

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
GUNA MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU KEUANGAN ISLAM**

OLEH:

**M U L Y A N A
1 1 3 9 1 0 3 4**

**PEMBIMBING
JOKO SETYONO., SE. M. Si
DIAN NURIYAH SOLISSA., SHI., M. Si**

**PRODI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

Y O G Y A K A R T A

2 0 1 5

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia berkembangan pesat pada beberapa tahun belakangan ini. Hal ini dibuktikan dengan asset dan *market share* pada perbankan syariah mengalami peningkatan. Akan tetapi peningkatan tersebut belum bisa memberikan keseimbangan dengan sumber daya manusia pada perbankan syariah yang dimana setiap individu pada karyawan perbankan syariah masih di dominasi oleh SDM yang berlatar belakang pendidikan ekonomi konvensional bukan yang berlatar belakang ekonomi syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel pengetahuan tentang perbankan syariah, pengetahuan tentang produk perbankan syariah, lokasi, dan psikologi terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa pada perbankan syariah. Perbankan syariah merupakan lembaga keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip syariat islam. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey yang sifatnya kualitatif yang dikuantitatifkan, teknik yang digunakan untuk pemilihan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang penyebarluasan kuisioner pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 17. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis untuk membuktikan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan perbankan syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen yang berarti pengetahuan yang didapatkan tidak menjadi faktor untuk memilih produk perbankan syariah. Variabel pengetahuan produk-produk perbankan syariah tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen, yang berarti pengetahuan akan adanya produk-produk perbankan syariah tidak menjadi faktor untuk memilih produk perbankan syariah. Variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen, hal ini terjadi karena lokasi yang jauh belum bisa menjadi faktor konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah. Variabel psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen karena semakin banyak masyarakat menggunakan produk jasa perbankan syariah maka semakin banyak pula konsumen akan menggunakan produk jasa perbankan syariah.

Key Word: Pengetahuan Perbankan Syariah, Pengetahuan Produk Perbankan Syariah, Lokasi, dan Psikologi.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Mulyana

Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Mulyana

NIM : 11391034

Judul Skripsi :

“IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA”

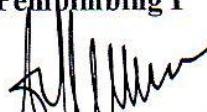
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/ Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Syawal 1436 H
07 Agustus 2015 M

Pembimbing I


Joko Setyono, SE., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Sdr. Mulyana

Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Mulyana

NIM : 11391034

Judul Skripsi :

“IDENTFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA)”

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Jurusan/ Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Dzulqa'dah 1436 H
31 Agustus 2015 M

Pembimbing II

Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

Jl. Masrda Adisucipto Telp. (0274) 512840 Fax. (0274) 545614 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/K.KUI.SKR/PP.00.9/285/2015

Skripsi/tugas akhir dengan judul :

"IDENTFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA)"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Mulyana

NIM : 11391034

Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 11 September 2015

Nilai Ujian Tugas Akhir : A/B

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang,

Joko Setyono, SE., M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si.

NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.

NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 11 September 2015

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN



Dr. Syaiful M. Hanafi, S.Ag., M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mulyana

NIM : 11391034

Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**"IDENTFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA)"**

adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 21 Syawal 1436 H

07 Agustus 2015 M

Peneliti



M u l y a n a
NIM. 11391034

MOTTO

**“TIDUR itu Lebih Baik dari pada
DUDUK dan DUDUK Lebih Baik dari
pada BERDIRI serta BERDIRI Lebih
Baik dari pada JALAN-JALAN”**

PERSEMPAHAN

Kupersembahkan Karya ini Kepada Orang-orang yang Aku Cintai
dan Aku Sayangi

Mawi dan Sopyah

**“Dadi Hidayat, Iis Aisyah, Komaruddin,
Dewi Rohmayanti, dan Dina Nurvita”**

(Ridha Allah terletak pada Ridha Kedua Orang Tua)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah puji syukur tak henti-hentinya kita ucapkan kepada Allah SWT *Rabb* semesta alam, yang telah memberikan kita segala bentuk kenikmatan yang jika kita hitung satu-persatu tidak akan mungkin mampu untuk menghitungnya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadirat baginda Nabi agung, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam dari jaman yang tidak diketahui oleh orang hingga jaman yang siapa tidak mengenal akan Islam.

Peneliti pun menyadari bahwa banyak yang telah memberikan bantuannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sehubungan dengan hal itu, peneliti menyampaikan ucapan banyak terima kasih dan penghargaan yang tulus. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menghantarkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Prof. Dr. H. Machasin, M.A selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Syafiq M. Hanafi., M.Ag. selaku dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Ibu Sunaryati, SE., M.Si selaku Ka.Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Joko Setyono, S E., M.Si selaku pembimbing satu dan Ibu Dian Nuriyah Solissa., SHI., M.Si selaku pembimbing dua, senantiasa membimbing peneliti dengan sabar dan ikhlas untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Muhammad Ghafur Wibowo, S E, M. Sc selaku pembimbing akademik.
6. Para dosen Jurusan Keuangan Islam dan dosen-dosen lainnya yang rela membagikan ilmunya, selama proses perkuliahan berlangsung kepada peneliti. Sehingga ilmu yang peneliti peroleh dapat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu dan Bapak (orang tua) beserta saudara-saudaraku (seluruh keluargaku) tercinta yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan serta doa yang ikhlas kepada peneliti.
8. Teman-teman di LP2KIS yang telah memberikan banyak pengalaman organisasi.
9. Teman-teman di Koperasi Mahasiswa (KOPMA) yang telah memberikan banyak pengalaman organisasi.
10. Teman-teman KKN 83KP144 Semawung yang telah memberikan pengalaman yang sangat berharga bersama kalian
11. Teman-temanku Pengurus Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Pak Ketum, Budi Santoso, bidang Admum Zulfa A. Kurniawan, Andi Sopyan Sauri, bidang PSDA Sri Hartatik, bidang Usaha Feriyanto, Rahayu Oktaviani, bidang Keuangan Endah Yulianti, Devi Kiki Anriani, bidang personalia Saiful Islam, Taufiq Nur hidayat, yang selalu memberi motivasi.

Cukup sekian dari peneliti segala kurang, khilaf dan salah mohon dimaafkan karena peneliti adalah manusia biasa yang tak akan pernah luput dari salah dan dosa.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Yogyakarta, 02Juli 2015
Peneliti,

M u l y a n a
11391034

PEDOMAN TRASLETERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak ditambahkan	Tidak dilambangkan
ب	bā'	b	be
ت	tā'	t	te
ث	‘sā	ś	es (dengan titik di atas)
ج	jīm	j	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kḥā'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z̄al	z̄	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	r	er
ز	z̄ai	z̄	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lām	l	el
م	mīm	m	em
ن	nūn	n	en
و	wāwu	w	w
هـ	ḥa'	h	ha
ءـ	hamzah	‘	apostrof
يـ	yā	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة عَدَّة	Ditulis ditulis	<i>Muta'addidah</i> <i>'iddah</i>
------------------	--------------------	--------------------------------------

C. Ta' Marbuṭah di Akhir Kata

Semua *Ta' marbuṭah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah peng gabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat,zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حَكْمَةٌ	ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّةٌ	ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأُولَئِيَّةِ	ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----	Fathah	ditulis	<i>a</i>
---,-	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---,^	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعْلٌ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكْرٌ	Kasrah	ditulis	<i>žukira</i>
يَذْهَبٌ	Dammah	ditulis	<i>yažhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهْلِيَّةٌ	Ditulis	\bar{A} <i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + ya'mati تَنْسِيَةٌ	Ditulis	\bar{a} <i>tansā</i>

3. kasrah + $\bar{y}\acute{a}$ ' mati کریم	Ditulis Ditulis	\bar{i} <i>karim</i>
4. ḍamah + wawu mati فروض	Ditulis Ditulis	\bar{u} <i>furu<small>ud</small></i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + $\bar{y}\acute{a}$ ' mati بینکم	Ditulis Ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fatḥah + $\bar{w}\acute{aw}$ mati قول	Ditulis Ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamarriyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furuḍ</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pokok Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka.....	8
B. Landasan Teori.....	11

1. Manajemen Pemasaran.....	11
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
b. Tujuan Pemasaran	13
c. Bauran Pemasaran	14
2. Syariah Marketing	20
3. Perilaku Konsumen	25
a. Pengertian Perilaku Konsumen	25
b. Perilaku Konsumen Menurut Islam.....	26
c. Faktor yang Mempengaruhi Konsumen	27
1) Budaya.....	27
2) Sosial	29
3) Pribadi	30
4) Psikologi.....	32
4. Proses Pengambil Keputusan Pembelian	38
5. Manajemen Perbankan Syariah.....	40
a. Prinsip-prinsip Perbankan Syariah.....	40
b. Karakteristik Perbankan Syariah.....	44
c. Fungsi Manajemen Perbankan Syariah.....	45
d. Produk-produk Perbankan Syariah.....	47
1) Produk Penghimpun Dana Perbank Syariah	47
2) Produk Jasa Perbankan Syariah.....	49
C. Kerangka Pemikiran	54
D. Hipotesis	54

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Jenis Penelitian	60
B. Metode Pengumpulan Data	60
C. Definisi Operasional Variabel	61
D. Teknik Analisis Data.....	64
E. Gambaran Umum	73
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	82
A. Hasil Pengumpulan Data.....	82
B. Profil Responden	82
C. Analisis Data	86
D. Pembahasan.....	98
BAB V. PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Model Perilaku Konsumen	37
GAMBAR 4.1	NP-P Plot	89
GAMBAR 4.2	Scatter Plot	92



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Operasional Varibael.....	63
TABEL 4.1 Jenis Kelamin	82
TABEL 4.2 Uang Saku	83
TABEL 4.3 Jenis Produk	84
TABEL 4.4Jenis Pekerjaan Orang Tua.....	85
TABEL 4.5 Penghasilan Orang Tua	85
TABEL 4.6Hasil Uji Validitas.....	87
TABEL 4.7 Hasil Uji Realibilitas	88
TABEL 4.8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	90
TABEL 4.9 Hasil Uji Nilai Tolerance dan VIF	91
TABEL 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	93
TABEL 4.11 Hasil Uji Koefisien Korelasi	94
TABEL 4.12 Hasil Uji F	96
TABEL 4.13 Hasil Uji T	97

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Terjemahan Ayat Al-Qur'an	I
LAMPIRAN 2	Kuesioner	III
LAMPIRAN 3	Pertanyaan Wawancara	VIII
LAMPIRAN 4	Rekapitulasi Item Pertanyaan	IX
LAMPIRAN 5	Hasil Analisis Profil Responden	XV
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Validitas	XXII
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Reliabilitas	XXIII
LAMPIRAN 8	Hasil Uji Asumsi Klasik	XXV
LAMPIRAN 9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	XXVIII
LAMPIRAN 10	Tabel R	XXIX
LAMPIRAN 11	Tabel F	XXXII
LAMPIRAN 12	Tabel T	XXXIII
LAMPIRAN 13	Curiculum Vitae	XXXIV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan dan perkembangan ekonomi syariah di Indonesia beberapa tahun belakangan ini tergolong pesat. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan pada aset serta *market share* lembaga-lembaga keuangan syariah seperti perbankan syariah, asuransi syariah, pasar modal syariah, dan pegadaian syariah.¹ Akan tetapi pemahaman masyarakat baik dari kalangan mahasiswa maupun masyarakat luas tentang perbankan syariah sendiri masih dirasa kurang.

Pemahaman pada ekonomi syariah masih dirasa terbatas pada mahasiswa yang menemuhi jenjang pendidikan tinggi pada ilmu ekonomi atau mahasiswa yang mengambil bidang studi pada ekonomi syariah. Padahal seharusnya pemahaman tentang ekonomi Islam harus dimiliki oleh semua individu terlepas dari latar belakang pendidikan yang dia tempuh.

Sumber daya manusia lembaga keuangan syariah khususnya pada perbankan syariah masih dirasa kurang mumpuni, karena masih didominasi oleh SDM yang berlatar belakang dari ekonomi konvensional. Hal ini disampaikan juga oleh Sekretaris Jenderal Asosiasi Bank-bank Syariah Indonesia (Asbisindo) Achmad K Permana menjelaskan, hingga saat ini aset

¹ Kunthi Fahmar Sandy “OJK: Market Share Bank Syariah” <http://ekbis.sindonews.com/read/964020/34/ojk-market-share-bank-syariah-5-1423810057>. Akses tgl 27 april 2015.

industri perbankan syariah masih memiliki pangsa pasar di bawah empat persen dibandingkan dengan keseluruhan perbankan nasional. Di mana terdapat tiga masalah besar perbankan syariah yang menghambat perkembangan bisnis syariah. Tiga masalah besarnya yaitu: pertama, ketersediaan produk dan standarisasi produk bank syariah masih dirasa belum sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Kedua tingkat pemahaman produk bank syariah, hal ini dilihat dimana banyaknya masyarakat belum mengetahui produk-produk pada bank syariah, dan yang ketiga adalah sumber daya manusia yang masih belum mengetahui tentang istilah-istilah perbankan syariah hingga tingkat pemahamannya.²

Perbankan saat ini sedang berupaya untuk menciptakan kepuasan terhadap konsumennya, sehingga dapat menarik minat lebih banyak untuk menjadi salah satu nasabah dari berbagai bank yang ada di Indonesia, bank syariah maupun konvensional. Bank mempunyai peranan yang sangat strategis karena selama ini membantu pertumbuhan ekonomi pada sektor perbankan dalam pengadaan usaha mikro kecil bagi masyarakat.

Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam kegiatan usahanya. Bank syariah adalah bank yang menjalankan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri dari Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat

² Didik Purwanto, "Tiga Masalah Terbesar di Bank Syariah' <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/08/13/15282835/Tiga.Masalah.Terbesar.di.Bank.Syariah> akses 5 januari 2015.

Syariah.³ Salah satu yang paling mendasar dalam mengembangkan perbankan di Indonesia adalah sumber daya manusia serta salah satu sumber daya manusia adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan bagian dari anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan diri melalui jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga adalah salah satu Perguruan Tinggi yang ada di Yogyakarta, yang di dominasi oleh mahasiswa yang beragamakan Islam, memiliki keunikan tersendiri dimana keunikan tersebut adalah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga sudah mendapatkan ilmu pengetahuan tentang keagaman dimana yang telah diberikan di dalam ruangan kelas, hal tersebut sangat wajar apabila mahasiswa UIN Sunan Kalijaga dapat menentukan atau memilih produk yang baik untuk dikonsumsi dan produk yang tidak baik untuk dikonsumsi. Struktur dan persepsi mahasiswa yang sudah terbangun mayoritas mahasiswanya yang beragamakan Islam sangat memungkinkan terdapat bebagai persepsi yang mempengaruhi perilaku mahasiswa dalam memilih bank, baik bank syariah ataupun bank konvensional.

28.067 jiwa mahasiswa yang menempuh pendidikan tinggi di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,⁴ terdapat sembilan fakultas dan tiga puluh

³ Afril Guza, *Undang-Undang Perbankan Syariah UU No. 21 Tahun 2008 dan Surat Berharga Syariah Negara UU RI No. 19 Tahun 2008* (Jakarta: Asa Mandiri, 2008.)

⁴ Info Kampus. <http://www.kampus-info.com/p/hasil.html> , akses tgl 12 Feb 2015.

sembilan program Studi.⁵ Salah satu program studi yang mempelajari ilmu tentang ekonomi Islam adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dimana pada fakultas tersebut terdapat 3 (tiga) program studi yang mempelajari tentang ilmu perbankan dan ilmu ekonomi Islam. Akan tetapi fenomena yang terjadi saat ini adalah mahasiswa yang mendapatkan ilmu pengetahuan tentang perbankan syariah dan ilmu ekonomi Islam kebanyakan dari mahasiswa tidak menggunakan produk atau jasa bank syariah.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “**IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA”**

B. Pokok Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang dijadikan bahan penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan tentang produk-produk perbankan syariah terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah?

⁵ Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, <http://uin-suka.ac.id/>, akses tgl 29 April 2015.

3. Bagaimana pengaruh faktor psikologi terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah?
4. Bagaimana pengaruh faktor lokasi terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, pada penelitian ini akan diteliti mengenai faktor-faktor yang menjadi keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam memilih produk jasa perbankan syariah.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis, penelitian ini dilakukan untuk menambah khasanah keilmuan penulisan di bidang perbankan secara umum perbankan syariah secara khususnya.
- b. Bagi Akademik, memberikan infomasi dan tambahan referensi dalam hal perbankan syariah.
- c. Bagi Mahasiswa, sebagai bahan rujukan untuk memilih dari salah satu bank yang ada di Indonesia.

- d. Bagi Perusahaan, sebagai bahan pertimbangan dan sumbangan peneliti bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan di masa mendatang.

D. Sistematika Pembahasan

Penusunan skripsi ini di sajikan secara sistematis, dengan menggunakan lima bab pembahasan yang di dalamnya terdiri dari sub-sub sebagai perinciannya. Adapun sistematika pembahasan adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai telaah pustaka, landasan teori, dan hipotesis yang berkaitan dengan variabel yang akan diteliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai metode penelitian, populasi, dan sampel penelitian, teknik pengukuran data, sumber data, definisi operasional variabel instrumen penelitian, pengujian isntrumen penelitian, dan teknik analisis data.

BAB VI : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil analisis dari pengolahaan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini memaparkan kesimpulan, dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menganalisis faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk jasa pada perbankan syariah, yang dijadikan variabel independen adalah pengetahuan tentang perbankan syariah, pengetahuan produk perbankan syariah, lokasi, dan psikologi. Alat pengujian hipotesis yang digunakan menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh variabel pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah. Maka disimpulkan bahwa pengetahuan yang didapatkan di dalam kuliah tidak menjadi pengaruh utama dalam menentukan pemilihan terhadap produk jasa perbankan syariah.
2. Tidak terdapat pengaruh variabel pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan konsumen akan suatu produk pada perbankan syariah tidak menjadi faktor utama dalam menentukan pilihannya untuk memilih produk jasa perbankan syariah.
3. Tidak terdapat pengaruh variabel lokasi terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa jarak akan lokasi perbankan syariah tidak menjadi

prioritas utama dalam menentukan pilihan konsumen pada produk perbankan syariah.

4. Terdapat pengaruh variabel psikologi terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk jasa perbankan syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa psikologi menjadi faktor utama untuk menentukan pemilihan konsumen dalam menentukan pilihannya untuk memilih produk jasa perbankan syariah.

B. Saran

Bersarkan hal kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka diajukan beberapa saran yang dapat digunakan yaitu sebagai berikut:

1. Universitas

Diharapkan universitas menyediakan layanan keuangan perbankan syariah yang dapat di akses oleh mahasiswa di dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), agar mahasiswa dapat mengakses perbankan syariah lebih mudah.

2. Perbankan Syariah

Untuk pihak perbankan syariah hendaknya lebih mensosialisasikan lagi terkait perbankan syariah, baik dari segi teori, dan praktik. Sosialisasi tidak hanya diperuntukan kepada masyarakat saja. Akan tetapi lebih luas kepada para mahasiswa. Agar keilmuan yang di dapatkan apakah sudah sesuai dengan teori dan praktik pada lapangan perbankan syariah. Dengan bertambahnya pemahaman mahasiswa

tentang perbankan syariah dari segi praktik maka akan lebih meningkat keputusan mahasiswa untuk memilih menabung di perbankan syariah.

3. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini atau mengambil tema yang sama dengan penelitian ini diharapkan untuk bisa menyempurnakannya yaitu dengan menambahkan variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pemilihan, dengan harapan penelitian ini dapat lebih berkembang.

DAFTAR FUSTAKA

BUKU

Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2004)

Ashar Munandar Sunyoto, *Psikologi Industri dan Organisasi* (Jakarta: UI-Press, 2001).

Boyd, Walker, dan Larreche, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, (Jakarta: Erlangga, 2000).

Burhanuddin S, *Hukum Bisnis Islam* (Yogyakarta: UII Press Yogyakarta: 2011).

Engel James F dkk, *Perilaku Konsumen*, alih Bahasa F.X. Budiyono (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1995)

Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).

Gitisudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2000).

Guza Afril, *Undang-Undang Perbankan Syariah UU No. 21 Tahun 2008* dan *Surat Berharga Syariah Negara UU RI No. 19 Tahun 2008* (Jakarta: Asa Mandiri, 2008,).

Hasan Ali, *MARKETING BANK SYARIAH-Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).

Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Makro Islami*, (Yogyakarta: Ekonosia, 2003).

James F. Angel dkk., *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa F.X. Budiyanto, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994).

Kartajaya Hermawan dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan Pustaka, 2006).

Kasmir, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012).

Khoirunnisir, *Praktikum SPSS ver. 17* (Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum dengan Arti Bumi Intaran, 2013).

Kotler Philip dan Gray Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2001).

Kotler Philip dan K.L Keller, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009).

Kotler Philip, kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008).

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 1997).

Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi (Bandung: PT Refika Aditama, 2002).

Mudrajat kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004).

Muhammad, *Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005).

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005).

Murcitaningru Suraya, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, cet. II. (Bandar Lampung: Ta'lim Press, 2013).

Purwarma Agung Eko, *Perbankan Syariah* (Ponorogo, Stain PO Press, 2009).

Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)

Sriyadi, *Bisnis Manajemen Perusahaan Modern*, (Semarang: IKIP Press, 1991)

Subagyo Ahmad, *Marketing In Busisness* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010)

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2013).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2005).

Swastha Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: BPFE, 2004)

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Press, 2013).

Tim Penyusun Praktek Komputer & perbankan Syari'ah, *Praktikum Statistik*, (Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2013).

Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction* (Yogyakarta: ANDI, 2005)

Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andy Offset, 2006).

Umam Khoerul, “*Manajemen Perbankan Syariah*” (Bandung: CV Pustaka Setia: 2013)

William J Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke VII (Jakarta: Erlangga, 1996).

William J. Stanton, *Fundamental of Marketing* (McGraw: Hill, Inc, 1984), Winardi, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, (Bandung: Mandar Maju, 1991).

Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi)

Yvonne Augustine dan Robert kristaung, *Metode Penelitian Bisnis dan Akuntansi*, (Jakarta: PT Dian Rakyat, 2013).

Zulkifli Sunarto, *Panduan Transaksi Perbankan Syariah* (Jakarta: Zikrul Hakim: 2003).

JURNAL, SKRIPSI, DAN INTERNET

Ade Nena Supriatin, “Analisis Kepuasan nasabah berdasarkan variabel fasilitas, harga, dan citra perusahaan (studi kasusu *Tmbookstore Depok*), *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2009.

Damayanti Maysaroh, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah” *skripsi* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (2014).

Neng Kamarni, “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan bank Syariah di kota Padang”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, volume 3, no 1, (Januari 2012).

Toni Prasetyo Utomo “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah” *Jurnal Ilmiah*

Taufiqurahman (Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Memilih produk Perbankan Syariah), *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Satria Pratama, “Faktor-faktor yang dipertimbangkan nasabah dalam keputusan menjadi nasabah pada PT.BPR Pusaka Denpasar,” 2010).

Utami Indriyani, "Analisis Minat Pelajar Terhadap Perbankan Syariah
(Studi Kasus Pada SMA Negeri 1 Sewon Bantul Yogyakarta" *Skripsi*
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (2014)

Didik Purwanto, "Tiga Masalah terbesar di Bank Syariah'
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/08/13/15282835/Tiga.Masalah.Terbesar.di.Bank.Syariah>.

Info kampus. <http://www.kampus-info.com/p/hasil.html>.

Kunthi fahmar sandy "OJK: Market Share Bank Syariah"
<http://ekbis.sindonews.com/read/964020/34/ojk-market-share-bank-syariah-5-1423810057>.

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, <http://uin-suka.ac.id/>.

AL-QUR'AN

Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung:
Diponegoro, 2008.

LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN

1. Al-Ahzab ayat 21

Artinya: Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan Dia banyak menyebut Allah.

2. Al-Baqarah ayat 262

Orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah, kemudian mereka tidak mengiringi apa yang dinafkahkannya itu dengan menyebut-nyebut pemberiannya dan dengan tidak menyakiti (perasaan si penerima), mereka memperoleh pahala di sisi Tuhan mereka. Tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan tidak (pula) mereka bersedih hati.

3. Al-Baqarah ayat 278-279.

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman.

Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. Dan jika kamu bertaubat (dari pengambilan riba), maka bagimu pokok hartamu; kamu tidak menganiaya dan tidak (pula) dianiaya.

4. Al-Zalzalah ayat 7 – 8

Artinya: Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya, dan Barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya pula.

5. An-nisa' ayat 1

Artinya: Hai sekalian manusia, bertakwalah kepada Tuhan-mu yang telah menciptakan kamu dari seorang diri, dan dari padanya Allah menciptakan isterinya; dan dari pada keduanya Allah memperkembang biakkan laki-laki dan perempuan yang banyak. Dan bertakwalah kepada Allah yang dengan (mempergunakan) nama-Nya kamu saling meminta satu sama lain, dan (peliharalah) hubungan silaturrahim. Sesungguhnya Allah selalu menjaga dan mengawasi kamu.

6. An-Nisa' ayat 29

Artinya: Hai Orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku suka sama suka diantara kamu..

7. Asy-Syu'ara ayat 181.

Artinya: Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan.

8. Al Mujadalah ayat 11.

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu, berilah kelapangan di dalam majelis-majelis, maka lapangkanlah. Niscaya Allah Swt. akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, berdirilah kamu, maka berdirilah. Niscaya Allah Swt. akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Swt. Mahateliti apa yang kamu kerjakan.

9. Al-Mu'minun ayat 51

Artinya: Wahai sekalian UtusanKu. makanlah dari yang halal dan beramallah yang shalih. Sesungguhnya Aku sangat mengetahui apa jua pun yang kamu kerjakan (amalkan)

LAMPIRAN 2

KUESIONER

Assalamu'alaikum wr, wb

Ditengah kesibukan Saudara/I selaku Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Suanan Kalijaga Yogyakarta, Peneliti memohon kesediaannya untuk mengisi angket yang tersedia yang digunakan untuk bahan penelitian atau penyusunan skripsi atas nama **Mulyana, NIM 11391034** mahasiswa Prodi Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul **IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK JASA PERBANKAN SYARIAH.**

Demikian permohonan kami sampaikan kurang lebihnya kami mohon maaf. Atas keseidan Saudara/i dalam mengisi angket ini, kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum wr, wb

Yogyakarta, 29 April 2015
Peneliti

M u l y a n a
1 1 3 9 1 0 3 4

I. Pertanyaan profil responden

Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pertanyaan berikut sesuai dengan realita anda.

1. Nama :
2. Jenis kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Berapa uang saku anda(pendapatan) / Bulan?
 - a. 400.000-600.000
 - b. 600.001-800.000
 - c. 800.001-1.000.000
 - d. 1.000.001-1.500.000
 - e. > 1,5 juta
4. Pekerjaan Orang tua

No	Ayah	No	Ibu
1	PNS	1	PNS
2	Wiraswasta	2	Wiraswasta
3	Petani	3	Petani
4	TNI	4	TNI
5	Pegawai Swasta	5	Pegawai Swasta
6	Lain-lain(sebutkan).....	6	Lain-lain(sebutkan).....

5. Pendapatan Orang tua

No	Ayah	No	Ibu
1	0	1	0
2	< Rp. 2.500.000	2	< Rp. 2.500.000

3		3	Rp. 2.500.000 – Rp. 3.500.000
4	Rp. 3.501.000 – Rp. 5.000.000	4	Rp. 3.501.000 – Rp. 5.000.000
5	Rp. 5.001.000 – Rp. 7.000.000	5	Rp. 5.001.000 – Rp. 7.000.000
6	> Rp. 7.000.000	6	> Rp. 7.000.000

6. Jenis produk apa yang anda gunakan pada perbankan Syariah?

- a. Pembiayaan c. Tabungan
- b. Investasi (Deposito) d. Lain-lain (sebutkan).....

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Mohon baca tiap-tiap pertanyaan, kemudian pilih salah satu dari 4 pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada setiap pernyataan.

Keterangan:

SS : Bila Anda Sangat Setuju dengan pernyataan tersebut

S : Bila Anda Setuju dengan pernyataan tersebut

TS : Bila Anda Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut

STS : Bila Anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan tersebut

No.	Pertanyaan	Kategori Jawaban			
A	Pengetahuan tentang Perbankan Syariah (X1)	SS	S	TS	STS
1	Saya tahu bank syariah telah menerapkan prinsip-prinsip syariah seutuhnya.				

2	Saya tahu Bank Syariah tidak menggunakan instrument bunga. Tetapi menggunakan prinsip bagi hasil.				
3	Saya tahu di dalam Bank Syariah terdapat Dewan Pengawas Syariah (DPS) yang bertugas mengawasi operasional dari Bank Syariah.				
B	Pengetahuan tentang Produk-produk Perbankan Sayariah (X2)	SS	S	TS	STS
1	Saya tahu Produk pada Bank Syariah adalah Tabungan Mudharabah.				
2	Saya tahu Produk Penghimpun dana pada Bank Syariah adalah Giro Wadiah.				
3	Saya tahu Produk Penyalur Dana pada Bank Syariah adalah Pembiayaan/Kredit Murabahah (pembiayaan dengan jual beli).				
4	Saya tahu produk penyalur dana pada bank syariah pembiayaan musyarakah atau kerjasama.				
C	Lokasi (X3)	SS	S	TS	STS
1	Lokasi Kantor perbankan syariah mudah terjangkau				
2	Akses menuju kantor perbankan syariah				

	mudah dan tidak macet.				
3	Kondisi lingkungan di sekitar perbankan syariah aman.				
4	Perbankan syariah menyediakan tempat parkir yang luas.				
D	Psikologi (X4)	SS	S	TS	STS
1	Prinsip-prinsip syariah memberikan motivasi bagi saya untuk memilih produk jasa perbankan syariah				
2	Saya memilih perbankan syariah karena orang tua saya menggunakan perbankan syariah.				
3	Saya memilih perbankan syariah karena sesuai dengan program studi yang saya ambil.				
4	Saya memilih perbankan syariah karena lingkungan sosial saya menggunakan perbankan syariah juga.				
E	Keputusan Konsumen (Y)	SS	S	TS	STS
1	Saya memilih bank syariah karena sesuai dengan prinsip-prinsip syariah				
2	saya memilih produk perbankan syariah karena sesuai dengan kebutuhan (tabungan,				

	giro, wakalah, dan pembiayaan)			
3	Saya memilih bank syariah karena lokasi bank yang mudah di akses oleh kendaraan.			
4	Saya memilih bank syariah karena sesuai dengan keilmuan yang sedang di tempuh.			

LAMPIRAN 3

PERTANYAAN WAWANCARA

1. Apa yang Anda ketahui tentang Perbankan Syariah?
2. Perbankan apa yang anda gunakan?
3. Kenapa Anda Menggunakan Perbankan syariah?

JAWABAN PERTANYAAN

1. Yang saya ketahui perbankan syariah itu tidak menggunakan system bunga bank tapi menggunakan bagi hasil
2. Saya menggunakan Bank Syariah Mandiri
3. Karna kedua orang tua saya menggunakan bank syariah juga

LAMPIRAN 4

REKAPITULASI ITEM RESPONDEN

No	Pengetahuan Perbankan Syariah				Pengetahuan produk Perbankan Syariah				Lokasi				Psikologi				Keputusan Konsumen						
	x1	x1	x1	Σ	x2	x2	x2	Σ	x3	x3	x3	x3	Σ	x4	x4	x4	x4	Σ	x5	x5	x5	Σ	
1	3	4	3	10	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	12	
2	4	4	3	11	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	11	
3	3	3	3	9	3	3	3	12	3	3	2	3	11	2	3	3	3	11	2	3	3	11	
4	4	4	4	12	3	3	3	12	4	3	3	4	14	3	1	3	3	10	3	3	2	3	11
5	4	4	4	12	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	3	4	4	13	4	4	4	16	
6	4	4	3	11	3	3	3	12	3	3	3	3	18	2	2	3	3	10	2	3	3	11	
7	3	3	3	9	3	3	3	12	4	3	3	3	16	2	2	2	2	8	2	3	3	11	
8	3	4	4	11	2	2	4	12	4	3	4	3	14	3	2	4	2	11	4	4	4	16	
9	3	4	4	11	1	2	3	10	4	3	3	3	13	3	3	4	2	12	4	3	4	15	
10	2	4	4	10	2	2	4	11	3	3	3	3	12	3	2	4	3	12	3	3	4	13	
11	3	4	4	11	2	3	4	13	4	4	3	3	17	4	2	2	2	10	3	3	2	11	
12	3	4	3	10	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	2	3	2	10	3	3	2	10	
13	3	4	4	11	3	2	3	10	4	4	4	2	14	4	4	4	3	15	4	4	3	13	
14	3	4	4	11	4	3	3	13	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	3	3	4	12	
15	3	4	4	11	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	1	1	1	6	3	2	2	9	

16	3	4	4	11	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15	4	2	2	1	9	3	3	2	2	10
17	3	4	4	11	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11
18	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
19	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	2	4	2	11	4	3	3	3	13
20	3	4	4	11	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
21	3	3	3	9	4	4	4	3	15	3	3	4	2	12	3	1	4	1	9	3	4	2	3	12
22	3	3	4	10	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10
23	3	4	3	10	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	2	3	11
24	4	4	4	12	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	4	3	3	2	12	4	4	3	4	15
25	3	3	3	9	3	3	3	2	11	4	3	3	3	20	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11
26	3	3	3	9	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	3	1	1	1	6	3	2	1	2	8
27	3	4	4	11	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	2	1	2	2	7	2	2	2	2	8
28	3	4	4	11	4	4	4	4	16	3	2	3	2	10	4	2	4	2	12	3	3	2	1	9
29	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	2	3	1	8	3	1	2	1	7	4	3	2	2	11
30	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10
31	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	4	2	3	1	10	3	3	2	3	11
32	2	3	3	8	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11
33	3	4	4	11	3	3	3	3	12	3	2	4	3	12	3	2	3	2	10	4	4	3	4	15

34	3	4	4	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	4	2	11	4	4	4	4	16
35	4	4	4	12	4	4	4	4	16	2	2	3	3	10	3	2	4	2	11	3	2	2	4	11
36	3	3	3	9	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11
37	3	4	4	11	2	3	3	3	11	3	2	3	2	10	4	2	3	2	11	3	3	2	3	11
38	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	4	4	3	3	14
39	2	3	3	8	3	3	2	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11
40	2	3	3	8	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	2	2	3	2	9	2	3	2	3	10
41	3	3	3	9	3	3	4	2	12	2	2	3	3	10	3	2	3	2	10	3	3	2	4	12
42	3	4	4	11	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	3	3	3	4	13
43	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
44	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11
45	3	4	3	10	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	3	4	3	4	14
46	2	3	3	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	2	3	3	3	11
47	3	3	4	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13
48	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
49	1	4	4	9	4	4	4	3	15	2	3	3	3	11	3	1	4	1	9	3	3	3	3	12
50	2	4	4	10	3	3	4	4	14	3	2	2	2	9	3	2	3	2	10	3	3	3	4	13
51	3	3	3	9	2	2	3	3	10	3	3	3	2	11	3	2	2	2	9	3	3	3	2	11

52	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10
53	3	4	4	11	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	4	2	3	3	12	3	3	3	3	12
54	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12
55	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	1	2	2	8	3	3	3	3	12
56	2	3	3	8	4	4	4	3	15	2	2	3	3	10	4	2	4	1	11	4	3	3	3	13
57	2	3	4	9	2	3	2	3	10	2	3	3	3	11	3	1	1	2	7	2	3	2	1	8
58	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	2	2	2	9	3	2	2	2	9
59	2	3	3	8	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	2	3	2	10	3	3	2	3	11
60	2	3	3	8	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	2	2	2	2	8	3	2	3	2	10
61	3	4	4	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	2	4	2	12	3	3	3	3	12
62	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11
63	2	3	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	10	3	2	4	2	11	3	3	4	3	13
64	3	3	4	10	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10
65	3	4	4	11	4	4	3	4	15	1	1	4	4	10	3	3	4	3	13	3	4	2	4	13
66	2	3	3	8	3	3	3	2	11	3	2	3	3	11	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
67	3	4	4	11	3	3	3	4	13	2	3	3	2	10	2	1	4	1	8	3	2	2	4	11
68	2	4	4	10	3	3	3	3	12	4	4	4	2	14	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
69	2	3	3	8	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	2	2	3	3	10	3	2	2	3	10

70	3	3	3	9	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12	3	3	3	3	12
71	2	3	3	8	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	4	2	4	2	12	3	2	2	4	11
72	2	4	4	10	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12
73	3	3	3	9	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	2	3	2	10	3	2	2	3	10
74	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
75	3	3	4	10	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	2	1	3	2	8	3	3	3	3	12
76	3	3	2	8	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
77	3	3	4	10	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
78	3	4	4	11	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	4	4	2	4	14
79	3	4	4	11	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
80	3	4	4	11	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	2	4	2	2	10	3	2	2	2	9
81	3	3	4	10	4	4	4	4	16	2	2	3	3	10	3	1	1	1	6	3	4	3	3	13
82	2	4	3	9	4	3	3	3	13	2	2	2	2	8	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12
83	3	4	4	11	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9	3	2	2	3	10
84	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10
85	3	4	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	2	11	3	2	3	2	10	4	3	2	3	12
86	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12	3	2	2	2	9	2	2	3	2	9
87	2	3	4	9	4	3	3	3	13	3	2	2	2	9	3	3	4	2	12	3	3	3	3	12

88	3	3	3	9	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	3	2	2	2	2	9	3	3	2	3	11
89	3	4	3	10	4	3	3	3	13	2	3	3	3	11	3	2	3	2	10	3	3	3	4	13	
90	3	4	4	11	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	4	13	
91	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	
92	3	3	3	9	3	3	2	3	11	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	
93	3	4	4	11	4	3	3	3	13	2	2	3	2	9	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	
94	3	4	4	11	4	4	3	3	14	2	1	2	2	7	4	2	4	3	13	3	3	2	4	12	
95	3	4	3	10	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9	
96	3	3	3	9	3	4	3	4	14	3	3	2	3	11	3	2	4	1	10	3	3	3	4	13	
97	4	3	3	10	4	4	3	3	14	2	2	3	3	10	4	2	3	2	11	4	3	3	3	13	
98	3	4	4	11	3	3	4	4	14	3	2	2	3	10	2	3	3	3	11	4	4	3	3	14	
99	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	2	3	2	10	3	3	3	3	12	
100	4	4	4	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	2	4	2	12	3	3	3	3	12	

LAMPIRAN 5

HASIL ANALISIS PROFIL RESPONDEN

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	31	31.0	31.0	31.0
Perempuan	69	69.0	69.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Uang Saku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 400.000 - 600.000	45	45.0	45.0	45.0
600.001 - 800.000	29	29.0	29.0	74.0
800.001 - 1.000.000	12	12.0	12.0	86.0
1.000.001 - 1.500.000	9	9.0	9.0	95.0
> 1.500.000	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tabungan	99	99.0	99.0	99.0
Investasi	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan Ayah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	20	20.0	20.0	20.0
Wiraswasta	30	30.0	30.0	50.0
Petani	17	17.0	17.0	67.0
Pegawai Swasta	15	15.0	15.0	82.0
Lain-lain	18	18.0	18.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan Ibu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	12	12.0	12.0	12.0
Wiraswasta	17	17.0	17.0	29.0
Petani	6	6.0	6.0	35.0
Pegawai Swasta	3	3.0	3.0	38.0
Lain-lain	62	62.0	62.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan Ayah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	3	3.0	3.0	3.0
< 2.500.000	46	46.0	46.0	49.0
2.500.000 - 3.500.000	30	30.0	30.0	79.0
3.501.000 - 5.000.000	13	13.0	13.0	92.0
5.001.000 - 7.000.000	5	5.0	5.0	97.0
> 7.000.000	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan Ibu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid .00	61	61.0	61.0	61.0
< 2.500.000	24	24.0	24.0	85.0
2.500.000 - 3.500.000	12	12.0	12.0	97.0
3.501.000 - 5.000.000	2	2.0	2.0	99.0
> 7.000.000	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS

Variabel Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	Pengetaguan
x1.1	Pearson Correlation	1	.285**	.162	.666**
	Sig. (2-tailed)		.004	.107	.000
	N	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.285**	1	.634**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.000
	N	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.162	.634**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.107	.000		.000
	N	100	100	100	100
Pengetaguan	Pearson Correlation	.666**	.828**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Pengetahuan Produk Perbankan Syariah

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	Produk
x2.1	Pearson Correlation	1	.664 **	.332 **	.208 *	.751 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.038	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.664 **	1	.416 **	.450 **	.832 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.332 **	.416 **	1	.512 **	.735 **
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.208 *	.450 **	.512 **	1	.708 **
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	.751 **	.832 **	.735 **	.708 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Lokasi

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Lokasi
x3.1	Pearson Correlation	1	.652 **	.258 **	.199 *	.801 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.047	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.652 **	1	.273 **	.323 **	.833 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.258 **	.273 **	1	.201 *	.556 **
	Sig. (2-tailed)	.010	.006		.045	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.199 *	.323 **	.201 *	1	.591 **
	Sig. (2-tailed)	.047	.001	.045		.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.801 **	.833 **	.556 **	.591 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Psikologi

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	Psikologi
x4.1	Pearson Correlation	1	.111	.245*	-.003	.444**
	Sig. (2-tailed)		.274	.014	.980	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.2	Pearson Correlation	.111	1	.337**	.613**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.274		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.3	Pearson Correlation	.245*	.337**	1	.289**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.014	.001		.003	.000
	N	100	100	100	100	100
x4.4	Pearson Correlation	-.003	.613**	.289**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.980	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100	100
Psikologi	Pearson Correlation	.444**	.784**	.727**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Konsumen

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	Keputusan
y1.1	Pearson Correlation	1	.478 **	.295 **	.327 **	.669 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.478 **	1	.469 **	.399 **	.777 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.295 **	.469 **	1	.375 **	.746 **
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y1.4	Pearson Correlation	.327 **	.399 **	.375 **	1	.747 **
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan	Pearson Correlation	.669 **	.777 **	.746 **	.747 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	7.0900	.850	.246	.775
x1.2	6.4400	.693	.592	.278
x1.3	6.4700	.736	.476	.441

Variabel Pengetahuan Produk Perbankan Syariah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	9.4400	1.461	.491	.718
x2.2	9.4900	1.505	.692	.605
x2.3	9.4300	1.621	.528	.690
x2.4	9.4700	1.625	.468	.722

Lokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	8.3100	1.489	.541	.520
x3.2	8.3800	1.511	.635	.444
x3.3	8.1100	2.261	.316	.667
x3.4	8.3800	2.117	.308	.675

Psikologi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x4.1	7.4400	3.037	.159	.671
x4.2	8.2300	1.997	.536	.409
x4.3	7.5300	2.090	.410	.520
x4.4	8.2700	2.260	.458	.482

Keputusan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	8.7000	2.313	.461	.672
y1.2	8.7700	2.017	.594	.594
y1.3	9.1300	1.932	.493	.652
y1.4	8.7700	1.876	.472	.671

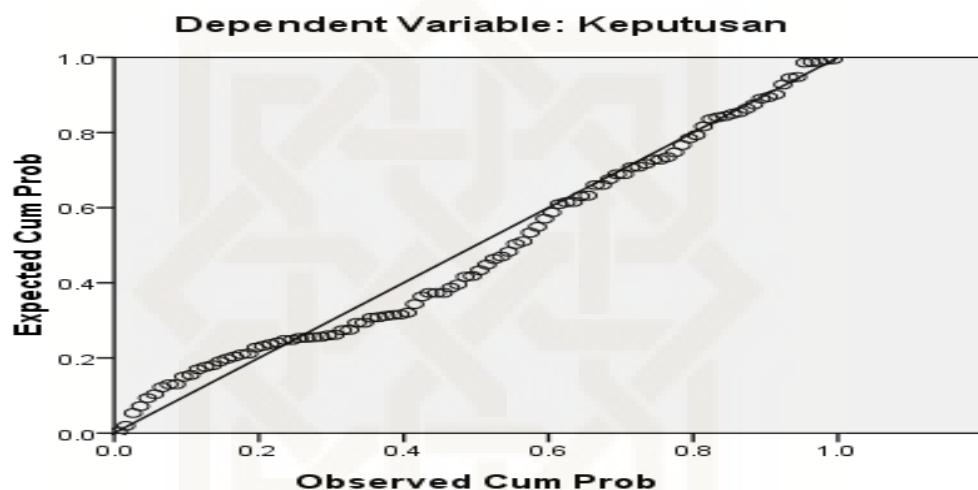
LAMPIRAN 8

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43669656
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.093
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		.930
Asymp. Sig. (2-tailed)		.353

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

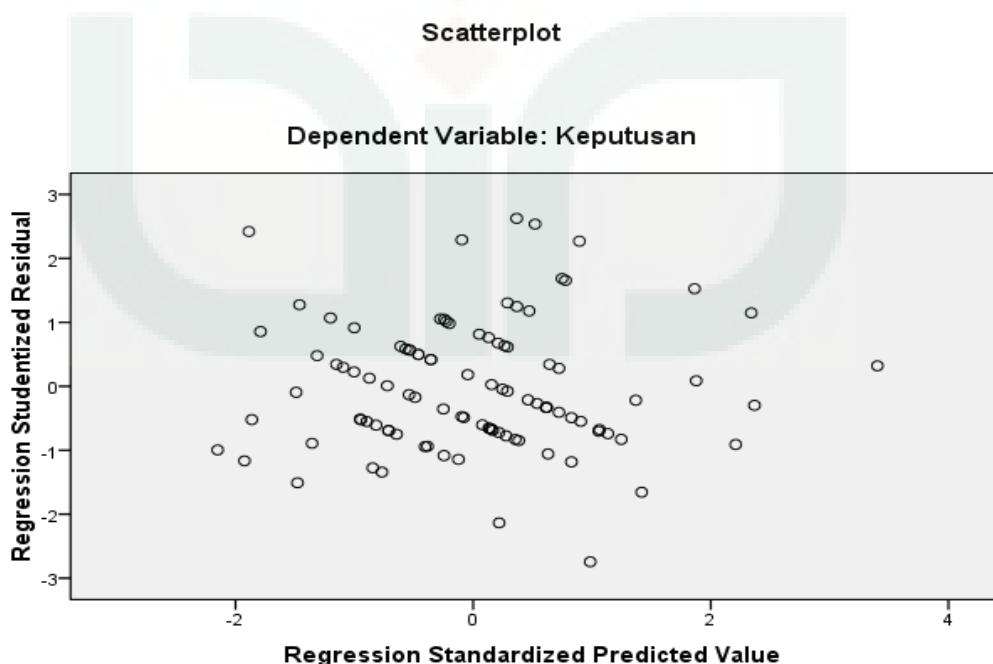
Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.188	1.652		1.929	.057		
Pengetahuan	.117	.135	.077	.869	.387	.834	1.200
Produk	.087	.099	.077	.883	.380	.876	1.142
Lokasi	.086	.091	.081	.946	.347	.887	1.127
Psikologi	.513	.081	.542	6.323	.000	.897	1.115

a. Dependent Variable: Keputusan

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variabel: KEPUTUSAN PEMILIHAN



Hasil Uji Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.024	.928		-1.103	.273
Pengetaguan	.138	.076	.195	1.820	.072
Produk	.087	.055	.164	1.572	.119
Lokasi	.021	.051	.042	.406	.686
Psikologi	-.050	.046	-.114	-1.108	.271

a. Dependent Variable: RES2

LAMPIRAN 9

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.374	.348	1.46663

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Produk, Lokasi, Pengetaguan

b. Dependent Variable: Keputusan

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	122.244	4	30.561	14.208	.000 ^a
Residual	204.346	95	2.151		
Total	326.590	99			

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Produk, Lokasi, Pengetaguan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	122.244	4	30.561	14.208	.000 ^a
	Residual	204.346	95	2.151		
	Total	326.590	99			

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Produk, Lokasi, Pengetaguan

b. Dependent Variable: Keputusan

Uji Parsial (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.188	1.652		1.929	.057
Pengetaguan	.117	.135	.077	.869	.387
Produk	.087	.099	.077	.883	.380
Lokasi	.086	.091	.081	.946	.347
Psikologi	.513	.081	.542	6.323	.000

LAMPIRAN 10**TABEL R**

Df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701

75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1735	0.2060	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2442	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258

98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	1.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN 11

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)						
	1	2	3	4	5	6	7
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10

LAMPIRAN 12**TABEL T****Titik Persentae Distribusi t (df = 81-100)**

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.62286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.18921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.18825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.18731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.18639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.18549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.18460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.18374

LAMPIRAN 13

Curriculum Vitae



Data Pribadi

Nama : Mulyana

Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 10 November 1993

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Alamat Asal : Ds. Wantilan, Rt/Rw 004/002 Kec. Cipeundeuy, Kab, Subang, Prov. Jawa Barat

Contact Person : 0813-9179-1440

E-mail : aamulyana2@gmail.com

Pendidikan Formal

1999-2005 : SDN Wantilan

2005-2008 : MTS P.P Darussalam

2008-2011 : MAS P.P Darussalam

2011-2015 : Prodi Keuangan Islam, UIN Suanan Kalijaga

Riwayat Organisasi

2006-2010 : Pramuka

2009-2010 : Organisasi Pondok Pesantren Darussalam (OPPD)

2011-Sekarang : Koperasi Mahasiswa (KOPMA) UIN Sunan Kalijaga

2012-Sekarang : Himpunan Koperasi Mahasiswa Yogyakrata (HKMY)

2012-Sekarang : Forum Kominikasi Koperasi Mahasiswa Indonesia