala-gejala yang didapat belum seluruhnya bahkan masih banyak mahasiswa yang kurang atau belum siap dalam menghadapi praktikum dakwah diduga karena mahasiswa belum bisa menyesuaikan apa yang seharusnya dilakukan dalam kegiatan praktikum dakwah di instansi-instansi terkait, akibat dari masih adanya gap antara peran lembaga dengan mahasiswa.(Untuk lebih jelasnya baca latar belakang masalah).

**Ketiga**, tujuan dan kegunaan penelitian. Tujuan dan kegunaan penelitian ini juga bisa untuk dapat mengetahui perbedaan-perbedaan penelitian yang menjadi batasan wilayah penelitian. Misal kegunaan penelitian dari saudara Eka Purba, yaitu: hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam usaha pelurusan motivasi mahasiswa dalam studi, dapat meningkatkan perhatian mahasiswa pada beberapa matakuliah yang diterimanya. Sedangkan penulis sendiri kegunaan

penelitian adalah untuk dapat memberikan sumbangan sebagai pengembangan mutu pendidikan akademik khususnya di Jurusan KPI serta pengembangan ilmu dakwah umumnya di Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga. Sedangkan untuk tujuan, metode sampai pada kesimpulan penelitian dapat dilihat pada masing-masing skripsi dari saudara Eka Purba atau skripsi penulis sendiri. Itulah gambaran penelitian dari hasil penelitian terdahulu.

## F. Landasan Teori

### a. Tinjauan Umum Perhatian.

#### 1) Pengertian Perhatian.

Kennet E. Anderson, menyebutkan perhatian adalah "Proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya melemah"<sup>5</sup>. Perhatian terjadi bila kita menekankan diri pada salah satu alat indera dan menyampingkan masukan-masukan melalui alat indera lain. Dalam bentuk lain perhatian dapat diartikan dengan pemusatkan tenaga atau kekuatan jiwa tertuju kepada salah satu obyek untuk menyertai suatu aktifitas.

Sebenarnya perhatian timbul dari dorongan keadaan luar dan dalam. Keadaan luar mendorong untuk ditangkap oleh panca indera, dan

---

<sup>5</sup> Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Karya, 1989) h.53

penangkapan itu disebut tanggapan (persepsi). Sejalan dengan pengalaman yang lalu dan kesan sekarang, gejala yang diamati itu membentuk proses yang memisahkan dari pengamatan lain. Mengutamakan dan menghadapkan kesan itu disebut perhatian. Tidak semua yang ada, masuk dalam pengamatan, dan tidak semua yang diamati menjadi perhatian. Untuk menimbulkan suatu perhatian diperlukan:

- a). Gejala yang menimbulkan pengamatan
- b). Pengamatan yang lalu
- c). Kesan sekarang.<sup>6</sup>

Untuk menimbulkan pengamatan, Schramm, mengatakan bahwa gejala itu harus "availability" (mudah ditangkap), "contras" (mengandung bujukan atau ancaman). Tanpa melalui pengamatan gejala itu tidak akan terus menjadi perhatian.<sup>7</sup> Disamping itu ada waktu tertentu orang tertarik pada suatu hal tetapi lain waktu kalau hal itu datang lagi kita tidak tertarik lagi. Jadi kuat lemahnya perhatian ditentukan juga oleh perasaan saat itu.

## 2) Macam-macam Perhatian..

Dapat dilihat dari tiga segi :

- a). Cara kerjanya
- b). Intensitasnya, dan

---

<sup>6</sup> Toha Yahya Umar, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Widjaya Jakarta, 1983) h.58.

<sup>7</sup> *Ibid*, 58.

c). Luasnya.<sup>8</sup>

Penelitian ini lebih menekankan pada intensitas perhatian disamping pada motivasi. Karena untuk lebih terarahnya kegiatan belajar haruslah disertai dengan perhatian yang intensif. Perhatian yang berdasarkan pada intensitasnya inipun terbagi menjadi dua bagian, antara lain :

1. Perhatian intensif, ialah perhatian yang diikutkan oleh banyaknya rangsang atau keadaan yang menyertai aktifitas atau pengalaman batin.
2. Perhatian tidak intensif, ialah perhatian yang kurang diperkuat oleh rangsang atau beberapa aktifitas atau pengalaman batin.<sup>9</sup>

Jika ditinjau dari segi kepentingan pendidikan dan belajar, pemilihan jenis perhatian yang intensif untuk memperoleh pengalaman belajar adalah hal yang penting bagi subyek yang belajar. Pemilihan cara kerja perhatian oleh anak didik, dapat dibimbing oleh pihak pendidik atau lingkungan belajarnya. Salah satu untuk membimbing perhatian anak didik yaitu melalui pemberian rangsang atau stimuli yang menarik perhatian anak didik.

3) Faktor yang dapat menarik perhatian.

<sup>8</sup> Wasty Sumanto, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 1990) h.32.

<sup>9</sup> *Ibid*, h.33.

Salah satu faktor yang dapat menimbulkan perhatian adalah dari segi subyek yaitu hal yang bersangkutan dengan pribadinya, misalnya: tentang kebutuhan subyek, minat, kesenangan, profesi, sejarah atau pengalaman subyek. Ini dapat diperkirakan mahasiswa yang menaruh perhatian terhadap mata kuliah jurusan yang diberikan selama berada di Fakultas Dakwah, sangat dipengaruhi oleh faktor ini. Faktor lain yang juga dapat dilakukan dalam membimbing perhatian seseorang adalah dengan penggunaan metode penyajian pelajaran yang dapat diterima. Penerimaan akan efektif apabila pelajaran sesuai minat, kebutuhan dan kemampuan anak didik. Bentuk perhatian yang tepat untuk belajar adalah :

- a). Perhatian intensif
- b). Perhatian yang disengaja
- c). Perhatian yang spontan.<sup>10</sup>

Perhatian yang intensif diperlukan karena kegiatan yang dilakukan dengan intensif akan lebih terarah. Begitu juga dengan perhatian yang disengaja akan dapat mengembangkan pribadi seseorang dan perhatian spontan cenderung berlangsung lama

---

<sup>10</sup> *Ibid*, h.34.

b. Tinjauan Tentang Motivasi.

1) Pengertian Motivasi

Motivasi adalah kata benda ilmiah dalam bahasa Inggrisnya *motivation* yang berarti (peng) alasan; dorongan (motivasi).<sup>11</sup> Juga bisa berarti dorongan dengan sokongan moril; alasan; tujuan tindakan.<sup>12</sup> Lebih jelasnya motivasi adalah “suatu keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas tertentu guna mencapai tujuan”.<sup>13</sup> Istilah motivasi menunjuk pada seluruh gerakan, termasuk situasi yang mendorong dan timbul dalam diri individu dan tingkah laku yang ditimbulkan oleh situasi itu serta tujuan akhir dari pada perbuatan atau gerakan.<sup>14</sup>

Karena itu untuk memahami tingkah laku manusia secara sempurna maka perlu adanya ketegasan antara motive, need dan drive. Pengertian motive sering disamakan dengan pengertian need (kebutuhan) yang lebih menunjuk pada pemenuhan kebutuhan biologis, misalnya : pemenuhan terhadap kekurangan zat yang dibutuhkan oleh makhluk untuk

<sup>11</sup> Lebih jelasnya kata *motivation* berasal dari kata dasar motion yang berarti gerakan atau sesuatu yang bergerak. John M. Echols & Hassan Shadily, "Kamus Inggris-Indonesia: An English-Indonesian dictionary.(Jakarta: PT.Gramedia, 1996), h.386.

<sup>12</sup> Puis A Partanto, M Dahlan Al Bany, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arloka, 1994) h.486

<sup>13</sup> Sumadi Suryobroto, *Psikologi Perkembangan* (Jakarta: CV.Rajawali, 1984) h.72.

<sup>14</sup> Sarlito Wirawan Sarwono, *Pengantar Umum Psikologi* (Jakarta:Bulan Bintang, 1976) h.57

mempertahankan hidupnya. Demikian pula drive (dorongan) yang lebih menunjuk pada pemenuhan kebutuhan atau menunjuk pada “dorongan yang sangat erat hubungannya dengan pemenuhan kebutuhan biologis”<sup>15</sup>.

Motive dan drive kadang-kadang dipergunakan secara bergantian. Keduanya merupakan sesuatu yang menimbulkan perilaku pada organisme. Drive dipergunakan juga untuk memenuhi kebutuhan fisik atau sering disebut “physiological drive”, sedangkan motive(dalam bahasa Inggris) digunakan untuk menunjukkan kebutuhan sosial sehingga dipergunakan istilah “motif sosial”<sup>16</sup>. Manusia disamping sebagai makhluk sosial juga tergolong sebagai makhluk religius.

Maka dari itu manusia dituntut pula kebutuhan rohaniya. Pemenuhan kebutuhan rohani ini hanya dapat dilakukan dengan pengabdian dan berusaha untuk merealisasikan norma-norma agamanya menurut kitab suci, seperti : tentang kebenaran, keadilan, keagungan Tuhan dan sebagainya. Tingkah laku manusia dalam menegakkan kebenaran termasuk kategori tingkah laku yang dilatarbelakangi oleh adanya motif. Karena itu secara sederhana tingkah laku tersebut dikatakan sebagai tingkah laku bermotivasi, yakni segala yang dilihat, diperbuat dan dirasakan serta difikirkan, sedikit banyak berintegrasi di dalam mengejar

---

<sup>15</sup> MZ.Arifin, *Psikologi Dakwah* (Jakarta: Bulan Bintang, 1977) h.65.

<sup>16</sup> Siti Partini Suardiman, *Psikologi Sosial* (Yogyakarta: Pers.Studing, 1990), h.85.

suatu tujuan.

2) Unsur-Unsur Tingkah Laku Bermotivasi.

Di antara unsur-unsur yang membentuk tingkah laku bermotivasi, terdapat adanya suatu “kebutuhan yang diarahkan pada pencapaian sesuatu tujuan agar dengan demikian suatu kebutuhan terpenuhi dan kehendak terpuaskan”.<sup>17</sup> Dari penjelasan itu, unsur-unsur tersebut dapat diperinci sebagai berikut :

a) Kebutuhan.

Setiap manusia menghendaki agar semua kebutuhannya dapat terpenuhi. Kebutuhan-kebutuhan yang dimaksud meliputi kebutuhan primer dan sekunder, yang apabila tidak terpenuhi mengakibatkan manusia tidak bisa mempertahankan hidupnya. Kebutuhan tersebut adalah kebutuhan dasar (primer) atau kebutuhan fisiologis. Kebutuhan sekunder juga tidak kalah pentingnya bila dibandingkan dengan kebutuhan primer. Bahkan tanpa dipenuhinya kebutuhan sekunder, kehidupan manusia yang sejahtera dan bahagia belum tentu terpenuhi. Kebutuhan sekunder meliputi kebutuhan akan bertindak, rasa aman dan sebagainya.

---

<sup>17</sup> Singgih G.Dirgagunarso, *Pengantar Psikologi* (Jakarta: CV.Mutiara,1975) h.93.

b) Tingkah Laku.

Tingkah laku dijadikan sebagai alat atau cara untuk mencapai tujuan. Apakah tingkah laku itu sesuai atau tidak, baik atau tidak baik, melanggar norma atau tidak, semua adalah tingkah laku. Untuk dapat bertingkah laku, manusia akan melalui tahap-tahap sebagai berikut :

1. Adanya suatu motif
2. Adanya suatu usaha
3. Adanya saat untuk memilih
4. Adanya suatu keputusan
5. Adanya suatu perbuatan yang berdasarkan kemampuan.<sup>18</sup>

c) Tujuan.

Tujuan dapat memotivasi tingkah laku dan dapat menentukan seberapa aktif seseorang dalam bertingkah laku. Seandainya tujuan menarik, maka seseorang akan lebih baik dalam bertingkah laku. Selain itu masih ada aspek dari pada tujuan yaitu Insentif. Insentif dapat diartikan sebagai “suatu benda atau situasi (keadaan) yang berbeda didalam lingkungan sekitar kita yang merangsang tingkah laku”<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> Dakir, *Dasar-Dasar Psycologi* (Yogyakarta: Kaliwangi Ofset, 1986), h.116.

<sup>19</sup> Siti Partini Suardiman, *Op.Cit*, h.86.

### 3) Macam-Macam Motif

#### a). Motif Theogenetis

Motif theogenetis adalah “motif yang berasal dari hasil interaksi manusia dan Tuhannya yang nyata dalam ibadah dan kehidupannya”<sup>20</sup>. Motif theogenetis merupakan landasan berpijak setiap muslim untuk bertingkah laku dalam kehidupannya. Sehingga apapun bentuk perkataan, perbuatan harus bernilai ibadah. Sebagaimana Alloh SWT berfirman dalam Al-Qur'an, surat Adz-Dzaariyat ayat 56,yaitu :

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونَ ﴿٥٦﴾

Artinya : “Dan Aku tidak menciptakan jin dan manusia, melainkan supaya mereka menyembahku”<sup>21</sup>.

Sebagai makhluk ber-Tuhan, manusia tentunya menyadari akan tugas dan kewajibannya, yaitu senantiasa mengadakan hubungan dengan Tuhannya dan melaksanakan apa yang menjadi perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya.Begitu pula halnya dengan kegiatan Praktikum Dakwah, diharapkan orientasinya hanya untuk pengabdian kepada Alloh SWT, sebagaimana yang telah difirmankan dalam surat

<sup>20</sup> W.A.Gerungan, *Psikologi Sosial* (Bandung: Eresco, 1988), h.43.

<sup>21</sup> *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta Departemen Agama,1983), h.862.

AdzDzariyat diatas.

b) Motif Sosiogenetis.

Motif sosiogenetis adalah “motif yang dipelajari orang dan berasal dari lingkungan kebudayaan tempat orang itu berada dan berkembang”<sup>22</sup>. Sepanjang hidup manusia selalu mungadakan interaksi satu sama lain dan masing-masing saling mempengaruhi, Bahkan dengan berinteraksilah manusia bisa berkembang. Dari sisi ini peneliti ingin mengetahui bagaimana motif mahasiswa untuk mensosialisasikan nilai-nilai ajaran Islam dalam kehidupannya. Penelitian tentang motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah tentunya sangat berkaitan dengan motif theogenetis dan motif sosiogenetis tersebut.

c) Motif Biogenetif.

Motif biogenetif adalah motif yang tidak dipelajari manusia dan sifatnya turun temurun. Adapun motif ini berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan pokok. Motif biogenetic antara manusia dengan hewan pada dasarnya sama, misal: manusia butuh makan, minum dan kawin. Hewan juga sama butuh makan, minum dan kawin (kebutuhan fisiologis). Namun yang membedakan adalah kalau hewan

---

<sup>22</sup> W.A Gerungan, *Loc.Cit.*

kebutuhannya sebatas itu saja. Sedangkan sebaliknya manusia dengan terpenuhi kebutuhan itu saja ternyata tidak cukup. Menurut AH Maslow maka kebutuhan-kebutuhan pokok manusia selain fisiologis, ada kebutuhan-kebutuhan yang lain, yaitu:

1. Kebutuhan akan keselamatan
2. Kebutuhan akan rasa memiliki dan rasa cinta
3. Kebutuhan akan hanga diri
4. Kebutuhan akan perwujudan diri

#### c. Hubungan Antara Perhatian dengan Motivasi.

Setelah menjelaskan berbagai aspek tinjauan teori tentang masalah perhatian, motivasi, pada sub bab di atas, selanjutnya penulis akan menjelaskan asumsi-asumsi hubungan masalah tersebut yaitu hubungan antara perhatian dan motivasi. Di sini penulis berkeyakinan kuat bahwa “timbul perhatian pasti setelah bangkitnya minat atau motivasi”.<sup>23</sup> Namun juga sebaliknya hilangnya perhatian setelah hilangnya motivasi. Tetapi tidak menutup kemungkinan walaupun mempunyai motivasi belum tentu mempunyai perhatian kalau obyek perhatian dan termotivasinya tidak

---

<sup>23</sup> Lebih lanjut apabila perhatian terhadap sesuatu yang diminati tidak ada (minimal terpecah-pecah) sesuatu itu takkan dapat dimiliki atau diketahui dan dimengerti dengan jelas (utuh). Perhatian sangat memerlukan konsentrasi (pemusatan pemikiran pada suatu objek tertentu). Dengan kata lain tidak ada pekerjaan yang dapat diselesaikan tanpa perhatian, dan perhatian juga tidak akan muncul tanpa adanya konsentrasi penuh. Tapi ingat ... proses munculnya perhatian pasti setelah bangkitnya minat. Gentrasri Anwar, *Retorika Praktis Teknik dan Seni Berpidato* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1995) h.28

berkesinambungan. Sebagai contoh: Dalam forum kuliah walaupun motivasinya atau minatnya sudah muncul, namun bila tidak diikuti dengan perhatian yang sungguh-sungguh tetap saja materi yang disampaikan oleh dosen tidak mempunyai nilai tambah dimata pendengar yaitu mahasiswa. Dan biasanya motivasi dan perhatian tidak lepas dari pengalaman masa lalu dan pengalaman masa sekarang.

## F. Hipotesa

Untuk memandu penelitian supaya memperoleh kesimpulan yang diharapkan, maka hipotesa ini akan diuji memakai teknik statistik dengan mengajukan dua hipotesis, yaitu hipotesa kerja (ha) dan hipotesa nihil atau nol ( ho). Adapun dua rumusan hipotesa yang menjadi asumsinya, adalah sebagai berikut:

### a. Hipotesa kerja (Ha)

Hal ini dikatakan hipotesa kerja (ha), apabila:

1. Tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan tinggi, begitu juga tingkat motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah juga tinggi.
2. Tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan rendah, begitu juga tingkat motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah juga rendah.

Berarti ini ada korelasi yang signifikan antara perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dengan motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah di Jurusan KPI, sehingga hipotesanya diterima.

b. Hipotesa nihil atau nol ( $H_0$ )

Namun disisi lain hipotesa kerja ( $H_a$ ) kemungkinan bisa berubah menjadi hipotesa nihil ( $H_0$ ), apabila:

1. Tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan tinggi, namun tingkat motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah rendah.
2. Tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan rendah, namun tingkat motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah tinggi

Berarti ini tidak ada korelasi yang signifikan antara perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dengan motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah di Jurusan KPI, sehingga hipotesanya ditolak.

## G. Metode Penelitian

### 1. Populasi dan Sampel.

Adapun yang menjadi obyek penelitian adalah perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dan motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah yang merupakan vareabel penelitian, serta ada tidaknya hubungan antara perhatian dan motivasi. Sedangkan yang menjadi subyek penelitian adalah mahasiswa-mahasiswa di Jurusan KPI tahun ajaran 2005/2006 yang akan dijadikan sampel dari jumlah populasi. Adapun populasi dan sampelnya akan dibahas sebagai berikut:

### a. Populasi

Populasi atau universe ialah “jumlah keseluruhan dari unit-unit analisa yang ciri-cirinya akan diduga”.<sup>24</sup> Mengingat terbatasnya biaya, tenaga dan waktu, maka populasi ( yaitu: jumlah mahasiswa di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga) diambil sebagian untuk dijadikan sampel menurut kemampuan atau kehendak peneliti. Adapun untuk pengambilan sampel dilakukan secara randum sampling, dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. Mendaftar mahasiswa tahun ajaran 2005 yang berada di Jurusan KPI Fakultas Dakwah (lihat lampiran VII).
- b. Kemudian diambil proposi sampel sebesar 50% atau 10% dari jumlah seluruh mahasiswa tahun ajaran 2005 di Jurusan KPI atau sekehendak peneliti untuk dijadikan sampel.<sup>25</sup>(Lihat lampiran VIII )

### b. Sampel

Sampel yaitu“sebagian populasi yang akan diselidiki”<sup>26</sup> Namun karena subyek penelitian yang menjadi populasi sebanyak 136 mahasiswa (atau dapat

<sup>24</sup> Masri Singarimbun, Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survai* (Yogyakarta: LP3ES, 1989), h.152.

<sup>25</sup> Lebih lanjut tentang sampel, kalau populasi ada 100 orang dan kita menyelidiki 70 orang di antaranya, perbedaan antara sampel dan populasi yang kesimpulannya hendak di generalisasikan hanya 30 orang. Proporsi sample kita adalah 0,70. Akan tetapi kalau kita hendak menyelidiki hanya 10 orang diantara 100 orang itu, proporsi sample kita adalah 0,10. Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid 2* (Yogyakarta: Andi ed.1,cet.18, h.221.

<sup>26</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research 1* (Yogyakarta: Andi Offset,1989), h.70.

dilihat pada lampiran VII). Maka untuk lebih efektifnya peneliti akan menggunakan teknik sampel yaitu sekelompok kecil yang dianggap representatif dengan kelompok besar yang akan diselidikinya. Setelah menggunakan teknik sampel kemudian peneliti membagi sampel tersebut menjadi dua menurut golongan masing-masing menurut jenis kelamin, yaitu: laki-laki dan perempuan.

## 2. Variabel Penelitian.

Setelah peneliti mengidentifikasikan variabel dalam landasan teori dan ditegaskan dalam hipotesis penelitian sementara, maka selanjutnya peneliti akan menentukan variabel dari klasifikasi variabel yaitu variabel kualitatif. Karena ingin mengetahui tingkat intensitas perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dan tingkat intensitas motivasi mereka pada praktikum dakwah di Jurusan KPI. Selanjutnya diutarakan dalam bentuk kategori-kategori, yaitu: Sangat rendah, rendah, cukup, tinggi, sangat tinggi.

Variabel kualitatif sendiri dibedakan menjadi dua, yaitu: Variabel kualitatif yang tidak dapat dikuantitatifkan dan variabel kualitatif yang dapat dikuantitatifkan. Adapun variabel dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan variabel kualitatif yang dapat dikuantitatifkan. Karena untuk mencari hipotesanya dengan memakai uji statistik (yaitu dengan cara pembentukan indeks dan skala angka).

Selanjutnya variabel ini dilihat dari sifatnya dikatakan variabel dinamis dan bukan variabel statis. Karena variabel disini sewaktu-waktu dapat berubah keberedaannya, misal: Motivasi. Setelah peneliti menentukan variabel dari klasifikasi variabel, selanjutnya akan mengoperasionalkan variabel yang akan menjadi obyek penelitiannya yaitu dalam tabel, sebagai berikut:

Tabel 1. *Sub topik: Variabel bebas dan variabel terikat*

<u>Variabel bebas.</u>	<u>Variabel terikat.</u>
<p>Perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan &amp; metode memperoleh data.</p> <p><b>Sub: Variabel.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspek teori.           <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Keaktifan mengikuti mata kuliah teori (angket, interview, dokumen).</li> <li>⇒ Kedisiplinan mentaati peraturan mata kuliah</li> <li>⇒ Kelengkapan buku catatan (angket, interview).</li> <li>⇒ Kelengkapan buku rujukan (angket, interview).</li> <li>⇒ Usaha untuk memperluas pengetahuan (angket, interview)</li> </ul> </li> <li>2. Aspek praktik           <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Keaktifan mengumpulkan tugas (angket, interview).</li> <li>⇒ Kehadiran mengikuti praktik dalam teori (angket, interview)</li> </ul> </li> </ol>	<p>Motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah &amp; metode memperoleh data.</p> <p><b>Sub: Variabel.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tingkah laku:           <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Keaktifan mengikuti praktikum dakwah dari awal pra sampai akhir (angket, interview, dokumen).</li> <li>⇒ Kedisiplinan mentaati praktikum dakwah (angket, interview).</li> <li>⇒ Membuat laporan akhir praktikum dakwah (angket, interview).</li> </ul> </li> <li>2. Motif tujuan (angket, interview, dokumen).</li> <li>3. Motif kebutuhan (angket).</li> <li>4. Motif theogenetis (angket).</li> <li>5. Motif sosiogenetis (angket).</li> <li>6. Motif biogenetic (angket, interview)</li> </ol>

Adapun variabel kontrolnya yaitu jenis kelamin laki-laki dan perempuan (data angket).

### 3. Pengumpulan Data.

#### a. Angket atau Kuesioner (*Questionnaires*).

Angket atau kuesioner adalah sejumlah daftar yang berisi tentang

rangkaian pertanyaan mengenai suatu hal atau dalam suatu bidang.<sup>27</sup> Adapun kuesioner yang akan digunakan adalah kuesioner langsung dan tertutup yang berbentuk rating-scale atau disebut skala bertingkat (yaitu sebuah pernyataan yang diikuti oleh kolom-kolom yang menunjukkan tingkatan-tingkatan dari sangat sesuai sampai sangat tidak sesuai). Tujuannya adalah untuk memperoleh informasi tentang intensitas perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dan motivasi mereka pada mata kuliah praktikum dakwah serta faktor penghambat dan faktor pendukung pada seluruh mata kuliah tersebut.

Untuk variabel perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan, terdiri dari 95 item yaitu sebagai berikut:

1. Aspek teori:

- a. Keaktifan mengikuti matakuliah teori (terdiri dari sepuluh [10] aitem, yaitu aitem nomor 31-35 dan aitem nomor 91-95).
- b. Kedisiplinan mentaati peraturan matakuliah (terdiri dari tiga puluh lima [35] aitem, yaitu aitem nomor 1-30 dan aitem 86-90).
- c. Kelengkapan buku catatan (ini ada sepuluh [10] aitem, yaitu aitem nomor 36-45).
- d. Kelengkapan buku rujukan (ini ada lima [5] aitem, yaitu aitem nomor 46-50).

---

<sup>27</sup> Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1990), h.173.

- e. Usaha untuk memperluas pengetahuan (terdiri dari dua puluh [20] aitem, yaitu aitem nomor 51-60 dan aitem nomor 71-80).
2. Aspek praktik
  - a. Keaktifan mengumpulkan tugas (terdiri dari sepuluh [10] aitem, yaitu aitem nomor 61-70).
  - b. Kehadiran mengikuti praktik dalam teori (terdiri dari lima [5] aitem, yaitu aitem nomor 81-85).

Adapun variasi jawabannya terdiri dari lima pilihan. Bila jawaban sangat sesuai (ss) dengan skor 4, jawaban sesuai (s) dengan skor 3, jawaban cukup sesuai (cs) dengan skor 2, kemudian untuk jawaban tidak sesuai (ts) dengan skor 1, dan jawaban sangat tidak sesuai (sts) dengan skor 0. Sedangkan untuk variabel motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terdiri dari 29 item yaitu sebagai berikut:

1. Tingkah laku:
  - a. Keaktifan mengikuti praktikum dakwah dari awal pra sampai akhir (terdiri dari lima [5] aitem, yaitu aitem nomor 10-13 dan aitem nomor 18-20).
  - b. Kedisiplinan mentaati praktikum dakwah (terdiri dari sebelas [11] aitem, yaitu aitem nomor 14-17 dan aitem nomor 21-27).
  - c. Membuat laporan akhir praktikum dakwah (terdiri dari satu [1] aitem,

yaitu aitem nomor 28).

2. Motif tujuan (terdiri dari empat [4] aitem, yaitu aitem nomor 3-6).
3. Motif kebutuhan(terdiri dari tiga [3] aitem yaitu aitem nomor 2; 7 dan 8).
4. Motif theogenetis (ada satu [1] aitem, yaitu aitem nomor 9).
5. Motif sosiogenetis (ada dua [2] aitem, yaitu aitem nomor 11 dan 12).
6. Motif biogenetic (terdiri dari dua [2] aitem yaitu aitem nomor 1-29).

Adapun variasi jawabannya terdiri dari lima pilihan juga seperti penjelasan diatas.

b. Dokumentasi.

Dokumentasi yang berasal dari kata dokumen berarti " barang-barang tertulis"<sup>28</sup>. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda seperti : buku-buku atau selebaran-selebaran yang diperoleh dari kampus. Maksud pemakaian ini adalah untuk memperoleh data mengenai gambaran umum kaitannya penelitian dan data tentang jumlah mahasiswa untuk dijadikan dasar dalam penetapan sampel,dll.

c. Interviu (Interview).

Interviu yaitu sederetan pertanyaan lengkap dan terperinci seperti yang dimaksud dalam intervju terstruktur (kuesioner). Interviu ditinjau dari pelaksanaannya dibedakan menjadi tiga, yaitu: Interviu bebas, Interviu

---

<sup>28</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Suatu Pendekatan Ilmiah* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1992), h.131.

terpimpin dan Interviu bebas terpimpin. Namun pewawancara akan menggunakan interview bebas terpimpin.

#### 4. Validitas dan Reliabilitas Instrumen (Alat Pengumpul Data)

##### a. Validitas.

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen.<sup>29</sup> Instrumen yang valid mempunyai validitas yang tinggi. Untuk memperoleh instrumen yang valid, maka peneliti memecah variabel yaitu perhatian mahasiswa pada mata kuliah kejurusan dan variabel motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah menjadi sub variabel (indikator), baru mengulas butir-butir pertanyaan. Setelah itu menguji validitasnya. Adapun caranya ada dua macam, yaitu : Validitas Eksternal dan Validitas Internal. Namun peneliti menggunakan validitas internal karena instrumen yang digunakan berupa butir-butir pertanyaan dari angket.

Sedangkan validitas internal dikenal dengan validitas butir dan validitas faktor, namun penulis akan menggunakan validitas butir. Adapun caranya yaitu dengan memasukkan butir-butir pertanyaan yang merupakan indikator cerminan suatu faktor dari variabel dinamis yang akan diteliti yaitu perhatian mahasiswa pada mata kuliah kejurusan dan motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah dengan jawaban yang bervariasi. Untuk

---

<sup>29</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1998), h.160.

menguji validitas setiap butir maka skor-skor yang ada pada butir dikorelasikan dengan skor total. Skor butir dipandang sebagai nilai X dan skor total dipandang sebagai nilai Y dengan memakai bantuan komputer program SPSS 12.

b. Reliabilitas.

Maksud di sini adalah apabila suatu instrumen sudah baik yaitu cukup dapat dipercaya (reliabel), maka bisa digunakan sebagai alat pengumpul data. Adapun yang sebagai instrumen yaitu datanya. Reliabilitas ada dua(2) macam, yaitu Reliabilitas *Internal* dan *Eksternal*. Namun karena cara menganalisis data dari satu kali pengetesan, maka yang digunakan yaitu Reliabilitas Internal. Adapun teknik mencari Reliabilitas dengan bantuan komputer program SPSS 12, peneliti akan menggunakan rumus *Spearman-Brown*, yaitu:

$$r_{11} = \frac{2 \times r_{1/2}^{1/2}}{(1 + r_{1/2}^{1/2})}$$

Dengan keterangan

$r_{11}$  = reliabilitas instrumen

$r_{1/2}^{1/2}$  =  $r_{xy}$  yang disebutkan sebagai indeks korelasi antara dua belahan instrumen<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> *Ibid*, h.173.

## 5. Metode Pengolahan dan Analisis Data.

Adapun langkah-langkah metode pengolahan dan analisis data adalah:

a. Persiapan, yaitu:

1. Mengecek nama dan identitas pengisi.
2. Mengecek kelengkapan data.
3. Mengecek macam isian data.

b. Tabulasi, yaitu:

1. Memberi skor terhadap aitem.
2. Memberi kode terhadap aitem-aitem yang tidak perlu diberi skor.
3. Mengubah jenis data interval menjadi data ordinal dengan membuat data tingkatan.
4. Mengolah data dalam komputer.

c. Analisis data

Karena datanya berupa angka, maka dalam mengolah dan menganalisa data yang diperoleh dari angket dihitung jumlah skornya kemudian disajikan dalam tabel tabulasi frekuensi. Untuk mengolah data digunakan tabulasi silang antara variabel perhatian mahasiswa pada mata kuliah kejurusan dengan motivasi mereka pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga. Sebelum ditabulasikan, variabel perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan dan variabel motivasi mereka pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI serta respondennya diklasifikasikan

menjadi tiga kelompok yaitu: kelompok tinggi, sedang dan rendah.

Adapun dalam penggunaan tabulasi silang ini adalah untuk mempermudah mengetahui pada tingkatan masing-masing variabel serta hubungan kedua variabel. Untuk mengetahui keeratan hubungan dua variabel yang keduanya merupakan gejala ordinal yang diintervalkan, maka peneliti memakai teknik statistik Korelasi *Product Moment*. Adapun langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

a. Uji normalitas

Pengujian normalitas ini bertujuan untuk mengetahui normal tidaknya distribusi data, kalau data normal diterima dan tidak normal tidak diterima. Maksud kenormalan distribusi data adalah bahwa data mengikuti bentuk distribusi normal dimana data-data memusat nilai rata-rata dan median baik untuk variabel independen (tingkat perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan) dan dependen (tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah). Adapun kalau secara manual adalah sebagai berikut:

1. Mencari Mean

Mean dari vareabel perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan, dengan rumus :

$$MX = \frac{\Sigma X}{N}$$

Bilamana

$MX = \text{Mean atau rata-rata dari nilai } X \text{ (perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan)}$

$\Sigma X = \text{Jumlah skor variabel } X$

$N = \text{Jumlah responden}^{31}$

Mean dari variabel motivasi mahasiswa pada Praktikum Dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan rumus :

$$MY = \frac{\Sigma Y}{N}$$

Bilamana

$MY = \text{mean atau rata-rata dari variabel } Y \text{ (motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI)}$

$\Sigma Y = \text{Jumlah skor variabel } Y$

$N = \text{Jumlah responden}$

## 2. Mencari Median [Mdn]

Median adalah suatu nilai atau bilangan yang membatasi sepanjang frekuensi bagian bawah distribusi dari sepanjang bagian atas pada masing-

---

<sup>31</sup> Sutrisno Hadi, *Statistik 1* (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1987)

masing variabel. Untuk menetapkan bilangan median, data kasar harus terlebih dahulu disusun menjadi array atau tabel distribusi.

### 3. Mencari Mode

Mode adalah suatu nilai atau suatu golongan gejala yang paling banyak terjadi, paling besar frekuensinya [nilai atau kelas yang paling populer] pada masing-masing variabel.

### 4. Standard deviasi

Adapun rumus untuk mencari nilai standard deviasi adalah:

Untuk independen atau tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan (variabel X)

$$SD = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{N}}$$

Untuk dependen tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah (variabel Y)

$$SD = \sqrt{\frac{\sum fy^2}{N}}$$

### 5. Skewnes dan kurtosis

Setelah nilai skewnes dan kurtosis diketahui kemudian mencari nilai rasio skewnes dan rasio kurtosis dengan membagi nilai skewnes dan nilai kurtosis pada masing-masing standad errornya.

b. Uji linearitas

Pengujian linearitas ini adalah untuk mengetahui linear tidaknya hubungan antara variabel independen dan dependen.

c. Uji korelasi (*korelasi product moment*)

Setelah pengujian linearitas kemudian menguji hipotesa. Dalam menguji hipotesa, penulis menggunakan rumus Korelasi Product Moment. Pendekatan ini dipakai karena untuk menentukan hubungan dua variabel yang kedua-duanya merupakan gejala interval dengan memakai bantuan komputer program SPSS 12. Rumusnya yaitu:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Bilamana

$$x^2 = (X - \bar{X})^2$$

$$y^2 = (Y - \bar{Y})^2$$

X = skor rata-rata dari X

Y = skor rata-rata dari Y.<sup>32</sup>

Interpretasi terhadap harga angka indeks korelasi product moment dikonsultasikan dengan menggunakan tabel nilai-nilai r Product Moment.

Apabila harga indeks korelasi sama lebih kecil atau lebih besar, maka

<sup>32</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakrek* (Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1998) h.256.

hipotesa nol ditolak. Berarti terdapat korelasi antara perhatian mata kuliah jurusan dengan motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

#### 6. Try Out.

Sebelum instrumen diterapkan, maka terlebih dahulu dicobakan kepada mahasiswa di Jurusan KPI, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tujuan percobaan ini adalah untuk menguji validitas dan reliabilitas. Setelah itu daftar pertanyaan akan disusun dan disempurnakan kembali berdasarkan hasil percobaan. Adapun jadwal try out dapat dilihat (pada lampiran V).

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Adapun dari hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan di Jurusan KPI Fakultas Dakwah tahun ajaran 2005/2006 cukup. Hal ini berdasarkan data yang diperoleh bahwa tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan yang tinggi sebanyak 15% responden, kemudian yang sedang 72,5%, dan yang rendah sebanyak 12,5%.  
Prosentase terbanyak dari tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan pada tingkat sedang.
2. Tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah tahun ajaran 2005/2006 juga cukup. Hal ini berdasarkan data yang diperoleh bahwa tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah atau praktikum media yang tinggi sebanyak 17,5% responden, kemudian yang sedang 65%, dan yang rendah sebanyak 17,5%.  
Prosentase terbanyak dari tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah atau praktikum media pada tingkat sedang.
3. Ada korelasi atau hubungan antara tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan dengan tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah

praktikum dakwah di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun ajaran 2005/2006 walaupun hubungannya rendah. Berarti hipotesis kerja (Ha) masih bisa diterima dan hipotesis nihilnya (Ho) ditolak. Sedangkan menurut pada jenis kelamin laki-laki hubungannya agak rendah dan menurut jenis kelamin perempuan hubungannya sangat rendah atau tidak berkorelasi.

## B. Saran-Saran

### 1. Pihak Instansi Kampus

Setelah mengkaji hasil penelitian maka di sini dapat memberi saran-saran yaitu sbb :

1. Sebagai pengembangan mutu pendidikan akademik khususnya di Jurusan KPI.

Untuk meningkatkan motivasi dan perhatian mahasiswa pada mata kuliah di Jurusan KPI khususnya, dengan sistem KBK sebenarnya bisa untuk mengembangkan mutu pendidikan hanya saja tinggal bagaimana cara penerapan. Maka dari itu sudah selayaknya Jurusan KPI Fakultas Dakwah harus terus bangkit maju dengan cara terus mengadakan studi banding dengan Perguruan-Perguruan Tinggi lainnya baik yang bertaraf Nasional maupun yang bertaraf Internasional yang berada di Negara-Negara lain untuk menyongsong Islam masa yang lebih kini, (yaitu Islam yang tidak

termarjinalkan lagi. Karena Islam bukan teroris, Islam bukan pedang dll. Namun sebaliknya Islam adalah *rohmatan lil 'alamin* yaitu Islam yang berguna bagi umat manusia dan seluruh isi alam dunia).

2. Sebagai pengembangan kajian ilmu dakwah umumnya di Fakultas Dakwah.

a. Wilayah subjek dakwah

Subyek dakwah bisa seseorang atau berorganisasi. Penulis dari hasil kesimpulan penelitian mengungkapkan bahwa sebagai seorang mahasiswa Fakultas Dakwah harus mempunyai motifasi dan perhatian yang tinggi terhadap mata kuliah yang dipelajarinya, serta berakhlaqul karimah, karismatik, bijaksana, sabar, cerdas, kaya, bisa menjadi suri tauladan yang baik (*uswatun khasanah*), badan sehat serta kuat, punya jiwa seni, dll. Hal itu semua supaya dalam proses dakwahnya tidak banyak mengalami kendala atau paling tidak kendalanya dapat berkurang.

Dan kunci sukses berdakwah adalah kalau semua orang muslim di dunia kita bersatu tanpa memandang perbedaan pemahaman, perbedaan setatus sosial-ekonomi, saling gotong-royong, bantu-membantu, bertoleransi tinggi, hormat-menghormati, nasihat-menasihati, setelah itu dibuat suatu kesepakatan bersama (bahwa Islam itu satu, Tuhan Allah itu satu) yang berbeda hanyalah pemahaman. Sehingga dapat meluruskan dari berbagai perbedaan pemahaman tersebut. Selanjutnya secara otomatis harus didasari oleh jiwa motivasi dan perhatian yang tinggi,

berdisiplin untuk mewujudkan itu semua.

**b. Wilayah metode dakwah**

Di samping metode dakwah yang tersurat yaitu dalam *Al Qur'an* dan *Hadits*, Islam juga menghargai budaya di mana manusia itu ada. Islam adalah agama yang santun, yaitu agama yang sebenarnya mudah diterima oleh kalangan umat manusia dimana ia berada (*rohmatan lil 'alamin*). Karena manusi sebelum lahir di dunia dalam keadaan fitrah dan sudah bersaksi bahwa tuhan itu hanya satu yaitu Allah. Maka dari itu metode yang digunakan seharusnya mengikuti kultur budaya setempat atau disesuaikan dengan perkembangan jaman.

**c. Wilayah Materi DAkwah**

Materi dakwah Islam adalah *Al-Qur'an* dan *Hadits* (itu yang tersurat). Namun masih ada yang tersirat yaitu firman Allah yang mencakup semua alam semesta yang diciptakan-Nya (*Qouniyyah*), namun sampai saat ini umat Islam khususnya atau umat Islam di dunia umumnya masih banyak yang belum memanfaatkan dan mempelajari firman Allah yang Qouniyyah ini sebagai meteri bakwah. Atau bisa dikatakan dunia timur tertinggal oleh dunia barat. Hal itulah yang bisa menjadi menurunnya motivasi dan perhatian mahasiswa untuk belajar di Fakultas Dakwah

**d. Wilayah media dakwah**

Media dakwah adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah, pada jaman sekarang terutama di Fakultas Dakwah sudah memanfaatkan berbagai media untuk menyampaikan dakwah. Namun yang menjadi pertanyaan adalah sejauh mana motivasi dan perhatian mahasiswa serta alumninya bisa memanfaatkan media dakwah tersebut sebagai penyampaian dakwah secara kreatif dan inofatif.

e. Objek dakwah

Objek dakwah adalah manusia, baik seorang atau lebih yaitu masyarakat (bisa mahasiswa itu sendiri). Manusia diajak untuk taat melaksanakan semua perintah Allah dan menjauhi semua larangan-Nya, baik yang telah memperoleh dakwah Islamiyah maupun yang belum memperoleh dakwah Islamiyah. Namun kenyataan masih banyak manusia yang belum atau tidak taat. Hal tersebut masih menjadi problematik yang sangat dilematis, maka dari itu dengan mengembangkan penelitian objek dakwah adalah merupakan salah satu langkah terobosan untuk memperoleh jawaban tersebut.

f. Efek dakwah

Efek dakwah bisa berakibat positif atau negatif terhadap objek dakwah tergantung dari si pelaku itu sendiri baik yang sebagai subjek dakwah maupun yang sebagai objek dakwah. Efek dakwah bisa diibaratkan seperti medan magnet kalau senama akan tolak-menolak dan

kalau tidak senama akan tarik-menarik. Artinya sebagai subjek dakwah kalau akan menghendaki sesuatu harus bisa mengetahui situasi dan kondisi terhadap objek dakwah. Atau seperti ibarat api kalau api itu disulutkan pada tempatnya misal pada mesin motor akan bisa menimbulkan gerak perputaran roda mesin yang bisa membawa sesuatu sampai pada tujuan dan kalau api disulutksn pada bom maka akan terjadi ledakan dahsyat yang akan merugikan kita semua. Artinya bahwa efek dakwah itu bisa berakibat positif dan negatif tergantung dari profesionalnya si subjek dakwah sendiri, maka dari itu pengembangan penelitian tentang efek dakwah adalah penting.

#### g. Tujuan Dakwah

Tujuan dakwah adalah mencapai masyarakat adil dan makmur yang diridhoi Allah, untuk mencapai tujuan tersebut maka harus mempunyai motifasi dan perhatian yang tinggi yaitu harus tahu syarat-syarat apa saja yang harus dilaksanakan untuk menggapai tujuan tersebut. Setelah mengetahui hal itu kemudian apa saja dan bagaimana hal itu seharusnya dilakukan.

### 2. Pihak Mahasiswa

Sebagai mahasiswa kita harus mempunyai motivasi dan perhatian yang tinggi di dalam menuntut ilmu serta bisa menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar terutama lingkungan pendidikan kampus untuk saling maju

secara kreatif dan inovatif.

Saran bagi adik-adik mahasiswa atau pembaca budiman yang akan melakukan replikasi atau memperluas penelitian ini kami sarankan:

1. Sebaiknya yang menjadi topik penelitian adalah studi komperatif sistem penerapan KBK Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga dengan perguruan tinggi lain.
2. Atau bisa saja mengambil topik lain namun yang kiranya masih ada hubungan dengan penelitian ini.
3. Supaya hasil penelitian bisa maksimal bagus, sebaiknya dalam pelaksanaan penelitian: Disiapkan secara matang sejak dini[ yaitu: Rancangan penelitian termasuk metodologi penelitian, cara penulisan skripsi secara ilmiah, punya wawasan yang luas], jangan bosan-bosan dalam pelaksanaan penelitian, jangan menganggap remeh terhadap penelitian,jangan sepelekan hal-hal yang kecil kalau itu ada gunanya terutama yang dapat mendukung penelitian, jangan menya-nyiakan waktu.

### C. Penutup

Demikianlah penyusunan skripsi dari hasil penelitian semoga Allah SWT, selalu meridzoi kepada hamba-hamba-Nya dengan memberi ampunan, petunjuk dari semua kekhilafan. Aa ... min.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Bimo Walgito. *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Ed.IV. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2003.

Dakir. *Dasar-Dasar Psychologi*. Yogyakarta: Penerbit Kaliwangi Ofset, 1986.

Departemen Agama Islam. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, 1994.

Eka Purba. "Hubungan Antara Motivasi Menjadi Da'i Profesional Dan Perhatian Mahasiswa Mata Kuliah di Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta." Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, 1993.

Fuad Jabali & Jamhari. *IAIN & Modernisasi Islam di Indonesia*. Cet.I; Ciputat: Penerbit Logos Wacana Ilmu, 2002.

Gentasri Anwar. *Retorika Praktis: Teknik dan Seni Berpidato*. Cet.1; Jakarta: PT.Rineka Cipta, 1995.

Jalaludin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya, 1989.

John M. Echols & Hassan Shadily. *Kamus Inggris-Indonesia: An English-Indonesia dictionary*. Jakarta: PT.Gramedia, 1996.

Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Ed.III; Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997.

Kumpulan Makalah-Makalah Kuliah & Makalah Seminar Nasional Jurusan KPI. Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2003.

Maria S.W. Sumardjono. *Pedoman Pembuatan Usulan Penelitian (Sebuah Panduan Dasar)*. Cet.I; Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, 1996.

Masri Singarimbun, Sofyan Efendi : **Metode Penelitian Survai**.Ed.II;  
Yogyakarta: Penerbit LP3ES,1982.

MZ.Arifin. **Psikologi Dakwah**. Jakarta: Penerbit Bulan Bintang, 1977.

Moh.Rifa'i. **300 Hadits Bekal Dakwah dan Pembinaan Pribadi Muslim**.  
Semarang: Penerbit Wicaksana, 1980.

Puis A.Partanto & M.Dahlan al-Barry. **Kamus Ilmiah Populer**. Surabaya:  
Penerbit Arloka, 1994.

Sarlito Wirawan Sarwono. **Pengantar Umum Psikologi**. Jakarta: Penerbit  
Bulan Bintang, 1976.

Singgih G.Dirgagunarso. **Pengantar Psikologi**. Jakarta: Penerbit CV.  
Mutiara, 1975.

Siti Suardiman. **Psikologi Sosial**. Yogyakarta: Penerbit Pers Studing,  
1990.

Suharsimi Arikunto. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**.  
Ed.IV, Cet.XI; Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta, 1998.

Sumadi Suryobroto. **Psikologi Perkembangan**. Jakarta:Penerbit  
CV.Rajawali,1984.

Sumadi Suryabrata. **Metodologi Penelitian**. Ed.I,Cet.II; Jakarta: PT.Raja  
Grafindo Persada, 1998.

Sutrisno Hadi. **Metodologi Reseach 1**. Ed 1, Cet.18; Yogyakarta: Penerbit  
Andi Offset,2001

**Statistik 1**. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas  
Psikologi UGM, 1987.

Tim Penyusun. "Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga." Brosur:  
Informasi penerimaan mahasiswa baru Jurusan KPI. Yogyakarta :  
IAIN Sunan Kalijaga. 2003.

"Panduan Penulisan Skripsi". Yogyakarta: Jurusan PAI  
Fakultas Tarbiyah UIN Sunan Kalijaga,2004.

“Buku Panduan Praktikum Jurusan KPI Angkatan Ke-16.”  
Yogyakarta: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, 2002.

Tim Rapat Senat. “**Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi, Tesis dan Disertasi).**” Ujung Pandang : IAIN Alaudin, 1995.

Toha Yahya Umar. **Ilmu Dakwah.** Penerbit CV. Wijaya Jakarta, 1983.

Wardi Bachtiar. **Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah.** Cet.I; Jakarta: Logos, 1998.

W.A.Gerungan. **Psikologi Sosial.** Bandung: Eresco, 1988

Wasty Soemanto. **Psikologi Pendidikan.** Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 1990.



**DEPARTEMEN AGAMA  
IAIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH**  
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Yogyakarta 55221

**BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**  
Nomor : IN/I/Kajur/1491/120/X/2005

Ketua Jurusan : Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Pengembangan Masyarakat Islam\*) Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, menerangkan :

Nama : Sah Iskandar

NIM : 99212720

Semester : 11

Fakultas : Dakwah

Jurusan : KPI

Judul : *korrelasi antara perhatian mata kuliah jurusan dengan motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI*

bahwa Proposal Penelitian mahasiswa tersebut telah diseminarkan pada tanggal 26-1-2005 dan telah diperbaiki serta telah siap untuk dilakukan penelitian.

Demikian agar menjadi maklum.

Ketua Sidang,

Dra. Evi Septiani, TH.M.Si.

NIP. 150 252 261

Pembimbing,

Dr. Abdul Rozak, M.Pd. ....

NIP. 150 267 657

Mengetahui  
a.n. Dekan  
Ketua Jurusan BPI/KPI/PMI\*)



Dra. Hamidah Daulay, M.Si.....

NIP. 150 269 255

Vendusun  
Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga



Hal : Permohonan Judul dan  
Pembimbing Penulisan Skripsi  
Mahasiswa

Yogyakarta,  
Kepada Yth.  
Bapak Dekan  
Cq.Ketua/Sekretaris/Jurusan  
KPI/BPI/PMI/MD  
IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sah. Iskandar.....  
NIM : 99212720.....  
Tempat tanggal lahir : Sleman.....  
Status : Mahasiswa.....  
Smt/Jur/Kelas : X/ KPI/ A.....  
Alamat Yogyakarta: Sidosari, Wonokerto, Turi, Sleman, DIY.....  
Alamat Asal : Sidosari, Wonokerto, Turi, Sleman, DIY.....

Dengan ini kami mohon persetujuan judul skripsi sebagai berikut:

Korelasi Antara mat.kul produksi stargan RTF dengan praktikum dakkah  
Wah Mhs Jurusan KPI Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta.....

Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan permasalahan  
Penelitian tersebut, dan kami lampirkan foto copy KHS yang  
Menyatakan telah lulus 75% dari jumlah studi

Demikianlah, atas kebijaksanaannya kami mengueapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pengecek Judul:

7dl blm AKL k 3/309

Catatan Sekretaris Jurusan

Pemohon

Sah. Iskandar  
(Sah. Iskandar)....  
NIM. 99212720

Catatan Penasehat Akademik:

① Prof. Dr. H. Syaiful  
Hsy. M. H. Kholid YP  
Persetujuan Kajur/Sekjur  
1. Judul Skripsi:

ACC.....

2. Pembimbing:

I. Drs. Endang Sari, M.Si  
II. ....

Yogyakarta, 29-7-2009

**KARTU KONSULTASI**

No:IN/IKAJUR/KPI/03/D/2004

**Judul Skripsi:**

KORELASI ANTARA MATA KULIAH PRODUKSI SIARAN RTE  
DENGAN PRAKTIKUM DAKWAH MAHASISWA DI JURUSAN  
KPI FAKULTAS DAKWAH UIN SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Nama** : SAH ISKANDAR  
**NIM** : 99212720  
**Fakultas/Jurusan** : Dakwah/KPI  
**Pembimbing 1** : DRS. ABDUL ROZAK, M.Pd  
**Pembimbing 2** :  
**Alamat** : SIDOSARI, WONOKERTO, TURI, SLEMAN, YOGYAKARTA

**Batas Akhir Studi : 31 AGUSTUS 2006**

	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Ket.
	Tgl. 29-9-04	Tgl. 27-10-04	Tgl. 10-12-04	Tgl. 2-3-05	Tgl. 14-6-05	Tgl. 20-7-05	
<b>Pembimbing</b>							
	Tgl. 3-12-05	Tgl. 12-1-06	Tgl. ....	Tgl. ....	Tgl. ....	Tgl. ....	

**FREKUENSI MENGIKUTI SEMINAR TOPIK SDR : SAH ISKANDAR**

No.	Har/Tanggal Seminar	Yang Seminar Nama/NIM	Penyaji Peserta Pembahas	Nama dan Tandatangan Ketua Sidang
1	Rabu, 22 - 9 - 2004.	Muh. Riduan / 99212720	Peserta	
2	Jumat, 24 - 9 - 2004	M. Khafiduddin / 99212686	Peserta	
3	Sabtu, 2 - 10 - 2004	LISTADJI / 01210522	Peserta	
4	— — —	Siti Aminah / 99232601	Peserta	
5	Rabu, 26 - 1 - 2005	Sah Iskandar / 99212720	Penyaji	
6	Kamis, 17 - 2 - 2005	FITRI FITRIA / 00210310	Pembahas	

Yogyakarta, 21 SEPTEMBER 2004

o.n. Dekan  
Kepala Jurusan KPI

DRS. HAMIDAN DAULAY, M.SI  
NIP. 150269255

**PEMEGANG KARTU****SAH ISKANDAR****KETERANGAN :**

Telah terdaftar sebagai mahasiswa

1. Setiap konsultasi harap membawa kartu untuk dimintakan tandatangan Pembimbing
2. Bila mahasiswa cuti tidak bisa konsultasi
3. Kartu ini merupakan syarat untuk mendaftarkan Seminar/ujian Munaqosyah Skripsi



**DEPARTEMEN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS DAKWAH**  
*Jl. Marsda Adisucipto, (0274)515856*  
*Yogyakarta 55221*

Nomor : UIN/I/PD I/TI.01.1/ 1787/2005

Yogyakarta, 07 Oktober 2005

Lamp. : -

H a l : Permohonan Izin Penelitian

Kepada

Yth. Rektor UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat, bersama ini kami mohon izin mengadakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk bahan penulisan skripsi :

Nama	:	Sah Iskandar
No. Induk	:	99212720
Semester	:	XIII
Jurusan	:	KPI
Alamat	:	Sidosari Rt.02/17 Wonokerto Turi Sleman YK
Judul skripsi	:	Korelasi Antara Perhatian Mata Kuliah Jurusan Dengan Motivasi Praktikum Dakwah Mahasiswa Di Jurusan KPI
Metode penelitian	:	Kualitatif & Kwantitatif
Waktu	:	07 Oktober 2005 S/d Selesai

Untuk bahan pertimbangan, bersama surat ini kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Atas izin yang diberikan kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Tembusan dikirim kepada yth :

1. Dekan Fakultas Dakwah.
2. Ketua Jurusan KPI Fak Dakwah
- ✓ 3. Sah Iskandar
4. Arsip

**Lampiran V: Jadwal Rencana Pelaksanaan dan Biaya Penelitian.**

**1. Jadwal Rencana Pelaksanaan Penelitian**

Penelitian ini akan memakan waktu sekitar enam bulan, terhitung mulai sejak 1 juli 2005. Perincian lebih lanjut adalah sebagai berikut:

- a. Menyusun daftar pertanyaan, reproduksi, try out, dan mengurus perizinan..... 3 bulan.
- b. Mengumpulkan data.....  $1\frac{1}{2}$  bulan.
- c. Analisa dan penyusunan laporan.....  $1\frac{1}{2}$  bulan.

Jumlah = 6 bulan.

**2. Rencana Biaya.**

Rencana biaya dalam penelitian ini adalah Rp 700.000,00 (Tujuh ratus ribu rupiah). Perincian lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Biaya transportasi = Rp 100.000,00
2. Biaya bahan dan peralatan untuk kuesioner, wawancara, dan dokumen = Rp 350.000,00
3. Biaya analisa dan menyusun laporan = Rp 200.000,00
4. Biaya tak terduga = Rp 50.000,00

Jumlah total = Rp 700.000,00

(Tujuh ratus ribu

*Lampiran VI:*

**ANGKET SKRIPSI**

**Korelasi antara perhatian mata kuliah jurusan dengan  
motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI**



Identitas responden

1. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
2. Smt\ Jurusan : / KPI  
(Berilah **lingkaran** pada huruf pilihan):
3. Apakah anda aktif diorganisasi?: A. Ya      B. Tidak
4. Mata kuliah yang sudah diambil:

**Non KBK**

- A. AVA
- B. Jurnalistik
- C. REWA
- D. Teknik berpidato
- E. Produksi Siaran RTF
- F. Praktikum dakwah
- G. Belum ada
- H. Sudah semua

**KBK**

- A. Jurnalistik
- B. Produksi Siaran Radio
- C. Produksi Siaran TV
- D. Belum ada
- E. Sudah semua

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2005**

**Kepada Yth** : Rekan-rekan mahasiswa  
di Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN  
Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**Assalaamu 'alaikum Wr.Wb.**

Dengan mengucapkan rasa puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah, taufik dan inayah-Nya. Sehingga kami diperkenankan untuk menyusun angket penelitian yang berisi pertanyaan-pertanyaan. Bersamaan angket ini kami ingin meneliti yang berkaitan dengan masalah, yaitu : "***Korelasi antara perhatian mata kuliah jurusan dengan motivasi praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI***".

Penelitian ini disamping sebagai syarat kelulusan gelar sarjana pada Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, juga sebagai bentuk pengabdian kami demi tercapainya kampus yang inovatif untuk selalu maju terus. Oleh karenanya besar harapan kami, sudilah kiranya saudara menjawab dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan kondisi saudara yang sebenarnya. Akhirnya tak lupa mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan partisipasi anda. Semoga Allah SWT memberikan balasanmu....amiin.

**Wassalaamu 'alaikum Wr.Wb**

Yogyakarta, Selasa 14 Desember 2004.

Peneliti

## **PETUNJUK**

Pilihlah dengan jujur yang paling sesuai keadaan anda sesungguhnya! Dengan memberi centang (✓) pada kolom masing-masing nomor yang tersedia. **Contoh:** Apabila anda memilih SS (Sangat Sesuai) sebagai berikut:

No	Uraian Penjelasan	S S	S B	T S	T T	S S	Alasannya
1.	Saya termotivasi pada mata kuliah praktikum dakwah.	✓					<i>*(Pengisian pada alasan ini disesuaikan keadaan Anda sendiri)*</i>
2.	..... dst.						

Dengan keterangan:

1. SS → berarti Sangat Sesuai.
2. S → berarti Sesuai.
3. TB → berarti Tidak Berpendapat (netral).
4. TS → berarti Tidak Sesuai.
5. STS → berarti Sangat Tidak Sesuai.

(#Kejujuran berarti kebaikan anda  
dan rahasia adalah kewajiban kami #)

***Selamat Mengerjakan***

**A. Perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan di Jurusan KPI**

No	Uraian Penjelasan	S	S	T	T	S
		S	B	S	T	S
1.	Saya berusaha memperhatikan matakuliah AVA.					
2.	Saya akan berusaha dan selalu memperhatikan matakuliah REWA					
3.	Saya berusaha memperhatikan matakuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV					
4.	Saya berusaha memperhatikan matakuliah Jurnalistik					
5.	Saya berusaha memperhatikan matakuliah Retorika.					
6.	Saya berusaha sungguh-sungguh didalam mengikuti mata kuliah AVA.					
7.	Saya berusaha sungguh-sungguh didalam mengikuti mata kuliah REWA.					
8.	Saya berusaha sungguh-sungguh didalam mengikuti mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.					
9.	Saya berusaha sungguh-sungguh didalam mengikuti mata kuliah Jurnalistik.					
10.	Saya berusaha sungguh-sungguh di dalam mengikuti mata kuliah Retorika.					
11.	Saya berusaha siap di ruang kuliah sepuluh menit sebelum kuliah AVA dimulai atau sesuai ketentuan yang berlaku.					
12.	Saya berusaha siap di ruang kuliah sepuluh menit sebelum kuliah REWA dimulai atau sesuai ketentuan yang berlaku.					
13.	Saya berusaha siap di ruang kuliah sepuluh menit sebelum kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV dimulai atau sesuai ketentuan yang berlaku.					
14.	Saya berusaha siap di ruang kuliah sepuluh menit sebelum kuliah Jurnalistik dimulai atau sesuai ketentuan yang berlaku.					
15.	Saya berusaha siap di ruang kuliah sepuluh menit sebelum kuliah Retorika dimulai atau sesuai ketentuan yang berlaku.					
16.	Saya berusaha berpakaian rapi, serta tidak memakai kaos oblong setiap kuliah AVA.					

17.	Saya berusaha berpakaian rapi, serta tidak memakai kaos oblong setiap kuliah REWA.				
18.	Saya berusaha berpakaian rapi, serta tidak memakai kaos oblong setiap kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.				
19.	Saya berusaha berpakaian rapi, serta tidak memakai kaos oblong setiap kuliah Jurnalistik.				
20.	Saya berusaha berpakaian rapi, serta tidak memakai kaos oblong setiap kuliah Retorika.				
21.	Saya berusaha berpakaian rapi, dan tidak memakai sandal jepit sewaktu kegiatan kuliah AVA.				
22.	Saya berusaha berpakaian rapi, dan tidak memakai sandal jepit sewaktu kegiatan kuliah REWA.				
23.	Saya berusaha berpakaian rapi, dan tidak memakai sandal jepit sewaktu kegiatan kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV				
24.	Saya berusaha berpakaian rapi, dan tidak memakai sandal jepit sewaktu kegiatan kuliah Jurnalistik.				
25.	Saya berusaha berpakaian rapi, dan tidak memakai sandal jepit sewaktu kegiatan kuliah Retorika.				
26.	Saya berusaha tidak merokok sewaktu kegiatan kuliah AVA.				
27.	Saya berusaha tidak merokok sewaktu kegiatan kuliah REWA.				
28.	Saya berusaha tidak merokok sewaktu kegiatan kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.				
29.	Saya berusaha tidak merokok sewaktu kegiatan kuliah Jurnalistik.				
30.	Saya berusaha tidak merokok sewaktu kegiatan kuliah Retorika.				
31.	Saya berusaha hadir kuliah AVA.				
32.	Saya berusaha hadir kuliah REWA.				
33.	Saya berusaha hadir kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.				
34.	Saya berusaha hadir kuliah Jurnalistik.				

35.	Saya berusaha hadir kuliah Retorika.			
36.	Apabila saya ketinggalan mencatat mata kuliah AVA, saya berusaha tetap melengkapi.			
37.	Apabila saya ketinggalan mencatat mata kuliah REWA, saya berusaha tetap melengkapi.			
38.	Apabila saya ketinggalan mencatat mata kuliah ProdusiSiaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV, saya berusaha tetap melengkapi.			
39.	Apabila saya ketinggalan mencatat mata kuliah Jurnalistik, saya berusaha tetap melengkapi.			
40.	Apabila saya ketinggalan mencatat mata kuliah Retorika, saya berusaha selalu tetap melengkapinya.			
41.	Saya berusaha mempunyai buku catatan mata kuliah AVA yang sangat lengkap.			
42.	Saya berusaha mempunyai buku catatan mata kuliah REWA yang sangat lengkap.			
43.	Saya berusaha mempunyai buku catatan mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV yang sangat lengkap.			
44.	Saya berusaha mempunyai buku catatan mata kuliah Jurnalistik yang sangat lengkap.			
45.	Saya berusaha mempunyai buku catatan mata kuliah Retorika yang sangat lengkap.			
46.	Saya berusaha mempunyai buku rujukan mata kuliah AVA yang sangat lengkap.			
47.	Saya berusaha mempunyai buku rujukan mata kuliah REWA yang sangat lengkap.			
48.	Saya berusaha mempunyai buku rujukan mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV yang sangat lengkap.			
49.	Saya berusaha mempunyai buku rujukan mata kuliah Jurnalistik yang sangat lengkap.			
50.	Saya berusaha mempunyai buku rujukan mata kuliah Retorika yang sangat lengkap.			
51.	Saya berusaha bertanya kepada dosen mata kuliah AVA apabila belum paham tentang penjelasannya			
52.	Saya berusaha bertanya kepada dosen mata kuliah REWA apabila belum paham tentang penjelasannya			
53.	Saya berusaha bertanya kepada dosen mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan			

	Produksi acara TV apabila belum paham tentang penjelasannya.				
54.	Saya berusaha bertanya kepada dosen mata kuliah Jurnalistik apabila belum paham tentang penjelasannya				
55.	Saya berusaha bertanya kepada dosen mata kuliah Retorika apabila belum paham tentang penjelasannya				
56.	Saya berusaha mempelajarinya kembali mata kuliah AVA di rumah/ di kost/di pesantren.				
57.	Saya berusaha mempelajarinya kembali mata kuliah REWA di rumah/ di kost/di pesantren.				
58.	Saya berusaha mempelajarinya kembali mata kuliah Produksi Siaran RTF /Produksi siaran radio dan Produksi acara TV di rumah/ di kost/di pesantren.				
59.	Saya berusaha mempelajarinya kembali mata kuliah Jurnalistik di rumah/ di kost/di pesantren.				
60.	Saya berusaha mempelajarinya kembali mata kuliah Retorika di rumah/ di kost/di pesantren.				
61.	Saya berusaha mengumpulkan tugas matakuliah AVA yang diberikan oleh dosen.				
62.	Saya berusaha mengumpulkan tugas matakuliah REWA yang diberikan oleh dosen.				
63.	Saya berusaha mengumpulkan tugas matakuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV yang diberikan oleh dosen.				
64.	Saya akan berusaha dan selalu mengumpulkan tugas matakuliah Jurnalistik yang diberikan oleh dosen.				
65.	Saya berusaha mengumpulkan tugas matakuliah Retorika yang diberikan oleh dosen.				
66.	Saya berusaha tepat waktu didalam mengumpulkan tugas mata kuliah AVA berdasarkan ketentuannya.				
67.	Saya berusaha tepat waktu didalam mengumpulkan tugas mata kuliah REWA berdasarkan ketentuannya.				
68.	Saya berusaha tepat waktu didalam mengumpulkan tugas mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV berdasarkan ketentuannya.				
69.	Saya berusaha tepat waktu didalam				

	mengumpulkan tugas mata kuliah Jurnalistik berdasarkan ketentuannya.			
70.	Saya berusaha tetap waktu didalam mengumpulkan tugas mata kuliah Retorika berdasarkan ketentuannya.			
71.	Saya berusaha tetap mempelajari buku-buku mata kuliah AVA walaupun dalam suasana liburan.			
72.	Saya berusaha tetap mempelajari buku-buku mata kuliah REWA walaupun dalam suasana liburan.			
73.	Saya berusaha tetap mempelajari buku-buku mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Prod. acara TV walaupun dalam suasana liburan.			
74.	Saya berusaha tetap mempelajari buku-buku mata kuliah Jurnalistik walaupun dalam suasana liburan.			
75.	Saya berusaha tetap mempelajari buku-buku mata kuliah Retorika walaupun dalam suasana liburan.			
76.	Saya berusaha datang di perpustakaan dengan tujuan (membaca/ menulis/ meminjam) kaitannya mata kuliah AVA.			
77.	Saya berusaha datang di perpustakaan dengan tujuan (membaca/ menulis/ meminjam) kaitannya mata kuliah REWA.			
78.	Saya berusaha datang di perpustakaan dengan tujuan (membaca/ menulis/ meminjam) kaitannya mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.			
79.	Saya berusaha datang di perpustakaan dengan tujuan (membaca/ menulis/ meminjam) kaitannya mata kuliah Jurnalistik.			
80.	Saya berusaha datang di perpustakaan dengan tujuan (membaca/ menulis/ meminjam) kaitannya mata kuliah Retorika.			
81.	Saya berusaha hadir, ketika ada kegiatan latihan praktek mata kuliah AVA.			
82.	Saya berusaha hadir, ketika ada kegiatan latihan praktek mata kuliah REWA.			
83.	Saya akan berusaha dan selalu hadir, ketika ada kegiatan latihan praktek mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.			

84.	Saya berusaha hadir, ketika ada kegiatan latihan praktek mata kuliah Jurnalistik.				
85.	Saya berusaha hadir, ketika ada kegiatan latihan praktek mata kuliah Retorika.				
86.	Saya berusaha siap setiap kali menghadapi ujian mata kuliah AVA.				
87.	Saya berusaha siap setiap kali menghadapi ujian mata kuliah REWA.				
88.	Saya berusaha siap setiap kali menghadapi ujian mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV.				
89.	Saya berusaha siap setiap kali menghadapi ujian mata kuliah Jurnalistik.				
90.	Saya berusaha siap setiap kali menghadapi ujian mata kuliah Retorika.				
91.	Saya berusaha tetap mengikuti mata kuliah AVA,walaupun ada kegiatan lain yang lebih penting.				
92.	Saya berusaha tetap mengikuti mata kuliah REWA,walaupun ada kegiatan lain yang lebih penting.				
93.	Saya berusaha tetap mengikuti mata kuliah Produksi Siaran RTF/Produksi siaran radio dan Produksi acara TV,walaupun ada kegiatan lain yang lebih penting.				
94.	Saya berusaha tetap mengikuti mata kuliah Jurnalistik,walaupun ada kegiatan lain yang lebih penting.				
95.	Saya berusaha tetap mengikuti mata kuliah Retorika,walaupun ada kegiatan lain yang lebih penting.				

**B. Motivasi mahasiswa pada praktikum dakwah/Praktikum media di Jurusan KPI Fakultas Dakwah**

No	Uraian Penjelasan	S S	S B	T S	T T	S S
1.	Saya tidak kecewa terhadap kegiatan praktikum dakwah /praktikum media.					
2.	Saya benar-benar mempunyai motivasi (keinginan) yang tinggi terhadap praktikum dakwah/praktikum media.					
3.	Bagi saya praktikum dakwah /praktikum media benar-benar dapat mengembangkan potensi diri.					
4.	Saya mengikuti praktikum dakwah / praktikum media karena motif saya sendiri disamping sebagai kewajiban di kampus.					
5.	Saya benar-benar dapat menerapkan (mengaplikasikan) teori yang didapat di kampus dalam kegiatan praktikum dakwah/praktikum media.					
6.	Praktikum dakwah/praktikum media dapat memberikan pengaruh yang positif bagi mahasiswa dalam pengembangan keterampilan, keahlian dan peningkatan wawasan yang luas.					
7.	Kegiatan praktikum dakwah/praktikum media menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi saya sebagai proses pembelajaran lapangan.					
8.	Saya terdorong ikut praktikum dakwah/praktikum media karena dapat memberikan wawasan yang baru (dari tidak tahu menjadi tahu, dari tidak bisa menjadi bisa).					
9.	Saya mengikuti praktikum dakwah/praktikum media karena jiwa saya terpanggil serta untuk mengabdi pada					

	nusa, bangsa dan agama untuk menegakkan kebenaran, keadilan dan mengagungkan Tuhan (Allah SWT).				
10.	Saya berusaha untuk tetap mengikuti praktikum dakwah/praktikum media walaupun ada kegiatan lain yang mendesak.				
11.	Praktikum dakwah/praktikum media bagi saya bukan hanya semata-mata sebagai kewajiban di kampus saja, tetapi sudah menjadi kewajiban saya dalam kehidupan sehari-hari dimana saja berada.				
12.	Saya benar-benar dapat mensosialisasi nilai-nilai ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari.				
13.	Saya akan berusaha dan selalu hadir dalam mengikuti kegiatan pembekalan praktikum dakwah/praktikum media.				
14.	Saya akan berusaha dan selalu dalam kondisi siap mental, fisik dan konseptual dalam kegiatan praktikum dakwah/praktikum media.				
15.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ (Bagi yang memilih media): Saya akan ber usaha dan selalu mengamati dan terlibat langsung dalam proses produksi dan penyiaran pesan melalui media massa yang di tempati.</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ (Bagi yang memilih ceramah di depan umum): Saya berusaha dan selalu membuat perencanaan terlebih dahulu setiap akan praktek ceramah.</li> </ul>				
16.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ (Bagi yang memilih media): Saya akan ber usaha dan selalu mengamati sistem marketing di media massa yang ditempati.</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ (Bagi yang memilih ceramah di depan umum): Saya akan berusaha dan selalu merekam langsung ketika</li> </ul>				

	melaksanakan praktikum dakwah/praktikum media.				
17.	Saya berusaha dan selalu bersungguh-sungguh didalam mengikuti praktikum dakwah/praktikum media dari awal sampai akhir.				
18.	Saya berusaha dan selalu siap di tempat lima menit sebelum acara pembekalan dimulai.				
19.	Saya berusaha dan selalu di tempat lima menit sebelum acara praktikum dakwah /praktikum media dimulai.				
20.	Saya berusaha dan selalu hadir dalam kegiatan praktikum dakwah/praktikum media dan minimal dua belas kali.				
21.	Saya berusaha dan selalu berpakaian rapi, sopan sewaktu pembekalan dan praktikum dakwah/praktikum media.				
22.	Saya berusaha dan selalu mentaati aturan-aturan yang berlaku di lembaga/perusahaan tempat praktikum dakwah /praktikum media.				
23.	Saya berusaha dan selalu membawa identitas diri dalam setiap kegiatan praktikum dakwah/praktikum media.				
24.	Saya berusaha dan selalu memakai jaket almamater dalam setiap kegiatan praktikum dakwah/praktikum media.				
25.	Saya berusaha dan selalu menjaga nama baik almamater di tempat praktikum dakwah/praktikum media.				
26.	Saya berusaha dan selalu membuat perencanaan laporan berupa catatan, kumpulan selebaran sesudah praktikum dakwah/praktikum media dalam kegiatan sehari-hari.				
27.	Saya berusaha dan selalu berkonsultasi dengan pembimbing lapangan tentang laporan akhir praktikum dakwah /praktikum media sebelum dikumpulkan.				
28.	Saya berusaha dan selalu pasti untuk mengumpulkan				

	laporan akhir praktikum dakwah/ praktikum media, walaupun tanpa ada peringatan untuk cepat-cepat mengumpulkan.					
29.	Saya tidak bosan terhadap praktikum dakwah / praktikum media					

Thank You



**LAMPIRAN VII****DAFTAR POPULASI (MAHASISWA di JURUSAN KPI TAHUN 2005)**

No	NIM	Nama Mahasiswa	No	NIM	Nama Mahasiswa
1	00210022	RINTO HARIYADI	19	01210433	ANIEK KUSUMANINGRUM
2	00210069	AHMAD AGUNG	20	01210437	SITI MASITAH
3	00210374	ANA ISTIQOMAH	21	01210448	FATIM HANUNAH
4	01210392	INDRAYANA	22	01210451	MUH ABDUS SHOMAD
5	01210395	JUNIADI	23	01210465	UMI FARKHAH
6	01210398	DEWI KURNIAWATI	24	01210468	LIS ENDIARTI
7	01210399	ZAKIAH JAUHAROH	25	01210474	WARSITI
8	01210403	WALUYO HARIS	26	01210476	MUHAMMAD HIMMAWAN RIFA'
9	01210405	PERTIWI	27	01210477	KHOIRUDIN SYAHRIR
10	01210408	TUGIONO SAHPUTRA	28	01210492	HENI ASTUTI
11	01210410	TINI PRIHATINI	29	01210497	M. SADAM THOSA S
12	01210414	HURU TYASTRI	30	01210499	FIRMANSYAH H
13	01210416	SUPIDAH	31	01210501	SITI ROHANA
14	01210417	YUNI ASTUTI	32	01210502	NURUDIN
15	01210419	WIDDIAN AYU PURBANINGTYIAS	33	01210503	SUROYO
16	01210423	SAMSUL ARIFIN	34	01210506	ABDUL ROFIQ
17	01210428	ASRORI WARDAN	35	01210510	HASAN AS'ARI
18	01210432	SITI NASIHATIN	36	01210511	SITI AISIYATUN
37	01210516	ERMA NUR CAHYANI	57	01210572	ARNITA
38	01210520	MUHAMMAD REZAN	58	01210574	SIGIT NURUR RAHMAN
39	01210522	USTADZI	59	01210575	MUH. ANAS MUSAFA'

No	NIM	Nama Mahasiswa	No	NIM	Nama Mahasiswa
40	01210525	YATEMI	60	01210579	MOH. MUSFIATUL WARDI
41	01210527	ASTRI ANDRIYANI	61	01210594	DJONI
42	01210533	NUR HIKMAH	62	01210596	DIDIK NURYANTO
43	01210537	HENI MARIANI	63	01210597	BEBEN UBAIDILLAH
44	01210539	JUMADI	64	01210601	MUHAMMAD IRFAI
45	01210540	AGUS BUDIMAN	65	01210603	TRIAS RAHMAD KURNIA M
46	01210541	WIWIT FEBRUANTO	66	01210604	RAHMAT WIJAYA
47	01210543	AMALIA KURNIA IZATI	67	01210606	NIRAN
48	01210544	WIDODO	68	01210608	RINI WIDYASTUTI
49	01210548	UMI MUNJAYANAH	69	01210609	REZA PRATAMA
50	01210550	NOUR M. ZUHRI	70	01210610	YAYAN ZUHRO
51	01210552	ELOK FAIQOH	71	01210613	ASEP SYAIPUDIN
52	01210553	MUHARGINI	72	01210614	RETNO IKA RAHAYU
53	01210556	HANIFAH FM	73	01210615	IZZUDIN
54	01210563	MUH SHOLIH HAMDANI	74	01210618	RUQOYYAH
55	01210570	RR. ANITA MUSTIKA PUTRI	75	01210619	AKHAMAD NAILUL AMANI
56	01210571	MARBI NURWAHYUDI	76	01210625	AMRULLAH LUBIS
77	01210626	UMAR FAJRI	97	01210702	MUHAMMADAKBAR NASRULLAH
78	01210627	MUSLIHATUNMUNAWAROH	98	01210706	M. ARIFIANI
79	01210629	SUPARMIN	99	01210709	JAZAANIL HUSNA
80	01210635	YUYUN SUNARYA	100	01210713	KHOIRUL MUTTAQIN
81	01210636	SYARIFAH ARBAINI APRIANA. ALK	101	01210717	FAJAR MUTHOLPAH MUNAWAROH
82	01210637	RAHMAWATI YUDHANI	102	01210720	DYAH NINGRUM ULI RUSYDA

No	NIM	Nama Mahasiswa	No	NIM	Nama Mahasiswa
83	01210652	DIAH MAYA APSARI	103	01210722	AHMAD AFIK
84	01210654	NURJANNAH HANUN	104	01210729	ASEP ANGGANA
85	01210660	DEWI MASITOH	105	01210733	HELMIATI
86	01210661	FITRA HAPSARI	106	01210735	SURYANTA BAKTI SUSILA
87	01210662	ZIDNI MAWADAH	107	01210737	AHMAD SAEFULLOH
88	01210663	ERNA RAHMAWATI	108	01210740	MOH. RIZQON
89	01210668	MUH PUDOLI SUKRON	109	01210744	MEITA JANIARTI
90	01210672	AGUS HARYANTO	110	01210749	ZAINUDIN SENO AJI
91	01210679	ANDI M AFIF	111	01210751	DILMY NURDIANSYAH
92	01210681	BUDIYANTO	112	01210752	ESTY ENDRININGSIH
93	01210683	DANAR WIDIYANI	113	01210754	QOMARUS ZAMAN
94	01210688	SRI HARTATIK	114	01210755	RACHMAT WIDODO
95	01210692	SULAE MAN	115	01210758	ARI PUSPARINI
96	01210693	LULUK MUKMININ	116	01210760	ABDUL HANAN
117	01210765	JAMAL CHOFIR	127	01210802	ZAIMATUR ROFI'AH
118	01210768	NADIA LUTFIANI	128	01210805	DIAN NURDIANA
119	01210769	ASIH NGATIYONO	129	01210811	MUH. MUKHLIS
120	01210770	FATIKHIN NURIYANTO	130	01210827	ETTY WULAN SARI
121	01210779	TITIK NUR HAMDIYAH	131	01210831	M. SYAIFULLOH
122	01210787	HADI PRAYITNO	132	02210919	MOH. IQBAL
123	01210792	WIDAYAT MURTATIK	133	02210965	SURYO UTOMO
124	01210798	AGUNG ROHMANAJE	134	99212655	AGUSTIAN
125	01210799	AHMAD ZUBEIR H	135	99212940	MUH ALI FIKRI
126	01210801	ABADI MUSTAQIM	136	99212944	TONI WAHYU HIDAYAT

**LAMPIRAN VIII****DAFTAR SAMPEL (MAHASISWA di JURUSAN KPI TAHUN 2005)**

No	NIM	Nama Mahasiswa	No	NIM	Nama Mahasiswa
3	00210374	ANA ISTIQOMAH	69	01210609	REZA PRATAMA
6	01210398	DEWI KURNIAWATI	72	01210614	RETNO IKA RAHAYU
9	01210405	PERTIWI	78	01210627	MUSLIHATUNMUNAWAROH
12	01210414	HURU TYASTRI	81	01210636	SYARIFAH ARBAINI APRIANA. ALK
15	01210419	WIDDIAN AYU PURBANINGTYIAS	84	01210654	NURJANNAH HANUN
18	01210432	SITI NASIHATIN	87	01210662	ZIDNI MAWADAH
21	01210448	FATIM HANUNAH	90	01210672	AGUS HARYANTO
24	01210468	LIS ENDIARTI	93	01210683	DANAR WIDIYANI
27	01210477	KHOIRUDIN SYAHRIR	96	01210693	LULUK MUKMININ
30	01210499	FIRMANSYAH H	99	01210709	JAZAANIL HUSNA
33	01210503	SUROYO	102	01210720	DYAH NINGRUM ULI RUSYDA
36	01210511	SITI AISIYATUN	105	01210733	HELMIATI
39	01210522	USTADZI	108	01210740	MOH. RIZQON
42	01210533	NUR HIKMAH	111	01210751	DILMY NURDIANSYAH
45	01210540	AGUS BUDIMAN	114	01210755	RACHMAT WIDODO
48	01210544	WIDODO	117	01210765	JAMAL CHOFIR
51	01210552	ELOK FAIQOEH	120	01210770	FATIKHIN NURIYANTO
54	01210563	MUH SHOLIH HAMDANI	123	01210792	WIDAYAT MURTATIK
57	01210572	ARNITA	126	01210801	ABADI MUSTAQIM
60	01210579	MOH. MUSFIATUL WARDI	129	01210811	MUH. MUKHLIS
63	01210597	BEBEN UBAIDILLAH	132	02210919	MOH. IQBAL
66	01210604	RAHMAT WIJAYA	135	99212940	MUH ALI FIKRI

**Uji Validitas dan Reliabilitas ke-1 Instrumen Variabel X****Case Processing Summary**

	N	%
Cases	Valid	40 100,0
	Excluded <sup>a</sup>	,0
Total		40 100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,931	95

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	271,1000	946,605	,416	,931
x2	271,0750	950,687	,323	,931
x3	271,0750	949,456	,319	,931
x4	271,1500	951,464	,289	,931
x5	271,3750	948,138	,339	,931
x6	271,5750	943,943	,367	,931
x7	271,5000	951,744	,257	,931
x8	271,3750	961,061	,086	,932
x9	271,4000	953,990	,169	,932
x10	271,4750	951,897	,217	,931
x11	271,8000	946,472	,285	,931
x12	271,8500	941,054	,388	,931
x13	271,7000	941,805	,380	,931
x14	271,8250	945,533	,315	,931
x15	271,7250	938,666	,456	,930
x16	271,2750	940,717	,488	,930
x17	271,2000	941,959	,443	,930
x18	271,1000	949,938	,408	,931
x19	271,2000	943,395	,401	,930
x20	271,3000	944,882	,346	,931
x21	271,2750	945,794	,336	,931
x22	271,2750	942,615	,391	,931
x23	271,3000	948,113	,310	,931
x24	271,3000	944,010	,372	,931
x25	271,2250	944,179	,422	,930

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x26	271,0750	941,302	,465	,930
x27	271,0000	949,128	,332	,931
x28	271,0750	950,328	,302	,931
x29	271,1750	949,943	,277	,931
x30	271,2000	946,010	,396	,931
x31	271,2750	936,153	,660	,930
x32	271,2750	936,102	,631	,930
x33	271,3000	937,087	,622	,930
x34	271,3000	937,344	,616	,930
x35	271,2750	945,948	,418	,930
x36	271,3500	949,874	,340	,931
x37	271,2500	950,346	,396	,931
x38	271,2500	952,244	,325	,931
x39	271,5000	945,949	,459	,930
x40	271,3250	952,379	,309	,931
x41	271,5500	949,690	,312	,931
x42	271,5750	947,328	,329	,931
x43	271,5750	952,456	,254	,931
x44	271,6250	948,548	,324	,931
x45	271,6500	939,208	,502	,930
x46	271,6000	954,195	,217	,931
x47	271,8250	953,994	,239	,931
x48	271,7000	957,087	,188	,931
x49	271,8750	952,779	,225	,931
x50	271,6500	960,592	,120	,932
x51	271,6250	956,702	,215	,931
x52	271,5750	952,815	,283	,931
x53	271,4500	948,305	,421	,931
x54	271,5500	950,818	,374	,931
x55	271,6750	947,712	,349	,931
x56	271,7000	951,600	,242	,931
x57	271,7500	947,218	,298	,931
x58	271,6500	954,746	,182	,932
x59	271,6000	946,605	,309	,931
x60	271,3750	952,548	,242	,931
x61	271,3500	951,772	,262	,931
x62	271,3750	945,574	,328	,931
x63	271,2750	949,743	,276	,931
x64	271,3250	949,610	,323	,931
x65	271,3000	946,010	,348	,931
x66	271,3500	951,772	,285	,931
x67	271,4500	948,151	,334	,931

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x68	271,3750	951,112	,321	,931
x69	271,3000	960,523	,110	,932
x70	271,5750	948,046	,305	,931
x71	271,7750	942,589	,426	,930
x72	271,7750	941,512	,431	,930
x73	271,8250	941,122	,452	,930
x74	271,8750	938,266	,446	,930
x75	271,8750	930,061	,540	,930
x76	271,8000	930,779	,529	,930
x77	271,9000	932,503	,502	,930
x78	271,7500	936,654	,419	,930
x79	271,7750	944,128	,322	,931
x80	271,7500	951,372	,204	,932
x81	271,3000	947,241	,350	,931
x82	271,2500	949,064	,345	,931
x83	271,3000	943,908	,432	,930
x84	271,1500	944,644	,450	,930
x85	271,2000	951,549	,296	,931
x86	271,3000	951,754	,263	,931
x87	271,3750	948,035	,328	,931
x88	271,2500	948,500	,341	,931
x89	271,2250	944,128	,379	,931
x90	271,5000	944,205	,341	,931
x91	271,3250	940,276	,188	,933
x92	271,8000	935,292	,438	,930
x93	271,8750	938,984	,391	,931
x94	271,8500	938,079	,415	,930
x95	271,7750	940,487	,369	,931

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-2 Instrumen Variabel X

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40
	Excluded <sup>a</sup>	0
Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	65

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	185,3500	590,797	,447	,931
x2	185,3250	594,994	,325	,931
x3	185,3250	591,917	,375	,931
x4	185,4000	595,631	,291	,931
x5	185,6250	592,651	,349	,931
x6	185,8250	591,533	,327	,931
x12	186,1000	588,656	,362	,931
x13	185,9500	587,485	,391	,931
x14	186,0750	588,533	,365	,931
x15	185,9750	582,281	,528	,930
x16	185,5250	585,538	,530	,930
x17	185,4500	585,228	,514	,930
x18	185,3500	593,926	,428	,931
x19	185,4500	587,177	,451	,930
x20	185,5500	588,356	,391	,931
x21	185,5250	588,307	,399	,931
x22	185,5250	586,153	,447	,930
x24	185,5500	586,869	,437	,930
x25	185,4750	589,589	,431	,931
x26	185,3250	587,866	,460	,930
x27	185,2500	594,603	,313	,931
x30	185,4500	592,049	,379	,931
x31	185,5250	582,461	,695	,929
x32	185,5250	582,307	,667	,929
x33	185,5500	582,818	,666	,929
x34	185,5500	583,844	,637	,930
x35	185,5250	589,128	,479	,930
x36	185,6000	593,938	,354	,931
x37	185,5000	595,026	,391	,931
x38	185,5000	597,282	,297	,931
x39	185,7500	593,321	,401	,931
x41	185,8000	598,882	,197	,932
x42	185,8250	597,892	,202	,932
x44	185,8750	597,804	,216	,932
x45	185,9000	588,964	,429	,931

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x53	185,7000	595,959	,337	,931
x54	185,8000	597,959	,287	,931
x55	185,9250	594,533	,303	,931
x59	185,8500	594,951	,242	,932
x62	185,6250	594,651	,250	,932
x64	185,5750	596,046	,276	,931
x65	185,5500	593,895	,290	,931
x67	185,7000	596,215	,257	,932
x68	185,6250	595,625	,316	,931
x71	186,0250	589,871	,397	,931
x72	186,0250	588,743	,409	,931
x73	186,0750	587,661	,448	,930
x74	186,1250	584,317	,465	,930
x75	186,1250	576,420	,587	,929
x76	186,0500	577,228	,571	,930
x77	186,1500	577,310	,570	,930
x78	186,0000	580,513	,484	,930
x79	186,0250	586,128	,394	,931
x81	185,5500	592,356	,350	,931
x82	185,5000	593,333	,357	,931
x83	185,5500	588,921	,452	,930
x84	185,4000	587,938	,516	,930
x87	185,6250	594,753	,285	,931
x88	185,5000	592,872	,354	,931
x89	185,4750	588,563	,409	,931
x90	185,7500	592,038	,296	,931
x92	186,0500	579,895	,494	,930
x93	186,1250	583,240	,440	,930
x94	186,1000	582,554	,464	,930
x95	186,0250	582,948	,446	,930

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-3 Instrumen Variabel X

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40 100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0 ,0
Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	52

### **Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	147,7250	461,589	,450	,931
x2	147,7000	464,369	,357	,932
x3	147,7000	461,703	,403	,931
x5	148,0000	462,154	,381	,932
x6	148,2000	461,344	,350	,932
x12	148,4750	459,538	,367	,932
x13	148,3250	457,353	,423	,931
x14	148,4500	457,741	,409	,931
x15	148,3500	452,028	,582	,930
x16	147,9000	456,195	,554	,930
x17	147,8250	455,481	,549	,930
x18	147,7250	464,922	,411	,931
x19	147,8250	457,635	,473	,931
x20	147,9250	458,687	,411	,931
x21	147,9000	458,759	,416	,931
x22	147,9000	456,708	,468	,931
x24	147,9250	457,046	,466	,931
x25	147,8500	460,592	,431	,931
x26	147,7000	459,754	,441	,931
x27	147,6250	465,625	,295	,932
x30	147,8250	462,917	,374	,932
x31	147,9000	454,862	,678	,930
x32	147,9000	454,297	,663	,930
x33	147,9250	454,379	,674	,930
x34	147,9250	455,917	,625	,930
x35	147,9000	459,015	,516	,931
x36	147,9750	464,230	,361	,932
x37	147,8750	465,753	,379	,932
x39	148,1250	465,240	,356	,932
x45	148,2750	461,999	,375	,932
x53	148,0750	468,533	,258	,932
x68	148,0000	467,897	,254	,932
x71	148,4000	462,246	,359	,932
x72	148,4000	461,272	,371	,932
x73	148,4500	459,895	,421	,931

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x74	148,5000	455,385	,478	,931
x75	148,5000	448,821	,590	,930
x76	148,4250	448,046	,608	,930
x77	148,5250	447,897	,612	,930
x78	148,3750	450,753	,523	,931
x79	148,4000	455,528	,439	,931
x81	147,9250	463,866	,327	,932
x82	147,8750	463,702	,364	,932
x83	147,9250	460,020	,452	,931
x84	147,7750	457,871	,556	,931
x87	148,0000	467,077	,233	,933
x88	147,8750	465,138	,306	,932
x89	147,8500	461,156	,371	,932
x92	148,4250	450,917	,517	,931
x93	148,5000	454,103	,458	,931
x94	148,4750	453,589	,481	,931
x95	148,4000	453,528	,472	,931

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-4 Instrumen Variabel X

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40
	Excluded <sup>a</sup>	0
Total		40
		100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	47

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	132,4250	416,661	,438	,931
x2	132,4000	418,656	,367	,932

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3	132,4000	415,836	,420	,931
x5	132,7000	415,754	,414	,931
x6	132,9000	415,118	,375	,932
x12	133,1750	413,481	,388	,932
x13	133,0250	411,461	,444	,931
x14	133,1500	411,618	,434	,931
x15	133,0500	406,305	,606	,930
x16	132,6000	411,374	,548	,930
x17	132,5250	410,615	,546	,930
x18	132,4250	419,892	,394	,931
x19	132,5250	412,666	,469	,931
x20	132,6250	413,728	,406	,931
x21	132,6000	413,426	,421	,931
x22	132,6000	412,092	,456	,931
x24	132,6250	412,138	,462	,931
x25	132,5500	416,305	,402	,931
x26	132,4000	415,579	,411	,931
x30	132,5250	417,589	,374	,931
x31	132,6000	410,195	,668	,930
x32	132,6000	408,759	,684	,929
x33	132,6250	409,215	,683	,929
x34	132,6250	411,163	,617	,930
x35	132,6000	413,579	,525	,930
x36	132,6750	418,687	,365	,932
x37	132,5750	420,558	,367	,932
x39	132,8250	419,840	,354	,932
x45	132,9750	416,897	,369	,932
x71	133,1000	416,708	,365	,932
x72	133,1000	415,785	,377	,932
x73	133,1500	414,541	,425	,931
x74	133,2000	410,010	,488	,931
x75	133,2000	403,908	,596	,930
x76	133,1250	402,881	,622	,929
x77	133,2250	402,743	,625	,929
x78	133,0750	405,046	,545	,930
x79	133,1000	410,041	,450	,931
x81	132,6250	419,830	,287	,932
x82	132,5750	418,969	,343	,932
x83	132,6250	415,830	,421	,931
x84	132,4750	413,846	,521	,930
x89	132,5500	418,049	,311	,932
x92	133,1250	405,958	,522	,930

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x93	133,2000	409,087	,460	,931
x94	133,1750	408,558	,484	,931
x95	133,1000	408,400	,477	,931

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-5 Instrumen Variabel X

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40
	Excluded <sup>a</sup>	0
	Total	40
		100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	45

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	126,2500	394,962	,425	,931
x2	126,2250	396,281	,375	,931
x3	126,2250	393,922	,416	,931
x5	126,5250	392,871	,439	,931
x6	126,7250	392,563	,389	,931
x12	127,0000	390,821	,405	,931
x13	126,8500	388,900	,460	,931
x14	126,9750	389,051	,450	,931
x15	126,8750	384,061	,618	,929
x16	126,4250	389,379	,550	,930
x17	126,3500	388,490	,553	,930
x18	126,2500	397,782	,393	,931
x19	126,3500	390,797	,466	,931
x20	126,4500	391,946	,400	,931
x21	126,4250	391,276	,425	,931
x22	126,4250	390,353	,450	,931

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x24	126,4500	389,844	,471	,931
x25	126,3750	394,804	,385	,931
x26	126,2250	393,922	,399	,931
x30	126,3500	395,156	,384	,931
x31	126,4250	388,661	,655	,929
x32	126,4250	386,866	,685	,929
x33	126,4500	387,279	,685	,929
x34	126,4500	389,536	,607	,930
x35	126,4250	391,430	,530	,930
x36	126,5000	396,308	,374	,931
x37	126,4000	398,400	,366	,931
x39	126,6500	397,515	,360	,931
x45	126,8000	394,677	,373	,931
x71	126,9250	394,174	,378	,931
x72	126,9250	393,199	,392	,931
x73	126,9750	392,281	,432	,931
x74	127,0250	387,820	,495	,930
x75	127,0250	382,179	,596	,929
x76	126,9500	380,510	,638	,929
x77	127,0500	380,664	,634	,929
x78	126,9000	382,862	,554	,930
x79	126,9250	387,866	,457	,931
x82	126,4000	397,887	,308	,932
x83	126,4500	394,767	,390	,931
x84	126,3000	392,779	,489	,931
x92	126,9500	384,921	,504	,930
x93	127,0250	388,076	,439	,931
x94	127,0000	387,333	,469	,931
x95	126,9250	387,199	,462	,931

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-6 Instrumen Variabel X

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40
	Excluded <sup>a</sup>	0
Total		100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,932	44

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	123,1500	385,054	,421	,931
x2	123,1250	386,369	,371	,931
x3	123,1250	384,061	,411	,931
x5	123,4250	382,763	,443	,931
x6	123,6250	382,753	,384	,931
x12	123,9000	380,708	,409	,931
x13	123,7500	378,551	,471	,930
x14	123,8750	378,728	,460	,930
x15	123,7750	373,974	,625	,929
x16	123,3250	379,404	,551	,930
x17	123,2500	378,346	,559	,930
x18	123,1500	387,823	,389	,931
x19	123,2500	381,115	,458	,930
x20	123,3500	382,285	,391	,931
x21	123,3250	381,404	,423	,931
x22	123,3250	380,481	,448	,931
x24	123,3500	379,823	,473	,930
x25	123,2750	385,230	,371	,931
x26	123,1250	384,522	,381	,931
x30	123,2500	385,269	,380	,931
x31	123,3250	378,840	,652	,929
x32	123,3250	377,046	,683	,929
x33	123,3500	377,413	,684	,929
x34	123,3500	379,772	,601	,929
x35	123,3250	381,456	,531	,930
x36	123,4000	386,349	,372	,931
x37	123,3000	388,574	,357	,931
x39	123,5500	387,485	,360	,931
x45	123,7000	384,831	,368	,931
x71	123,8250	383,840	,388	,931
x72	123,8250	382,763	,405	,931
x73	123,8750	382,215	,435	,931
x74	123,9250	377,866	,497	,930
x75	123,9250	372,071	,603	,929
x76	123,8500	370,438	,645	,929

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x77	123,9500	370,715	,638	,929
x78	123,8000	372,626	,564	,929
x79	123,8250	377,840	,459	,930
x83	123,3500	385,515	,366	,931
x84	123,2000	383,190	,476	,930
x92	123,8500	374,951	,506	,930
x93	123,9250	378,174	,439	,931
x94	123,9000	377,221	,474	,930
x95	123,8250	376,969	,469	,930

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-1 Instrumen Variabel Y

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
Total		40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	29

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	79,3500	255,003	,078	,912
y2	78,8250	251,533	,215	,908
y3	78,7000	243,908	,392	,905
y4	78,8250	238,302	,563	,902
y5	79,1000	242,964	,448	,904
y6	78,7750	238,897	,645	,901
y7	78,6000	246,503	,406	,905
y8	78,7250	241,999	,451	,904
y9	78,7750	244,794	,357	,906
y10	79,2000	244,831	,366	,906
y11	79,0000	235,949	,624	,901
y12	79,0750	240,533	,563	,902
y13	78,8500	236,285	,678	,900
y14	78,8250	243,328	,501	,903
y15	78,7250	242,615	,568	,902
y16	78,9000	244,503	,450	,904
y17	78,6750	241,558	,567	,902
y18	78,6000	245,221	,499	,903
y19	78,8000	245,703	,454	,904
y20	78,6750	241,917	,555	,902
y21	78,6250	241,779	,528	,903
y22	78,5250	242,666	,534	,903
y23	78,6250	244,138	,479	,903
y24	79,3000	245,138	,331	,907
y25	78,6750	243,097	,500	,903
y26	78,7000	240,523	,612	,901
y27	78,9500	238,818	,557	,902
y28	78,7000	242,164	,573	,902
y29	79,1000	238,810	,560	,902

### Uji Validitas dan Reliabilitas ke-2 Instrumen Variabel Y

#### Case Processing Summary

	N	%
Cases	Valid	40
	Excluded <sup>a</sup>	0
Total		100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,913	27

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y3	73,5750	233,533	,334	,914
y4	73,7000	227,549	,519	,910
y5	73,9750	231,922	,408	,912
y6	73,6500	227,259	,625	,908
y7	73,4750	234,563	,389	,912
y8	73,6000	229,990	,442	,911
y9	73,6500	232,797	,346	,913
y10	74,0750	232,481	,364	,913
y11	73,8750	223,753	,625	,908
y12	73,9500	227,844	,576	,909
y13	73,7250	224,204	,675	,907
y14	73,7000	231,344	,488	,910
y15	73,6000	230,041	,577	,909
y16	73,7750	231,820	,460	,911
y17	73,5500	228,818	,582	,909
y18	73,4750	232,051	,529	,910
y19	73,6750	232,174	,495	,910
y20	73,5500	228,664	,588	,909
y21	73,5000	228,718	,553	,909
y22	73,4000	229,631	,559	,909
y23	73,5000	230,821	,512	,910
y24	74,1750	232,404	,339	,914
y25	73,5500	229,587	,539	,910
y26	73,5750	227,840	,627	,908
y27	73,8250	226,610	,556	,909
y28	73,5750	229,943	,570	,909
y29	73,9750	226,487	,563	,909

## Lamp 2 X

Tabel 1 Skor angket tentang perhatian mahasiswa pada mata kuliah jurusan di jurusan KPI (variabel bebas/ independen)



**Tabel IX**  
**Skor angket tentang motivasi mahasiswa pada mata kuliah praktikum dakwah di Jurusan KPI** [Variabel terikat/dependen]

**Lampiran XII**  
**Tabel Skore angket tentang perhatian untuk uji korelasi**

No	Subjek	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	3	1	4	3	3	1	1	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	1	3	4	3	1	3	4	1	3	3	1	3	4	1	3	3	4	1	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	1	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	3	1	2	3	4	3	3	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	2	2	2	2	2	2	3	2	1	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	3	4	2	2	3	1	1	2	4	4	1	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3		
12	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	4	4	4	4	2	2	4	3	2	3	2	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
15	2	3	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	3	2	3	2	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
22	4	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	3	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
24	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
28	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
29	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
30	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
32	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
33	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
34	2	2	2	3	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
35	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
37	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	2																																					

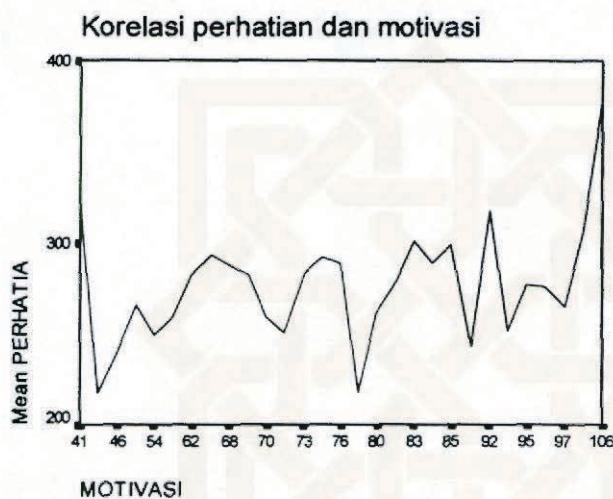


Lampiran XIV

Tabel 14. Nilai skor total tentang perhatian dan motivasi untuk uji korelasi

Mhs	Perhatian	Motivasi
1	330	81
2	288	105
3	326	105
4	301	83
5	318	92
6	322	84
7	243	87
8	300	74
9	259	56
10	267	95
11	247	81
12	276	96
13	259	70
14	274	96
15	377	106
16	286	95
17	266	81
18	288	68
19	282	69
20	251	71
21	239	46
22	266	51
23	289	76
24	264	80
25	256	84
26	265	97
27	218	42
28	267	93
29	274	81
30	279	96
31	322	41
32	299	85
33	250	54
34	237	93
35	293	67
36	285	74
37	282	62
38	218	78
39	259	80
40	283	73

**Lampiran XV**  
**Uji Linearitas (Korelasi antara Perhatian Matakuliah  
Jurusan dengan  
Motivasi Matakuliah Praktikum Dakwah Mahasiswa di  
Jurusan KPI Tahun 2005)**



**Gambar 2. Hasil Output SPSS Uji Linearitas**

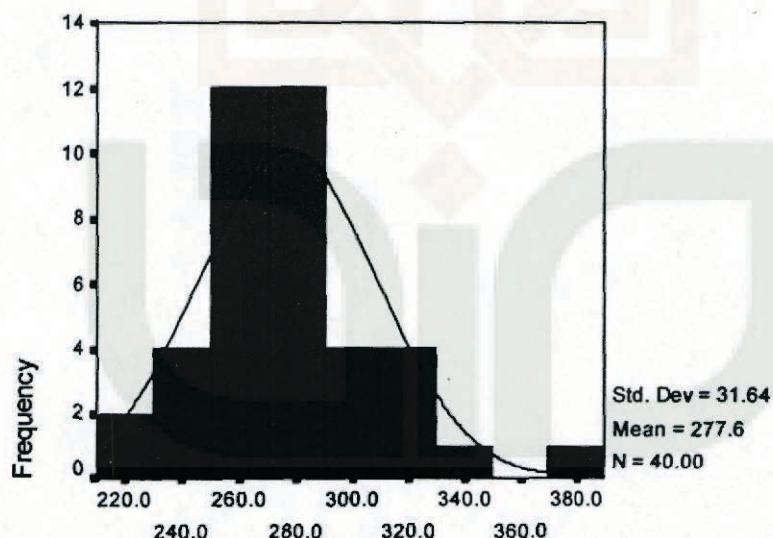
**Lampiran XVI**  
**UJI NORMALITAS TINGKAT PERHATIAN MAHASISWA PADA**  
**MATAKULIAH JURUSAN (VARIABEL X)**

**Statistics**

PERHATIA

N	Valid	40
	Missing	1
Mean		277.63
Median		275.00
Mode		259
Std. Deviation		31.641
Variance		1001.163
Skewness		.701
Std. Error of Skewness		.374
Kurtosis		1.413
Std. Error of Kurtosis		.733
Sum		11105

PERHATIA



PERHATIA

**Gambar 3. Hasil Output SPSS dari Uji Normalitas Variabel X**

## Lampiran XVII

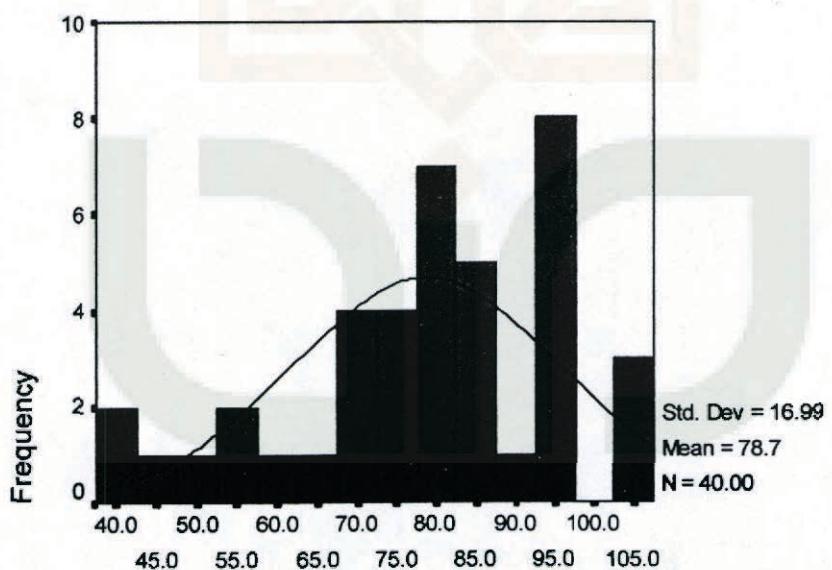
### Uji Normalitas Tingkat Motivasi Mahasiswa Pada Matakuliah Praktikum Dakwah (Variabel Y)

#### Statistics

##### MOTIVASI

N	Valid	40
	Missing	1
Mean		78.70
Median		81.00
Mode		81
Std. Deviation		16.992
Variance		288.728
Skewness		-.547
Std. Error of Skewness		.374
Kurtosis		-.199
Std. Error of Kurtosis		.733
Sum		3148

##### MOTIVASI



##### MOTIVASI

Gambar 4. Hasil Output SPSS dari Uji Normalitas Variabel Y

**Lampiran XVIII:**

**Perhitungan**

**1. Variabel tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan**

Sebelum mencari nilai (mean, median, standard deviasi dan lainnya), terlebih membuat tabel distribusi frekuensi. Namun karena tabel sudah dibuat (lihat lampiran XIV), selanjutnya menentukan rentang data dan kelas interval, yaitu:

- Interval kelas tingkat perhatian (K) = 10
- Menghitung rentang data (R) = angka tertinggi dikurangi angka terendah  
 $=377-218 = 159$
- Menghitung batas interval =  $\frac{R}{K} = \frac{159}{10} = 15,9 = 16$

Selanjutnya membuat tabel distribusi bergolong, yaitu:

Tabel 21. Tabel bergolong (perhatian mhs. Pada matakuliah jurusan)

No	Interval	Nilai (X) tengah	F	cfb	FX	$FX^2$
1.	362 – 377	369,5	1	40	369,5	136530,25
2.	346 – 361	352,5	0	39	0	0
3.	330 – 345	337,5	1	39	337,5	113806,25
4.	314 – 329	321,5	4	38	1286,0	1286
5.	298 – 313	305,5	2	34	611,0	186660,5
6.	282 – 297	289,5	9	32	2605,0	754292,25
7.	266 – 281	273,5	9	23	2461,0	673220,25
8.	250 – 265	257,5	8	14	2060,0	530450
9.	234 – 249	241,5	4	6	966,0	233289
10.	218 – 233	225,5	2	2	451,5	101700,5

Setelah itu mencari nilai mean dan standard deviasi (lihat lampiran XVI), maka diketahui:

- Nilai mean ( $M$ ) = 277,63
- Nilai standard deviasi ( $SD$ ) = 31,641

Selanjutnya menentukan distribusi menjadi beberapa golongan kelas, yaitu:

- Golongan tinggi =  $M+SD = 277,63+31,641 = 309,271 = 309$
- Golongan rendah =  $M-SD = 277,63 - 31,641 = 245,991 = 246$
- Golongan sedang = antara golongan tinggi dan rendah (309 – 246)

Setelah itu menetukan distribusi menjadi beberapa golongan dalam persen dengan diketahui:

- Golongan tinggi = 309 – ke atas, berarti (309 – 377), yaitu ada 6 individu
- Golongan rendah = 246 – ke bawah, berarti (246 – 218), yaitu ada 5 individu
- Golongan sedang = antara (246 – 309), yaitu ada 29 individu

Kemudian dihitung dalam persen (%), yaitu:

- Golongan tinggi =  $\frac{6}{40} \times 100\% = \frac{600}{40} = 15\%$
- Golongan rendah =  $\frac{5}{40} \times 100\% = \frac{500}{40} = 12,5\%$
- Golongan sedang =  $\frac{29}{40} \times 100\% = \frac{2900}{40} = 72,5\%$

## 2. Variabel tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah

Sebelum mencari nilai (mean, median, standard deviasi dan lainnya), terlebih membuat tabel distribusi frekuensi. Namun karena tabel sudah dibuat (lihat lampiran XIV), selanjutnya menentukan rentang data dan kelas interval, yaitu:

- Interval kelas tingkat motivasi ( $K$ ) = 10
- Menghitung rentang data ( $R$ ) = angka tertinggi dikurangi angka terendah =  $106 - 41 = 65$

- Menghitung batas interval =  $\frac{R}{K} = \frac{65}{10} = 6,5 = 7$

Selanjutnya membuat tabel distribusi bergolong, yaitu sebagai berikut:

Tabel 22. Tabel bergolong (motivasi mhs. Pada matakuliah praktikum dakwah)

No.	Interval	Nilai (X) tengah	F	cfb	FX	$FX^2$
1.	100 – 106	103	3	40	309	31827
2.	93 – 99	96	8	37	768	73728
3.	86 – 92	89	2	29	178	15842
4.	79 – 85	82	10	27	820	67240
5.	72 – 78	75	5	17	375	28125
6.	65 – 71	68	5	12	340	23120
7.	58 – 64	61	1	7	61	3721
8.	51 – 57	54	3	6	162	8748
9.	44 – 50	47	1	3	47	2209
10.	37 – 43	40	2	2	80	3200

Setelah itu mencari nilai mean dan standard deviasi (lihat lampiran XVI), maka diketahui:

- Nilai mean (M) = 78,70
- Nilai standard deviasi (SD) = 16,992

Selanjutnya menentukan distribusi menjadi beberapa golongan kelas, yaitu:

- Golongan tinggi =  $M+SD = 78,70+16,992 = 95,692 = 96$  – ke atas
- Golongan rendah =  $M-SD = 78,70 - 16,992 = 61,712 = 62$  – ke bawah
- Golongan sedang = antara golongan tinggi dan rendah (96– 62)

Setelah itu menetukan distribusi bergolong menjadi beberapa golongan dalam persen dengan diketahui:

- Golongan tinggi = – ke atas, berarti (309 – 377), yaitu ada 6 individu

- Golongan rendah = 246 – ke bawah, berarti (246 – 218), yaitu ada 5 individu
- Golongan sedang = antara (246 – 309), yaitu ada 29 individu

Kemudian dihitung dalam persen (%), yaitu:

- Golongan tinggi =  $\frac{6}{40} \times 100\% = \frac{600}{40} = 15\%$
- Golongan rendah =  $\frac{5}{40} \times 100\% = \frac{500}{40} = 12,5\%$
- Golongan sedang =  $\frac{29}{40} \times 100\% = \frac{2900}{40} = 72,5\%$

### **3. Korelasi antara perhatian pada matakuliah jurusan dengan motivasi pada matakuliah praktikum dakwah mahasiswa di jurusan KPI tahun ajaran 2005/2006 menurut jenis kelamin.**

Dengan melihat nilai skor total pada tabel lampiran XIV, maka dapat dibuat tabel skor total tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan dan tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah menurut jenis kelamin, sebagai berikut:

**Tabel 23.Tingkat perhatian mahasiswa pada matakuliah jurusan dan tingkat motivasi mahasiswa pada matakuliah praktikum dakwah di Jur.KPI tahun ajaran 2005/2006 (menurut jenis kelamin).**

No	Jenis Kelamin			
	Laki-Laki		Perempuan	
	Perhatian (L)	Motivasi (L)	Perhatian (P)	Motivasi (P)
1.	326	105	330	91
2.	301	83	288	105
3.	318	92	377	106
4.	322	84	286	95
5.	243	87	266	81
6.	300	74	288	68
7.	259	56	282	69

8.	267	95	289	76
9.	247	81	264	80
10.	276	96	256	84
11.	259	70	274	81
12.	274	96	279	96
13.	251	71	322	41
14.	239	46	289	85
15.	266	51	292	62
16.	265	97	-	
17.	218	42		
18.	267	93		
19.	250	54		
20.	237	93		
21.	293	67		
22.	285	74		
23.	218	78		
24.	259	80		
25.	283	73		
Jml:	$\Sigma = 6723$	$\Sigma = 1938$	$\Sigma = 4382$	$\Sigma = 1210$

Selanjutnya membuat tabulasi silang. Adapun pada jenis laki-laki sebagai berikut:

Tabel 24. Korelasi antara perhatian matakuliah jurusan dengan motivasi matakuliah praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI menurut jenis kelamin laki-laki.

Variabel motivasi matakuliah praktikum dakwah	Variabel perhatian matakuliah jurusan						Total			
	Tinggi		Sedang		Rendah					
	f	f %	f	f %	f	f %				
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Tinggi	1	4%	2	8%	0	0	3	12%		
Sedang	2	8%	11	44%	3	12%	16	64%		
Rendah	0	0	4	16%	2	8%	6	24%		
Total	3	12%	17	68%	5	20%	25	100%		

Sumber data: Primer

Sedangkan tabulasi silang pada jenis kelamin perempuan sebagai berikut:

Tabel25. Korelasi antara perhatian matakuliah jurusan dengan motivasi matakuliah praktikum dakwah mahasiswa di Jurusan KPI menurut jenis kelamin perempuan.

Variabel motivasi matakuliah praktikum dakwah	Variabel perhatian matakuliah jurusan						Total	
	Tinggi		Sedang		Rendah			
	f	f %	f	f %	f	f %	f	f %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tinggi	1	6,66%	2	13,33%	0	0	3	20%
Sedang	1	6,66%	9	60%	0	0	10	66,67%
Rendah	1	6,66	1	6,66%	0	0	2	13,33%
Total	3	20%	12	80%	0	0	15	100%

Sumber data: Primer

**Analisis Korelasi antara Perhatian dengan Motivasi****Correlations**

		PERHATIA	MOTIVASI
PERHATIA	Pearson Correlation	1.000	.323*
	Sig. (2-tailed)		.042
	N	40	40
MOTIVASI	Pearson Correlation	.323*	1.000
	Sig. (2-tailed)	.042	
	N	40	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran XX:**

**Hasil wawancara**

- T: "Assalaamu'alaikum".  
J: "Wa'alaikumussalaam Wr.Wb".  
T: "Langsung saja, sebelumnya saya minta ma'af pada pagi hari ini saya akan berdialog secukupnya dengan kamu tentang pendapat atau cara pandang kamu terhadap mata kuliah praktikum dakwah dan mata kuliah jurusan yang terdiri mata kuliah: AVA, REWA, Jurnalistik, Produksi Siaran RTF dan Retorika. Atau mata kuliah Jurusan yang terdiri: Jurnalistik, Produksi Siaran Televisi dan Produksi Siaran Radio. Serta mata kuliah praktikum dakwah atau praktikum media, dan tolong dijawab"!  
J: "Ya, silahkan".  
T: "Apakah anda termotivasi atau tertarik pada semua mata kuliah tersebut"?  
J: "Ya, saya termotivasi pada mata kuliah itu".  
T: "Mengapa Anda tertarik"?  
J: "Karena mata kuliah tersebut dapat untuk mengembangkan potensi diri".  
T: "Tadi Anda menjawab termotivasi, namun apakah dengan termotivasi itu anda sudah merasa puas dan tidak ada yang diragukan"?  
J: "Sebenarnya ada rasa kurang puas, salah satunya adalah sedikitnya mata kuliah jurusan yang ditawarkan di Jurusan KPI".  
T: "Selain itu apalagi"?  
J: "Ya, tentang kurang optimalnya pemanfaatan alat sarana dan prasarana di Jurusan KPI dan minimnya alat sarana dan prasarana tersebut".  
T: "Selain itu apalagi, misalnya saja tentang mata kuliah praktikum dakwah dan bagaimana menurut pandangan Anda"?  
J: "Tentang mata kuliah praktikum dakwah menurut saya sudah cukup, hanya saja yang perlu di benahi dan ditingkatkan adalah bagaimana kita supaya bisa untuk membiasakan diri jauh sebelumnya, dan seakan kita benar-benar melaksanakan praktikum sebelum praktikum dilaksanakan dengan dibimbing oleh dosen pada masing-masing mata kuliah".  
T: "Sekarang ini ada perubahan Kurikulum KBK, menurut Anda apa yang harus diimbangi dalam kaitan mata kuliah di Jurusan KPI"?  
J: "Ya, menurut pandangan saya yang perlu dibenahi adalah ditingkatkannya antara kuliah teori dan praktik karena keduanya saling berkesinambungan".  
T: "Ya, ini pertanyaan terakhir saya, disamping itu apakah ada hal yang lain khususnya masukan buat di Jurusan KPI"?  
J: "Ini masukan buat Jurusan KPI, untuk lebih ditingkatkannya hubungan kerjasama terutama dengan Instansi terkait, yaitu tempat pelaksanaan praktikum media atau praktikum dakwah, dan bagi mahasiswa khususnya lulusan Jurusan KPI nantinya benar-benar bisa dipercaya dan diterima oleh

*Instansi-Instansi tempat praktikum atau Instansi lainnya. Disamping itu diciptakannya mahasiswa yang lulus nanti lebih bisa mandiri kreatif dan inovatif”.*

**T:** “*Ya, terima kasih atas perbincangan kita, wassalaamu 'alailum Wr.Wb*”.

**J:** “*Terima kasih kembali, wa 'alaikumussalam Wr.Wb*”.

**Keterangan:**

**T**= adalah singkatan dari kata **Tanya** atau disebut orang yang menginterviu

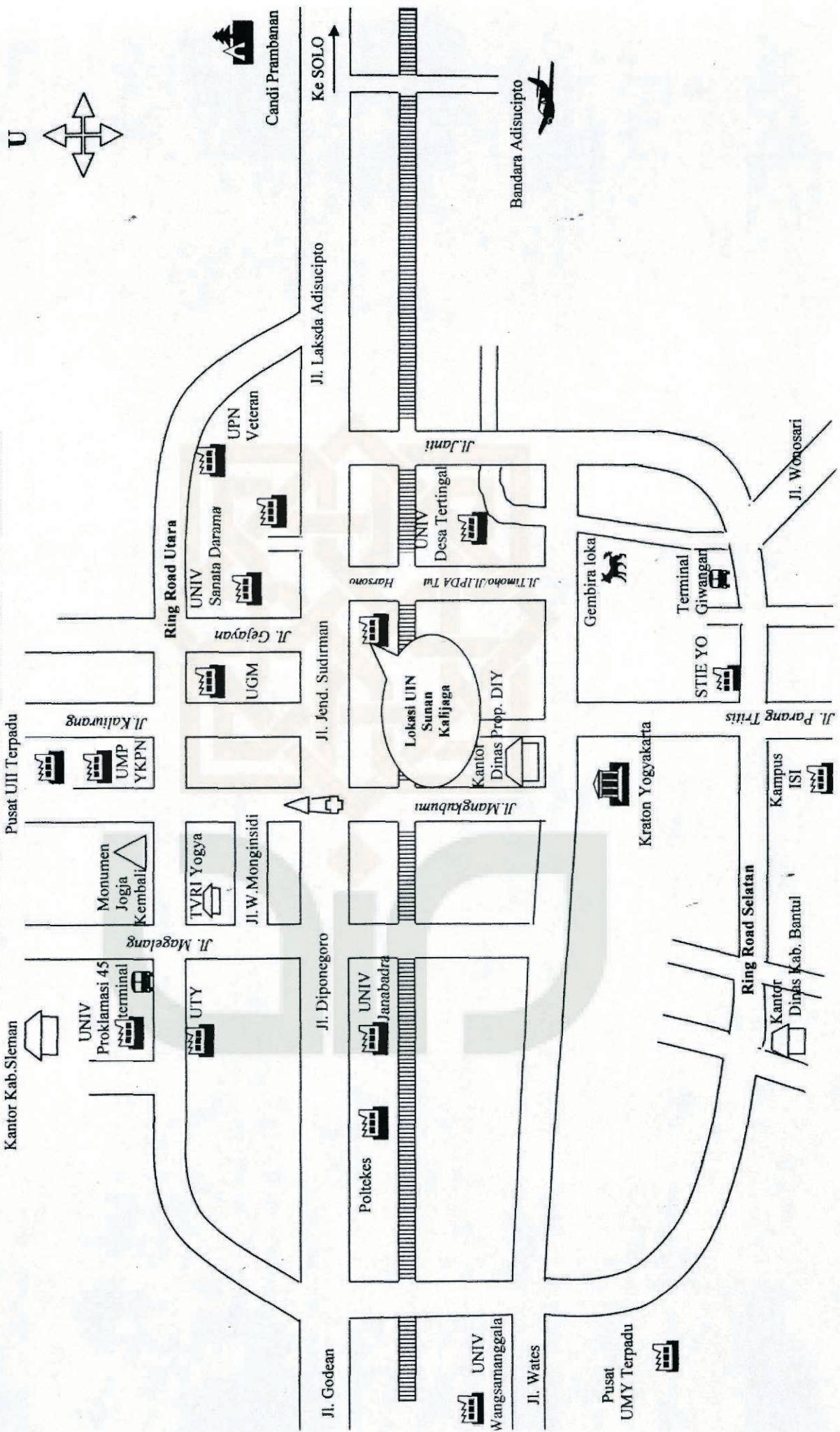
**J**= adalah singkatan dari **Jawab** atau disebut informan atau orang yang memberi  
informasi

Demikianlah hasil interviu dengan mahasiswa angkatan 2002 di Jurusan

KPI



**DENAH LOKASI UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**



**Lampiran XXII:**

**Daftar Riwayat Hidup Penulis**

1. Nama: Sah Iskandar
2. Tempat / Tanggal Lahir: Sleman, 18 Juli 1978
3. Jenis Kelamin: Laki-laki
4. Alamat: Sidosari, RT.1/RW.17, Wonokerto, Turi, Sleman
5. Agama: Islam
6. Status : Belum Kawin
7. Nama Orang Tua: a). Ayah: Tarwandi  
b). Ibu : Sri Sudijjah
8. Alamat Orang Tua: Sidosari, RT.1/RW.17, Wonokerto, Turi, Sleman
9. Pendidikan Orang Tua: a). Ayah: SMP  
b). Ibu : DIII
10. Pekerjaan Orang Tua: a). Ayah: Petani  
b). Ibu : Guru PNS
11. Jenis Pendidikan:
  - a. Pendidikan Formal:

No	Jenjang Pendidikan	Lulus Tahun
1.	SD Negeri Banyu Urip I	1992
2.	MTs Negeri Pakem	1995
3.	SMK Ma'arif Salam	1998
4.	UITN Sunan Kalijaga Yogyakarta	1999- Sekarang
  - b. Pendidikan Non Formal:

No	Pendidikan Non Formal	Masuk- Lulus Tahun
1.	PP.Tarbiyyatul Muttaqin Salam	1995-1998
2.	PP.Assalafiyyah Gamping	1998-2001
3.	LPK.Gama Wiyata Yogyakarta	2001-2002

12. Pengalaman di Organisasi

No	Jabatan / Organisasi	Tahun
1.	Bidang Agama / HPS Sidosari	1992-1995
2.	Bidang Humas / OSIS MTs Negeri Pakem	1993-1994
3.	Wakil Ketua / PP.Tarbiyyatul Muttaqin Salam	1997-1998
4.	Sub.Bid. Kesantrian: Ketua Kamar Blok 1 / PP.Assalafiyyah Gamping	2000-2001
5.	Bidang Kemahasiswaan / HMI DIPO	2002-2003
6.	Bid.Agama / Remas Al-Huda Sidosari	2004-2005

13. Pengalaman Kerja:

- a). Karyawan CV.Foto Copy Merapi (Tahun 2004-2005)

Alamat: Jl.Kali Urang KM.13,5 Pamungkas, Tegal Manding, Ngemplak, Sleman (Depan AKPER Panti Rapih)

- b). Karyawan / Staf Administrasi PT.Indo Multiko MBA (Januari 2006-Sampai Sekarang)

Alamat Kantor: Sumberan, Hargobinangun, Pakem,Sleman



PANITIA PELAKSANA PRAKTIKUM DAKWAH ANGKATAN KI-46  
FAKULTAS DAKWAH IAIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2002/2003

# SERTIFIKAT

Nomor : 8/Prakda-KPI/1/2003

Panitia Pelaksana Praktikum Dakwah Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyebarluasan Islam (KPI) Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga menyatakan :

Nama : SAH ISKANDAR

Nomor Induk Mahasiswa : 99212720

Fakultas : Dakwah

Jurusan : Komunikasi dan Penyebarluasan Islam (KPI)

telah melaksanakan Praktikum Dakwah pada tanggal 1 s.d. 30 Januari 2003 di TVRI Stasiun Yogyakarta di bawah Bimbingan Dosen Pembimbing Lepatihan dan S.I.P dengan hasil A.

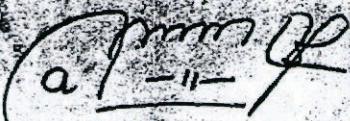
Demikian sertifikat ini diberikan dengan harapan dapat dimanfaatkan semestinya

Yogyakarta, 6 Maret 2003

Mengetahui  
Ketua Jurusan KPI

Panitia Pelaksana Praktikum Dakwah  
Ketua,

  
Drs. Hamdan Daulay, M.Si.  
NIP. 150269255

  
Alimatal Qibtiyah, S.Ag., M.Si.  
NIP. 150276306



DEPARTEMEN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
PUSAT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# SERTIFIKAT

NOMOR . IN/1/PPM/PP.O6/ 314 /2003

Pusat Pengabdian kepada Masyarakat IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : SAH ISKANDAR  
Tempat dan Tanggal Lahir : Sleman, 18 Juli 1978  
Fakultas : Dakwah  
Nomor Induk Mahasiswa : 99212720

Yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Sunan Kalijaga Semester Pendek Tahun Akademik 2002/2003 (Angkatan ke 49) di :

Lokasi/Desa : Bieberon 1  
Kecamatan : Pleyen  
Kabupaten : Gunungkidul  
Propinsi : Daerah Istimewa Yogyakarta

dari tanggal 7 Juli s.d. 4 September 2003 dan dinyatakan LULUS dengan nilai ..... 90 ..... (A )  
Sertifikat ini diberikan selain sebagai tanda bukti bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata IAIN Sunan Kalijaga dengan status intrakurikuler, juga sebagai syarat untuk dapat mengikuti Ujian Munaqasah Skripsi.



Yogyakarta, 2 Oktober 2003

Kepala

*[Signature]*

Drs. Zainal Abidin  
NIP. 150091626